

广电运通集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025021

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研<input type="checkbox"/>分析师会议<input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会<input type="checkbox"/>新闻发布会<input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观<input type="checkbox"/>其他_____</div>			
活动参与人员	<div>广东融政投资 杨建东 广州融政创沅基金 王旭辉、杨航</div> <div>广东天创私募 姚唐彩 上海磐晟私募 乐国星</div> <div>深圳市前海诚域私募 石庆泉 深圳泽源私募 牛菁翊</div> <div>广州轩紫投资管理 郭义纲 广东仟贝私募 欧阳宇俊、李乐</div> <div>广州市航长投资 张玉铿 殷实(广州)私募 张美玲</div> <div>广州前景领投 何闻 深圳锦洋投资基金 徐景辉</div> <div>安志经纬 张建军 余松</div> <div>东方财富证券 李美虹、黄若愚、欧阳冉、李月梅、仇悦</div> <div>以上合计 21 人（排名不分先后）</div> <div>上市公司接待人员：</div> <div>副总经理、董事会秘书 谢华 证券事务代表 王英 高级投资者关系经理 王格</div>			
时间	2025 年 12 月 29 日			
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号			
形式	现场调研			
交流内容及具体问答记录	<div>1、中国人民银行出台了《关于进一步加强数字人民币管理服务体系和相关金融基础设施建设的行动方案》（以下简称“《行动方案》”），将对支付行业带来哪些新变化？公司哪些软硬件产品可以受益？</div> <div>答：1、新一代数字人民币计量框架、管理体系、运行机制和生态体系将于 2026 年 1 月 1 日正式启动实施。《行动方案》明确了客户在商业银行钱包中的数字人民币是以账户为基础的商业银行负债，标志着数字人民币由现金型 1.0 版进入存款货币型数字人民币 2.0 版。同时明确了，银行机构为客户实名数字人民币钱包余额计付利息，遵守存款利率定价自律约定。这一安排依据实质重于形式的思路，初步形成了相容性激励安排。2、在数字人民币领域，公司是国内少数的可以提供数字人民币全栈技术服务的公司。硬件层面，公司可以为运营机构提供多形态硬钱包（无源</div>			

卡、有源卡、可视卡等）和智能数币 ATM（可发放硬钱包、开立数字人民币钱包账户、查询数字人民币账户余额、兑入兑出资金及注销硬件钱包）等产品，深度参与了数字人民币的运营及兑换环节；软件层面，公司为诸多商业银行及机构提供智能合约、数字人民币支付通道、核心业务系统等生态产品，已承建了 10 家农信、城商银行数字人民币系统建设，打造了广州、防城港等地市数字人民币区域性平台，落地了广州首个数币轨道交通场景、广州市首个政务封闭应用场景、广东省首个数字金融生态合作平台等多个代表性案例。

**2、介绍下公司建设的北部湾数字人民币综合服务平台，该平台有哪些创新亮点以及对公司数字人民币业务发展的重要意义？**

**答：**作为公司在数字人民币领域深度布局的重要落地项目，北部湾数字人民币综合服务平台在今年 9 月第 22 届中国—东盟博览会正式上线。一是落地全国首个跨机构数字人民币智能消费解决方案，支持不同运营机构数字人民币钱包发放数字人民币红包，并加载智能合约，实现跨机构协同派发、消费补贴精准投放新模式；二是数字人民币首次在广西东兴边民互市贸易场景应用。本次试点战略意义深远，成功打造了全国首例边民互市贸易全流程数字人民币应用样板，为后续大规模推广积累了宝贵经验。

**3、介绍一下公司数币外币兑换机的应用场景和推广情况？**

**答：**公司正全力抢占外币自助兑换解决方案市场，推出的数字人民币外币兑换机支持港币、美元、英镑、日元、欧元等实时兑换，可在出入境关口、机场、涉外酒店、国际展览中心、对外贸易区以及银行网点等场景为境内外人士提供 7\*24 小时外币自助兑换服务，极大提升支付便利性。继数字人民币外币兑换机在杭州亚运会投入运行之后，公司外币自助兑换解决方案已经在工商银行、农业银行、建设银行、交通银行、广发银行等国有大行及股份制银行落地。

**4、当前公司金融机器人业务的研发落地进展如何？核心产品的应用场景及客户合作情况能否进一步说明？**

**答：**在金融机器人方面，公司积累了扎实的技术储备并取得多项专利成果。叠加望道具身大模型、金融行业专家知识库、跨模态感知与交互、生物特征识别、数字身份认证、高速钞票/票据鉴别、大小脑协同控制等多项核心技术，公司持续推进移动超柜机器人、高柜机器人的研发与落地应用，正与多家国有大行合作推进金融机器人试点。当前，网点智能化已成为行业不可逆趋势，全国银行网点数量 20 多万个，机器人作为核心升级设备，为公司产品销售提供广阔的市场空间。随着 AI 技术的应用和各大银行持续升级网点运营场景，将催生更多创新终端实现对现有终端的替代，公司将助力各大银行在新一轮 AI 替代浪潮中抢占发展先机。

	<p>5、近年来公司海外业务发展速度和毛利率水平态势良好，未来海外业务主要从哪几方面发力？</p> <p>答：公司早在 2003 年就开始“出海”发展，在与国外垄断巨头的激烈竞争之中，公司逐步从早期的贸易思维向深度经营思维转变。公司始终坚持全球本地化战略，拥有覆盖全球的销售网络，建立 8 大全球分支机构，业务覆盖亚太、中东、欧洲、非洲和美洲 5 大区域，产品及服务已进入全球 120 多个国家和地区。近 10 年海外营收复合增长率超 20%，毛利率维持较高水平。面向未来，现金类设备在全球具有广阔市场空间，换机市场容量相对充足，全球金融数智化升级趋势下，银行数字化转型、零售市场有较大空间可供挖掘。公司将依托领先的技术优势、在国内积累的丰富经验以及完善的销售服务网络，积极将金融科技产品和解决方案推广至海外，在持续深耕欧洲、亚太、美洲等优势市场的同时，加快空白市场突破，并发力设备维保业务。与此同时，公司重点聚焦东南亚、中东、拉美三大区域，将国内交通丰富的创新产品和案例经验，推广至海外交通大市场，开拓业务增长点。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无