

华测检测认证集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议、券商策略会</u>	
参与单位名称 及人员姓名	一、10月30日	
	第一场：线上会议	
	华泰资产共5人	
	二、10月31日	
	第一场：线上会议	
	中欧基金共3人	
	第二场：线上会议	
	东方红共1人	
	第三场：线上会议	
	汇添富共1人	
	三、11月4日	
	第一场：券商策略会	
	长盛基金、中信建投证券、中信证券、中泰证券、兴合基金、农银人寿、华夏未来资本、华安财产保险、惠升基金、盘京投资、英大保险资产、诺德基金共12人	
	四、11月5日	
	第一场：券商策略会	

	<p>中邮资管、华夏基金、广发基金、盈峰基金、长盛基金、英大证券、鹏扬基金、中信建投、恒安标准人寿保险、中信证券、中航证券、中电科控股、北京宏道、九泰基金、天津华璞共 16 人</p> <p>第二场：线上会议</p> <p>安本共 1 人</p>
	<p>五、11 月 7 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>Grandeurpeak 共 3 人</p>
	<p>六、11 月 12 日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>Antipodes Partners Ltd、Columbia Threadneedle -UK、China International Capital Corporation Ltd、Eastspring investment Singapore Ltd、KEYSTONE INVESTORS PTE LTD、Pleiad Investment Advisors Ltd 共 6 人</p>
	<p>七、11 月 13 日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>华泰资产、南方基金、招银理财、Point72、Polar、博时基金、交银施罗德基金、前海人寿、盈峰资本、谢诺辰阳、青榕资产、航长投资、Dymon、HardingLoevner、中信自营、景顺长城基金、诺德基金、信达澳亚基金、中新融创、清和泉、金元证券、圆石投资、睿胜投资、第一创业共 26 人</p>
	<p>八、11 月 18 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>Pictet 共 5 人</p>
	<p>九、11 月 19 日</p> <p>第一场：线上会议</p>

	<p>信达澳亚基金共 3 人</p> <p>第二场：线上会议</p> <p>交银施罗德共 3 人</p> <p>十、11 月 20 日</p> <p>第一场：线上会议</p> <p>Federates Hermes 共 1 人</p> <p>第二场：券商策略会</p> <p>光大保德信基金、交银施罗德、华泰保险资管、国联安基金、国信证券自营、国华兴益资管、聆泽投资、万丰友方、兴银理财、勤辰资产、奕宸基金、兴业自营共 14 人</p>
	<p>十一、11 月 21 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>东方证券自营共 1 人</p> <p>第二场：线上会议</p> <p>柏基投资共 2 人</p>
	<p>十二、11 月 26 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>农银基金、长城基金、中银基金共 3 人</p>
	<p>十二、12 月 4 日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>长城基金、大成基金、红土创新、长江证券（自营）、南方基金、招银理财、浙江浙商证券资管、新疆天地源矿业、广发证券、中山证券资管、恒生前海基金、广东德汇投资、第一创业证券（自营）共 18 人。</p>
	<p>十三、12 月 24 日</p>

	<p>第一场：券商策略会</p> <p>创富兆业、思睿投资、中移资本、鹏华基金、平安基金、财信证券资管、东兴基金、宝盈基金、国联财富共 9 人</p> <p>十四、12 月 25 日</p> <p>第一场：券商策略会</p> <p>信达澳亚基金、先锋基金、南方基金、博时基金、宝盈基金、平安基金、广发基金、招商证券资管、深圳纽富斯投资、睿远基金、融通基金共 15 人</p>
时间	2025 年 10 月 30 日~12 月 30 日
地点	<p>线上：电话会议</p> <p>线下：广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路 4 号华测检测大楼、券商策略会指定地点</p>
上市公司接待人员姓名	<p>副总裁兼董事会秘书：姜华女士</p> <p>证券事务代表：欧瑾女士</p> <p>投关负责人：简金英女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司在商业航空航天方面的产业布局如何？</p> <p>答：公司自 2018 年起率先布局航空材料领域，依托核心技术优势与高效运营体系，精准对接客户核心需求，航空材料测试相关业务实现强劲增长，整体发展态势向好。业务布局层面，公司已在深圳、广州、上海等航空航天产业集群核心区域，建成并运营成熟的专业实验室，可为商用有人航空器、无人驾驶航空器提供环境可靠性测试、电磁兼容测试、材料性能检测等全链条技术服务，在航空及低空经济全产业链技术服务领域构筑了先发优势。</p> <p>商业航天领域，公司业务聚焦航天材料性能验证及核心部件可靠性检测，精准匹配商业卫星、运载火箭等重点产品的测试认证需求，服务对象以民营航空航天企业为主。在业务拓展方面，公司将持续关注行业内优质资源整合机会，探索多元化发展路径。</p> <p>后续，公司将进一步深化航空领域服务能力，拓展无人机、飞行汽车等新型航空器的全生命周期检测服务；同时持续延伸航天领域服务边界，构建航空航天领域全方位、一体化的检测认证服务体系。</p>

2、公司在集成电路领域具备哪些核心服务能力？

答：公司将集成电路检测作为重点战略赛道，凭借技术、团队及设备优势，可为消费、工业、车规级半导体客户提供一站式测试、分析及认证服务。核心服务有：

(1) 可靠性验证服务：构建多场景测试体系，包括寿命老化、环境应力、封装可靠性、防静电能力，电磁兼容等可靠性验证测试，全面评估集成电路在不同工况下的性能稳定性与可靠性，助力芯片研发。具有成熟稳定的、最高到 600W 的超高功耗老化平台，能够为 AI 算力芯片等超高功耗芯片提供寿命老化可靠性验证。具有丰富的硬件设计经验，可为可靠性验证提供一站式服务。

(2) 量产 Burn-in 测试服务：服务于芯片量产阶段，核心目的是通过加速应力条件筛选出存在早期失效风险的芯片，确保车规、高性能计算、航空航天等对芯片设计企业所交付产品的长期可靠性

(3) 失效分析服务：具备先进的分析设备、经验丰富的技术团队，可开展非破坏、电性、物性及破坏性物性失效分析，精准定位故障根源，助力客户改进工艺、提升良率。能够满足 7nm 以下先进制程以及 2.5D、3D 等先进封装的检测与分析需求。

(4) 材料分析服务：能够为半导体材料、设备、晶圆制造等企业提供材料分析服务，协助其进行光刻工艺验证，刻蚀与沉积工艺优化、离子注入工艺控制等，助力企业持续提升良率。

公司在全国设有五大半导体实验室，通过 CNAS 等多项资质认可，未来将持续完善服务能力，提升服务质量与效率。

3、针对新质生产力领域的发展机遇，公司重点布局了哪些细分领域？

答：公司紧密围绕国家发展趋势，重点布局 AI、人形机器人、银发经济、低空经济等潜力赛道，并聚焦以下细分领域深化布局：1. 新能源汽车检测：聚焦车载电子可靠性、汽车电子 EMC、车联网、动力电池等方向，与众多新能源车企及供应商深度合作；2. 芯片半导体测试：为多品级半导体客户提供一站式解决方案，涵盖集成电路等器件的全流程服务；3. 航空航天及低空经济：已获中国商飞合格供应商证书，对各类航天材料多性能进行严格检测评估，在多地设实验室开

	<p>展相关试验，正积极拓展无人机、飞行汽车等全生命周期检测；4. 机器人检测：可为部分机器人产品提供电气安全、电磁兼容、性能测试、环境可靠性等多维度检测服务，确保产品质量与安全性符合相关标准。未来将持续深化布局、提升服务能力，为新质生产力发展提供技术支撑。</p> <p>4、公司下半年落地了好几项并购，这些并购标的什么时间可以实现并表，对于已完成收购的海外公司，华测将实施哪些经营管控与文化融合举措，目前进展如何？</p> <p>答：公司下半年收购的南非 Safety SA、希腊 Emicert、Openview、法国 MIDAC 实验室等标的，已于今年四季度完成交割并正式并表。</p> <p>在并购后整合上，华测差异化推进经营管理，如希腊 NAIAS 依托同质业务快速自主管理，南非 Safety SA 保留核心团队并派驻专家赋能，法国 MIDAC 实验室招募本地资深人员运营，均遵循“优势互补”原则保障业务延续性。目前各项整合进展顺利，核心业务平稳延续，经营管控体系初步搭建，业务协同与文化融合有序推进，中外团队协作顺畅。后续公司将持续优化整合策略，跟进整合成效，确保标的与集团战略契合，释放并购协同价值。</p> <p>5、公司四季度看下来，整体需求情况如何？</p> <p>答：结合公司前三季度经营态势及业务布局，四季度整体需求呈现“稳中有升、结构优化”的良好格局。一方面，公司持续深化“123 战略”分层落地，传统优势业务需求保持稳健，成长期业务延续良好增长态势，培育型业务需求逐步起量。同时，精益管理与数智化转型的持续推进，通过 AI 检测赋能、实验室效率提升等举措进一步强化综合服务竞争力。另一方面，今年下半年落地希腊 Emicert、Openview、南非 Safety SA 等海外并购标的于四季度陆续并表，其业绩贡献将随后续整合与运营逐步释放。整体来看，四季度需求端的结构性增长与并购协同效应将形成合力，为全年业绩增长提供坚实支撑，同时持续夯实全球化经营基础，为未来长期稳定增长积累发展势能。</p>
附件清单（如有）	

日期	2025 年 12 月 31 日
----	------------------