

证券代码：301609

证券简称：山大电力

山东山大电力技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
形式	线下交流	
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券：张玉龙	
时间	2025年12月30日	
地点	济南市高新区孙村街道飞跃大道3916号 山大电力会议室	
上市公司接待人员姓名	总经理：王剑 副总经理：齐曙光 总工程师：赵传刚 董事会秘书：赫秀梅 证券事务代表：王越	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司在手订单情况介绍，2026年收入和利润规划？</p> <p>答：截至目前，公司电网智能监测和新能源两大业务板块在手订单情况总体保持稳定。</p> <p>公司上市后，全面统筹规划未来发展战略与经营目标，将继续稳步推进各项业务拓展，2026年具体的业绩情况请以公司后续发布的公告为准。</p> <p>2、公司产品在变输配电各环节的分布情况？未来各环节的发展规划如何？</p> <p>答：公司电网智能监测产品主要集中在变电侧、输电侧，配电侧相对低一些。</p> <p>未来，随着国产化替代、存量市场更新迭代、增量市场、特高压项目的密集建设、人工智能等新技术的应用，将推动电力系统的发展，未来二次设备投资占比将会越来越大，市场规模增长将会更快，推动公司产品持续升级，给公司带来更大的市场空间。公司将紧密围绕电网智能化与可靠性提升的需求，持续推进产品技术升级与业务布局，把握结构性增长机遇，进一步提升市场竞争力。</p>	

3、公司产品跟竞争对手的区别？国网、南网和海外市场的份额情况？未来各个客户如何布局？

答：（1）产品竞争优势

①产品创新与迭代能力

在故障录波监测装置、时间同步装置等传统优势产品方面，公司凭借深厚技术积累和较强的研发能力，持续推动产品迭代升级，确保产品始终贴合市场需求与客户需求。每次新技术推出都代表该领域的最新成果，有力巩固了公司的产品竞争力与市场影响力。

在新产品前瞻布局方面，公司紧密把握行业技术发展趋势，成功开发并推广了输电线路故障监测装置、二次设备在线监视与诊断装置、保护压板状态在线监测装置等一系列新产品。其中多项产品为公司率先推出，并已实现规模化应用，为公司业绩增长注入新动力。

②稳定优质的客户基础

公司与国家电网、南方电网、各大发电集团等核心客户建立了长期、稳定的合作关系。电网客户对产品可靠性、运行安全及服务响应速度均有极高要求，长期稳定的合作本身即是对公司产品实力与服务能力的有力证明。

③高效响应的服务体系

公司构建了以济南总部为中心，覆盖全国重点区域的17个联络处，具备24小时快速响应与本地化技术支持能力。通过标准化的服务流程与闭环管理机制，有效保障客户设备的稳定运行，赢得了市场的广泛认可与长期信赖。

（2）国网、南网和海外市场的份额情况

公司基于在产品创新、技术研发、生产能力和质量控制方面的优势，取得了国家电网、南方电网的高度认可，是电网企业的主要供应商之一，公司主要产品在多个细分行业处于领先地位。

凭借在产品研发、质量控制、生产经营等方面具备的竞争优势，公司在行业快速发展的机遇下持续为国家电网、南方电网、各大发电集团等客户提供电网智能监测领域和新能源领域的相关产品和服务。在电网智能监测和新能源领域的深厚积累使得公司拥有较高的品牌知名度和美誉度，成为国内同行业中实力较强、知名度较高的企业之一。

	<p>公司目前尚未涉及海外业务，随着国家一带一路战略的推进，未来公司将持续关注海外市场，并积极探索相关机会。</p> <p>(3) 未来客户布局</p> <p>未来公司客户布局包括：国网、南网、五大六小发电集团、铁路、石化、新能源厂站、国网/南网三产公司合作等。</p> <p>4、公司产品的供应商是否需要协同配合？公司如何管理供应链？</p> <p>答：公司产品的供应商需要协同配合，以便进一步优化产品质量、交付效率及降低成本。公司和核心供应商建立了长期合作关系，持续优化供应周期和质量保障机制，并实施供应商绩效考核，确保供应链的稳定性和响应速度，实现精准、及时的物料供应，减少库存浪费。</p> <p>公司严格执行ISO 9000质量管理体系，实现供应链全链条管控。公司建立供应商管理制度，按照制度开展合格供应商准入、评价与再考核，从源头确保产品一致性，降低质量风险。公司在设计选型阶段严格筛选优质供应商，建立来料检验制度，同时，依据《产品监视测量控制程序》等质量文件对生产过程进行质量管控，保证产品质量。在发货与物流端，公司对物流供应商进行严格管控与考核，按照收发货流程及时发货，确保产品防护和及时到货，保证交付质量，协同优化包装与运输，降低损耗。另外公司推行绿色生产模式，通过了绿色供应链评审，从供应商选取、设计、生产、包装等环节贯穿绿色环保理念，清洁生产履行社会责任。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
附件清单（如有）	无
日期	2025年12月30日