

证券代码：301413

证券简称：安培龙

## 深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他网络会议
参与单位名称	华安证券、长江证券、摩根士丹利基金、东方财富、方正证券
时间	2025 年 12 月 01 日 09:45-10:45 华安证券 2025 年 12 月 04 日 15:00-16:00 长江证券、摩根士丹利基金 2025 年 12 月 15 日 10:00-11:00 东方财富 2025 年 12 月 19 日 10:00-11:00 方正证券
地点	2025 年 12 月 01 日 09:45-10:45 公司会议室 2025 年 12 月 04 日 15:00-16:00 公司会议室 2025 年 12 月 15 日 10:00-11:00 公司会议室 2025 年 12 月 19 日 10:00-11:00 公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 张延洪 先生 证券事务代表、投资者关系总监 彭碧泳 女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：请介绍一下公司 2025 年前三季度以及第三季度公司经营业绩情况。</b></p> <p><b>回复：</b>2025 年第三季度（7-9 月），公司共实现营业收入 30,822.85 万元，同比增长 23.39%，创历史单季度营收新高；归属于上市公司股东的净利润为 3,099.64 万元，同比增长 14.09%；</p> <p>2025 年前三季度（1-9 月），公司共实现营业收入 86,210.26 万元，同比增长 30.27%；归属于上市公司股东的净利润为 7,312.85 万元，同比增长 17.20%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 6,179.50 万元，同比增长 5.52%；</p> <p>2025 年前三季度，公司共实现境内销售 73,211.22 万元，同比增长</p>

32.56%，占总营收比为 84.92%；其实现境外销售 12,999.04 万元，同比增长 18.72%，占营收比例为 15.08%。

2025 年前三季度，公司压力传感器产品品类共实现营业收入 48,173.72 万元，同比增长 56.64%。压力传感器产品品类占营收比例已达 55.88%，系目前公司收入占比最大、增长最快的产品品类。

**问题 2：请介绍一下公司各类传感器在汽车领域的应用。**

**回复：**公司主要生产的产品类别包括热敏电阻及温度传感器、压力传感器（陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器）、氧传感器及氮氧传感器、力及力矩传感器等多维度产品品类。其中应用于汽车及新能源汽车领域的产品包括陶瓷电容式压力传感器（应用于空调以及新能源汽车热泵系统、发动机系统、变速箱系统）、MEMS 压力传感器（应用于车身及舒适系统、发动机系统、底盘制动系统）、玻璃微熔压力传感器（应用于发动机系统、底盘制动系统、悬架系统）、热敏电阻及温度传感器（座舱系统、发动机、变速箱、热管理、电机等系统）、氧传感器（发动机系统）、氮氧传感器（发动机系统），力传感器（应用于 EMB 刹车制动系统），助力车辆性能与安全的双重提升。

**问题 3：请简单介绍一下公司力传感器的布局进展情况。**

**回复：**公司构建了较为完整的力传感器产品体系，覆盖单向力、力矩及六维力传感器三大核心品类，深度服务机器人、新一代自动驾驶两大战略新兴领域。其中，六维力矩传感器依托自主创新的双技术路径——金属应变片技术方案、MEMS 硅基应变片+玻璃微熔工艺技术方案，可实现高精度、抗过载冲击的力感知能力，为复杂场景下的多维力觉测量提供核心支持。

**问题 4：请问公司未来的分红展望？**

**回复：**公司重视股东长期回报，自公司 2023 年上市以来，累计现金分红金额 5222.8746 万元。对于未来具体的分红政策，公司将严格按照监管有关规定及公司章程要求等，科学、合理制定分红政策，综合考虑经营发展规划、盈利能力、资金状况、股东意愿和要求等多种因素。

**问题 5：请介绍一下公司全球化布局的情况以及泰国公司最新的进展情况。**

	回复：为推进全球化战略，公司通过设立海外子公司实现销售服务本地化与技术研发国际化。目前，公司已在德国设立全资销售子公司，提供欧洲本地化技术支持；在比利时设立研发子公司开展传感器芯片设计技术研究；通过香港子公司推进海外生产基地布局。公司将积极把握国际市场发展机遇，通过与国际客户建立深度合作，持续提升海外市场份额，强化品牌竞争力与全球市场影响力。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 12 月 31 日