

证券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-014

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	财通证券 周逸洲；海富通基金 赵晨凯、鲍扬
时间	2025 年 12 月 30 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张峰、赵磊、翟忠宇
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司出海业务从 2022 年开始增速明显加快，核心原因是什么？</div> <div>出口业务的快速增长与中国整体经济和出口形势向好密切相关。从 2022 年开始，中国出口实现了进一步增长。从市场结果来看，我们早期的突破点主要集中在中东地区，特别是沙特市场。这背后是中国综合国力提升为出口企业创造了有利的大环境。</div> <div>二、展望未来三年，公司出口业务的成长空间有多大？</div> <div>很难给出一个确切的数字，但海外市场呈现稳定正增长的趋势。我们将海外市场分为发达国家、发展中国家和欠发达国家。随着全球经济的逐步发展和公路等基础设施的拓展，人员流动需求会持续提升，对客车的需求也将稳步增长。这是一个长期而缓慢的过程，但方向是明确的。</div> <div>三、近几年公司在内部管理上有哪些明显的提升？</div>

	<p>近几年的业绩增长建立在扎实的内部管理提升之上，主要体现在三个方面：第一是营销能力建设，我们不再单纯以销量为核心考核指标，而是更加关注经营质量。第二是日常生产经营管控，通过生产成本费用管控，以及管理费用、销售费用的归口管理，不断推动管理的精细化。第三是售后服务整体效率提升，通过细化网点布局和用心做细每个环节。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 30 日