

证券代码：000528
 债券代码：127084

证券简称：柳工
 债券简称：柳工转2

广西柳工机械股份有限公司

投资者关系记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： _____
参与单位名称	<p>机构投资者、证券分析师、个人投资者等 122 位参会人员：</p> <p>嘉实基金、博时基金、汇添富基金、南方基金、长盛基金、正圆投资、泰康基金、富达基金、惠升基金、北大方正人寿保险、工银安盛资产管理、国联安基金、国投瑞银基金、招商信诺资产、华夏久盈、平安资产、中荷人寿、睿郡资产、淡马锡富敦、思梵投资、混沌投资、慎知资产、胤胜资产、明泓投资高毅资产、Millennium Capital、Citadel Alpha League、Polymer Capital、富兰克林邓普顿 WFOE、Point72；</p> <p>中信证券、中信建投证券、中金公司、华泰证券、广发证券、国泰海通证券、财通证券、东北证券、东莞证券、东吴证券、东亚前海证券、方正证券、光大证券、国海证券、国金证券、国联民生证券、国投证券、国信证券、华安证券、华福证券、华鑫证券、瑞银证券、上海申银万国证券、太平洋证券、天风证券、西南证券、湘财证券、信达证券、野村东方国际证券、长江证券、招商证券、浙商证券、中国银河证券、中泰证券、中银国际证券</p>
时间	2025 年 12 月 29 日 16:00-17:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	1. 董事会秘书：黄华琳先生
活动主要内容及问答记录	<p>活动主要内容及问答记录：</p> <p>1. 公司 2025 年度经营目标净利率是增长 1 个百分点以上，2026 年净利率目标调整为 0.5 个百分点以上，有何考虑？</p>

答：从 2025 年的经营情况来看，受国内行业高强度竞争以及部分业务计提减值影响，公司完成净利率增长 1 个百分点以上还是有很大挑战，因此公司从更务实的角度在预算目标的激励性和可实现性之间进行平衡。另外，虽然通过 2025 年的一系列资产处置，2026 年公司资产质量将更为健康，且减值计提规划的比例大幅减少，但从十五五战略落地以及持续提升全球核心竞争力角度考虑，公司 2026 年预算大幅提升了研发及营销的投入力度，尤其是海外资源的投放，基于此，董事会批准了 2026 年度经营计划及预算，公司对超额完成年度预算目标具有充足的信心，也相信短期的投入将最终确保公司长期战略目标达成，实现长期可持续发展！

2. 公司海外区域 2026 年的市场规划如何？

答：公司目前海外九大经营区域北美、欧洲、特区、亚太、印尼、南亚、拉美、非洲、中东中亚的营收占比相对均衡，公司前三季度海外整体收入、销量、利润再创新高，保持稳健发展。根据 Off-highway 的预测数据，2026 年海外工程机械市场增速将由负转正，除了特区市场会有一定程度下滑外，其他区域市场将保持良好增长势头。公司始终对海外市场长期健康发展充满信心，2026 年将继续通过加大海外市场的资源投入，深耕产品研发、渠道建设及后市场服务等全价值链环节，实现同比高质量增长并持续跑赢行业的规划目标。

3. 矿山机械未来是如何规划的？

答：2025 年公司矿山业务受煤炭价格下行的影响，国内矿山开工不足，导致收入、毛利率增速不及预期。随着全球矿产品价格持续回暖，市场需求稳步恢复，以及公司强化研发力度，超大型、智慧型矿山产品落地，升级后的全面解决方案推向市场，2026 年起矿山业务预计将迎来恢复性增长。矿山业务是公司十五五战略重点突破的关键业务，公司未来将加强与国内外大型矿山企业建立长期战略合作，并投入更多资源推动市场开拓和战略落地，将矿山业务打造成为装载机、挖掘机后的第三大核心业务。

4. 公司大马力拖拉机的规划。

答：作为弱周期业务，公司农业机械业务尽管目前体量较小但市场发展前景广阔，能有效对冲工程机械主业带来的周期波动风险。基于此，公司将农机业务定位为战略性新兴业务，目前暂未对其业绩进行考核，主要是通过考核导向引领其加快产品技术和质量研发，完善渠道布局，力求打造具有全球市场竞争力的农业机械产品系列，为未来高质量稳定增长蓄力。目前公司具备动力换挡、混电技术的大马力重型拖拉机已实现小范围销售，预计 2026 年起将批量推向市场，带动农机业务规模稳步提升。

	<p>5. 公司新一轮股权激励的进展如何？</p> <p>答：经董事会批准，公司已实施两期股份回购共计约 5,523 万股拟用于新一期股权激励或员工持股计划。目前，公司正结合经营实际、员工表现以及证券监管政策的相关要求制定详细的激励方案，该方案在提交董事会、股东大会审议前还需报国资监管部门审批，公司将根据方案的具体时间规划统筹推进相关工作，确保项目实施合法合规，达成预期激励效果。</p>
	<p>6. 海外产能规划如何？</p> <p>答：近年来随着公司海外业务高速增长，以及战略由国际化向全球化升级，公司的全球化产能布局也在稳步推进。目前，公司分别向南亚子公司制造能力提升及印尼制造工厂项目在持续推进中，预计明后年将陆续投入使用。同时，公司未来会结合市场需求及业务拓展情况将择机在海外布局低成本的 CDK 制造，届时海外制造能力将得到跨越式提升，更有底气应对全球地缘政治动荡和经贸摩擦带来的不确定性风险，保障全球化战略的稳步落地。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月 29 日