

证券简称：新涛智控

证券代码：874494

浙江新涛智控科技股份有限公司

浙江省绍兴市新昌县新涛路 68 号



浙江新涛智控科技股份有限公司招股说明书（申报稿）

本公司的发行申请尚未经中国证监会注册。本招股说明书申报稿不具有据以发行股票的法律效力，投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为投资决定的依据。

本次股票发行后拟在北京证券交易所上市，该市场具有较高的投资风险。北京证券交易所主要服务创新型中小企业，上市公司具有经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解北京证券交易所市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

保荐人（主承销商）



天津经济技术开发区第二大街 42 号写字楼 101 室

中国证监会和北京证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

声明

发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员、发行人的控股股东、实际控制人以及保荐人、承销商承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法承担法律责任。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担法律责任。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
发行股数	公司拟向不特定合格投资者公开发行股票不超过 16,666,667 股（含本数，且未考虑超额配售选择权）。公司及主承销商可以根据具体发行情况择机采用超额配售选择权，采用超额配售选择权发行的股票数量不得超过本次发行股票数量的 15%，即不超过 2,500,000 股（含本数）；包含采用超额配售选择权发行的股票数量在内，公司本次拟向不特定合格投资者发行股票数量不超过 19,166,667 股（含本数）；本次发行不涉及公司原股东公开发售股份；最终发行数量以北京证券交易所审核通过并经中国证监会注册的数量为准
每股面值	人民币 1.00 元
定价方式	通过发行人和主承销商自主协商直接定价、合格投资者网上竞价、网下询价方式等中国证监会和北交所认可的方式确定发行价格。最终定价方式将由股东会授权董事会与主承销商根据具体情况及监管要求协商确定
每股发行价格	以后续的询价或定价结果作为发行底价，最终发行价格由股东会授权董事会与主承销商根据具体情况及监管要求协商确定
预计发行日期	-
发行后总股本	-
保荐人、主承销商	渤海证券股份有限公司
招股说明书签署日期	-

重大事项提示

本公司特别提醒投资者对下列重大事项给予充分关注，并认真阅读招股说明书正文内容：

一、本次公开发行股票并在北京证券交易所上市的安排及风险

公司本次公开发行股票完成后，将申请在北京证券交易所上市。公司本次公开发行股票获得中国证监会注册后，在股票发行过程中，可能会受到市场环境、投资者偏好、市场供需等多方面因素的影响；同时，发行完成后，若公司无法满足北京证券交易所上市的条件，可能导致本次公开发行失败。

公司在北京证券交易所上市后，投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

二、特别风险提示

公司提醒投资者认真阅读本招股说明书“第三节 风险因素”的全部内容，并特别注意下列事项：

（一）营业收入下滑的风险

报告期内，公司 2022 年至 2024 年营业收入分别为 40,488.17 万元、37,874.22 万元和 35,240.49 万元，呈现出逐年递减的态势。此情况主要是受到下游厨电行业以及房地产市场景气程度降低的影响，进而致使公司燃气器具旋塞阀总成等传统业务的订单数量有所减少。尽管公司正在积极开拓新兴业务，将精密温控业务的发展作为新的收入增长领域，但新兴业务的发展成熟需要一定时间，并且其增长能否完全弥补传统业务的下滑，仍存在不确定性。在当下充满挑战的宏观经济环境中，若市场竞争进一步加剧，公司可能面临营业收入持续下降的风险。

（二）客户集中度较高的风险

报告期内，公司与主要客户建立了长期稳定的合作关系，客户集中度相对较高。公司向前五大客户的销售额占营业收入的比例分别为 69.09%、72.46%、78.94%和 82.72%。其中，公司对前三大核心客户方太厨具、老板电器及维谛技术（Vertiv）的销售收入合计占营业收入的比例分别为 58.44%、62.51%、70.63%和 75.14%。

尤其是在作为公司新增长引擎的精密温控业务领域，公司目前是维谛技术（Vertiv）精密温控设备中氟泵的主要供应商，存在对单一客户的重大依赖。虽然公司凭借技术优势和产品质量与核心客户形成了紧密的合作关系，但如果未来主要客户的经营状况发生重大不利变化、采购策略调整，或公司与主要客户的合作关系发生变动，将对公司的经营业绩产生重大不利影响。

三、本次发行相关主体作出的重要承诺

公司提示投资者认真阅读公司、股东、董事、高级管理人员等本次发行相关责任主体作出的重要承诺以及未能履行承诺的约束措施，具体承诺事项详见本招股说明书第四节之“九、重要承诺”及“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”相关内容。

四、审计基准日后主要经营状况

财务报告审计截止日后至本招股说明书签署日，公司经营情况正常，所处行业政策、经营模式、经营环境等方面未发生重大不利变化，董事、高级管理人员及核心技术人员稳定，未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

目录

声明.....	2
本次发行概况.....	3
重大事项提示.....	4
目录.....	6
第一节 释义.....	7
第二节 概览.....	12
第三节 风险因素	24
第四节 发行人基本情况	30
第五节 业务和技术	62
第六节 公司治理	157
第七节 财务会计信息	168
第八节 管理层讨论与分析	197
第九节 募集资金运用	297
第十节 其他重要事项	313
第十一节 投资者保护	314
第十二节 声明与承诺	319
第十三节 备查文件	329
附件一：专利清单	330
附件二：商标清单	336
附件三：承诺具体内容	338

第一节 释义

本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称和术语具有的含义如下：

普通名词释义		
发行人、公司、新涛智控、新涛股份、股份公司	指	浙江新涛智控科技股份有限公司
新涛机械	指	浙江新涛电子机械股份有限公司，系发行人前身
新涛有限、有限公司	指	浙江新涛电子机械有限公司，系发行人前身，曾用名“新昌县丰源机械电子有限公司”
丰源机械	指	新昌县丰源机械电子有限公司，系发行人前身
丰源机械电子厂	指	新昌县丰源机械电子厂，系发行人历史上的改制主体
新昌机械	指	浙江新昌新涛电子机械有限公司
进诚机械	指	新昌县进诚机械电子有限公司，系实际控制人控制的企业及发行人持股 5%以上的股东
久久实业	指	新昌县久久实业有限公司，系实际控制人控制的企业及发行人持股 5%以上的股东
新涛电子	指	浙江新涛电子科技有限公司，系发行人全资子公司
上海瑚石、上海福慧特、福慧特	指	上海福慧特泵业制造有限公司，曾用名“上海瑚石制冷设备科技有限公司”，系发行人全资子公司
华宇控股	指	新涛华宇控股集团有限公司
福禧乐	指	浙江福禧乐智能家居有限公司
新涛电气	指	江西新涛电气有限公司
新涛实业	指	江西新涛实业有限公司
新涛环境	指	浙江新涛环境科技有限公司
君苒管理	指	新昌君苒企业管理合伙企业（有限合伙），系实际控制人控制的企业及发行人持股 5%以上的股东
科发康鼎	指	杭州科发康鼎创业投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
科发创投	指	义乌科发创业投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
科发资本	指	浙江科发资本管理有限公司，系科发康鼎、科发创投的执行事务合伙人
三奕壹号	指	常熟三奕壹号创业投资合伙企业（有限合伙）
三奕资产	指	上海三奕资产管理有限公司
首正泽富	指	首正泽富创新投资（北京）有限公司
首创证券	指	首创证券股份有限公司
金长川肆号	指	嘉兴金长川肆号股权投资合伙企业（有限合伙）
金长川伍号	指	嘉兴金长川伍号股权投资合伙企业（有限合伙）
金长川柒号	指	嘉兴金长川柒号股权投资合伙企业（有限合伙）
金长川资本	指	北京金长川资本管理有限公司
财通汇盈	指	缙云县财通汇盈通富创业投资合伙企业（有限合伙）
财通资本	指	浙江财通资本投资有限公司
财通证券	指	财通证券股份有限公司
冠亚壹期	指	厦门冠亚创新壹期半导体投资合伙企业（有限合伙）
冠亚投资	指	冠亚投资控股有限公司
三花集团	指	三花控股集团有限公司，系公司报告期内前股东，已于 2023 年 12 月转让全部股份
朴芮投资	指	常州朴芮投资合伙企业（有限合伙）
幸忻投资	指	嵊州市幸忻投资管理合伙企业（有限合伙）

继兴投资	指	杭州继兴投资合伙企业（有限合伙）
永强投资	指	浙江临海永强股权并购投资中心（有限合伙）
浙鑫投资	指	宁波浙鑫博远股权投资合伙企业（有限合伙）
快乐信息	指	新昌县快乐信息咨询合伙企业（有限合伙）
苒若贸易	指	杭州苒若贸易有限公司
冠恩科技	指	杭州冠恩科技有限公司
习胜赢	指	习胜赢文化艺术（杭州）有限责任公司
磐道投资	指	浙江磐道投资管理有限公司
德尔轨道	指	青岛德尔轨道交通设备有限公司
骏歌文化	指	杭州骏歌文化创意有限公司
日发纺织	指	浙江日发纺织机械股份有限公司
豪声电子	指	浙江豪声电子科技股份有限公司
方太厨具	指	宁波方太厨具有限公司（主营品牌：FOTILE 方太），系公司主要客户之一
老板电器	指	杭州老板电器股份有限公司（主营品牌：ROBAM 老板），系公司主要客户之一
博西华	指	博西华电器（江苏）有限公司（主营品牌：BOSCH 博世、SIEMENS 西门子），系公司主要客户之一
海尔智家	指	海尔智家股份有限公司（主营品牌：Haier 海尔、Casarte 卡萨帝），系公司主要客户之一
伊莱克斯	指	AB Electrolux 及其系统内公司，包括伊莱克斯（杭州）家用电器有限公司（主营品牌：Electrolux 伊莱克斯）
帅丰电器	指	浙江帅丰电器股份有限公司（主营品牌：SANFER 帅丰）
火星人	指	火星人厨具股份有限公司（主营品牌：MARSENGER 火星人），系公司主要客户之一
萨巴夫	指	SABAF，一家意大利生产家用燃气灶具部件的公司
考普瑞西	指	COPRECI，一家西班牙生产家用燃气灶具部件的公司
维谛技术、Vertiv	指	Vertiv Holdings Co.及其下属子公司，系公司精密温控节能产品的主要客户
艾特网能	指	深圳市艾特网能技术有限公司，系公司精密温控节能产品的主要客户
奥维云网（AVC）	指	北京奥维云网大数据科技股份有限公司，系一家智慧家庭领域的大数据综合解决方案服务商
尚普咨询	指	尚普咨询集团有限公司，系一家独立第三方行研与投融资咨询机构
中国信通院	指	中国信息通信研究院，是工业和信息化部直属科研事业单位。
中怡康（Gfk）	指	北京中怡康时代市场研究有限公司，系一家家电市场研究公司
瑞富银（RMR）	指	北京瑞富银市场咨询有限公司，系中国数据中心及能源细分行业市场研究与咨询领域的专业服务提供商
赛迪顾问	指	赛迪顾问股份有限公司，系一家专业研究机构
控股股东、实际控制人	指	俞进、甘玉英、俞姮君
《公司章程》	指	发行人本次发行前适用的《浙江新涛智控科技股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	发行人在北交所上市后适用的《浙江新涛智控科技股份有限公司章程（草案）》
三会	指	股东（大）会、董事会、监事会
股东大会/股东会	指	浙江新涛智控科技股份有限公司股东大会/股东会

董事会	指	浙江新涛智控科技股份有限公司董事会
监事会	指	浙江新涛智控科技股份有限公司监事会（已于 2025 年 10 月 9 日取消）
审计委员会	指	浙江新涛智控科技股份有限公司审计委员会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
北交所	指	北京证券交易所
全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
股转公司、全国股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
中登北京分公司	指	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
主办券商、保荐机构、保荐人、主承销商、渤海证券	指	渤海证券股份有限公司
律师事务所	指	浙江京衡律师事务所
会计师事务所	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
招股说明书	指	公司编制的《浙江新涛智控科技股份有限公司招股说明书》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《北京证券交易所股票上市规则》
《业务规则适用指引第 1 号》	指	《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票并上市业务规则适用指引第 1 号》
国务院	指	中华人民共和国国务院
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
商务部	指	中华人民共和国商务部
报告期、报告期各期	指	2022 年、2023 年、2024 年、2025 年 1-6 月
报告期末	指	2025 年 6 月 30 日
报告期各期末	指	2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日和 2024 年 12 月 31 日、2025 年 6 月 30 日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
境内	指	仅为本招股说明书表述之方便，境内指中国内地（大陆地区），不包括中国台湾地区、中国香港特别行政区及中国澳门特别行政区
境外	指	指中国大陆地区以外的国家或地区
专业名词释义		
旋塞阀	指	旋塞阀是关闭件或柱塞形的旋转阀，通过旋转 90 度使阀塞上的通道口与阀体上的通道口相通或分开，实现开启或关闭的一种阀门。
旋塞阀总成	指	以手动调节、具有关闭功能的旋塞阀为主体，根据特定的家用燃气器具特殊功能要求，集成相应的附加装置而构成的一个整体的控制装置。
熄火保护装置	指	当燃气具遇到意外熄火时自动关闭燃气阀的一种安全保护装置。
热效率	指	燃料燃烧所释放的化学能中，被有效利用的热量所占的百分数，是衡量燃气灶具能源利用效率的关键指标。国家标准：嵌入式灶的热效率>50%。
数据中心、IDC	指	为集中放置的电子信息技术设备（如服务器、存储设备及网络设备）提供运行环境的建筑场所，可以是一栋或几栋建筑物，也可以是一栋建筑物的一部分，包括主机房、辅助区、支持区和行政管理区等。
相变	指	物质从一种相转变为另一种相的过程。相是指物质固态、液

		态、气态。
汽蚀	指	流动着的流体由于局部压力的降低产生汽泡的现象。
扬程	指	单位质量流体通过泵获得的能量净增加值。
制冷剂泵、氟泵、冷媒泵	指	系一种用于输送和循环制冷剂的专用泵类设备,是制冷系统中的核心部件之一。公司生产的制冷剂泵也可以称为“氟泵”“冷媒泵”,两者系在数据中心制冷系统中的常见名称。
制冷剂	指	又称冷却介质,指用于对电子信息设备内发热器件进行散热的液体。
PUE	指	电源使用效率 (Power Usage Effectiveness, 缩写 PUE), 系评价数据中心能源效率的国际通用指标, 其计算公式为: 数据中心总耗电量/IT 设备耗电量。PUE 值越接近 1, 表示非 IT 设备能耗越低, 能源利用效率越高。
算力	指	是计算机计算处理能力的度量单位。
kW	指	功率单位, 1000 瓦特 (watt)=1000 焦耳 (joule)/秒 (second)。
能效比	指	能源转换效率之比。能效比数值的大小反映出不同空调器产品的节能情况。
UPS	指	不间断电源 (Uninterruptible Power Supply, 缩写 UPS), 是一种含有储能装置的不间断电源。主要用于给部分对电源稳定性要求较高的设备, 提供不间断的电源。
蒸发器	指	将液态物质转化为气态物质的设备。
冷却塔	指	用水作为循环冷却剂, 从一系统中吸收热量排放至大气中, 以降低水温的装置; 其冷是利用水与空气流动接触后进行冷热交换产生蒸汽, 蒸汽挥发带走热量达到蒸发散热、对流传热和辐射传热等原理来散去工业上或制冷空调中产生的余热来降低水温的蒸发散热装置, 以保证系统的正常运行, 装置一般为桶状, 故名为冷却塔。
TCO	指	总体拥有成本 (Total Cost of Ownership 简称 TCO) 系指资产在其整个生命周期内, 包括采购、部署、运营、维护及最终处置在内的所有直接和间接成本的总和。
云计算	指	基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式, 通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。
物联网	指	一个基于互联网、传统电信网等信息承载体, 让所有能够被独立寻址的普通物理对象实现互联互通的网络。
自然冷却	指	利用热源与环境自然冷源 (如外部环境冷空气, 低温水, 土壤等) 温差, 将热量传递到自然冷源中, 从而控制热源温度的一种冷却方式。
液冷	指	通过液体介质实现电子设备散热的核心技术, 采用去离子水、氟化液等介质建立循环散热系统
精密空调	指	计算机和数据处理机房用单元式空气调节机, 是一种向机房提供空气循环、空气过滤、冷却、再热及湿度控制的单元式空气调节机。
ORC 系统	指	有机朗肯循环 (Organic Rankine Cycle) 是以低沸点有机物为工质的朗肯循环, 主要由余热锅炉 (或换热器)、透平、冷凝器和工质泵四大部套组成。
CDU	指	冷量分配单元 (Cooling Distribution Units) 是一种基于液冷技术的热管理设备, 其核心任务是将数据中心中产生的热量转移到冷却介质中, 然后将冷却介质通过冷却系统散热出去。
AOI	指	自动光学检测 (Automated Optical Inspection) 是基于光学原理检测焊接生产中桥接、移位、锡量异常等缺陷的设备, 广

		泛应用于 PCB、FPD、半导体制造领域。
TDP	指	热功耗 (Thermal Design Power), 全称散热设计功耗, 是衡量处理器在满负荷运行时释放热量的指标, 单位为瓦特 (W)。
AIoT	指	人工智能物联网是人工智能 (AI) 与物联网 (IoT) 的技术融合, 通过物联网收集多维数据并利用人工智能进行分析, 形成万物智能化与数据化的新型应用形态。
COP	指	制冷系数 (Coefficient Of Performance) 也称制冷性能系数, 是指单位功耗所能获得的冷量, 是制冷系统 (制冷机) 的一项重要技术经济指标。制冷性能系数大, 表示制冷系统能源利用效率高。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、 发行人基本情况

公司名称	浙江新涛智控科技股份有限公司	统一社会信用代码	913300001464330797
证券简称	新涛智控	证券代码	874494
有限公司成立日期	2003年7月29日	股份公司成立日期	2005年12月28日
注册资本	5,000.00万元	法定代表人	俞进
办公地址	浙江省绍兴市新昌县新涛路68号		
注册地址	浙江省绍兴市新昌县新涛路68号		
控股股东	俞进、甘玉英、俞姁君	实际控制人	俞进、甘玉英、俞姁君
主办券商	渤海证券	挂牌日期	2024年10月24日
上市公司行业分类	C制造业	34通用设备制造业	
管理型行业分类	C制造业	34通用设备制造业	344泵、阀门、压缩机及类似机械制造 3443 阀门和旋塞制造

二、 发行人及其控股股东、实际控制人的情况

截至本招股说明书签署日，发行人及其控股股东、实际控制人的情况如下：

（一）发行人的情况

发行人成立于2003年7月29日，于2005年12月28日整体变更设立股份公司，于2024年10月24日在全国股转系统挂牌公开转让。公司于2025年5月20日调整至创新层。公司的基本情况详见本节之“一、发行人基本情况”。

（二）控股股东、实际控制人的情况

截至本招股说明书签署之日，俞进直接持有新涛智控20.12%的股份，甘玉英直接持有新涛智控13.60%的股份，俞姁君直接持有新涛智控8.37%的股份；俞进、俞姁君、甘玉英合计持有久久实业100.00%的出资额，通过久久实业间接持有新涛智控12.07%的股份；俞姁君、甘玉英合计持有进诚机械100.00%的出资额，通过进诚机械间接持有新涛智控11.01%的股份；俞进、俞姁君、甘玉英合计持有君苒管理100.00%的出资额，通过君苒管理间接持有新涛智控5.54%的股份。

2023年12月20日，俞进、甘玉英、俞姁君签署《一致行动人协议》。一致行动人协议的主要内容为“自各方持有公司股份至今，各方在涉及公司的生产、经营管理等重大事务的决策过程中保持一致，在相关股东大会和董事会的议案表决前均先行协商，取得一致意见，并在议案表决时保持一致。各方事实上存在一致行动关系且共同为公司的实际控制人。如各方在行使表决权或提案权前经充分沟通后，对有关公司经营发展的重大事项未能达成一致意见的，在不违反相关法律及规定的前提下，无条件依据俞进所持意见为最终意见，并在股东大会或董事会上按照最终意见进行表决。”

本协议项下的一致行动期限自本协议签署之日起至公司经核准首次公开发行股票并上市交易三十六个月届满之日止。”

俞进、甘玉英、俞姮君三人通过《一致行动人协议》直接及间接持有新涛智控 70.71%的股份。俞进、甘玉英为夫妻关系，俞姮君为俞进和甘玉英之女。公司控股股东为俞进、甘玉英、俞姮君。公司实际控制人为俞进、甘玉英、俞姮君。报告期内，公司实际控制人未发生变化。

公司控股股东、实际控制人的基本情况如下：

1、俞进先生

姓名	俞进
国家或地区	中国国籍
是否拥有境外永久居留权	否
性别	男
出生日期	1960年4月19日
学历	硕士
任职情况	新涛智控董事长、总经理
职业经历	1979年9月至1988年8月，任新昌造纸厂机修车间主任；1988年8月至1990年10月，任新昌轴承厂生产厂长；1990年11月至1995年1月，任浙江新晖燃气器具有限公司总经理；1995年1月至2004年4月，任新昌机械董事长；2003年7月至今，任新涛智控董事长，现兼任总经理；2007年2月至今，历任华宇控股执行董事、现任董事。

2、甘玉英女士

姓名	甘玉英
国家或地区	中国国籍
是否拥有境外永久居留权	否
性别	女
出生日期	1962年2月1日
学历	高中
任职情况	新涛智控总经理助理
职业经历	1982年至1994年，任新昌毛巾厂职工；1994年1月至2001年8月，任新昌机械职工；2001年8月至今，历任新涛智控执行董事，经理，监事，董事，现任总经理助理；2007年2月至2024年6月，任华宇控股职工；2024年6月至2025年11月，任华宇控股经理。

3、俞姮君女士

姓名	俞姮君
国家或地区	中国国籍

是否拥有境外永久居留权	否
性别	女
出生日期	1986年10月22日
学历	硕士
任职情况	新涛智控董事
职业经历	2008年1月至2017年1月，任华宇控股副总经理；2017年2月至今，任新涛智控董事；2021年2月至2025年8月，任上海福慧特泵业制造有限公司绍兴分公司副总经理（主持工作）。2025年8月至今，任上海福慧特泵业制造有限公司绍兴分公司负责人；2025年9月至今，任上海福慧特泵业制造有限公司总经理。

三、 发行人主营业务情况

公司是一家以精密制造与流体控制为核心技术的高新技术企业，主营业务涵盖数据中心用精密温控节能产品（泵类）与燃气器具控制部件产品（阀类）的研发、生产与销售。公司具备较强的行业影响力与技术实力，已荣获国家级专精特新“小巨人”企业、浙江省“隐形冠军”企业等多项资质。

公司自2003年成立以来，始终聚焦燃气器具核心控制部件的研发、生产与销售，主要产品为燃气器具旋塞阀总成。在精密加工、流体控制、自动化生产等关键领域，公司已积累了扎实的技术经验、成熟的工艺体系及专业的人才团队，确立了公司在行业内的稳固市场地位。

2018年，公司基于长年积累的核心技术，通过战略性收购，切入精密温控节能产品领域，主要产品为全封闭式制冷剂泵。公司将燃气器具旋塞阀总成产品成熟的精密制造技术、流体控制经验、质量管控体系及核心技术人才，应用于当时规模尚小的制冷剂泵产品，充分体现了战略协同效应。得益于此，精密温控节能产品业务实现了逐年稳步增长，截至报告期末，其毛利贡献已占公司总毛利约60%，成为公司新的重要的增长点。

目前，公司已形成“以燃气器具核心控制部件为基石、以精密温控节能产品为增长引擎”的双轮驱动业务格局。两项业务技术基础相通，协同发展，在保障公司经营稳定性的同时，也为未来发展提供了成长空间。

（一）精密温控节能产品业务

公司将长期积淀的流体控制与精密制造技术拓展至精密温控节能领域，成功研制适配数据中心等高技术场景的制冷剂泵（也称“氟泵”）。该产品依托多项核心技术优化，针对性回应了行业长期存在的相关需求。

在密封性能方面，产品采用全封闭式泵体结构设计，外壳及端口通过精密焊接工艺加工而成，

可实现长期稳定的气密性保障，有效降低制冷剂泄漏风险，助力产品达成零泄漏的运行效果。同时，产品具备低噪音、长寿命的产品特性。

在耐用性方面，公司通过优化齿轮型线设计并应用特种复合材料，提升摩擦副部件的抗疲劳性与耐磨损性能，解决了传统泵类产品因摩擦副易损导致寿命短的问题，确保设备在高负荷工况下的长期稳定运行。

在运行稳定性方面，公司通过关键技术，克服汽蚀等问题，提升了泵体在复杂工况下的运行可靠性。

公司已形成覆盖内啮合式、外啮合式、离心式等多种技术路线的产品系列，广泛应用于数据中心制冷系统。使用该类产品可降低数据中心全年综合能效比 PUE 水平，助力提高能源利用效率。氟泵技术已入选国家《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》推广节能装备目录。

该核心技术的应用场景已进一步拓展至在轨卫星泵压式加注及动力系统，可应用领域包含风力发电冷却系统、储能冷却、超级快充基础设施等，体现出公司的技术延展性与高端制造能力。

（二）燃气器具核心控制部件业务

自 2003 年成立以来，公司长期专注于燃气器具核心控制部件的研发与制造，主要产品为燃气灶具用旋塞阀总成及其配套智能控制模块，在行业内积累了扎实的技术积淀与良好的市场认可度。

凭借二十余年的技术积累和稳定的品质表现，公司燃气器具旋塞阀总成产品市场占有率持续位居国内首位。公司已与国内外主要一线厨电品牌建立长期稳定的合作关系，客户包括方太、老板、博世/西门子、海尔/卡萨帝、伊莱克斯、火星人、欧派、亿田、樱花、帅丰、帅康、德意、华帝、苏泊尔等。

该业务板块不仅为公司提供了持续稳定的经营性现金流，更在精密加工工艺、流体动态控制、材料选型与密封技术等方面沉淀了核心技术经验，为公司在精密温控节能等新兴领域的技术迁移与产品开发提供了坚实的工艺与技术基础。

公司自 2018 年切入精密温控节能产品领域，是基于核心技术同源性的自然延伸，与原有燃气器具控制部件业务共同构成了双轮驱动的业务格局，该业务拓展不构成主营业务的重大变更。报告期内，公司主营业务未发生重大变化，符合国家产业政策，无被禁止或淘汰的情形，正致力于成为领先的精密流体控制解决方案提供商。

四、 主要财务数据和财务指标

项目	2025年6月30日 /2025年1月—6月	2024年12月31 日/2024年度	2023年12月31 日/2023年度	2022年12月31 日/2022年度
资产总计(元)	512,596,249.36	511,423,788.88	532,733,202.65	517,655,185.98
股东权益合计(元)	391,875,954.81	375,354,619.76	342,109,079.54	359,418,341.03

归属于母公司所有者的股东权益(元)	391,875,954.81	375,354,619.76	342,109,079.54	358,586,101.01
资产负债率(母公司)(%)	24.21	26.93	39.23	32.52
营业收入(元)	174,203,587.47	352,404,886.78	378,742,201.97	404,881,733.75
毛利率(%)	28.47	25.36	23.83	26.00
净利润(元)	18,973,115.58	32,399,736.43	40,118,406.98	51,812,211.60
归属于母公司所有者的净利润(元)	18,973,115.58	32,399,736.43	40,129,677.67	51,893,095.80
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润(元)	18,092,170.85	30,343,660.35	36,557,580.03	48,779,107.36
加权平均净资产收益率(%)	4.93	9.03	11.39	15.61
扣除非经常性损益后净资产收益率(%)	4.70	8.46	10.37	14.67
基本每股收益(元/股)	0.38	0.65	0.80	1.04
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.65	0.80	1.04
经营活动产生的现金流量净额(元)	34,821,537.11	46,943,245.36	60,081,947.29	33,295,992.04
研发投入占营业收入的比例(%)	5.64	5.55	5.20	5.20

五、 发行决策及审批情况

(一) 本次发行已获得的授权和批准

1、董事会的审议情况

2025年10月9日，公司召开第七届董事会第十次会议，审议通过了《关于公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的议案》等与本次发行上市有关的议案，并将相关议案提交公司2025年第五次临时股东会审议。

2、股东会的审议情况

2025年10月29日，公司召开2025年第五次临时股东会，审议通过了发行人第七届董事会第十次会议提交的与本次发行上市有关的议案。

综上所述，公司董事会、股东会已依法作出批准本次申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的决议，符合《公司法》《证券法》等法律法规及规范性文件和《公司章程》的相关规定。

(二) 本次发行尚需履行的决策程序及审批程序

本次发行尚需经北交所审核通过并经中国证监会同意注册后方可实施，能否通过前述审核及获得注册，以及最终通过审核及获得注册的时间，均存在不确定性，提请广大投资者注意投资风险。

六、 本次发行基本情况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	公司拟向不特定合格投资者公开发行股票不超过 16,666,667 股（含本数，且未考虑超额配售选择权）。公司及主承销商可以根据具体发行情况择机采用超额配售选择权，采用超额配售选择权发行的股票数量不得超过本次发行股票数量的 15%，即不超过 2,500,000 股（含本数）；包含采用超额配售选择权发行的股票数量在内，公司本次拟向不特定合格投资者发行股票数量不超过 19,166,667 股（含本数）；本次发行不涉及公司原股东公开发售股份；最终发行数量以北京证券交易所审核通过并经中国证监会注册的数量为准
发行股数占发行后总股本的比例	-
定价方式	通过发行人和主承销商自主协商直接定价、合格投资者网上竞价、网下询价方式等中国证监会和北交所认可的方式确定发行价格。最终定价方式将由股东会授权董事会与主承销商根据具体情况及监管要求协商确定
发行后总股本	-
每股发行价格	以后续的询价或定价结果作为发行底价，最终发行价格由股东会授权董事会与主承销商根据具体情况及监管要求协商确定
发行前市盈率（倍）	-
发行后市盈率（倍）	-
发行前市净率（倍）	-
发行后市净率（倍）	-
预测净利润（元）	-
发行前每股收益（元/股）	-
发行后每股收益（元/股）	-
发行前每股净资产（元/股）	-
发行后每股净资产（元/股）	-
发行前净资产收益率（%）	-
发行后净资产收益率（%）	-
本次发行股票上市流通情况	根据北京证券交易所的相关规定办理
发行方式	本次发行将采取网下向询价对象申购配售和网上向社会公众合格投资者定价发行相结合的发行方式，或证券监管部门认可的其他发行方式
发行对象	已开通北交所上市公司股票交易权限的合格投资者，法律、法规和规范性文件禁止认购的除外
战略配售情况	-
预计募集资金总额	-
预计募集资金净额	-
发行费用概算	-
承销方式及承销期	本次发行由主承销商以余额包销的方式承销
询价对象范围及其他报价条件	-
优先配售对象及条件	-

七、 本次发行相关机构

（一） 保荐人、主承销商

机构全称	渤海证券股份有限公司
法定代表人	安志勇
注册日期	1988年3月1日
统一社会信用代码	911200001030645762
注册地址	天津经济技术开发区第二大街42号写字楼101室
办公地址	天津市南开区水上公园东侧宁汇大厦A座
联系电话	022-28451964
传真	022-23839217
项目负责人	赵麟
签字保荐代表人	赵麟、彭西方
项目组成员	赵麟、彭西方、温建宇、刘晓霞、刘翔宇、方小龙、张浩、王兴华、阮晓韬、叶旺、陈慧君、符拓求

(二) 律师事务所

机构全称	浙江京衡律师事务所
负责人	姚钟炎
注册日期	1997年7月1日
统一社会信用代码	31330000YA1331980B
注册地址	浙江省杭州市杭大路18号黄龙世纪广场C区九层
办公地址	浙江省杭州市杭大路18号黄龙世纪广场C区九层
联系电话	0571-87901648
传真	0571-87901646
经办律师	项振华、沈力栋、张润华

(三) 会计师事务所

机构全称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
负责人	钟建国
注册日期	2011年7月18日
统一社会信用代码	913300005793421213
注册地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路128号
办公地址	浙江省杭州市萧山区润奥商务中心T2写字楼25楼
联系电话	0571-88216888
传真	0571-88216999
经办会计师	朱国刚、李达、盛良坤

(四) 资产评估机构

适用 不适用

(五) 股票登记机构

机构全称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
法定代表人	黄英鹏
注册地址	北京市西城区金融大街26号5层
联系电话	010-58598980
传真	010-58598977

(六) 收款银行

户名	-
开户银行	-
账号	-

(七) 申请上市交易所

交易所名称	北京证券交易所
法定代表人	鲁颂宾
注册地址	北京市西城区金融大街丁 26 号
联系电话	010-63889755
传真	010-63884634

(八) 其他与本次发行有关的机构

适用 不适用

八、发行人与本次发行有关中介机构权益关系的说明

截至本招股说明书签署日，发行人与本次发行有关的中介服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间均不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

九、发行人自身的创新特征

(一) 创新投入

公司始终坚持将研发创新作为企业发展的核心驱动力，在研发投入、人才建设与合作机制方面持续强化资源投入，构建起支撑长期技术突破的创新基础体系。

1、持续高强度的研发投入

公司坚持高强度的研发投入，报告期内，公司研发费用分别为 2,103.50 万元、1,969.55 万元、1,956.74 万元和 982.83 万元，占营业收入比例分别为 5.20%、5.20%、5.55%和 5.64%。最近三年研发投入合计占营业收入比例为 5.31%，为技术创新提供了充足的资金保障。

2、高素质的研发人才梯队

截至报告期末，公司研发人员共 85 人，占公司员工人数的比例为 12.80%，企业在研发人力资源方面满足最近一年研发人员占员工总数的比例不低于 10%。公司已构建一支专业背景深厚、实践经验丰富的研发团队，保障了公司独立自主的可持续研发能力。

3、开放式的产学研合作平台

公司积极构建开放式创新生态，已与中国矿业大学、中国计量大学、浙江理工大学、杭州电子科技大学等多所知名高校开展深度产学研合作。同时，公司建有多个省部级研发平台，包括浙江省企业技术中心、浙江省新涛家用燃气具控制器研究院等；公司积极承担省部级重大科研攻关任务，

曾参与及正参与国家火炬计划项目、浙江省重点研发项目、“尖兵领雁+X”科技计划项目等，有效整合了高端智力资源，为公司技术创新构建了稳固基础。

（二）创新产出

公司坚持自主研发，在两大核心业务领域均取得了一定程度的创新成果，形成了坚实的核心技术壁垒。公司已形成完善的知识产权保护体系。截至本招股书签署日，公司拥有有效授权专利 143 项，其中发明专利 36 项，实用新型专利 98 项，外观设计 9 项；拥有软件著作权 7 项。此外，公司尚有近 30 项发明专利处于申请阶段，技术储备持续扩充，构筑了坚实的知识产权“护城河”。

1、技术创新

公司基于对客户需求的深刻理解和行业技术、经验的积累，经过多年自主研发，在产品工艺、检测方法、结构设计、装配技术等领域形成多项核心技术。

（1）精密温控节能产品领域技术创新

在精密温控节能产品领域，公司核心技术包含全封闭泵体结构设计、全新摆线式齿轮型线设计、双转子式齿形型线设计、摩擦副抗疲劳与耐磨损涂层技术、内啮合高效低磨型线设计等。

全封闭泵体结构设计采用整体焊接密封工艺，替代传统密封件，实现长期气密性保障，属于行业内具有创新属性及实际应用价值的技术，已广泛应用于数据中心制冷系统。内啮合高效低磨型线设计，通过优化转子齿形与齿数，延长啮合密封线长度，减少泄露路径，提升容积效率与机械效率。摩擦副抗疲劳与耐磨损涂层技术采用复合型材料及特种高分子材料，使关键摩擦部件在无油工况下仍可稳定运行，延长产品使用寿命，满足数据中心对高可靠性设备的需求。

（2）航空航天领域的技术创新

针对商业航天领域的特殊需求，公司研发了卫星微型泵，并成功攻克了在零重力、高真空等极端工况下流体传输的关键技术。公司研发团队通过对泵体结构与材料的深度优化，解决了航天器在复杂空间环境中对流体驱动设备的高可靠性要求。该技术成果不仅验证了公司在高端微型泵领域的研发实力，更实现了核心技术从地面应用向空间应用的跨越，为商业卫星提供了稳定可靠的流体动力解决方案。

（3）燃气器具控制部件领域技术创新

在燃气器具控制部件领域，公司掌握阀门智能控制技术、高精度阀体制造技术、烟机风速与灶具火力联动控制技术、多段火力快速调节技术、精准控火及防回火技术等。

阀门智能控制技术可以实现触摸式火力调整、定时操作、移锅自动调小火、安全联锁等功能，提升产品智能化水平，曾获得浙江省科学技术奖、绍兴市科学技术奖，作为国家火炬计划项目申报立项，并登记为浙江省科学技术成果，获得浙江省工业新产品证书。高精度阀体制造技术通过引入

铝压铸固定盖替代多组件冲压结构，减少连接点，降低泄漏风险，提升产品安全性与操作稳定性。该技术同时减少电镀件使用，实现绿色化生产，已于 2024 年 9 月荣获“浙江省工业大奖”，并登记为浙江省科学技术成果，获得省级工业新产品证书。

2、产品创新

公司深耕于燃气器具旋塞阀总成及制冷剂泵的产品开发及生产工艺创新，持续加大对新技术、新工艺、新产品的研发投入力度。

在产品创新方面，公司紧抓商业航天快速发展的机遇，成功开发出应用于卫星加注及动力系统的卫星微型泵。该产品作为公司在非制冷剂领域的重要创新成果，有效满足了卫星在轨运行对精密流体控制的需求。卫星泵的推出，标志着公司产品线成功切入高技术壁垒的航天供应链体系，实现了产品应用场景的多元化拓展，为公司在高端流体机械领域的持续增长培育了新的动能。

公司在制冷剂泵类产品中，公司产品线已覆盖当前行业内多种技术路线，包含了全封闭内啮合式齿轮泵、全封闭外啮合式齿轮泵、全封闭式离心泵等，同时公司研发的卫星微型泵可以应用于在轨卫星加注系统及动力系统。在燃气器具旋塞阀类产品中，公司自主创新推出了手自一体阀门组合产品，该产品能够实现机械控制阀及智能控制阀的共同技术，适用于嵌入式普通家用燃气灶、嵌入式智能燃气灶等。

3、模式创新

公司的创新既体现在核心技术层面，也贯穿于其特色经营模式之中。公司构建了“基石业务+增长引擎”的双轮驱动业务模式，达成了传统优势产业稳健现金流与新兴战略产业高成长性的有机平衡。在研发与销售端，公司采用“嵌入式研发”的深度合作模式，早期介入客户产品开发，确保技术创新与市场需求精准匹配。在生产与供应链端，公司推行“订单驱动+安全库存”的柔性生产模式，并引入 VMI（供应商管理库存）等先进管理方式，实现了高效响应与成本控制的统一，构筑了模式创新优势。

（三）创新认可

公司的技术实力与创新成果获得了行业标准组织、政府权威机构及全球知名客户的高度认可。

1、主导行业标准制定，掌握行业话语权

作为主要起草单位，公司已主持或参与制修订了 8 项国家标准、4 项行业标准、1 项浙江制造团体标准、2 项团体标准。目前，公司正在主持或参与制修订的国家、行业等标准共有 2 项，其中公司子公司福慧特作为主要起草单位负责工信部《2025 年第二批行业标准修订和英文版》中关于全封闭制冷剂泵相关标准的起草工作，体现了公司在细分领域扎实的技术积累与行业内相应的影响力。

2、荣获多项国家级及省级权威荣誉

公司为第二批国家级专精特新“小巨人”企业，公司主营业务产品已获评省级工业新产品证书13项，省级科技成果6项，浙江省优秀工业产品1项（可使用“浙江精品”标志），公司产品及研发项目曾多次获得浙江省科学技术奖、浙江省工业大奖、美国硅谷国际发明创新节银奖等荣誉；同时公司为中国五金制品协会燃气用具分会副理事长单位、浙江省燃气具和厨具厨电行业协会第四届、第五届理事长单位、中国制冷空调工业协会会员单位。

3、赢得国内外知名客户的高度信赖

在精密温控领域，公司是全球领先的数据中心基础设施提供商维谛技术（Vertiv）在国内外市场长期的氟泵主要供应商。公司产品凭借零泄漏、高可靠性的性能，通过了严苛的市场验证，赢得了客户的认可与信赖。在燃气器具领域，根据中国五金制品协会及浙江省燃气具和厨具厨电行业协会出具的证明，公司燃气器具旋塞阀总成产品市场占有率近三年稳居国内第一。公司与方太、老板、博世/西门子、海尔/卡萨帝、火星人等国内外一线厨电品牌均建立了长期、稳固的合作关系。

（四）转型升级

作为国家级“专精特新”小巨人企业，公司紧扣北交所服务创新型中小企业、推动传统产业转型升级的定位，以精密制造与流体控制核心技术为支点，实现了从传统领域向高增长赛道的战略跨越。

公司深耕燃气器具控制领域二十余年，凭借旋塞阀总成等产品的市场地位奠定坚实基础，市场占有率稳居国内第一，为转型提供了技术积淀与稳健现金流。立足国家“双碳”政策，响应北交所培育经济新动能的导向，公司将技术优势迁移至精密温控节能领域，研发的制冷剂泵（亦称“氟泵”）产品针对性优化了行业技术相关诉求，入选国家推广节能技术装备，助力数据中心降低PUE值，成功切入高增长的绿色低碳赛道，并进一步拓展至卫星动力等高端应用场景，且可应用于风电冷却、储能温控、超充降温等其他领域。

通过精密温控节能产品业务与燃气器具控制部件业务的“双轮驱动”，公司构建起技术同源、市场互补的发展格局，既巩固传统产业优势，又向先进制造领域拓展，充分契合北交所支持先进制造业、促进产业升级的要求，正加速成长为精密流体控制领域的创新型解决方案提供商。

十、 发行人选择的具体上市标准及分析说明

公司选择适用《北京证券交易所股票上市规则》第2.1.3条第一项之上市标准：“预计市值不低于2亿元，最近两年净利润均不低于1,500万元且加权平均净资产收益率平均不低于8%，或者最近一年净利润不低于2,500万元且加权平均净资产收益率不低于8%”。

公司2023年度、2024年度归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性损益前后孰低数）分别为3,655.76万元、3,034.37万元，2023年度、2024年度加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益

前后孰低数)分别为 10.37%、8.46%。结合盈利能力、市场估值水平以及公司历史上外部融资的估值水平合理估计,公司预计本次发行后总市值不低于人民币 2 亿元。

因此,公司符合所选择的上市标准。

十一、 发行人公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署日,发行人在公司治理中不存在特别表决权股份、协议控制架构或类似特殊安排等需要披露的重要事项。

十二、 募集资金运用

公司本次发行实际募集资金扣除发行费用后的净额用于以下项目:

单位:万元

序号	项目名称	项目总投资金额	募集资金投资额
1	智能制造生产基地升级改造项目	13,105.65	13,105.65
2	研发中心建设项目	4,602.95	4,602.95
3	营销网络建设项目	2,963.77	2,963.77
4	合计	20,672.37	20,672.37

公司将本着统筹安排的原则,结合募集资金到位时间以及项目进展情况进行投资建设。本次发行募集资金到位前,公司可根据项目的实际进度以自筹资金或银行借款等方式投入项目;募集资金到位后,公司将使用募集资金置换先期投入募集资金投资项目的资金。

若募集资金(扣除发行费用后)不足以满足以上项目的投资需要,不足部分公司通过自筹资金或银行借款等方式解决;若募集资金(扣除发行费用后)满足上述项目投资后尚有剩余,将按照中国证监会和北交所的有关规定使用。

十三、 其他事项

无

第三节 风险因素

投资者在评价公司本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险因素根据重要性原则或可能影响投资者决策的程度大小排序，该排序并不表示风险因素依次发生。

一、经营风险

（一）宏观经济及下游行业波动的风险

公司主营业务与下游的燃气器具和数据中心行业景气度密切相关，而这些行业的发展受到宏观经济周期、国家产业政策、居民消费能力及房地产市场等多重因素的综合影响。

公司的燃气器具控制部件业务作为基石业务，其市场需求与房地产行业景气度及家电消费市场紧密相连。近年来，受宏观经济增速放缓及房地产市场进入深度调整期的影响，厨电行业整体需求面临压力，可能导致公司该业务板块的订单增长放缓或下滑。

公司的精密温控节能产品业务作为增长引擎，其核心应用领域为数据中心。数据中心的建设规模和投资力度受到国家“新基建”、“东数西算”等政策的积极推动，但同时也受全球经济形势、数字经济发展速度及企业资本开支意愿的影响。若未来相关产业政策支持力度减弱，或下游数据中心等行业投资建设速度放缓，将直接影响对公司制冷剂泵等产品的采购需求，从而对公司的成长性和盈利能力构成不利影响。

（二）客户集中度较高的风险

报告期内，公司与主要客户建立了长期稳定的合作关系，客户集中度相对较高。报告期各期公司向前五大客户的销售额占营业收入的比例分别为 69.09%、72.46%、78.94%和 82.72%。其中，公司对前三大核心客户方太厨具、老板电器及维谛技术（Vertiv）的销售收入合计占营业收入的比例分别为 58.44%、62.51%、70.63%和 75.14%。

尤其是在作为公司新增长引擎的精密温控业务领域，公司目前是维谛技术（Vertiv）精密温控设备中氟泵的主要供应商，存在对单一客户的重大依赖。虽然公司凭借技术优势和产品质量与核心客户形成了紧密的合作关系，但如果未来主要客户的经营状况发生重大不利变化、采购策略调整，或公司与主要客户的合作关系发生变动，将对公司的经营业绩产生重大不利影响。

（三）业务转型不及预期的风险

公司正处于从传统的燃气器具核心部件业务，向高速增长的数据中心精密温控节能业务转型升级的关键时期，构建了“精密温控节能产品为增长引擎、燃气器具核心控制部件为基石”的业务格局。此战略转型面临双重风险：一方面，作为公司“基石业务”的燃气器具部件市场已趋于成熟，且受

房地产市场波动影响，未来增长空间有限，甚至可能面临市场萎缩的风险；另一方面，作为“增长引擎”的精密温控节能产品领域，虽然市场前景广阔，但技术迭代迅速，且面临国内外众多实力雄厚的竞争对手。

如果未来公司精密温控业务的市场开拓、技术创新或产能扩张未能达到预期，其增长速度下滑，公司将面临整体增长乏力、盈利能力下降的风险。公司能否成功实现两大业务的协同发展与平稳过渡，存在一定的不确定性。

（四）精密温控业务毛利率下降及竞争加剧的风险

精密温控节能产品（增长引擎业务）是公司主要的利润来源。报告期内，该业务板块毛利率分别为 69.11%、65.76%、66.09%和 63.42%。虽然维持在较高水平，但已呈现小幅下降趋势。该业务所处的数据中心及算力基础设施温控市场前景广阔，高毛利率水平可能吸引更多竞争者进入，导致市场竞争加剧。同时，随着业务规模扩大和市场成熟度提高，下游主要客户可能要求降低采购价格或引入新的供应商。此外，公司为拓展新市场可能采取更具竞争力的定价策略。若公司不能持续保持技术领先优势、有效应对市场竞争，或下游客户议价能力增强，公司精密温控业务的高毛利率水平可能难以持续，存在下降的风险，进而对公司整体盈利能力造成重大不利影响。

（五）增长引擎业务依赖单一行业及新市场拓展不及预期的风险

公司精密温控节能产品目前主要应用于数据中心和 AI 算力基础设施领域。该业务的快速增长高度依赖于 AI 算力需求爆发及国家“东数西算”战略推进导致的相关基础设施的建设需求。若未来数据中心建设速度放缓、相关产业政策支持力度减弱，或 AI 算力需求增长不及预期，将对公司增长引擎业务的发展速度造成重大不利影响。

尽管公司正积极拓展卫星动力系统、风电冷却系统等新应用场景。但新领域的客户认证周期通常较长、技术要求严苛，且公司可能面临新的竞争格局。如果公司在新应用场景的技术验证进度或市场接受度不及预期，将影响公司分散行业集中度风险的战略目标实现。

（六）主要原材料价格波动的风险

公司产品生产所需的主要原材料包括铝锭、铜制件、熄火保护装置、电机、电子元器件等。报告期内，直接材料占主营业务成本的比重均在 70%以上，是成本构成的最主要部分。其中，铜、铝等属于大宗商品，其价格受全球宏观经济、市场供需关系、国际贸易政策等多种因素影响，波动较为频繁。

虽然公司可以通过与供应商签订长期协议、优化产品设计、提升生产效率等方式部分对冲原材料价格波动的影响，但由于基石业务下游厨电行业竞争充分，成本传导存在滞后性或不完全性。若未来大宗商品价格出现大幅上涨，将对公司盈利能力产生不利影响。

（七）与主要客户采用 VMI 模式相关的财务及存货风险

公司与老板电器、海尔集团等部分主要客户的合作采用 VMI 模式，即公司依据客户订单将货物发运至客户指定地点，但在客户实际领用前，该部分存货的所有权仍归属于本公司。虽然公司通过与客户建立高效的信息协同机制、根据客户订单需求发货，但若未来客户因自身经营计划调整、市场需求变化或产品更新换代等原因，导致其领用速度大幅放缓或停止领用，将直接造成公司 VMI 的存货形成积压。这不仅会拉长公司的资金回笼周期，加大营运资金压力，还可能因存货跌价或毁损而对公司造成损失。如果公司无法及时有效地处置积压的 VMI 存货，将直接压缩公司的利润空间，对公司的盈利能力和资产质量产生不利影响。

（八）地缘政治紧张局势与国际贸易政策风险

当前国际政治经济环境复杂多变，地缘政治紧张局势（特别是中美关系）加剧，全球范围内贸易保护主义抬头，“逆全球化”及产业链“脱钩”或“去风险化”趋势显现。

公司的增长引擎业务（精密温控节能产品）深度融入全球数据中心及算力基础设施供应链，主要客户包括维谛技术（Vertiv）等国际领先企业。若未来国际贸易摩擦升级，相关国家或地区可能采取提高关税、设置非关税壁垒、实施出口管制或技术封锁等措施。国际客户可能基于供应链安全和地缘政治风险考虑，调整其全球采购策略，寻求替代供应商或要求供应链转移出特定区域。该等变化可能导致公司面临订单流失、市场份额下降的风险，对公司的国际化业务拓展和持续盈利能力造成重大不利影响。

二、财务风险

（一）营业收入下滑的风险

报告期内，公司 2022 年至 2024 年营业收入分别为 40,488.17 万元、37,874.22 万元和 35,240.49 万元，呈现出逐年递减的态势。此情况主要是受到下游厨电行业以及房地产市场景气程度降低的影响，进而致使公司燃气器具旋塞阀总成等传统业务的订单数量有所减少。尽管公司正在积极开拓新兴业务，将精密温控业务的发展作为新的收入增长领域，但新兴业务的发展成熟需要一定时间，并且其增长能否完全弥补传统业务的下滑，仍存在不确定性。在当下充满挑战的宏观经济环境中，若市场竞争进一步加剧，公司可能面临营业收入持续下降的风险。

（二）应收账款余额较大的风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 14,430.85 万元、13,895.01 万元、14,738.02 万元和 12,704.76 万元，占各期末资产总额比例分别为 27.88%、26.08%、28.82%和 24.79%。应收账款余额高，占用较多营运资金。这主要有两方面原因：一、客户结构集中，下游主要客户如方太厨具、老板电器、维谛技术等是行业知名企业，议价能力强，公司给予的信用期较长；二、四季度相对是生产旺季，发货量高于其他季度，导致年末处于正常信用期内的余额较大。虽然公司的主要客户信誉好、回款风险低，但如果未来宏观经济环境发生重大不利变化或主要客户经营状况、财务状况出

现恶化，可能导致公司应收账款的回收周期延长甚至发生坏账，对公司的资金周转和经营业绩产生不利影响。

（三）毛利率波动的风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 26.00%、23.83%、25.36%和 28.47%，整体保持在一定水平但存在波动。影响公司毛利率的因素主要包括产品结构、原材料采购成本、生产效率、产品销售价格以及市场竞争状况等。公司两大主营业务的毛利率水平存在差异，精密温控节能产品的毛利率显著高于燃气器具部件。未来，随着两大业务收入占比的变化，公司综合毛利率可能会发生波动。此外，若未来市场竞争加剧导致产品售价下降，或主要原材料价格大幅上涨而公司未能有效传导成本压力，公司的毛利率水平将面临下滑的风险。

三、技术风险

（一）技术创新与迭代风险

公司所处的精密制造与流体控制领域技术更新迭代速度较快。随着 AI 芯片功耗提升和能效（PUE）要求的提高，液冷技术（包括冷板式、浸没式等）路线正在快速演进。但如果未来行业主流技术路线发生重大变化（例如出现更高效、成本更低的颠覆性散热技术），而公司未能及时跟进研发、升级技术和产品，公司现有产品的技术领先性可能被削弱，面临技术被替代的风险，从而对公司的市场竞争力和持续盈利能力造成重大不利影响。

在燃气器具领域，产品正朝着智能化、节能化、高安全性的方向发展，对公司的技术创新能力和研发响应速度提出了持续的高要求。

公司需要准确把握技术发展趋势，并持续投入大量资源进行研发。如果公司未来在关键技术领域的研发投入不足、研发方向出现偏差，或新技术、新产品的开发进度不及预期，可能导致公司产品被市场上的新技术、新产品所替代，从而削弱公司的核心竞争力，对公司的市场地位和经营业绩产生不利影响。

（二）核心技术人才流失的风险

技术密集型企业的发展高度依赖于核心技术人才。公司在精密制造、流体控制、自动化控制等领域积累了一批经验丰富的核心技术人员，他们是公司保持技术领先和持续创新的基石。随着行业竞争的加剧，企业间对高端技术人才的争夺日趋激烈。如果公司未来在薪酬待遇、激励机制、职业发展平台等方面失去竞争力，可能导致核心技术人才流失，从而对公司的研发能力、技术延续性和业务发展造成重大不利影响。

（三）研发投入产出不及预期的风险

为保持技术领先优势，公司持续保持高强度的研发投入，报告期内研发费用率均超过 5%。然

而，技术研发过程存在固有的不确定性。如果公司在关键技术攻关中遇到障碍或研发成果未能有效转化为具有市场竞争力的产品，将导致公司面临研发投入产出不及预期的风险。

四、内控风险

（一）实际控制人不当控制的风险

截至本招股说明书签署日，公司实际控制人为俞进、甘玉英、俞姮君家族，三人通过直接和间接方式合计控制公司 70.71%的股份，处于绝对控股地位。虽然公司已建立较为完善的法人治理结构和内部控制制度，但实际控制人仍可能利用其控股地位，通过行使表决权对公司的发展战略、生产经营、利润分配、人事任免等重大事项施加不当影响，从而存在损害公司及中小股东利益的风险。

公司实际控制人存在较大金额的对外担保，主要系为其控制的关联企业提供担保。尽管该等企业目前经营正常，但若未来其经营状况发生重大不利变化导致无法偿还债务，实际控制人将履行担保责任，可能面临较大的资金压力。在此情况下，实际控制人存在利用其控股地位通过关联交易、资金占用等方式损害公司及中小股东利益的潜在风险。

五、募集资金投资项目风险

（一）新增产能消化的风险

本次募集资金投资项目之一的“智能制造生产基地升级改造项目”实施后，公司精密温控节能产品等业务的产能将得到较大幅度的提升。公司对新增产能的消化能力是基于对未来市场需求的审慎预测。尽管公司已进行了充分的市场调研和可行性论证，但如果未来市场环境发生重大不利变化、行业竞争加剧或公司市场开拓不及预期，可能导致新增产能无法被市场完全吸收，出现产能利用率不足的情形。这将导致固定资产折旧等固定成本增加，从而对公司的经营业绩和盈利能力产生不利影响。

（二）募集资金投资项目实施效益不达预期的风险

公司本次募集资金投资项目是基于当前产业政策、市场环境和技术发展趋势等因素做出的综合决策，并对项目的经济效益进行了审慎预测。然而，在项目实施过程中，可能面临宏观经济波动、市场环境变化、技术更新换代、项目管理能力不足等多种不确定性因素。任何一个环节出现问题，都可能导致项目无法按计划顺利实施，或项目建成后无法实现预期的经济效益，进而影响公司的整体盈利水平和股东回报。

（三）募集资金投资项目尚未取得环评批复的风险

本次募集资金投资项目建成后，有利于全面提升公司核心竞争力，对公司未来发展战略、产品技术布局产生积极影响。目前本次募投项目“燃气器具旋塞阀总成自动化提质增效技改项目”和“新一代高效热能管理及高精密空间微泵产业化项目”相关环评批复工作正在积极推进办理中，如未来

无法获得有关环保主管部门关于项目环评批复的审查同意及相关审批，将会对本次募投项目的投资进度、建设进度等产生较大影响。

六、发行失败风险

公司本次申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市，发行结果将受到公开发行人时国内外宏观经济环境、证券市场整体情况、投资者对公司股票发行价格的认可程度及股价未来趋势判断等多种内、外部因素的影响，可能存在因认购不足而发行失败的风险。

七、稳定股价预案实施效果的相关风险

公司虽然已经披露关于公司稳定股价相关措施，但考虑到公司股票的二级市场价格不仅受到公司盈利水平和发展前景的影响，同时也受投资者心理预期、股票供求关系、境内外资本市场环境、国家宏观经济状况以及政治、经济、金融政策等多种因素的影响。未来公司股票的市场价格可能存在一定的波动性风险，进而影响稳定股价预案实施效果，给投资者造成直接或间接投资损失。

第四节 发行人基本情况

一、 发行人基本信息

公司全称	浙江新涛智控科技股份有限公司
英文全称	Zhejiang Xintao Intelligent Controls Technology Co.,Ltd.
证券代码	874494
证券简称	新涛智控
统一社会信用代码	913300001464330797
注册资本	50,000,000.00
法定代表人	俞进
成立日期	2003年7月29日
办公地址	浙江省绍兴市新昌县新涛路68号
注册地址	浙江省绍兴市新昌县新涛路68号
邮政编码	312500
电话号码	0575-86938789
传真号码	0575-86938786
电子信箱	chenyan@xintao.net
公司网址	http://www.xintaozk.com
负责信息披露和投资者关系的部门	证券事务部
董事会秘书或者信息披露事务负责人	陈燕
投资者联系电话	0575-86938789
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；通用设备制造（不含特种设备制造）；制冷、空调设备制造；制冷、空调设备销售；泵及真空设备制造；泵及真空设备销售；机械电气设备制造；智能控制系统集成；非电力家用器具制造；技术进出口；货物进出口；光伏发电设备租赁；太阳能热发电装备销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：发电业务、输电业务、供（配）电业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。
主营业务	公司是一家以精密制造与流体控制为核心技术的高新技术企业，主营业务涵盖数据中心用精密温控节能产品（泵类）与燃气器具控制部件产品（阀类）的研发、生产与销售。
主要产品与服务项目	主要产品为全封闭式制冷剂泵、燃气器具旋塞阀总成等，产品可分别应用于数据中心制冷系统、航空航天及卫星加注及动力系统、储能温控、风力发电冷却系统以及厨卫电器等领域。

二、 发行人挂牌期间的基本情况

（一） 挂牌时间

2024年10月24日

（二） 挂牌地点

全国中小企业股份转让系统，所属层级为创新层

（三） 挂牌期间受到处罚的情况

自公司挂牌之日起至本招股说明书签署日，公司不存在受到中国证监会及其派出机构行政处罚，或被北交所、全国股转公司采取监管措施的情况。

（四） 终止挂牌情况

适用 不适用

（五） 主办券商及其变动情况

公司目前主办券商为渤海证券股份有限公司。

公司聘请方正证券承销保荐有限责任公司担任申请全国股转系统挂牌的主办券商，于 2024 年 10 月 24 日起在全国股转系统挂牌并公开转让。2025 年 7 月 11 日，公司取得全国股转系统出具的《关于对主办券商和挂牌公司协商一致解除持续督导协议无异议的函》，主办券商由方正证券承销保荐有限责任公司变更为渤海证券股份有限公司。

（六） 报告期内年报审计机构及其变动情况

报告期内，公司年报审计机构为天健会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变动。

（七） 股票交易方式及其变更情况

自公司挂牌之日起至本招股说明书签署日，公司股票交易方式为集合竞价交易，未发生变动。

（八） 报告期内发行融资情况

报告期内，发行人不存在发行融资。

（九） 报告期内重大资产重组情况

报告期内，公司不存在重大资产重组情况。

（十） 报告期内控制权变动情况

公司的控股股东为俞进、甘玉英、俞姮君三人，实际控制人为俞进、甘玉英、俞姮君三人，报告期内公司的控制权未发生变动。

（十一） 报告期内股利分配情况

报告期内，公司进行了三次股利分配，具体情况如下：

2023年4月3日，新涛智控2023年第二次临时股东大会决议以公司现有总股本50,000,000股为基数，向全体股东每股派0.60元（含税）人民币现金，合计派发现金3,000万元。

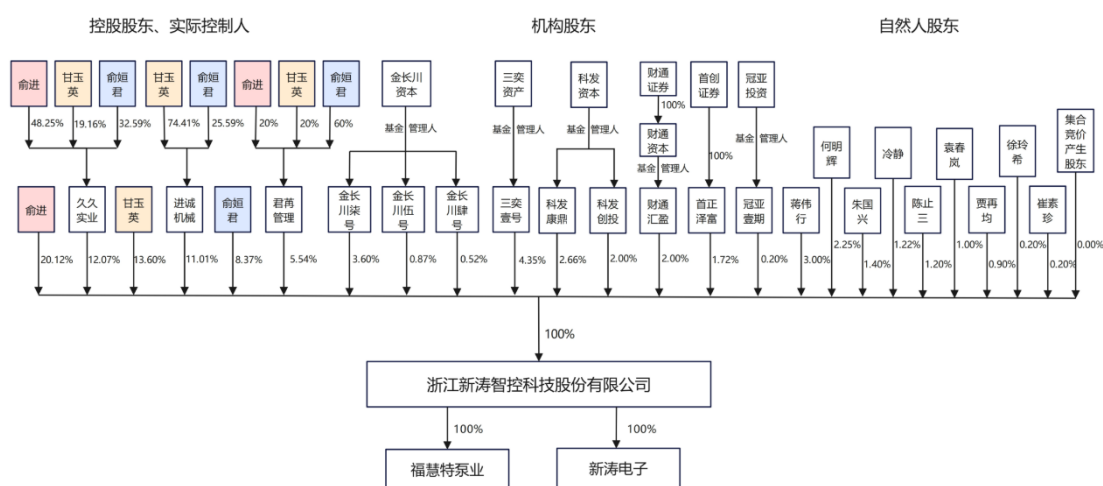
2023年9月30日，新涛智控2023年第三次临时股东大会决议以公司现有总股本50,000,000股为基数，向全体股东每股派0.56元（含税）人民币现金，合计派发现金2,800万元。

2025年5月9日，新涛智控2024年年度股东大会决议以公司现有总股本50,000,000股为基数，向全体股东每股派0.06元（含税）人民币现金，合计派发现金300万元。

上述利润分配方案均已履行必要的决策程序并实施完毕，符合相关法律法规及《公司章程》的规定。

三、 发行人的股权结构

截至本招股说明书签署之日，公司的股权结构图如下：



四、 发行人股东及实际控制人情况

(一) 控股股东、实际控制人情况

截至本招股说明书签署之日，俞进先生、甘玉英女士、俞姮君女士通过直接和间接方式合计控制公司70.71%表决权。俞进与甘玉英为夫妻关系，俞姮君为二人之女，三人已签署《一致行动人协议》，为公司的控股股东及实际控制人。详见本招股说明书第二节之“二、发行人及其控股股东、实际控制人的情况”。

报告期内，公司实际控制人未发生变化。

(二) 持有发行人5%以上股份的其他主要股东

截至本招股说明书签署日，持有发行人 5%以上股份的股东共 6 名，具体情况如下：

序号	股东姓名/名称	是否为发起人股东	持股数量（万股）	持股比例
1	俞进	是	1,006.09	20.12%
2	甘玉英	是	680.00	13.60%
3	久久实业	是	603.53	12.07%
4	进诚机械	是	550.40	11.01%
5	俞姘君	否	418.50	8.37%
6	君苒管理	否	277.00	5.54%

公司股东俞进、甘玉英、俞姘君的情况详见第二节之“二/（二）控股股东、实际控制人的情况”。

其他持有发行人 5%以上股份的股东基本情况如下：

1、新昌县进诚机械电子有限公司

（1）基本情况

名称	新昌县进诚机械电子有限公司
成立时间	1999 年 6 月 24 日
类型	有限公司
统一社会信用代码	91330624704505381H
法定代表人	甘玉英
住所/主要经营场所	浙江省绍兴市新昌县七星街道裕璟君安大厦 1 幢 1501 室
经营范围	实业投资
主营业务及其与发行人业务的关系	公司主营业务为实业投资，与发行人业务无关；除持有发行人股份外，未开展其他经营活动

（2）出资结构

序号	股东（出资人）	出资额（元）	实缴额（元）	出资比例
1	甘玉英	3,113,301.00	3,113,301.00	74.41%
2	俞姘君	1,070,472.00	1,070,472.00	25.59%
合计	-	4,183,773.00	4,183,773.00	100.00%

2、新昌县久久实业有限公司

（1）基本情况

名称	新昌县久久实业有限公司
成立时间	2000 年 10 月 8 日
类型	有限公司
统一社会信用代码	9133062467956061XE

法定代表人	俞进
住所/主要经营场所	浙江省绍兴市新昌县七星街道裕璟君安大厦1幢1502室
经营范围	实业投资
主营业务及其与发行人业务的关系	公司主营业务为实业投资，与发行人业务无关；除持有发行人股份外，未开展其他经营活动

(2) 出资结构

序号	股东（出资人）	出资额（元）	实缴额（元）	出资比例
1	俞进	511,102.00	511,102.00	48.25%
2	俞姮君	345,154.00	345,154.00	32.59%
3	甘玉英	202,953.00	202,953.00	19.16%
合计	-	1,059,209.00	1,059,209.00	100.00%

3、新昌君苒企业管理合伙企业（有限合伙）

(1) 基本情况

名称	新昌君苒企业管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2023年12月12日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91330624MAD75CGM9B
执行事务合伙人	俞姮君
住所/主要经营场所	浙江省绍兴市新昌县七星街道裕璟君安大厦1幢1506室
经营范围	一般项目：企业管理；企业管理咨询（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
主营业务及其与发行人业务的关系	公司主营业务为企业管理；企业管理咨询，与发行人业务无关；除持有发行人股份外，未开展其他经营活动

(2) 出资结构

序号	股东（出资人）	出资额（元）	实缴额（元）	持股比例
1	俞姮君	30,000,000.00	30,000,000.00	60.00%
2	俞进	10,000,000.00	10,000,000.00	20.00%
3	甘玉英	10,000,000.00	10,000,000.00	20.00%
合计	-	50,000,000.00	50,000,000.00	100.00%

(三) 发行人的股份存在涉诉、质押、冻结或其他有争议的情况

公司股东君苒管理在2024年1月16日质押给兴业银行股份有限公司绍兴分行的股份3,770,000股（其中3,770,000股为有限售条件股份）已于2025年8月18日全部解除质押，并在中国证券登

记结算有限责任公司办理了解除证券质押登记的相关手续，取得《解除证券质押登记通知》，同时公司已披露相关公告。

截至本招股说明书签署日，公司全体股东所持有的公司股份不存在涉诉、质押、冻结或其他有争议的情况。

（四） 控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况

截至本招股说明书签署日，除发行人及其合并范围内的子公司外，控股股东、实际控制人控制的其他企业具体情况如下：

序号	企业名称	注册资本 (万元)	法定代表人 /执行事务 合伙人	经营范围	状态
1	新昌县进诚机械电子有限公司	418.38	甘玉英	实业投资	存续
2	新昌县久久实业有限公司	105.92	俞进	实业投资	存续
3	新昌君苒企业管理合伙企业（有限合伙）	5,000.00	俞姘君	一般项目：企业管理；企业管理咨询（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。	存续
4	新涛华宇控股集团有限公司	10,480.00	俞进	一般项目：控股公司服务；企业管理；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；物业管理；通用设备制造（不含特种设备制造）；家用电器制造；货物进出口；技术进出口；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；合同能源管理；实业投资（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：房地产开发经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。	存续
5	浙江新涛环境科技有限公司	3,000.00	俞进	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；通用设备制造（不含特种设备制造）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。	存续
6	江西新涛电气有限公司	2,950.00	甘玉英	铝镁合金铸造、汽车配件加工（发动机除外）、五金、电气产品（依法须经批准的项目，经	存续

				相关部门批准后方可开展经营活动)	
7	江西新涛实业有限公司	300.00	俞进	房地产开发、销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	存续
8	浙江福禧乐智能家居有限公司	1,000.00	俞进	一般项目:家用电器制造;家用电器销售;家用电器研发;厨具卫具及日用杂品批发;非电力家用器具制造;非电力家用器具销售;智能家庭消费设备制造;智能家庭消费设备销售;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。	存续
9	新昌县君安商务服务工作室(个体工商户)	-	甘玉英	一般项目:个人商务服务;国内贸易代理;办公服务;销售代理(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。	存续
10	杭州苒若贸易有限公司	10.00	俞姮君	零售:预包装食品、乳制品(含婴幼儿配方乳粉)、酒类、保健食品(凭有效许可证经营),矿产品,金属材料,建筑材料,装饰材料及产品,化工产品 & 原料(除危险化学品及易制毒化学品),五金,卫浴,纺织品,电器设备,化妆品,护肤品,母婴用品,日用品,空气净化产品;服务:医药产品、环保产品的技术开发,投资咨询(除证券、期货),企业管理咨询;货物进出口(国家法律、行政法规规定禁止经营的项目除外,法律、行政法规规定限制经营的项目取得许可证后方可经营)。	于2024年4月7日注销

五、 发行人股本情况

(一) 本次发行前后的股本结构情况

截至本招股说明书签署日,公司总股本为 50,000,000 股,公司本次拟向不特定合格投资者公开发行新股不超过 16,666,667 股(不含超额配售选择权),发行后公司的总股本为 66,666,667 股。本次发行前后公司股本结构如下:

序号	股东名称	本次发行前	本次发行后
----	------	-------	-------

		持股数量(股)	持股比例(%)	持股数量(股)	持股比例(%)
1	俞进	10,060,900	20.12	10,060,900	15.09
2	甘玉英	6,800,000	13.60	6,800,000	10.20
3	久久实业	6,035,300	12.07	6,035,300	9.05
4	进诚机械	5,504,000	11.01	5,504,000	8.26
5	俞姮君	4,185,000	8.37	4,185,000	6.28
6	君苒管理	2,770,000	5.54	2,770,000	4.15
7	三奕壹号	2,173,900	4.35	2,173,900	3.26
8	金长川柒号	1,800,000	3.60	1,800,000	2.70
9	蒋伟行	1,500,000	3.00	1,500,000	2.25
10	科发康鼎	1,330,000	2.66	1,330,000	1.99
11	何明辉	1,125,000	2.25	1,125,000	1.69
12	科发创投	1,000,000	2.00	1,000,000	1.50
13	财通汇盈	1,000,000	2.00	1,000,000	1.50
14	首正泽富	860,000	1.72	860,000	1.29
15	朱国兴	700,000	1.40	700,000	1.05
16	冷静	608,700	1.22	608,700	0.91
17	陈止三	600,000	1.20	600,000	0.90
18	袁春岚	500,000	1.00	500,000	0.75
19	贾再均	450,000	0.90	450,000	0.67
20	金长川伍号	434,800	0.87	434,800	0.65
21	金长川肆号	262,200	0.52	262,200	0.39
22	徐玲希	100,000	0.20	100,000	0.15
23	崔素珍	100,000	0.20	100,000	0.15
24	冠亚壹期	100,000	0.20	100,000	0.15
25	集合竞价交易的股东	200	-	200	0.00
26	社会公众股东	-	-	16,666,667	25.00
合计		50,000,000	100.00	66,666,667	100.00

(二) 本次发行前公司前十名股东情况

序号	股东姓名/名称	担任职务	持股数量(万股)	限售数量(万股)	股权比例(%)
1	俞进	董事长、总经理	1,006.09	0.00	20.12
2	甘玉英	总经理助理	680.00	0.00	13.60
3	久久实业	-	603.53	0.00	12.07

4	进诚机械	-	550.40	0.00	11.01
5	俞姮君	董事	418.50	0.00	8.37
6	君苒管理	-	277.00	0.00	5.54
7	三奕壹号	-	217.39	0.00	4.35
8	金长川柒号	-	180.00	0.00	3.60
9	蒋伟行	-	150.00	0.00	3.00
10	科发康鼎	-	133.00	0.00	2.66
11	现有其他股东	-	784.09	0.00	15.68
合计		-	5,000.00	0.00	100.00

（三） 主要股东间关联关系的具体情况

序号	关联方股东名称	关联关系描述
1	俞进、甘玉英、俞姮君、久久实业、进诚机械、君苒管理	俞进、甘玉英为夫妻关系，俞姮君为俞进和甘玉英之女；俞进、俞姮君、甘玉英合计持有久久实业 100.00% 的出资额，俞姮君、甘玉英合计持有进诚机械 100.00% 的出资额，俞进、俞姮君、甘玉英合计持有君苒管理 100.00% 的出资额。俞进、甘玉英、俞姮君三人签署过《一致行动人协议》，签署之日（2023 年 12 月 20 日）起至公司经核准首次公开发行股票并上市交易三十六个月届满之日止。
2	俞进、陈止三	陈止三、俞进系母子关系。
3	科发康鼎、科发创投	科发康鼎、科发创投的执行事务合伙人均为科发资本。
4	甘玉英、何明辉	甘玉英之姐甘玉梅系何明辉之岳母。
5	金长川肆号、伍号、柒号	金长川肆号、伍号、柒号执行事务合伙人均为金长川资本

（四） 其他披露事项

1、持有发行人 5%以下股份的机构股东

（1）常熟三奕壹号创业投资合伙企业（有限合伙）

截至本招股说明书签署日，三奕壹号持有发行人 217.39 万股，持股比例为 4.35%。三奕壹号的基本情况如下：

名称	常熟三奕壹号创业投资合伙企业（有限合伙）
基金编号	SNW236
营业执照所列成立时间	2021-01-19
基金备案时间	2021-02-03
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91320581MA252HJQ6C
出资额	50,250.00 万元

执行事务合伙人	苏州三奕管理咨询合伙企业（有限合伙）
住所/主要经营场所	常熟市东南街道东南大道 33 号 402
经营范围	一般项目：股权投资；创业投资（限投资未上市企业）；以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成备案登记后方可从事经营活动）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
经营范围是否与发行人重叠	否

截至本招股说明书签署日，三奕壹号的出资结构如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	常熟东南股权投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	7,500.00	14.93%
2	东吴创新资本管理有限责任公司	有限合伙人	3,750.00	7.46%
3	常熟新动能产业投资发展有限公司	有限合伙人	3,500.00	6.97%
4	山证创新投资有限公司	有限合伙人	3,000.00	5.97%
5	上海滕澜实业有限公司	有限合伙人	2,250.00	4.48%
6	上海龙章企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2,250.00	4.48%
7	常州投资集团有限公司	有限合伙人	2,250.00	4.48%
8	常熟市国发创业投资有限公司	有限合伙人	1,750.00	3.48%
9	上海永达公益基金会	有限合伙人	1,500.00	2.99%
10	上海越望网络科技合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	1,500.00	2.99%
11	余芳海	有限合伙人	1,500.00	2.99%
12	常州吉瑞创投管理合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	1,500.00	2.99%
13	常州启轩创业投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	1,500.00	2.99%
14	常州裕毅德创业投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	1,500.00	2.99%
15	王波	有限合伙人	1,500.00	2.99%
16	王舰	有限合伙人	1,500.00	2.99%
17	王莹	有限合伙人	1,500.00	2.99%
18	邹文龙	有限合伙人	1,500.00	2.99%
19	平刚	有限合伙人	1,125.00	2.24%
20	苏州三奕管理咨询合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	1,125.00	2.24%
21	朱海音	有限合伙人	1,000.00	1.99%
22	上海嘉洲管理咨询合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	750.00	1.49%
23	冷俊	有限合伙人	750.00	1.49%
24	宁波梅山保税港区世发股权投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	750.00	1.49%
25	常州雨露实业投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	750.00	1.49%

26	李峥	有限合伙人	750.00	1.49%
27	江艳	有限合伙人	750.00	1.49%
28	龚娜娜	有限合伙人	750.00	1.49%
29	刘志冬	有限合伙人	500.00	1.00%
合计			50,250.00	100.00%

三奕壹号的执行事务合伙人苏州三奕管理咨询合伙企业（有限合伙）的基本信息：

名称	苏州三奕管理咨询合伙企业（有限合伙）	
成立时间	2020-11-12	
类型	有限合伙企业	
统一社会信用代码	91320581MA23378P4N	
执行事务合伙人	上海三奕资产管理有限公司（私募基金管理人），简称三奕资产	
住所/主要生产经营场所	常熟市东南街道湖山路2号同济科技广场1幢706	
经营范围	一般项目：企业管理；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划；市场调查（不含涉外调查）；企业形象策划；会议及展览服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
股东构成	出资人名称	出资比例
	上海三奕资产管理有限公司	98.36%
	姚文平	1.64%

苏州三奕管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人三奕资产，是私募基金管理人，其基本信息如下：

名称	上海三奕资产管理有限公司	
成立时间	2020-08-03	
类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	
统一社会信用代码	91310109MA1G5UP28W	
法定代表人	姚文平	
住所/主要生产经营场所	上海市虹口区保定路450号9幢327室	
经营范围	一般项目：资产管理，投资管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
股东构成	出资人名称	出资比例
	姚文平	60%
	江苏三奕资本有限公司	40%

三奕壹号的其他出资人包括东吴创新资本管理有限责任公司、山证创新投资有限公司、常州投资集团有限公司等。其中，东吴创新资本管理有限责任公司是上市券商东吴证券股份有限公司全资

子公司，山证创新投资有限公司是上市券商山西证券股份有限公司全资子公司，常州投资集团有限公司是常州市人民政府、江苏省财政厅合计持股 100%的国资公司。

(2) 嘉兴金长川肆号股权投资合伙企业（有限合伙）

截至本招股说明书签署日，金长川肆号持有发行人 26.22 万股，持股比例为 0.52%。金长川肆号的基本情况如下：

名称	嘉兴金长川肆号股权投资合伙企业（有限合伙）
基金编号	SVN389
营业执照所列成立时间	2021-1-26
基金备案时间	2022-05-05
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91330402MA2JG1FC1B
出资额	3,460.00 万元
执行事务合伙人	北京金长川资本管理有限公司
住所/主要生产经营场所	浙江省嘉兴市南湖区东栅街道南江路 1856 号基金小镇 1 号楼 168 室-7
经营范围	一般项目：股权投资及相关咨询服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
经营范围是否与发行人重叠	否

截至本招股说明书签署日，金长川肆号的出资结构如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	梅益敏	有限合伙人	600.00	17.34%
2	陈康	有限合伙人	600.00	17.34%
3	中能化（天津）资产管理有限公司	有限合伙人	500.00	14.45%
4	王玉芳	有限合伙人	300.00	8.67%
5	潘瑞海	有限合伙人	200.00	5.78%
6	刘文峰	有限合伙人	150.00	4.34%
7	金杭杰	有限合伙人	150.00	4.34%
8	杜习海	有限合伙人	150.00	4.34%
9	程鸿江	有限合伙人	100.00	2.89%
10	许萍	有限合伙人	100.00	2.89%
11	谢亚锋	有限合伙人	100.00	2.89%
12	世纪中意管理集团有限公司	有限合伙人	100.00	2.89%
13	顾晨	有限合伙人	100.00	2.89%

14	熊英	有限合伙人	100.00	2.89%
15	徐晓旻	有限合伙人	100.00	2.89%
16	邢文龙	有限合伙人	100.00	2.89%
17	北京金长川资本管理有限公司	普通合伙人	10.00	0.29%
合计	-		3,460.00	100.00%

金长川肆号的执行事务合伙人北京金长川资本管理有限公司，是私募基金管理人，其基本信息如下：

名称	北京金长川资本管理有限公司	
成立时间	2007-06-11	
类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	
统一社会信用代码	911101056631191417	
法定代表人	刘平安	
住所/主要生产经营场所	北京市朝阳区芍药居北里101号1幢13层1座1608	
经营范围	投资管理；资产管理；投资咨询。（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
股东构成	出资人名称	出资比例
	刘平安	59.00%
	游小梅	15.00%
	熊建华	10.00%
	谢平	10.00%
	谭太权	5.00%
	冯艳艳	1.00%

（3）嘉兴金长川伍号股权投资合伙企业（有限合伙）

截至本招股说明书签署日，金长川伍号持有发行人 43.48 万股，持股比例为 0.87%。金长川伍号的基本情况如下：

名称	嘉兴金长川伍号股权投资合伙企业（有限合伙）
基金编号	SAAJ69
营业执照所列成立时间	2021-10-29
基金备案时间	2023-09-08
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91330402MA7BC4W776
出资额	3,320.00 万元

执行事务合伙人	北京金长川资本管理有限公司
住所/主要生产经营场所	浙江省嘉兴市南湖区东栅街道南江路 1856 号基金小镇 1 号楼 175 室-36
经营范围	一般项目：股权投资及相关咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
经营范围是否与发行人重叠	否

截至本招股说明书签署日，金长川伍号的出资结构如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资额(万元)	出资比例
1	重庆隆泰实业有限公司	有限合伙人	1,000.00	30.12%
2	熊建华	有限合伙人	600.00	18.07%
3	内蒙古睿达基础工程有限公司	有限合伙人	300.00	9.04%
4	北京洞见价值管理咨询有限公司	有限合伙人	300.00	9.04%
5	黄香	有限合伙人	200.00	6.02%
6	张伦辉	有限合伙人	200.00	6.02%
7	邹勤思	有限合伙人	110.00	3.31%
8	金杭杰	有限合伙人	100.00	3.01%
9	谭清明	有限合伙人	100.00	3.01%
10	温莉娟	有限合伙人	100.00	3.01%
11	谭太权	有限合伙人	100.00	3.01%
12	刘文峰	有限合伙人	100.00	3.01%
13	徐晓旻	有限合伙人	100.00	3.01%
14	北京金长川资本管理有限公司	普通合伙人	10.00	0.30%
合计			3320.00	100%

(4) 嘉兴金长川柒号股权投资合伙企业（有限合伙）

截至本招股说明书签署日，金长川柒号持有发行人 180.00 万股，持股比例为 3.60%。金长川柒号的基本情况如下：

名称	嘉兴金长川柒号股权投资合伙企业（有限合伙）
基金编号	SAWA31
营业执照所列成立时间	2021-10-29
基金备案时间	2025-09-09
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91330402MA7BYMJW8C
出资额	2,240.00 万元

执行事务合伙人	北京金长川资本管理有限公司
住所/主要生产经营场所	浙江省嘉兴市南湖区东栅街道南江路 1856 号基金小镇 1 号楼 175 室-38
经营范围	一般项目：股权投资；以私募基金从事创业投资活动（须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
经营范围是否与发行人重叠	否

截至本招股说明书签署日，金长川柒号的出资结构如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资额(万元)	出资比例
1	孙觉民	有限合伙人	300.00	13.39%
2	浙江德宁实业有限公司	有限合伙人	300.00	13.39%
3	张全敏	有限合伙人	300.00	13.39%
4	刘东	有限合伙人	230.00	10.27%
5	毛利强	有限合伙人	200.00	8.93%
6	北京帕姆齐传动设备有限公司	有限合伙人	200.00	8.93%
7	程鸿江	有限合伙人	200.00	8.93%
8	毛华忠	有限合伙人	200.00	8.93%
9	潘桐序	有限合伙人	100.00	4.46%
10	程泉	有限合伙人	100.00	4.46%
11	曾玲花	有限合伙人	100.00	4.46%
12	北京金长川资本管理有限公司	普通合伙人	10.00	0.45%
合计			2240.00	100.00%

(5) 杭州科发康鼎创业投资合伙企业（有限合伙）

截至本招股说明书签署日，科发康鼎持有发行人 133.00 万股，持股比例为 2.66%。科发康鼎的基本情况如下：

名称	杭州科发康鼎创业投资合伙企业（有限合伙）
基金编号	STQ637
营业执照所列成立时间	2021-12-23
基金备案时间	2022-03-01
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91330113MA7EPKHA36
出资额	13,000.00 万元
执行事务合伙人	浙江科发资本管理有限公司

住所/主要生产经营场所	浙江省杭州市临平区东湖街道振兴东路9号2幢B211室
经营范围	一般项目：创业投资（限投资未上市企业）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
经营范围是否与发行人重叠	否

截至本招股说明书签署日，科发康鼎的出资结构如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资额(万元)	持股比例
1	杭州金龙投资管理有限公司	有限合伙人	3,900.00	30.00%
2	宁波科发鼎锋创业投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	3,705.00	28.50%
3	杭州高科技创业投资管理有限公司	有限合伙人	2,600.00	20.00%
4	华鸿控股集团有限公司	有限合伙人	650.00	5.00%
5	沈一超	有限合伙人	650.00	5.00%
6	金序能	有限合伙人	650.00	5.00%
7	杭州旭晟成投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	650.00	5.00%
8	浙江科发资本管理有限公司	普通合伙人	195.00	1.50%
合计			13,000.00	100.00%

科发康鼎的执行事务合伙人科发资本的基本信息如下：

名称	浙江科发资本管理有限公司	
成立时间	2003-11-11	
类型	有限责任公司（自然人投资或控股）	
统一社会信用代码	91330102754436396J	
法定代表人	陈晓锋	
住所/主要生产经营场所	浙江省上城区白云路26号248室-1	
经营范围	服务：受托企业资产管理，股权投资管理及相关咨询业务。（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）	
股东构成	股东名称	持股比例
	陈晓锋	50.00%
	陈杲	30.00%
	宁波梅山保税港区科宝信息咨询有限公司	13.00%
	朱利平	4.00%
	王劲	3.00%

（6）义乌科发创业投资合伙企业（有限合伙）

截至本招股说明书签署日，科发创投持有发行人100.00万股，持股比例为2.00%。科发创投的基本情况如下：

名称	义乌科发创业投资合伙企业（有限合伙）
基金编号	SE9089
成立时间	2016-01-21
备案时间	2016-02-05
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91330782MA28DAD5XT
出资额	24,850.00 万元
执行事务合伙人	浙江科发资本管理有限公司
住所/主要生产经营场所	浙江省义乌市福田街道商城大道 L33 号
经营范围	创业投资服务（不含证券、期货等金融业务，未经金融等行业监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）
经营范围是否与发行人重叠	否

截至本招股说明书签署日，科发创投的出资结构如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资额（万元）	持股比例
1	义乌市国有资本运营有限公司	有限合伙人	10,000.00	40.24%
2	杨沛杰	有限合伙人	4,000.00	16.10%
3	陈海慧	有限合伙人	1,000.00	4.02%
4	周勇	有限合伙人	1,000.00	4.02%
5	韩雪艳	有限合伙人	1,000.00	4.02%
6	吴子健	有限合伙人	800.00	3.22%
7	吴晓群	有限合伙人	800.00	3.22%
8	徐春珍	有限合伙人	700.00	2.82%
9	傅科伟	有限合伙人	600.00	2.41%
10	范凡	有限合伙人	600.00	2.41%
11	张联祥	有限合伙人	500.00	2.01%
12	陈晓锋	有限合伙人	500.00	2.01%
13	封琴芳	有限合伙人	500.00	2.01%
14	陈向军	有限合伙人	500.00	2.01%
15	何相礼	有限合伙人	500.00	2.01%
16	王文军	有限合伙人	500.00	2.01%
17	陈晓玲	有限合伙人	500.00	2.01%
18	朱立新	有限合伙人	500.00	2.01%

19	浙江科发资本管理有限公司	普通合伙人	250.00	1.01%
20	谢典效	有限合伙人	100.00	0.40%
合计			24,850.00	100.00%

(7) 缙云县财通汇盈通富创业投资合伙企业（有限合伙）

截至本招股说明书签署日，财通汇盈持有发行人 100.00 万股，持股比例为 2.00%。财通汇盈的基本情况如下：

名称	缙云县财通汇盈通富创业投资合伙企业（有限合伙）
基金编号	SBDZ07
营业执照所列成立时间	2025-7-29
基金备案日期	2025-09-02
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91331122MAEREPKT6P
出资额	20,000.00 万元
执行事务合伙人	浙江财通资本投资有限公司
住所/主要生产经营场所	浙江省丽水市缙云县壶镇镇兴工路 309 号 5 号楼 1-2
经营范围	一般项目：股权投资；创业投资（限投资未上市企业）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
经营范围是否与发行人重叠	否

截至本招股说明书签署日，财通汇盈的出资结构如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资额（万元）	出资比例
1	缙云县工业投资集团有限公司	有限合伙人	7,000.00	35.00%
2	浙江财通资本投资有限公司	普通合伙人	5,000.00	25.00%
3	缙云县创泽产业投资发展有限公司	有限合伙人	4,000.00	20.00%
4	浙江丽缙发展集团有限公司	有限合伙人	4,000.00	20.00%
合计			20,000.00	100.00%

财通汇盈的执行事务合伙人浙江财通资本投资有限公司，是上市券商财通证券股份有限公司的全资子公司。

(8) 首正泽富创新投资（北京）有限公司

截至本招股说明书签署日，首正泽富持有发行人 86.00 万股，持股比例 1.72%。首正泽富的基本情况如下：

名称	首正泽富创新投资（北京）有限公司
----	------------------

成立时间	2015-03-10
类型	有限责任公司（法人独资）
统一社会信用代码	91110108318223570T
注册资本	80,000.00 万元
法定代表人	马起华
住所/主要生产经营场所	北京市怀柔区北房镇幸福西街3号1幢418室
经营范围	项目投资。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
经营范围是否与发行人重叠	否

首正泽富是上市券商首创证券股份有限公司的全资子公司。

（9）厦门冠亚创新壹期半导体投资合伙企业（有限合伙）

截至本招股说明书签署日，冠亚壹期持有发行人 10.00 万股，持股比例为 0.20%。冠亚壹期的基本情况如下：

名称	厦门冠亚创新壹期半导体投资合伙企业（有限合伙）
基金编号	SNA544
营业执照所列成立时间	2020-9-11
基金备案时间	2020-10-16
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91350203MA34N0W13M
出资额	2,000.00 万元
执行事务合伙人	冠亚投资控股有限公司
住所/主要生产经营场所	厦门市思明区思明南路410-2号901室Z-360区
经营范围	一般项目：以自有资金从事投资活动（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
经营范围是否与发行人重叠	否

截至本招股说明书签署日，冠亚壹期的出资结构如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资额（万元）	持股比例
1	简小平	有限合伙人	400.00	20.00%
2	吴永明	有限合伙人	400.00	20.00%
3	上海达益物业发展有限公司	有限合伙人	300.00	15.00%
4	邱尔清	有限合伙人	300.00	15.00%

5	术文华	有限合伙人	300.00	15.00%
6	唐巧芸	有限合伙人	200.00	10.00%
7	冠亚投资控股有限公司	普通合伙人	100.00	5.00%
合计			2,000.00	100.00%

冠亚壹期的执行事务合伙人冠亚投资的基本信息如下：

名称	冠亚投资控股有限公司		
成立时间	2004年11月18日		
类型	有限责任公司（自然人投资或控股）		
统一社会信用代码	913100007694157073		
法定代表人	朱益民		
住所/主要生产经营场所	中国（上海）自由贸易试验区东方路836-838号1101-3室		
经营范围	实业投资，创业投资，投资管理，资产管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
股东构成	股东名称	持股比例	
	徐华东	99.00%	
	朱益民	1.00%	

2、私募股东纳入监管情况

按照中国证券投资基金业协会的分类，如下：

（1）私募投资基金

截至本招股说明书签署日，发行人现有7股东属于私募投资基金等金融产品，已在中国证券投资基金业协会登记备案，其备案情况如下：

序号	股东名称	基金管理人名称	备案时间	私募基金备案编号	基金管理人登记编号
1	常熟三奕壹号创业投资合伙企业（有限合伙）	上海三奕资产管理有限公司	2021-02-03	SNW236	P1071423
2	嘉兴金长川肆号股权投资合伙企业（有限合伙）	北京金长川资本管理有限公司	2022-05-05	SVN389	P1016515
3	嘉兴金长川伍号股权投资合伙企业（有限合伙）	北京金长川资本管理有限公司	2023-09-08	SAAJ69	P1016515
4	嘉兴金长川柒号股权投资合伙企业（有限合伙）	北京金长川资本管理有限公司	2025-09-09	SAWA31	P1016515
5	杭州科发康鼎创业投资合伙企业（有限合伙）	浙江科发资本管理有限公司	2022-03-01	STQ637	P1001509
6	义乌科发创业投资合伙企业（有限合伙）	浙江科发资本管理有限公司	2016-02-05	SE9089	P1001509
7	厦门冠亚创新壹期半导体投资合伙企业（有限合伙）	冠亚投资控股有限公司	2020-10-16	SNA544	P1003144

(2) 证券公司私募投资基金

截至本招股说明书签署日，发行人现有 1 股东属于证券公司私募投资基金产品，已在中国证券投资基金业协会登记备案，其备案情况如下：

序号	股东名称	私募基金管理人名称	备案时间	证券公司私募投资基金备案编码	基金管理人登记编号
1	缙云县财通汇盈通富创业投资合伙企业（有限合伙）	浙江财通资本投资有限公司	2025-09-02	SBDZ07	PT1900031580

浙江财通资本投资有限公司，是上市券商财通证券股份有限公司的全资子公司。

除上述股东外，公司的机构股东久久实业、进诚机械、君苒管理均为公司控股股东控制的企业，机构股东首正泽富创新投资（北京）有限公司是上市券商首创证券股份有限公司的全资子公司，均无需办理私募基金备案。

3、申报前 12 个月新股东情况

(1) 公司申报前 12 个月非自然人新股东情况表

单位：万股，元/股

序号	股东名称	执行事务合伙人/法定代表人	基金管理人/股东情况	大宗交易前持股数量	大宗交易后持股数量	持股比例	入股原因	入股价格	入股方式	定价依据
1	三奕壹号	苏州三奕管理咨询合伙企业（有限合伙）	三奕资产	0.00	217.39	4.35%	看好公司的经营发展	11.5	大宗交易	综合考虑公司每股净资产、近期成交价格，以及发展前景、所处行业、经营状况、财务指标等多种因素后确定
2	金长川肆号	金长川资本	金长川资本	0.00	26.22	0.52%	看好公司的经营发展	11.5	大宗交易	
3	金长川伍号	金长川资本	金长川资本	0.00	43.48	0.87%	看好公司的经营发展	11.5	大宗交易	
4	金长川柒号	金长川资本	金长川资本	0.00	180	3.60%	看好公司的经营发展	11.5	大宗交易	
5	财通汇盈	财通资本	财通资本	0.00	100	2.00%	看好公司的经营发展	11.50	大宗交易	
6	首正泽富	马起华	首创证券	0.00	86	1.72%	看好公司的经营发展	11.50	大宗交易	
7	冠亚壹期	冠亚投资	冠亚投资	0.00	10	0.20%	看好公司的经营发展	11.50	大宗交易	

上述 7 名机构股东详情见本节“五/（四）1、持有发行人 5%以下股份的机构股东”

(2) 自然人股东蒋伟行

公司申报前 12 个月新股东蒋伟行，2025 年 8 月 27 日，通过大宗交易受让新昌县久久实业持有 60.11 万股。2025 年 9 月 2 日，通过大宗交易受让新昌县久久实业有限公司持有的 37.39 万股，受让何明辉持有的 37.50 万股，受让贾再均持有的 15.00 万股。受让之后，蒋伟行持有 150.00 万股，

持股比例为 3.00%。每次交易价格均为 11.50 元/股。

蒋伟行先生，中国国籍，无境外永久居留权，1962 年 3 月出生，大专学历，常住于浙江省杭州市，现任杭州益品新五丰药业有限公司总经理。蒋伟行先生持有本公司股份 150.00 万股，持股比例为 3.00%。其基于看好公司经营发展前景，通过大宗交易方式受让前述股份，入股价格为 11.50 元/股，综合考虑公司每股净资产、近期成交价格，以及发展前景、所处行业、经营状况、财务指标等多种因素后确定。

(3) 自然人冷静

公司申报前 12 个月新股东冷静，于 2025 年 9 月 2 日，通过大宗交易受让新昌县久久实业有限责任公司的股份成为新股东。受让之后，冷静持有 60.87 万股，直接持股比例为 1.22%。交易价格为 11.50 元/股。

冷静先生，中国国籍，无境外永久居留权，1976 年 10 月出生，本科学历，常居于天津市，现任天津理工大学工程师。冷静先生持有本公司股份 60.87 万股，占公司总股本的 1.22%。其基于看好公司经营发展前景，通过大宗交易方式受让上述股份，入股价格为 11.50 元/股，综合考虑公司每股净资产、近期成交价格，以及发展前景、所处行业、经营状况、财务指标等多种因素后确定。

(4) 自然人袁春岚

公司申报前 12 个月新股东袁春岚，于 2025 年 9 月 4 日，通过大宗交易受让新昌县进诚机械电子有限公司的股份成为新股东。受让之后，袁春岚持有 50.00 万股，直接持股比例为 1.00%。交易价格为 12.00 元/股。

袁春岚，中国国籍，无境外永久居留权，1976 年 2 月出生，常居于浙江省绍兴市新昌县，现任新昌县公共服务集团有限公司人事专员。袁春岚女士持有本公司股份 50.00 万股，占公司总股本的 1.00%。其基于看好公司经营发展前景，通过大宗交易方式受让上述股份，入股价格为 12.00 元/股，综合考虑公司每股净资产、近期成交价格，以及发展前景、所处行业、经营状况、财务指标等多种因素后确定。

上述新股东均不属于战略投资者。新股东与发行人其他股东、董事、高级管理人员不存在关联关系。新股东与本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在关联关系。新股东及其持股主体、其他股东之间不存在股份代持情形。

六、 股权激励等可能导致发行人股权结构变化的事项

(一) 发行人股权激励及相关安排

截至本招股说明书签署日，发行人不存在已经制定或正在实施的股权激励及相关安排等可能导致股权结构变化的事项。

(二) 发行人控股股东、实际控制人与其他股东签署的特殊投资约定

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人不存在与其他股东签署的特殊投资约定等可能导致股权结构变化的事项。

七、 发行人的分公司、控股子公司、参股公司情况

(一) 控股子公司情况

适用 不适用

1. 浙江新涛电子科技有限公司

子公司名称	浙江新涛电子科技有限公司
成立时间	2009年1月9日
注册资本	2,600.00万元
实收资本	2,600.00万元
注册地	浙江省新昌县七星街道毛峰路28号
主要生产经营地	浙江省新昌县七星街道毛峰路28号
主要产品或服务	厨卫电器控制模块产品研发设计、生产制造和销售业务。
主营业务及其与发行人主营业务的关系	属发行人产业链的横向延伸
股东构成及控制情况	新涛智控持股100%
最近一年及一期末总资产	5,450.73万元、5,489.25万元
最近一年及一期末净资产	4,886.28万元、4,831.77万元
最近一年及一期净利润	-58.83万元、-60.22万元
是否经过审计	是
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）

2. 上海福慧特泵业制造有限公司

子公司名称	上海福慧特泵业制造有限公司
成立时间	2012年7月19日
注册资本	3,000.00万元
实收资本	100.00万元
注册地	上海市闵行区东川路555号丙楼8180室
主要生产经营地	浙江省新昌县七星街道毛峰路28号
主要产品或服务	精密温控节能产品的研发设计、生产制造及销售业务
主营业务及其与发行人主营业务的关系	与发行人主营业务处于同一行业分类
股东构成及控制情况	新涛智控持股100%
最近一年及一期末总资产	8,277.44万元、10,459.74万元
最近一年及一期末净资产	6,792.19万元、8,735.01万元
最近一年及一期净利润	2,821.51万元、1,905.65万元
是否经过审计	是
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）

(二) 参股公司情况

适用 不适用

八、董事、高级管理人员情况

(一) 董事、高级管理人员的简要情况

1、董事

截至本招股说明书签署日，董事会由9名董事组成，设董事长1人。董事会成员包括三名独立董事，一名职工董事，均具有符合法律、法规及规范性文件规定的任职资格。董事会成员由股东会选举产生，职工董事由公司职工代表大会民主选举产生，每届任期三年，可连选连任，独立董事连任时间不得超过六年。公司本届董事会任职情况如下：

序号	姓名	公司职务	本届任期
1	俞进	董事长、总经理	2024年4月1日-2027年3月31日
2	俞姘君	董事	2024年4月1日-2027年3月31日
3	何明辉	职工董事	2024年4月1日-2027年3月31日
4	贾再均	董事	2024年4月1日-2027年3月31日
5	陈燕	董事、董事会秘书、副总经理	2024年4月1日-2027年3月31日
6	陈慧丽	董事、副总经理、财务总监	2024年4月1日-2027年3月31日
7	王启	独立董事	2025年10月9日-2027年3月31日
8	吕晓青	独立董事	2024年4月1日-2027年3月31日
9	杨琴	独立董事	2024年4月1日-2027年3月31日

注：2024年4月1日至2025年9月12日，何明辉是公司董事。2025年9月12日，2025年第一次职工代表大会审议通过选举何明辉为公司第七届董事会职工代表董事，任期自本次职工代表大会决议通过之日起至本届董事会任期届满之日。

公司现任董事简历如下：

俞进先生、俞姘君女士，简历详见第二节“二/（二）控股股东、实际控制人的情况”相关内容。

何明辉先生，中国国籍，无境外永久居留权，1967年6月出生，本科学历，高级工程师职称。其职业经历始于1989年8月，在新昌轴承总厂担任技术员；1995年1月至2004年4月，担任新昌机械总工程师。自2004年4月起，加入新涛智控，并同期于2004年5月至2007年11月兼任新昌精杰机械电子有限公司总工程师。在新涛智控，历任董事、总经理等职务，现任公司董事并兼任阀门事业部总经理。

贾再均先生，中国国籍，无境外永久居留权，1963年4月出生，初中学历。1978年7月至1994年1月，任职于新昌造纸厂，担任机修工；1994年1月加入本公司，曾担任事业部总经理等职务，现任本公司总经理助理、董事。

陈燕女士，中国国籍，无境外永久居留权，1979年2月出生，本科学历，具有高级经济师，人力资源管理师职称。2001年8月至2005年6月，任职于浙江天乐集团，担任行政人员；2005年7

月加入本公司，至 2010 年 6 月，历任人力资源部主管及经理、总裁办主任、车间主任、项目部经理、投资发展部经理等职务；2010 年 6 月至 2011 年 6 月，任职于新涛电子，担任副总经理；2011 年 6 月至 2014 年 8 月，担任本公司企业发展中心总监；2014 年 9 月至 2017 年 6 月，再任新涛电子董事、董事会秘书；2017 年 7 月至今，历任董事会秘书、副总经理。现任公司董事会秘书、副总经理、董事。

陈慧丽女士，中国国籍，无境外永久居留权，1971 年 12 月出生，本科学历，具有会计师和注册税务师职称。1990 年 2 月至 2010 年 6 月，任职于浙江省新昌新轴实业有限公司，担任财务科长；2010 年 6 月加入本公司，至 2014 年 8 月担任财务总监；2014 年 9 月至 2017 年 6 月，任职于新涛电子，担任财务总监、董事；2017 年 6 月至今，历任本公司财务总监、副总经理。现任公司财务总监、副总经理、董事。

王启先生，中国国籍，无境外永久居留权，1959 年 11 月出生，本科学历，高级工程师。1982 年 8 月至 1989 年 7 月，任职于中国市政工程华北设计研究总院有限公司，担任工程师；1989 年 7 月至 1997 年 8 月，担任该公司高级工程师、燃气研究院副所长；1997 年 8 月至 2019 年 11 月，担任该公司正高级工程师、燃气研究院院长；2019 年 11 月至 2025 年 8 月，担任该公司技术顾问。2025 年 10 月起，任本公司独立董事。

吕晓青女士，中国国籍，无境外永久居留权，1969 年 2 月出生，硕士研究生学历，副教授职称。其职业经历始于 1991 年 8 月，曾任杭州制氧机厂助理经济师、杭州东邦复合材料有限公司财务人员；自 1993 年 12 月至今，于浙江工业大学担任副教授。其间，自 2009 年 4 月起兼任骏歌文化监事，2015 年 6 月起受聘为浙江省国家大学科技园创业导师。其在上市公司及公众公司的任职经历包括：2018 年 3 月至 2024 年 2 月，任日发纺织独立董事；2022 年 3 月至今，任豪声电子独立董事；2024 年 1 月至今，任朗信电气独立董事。吕女士自 2021 年 8 月起担任本公司独立董事。

杨琴女士，中国国籍，无境外永久居留权，1972 年 7 月出生，硕士研究生学历，副教授职称。1994 年 8 月至今，于浙江财经大学（先后任职于财政学院、法学院）担任教师；1999 年 9 月至今，兼任浙江海浩律师事务所律师。2021 年 8 月起，担任本公司独立董事。

2、高级管理人员

截至本招股说明书签署日，公司现有高级管理人员 5 名，均具有符合法律、法规及规范性文件的任职资格，由董事会选聘产生，每届任期三年，可连任。任职情况如下表所示：

序号	姓名	公司职务	本届任期
1	俞进	董事长、总经理	2024 年 4 月-2027 年 4 月
2	陈燕	董事、董事会秘书、副总经理	2024 年 4 月-2027 年 4 月
3	陈慧丽	董事、副总经理、财务总监	2024 年 4 月-2027 年 4 月
4	张晓彬	副总经理	2024 年 4 月-2027 年 4 月

5	张伟国	技术总监	2024年4月-2027年4月
---	-----	------	-----------------

俞进先生，简历详见第二节“二/（二）控股股东、实际控制人的情况”相关内容。

陈燕女士、陈慧丽女士，简历详见本节“八/（一）董事、高级管理人员的简要情况”相关内容。

张晓彬先生，中国国籍，无境外永久居留权，1968年7月出生，本科学历，助理工程师职称。1994年10月至2002年9月，任职于浙江省新昌县纺织机械厂，担任车间主任；2003年10月至2007年8月，任职于新涛机械，担任信息管理科科长；2007年8月加入本公司，至2013年12月担任企业管理部经理；2014年1月至2020年7月，担任品质管理中心总监；2020年8月至今，任本公司副总经理。

张伟国先生，中国国籍，无境外永久居留权，1980年6月出生，本科学历，高级工程师职称。2002年7月至2008年3月，任职于新昌精杰机械电子有限公司，担任技术员；2008年4月加入本公司，历任技术经理、技术总监、总工程师等职务。其间，2021年9月至2024年6月，曾任新涛电子总经理；2024年6月至2025年8月，曾任上海福慧特副总经理。张伟国先生现担任本公司技术总监。

（二）直接或间接持有发行人股份的情况

姓名	职位	关系	直接持股数量（股）	间接持股数量（股）	无限售股数量（股）	其中被质押或冻结股数
俞进	董事长、总经理	实际控制人	10,060,900	3,466,032	0	0
俞姘君	董事	实际控制人	4,185,000	5,037,378	0	0
甘玉英	总经理助理	实际控制人	6,800,000	5,805,890	0	0
陈止三	无	俞进的母亲	600,000	0	0	0
何明辉	董事	董事	1,125,000	0	0	0
贾再均	董事	董事	450,000	0	0	0

注：计算间接持股数量所采用的持股比例，采用百分比小数点后两位。计算得出的间接持股数量，进行四舍五入处理。

（三）对外投资情况

姓名	在发行人处职务	对外投资单位名称	投资金额	投资比例
俞进	董事长、总经理	新昌县久久实业有限公司	51.11 万元	48.25%
俞进	董事长、总经理	新昌君苒企业管理合伙企业（有限合伙）	1,000.00 万元	20.00%
俞进	董事长、总经理	新涛华宇控股集团有限公司	5,080.00 万元	48.47%
俞进	董事长、总经理	浙江福禧乐智能家居有限公司	100.00 万元	10.00%
俞进	董事长、总经理	北京润林企业管理中心（有限合伙）	79.65 万元	1.95%
俞姘君	董事	新昌县进诚机械电子有限公司	107.05 万元	25.59%

俞姘君	董事	新昌县久久实业有限公司	34.52 万元	32.59%
俞姘君	董事	新昌君苒企业管理合伙企业（有限合伙）	3,000.00 万元	60.00%
俞姘君	董事	中科航舟科技（浙江）有限公司	200.00 万元	20.00%
杨琴	独立董事	德清弘耀企业管理合伙企业（有限合伙）	100.00 万元	0.74%
杨琴	独立董事	德清瑞启企业管理合伙企业（有限合伙）	100.00 万元	2.85%
杨琴	独立董事	杭州智向企业管理有限公司	0.21 万元	1.04%

注：上述对外投资情况系相关人员直接投资情况。投资金额按照投资企业的注册资本*持股比例计算。

截至本招股说明书签署日，发行人董事、高级管理人员本人及直系亲属不存在与发行人利益发生冲突的对外投资，不存在自营或为他人经营与发行人同类业务。

（四） 其他披露事项

1. 董事、高级管理人员的兼职情况及所兼职单位与发行人的关联关系

姓名	本公司任职	兼职单位	兼任职务	兼任时间	兼职单位与公司关系
俞进	董事长、 总经理	浙江新涛电子科技有限公司	执行董事兼 总经理	2009.01.09 至今	同一实控人，公司的子公司
		新昌县久久实业有限公司	董事	2000.10.08 至今	同一实控人
		新涛华宇控股集团有限公司	董事	2007.02.01 至今	同一实控人
		浙江福禧乐智能家居有限公司	董事	2011.11.30 至今	同一实控人
		浙江新涛环境科技有限公司	董事	2020.04.10 至今	同一实控人
		江西新涛实业有限公司	执行董事	2003.07.11 至今	同一实控人
		上海福慧特泵业制造有限公司	执行董事兼 总经理(已卸任)	2018.10.19-2025.09.16	同一实控人，公司的子公司
		江西新涛电气有限公司	执行董事(已卸任)	2007.08.20-2024.05.28	同一实控人
		青岛德尔轨道交通设备有限公司	董事长(已卸任)	2018.10.30-2023.04.28	报告期内实际控制人俞进曾担任董事，现公司董事何明辉配偶的父亲王先鹏持有其 51%的股权
俞姘君	董事	上海福慧特泵业制造有限公司	董事兼 总经理	2025.09.09 至今	公司的全资子公司
		浙江磐道投资	监事	2014-04-18 至今	关联自然人沈波控制并担任执

		管理有限公司			行董事兼总经理的企业
		新昌县进诚机械电子有限公司	监事（已卸任）	2024.06.25-2025.09.12	同一实控人
		新昌县久久实业有限公司	经理（已卸任）	2024.05.31-2025.09.12	同一实控人
		杭州苒若贸易有限公司	执行董事兼总经理（已卸任）	2016.04-2024.04	公司实际控制人俞姮君曾持有其 100%的股权，曾担任其执行董事、总经理，于 2024 年 4 月注销
		习胜赢文化艺术（杭州）有限责任公司	监事（已卸任）	2021.09-2025.02	公司董事俞姮君曾担任其监事
		杭州冠恩科技有限公司	执行董事（已卸任）	2014.12.10-2023.05.23	关联自然人沈波控制，关联自然人沈波的父亲担任执行董事、经理的企业
陈燕	董事、董事会秘书	青岛德尔轨道交通设备有限公司	董事（已卸任）	2018.10.30-2023.4.28	报告期内实际控制人俞进曾担任董事，现公司董事何明辉配偶的父亲王先鹏持有其 51%的股权
杨琴	独立董事	浙江海浩律师事务所	兼职律师	1999 年 9 月至今	无关联关系
王启	独立董事	河北瑞星燃气设备股份有限公司（北交所上市公司）	独立董事	2025.6.24-至今	无关联关系
吕晓青	独立董事	杭州骏歌文化创意有限公司	监事	2009 年 4 月至今	无关联关系
		浙江日发纺织机械股份有限公司	独立董事	2018 年 3 月至 2024 年 2 月	无关联关系
		浙江豪声电子科技股份有限公司（豪声电子（BJ838701））	独立董事	2022 年 3 月至今	无关联关系
		江苏朗信电气股份有限公司（新三板）	独立董事	2024-01 至今	无关联关系

2. 董事、高级管理人员相互之间的亲属关系

俞姮君系俞进之女；甘玉英之姐甘玉梅系何明辉之岳母。除此之外，董事、监事、高级管理人员及其他核心人员相互之间不存在亲属关系。

3. 董事、监事、高级管理人员的薪酬情况

报告期内，公司非独立董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员的薪酬主要构成为工资和奖金，具体金额根据其所处岗位职责、重要性、贡献度及考核情况等因素确定。公司独立董事领取

独立董事津贴。公司董事的薪酬方案由董事会审议后，提交股东会决议批准。监事的薪酬方案由监事会审议后，提交股东会决议批准；其中，职工代表监事的薪酬为其岗位工资及年度奖金之和，不另行领取监事津贴。高级管理人员的薪酬依据公司董事会相关决议确定。

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员从公司领取的薪酬总额占公司利润总额的比重情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
董事、监事、高级管理人员	114.03	319.06	345.84	277.16
利润总额	2,206.54	3,665.80	4,344.64	5,740.62
占比	5.17%	8.70%	7.96%	4.83%

注：包含独立董事津贴、工资、年终奖，无股份支付。董事、监事、高级管理人员实际担任职务的期间进行统计。

4. 报告期内董事、监事、高级管理人员的变动情况

公司董事、监事及高级管理人员的变化符合《公司法》及公司章程的规定，并履行了必要的法律程序，具体情况如下：

(1) 报告期内董事的变动情况及原因

时间	人员名单	会议决议	变动原因
报告期初	俞进、甘玉英、俞姮君、何明辉、贾再均、杨庆泉、陈燕、吕晓青、杨琴	-	-
2024.4.1	俞进、俞姮君、何明辉、贾再均、杨庆泉、陈燕、陈慧丽、吕晓青、杨琴	2024年第一次临时股东大会决议	甘玉英因换届选举不再担任董事，新选举陈慧丽担任董事
2025.9.12	俞进、俞姮君、何明辉、贾再均、杨庆泉、陈燕、陈慧丽、吕晓青、杨琴	2025年第一次职工代表大会决议	因新《公司法》选举职工董事
2025.10.9	俞进、俞姮君、何明辉、贾再均、陈燕、陈慧丽、王启、吕晓青、杨琴	2025年第四次临时股东大会决议	杨庆泉个人原因不再担任独立董事，新选举王启担任独立董事

(2) 报告期内高级管理人员变动情况及原因

时间	人员名单	会议决议	变动原因
报告期初	总经理：何明辉 副总经理：俞姮君、朱学浩、张晓彬、陈燕、陈慧丽 董秘：陈燕 财务总监：陈慧丽	-	-
2023.1.20	总经理：何明辉 副总经理：张晓彬、陈燕、陈慧丽 董秘：陈燕	第六届董事会第六次会议决议	俞姮君、朱学浩因个人原因不再担任副总经理

	财务总监：陈慧丽		
2023.2.22	总经理：何明辉 副总经理：张晓彬、陈燕、陈慧丽 董秘：陈燕 财务总监：陈慧丽 技术总监：张伟国	第六届董事会第七次会议决议	新任命张伟国为技术总监
2024.4.1	总经理：俞进 副总经理：张晓彬、陈燕、陈慧丽 董秘：陈燕 财务总监：陈慧丽 技术总监：张伟国	第七届董事会第一次会议决议	由董事长俞进担任总经理。原总经理何明辉因个人原因不再担任。

(3) 报告期内监事变动情况及原因

时间	人员名单	会议决议	变动原因
报告期初	董伟峰（职工监事）、胡亚生、朱学浩	-	-
2025.10.9	取消监事会	2025年第四次临时股东大会决议	不再设置监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权

九、重要承诺

(一) 与本次公开发行有关的承诺情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺类型	承诺内容(索引)
控股股东、实际控制人及其一致行动人、持股5%以上股东、申报前新入股的股东、持有发行人股份的董事、高级管理人员	2025年10月20日、21日、22日、25日	长期有效	关于股份流通限制及自愿锁定的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
控股股东、实际控制人及其一致行动人、持股5%以上的股东	2025年10月25日	长期有效	关于上市后业绩大幅下滑延长股份锁定期的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
控股股东、实际控制人及其一致行动人、持股5%以上股东、持有发行人股份的董事、高级管理人员	2025年10月25日	长期有效	关于所持股份不存在质押、代持或权属争议情况的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
发行人、控股股东、实际控制人、董事（不含独立董事）、高级管理人员	2025年10月25日	长期有效	关于稳定股价的措施及承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”

发行人、控股股东、实际控制人、董事（不含独立董事）、高级管理人员	2025年10月25日	长期有效	关于填补被摊薄即期回报的措施和承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
发行人、控股股东、实际控制人	2025年10月25日	长期有效	关于利润分配政策的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
控股股东、实际控制人	2025年10月25日	长期有效	关于避免资金占用的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
控股股东、实际控制人	2025年10月25日	长期有效	关于避免同业竞争的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
控股股东、实际控制人及其一致行动人、持股5%以上股东、董事、高级管理人员	2025年10月25日	长期有效	关于减少和规范关联交易的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
控股股东、实际控制人	2025年10月25日	长期有效	关于社保、住房公积金、劳动用工事项的承诺函	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
发行人、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员	2025年10月25日	长期有效	关于公司在招股说明书中不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺及相关约束措施的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
发行人、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员	2025年10月25日	长期有效	关于不存在相关违法违规情形的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
发行人	2025年10月25日	长期有效	关于股东信息披露的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
发行人、控股股东、实际控制人及其一致行动人、董事、高级管理人员	2025年10月25日	长期有效	关于未履行承诺事项时约束措施的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”

注：关于股份流通限制及自愿锁定的承诺，其承诺开始日期因各主体出具文件的盖章日期存在差异。

（二） 前期公开承诺情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺类型	承诺内容(索引)
实际控制人、控股股东	2024年4月5日	长期有效	规范或避免同业竞争的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员	2024年4月5日	长期有效	解决资金占用问题的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人、持股5%以上股东、董事、监事、高级管理人员	2024年4月5日	长期有效	减少或规范关联交易的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人	2024年4月5日	长期有效	其他与本次申请挂牌（同时定向发行）相关的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
陈止三	2024年4月5日	长期有效	股东自愿限售的承诺	参见本招股说明书“附件三：承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”

（三） 承诺具体内容

发行人、控股股东、实际控制人、其他股东、董事、监事和高级管理人员等承诺主体作出的与本次公开发行有关的承诺及前期公开承诺的具体内容参见本招股说明书之“附件三：承诺具体内容”。

十、 其他事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需披露的其他事项。

第五节 业务和技术

一、 发行人主营业务、主要产品或服务情况

（一）主营业务概况

公司是一家以精密制造与流体控制为核心技术的高新技术企业，主营业务涵盖数据中心用精密温控节能产品业务与燃气器具控制部件业务的研发、生产与销售，主要产品为全封闭式制冷剂泵、燃气器具旋塞阀总成等。公司被工信部认定为国家级专精特新“小巨人”（第二批），并通过省级隐形冠军等资质认定。根据《国民经济行业分类》，公司所属行业为“通用设备制造业（C34）—泵、阀门、压缩机及类似机械制造（C344）”。

公司自 2003 年成立以来，长期专注于燃气器具控制部件旋塞阀总成的研发、生产与销售，在精密加工、流体控制、自动化生产等方面积累了丰富的技术、工艺和人才储备，奠定了公司在行业内的领先地位。2018 年，公司基于长年积累的核心技术，通过战略性收购，切入精密温控节能产品领域。

立足于国家“双碳”政策机遇与数据中心绿色化改造需求，公司正从传统燃气器具领域，向高速增长的数据中心应用领域转型。目前，公司已构建了以精密温控节能产品为增长引擎、燃气器具控制部件为基石的协同发展业务格局。国家发改委等部门发布的《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》明确提出“因地制宜推动液冷、蒸发冷却、热管、氟泵等高效制冷散热技术，提高自然冷源利用率”，为公司相关产品的推广应用提供了政策方向。

1、增长引擎：精密温控节能业务

为响应全球绿色发展的趋势，公司将长期积累的流体控制与精密制造技术，应用于精密温控节能领域，开辟了全新的业务增长点。公司目前的核心产品为全封闭式制冷剂泵（亦称“氟泵”），主要服务于数据中心等对能源效率与运行可靠性有严苛要求的市场，旨在通过技术创新助力客户实现节能降耗的目标。

针对制冷剂易泄漏、部件易磨损等问题，公司依托设计创新与材料升级，对相关产品开展了系统性、针对性优化，有效提升产品可靠性与使用稳定性。通过采用全封闭一体化结构、优化内部齿轮型线设计以及应用特种耐腐蚀材料，有效解决了传统方案存在的难题，确保了产品的长期稳定运行。基于这些核心技术，公司已构建起覆盖内啮合、外啮合、离心式等多种技术路线的完整产品矩阵，能够灵活适配数据中心、在轨卫星加注及动力系统等不同应用场景。

公司产品的核心应用价值在于能有效提升系统对自然冷源的利用效率，从而帮助数据中心等高能耗设施大幅降低全年综合能效（PUE）。该技术的节能效果已获得国家层面的权威验证，在国家公布的“绿色低碳先进技术示范项目”中，采用“氟泵空调技术”的示范项目取得了年均 PUE 低至 1.14 的优异成果。这一客观数据不仅印证了该技术的先进性与可靠性，也充分展现了其广阔的市场

应用前景。

2、基石业务：燃气器具核心控制部件

自 2003 年成立以来，公司长期深耕燃气器具控制领域，主营产品为燃气器具旋塞阀总成及配套智能控制模块。

依托二十余年的技术沉淀与稳定品质，公司在该细分领域已形成市场竞争优势，国内市场占有率持续位居第一，在行业内具有较高的认可度与影响力。公司与方太、老板、博世/西门子（BSH）、海尔/卡萨帝、伊莱克斯、火星人、欧派、亿田、樱花、帅丰、帅康、德意、华帝、苏泊尔等国内外中高端厨电品牌均建立了长期、稳固的合作关系。该业务不仅为公司贡献了稳定的现金流，更重要的是，其在精密加工、流体控制、自动化生产及质量控制等方面积累的经验，为公司向精密温控等新领域的跨越提供了技术基础和工艺保障。

公司通过“基石业务”与“增长引擎”的双轮驱动，形成了技术同源、市场互补、财务稳健的良性发展态势，正致力于成为领先的精密流体控制解决方案提供商。

图：部分合作客户（排名不分先后）



截至本招股书签署日，公司已获得授权有效专利 143 项，其中发明 36 项、实用新型专利 98 项、外观设计 9 项，正在申请的发明专利近 30 项；公司产品获评省级工业新产品证书 13 项，省级科技成果 6 项；公司产品获浙江省优秀工业产品 1 项，可使用浙江省优秀工业产品“浙江精品”标志；公司作为主编单位主持或参与制修订了 8 项国家标准、4 项行业标准、1 项浙江制造团体标准、2 项团体标准。当前公司正在主持或参与制修订的国家、行业等标准共有 2 项，其中公司子公司福慧特作为主要起草单位负责工信部《2025 年第二批行业标准修订和外文版》中关于全封闭制冷剂泵的相关标准。

公司建有浙江省企业技术中心、浙江省新涛家用燃气具控制器省级企业研究院等多个省部级技术研发平台，是中国五金制品协会燃气用具分会副理事长单位、浙江省燃气具和厨具厨电行业协会

第四届、第五届理事长单位、中国制冷空调工业协会会员单位。公司拥有一支技术精湛、组织有序的研发团队，同时注重外部研发资源的利用，已与多所高等院校、院士、教授等开展产学研合作并建有研究生联合培养基地。公司的相关产品及研发项目曾多次获得浙江省科学技术奖、浙江省工业大奖、美国硅谷国际发明创新节银奖等荣誉。公司参与的“在轨卫星泵压式动力系统关键技术及产品研发”项目被列入 2025 年浙江省科技厅“尖兵领雁+X”科技计划尖兵项目，并曾参与浙江省重点研发项目、国家工业中小企业技术改造（技术创新成果转化应用）中央预算内投资项目、国家火炬计划项目等。

（二）主营产品和服务基本情况

1、精密温控节能产品

公司精密温控节能产品主要是全封闭式制冷剂泵，其是精密温控系统的核心配套部件。该产品通常应用在制冷回路中输送制冷剂并维持系统所需的流量，运行环境苛刻，要同时满足高温高压与低温启停条件下的稳定性、全封闭无泄漏、汽蚀抑制、长寿命与低噪音。严苛的工况对泵体材质、结构设计、传动方式及精密流量控制提出了严格标准。公司已研发并量产多款制冷剂泵，并建立质量控制体系，确保产品性能与可靠性满足应用要求。









目前，公司的制冷剂泵产品系列已覆盖多种技术路线，主要包括：全封闭式齿轮泵（内啮合）、全封闭式转子泵（外啮合）、全封闭式离心泵，以及应用于前沿领域的卫星微型泵。公司制冷剂泵均采用全封闭式设计，从本质上解决了输送介质的无泄漏问题。公司主流应用产品的本体工作原理如下：

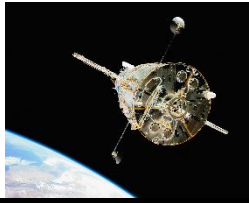
内啮合齿轮泵核心原理	内转子和外转子相差一齿，多齿啮合形成若干密封容积，当外转子围绕中心旋转时，带动内转子同向旋转，密封容积随之变化，完成制冷剂的吸、排介质工作。主要系通过齿轮齿间密封容积的变化实现液体的传输。
离心泵核心原理	通过电机驱动叶轮高速旋转，使叶轮内液体受离心力被甩向泵壳，再经泵壳导流将液体动能转化为压力能，实现液体输送。

除卫星微型泵用于航空航天领域以外，其余主流产品可广泛应用于风冷及液冷等各类数据中心制冷系统，以及风力发电冷却系统、储能温控等领域。具体的技术应用路径涵盖了从数据中心精密空调制冷系统，到液冷系统的一次侧（冷源端）和二次侧（末端）、乃至直接泵驱两相冷板液冷系统（全系统）等多个关键环节。

公司精密温控节能产品如下表所示：

产品类别	产品名称	产品样例	主要功能特点	应用场景
全封闭式制冷剂泵	全封闭内啮合齿轮泵（卧式）		额定流量涵盖 0.35m³/h 至 6m³/h，泵体应用全封闭电液一体结构设计，采用高效变频电机，通过齿轮摩擦副	应用数据中心领域：

全封闭内啮合齿轮泵(立式)		<p>优化设计提高机械效率;运用摆线式齿形型线的优化设计等提高齿轮润滑面积和承载能力,消除液压冲击和汽蚀等;对流道和型线进行优化,有效降低运行噪音,提高容积效率。</p> <p>当前主要为云计算数据中心、服务器机房、通信网络以及各种专业环境控制领域的设备厂商提供温控节能配套产品,也可应用于风力发电冷却系统、储能温控等领域。</p>	 <p>应用通信技术领域:</p> 
全封闭外啮合转子泵		<p>额定流量主要为 12m³/h,泵体应用全封闭结构设计,采用高效变频电机,通过双转子摩擦副优化设计提高机械效率;运用双转子式齿形型线的优化设计等提高转子润滑面积和承载能力,具有汽蚀余量低等优秀性能;对流道和型线进行优化,有效降低运行噪音,提高容积效率。</p> <p>当前主要为云计算数据中心、服务器机房、通信网络以及各种专业环境控制领域的设备厂商提供温控节能配套产品,也可应用于风力发电冷却系统、储能温控等领域。</p>	<p>应用风力发电领域</p>  <p>应用超级充电桩基础设施:</p> 
全封闭离心泵		<p>额定流量涵盖 1.1m³/h 至 20m³/h。泵体采用双碳化硅轴承对称支撑,介质沉浸式设计免外置润滑,耐高温腐蚀且适配恶劣工况;闭式叶轮减泄漏提效率,配高强度止动环防轴向窜动,延长易损件寿命;全封闭焊接设计实现无泄漏,规避传统密封失效风险,可适配 ORC 系统、压缩机配套系统等场景。</p> <p>该产品可以为云计算数据中心、服务器机房、通信网络以及各种专业环境控制领域的设备厂商提供温控节能配套产品,也可应用于风力发电冷却系统、储能温</p>	<p>应用储能领域:</p> 

			控等领域。	
		卫星高速微流量泵	用于在轨卫星泵压式动力系统及加注系统	应用在轨卫星领域： 

国家发改委、工信部等部门联合制定了《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》，该计划明确提出，要推广应用氟泵等节能技术装备，以提高自然冷源的利用率，推动数据中心绿色低碳发展。

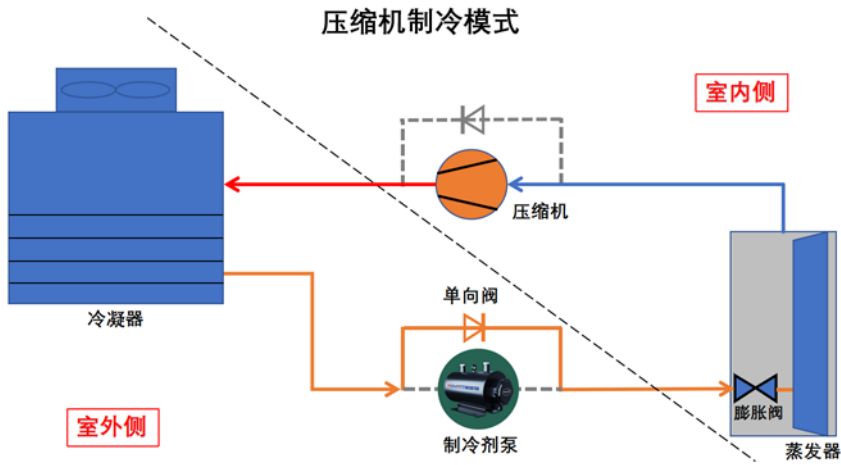
公司全封闭式制冷剂泵（亦称“氟泵”）技术正是该政策所倡导的应用方向之一，其在数据中心的應用路径主要包括：

(1) 数据中心风冷系统

数据中心空调系统是保障其稳定运行的关键基础设施，长期以来以其高可靠性和技术成熟度占据主流地位。公司的制冷剂泵是实现风冷系统高效节能升级的核心部件，其作用在于最大限度地利用自然冷源，显著降低数据中心的全年综合能效（PUE）。

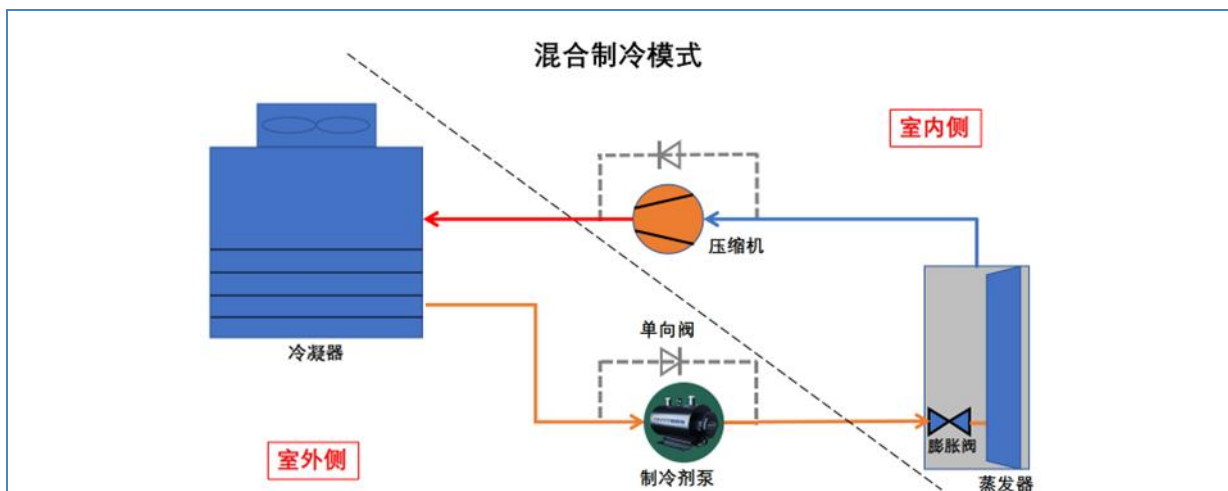
其核心工作原理在于：在传统风冷空调的压缩机制冷回路之外，引入一个以低功耗氟泵为动力的“自然冷却”回路。并在控制系统下在三种模式间切换（具体切换温度阈值依据项目所在地气候条件与节能目标设定），可在适宜气象条件下提升自然冷源利用、降低系统能耗。

图：压缩机制冷模式运行原理



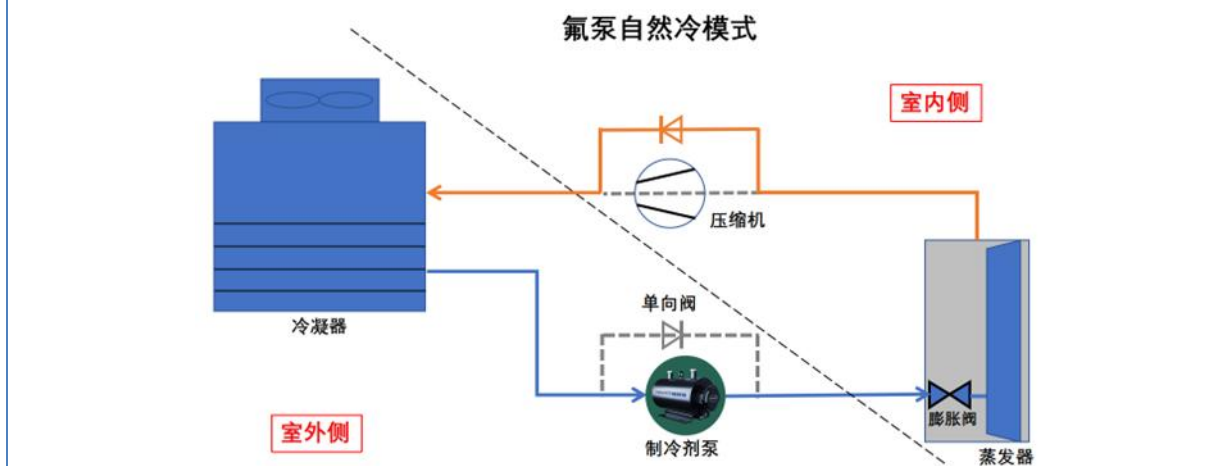
压缩机制冷模式（高温工况）：当室外温度较高时（例如 20°C 以上），温差不足以利用自然冷源进行有效制冷，此时，切换至压缩机制冷模式，氟泵停止运行，系统完全依赖高效变频压缩机承担全部制冷负载，确保炎热环境下数据中心的温度稳定。

图：混合制冷模式运行原理



混合制冷模式（过渡工况）：当室外温度适中范围时（例如 10°C 至 20°C 之间），系统介于可完全自然冷却和必须机械制冷之间，此时，系统将自动进入混合驱动模式，氟泵与压缩机协同工作。氟泵可以辅助压缩机，有效降低其运行负荷和功耗，从而提升整个系统的能效比。

图：氟泵自然冷模式运行原理



氟泵自然冷模式（低温工况）：当室外温度足够低（例如低于 10° C），系统具备了完全利用自然冷却的条件，系统将切换至高效的氟泵自然冷模式，此时，压缩机完全停止工作，仅由低功耗的氟泵驱动制冷剂在室内外循环，利用室外的“免费”自然冷源完成所有热量交换。在此模式下，系统能耗降至最低，实现了最大程度的节能降碳。

为确保上述节能模式能长期稳定运行，公司研发的全封闭式制冷剂泵（氟泵）具备无泄漏、高精度、高耐磨和抗汽蚀等关键特性，这是实现系统高效与高可靠性的技术基石。

公司的氟泵产品，是应用于数据中心冷却系统的关键节能部件。该产品具备高度的灵活性与广泛的适用性，能够以单循环、双循环及“水-氟”混合系统等多种形态，灵活适配从单元式、多联式到大型一体化机组的各类冷却架构。这种设计不仅能满足新建项目的多样化需求，更能支持全年不间断运行和超长距离连接，有效解决旧机房改造等复杂场景的部署难题。

氟泵技术不仅能提供高效、稳定的解决方案，更凭借其简单的结构设计，使得维护工作如常规风冷设备一样简单经济。该产品低维护特性，既适配维护资源有限且关注节能效果的中小型数据中心需求，也能满足关注长期成本效益与高性价比的大中型数据中心使用诉求。

此外，该技术还可与悬浮压缩机、间接蒸发冷却等其他前沿节能技术叠加使用，形成组合方案，产生更大的节能效果，帮助客户在满足日益严格的能效法规的同时，实现绿色低碳的战略转型，市场前景广阔。

(2) 数据中心液冷系统

随着人工智能（AI）、大语言模型等技术的爆发式增长，CPU、GPU 等核心计算芯片的功率密度急剧攀升，传统风冷技术已逐渐逼近其物理散热极限。液冷技术是使用液体（专用冷却液或水基溶液）替代空气作为冷却介质，与发热部件进行热交换，带走热量的技术，因其卓越的散热效率，已成为行业公认的、应对未来高密度算力挑战的演进方向。

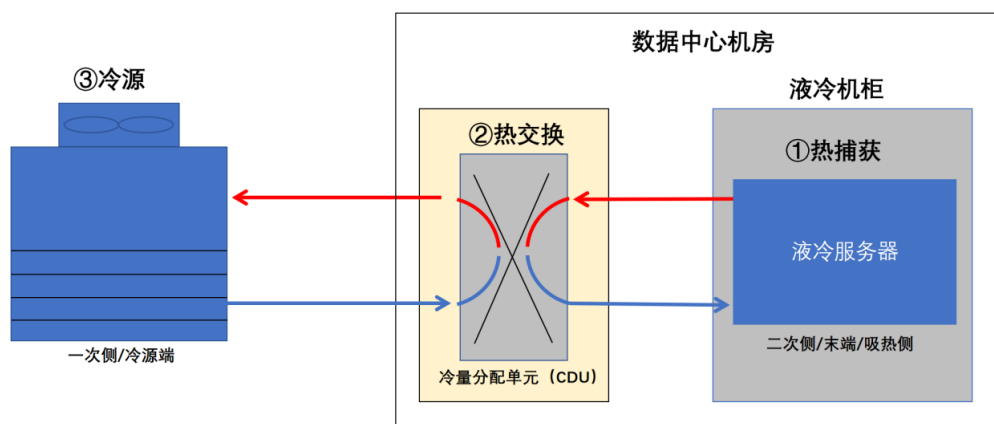
液冷系统的高效运转依赖于多个专业零部件的协同工作，其通用架构由三个关键要素构成：

一次侧冷源端（室外），数据中心冷量传递的上游环节，可分为自然冷却系统、机械冷却系统（可带自然冷）等；

二次侧末端（室内），冷量传递的最终环节，也是热传递的起源，根据末端的方式不同，液冷主要技术方案包括冷板式、浸没式、喷淋式等；

冷量分配单元（CDU，Cooling Distribution Unit），连接一二次侧的关键枢纽，负责调节和分配冷却液，确保高效的热交换。根据冷却介质和热传递方式的不同，CDU 主要可分为风液 CDU 和液液 CDU。

图：液冷系统通用架构原理图

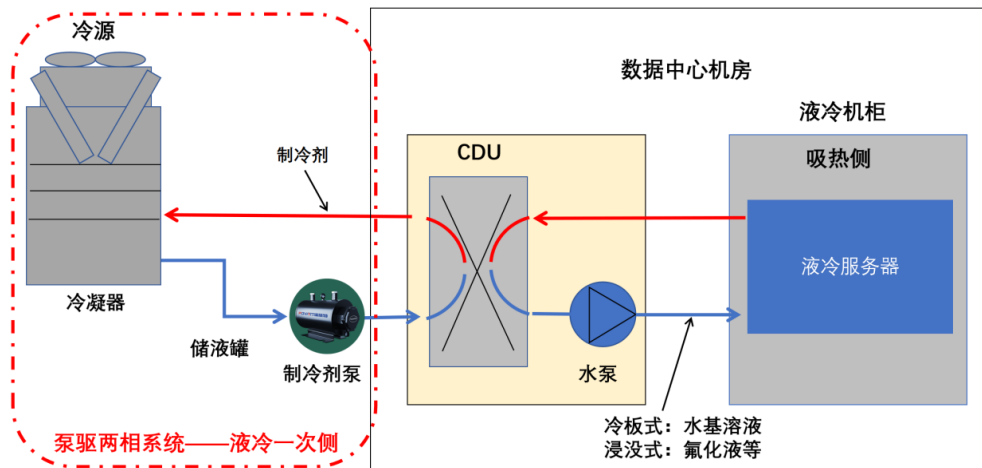


公司依托在精密制造与流体控制领域的技术积累，在液冷市场进行业务布局。公司研发的全封闭式制冷剂泵（氟泵）产品，可应用于优化现有液冷系统性能及支撑新型散热架构等场景。

① 辅助增强应用：优化现有液冷系统的整体能效（一次侧节能）

在既有液冷架构中，氟泵构建独立自然冷却回路，当室外条件适宜时，可减少或停用机械制冷设备（如冷水机组或压缩机），由低功耗氟泵驱动介质循环，将热量经室外冷凝器散出。该方案可降低系统全年运行能耗。

图：泵驱两相系统（液冷一次侧）-工作原理图



②核心驱动应用：赋能具备发展潜力的“泵驱两相直冷冷却”技术

该技术是公司在液冷领域的重点发展方向。针对“泵驱两相”（Pump-Driven Two-Phase）直冷冷却系统，公司的全封闭式制冷剂泵不仅承担辅助节能功能，还作为驱动芯片级散热循环的重要动力组件。

A.技术原理

氟泵对介电制冷剂增压后送至紧贴 CPU/GPU 的冷板（微通道蒸发器），制冷剂在吸热后相变为气体，随后放热、凝回液态并回流，形成高效换热循环。

B.核心技术优势

该技术具有高换热能力，相变潜热使单位流量的热携带能力显著提升，适应高功率密度机柜。同时，介电制冷剂绝缘特性降低对电子设备的电气风险，具有较高的安全性。最重要的是提升了系统效率，由于发生相变，所需流量低于传统水泵系统的流量需求，有利于 PUE 优化。

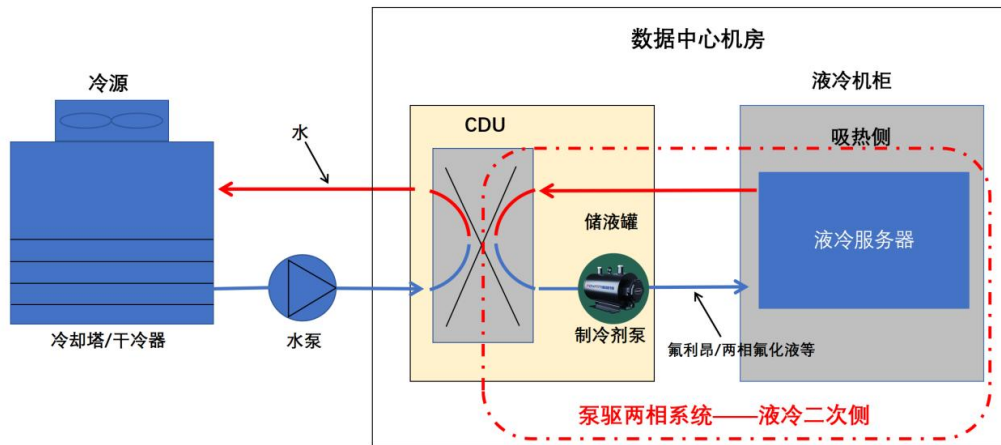
另外，相变过程具有良好的均温特性，可在较小温差下完成散热，芯片温度相比单相液冷得以更均匀，有助于提升芯片的性能、可靠性、使用寿命。

C.公司产品的关键作用与技术壁垒

在“泵驱两相”系统中，作为重要组件的制冷剂泵面临着严苛的要求，这些要求共同构筑了公司的技术壁垒。该泵需具备可靠的两相流处理能力，能稳定处理含气泡的“气液混合”流体以防止

汽蚀、噪音和性能衰减；其内部材料需具备抵御制冷剂长期腐蚀的特性，且采用全封闭无泄漏结构设计，以确保高价值制冷剂实现零损耗。此外，为满足数据中心 7x24 小时不间断运行的需求，公司氟泵具备工业级可靠性能及 10 年以上设计寿命，与服务器生命周期形成良好适配。

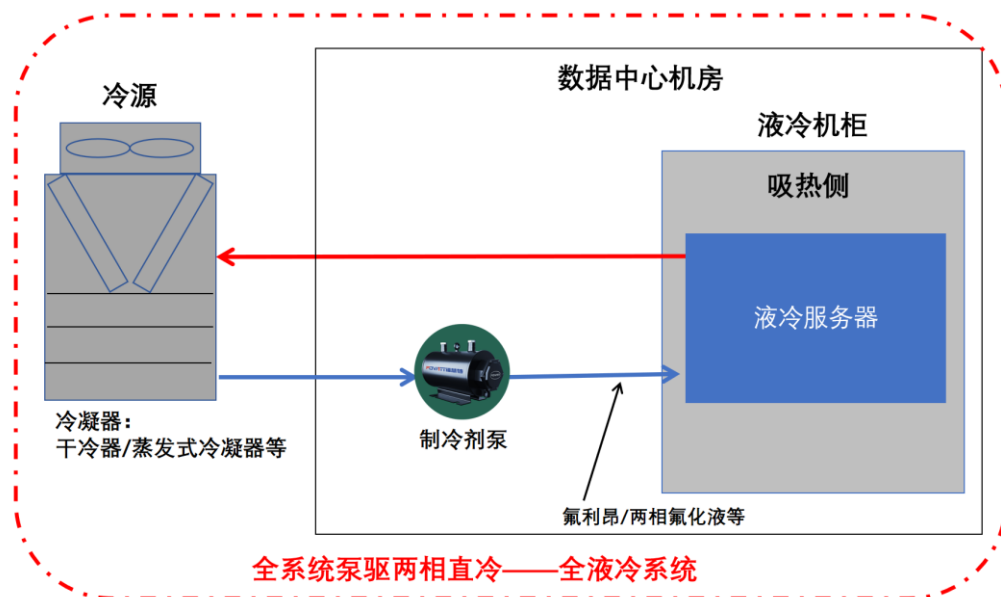
图：泵驱两相冷板式液冷（液冷二次侧）-工作原理图



③未来应用形态：颠覆传统架构的“全系统泵驱两相”系统

该系统是“泵驱两相”技术的未来潜在演进方向，目前尚未实现商业化应用。在该系统中，公司的制冷剂泵可直接驱动制冷剂在室内的服务器冷板与室外的冷凝器之间实现长距离循环。该架构的特点在于取消了板式换热器等中间换热环节，减少了中间设备带来的能量损失。通过全系统泵驱系统，有望实现初始投资下降、运营成本降低和系统架构简化。

图：全系统泵驱两相直冷-冷板式液冷系统



综上所述，公司在液冷领域进行业务布局，旨在优化现有技术并探索未来技术方向。公司利用在“泵驱两相”技术领域的核心部件优势，计划从精密部件供应商向高密度数据中心散热解决方案


提供商发展，以适应“双碳”与“东数西算”背景下的市场需求。







2、燃气器具旋塞阀总成

公司主要产品之一燃气器具旋塞阀总成，系燃气灶具中的核心控制部件。该产品尺寸紧凑、内部结构精密，对气密性要求较高。阀体的复杂结构对设计精度和制造工艺均提出严苛标准，而高气密性特征则对产品生产工艺及检测的各个环节均有严格要求。在产品开发阶段，需综合考虑阀体、旋塞、衬套、顶密封、阀盖等各个部件的配合、材料选择以及特殊结构设计；在后续的精车加工、研磨配合、配件装配等流程中，需要提高精度，以确保最终产品能够达到高气密性要求；在产品检测阶段，要对每一个成品进行全检，以实现零泄漏目标。公司已建立覆盖安全、密封、耐久、流量控制等关键性能的全流程质量管控与验证体系，保障产品长期稳定运行。

公司该类产品品种较多，市场上主流产品公司均有涉及且具备创新产品，应用领域主要是家用燃气灶、集成灶、集成烹饪中心等灶具部分。随着智能家居的普及，公司产品可以按照控制方式分类为智能控制阀、机械控制阀两大类，其中智能控制阀门适用于智能化感应操作灶具，机械控制阀门适用范围是家用普通操作灶具。

公司燃气器具旋塞阀总成部分产品如下表所示：

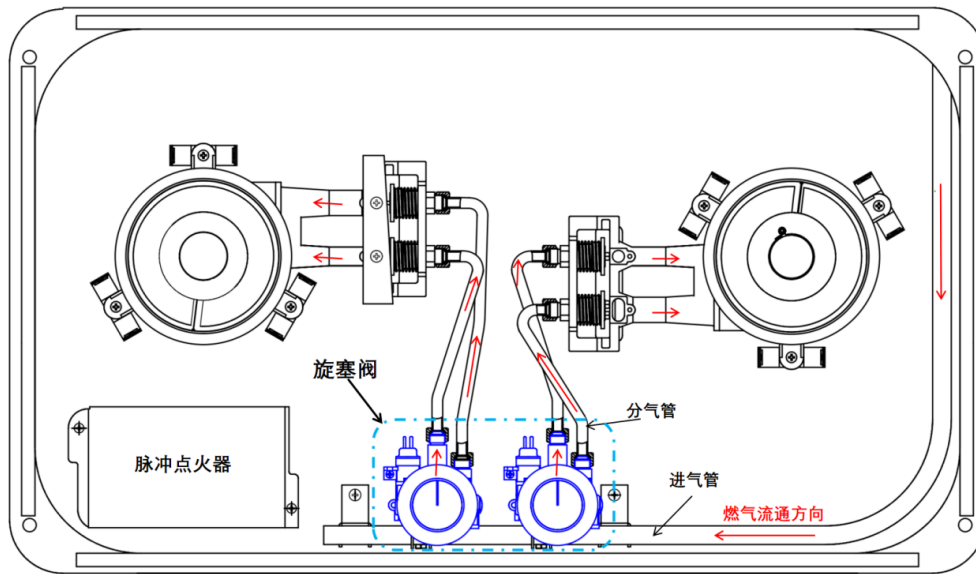
产品类别	产品名称	产品样例	主要功能特点
智能控制阀	手自一体阀		<p>该阀体为手自一体阀门组合，附带电磁阀熄火保护装置，双喷嘴出气口，能实现多档火力精控调节，采用霍尔检测信号反馈，既能手动操作，又能实现触摸控制步进电机驱动调节火力。</p> <p>当灶具意外熄火时，可以通过步进电机将阀杆复位，实现旋塞阀关闭密封，大幅提升安全性能。该类阀门适用于嵌入式普通燃气灶、嵌入式智能燃气灶等。</p>
	三喷智控阀		<p>该类智能控制阀门，可采用双通道、三通道出气口，可实现单眼、双眼、三眼燃气灶设计。</p> <p>整体采用自吸式电磁阀保护电控阀门组合，附带强吸式熄火保护装置，运用步进电机驱动、霍尔检测信号反馈。</p> <p>该类阀门对原机械控制阀体功能改进升级，比如采取电子控制方式实现分段式火力调节，可根据用户要求设置 5-15 段或更多的火力段位精控调节，实现智能触摸控制，具备温度检测、显示功能。</p> <p>产品可包含软件算法，使灶具能够实现恒温油炸、自动烧煮等功能，并实现智能菜谱。同时可以增设电子智能控制环境下许多人性化功能，比如定时关机功能、电子式童锁功能、故障报警功能等。</p> <p>这类智能控制阀门需要安装于智能化感应操作灶具。</p>
	两喷智控阀		
	三眼智控阀		
	智能调节阀（出口）		

机 械 制 阀	嵌入直插式		嵌入直插式阀门，整体结构采用 90°熄火保护脉冲型带喷嘴阀门，喷嘴数可分为单喷、双喷、三喷等，附带熄火保护装置，附带脉冲微动开关，设有保火孔径可调装置，可设计多种段位火力调节。采用直插式，可省略导气管，阀体直接与炉头对接。一般为嵌入式灶使用。
	前进气、后进气嵌入式		嵌入式阀门可根据进气方式分为前进气、后进气，根据出气口可分为单通道、双通道、三通道等，其整体结构为 90°熄火保护脉冲型阀门，附带熄火保护装置、脉冲微动开关，设有微保火孔径可调装置，可设计多种段位火力调节。一般为嵌入式灶具使用。
	0 度式		0 度式阀门其整体结构为 0 度熄火保护脉冲型阀门，可分为 0 度走管式、0 度段位式等，其整体结构为 0°熄火保护脉冲型阀门，根据出气口可分为单通道、双通道等，附带熄火保护装置、脉冲微动开关，设有保火孔径可调装置，可设计多种段位火力调节。一般为集成灶使用。
	薄型式		薄型阀门整体结构采用 90°熄火保护脉冲型双通道阀门，附带熄火保护装置、脉冲微动开关，设有微保火孔径可调装置，可设计多种火力调节段位。采用薄型阀可以使燃气灶体更轻薄，节省橱柜空间。一般为嵌入式灶具使用。
	压电式		压电式阀门采用 30°旋转熄火保护结构，为压电点火型设计，喷嘴数可分为单喷、双喷等，附带熄火保护装置、压电点火装置，可设计多种段位火力调节。一般为台式灶具使用。
	套装式		直插式套装阀门，整体结构采用 90°熄火保护脉冲型阀门，该阀门附带熄火保护装置、脉冲微动开关，设有微保火孔径可调装置，可设计多种段位火力精控调节。 采用直插式，可省略导气管，阀体直接与炉头对接。该套装设计对阀门部件及组装要求精度更高，同时便于客户模块化安装。一般为嵌入式灶具使用。

(1) 燃气器具旋塞阀工作原理

燃气器具旋塞阀是控制燃气通往灶具燃烧器的核心精密部件。它的基本工作原理是通过旋转阀杆，阀杆带动内部精密配合的锥形阀芯在阀体内作 90 度或更大角度的旋转，从而改变燃气通道的通断状态和截面积大小，实现点火、熄火、火力大小调节等无级或有级调节。

图：燃气器具旋塞阀工作原理图

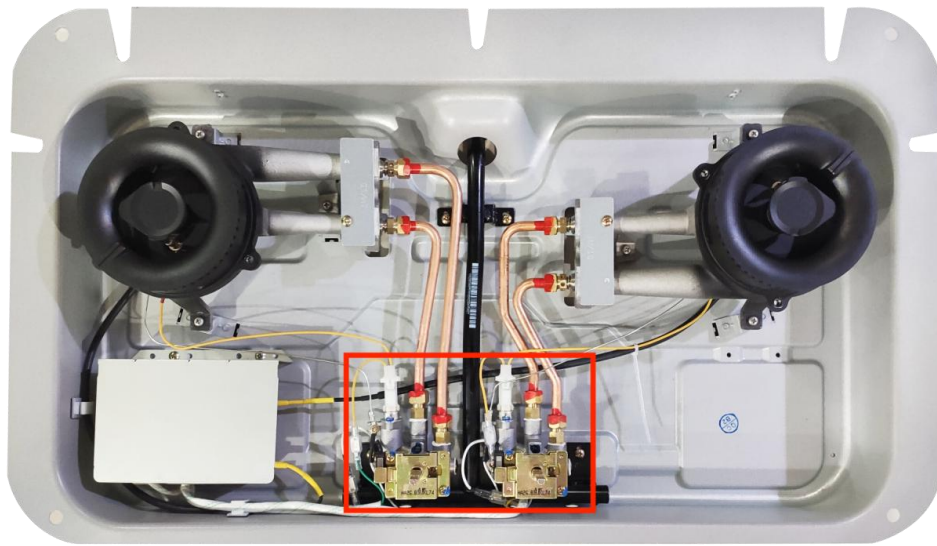


燃气器具旋塞阀的核心逻辑是以“阀芯旋转”为动作核心，通过“阀芯流通槽与阀体通道的对齐关系”控制燃气通断与流量，再通过“精密密封”“档位定位”“耐温耐腐蚀材质”保障安全与稳定性，最终实现“用户通过旋钮轻松控制燃气输出”的功能，是燃气具中简单可靠、安全优先级最高的控制部件。其在流量精准控制、安全密封无泄漏、精密加工保耐用、精确段位定位等方面都需要严格的质量控制和测试，公司燃气器具旋塞阀产品严格控制不良率。

（2）燃气器具旋塞阀产品应用形态



公司的旋塞阀产品主要应用在家用燃气灶具上，旋塞阀虽小，但却是集气路控制、点火安全、火力调节于一体的关键精密部件。它的技术正从传统的纯机械结构，向更安全、更智能、更耐用的方向演进，随着智能化家居的普及，用户对智能厨房和更高安全标准的需求，公司的智能控制阀能够实现与手机 APP 连接，进行远程监控、定时关闭、燃气泄漏自动报警及切断等功能，提升安全性和便捷性。随着国家节能减排政策日益严格，公司正在积极推动高效节能型燃气旋塞阀的研发与应用，例如取消电镀型阀体盖板、优化设计阀体孔道等方式，使燃气与空气混合更充分、燃烧效率更高等。

图：公司产品应用形态图



3、厨卫电器控制模块

公司产品还包含厨卫电器控制模块的研发、生产及销售，当前主要产品为燃气灶智能控制器、智能脉冲点火器等，为燃气灶、集成灶等厨电产品提供智能化电子控制功能的配套模块。

产品类别	产品名称	产品样例	主要功能特点
厨卫电器控制模块	智能灶具控制器		该产品具备防干烧功能，自动烹饪功能，具备旋钮自动复位型的自动关机，能够使用户更直观感受其安全性能，同时具备点火失败及意外熄火等提醒功能，配套硬件异常提醒功能等，可以实现整体自动化及智能化，适用于智能化感应灶具。
	智能点火器		该点火器产品配套智能灶后可以实现双边定时关机功能，移锅检功能，防干烧功能，点火失败提醒功能，意外熄火提醒功能，低电量提示功能，欠压保护提醒功能等，适用于智能化感应灶具。

(三) 公司主营业务收入的主要构成

报告期内，公司主营业务收入的构成情况如下：

单位：万元，百分比（%）

项目	2025年1-6月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
家用燃气器具旋塞阀总成	11,948.62	68.85	26,685.14	76.10	30,437.92	80.69	30,256.81	75.05
精密温控节能产品	4,642.89	26.75	6,857.58	19.56	5,217.01	13.83	7,398.41	18.35

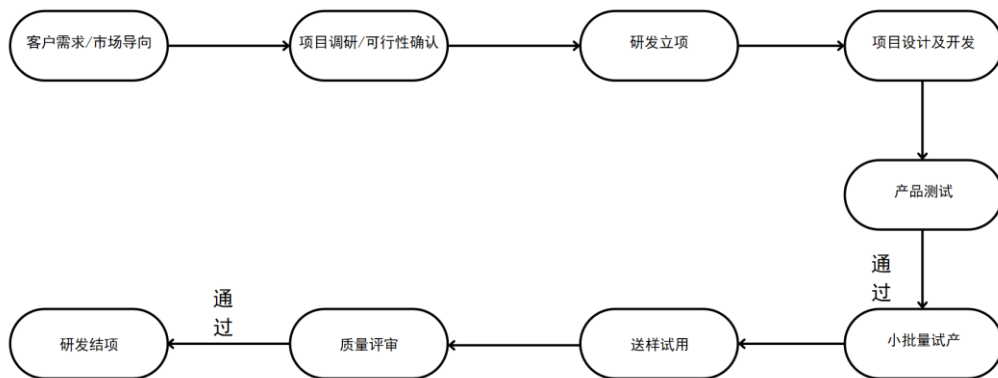
厨卫电器控制模块	762.42	4.39	1,523.17	4.34	2,067.27	5.48	2,658.91	6.6
合计	17,353.94	100.00	35,065.89	100.00	37,722.21	100.00	40,314.13	100.00

(四) 公司主要经营模式

1、研发模式

公司以客户需求与市场导向为牵引，围绕流体控制与精密制造核心能力，构建“需求—方案—样机—验证—量产—迭代”的研发闭环，内部跨研发、生产、品质、营销协同；外部与高校、院士团队及头部客户开展联合攻关。研发项目实施全流程管理与设计更改控制，确保成果向量产快速转化。

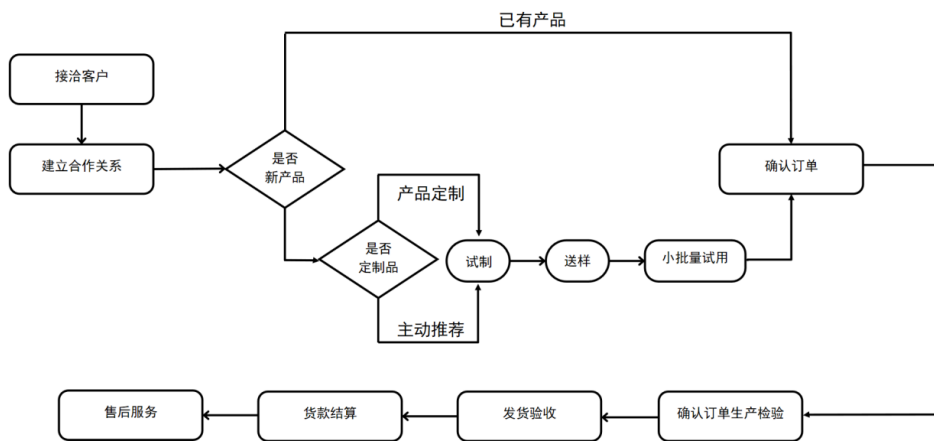
研发流程图如下：



2、销售模式

公司销售模式为直销模式。燃气器具旋塞阀产品主要面向厨电整机厂商，通过合格供应商名录、框架协议及小批量导入实现批量供货；精密温控节能产品通过行业展会、网站技术资料与存量客户转介绍拓展，以样机评估—小批量—批量导入的路径推进。

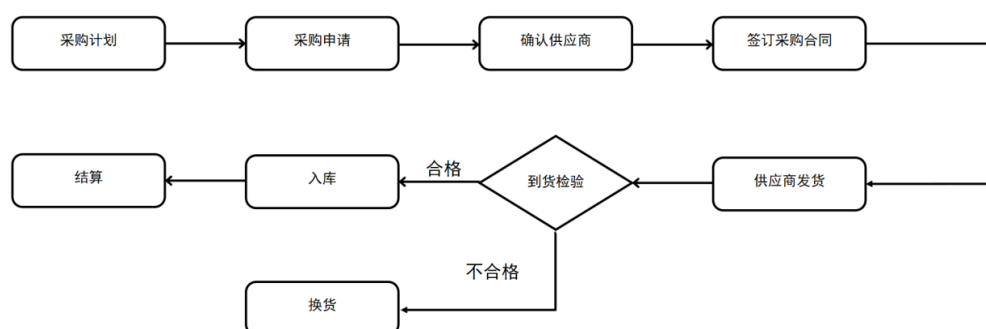
销售流程图如下：



3、采购模式

公司执行“订单驱动+滚动备货”的采购策略。面向主要客户的常规料设定安全库存，对铜、铝等大宗材料通过年度或长期框架协议与竞价相结合锁价与保供，关键物料原则上配置 2-3 家合格供应商。采购入库实行来料检验，溯源信息化管理。

采购流程图如下：



4、生产模式

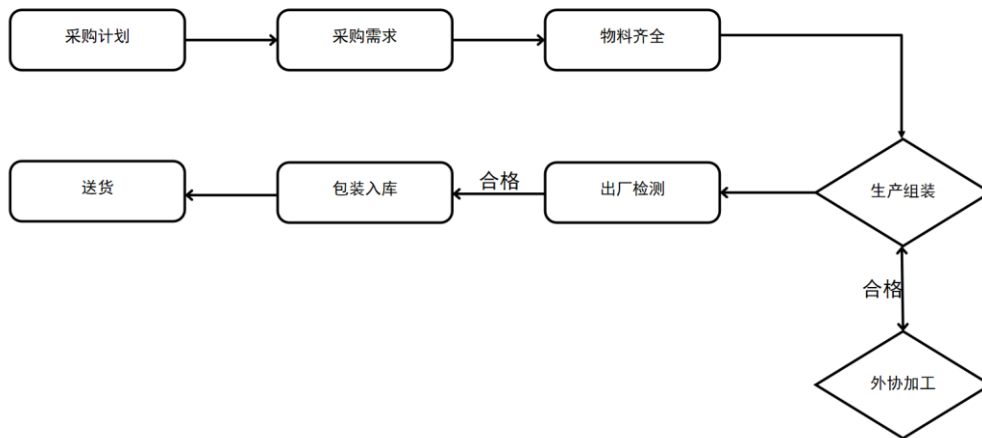
(1) 燃气器具旋塞阀总成

公司燃气器具旋塞阀总成采用“以销定产+安全库存”相结合的生产模式。针对大客户，双方签订的为销售框架合同，大致确定一至三个月滚动需求预测，生产计划部据此并综合现有库存、运输周期及产能状况，编制生产排程；对中小客户，则依据销售部门制定的月度销售计划及接单生产模式，编排生产计划。生产部门统筹订单交期、数量、运输周期等要素，制定详细生产计划并下达采购需求，全过程对工序质量实施严格管控，确保产品一致性与可靠性。

(2) 精密温控节能产品

公司精密温控节能产品实行“订单生产为主、库存生产为辅”的生产策略。鉴于该类产品检测标准严苛、产能弹性有限，公司优先根据客户订单组织生产；同时，基于历史销量、原材料及产成品库存水平，对需求稳定且销量较大的型号进行适度预生产，以缩短交付周期、提升客户响应速度。为进一步优化成本结构，公司将喷涂、镀膜等非核心工序委外加工。委外环节不涉及关键技术，工艺参数、质量标准均由公司指定，并在回厂后实施全检，确保委外产品质量符合公司及客户要求。

公司生产流程图如下：



5、采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素以及经营模式和影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

公司现有经营模式系在长期实践中形成，并与自身研发、生产、销售一体化能力相匹配。该模式以客户需求为研发起点，辅以面向未来市场的自主预研，通过直销渠道将技术成果快速转化为产品与服务，能够灵活响应乃至超越客户多样化、个性化和定制化需求。公司综合考虑行业惯例、发展战略、竞争优势、资产规模及运营经验，对研发、采购、生产、销售等关键环节进行动态优化，确保在技术迭代、原材料供应、下游需求及国家政策变化中保持较好的资源配置效率。

在“碳达峰、碳中和”国家战略引导下，公司已将绿色低碳理念深度融入经营模式的核心环节：研发端重点布局节能减排及智能控制技术；采购端优先选择低碳及环保原材料和可再利用材料；生产端通过自动化升级、工艺优化和能效管理降低单位能耗；销售端则与客户联合开发符合碳管理要求的新一代产品。报告期内，上述经营模式及其关键影响因素未发生重大变化，且预计在可预见的未来，在国家双碳目标持续推进和技术路线稳定的背景下，公司经营模式仍将保持延续性，不会出现重大变更。

（五）公司设立以来主营业务、主要产品或服务、主要经营模式的演变情况

公司前身为新昌县丰源机械电子厂，2003年正式设立有限公司。在2005年完成股份制改制，公司核心业务聚焦于燃气器具旋塞阀的研发、制造与销售，形成了以嵌入式阀、熄火保护阀、三气通用阀为核心的产品矩阵，为后续业务拓展奠定了坚实的技术与制造基础。

随着下游市场向智能化、集成化方向加速升级，公司敏锐把握行业发展趋势，持续加大产品研发与改良投入。自2017年起，公司逐步将集成灶阀、智能阀、分段阀纳入核心产品体系，进一步丰富燃气器具旋塞阀产品线，以更好地满足市场多元化需求。与此同时，为保障产品质量稳定性与生产效率提升，公司同步配套引入更精密的自动化生产设备，持续优化生产制造体系。

在拓展核心产品线的同时，公司积极推进业务向下游延伸。2017年，公司将新涛电子纳入业务体系，以此为契机正式切入厨卫电器智能控制系统领域，成功开发并推出油烟机控制器、燃气灶控

制器、消毒柜控制器、热水器控制器等产品，实现了从单一零部件制造向智能控制模块研发生产的重要突破，拓宽了公司业务边界。

2018年，公司通过战略收购上海福慧特，切入精密温控节能领域，公司将阀类业务成熟的精密制造技术、流体控制经验、质量管控体系及核心技术人才，应用于当时规模尚小的制冷剂泵业务，充分体现了战略协同效应。得益于此，精密温控节能业务实现了逐年稳步增长，成为公司新的重要的增长点。

目前，公司已形成“以燃气器具核心控制部件为基石、以精密温控节能产品为增长引擎”的双轮驱动业务格局。两项业务技术基础相通，协同发展，在保障公司经营稳定性的同时，也为未来发展提供了成长空间。

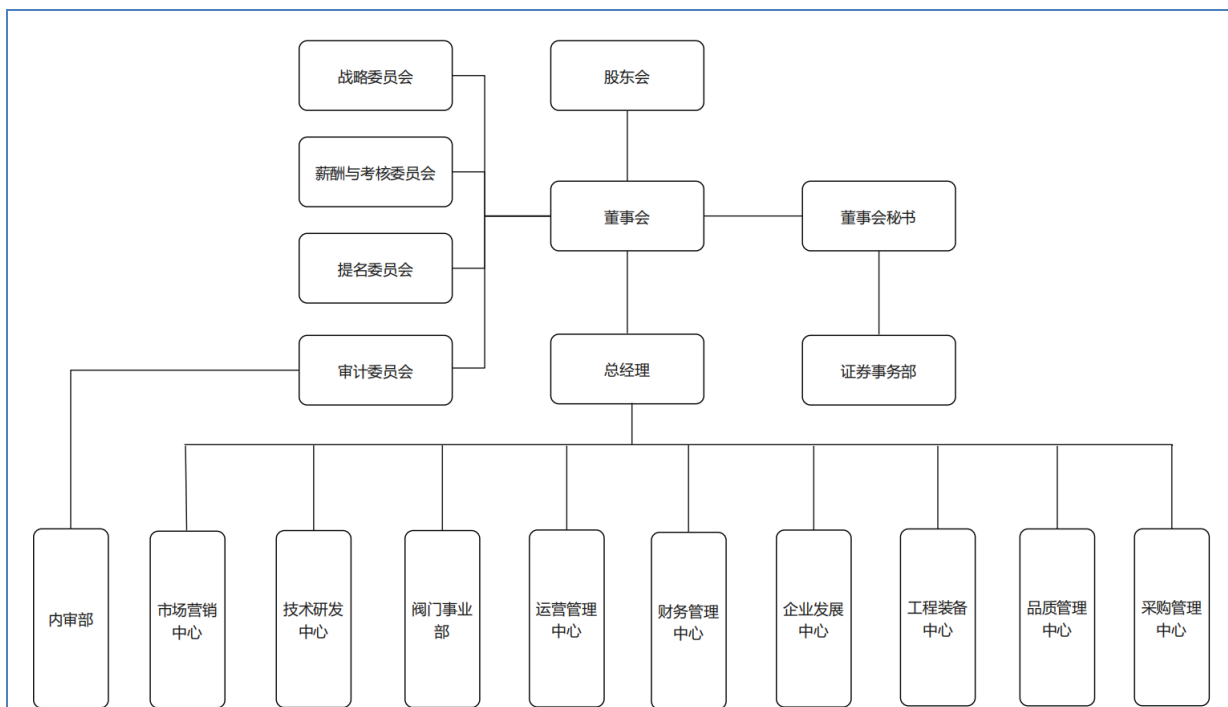
公司自设立以来，主要产品发展历程如下图所示：

2023年-2016年		2017年	2018年-2025年
燃气器具旋塞阀	嵌入式阀、熄火保护阀、三气通用阀等	开发集成灶阀、智能阀、分段阀向智能化、集成化的不断发展	配套更精密化、自动化、智能化的生产设备，提高产品质量与生产效率，以技术创新驱动持续领跑行业发展
厨卫电器控制模块	-	2017年将新涛电子纳入到业务体系内，开展厨卫电器智能控制系统产品，形成智能控制系统与旋塞阀业务的联动，完善智能化厨卫电器的布局	
精密温控节能产品	-	-	2018年公司完成对上海福慧特的股权收购，借此正式涉足精密温控领域。此举旨在应对传统业务增长面临的压力，推动企业向绿色化方向转型升级，助力公司业务发展从传统领域的“存量博弈”，成功转向新赛道的“增量创造”

（六）发行人组织结构及业务流程

1、公司内部组织结构

截至本招股说明书签署日，公司组织架构图如下：



公司主要职能部门的职责如下：

部门		主要职责说明
市场营销中心	销售管理	1、完成公司制定的销售指标。2、销售策略、计划的拟定、实施和改进。3、销售经费的预算和控制。4、销售管理制度的拟定、实施和改善。5、负责市场调研、市场分析工作，制定业务推进计划。6、负责如实向客户介绍产品、投标、与客户洽谈合同和签订合同，确保所签合同规范、有效和可行。7、负责常规合同评审，组织有特殊要求合同的评审。8、了解客户的基本情况及与本企业有关的数据资料，建立和运用客户资料库。9、负责合同、评审记录的及时传递和保存。10、负责货款回收的管理。11、协助品质部对客户满意程度的调查。12、参与或组织与客户的技术沟通。13、为公司研发项目决策提供市场动态的信息。14、负责本部门的行政管理和绩效考评工作。
	各销售区域	1、完成各区域销售任务。2、安排并实施客户访问活动。3、与用户洽谈并签订销售合同。4、收集客户意见和建议并反馈给上级。5、负责合同的回款。6、参与或组织与客户的技术沟通。
技术研发中心	产品开发	1、根据市场调研和预测，负责产品的技术改进、优化和创新，满足公司中长远发展规划。2、负责组织新产品的试制、新技术、新材料的使用和技术攻关。3、编制和组织实施新产品开发活动计划。4、负责编制和管理各类技术文件。5、负责供方新加工零部件的确认。6、负责技术成本控制。7、负责产品工艺改进工作。8、参与产品不良原因的分析、处理方法的制定、实施及跟踪。
	工艺技术	1、技术改造。2、编制或修订工艺技术操作规程，工艺技术指导必须符合安全生产要求，对操作规程、工艺技术指标和工艺纪律执行情况进行检查、监督和考核。3、在制订长远发展规划、编制公司技术措施计划和进行技术改造时，应有安全技术和改善劳动条件的措施项目，安全技术措施项目和安全技术措施经费，制定增产节约措施时，应符合安全技术要求。4、负责因工艺技术原因引起的事故的调查处理和统计上报，参与有关事故的调查处理。5、负责组织工艺技术方面的安全检查，深入现场，及时解决工艺技术上存在的问题，查处工艺违章行为。
运营管理中心	企管部	1.根据公司发展战略及业务战略，制定并实施企管部年度工作计划，分解工作目标，确保达成部门年度工作目标。2.根据国家政策法规及公司管理要求，建立、实施企管部管理制度流程，确保企业管理体系规范有效。3.组织公司战略规划

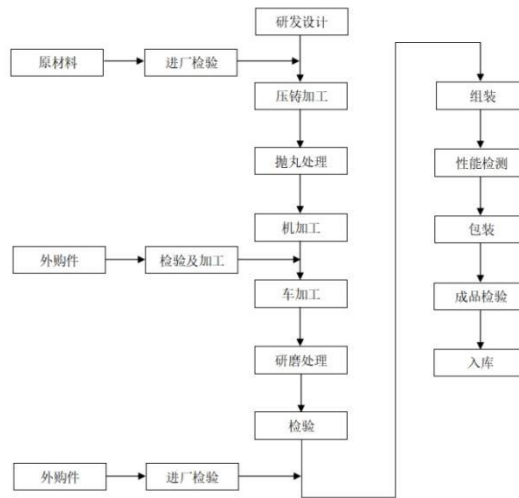
	研究、制定与定期调整，保障公司战略的延续性、有效性与可执行性。4.组织分解公司战略目标及制定各部门 KPI，为目标达成提供依据。5.组织公司一级部门年度工作规划的制定，保证战略目标的实现。6.跟进公司 KPI 实绩、工作规划的执行，保障经营目标的实现。7.跟进公司战略项目及一级项目/行动方案的执行，保证项目按计划落地。8.跟进公司经营分析会会议纪要事项的执行，提升经营会议执行效率。9.组织建立符合公司业务发展的流程管理体系，对公司管理制度和体系文件的充分性、适宜性、有效性进行检查、督导，确保公司运作规范有效。10.建立、完善公司内部流程的审核机制，跟进流程制度执行的纠正预防，提升企业管理效率。11.协调各部门工作接口，解决跨部门协作障碍，推动重点项目执行。12.负责对跨部门的制度流程投诉或失察事件的协调处理和纠正预防。
信息管理部	1.根据部门年度工作规划，协助制订信息发展规划及岗位工作规划，确保各项工作目标达成。2.建立、完善并贯彻执行信息管理制度、流程，确保 IT 工作高效运作。3.主持、推动、制定和实施公司运营所需的信息系统，引入先进软件，提升公司的信息化水平。4.根据内部客户需求及业务需要，成立项目组进行信息系统开发，组织实施、交付，并持续跟进、优化，满足公司管理效率提升。5.负责总部硬件运维管理工作，确保设备正常运转。6.参与公司数据管理工作和流程管理工作，做好技术支持，确保工作顺利进行。7.制订培训计划，给各终端用户进行软件功能培训，提升技能制订培训计划。指导 IT 助理工程师工作，提升专业水平。
风控部	1、负责公司风控体系建设，制定相应政策、流程和程序。2、根据资料进行事前的风险咨询及评估，出具书面风险评估意见，并进行项目事中风险监控、检测及事后的风险评估。3、对公司的决策和主要业务活动进行合规审核，组织协调和督导各部门的运行符合法律法规及监管部门政策的要求。对日常的合规风险进行识别，检查和报告。4、监督各业务部门对风控制度及流程的执行情况，完成风险自我评估报告等监管机构要求的各项工作，及时向公司领导上报已识别的风险。
企业发展中心	1、制定和实施公司人力资源规划，负责员工招聘选拔、绩效考核、薪酬福利管理、员工激励、培训和开发及员工关系沟通协调，保证公司人力资源高效配置，符合公司发展需求 2、执行和推进公司企业文化建设，负责内外宣传工作，公司网站，为公司发展提供良好的舆论氛围和树立正确的思想导向，对内增强凝聚力，对外树立良好企业形象。3、参与新项目的立项调查与项目规范性管理，对项目目标与进程进行监督与考核。4、组织各种政府扶持资金、创新资金、科研资金、奖励资金、发展资金、技改贴息、企业资质申请、知识产权的申请与保护等项目申请、文件编制、协调、维护及验收等工作。5、保证公司后勤工作有序进行，根据公司管理制度，组织实施公司日常后勤事务管理工作。
财务管理中心	1、负责公司日常财务核算，参与公司的经营管理。2、根据公司资金运作情况，合理调配资金，确保公司资金正常运转。3、搜集公司经营情况、资金动态、营业收入和费用开支的资料并进行分析、提出建议，定期向总经理报告。4、组织各部门编制收支计划，编制公司的月、季、年度营业计划和财务计划，定期对执行情况进行检查分析。5、严格财务管理，加强财务监督，督促财务人员严格执行各项财务制度和财经纪律。6、负责全公司各项财产的登记、核对、抽查和调拨，按规定计算折旧费用，保证资产的资金来源。7、参与公司及各部门对外经济合同的签订工作。8、负责公司现有资产管理。9、原物料进出账务及成本处理。外托加工料进出账务处理及成本计算。各产品成本计算及损益决算。预估成本协助作业及差异分析。10、经营报告资料编制。单元成本、标准成本协助建立。效率奖金核算、年度预算资料汇总。11、收入有关单据审核及账务处理。各项费用支付审核及账务处理。应收账款账务处理，总分类账、日记账等账簿处理。财务报表及会计科目明细表。12、统一发票自动报缴作业。营利企业所得税核算及申报作业。营、印税冲退作业及事务处理。资金预算作业、财务盘点作业。13、会计意见反馈及督促。税务及税法研究。

工程装备中心		1、负责公司基建项目、维修及技改工程的立项、报建，建筑安装工程造价管理，建筑工程的设计审查、招标管理、现场管理、合同管理、计划统计及验收管理等工作。2、工程概算审核、预算编制、进度款审核、结算审核、第三方送审工作，严格控制工程投资。3、严格控制工程质量、进度、费用，加强现场安全文明施工管理。4、工程各阶段验收、竣工验收工作及后评价管理工作。5、设备的维护保养管理，确保公司设备有效运行。6、组织或参与设备资源的配置。7、规范与监督公司的安全、消防、环保工作，杜绝人身、设备等事故的发生。
内审部		1、在公司审计委员会授权下，建立和完善内部审计制度体系和内部控制审计评价标准。2、独立开展内审工作、深入发现问题和完善漏洞，对业务活动、内部控制和风险管理的健全性、适当性和有效性进行确认和咨询。3、参与建立和完善公司的内部控制制度并监督其执行情况，规范审计评价行为（审计主体），提高审计规范化水平和审计质量。4、促进内部控制体系建设（审计客体），完善内部控制，预防、发现并纠正风险、舞弊和差错。
品质管理中心		1、参与产品的研究开发及试制。2、对产品、原物料、加工品等规格及作业标准，提出改善意见或建议。3、制定进料、加工品、成品检验标准并切实执行。4、制定制程检查标准，并稽核检查站检查人员是否确实实施。5、质量异常的妥善处理及鉴定报废品。6、检验仪器与量规的管理与校正及库存品的抽验。7、原料供应商，外协加工厂商等交货质量实绩的整理与评价。8、督导并协助协作厂商改善质量，建立质量管理体系。9、制程巡回检验。10、制程管理与分析，专案研究并作改善、预防等措施。11、客户抱怨案件及销货退回的分析、检查与改善措施。12、资料反馈有关单位。13、执行质量管理日常检查工作。14、做好质量保证作业。15、研究制订并执行质量管理教育训练计划。16、制定质量管理规定，推行全面质量管理。17、负责检验设备使用、维护和保养工作，组织计量器具校准和检定工作，保证检测设备与计量器具符合标准并有计划实施产品抽样试验工作。18、负责公司质量管理体系维护及体系运行过程的监督检查，做好体系运行的 PDCA，确保品质管理满足体系要求。
采购管理中心		1、根据公司发展战略及业务战略，制定并实施供应链管理年度工作计划，分解目标，确保达成部门年度工作目标。2、根据国家政策法规及公司管理要求，建立、实施公司供应链管理制度流程，确保部门工作规范有效。3、负责供应商管理，主要通过信息化管理（SRM）保障稳定供货。4、负责采购价格管理，新产品、新增料号产品价格核定及维护，实施采购降本，包括商务降本、材料改善降本等。5、根据销售及生产计划排程，协调供应商保障采购优质交付，确保公司生产运行稳定，杜绝待料损失。6、跟进检查采购订单及到货物料有效性，确保稳定供货的情况下减少呆滞物的产生，降低采购风险。7 负责供应商账期管理，优化账期和付款方式，保障供应链稳定。8、协助生产计划部落实采购价物料齐套，确保生产正常，为公司创造价值。
阀门事业部	生产管理	1、生产成本管理。2、生产计划的编排、制定、跟进与实施安排。3、物料计划制定和物料采购。4、参与订单评审。5、供应商管理。
	制造	1、根据生产计划组织生产，及时掌握生产作业进度，按质按量的完成生产订单。2、组织实施并监督、检查生产质量体系的运行，提高产品直通率。3、组织新技术、新工艺、新设备的应用推广，提高生产效率。4、掌握生产过程中的质量状态，协调各部门之间的沟通和合作，及时解决生产中出现的的问题。5、控制和持续降低生产成本，提高效益，提升人均产值。6、实施、监督和改进生产现场的 6S 管理工作。

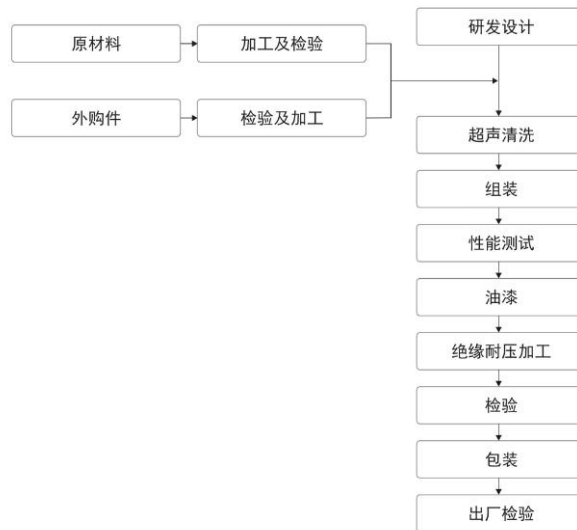
2、主要生产或服务流程

公司主要产品分为燃气器具旋塞阀总成、精密温控节能产品、厨卫电器控制模块，生产工艺各不相同，具体如下：

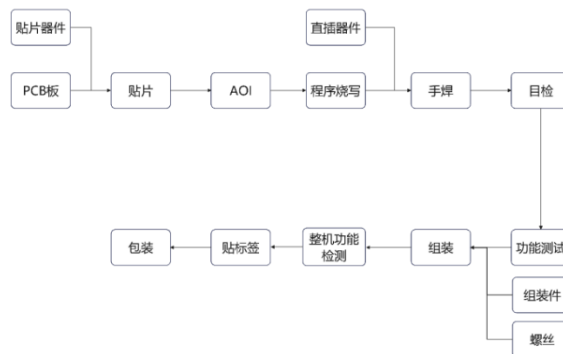
(1) 燃气器具旋塞阀总成产品工艺流程图



(2) 精密温控节能产品工艺流程图



(3) 厨卫电器控制模块产品工艺流程图



(七) 生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理措施及处理能力

根据《国民经济行业分类》，公司所属行业为“通用设备制造业（C34）—泵、阀门、压缩机及类似机械制造（C344）”，不属于重污染行业，公司产品不属于“高污染、高环境风险”产品名录，公司生产工艺符合环境保护相关法规。

公司生产经营中涉及环境污染的主要污染物名称、主要处理设施及处理能力情况如下：

类别	污染物	环保设施	处理手段	处理情况
废气	非甲烷总烃、颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、油烟废气、超声波清洗废水等	活性炭吸附装置,布袋过滤装置、油烟净化装置、水帘柜等	非甲烷总烃经活性炭吸附后通过 15m 高排气筒排放,收集率达 90%以上;颗粒物、二氧化硫、氮氧化物经布袋处理由 15m 高排气筒达标排放,收集率达 95%以上;油烟废气经油烟净化装置处理达标后 20m 高空排放;喷漆环节中的颗粒物通过水帘柜、水喷淋处理后经 20 米高排气筒高空达标排放。	处理后达标排放
废水	生活污水、生产废水	化粪池、污水处理厂、隔油双混凝沉淀池、委托第三方处理	生活污水经化粪池预处理后接入污水管网送嵊新污水处理厂处理后达标排放;生产废水接入污水管网送嵊新污水处理厂处理后达标排放;补漏废水经厂区隔油双混凝沉淀池处理后纳入园区市政污水管网,并最终排入嵊新污水处理站处理达标排放;喷淋废水经收集后,作为危废委托具有资质的第三方处理。	处理后达标排放
噪声	噪声	隔音建筑	采用先进低噪声生产设备,采用建筑物隔音、消音、减振等措施。	处理后达标排放
固体废物	生活垃圾、除尘装置收集的粉尘、边角料、废金属屑、包装材料、锡粉	环卫部门清运、外售利用	生活垃圾经收集后委托环卫部门清运;粉尘、边角料、废金属屑、包装材料、锡粉等统一收集后外售综合利用。	处理后达标排放
	废铝屑、废磁针、废塑料袋	委托第三方处理	废铝屑、废磁针、废塑料袋统一收集后综合利用后委托第三方回收处理。	委托第三方处理
	废切削液、废机油、废胶水包装、废油墨罐、废活性炭铝浮渣、炉渣、废活性炭、漆渣及油污、喷淋废液	委托第三方处理	危险废物委托具有资质的第三方处理。	委托第三方处理

公司生产经营过程中产生的主要污染物包括：废气、废水、固体废弃物及噪声，公司根据生产经营的实际情况配备了相应的环保防治设施，采取相应的处理措施对污染物进行处理，确保处理后污染物达到国家有关排放标准。

主体	环境污染物种类	主要污染物名称	排放量	
			实际排放量	标准限值
新涛智控	废气 (mg/m ³)	氮氧化物	19	400

		二氧化硫	19	100
		烟尘	18.9	30
		颗粒物	27	30
		非甲烷总烃	2.86	120
	废水 (mg/L)	氨氮 (NH ₃ -N)	30.4	35
		总氮 (以 N 计)	52	70
		总磷 (以 P 计)	4	8
		化学需氧量	206	500
		悬浮物	66	400
		pH 值	7.5	6-9
		五日生化需氧量	89	300
噪声 dB (A)	昼间	64	65	
	夜间	54	55	
新涛电子	废气 (mg/m ³)	非甲烷总烃	13.5	120
		颗粒物	29.2	120
	废水 (mg/L)	化学需氧量	342	500
		氨氮 (NH ₃ -N)	15.1	35
	噪声 dB (A)	昼间	62	65
		夜间	53	55
福慧特	废气 (mg/m ³)	非甲烷总烃	9.06	80
		颗粒物	4.2	30
	废水 (mg/L)	pH 值	7.7	6-9
		化学需氧量	427	500
		氨氮 (NH ₃ -N)	32.4	35
		悬浮物	65	400
	噪声 dB (A)	昼间	62	65
		夜间	51	55

注：上述实际排放量为报告期内历次检测报告中的最高值。

报告期内，公司环保设施运行良好，环保投入支出情况与处理公司生产经营所产生的污染相匹配，报告期内，公司购置环保设施投入及环保相关费用支出明细如下：

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
环保投入合计 (万元)	204.76	106.93	82.22	227.92

报告期内，公司及子公司严格执行国家环境保护相关的法律法规，采取了切实有效的防治措施，依法进行排污登记，环境保护设施运行正常，公司及子公司未发生因违反环境保护的法律、法规而

受到行政处罚的情形。

二、 行业基本情况

（一）所属行业及确定所属行业的依据

公司的主营业务可以涵盖流体控制设备以及少量终端厨卫产品智能控制系统的研发、生产及销售，主要分为燃气器具控制部件、精密温控节能产品两大业务板块，公司产品包括燃气器具旋塞阀总成、全封闭式制冷剂泵、厨卫电器控制模块等，产品面向的应用领域包括燃气具行业、精密温控行业以及厨卫电器行业。

公司提供的产品具有跨专业、多技术融合的特点，两大主营业务在技术上有同源性，主要以精密制造技术、自动控制技术等为基础，又融合了流体力学理论、热能管理理论等。根据证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司主营业务归属于制造业门类中的“C344 泵、阀门、压缩机及类似机械制造”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司两大主营业务归属于制造业门类中“通用设备制造业（C34）”下的“泵、阀门、压缩机及类似机械制造（指泵、真空设备、压缩机，液压和气压动力机械及类似机械和阀门的制造）（C344）”。根据《战略性新兴产业分类（2018）》，公司目前主营业务精密温控节能系列产品，归属于“节能环保产业/高效节能产业/高效节能通用设备制造/泵及真空设备制造”。

（二）行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

1、行业主管部门和监管体制

公司所处行业实行部门行政监管和自律性行业组织监督相结合的监管体制。公司所处行业的主管部门是国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部等。国家发展和改革委员会主要职责是推进可持续发展战略，负责节能减排的综合协调工作；组织拟订发展循环经济、全社会能源资源节约和综合利用规划及政策措施并协调实施；参与编制生态建设、能源资源节约和综合利用的重大问题。国家工业和信息化部主要职责是提出发展战略和政策，拟订并组织实施发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

此外，国家市场监督管理总局、各省市地方质量技术监督部门负责组织实施国家产品质量监督管理，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。

公司所在行业协会为中国五金制品协会、中国制冷空调工业协会、中国通用机械工业协会、浙江省燃气具和厨具厨电行业协会，上述协会参与行业标准制定，协助政府主管部门实施行业管理，为行业内企业提供指导、咨询、学术交流、商务展览等服务。

2、行业主要法律法规和产业政策

目前公司主营燃气器具控制部件、精密温控节能产品两大业务板块，经营过程涉及的主要法律法规及相关产业政策具体如下：

(1) 燃气器具控制部件相关产业政策

序号	名称	颁布机构	时间	具体内容
1	《轻工业数字化转型实施方案》	工信部等3部门	2025年3月	支持家电等行业在智能制造、智能家居等领域打造一批人工智能技术应用场景，支持家电、家具、燃气灶具等耐用消费品企业开展基于数据模型的产品质量全生命周期管理，推广应用机器视觉等技术和智能检测装备，提高产品质量在线监测和溯源响应能力。
2	《关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》	商务部、发改委等6部门	2025年1月	重点聚焦绿色、智能、适老等方向，支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费，结合实际自主确定补贴品类、标准、限额和实施方式。
3	《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》	发改委、财政部	2025年1月	继续支持冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等8类家电产品以旧换新，将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电产品纳入补贴范围。
4	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	国务院	2024年3月	推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，积极开展汽车、家电等消费品以旧换新，形成更新换代规模效应。
5	《关于促进电子产品消费的若干措施》	发改委等7部门	2023年7月	持续推动家电下乡，有条件的地区可对绿色智能家电下乡、家电以旧换新等予以适当补贴，按照产品能效、水效等予以差异化政策支持。
6	《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》	商务部等4部门	2023年6月	统筹组织绿色智能家电消费促进活动；深入开展家电以旧换新；扎实推进绿色智能家电下乡；实施家电售后服务提升行动；加强废旧家电回收工作。
7	《质量强国建设纲要》	中共中央、国务院	2023年2月	家居家电被列入重点消费品。强调要加强家居家电的创新创业设计加快新技术研发应用，推动产品升级迭代和品牌化发展等方面的内容。
8	《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》	中共中央、国务院	2022年12月	推进无障碍设施建设，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展。
9	《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》	商务部等13部门	2022年7月	从开展全国家电“以旧换新”活动，推进绿色智能家电下乡，实施家电售后服务提升行动，加强废旧家电回收利用，促进消费升级和促进家电消费持续恢复，拉动家电及上下游关联产业发展。

10	《“十四五”数字经济发展规划》	国务院	2022年1月	1、引导智能家居产品互联互通，促进家居产品与家居环境智能互动，丰富“一键控制”“一声响应”的数字家庭生活应用；2、加快构建算力、算法、数据、应用资源协同的全国一体化大数据中心体系，建设数据中心集群，结合应用、产业等发展需求优化数据中心建设布局。
----	-----------------	-----	---------	--

(2) 精密温控节能产品相关产业政策

序号	名称	颁布机构	时间	具体内容
1	《2025年数字化绿色化协同转型发展工作要点》	中央网信办等10部门	2025年4月	加快建设绿色数据中心，发布一批国家绿色数据中心名单。组织开展节能监察和节能诊断服务，引导数据中心改造升级。完善信息通信行业绿色低碳发展监测指标数据报送机制，突出重点用能场景监测分析。
2	《关于促进能源领域民营经济发展若干举措的通知》	国家能源局	2025年4月	鼓励民营企业高质量参与“一带一路”建设，稳妥开展风电、光伏、氢能、储能等绿色能源项目合作，提高企业国际竞争力。
3	《关于进一步加强海上风电项目用海管理的通知》	自然资源部	2024年12月	鼓励海上风电集中集约布局、集群式开发，避免大面积零散分布，保障海上风电基地建设。推动海上风电场向更远海域、更深水域发展，并鼓励风电场采用多功能混合模式，结合渔业、光伏及波浪能等多种利用方式。
4	《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》	发改委等4部门	2024年7月	推动数据中心绿色低碳发展，加快节能降碳改造和用能设备更新。到2025年底，全国数据中心布局更加合理，整体上架率不低于60%，平均电能利用效率降至1.5以下，可再生能源利用率年均增长10%，平均单位算力能效和碳效显著提高。因地制宜推动液冷、蒸发冷却、热管、氟泵等高效制冷散热技术，提高自然冷源利用率。
5	《2024-2025年节能降碳行动方案》	国务院	2024年5月	加快用能产品设备和设施更新改造。动态更新重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平，推动重点用能设备更新升级，加快数据中心节能降碳改造。
6	《推动工业领域设备更新实施方案》	工信部等7部门	2024年3月	构建工业基础算力资源和应用能力融合体系，加快部署工业边缘数据中心，建设面向特定场景的边缘计算设施，推动“云边端”算力协同发展。
7	《关于深入实施“东数西算”工程加快构建全国一体化算力网的实施意见》	发改委等5部门	2023年12月	持续开展绿色数据中心建设，加强数据中心智慧能源管理，开展数据中心用能监测分析与负荷预测，优化数据中心电力系统整体运行效率。推进数据中心用能设备节能降碳改造，推广液冷等先进散热技术。
8	《风电场改造升级和退役管理办法》	国家能源局	2023年6月	统筹推进风电场改造升级和退役管理工作，鼓励技术进步，提高风电场资源利用效率和发电水平，推进风电产业高质量发展，助力实现碳达峰碳中和。

9	《碳达峰碳中和标准体系建设指南》	国家标准委	2023年4月	对标国际先进水平,提升工业设备、照明产品、数据中心、新能源和可再生能源设备及机械制造装备等重点产品和设备强制性能效标准。
10	《数字中国建设整体布局规划》	中共中央、国务院	2023年2月	系统优化算力基础设施布局,促进东西部算力高效互补和协同联动,引导通用数据中心、超算中心、智能计算中心、边缘数据中心等合理梯次布局。
11	《贯彻落实碳达峰碳中和目标要求推动数据中心和5G等新型基础设施绿色高质量发展实施方案》	发改委等4部门	2021年12月	有序推动以数据中心、5G为代表的新型基础设施绿色高质量发展,发挥其“一业带百业”作用,助力实现碳达峰碳中和目标。
12	《深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》	国家机关事务管理局	2021年11月	新建大型、超大型数据中心全部达到绿色数据中心要求,绿色低碳等级达到4A级以上,电能利用效率(PUE)达到1.3以下。
13	《关于组织开展2021年国家绿色数据中心推荐工作的通知》	工信部等6部门	2021年11月	为推动数据中心节能和能效提升,引导数据中心走高效、低碳、集约、循环的绿色发展道路,助力实现碳达峰、碳中和目标,现组织开展2021年度国家绿色数据中心推荐工作。
14	《“十四五”可再生能源发展规划》	发改委等10部门	2021年10月	大力推进风电和光伏发电基地化开发,积极推进风电和光伏发电分布式开发,加强可再生能源前沿技术和核心技术装备攻关。
15	《关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见》	发改委等5部门	2021年10月	规划到2025年数据中心电能利用效率普遍不超过1.5。

3、行业主要法律和政策对公司经营发展的影响

公司经营发展深度受国家政策导向影响,公司燃气器具控制部件与精密温控节能产品两大核心业务,均受益于政策红利,为公司的发展提供良好的政策环境。

在燃气器具控制部件业务端,旋塞阀总成作为燃气具核心部件,与行业发展紧密联动。近年国家通过家电以旧换新、绿色智能家电下乡等政策释放内需,直接拉动燃气具市场扩容。同时,国家对燃气具安全环保的重视度提升,2024年国务院、市场监管总局先后出台政策,加强燃气相关产品认证与生产许可管理,倒逼行业淘汰低效产能,加速智能化、高安全性产品渗透,为公司高附加值产品提供持续增长支撑。

在精密温控节能业务端,其所属领域为国家重点扶持产业,绿色发展与节能环保政策明确行业方向。公司该产品具备高效节能特性,核心应用于数据中心温控系统,国家通过制定能效标准、推行绿色采购等政策推动数据中心低碳转型,直接提升制冷剂泵市场需求,助力公司拓展相关业务。此外,该产品还可应用于风力发电、航空航天、储能温控等领域,国家对这些产业的政策支持,不仅在需求端带来结构性扩容,更促使公司持续加大研发投入,在结构设计、涂层工艺等方面实现技术突破,有力支撑了公司构建多领域协同增长的业务格局。

综上所述,国家在消费刺激、安全环保、绿色节能等领域的政策,分别从市场需求扩容、行业格局优化、技术升级驱动等维度,为公司两大核心产品业务的发展提供了有力支撑,成为推动公司

经营持续向好、构建多领域协同增长格局的重要保障。

（三）发行人所处行业发展情况

1、精密温控节能产品

（1）行业发展历程

①制冷剂泵行业发展历程

我国制冷剂泵行业发展大致可分为三个阶段：21 世纪初至 2010 年，制冷剂泵行业尚处于发展初期，行业内企业相对较少，且技术水平相对较低。此时制冷剂泵主要应用于空调领域。2011 年至 2020 年，制冷剂泵行业得到快速发展，技术水平不断提升，产品性能持续优化。同时，伴随数据中心规模扩张及国家对数据中心能效标准的日益提高，数据中心对高效节能空调的需求不断增加，制冷剂泵凭借其在自然冷源利用中的节能优势，逐步被应用于数据中心制冷系统。2021 年至今，行业进入技术创新阶段，企业开始注重技术突破和品牌建设，以提高自身竞争力。应用场景也从数据中心逐渐拓展至风力发电、储能、新能源汽车充电桩等高热密度场景。

②数据中心制冷剂泵发展历程

数据中心制冷剂泵行业发展与数据中心制冷系统的演进紧密相关，经历了从基础冷却到高效节能、从机械制冷到自然冷源利用的多阶段演变。

20 世纪 90 年代，随着互联网初步普及，数据中心开始规模化建设。此时的制冷系统主要采用风冷直膨式精密空调，该系统以压缩机、蒸发器、膨胀阀和冷凝器为核心组件，以氟利昂为制冷剂，单机制冷量通常在 10-120kW 范围内。然而，这种系统依赖压缩机进行机械制冷，能效相对较低，且风冷冷凝器的安装常受空间限制。在这一时期，制冷剂泵尚未成为数据中心制冷的主流选择，其应用更多局限于传统空调领域。

2000 年后，互联网数据业务迅猛增长，数据中心单机柜功耗攀升至 3-5KW，对制冷系统的效率和可靠性提出了更高要求。传统风冷直膨系统因其能效局限和空间约束，在大型数据中心中的应用逐步减少，更为高效的冷冻水系统开始成为主流，它通过冷却塔和板式换热器进行热交换，更好地克服了风冷系统的部分能耗与空间限制，显著提升了系统能效和冷却能力。此时制冷剂泵开始以定制化开发的形式进入数据中心领域，最初主要用于“氟泵自然冷”机房空调的节能方案中。由于数据中心对制冷系统在高效、可靠、节能方面的特殊要求，制冷剂泵制造商需要根据数据中心的具体需求进行定制生产。这些定制产品通常不标注制造商的品牌，而是使用数据中心运营商的品牌，这使得制冷剂泵制造商在当时的市场知名度和影响力相对有限。

2010 年至今，随着全球对数据中心能耗问题的日益关注以及“自然冷”概念的深化，制冷技术进入创新活跃期。变频技术、冷/热通道封闭系统，以及各类自然冷却技术的广泛应用，使得数据中心能耗得以显著降低。特别是氟泵自然冷技术，能够利用室外低温环境作为自然冷源，具有在过渡

季和冬季减少甚至停止压缩机运行的特点，在数据中心节能方案中的地位日益凸显。与此同时，人工智能、高性能计算（智算、超算）等算力技术的崛起，推动数据中心单机柜功率密度大幅提升，散热与能耗问题变得较为突出。液冷技术凭借其不受地域气候限制、制冷效率较高、可消除服务器局部热点等优势，成为新型数据中心，特别是高性能计算场景的重要解决方案。制冷剂泵在液冷系统也找到了新的应用空间，例如可用于替代传统的一次侧水循环系统，使用氟利昂等制冷剂进行循环，从而提高能效、简化系统设计、降低维护复杂度并提升安全性。

综上所述，数据中心制冷剂泵从早期的初步探索，到作为定制化节能组件应用于特定场景，再到如今通过技术创新成为提升数据中心能效、支撑高密度计算和液冷等先进制冷方案的重要部件，其发展轨迹始终与数据中心制冷系统在能效提升、适应性增强和技术演进方面的需求深度契合，共同推动着数据中心向更绿色、高效的方向发展。

（2）制冷剂泵在数据中心领域的应用价值

近年来，由于数据中心规模扩张与高密度计算设备普及带来的热负荷激增，数据中心已然成为制冷剂泵的重要应用场景。同时，全球碳中和目标推动数据中心制冷系统能效升级，而制冷剂泵在利用自然冷源时能够显著降低系统能耗，已成为现代数据中心能效转型的重要设备。制冷剂泵在数据中心制冷系统中的价值主要体现在：

①显著提升能效，降低 PUE 值

传统数据中心精密空调需全年依赖压缩机进行机械制冷，能耗较高。而制冷剂泵系统具有三种运行模式，可根据室外温度实时切换：当环境温度较高时，系统采用压缩机制冷模式；当环境温度降至中间范围时，系统进入混合模式，压缩机与制冷剂泵协同工作；当环境温度较低时，系统则完全切换至制冷剂泵运行模式，充分利用自然冷源。这种模式切换机制，本质上是通过低功耗的泵驱动制冷剂进行循环，利用室外低温环境带走热量，从而大幅减少高能耗压缩机的运行时间，有效降低冷却过程的电能消耗，显著降低 PUE 值。

②降低运行成本，节约资源

凭借低功耗运行与低维护需求，制冷剂泵技术为数据中心带来了显著的运行成本节约与资源节约效益。首先，制冷剂泵的功率远低于压缩机，韩小磊等¹通过研究发现氟泵相比于常规的压缩式制冷系统，氟泵自然冷却系统节能效果达到 45.6%，综合系统 COP 得到显著提高。以山东济南某电信运营商机房改造为例，其采用维谛技术 PEX4S 变频氟泵热管机房精密空调对设备进行散热，经实测数据分析，在同等 IT 负载工况下，空调系统能耗降低 48.6%，改造后节能效果良好，PUE 从 1.45 降低至 1.23。其次，其运行模式的转变大幅减少压缩机的启停次数和运行时间，可有效延长核心设备的使用寿命。最后，制冷剂泵循环是一个封闭的制冷剂回路，无需消耗水资源，可以避免水冷系统常见的蒸发损失、水处理以及防冻等复杂问题和相关费用，从而减少水资源的消耗。

¹ 韩小磊,涂淑平,李学章.应用于数据中心的氟泵自然冷却机组的模拟计算[J].制冷,2018,037 (002): 75-79.

③环境适应性

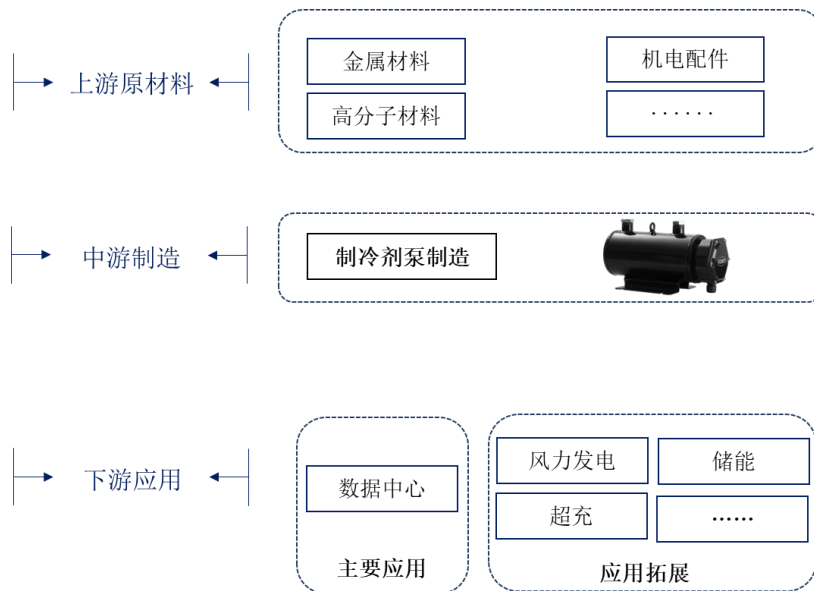
制冷剂泵技术进步拓宽了其环境适应性与地域应用范围，使其能在多种气候条件下稳定高效运行。支持制冷剂泵运行的空调机组具备宽泛的运行温域，能够应对从极寒到高温的极端气候，确保数据中心在各种地理和气候环境下都能实现全年不间断的稳定制冷，且其节能效果受风沙、水质或空气湿度的影响也较小，适应性更强。

(3) 行业产业链分析

①行业产业链概述

制冷剂泵行业的上游主要包括金属材料、机电配件、高分子材料等原材料供应商；中游为制冷剂泵制造企业；下游主要应用领域为数据中心，其余应用场景拓展领域为风力发电、航空航天、通信、储能、超级充电基础设施等，具体产业链如下图所示：

图：制冷剂泵行业产业链



②上游行业对本行业的影响

制冷剂泵行业上游原材料的质量、价格与供应稳定性深刻影响下游制冷剂泵行业发展。首先，原材料的质量直接影响泵体的承压能力与使用寿命，甚至会严重影响制冷系统的稳定运行；其次，原材料价格波动将对制冷剂泵企业的成本控制和利润空间产生影响；最后，原材料供应的稳定性关乎制冷剂泵企业的生产连续性，从而对企业的长期发展造成影响。但总体而言，制冷剂泵行业上游原材料供应稳定，价格波动风险相对可控。

③下游行业对本行业的影响

从市场需求来看，下游行业的蓬勃发展直接决定了制冷剂泵的市场容量，数据中心建设规模不断扩大，对高效制冷设备的需求持续增长，制冷剂泵作为数据中心制冷系统的核心部件，其市场需

求也随之提升。其次，下游行业的技术升级和产品创新对制冷剂泵的性能和功能提出了更高要求，风力发电等领域对制冷剂泵的轻量化、高可靠性、耐极端环境等性能要求较为苛刻，促使制冷剂泵企业不断研发新技术、新材料，提升产品的性能指标。此外，下游行业的市场竞争态势也会间接影响制冷剂泵行业。如果下游行业竞争激烈，企业为降低成本、提高产品竞争力，会对制冷剂泵等零部件供应商提出降价要求，这将促使制冷剂泵企业优化生产流程、降低生产成本，以提高自身的市场适应能力。

(4) 行业发展现状分析

①行业驱动因素分析

数据中心制冷剂泵主要应用于数据中心温度控制领域。近年来，随着云计算、大数据、人工智能等技术的突破性发展，数据中心单机柜功率持续攀升，带来热密度显著增长，由此催生了对高效、稳定制冷系统的迫切需求。

A.温控可靠性直接影响设备寿命与稳定性

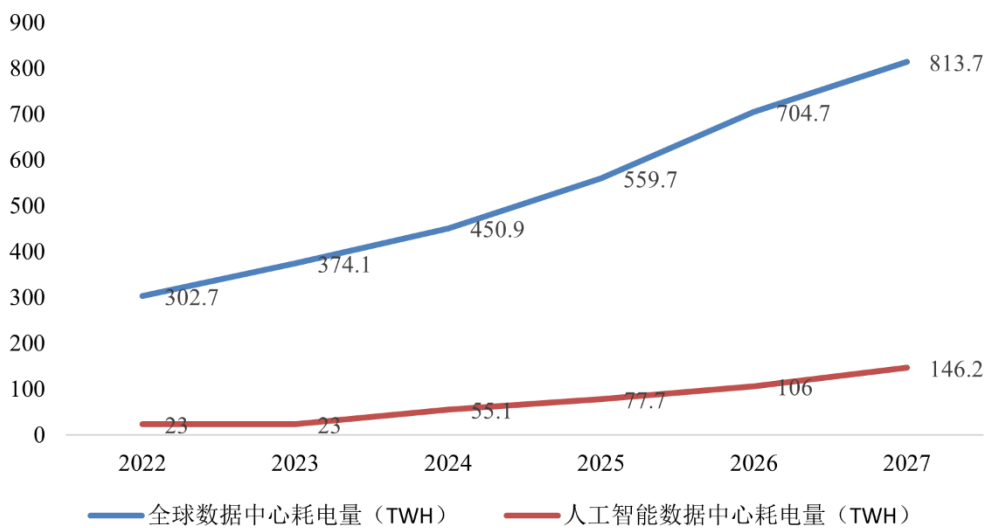
高温环境对数据中心电子元器件的可靠性构成系统性威胁。一方面，芯片内部高能载流子受热激发后，会显著增加晶体管被电场击穿短路的概率；另一方面，晶体管性能会随着温度发生变化，高温可能导致部分电路由于性能改变无法正常工作；此外，互连导线的金属原子会因高温加速电迁移效应，直接影响电路使用寿命。根据国家互联网数据中心产业技术创新战略联盟（NIISA）发布的《绿色节能液冷数据中心白皮书》，电容温度每升高 10℃，平均电子元器件的寿命会降低一半，在这种重负荷状态下工作，会加大电子部件的消耗，从而降低服务器的使用寿命。而数据中心电子元器件部署集中，为确保关键硬件在最优温度下稳定运行，数据中心制冷需求显著攀升。

B.AI 算力爆发推动制冷剂泵成为高密度数据中心重要部件

自 2022 年底 ChatGPT 发布以来，全球生成式人工智能迅速进入规模化应用阶段，AI 大模型从文生文向文生图、文生视频等复杂运算演进，算力需求呈现爆发式增长，推动算力基础设施持续升级。为支撑大规模 AI 训练与推理，高功耗 CPU 与 GPU 加速部署，算力芯片功率不断突破新高。以英伟达算力芯片为例，其 H100/H200/H80 等芯片的 TDP 设计功耗已达 700W，而 B200 功耗更是达到了 1000W，采用最新芯片架构的 GB200 算力模组的功耗则高达 5400W（两块 GB200），芯片级热密度呈几何级增长。这一高功率趋势迅速传导至数据中心基础设施层面。高芯片功耗带动数据中心单机架功率密度显著提升，根据维谛技术发布的《智算中心基础设施演进白皮书》显示，目前国内单机架功率密度从通算中心（传统数据中心）的 4-6kW 向智算中心（AIDC）的 20-40kW 迈进，未来有望逐步提升至 40-120kW 甚至更高。数据中心从芯片到机柜各个层级的功耗都呈现出显著增长趋势，其产生的热量也随之增加，高效散热不仅是技术问题，更是影响算力规模扩展与运营成本的关键。而制冷剂泵作为制冷系统高效节能的重要部件，已逐渐成为数据中心高密度算力场景下可规模化应用的散热方案，支撑 AI 算力基础设施的持续演进。

C.数据中心能耗增加驱动高效制冷需求

数据中心能源消耗的持续增长，促进了对高效制冷需求的增加。随着云计算、人工智能、大数据分析 with 物联网等业务负载的扩展，数据中心的计算与存储规模急剧上升，能耗也随之攀升。根据国际数据公司（IDC）发布的《2025 年中国人工智能计算力发展评估报告》数据显示，2024 年人工智能数据中心 IT 能耗（含服务器、存储系统和网络）达到 55.1 太瓦时（TWh），2025 年将增至 77.7 太瓦时，2027 年将增长至 146.2 太瓦时，2022-2027 年五年年复合增长率为 44.8%，五年间实现六倍增长。这一趋势凸显了高密度计算设备所带来的热负荷压力，也催生了对于更高效制冷系统的迫切需求。为保障设备持续稳定运行，维持其在适宜温度区间工作，高效的冷却解决方案已成为数据中心关键基础设施的重要组成部分。在此背景下，数据中心制冷剂泵等专用冷却设备应运而生，旨在应对高强度散热挑战，并有效降低整体能耗。面对数据中心规模不断扩大、能耗持续攀升的现实，采用专业化、高效率的冷却技术已成为行业控制能源支出、提升运行效率、降低运营成本的关键路径。

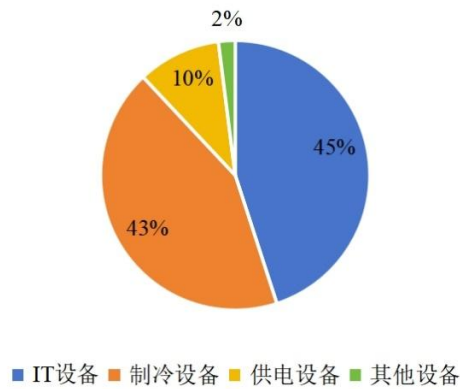


数据来源：IDC《2025 年中国人工智能计算力发展评估报告》

D.能源利用效率要求提升推动制冷系统能效升级

制冷系统是数据中心能耗的主要构成部分。根据赛迪顾问发布的《中国液冷数据中心发展白皮书》数据显示，2019 年中国数据中心主要设备能耗占比中，制冷设备散热能耗以约 43% 的比例位居第二，仅次于 IT 设备自身能耗占比（约 45%）。降低制冷系统能耗对提升电源使用效率（PUE）、减少运营成本以及实现节能降碳目标均具有关键作用。根据《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》，到 2025 年底，全国新建及改扩建大型和超大型数据中心的平均电能利用效率（PUE）需降至 1.25 以内，并且要因地制宜推动液冷、蒸发冷却、热管、氟泵等高效制冷散热技术，提高自然冷源利用率。随着国家对数据中心 PUE 降低要求趋严，众多既有数据中心需要对原有的制冷系统进行改造，制冷系统替换需求也将显著增加。

图：数据中心能耗分布



数据来源：赛迪顾问《中国液冷数据中心发展白皮书》

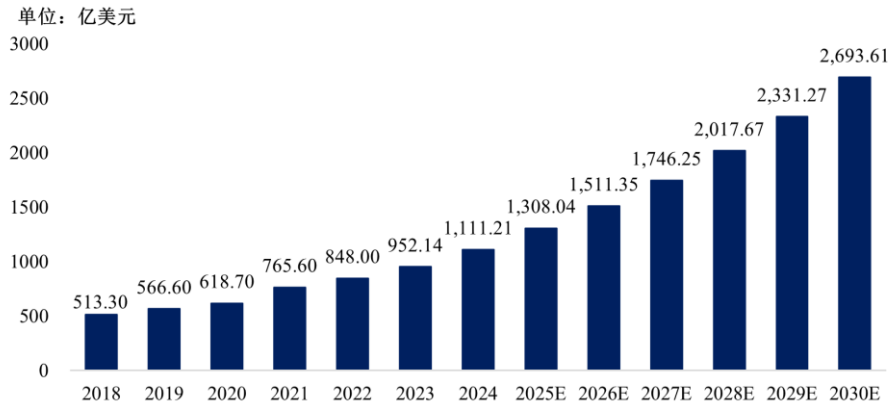
综上所述，在算力需求爆发、数据中心散热要求提高及 PUE 要求趋严的共同驱动下，数据中心制冷系统正朝着更高效率、更高可靠性和更绿色低碳的方向快速发展，带动制冷剂泵等关键部件在内的整体市场规模持续扩大。

②行业市场规模

A.数据中心市场规模

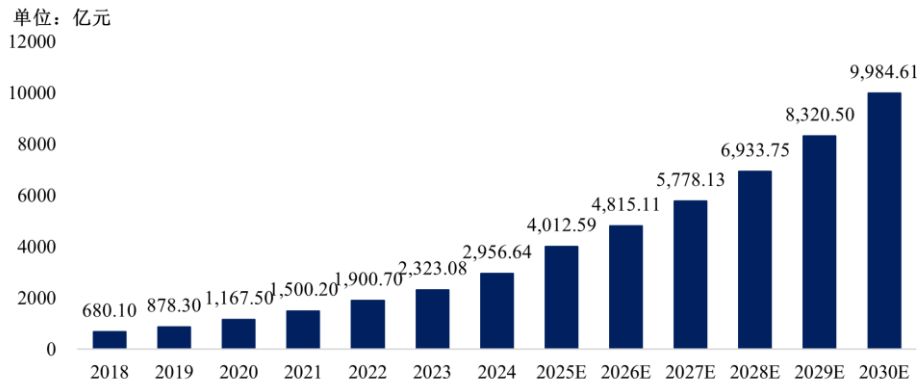
作为各类数据信息和云服务的关键基础设施，数据中心于 2020 年 3 月被正式纳入国家“新基建”范畴。伴随 5G、云计算、人工智能等新一代信息技术的快速发展，数据资源存储、计算和应用需求大幅提升。作为海量数据和算力的载体，近年来数据中心产业呈现出爆发式增长态势，市场规模持续增长。根据尚普咨询数据显示，全球数据中心市场规模由 2018 年的 513.30 亿美元增长至 2024 年的 1,111.21 亿美元，CAGR 达 13.74%，预计 2030 年将达 2,693.61 亿美元。根据中国信通院数据及尚普咨询数据显示，我国数据中心市场规模由 2018 年的 680.10 亿元增长至 2024 年的 2,956.64 亿元，CAGR 达 27.75%，预计 2030 年将达 9,984.61 亿元。在能效要求日益严苛的背景下，制冷剂泵凭借其高效、可靠、节能等特点，在数据中心精密空调中的应用越来越广泛，逐渐成为数据中心制冷系统的核心动力装置。伴随数据中心的快速发展，制冷剂泵市场规模也将持续扩张。

图：2018-2030 年全球数据中心市场规模



数据来源：中国信通院、尚普咨询

图：2018-2030 年中国数据中心市场规模



数据来源：中国信通院、尚普咨询

根据中国信通院 2025 年发布的《算力中心服务商分析报告》，我国在用机架规模由 2017 年的 166 万架增长至 2024 年的 900 万架，CAGR 达 27.31%。在用机架规模的迅速增长，给数据中心的 热量管理和能源效率带来巨大挑战，从而有效带动制冷剂泵市场需求的持续增加。

图：2017-2024 年中国数据中心在用机架规模及增长率

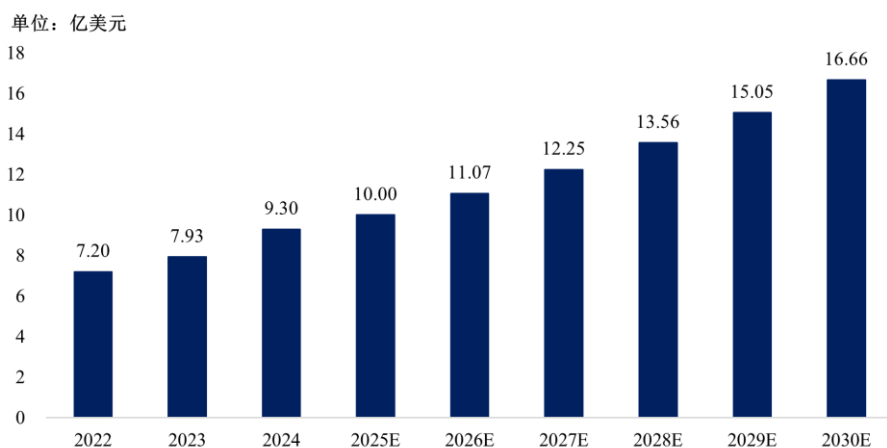


数据来源：中国信通院

B.数据中心氟泵市场规模

在能效要求日益严苛的背景下，制冷剂泵凭借其高效、可靠、节能等特点，在数据中心精密空调中的应用越来越广泛，逐渐成为数据中心制冷系统的核心制冷部件。伴随数据中心的快速发展，制冷剂泵市场规模也将持续扩张。根据尚普咨询测算，2024 年全球数据中心氟泵市场规模为 9.30 亿美元，预计 2030 年将达 16.66 亿美元，2025 年-2030 年 CAGR 达 10.75%。

图：2022-2030 年全球数据中心氟泵市场规模（亿美元）



数据来源：尚普咨询

“双碳”目标下，国家对新基建及传统高耗能领域的能效要求日趋严格，《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》明确提出到 2025 年底，新建及改扩建大型和超大型数据中心电能利用效率降至 1.25 以内，国家枢纽节点数据中心项目电能利用效率不得高于 1.2。在这一背景下，制冷剂泵凭借其高效节能、可靠稳定、降低成本、节约资源及强环境适应性等核心优势，成为高热密度散热场

景的理想技术解决方案。制冷剂泵的应用已不再局限于数据中心领域，正逐渐向风力发电、超级充电桩、储能系统、新能源汽车等高热密度及高能耗场景拓展，为多行业的绿色低碳转型提供关键基础设施支撑，市场前景广阔。

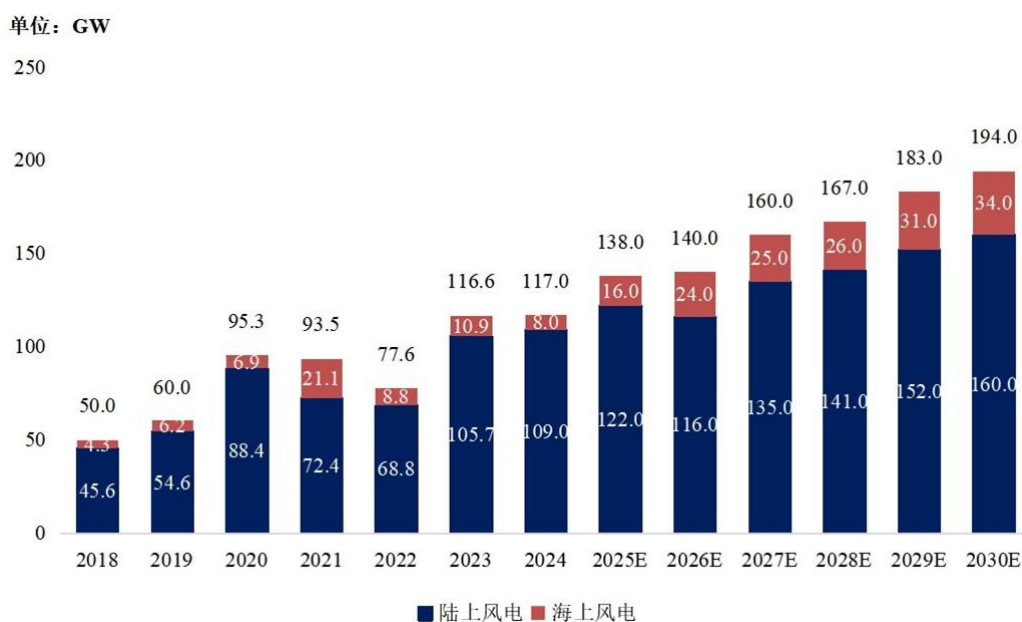
③下游应用拓展分析

制冷剂泵当前主要应用于数据中心制冷系统。近年来，为丰富产品矩阵并提升核心竞争力，行业内企业积极配合下游客户开展研发投入，已有企业在风力发电、储能、超级快充基础设施等领域进行产品布局。伴随下游行业的蓬勃发展，制冷剂泵也将迎来较好发展机遇。

A.风力发电

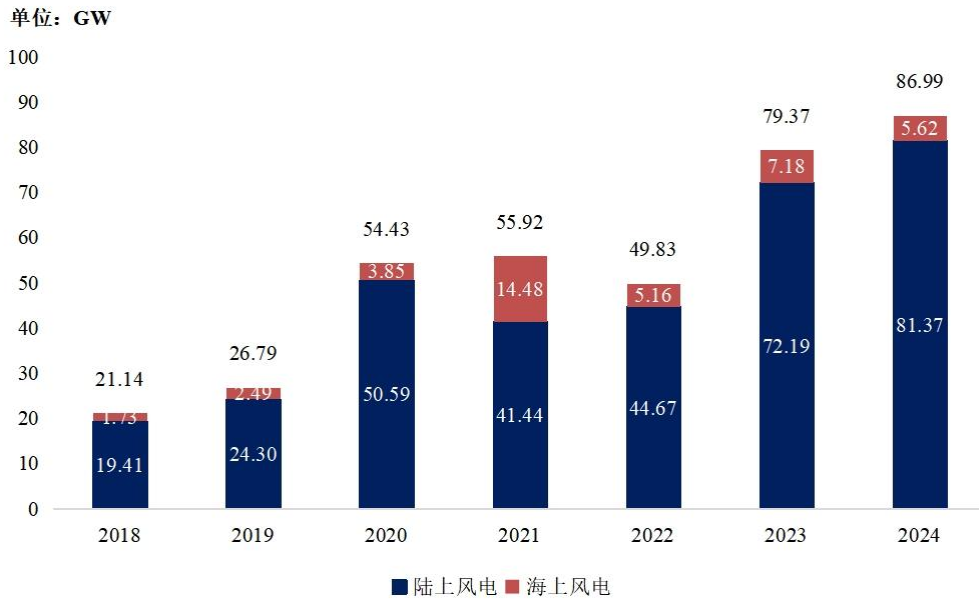
随着全球能源转型的加速和“双碳”目标的推进，风电行业正迎来良好发展机遇。根据全球风能理事会（GWEC）统计数据显示，全球风电新增装机容量由2018年的50.8GW增长至2024年的117GW，CAGR达14.92%，预计2030年将达到194GW。根据中国可再生能源学会风能专业委员会（CWEA）统计数据显示，中国风电市场得益于政策支持及技术进步带来的造价成本持续下降，风电装机规模增速远高于全球市场，2018-2024年新增装机容量由21.14GW增长至86.99GW，CAGR达26.59%。

图：2018-2030E年全球风电新增装机规模（GW）



数据来源：GWEC

图：2018-2024年中国风电新增装机规模（GW）



数据来源: CWEA

在风力发电领域,风电设备常年在高盐雾、沙尘暴、极寒或高温等极端恶劣环境下运行,复杂多变的自然条件对设备散热系统提出严苛要求,因此需要有效的制冷系统来维持设备温度,以确保稳定运行。而制冷剂泵因其具有良好的稳定性与较长的使用寿命,成为保障风电设备稳定运行的关键温度控制解决方案。伴随新增风电装机容量的稳定增长,制冷剂泵市场需求将有所提升。

B.储能领域

储能,是指通过不同方式、利用特定的装置或物理介质,将不同形式的能量储存起来,以便在需要时利用的技术。通过将能量在时间和空间上进行储存和释放,实现能源供需的平衡和可持续能源的利用。储能在推动可再生能源发展、提高能源利用效率和实现能源系统的可靠性方面发挥着重要作用。

根据中关村储能产业技术联盟(CNESA)DataLink全球储能数据库的不完全统计,截至2024年底,中国已投运电力储能项目累计装机规模137.9GW,占全球市场总规模的37.1%,同比增长59.9%。2024年中国新型储能延续高速发展态势,新增投运装机规模连续3年超过此前历年累计装机总量,累计装机首次超过抽水蓄能。自2014年以来,中国表前储能(电源侧+电网侧)装机占比一直处于持续升高态势,由2014年的27.8%上升至2024年92.3%。

“十四五”前四年,新型储能年复合(2021-2024)增速为121%;展望2025年,预计新增装机超过30GW,整个“十四五”时期,新型储能年复合增速将超过100%。进入“十五五”,中国新型储能市场将逐步由“政策驱动”向“市场驱动”转型。行业竞争加剧、政策调整、经济性不足带来的转型阵痛不可避免。产能无序扩张、贸易保护主义升级、供需错配加剧导致低端产能过剩;强制配储政策取消导致大型储能需求骤降,短期内可能引发项目取消、投资观望等连锁反应;市场机

制滞后、商业模式不成熟导致新型储能成本回收困难。通过优化产能结构，加速技术迭代进步，完善市场机制，新型储能必将成功实现从“规模扩张”向“高质量应用”的转型，助力“双碳”目标的实现。

图：2019-2024 年中国已投运电力储能项目累计装机规模及增长率



数据来源：CENSA

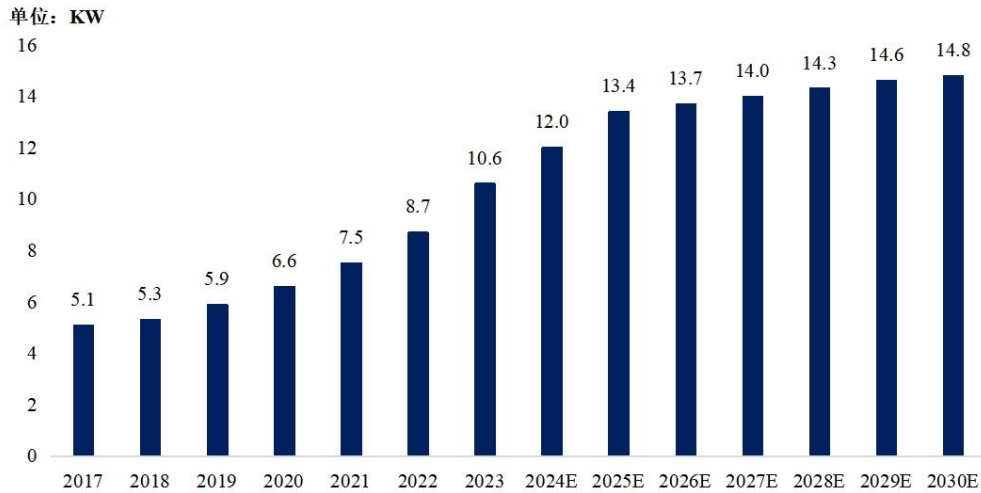
制冷剂泵在储能领域可应用于电池热管理系统，伴随我国储能装机规模的持续增长，制冷剂泵也将迎来较好发展空间。

④行业发展趋势分析

A.数据中心单机柜功率持续提升，液冷方案将成为行业未来发展方向

伴随全球对低碳环保的日益重视，数据中心产业正经历深刻变革，高密度计算的爆发性增长持续推高单机架功率稳步提升。根据国际权威研究机构 Omdia 相关研究数据显示，全球数据中心单机柜平均功率由2017年的5.1kW增长至2023年的10.6kW，CAGR达12.97%，预计2030年将达14.8kW。数据中心机柜功率的持续增长，将对温控提出更高要求，进一步驱动制冷剂泵市场需求的快速扩容。

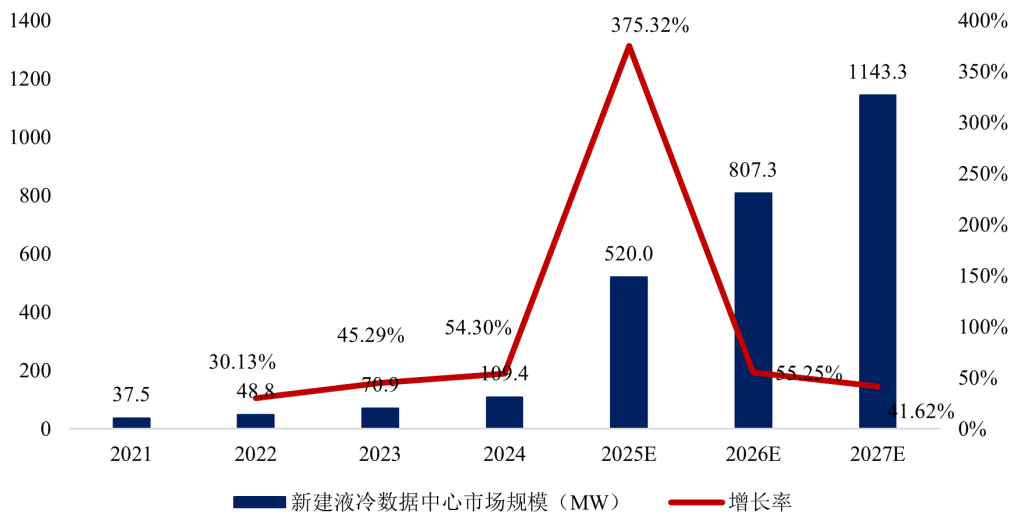
图：2017-2030E 年全球数据中心单机柜平均功率



数据来源：Omdia

此外，伴随数据中心机架功率的快速增长，传统风冷方案在散热效率与能耗方面已逐渐逼近物理极限。液冷技术凭借其远超风冷的散热效率、精准控温能力及节能优势，正迅速从高端应用场景向主流数据中心市场渗透。根据赛迪顾问数据，中国新建液冷数据中心市场规模由2021年的37.5MW增长至2024年的109.4MW，CAGR达42.89%，预计2027年将进一步提升至1,143.3MW。此后，每年新增市场规模有望持续保持在千兆瓦级别，行业整体呈现高速扩张态势。在这一演进过程中，制冷系统不仅实现从风冷向液冷的根本转变，更在液冷内部持续由单相冷却技术朝相变冷却升级。相变式液冷凭借其利用潜热的高效换热机制，进一步提升了散热密度与能效表现，成为下一代数据中心冷却的关键路径。而制冷剂泵作为液冷系统中驱动制冷剂循环的核心动力部件，伴随液冷技术的发展，其需求规模、技术复杂度及性能要求也将同步显著提升，有望成为推动整个液冷产业链增长的重要引擎。

图：2021-2027年中国新建液冷数据中心市场规模及增长率



B. 氟泵节能方案助力老旧机房绿色升级，风冷技术仍具不可替代性

尽管液冷技术在高密度新建数据中心中加速普及，但受限于初始改造成本、基础设施兼容性及运维复杂性，大量现存老旧机房在绿色化升级中仍将延续风冷方案，尤其对于单机柜功率密度较低、预算敏感度高或空间结构限制严苛的场景，优化后的高效风冷系统仍可提供符合经济性要求的散热保障。此外，国内数量庞大的中小型数据中心及边缘计算节点，因整体制冷需求较小、技术迭代周期长，未来仍将以风冷作为主流冷却方式。

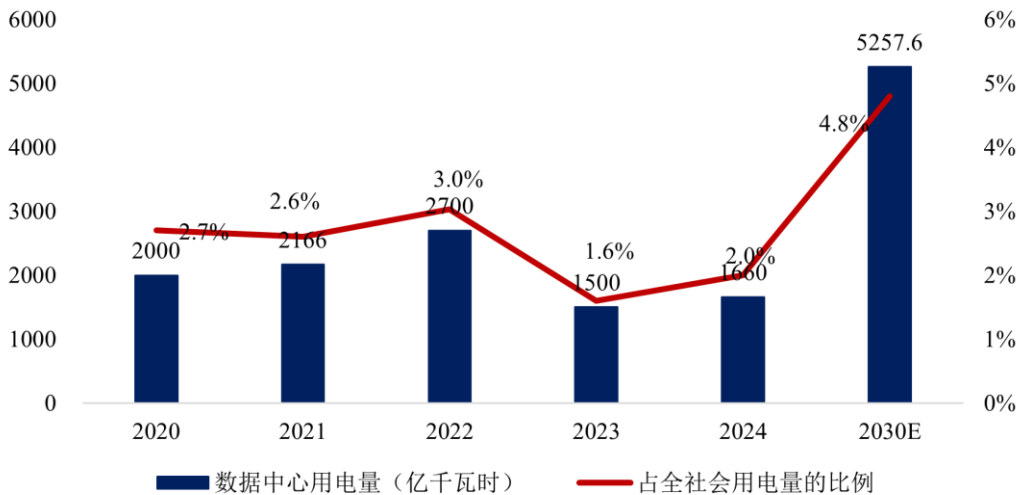
在这一背景下，风冷技术自身也在持续迭代升级，其中氟泵节能技术的应用尤为突出。氟泵系统利用自然冷源，通过氟泵驱动冷媒循环，实现压缩机与氟泵的多模式运行，在适宜气候条件下可大幅降低功耗，显著提升综合能效。随着“双碳”政策对数据中心 PUE 要求的日趋严格，氟泵技术在风冷系统中的应用比例正快速提升，成为老旧机房节能改造的核心手段之一。因此，在可预见的未来，风冷方案不可能被液冷完全替代，而是形成与液冷并存、互补的行业格局，并依托氟泵等节能技术持续向绿色化、智能化方向演进。

C. 高能效与智能化控制将成为行业竞争的关键维度

作为数字基础设施的核心，数据中心承担着海量数据的存储、处理与传输任务，但同时也带来了巨大的能耗和碳排放压力。根据国际能源署（IEA），2024 年全球数据中心用电量为 415 太瓦时，约占全球电力消耗的 1.5%；根据中国信通院，2024 年我国数据中心用电量 1,660 亿千瓦时，占全社会用电量约 2%。根据《中国数据中心综合能耗及其灵活性预测》²预测数据显示，到 2030 年，我国数据中心用电负荷将达 1.05 亿千瓦，全国数据中心总用电量约为 5,257.6 亿千瓦时，用电量将占到全社会总用电量的 4.8%。

图：2020-2030 年中国数据中心用电量及其占全社会用电量的比例

²王永真,唐豪,魏一鸣,韩恺,韩特,林嘉瑜,韩艺博.中国数据中心综合能耗及其灵活性预测[J].北京理工大学学报(社会科学版),2025,27(2):12-18.



数据来源：尚普咨询

为实现低碳环保目标，全球对数据中心的能效要求日趋严格。而制冷系统作为数据中心的主要能耗单元（约占 43%），其能效优化成为降低整体 PUE 的关键突破口。未来竞争将高度聚焦于制冷剂泵的能效革命与智能协同。一方面，通过新的齿轮型线设计、悬浮轴承冷却技术、低阻力流道设计等技术创新，显著提升单泵运行效率；另一方面，依托嵌入式传感器，深度融合物联网平台实现流量、压力、温度的精准调控。

D.朝系统集成化方向发展

下游应用场景的复杂化与定制化需求正推动制冷剂泵制造企业从单一零部件供应商朝集成化系统服务商转型。客户对制冷剂泵的需求不再局限于单一的流体输送部件，需要深度融入热管理整体解决方案，形成集成化的模块单元，从而实现制冷系统机组的快速部署与能效优化，并显著降低运营成本。为满足终端场景差异化需求，制冷剂泵生产企业需构建起跨领域协同能力，形成覆盖设计、集成、运维的全链路技术支撑体系。

E.技术升级、能效优化与政策驱动下的核心路径

随着全球数据中心单机柜功率持续攀升，据 Omdia 数据显示 2023 年全球数据中心单机柜平均功率已达 10.6kW，预计 2030 年将升至 14.8kW，高密度计算需求推动液冷技术从单相冷却向相变冷却加速升级，两相液冷将成为下一代数据中心散热的关键发展方向；其依托相变潜热实现远超单相液冷的换热效率，能应对单机柜功率超 100kW 甚至 200kW 的高密度算力散热需求，而全封闭、无泄漏、可稳定处理气液混合流体的制冷剂泵作为核心动力部件，其材料抗腐蚀性能、精密流量控制能力与长寿命设计，匹配数据中心 7x24 小时不间断运行需求，将成为技术突破的壁垒。未来，两相液冷将深度融合行业能效升级与智能化、集成化趋势：一方面通过 AI 技术耦合历史运行数据与气象预报，实现 24-48 小时冷负荷精准预判及最优运行策略自动下发，进一步压低 PUE；另一方面将向“全系统泵驱两相直冷”架构演进，取消板式换热器等中间换热环节，简化系统架构的同时降

低初始投资与运营成本。在“双碳”政策与《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》推动下，其应用场景将从高端 AI 数据中心、智算中心逐步拓展，与优化后的风冷系统形成互补格局，且伴随中国新建液冷数据中心市场规模高速扩张，两相液冷将成为推动数据中心绿色低碳转型、抢占高算力时代散热技术制高点的核心力量。

2、在轨卫星微型泵

(1) 在轨卫星加注系统基本情况

①加注系统概况

在轨加注是指在空间轨道上利用服务航天器对目标航天器进行推进剂补给的在轨操作，也就是为卫星、空间站等航天器进行气、液补给，其作用类似于“空中加油机”，这是空间在轨服务操作技术体系中的重要组成部分之一。在轨卫星加注系统突破了传统卫星“燃料耗尽即失效”的限制，其价值主要体现在四方面：一是延长卫星运营寿命，如美国诺思罗普-格鲁曼公司（Northrop Grumman）研制的任务拓展飞行器任务成功为国际通信卫星公司运行在地球静止轨道的 Intelsat-901 卫星完成卫星延寿任务；二是提升太空资源利用效率，多数燃料耗尽的卫星载荷仍处于设计寿命内，加注服务可有效激活这类限制航天资产；三是降低航天资产成本，避免卫星提前报废导致的重复发射投入，根据《中国航天报-飞天科普周刊》文章显示，MEV-1 的发射成本约 1.5 亿美元，新发射一颗通信卫星需要 4 亿美元，Intelsat-901 延寿 5 年节省了大量运营成本，目前 Northrop Grumman 公司发射的第二颗任务拓展飞行器，正在为 Intelsat-10-02 卫星提供延寿服务；四是强化任务执行的灵活性，支持卫星轨道机动、空间应急规避等复杂操作，适配军事卫星与大型星座的运维需求。

②技术构成

卫星在轨加注技术³按照任务流程，可分为近距离接近、空间对接、流体传输与管理、推进剂高精度测量等关键技术群。其中，泵类组件是流体传输模块中的重要执行部件，决定系统的加注效率、运行可靠性及任务适配性，是行业技术研发的重点方向。

服务卫星主动实施补加服务，一般配置主动补加接口、阀、泵和吹除排放口等，具备主动实施在轨气密测试、推进剂在轨传输、残余推进剂吹除等功能，以及测量和计算推进剂补加量的能力。目标卫星被动接受服务，一般配置被动补加接口和管路、阀等，通过阀门开关等动作配合完成在轨气密测试、推进剂在轨传输、残余推进剂吹除等功能。根据卫星主要推进系统设计方案和补加需求，朱一骁等⁴人总结出以下 3 种主要补加模式：①挤压式补加模式，服务卫星利用与目标卫星推进系统的压差或泵扬程驱动推进剂流动，实现与目标卫星的推进剂传输，推进剂进入目标贮箱，贮箱内挤压气体压力逐渐上升。②交换式补加模式，服务卫星与目标卫星贮箱的气、液路分别连通，利用泵扬程驱动推进剂流动，实现与目标卫星的推进剂传输，推进剂通过液路连通管路进入目标贮箱；目

³ 陈小前,张翔,黄奕勇,陈勇.卫星在轨加注技术[M].北京:科学出版社,2022.2

⁴朱一骁,路子阳,景育,张乾鹏,王申.卫星推进剂在轨补加技术进展[J].中国航天,2023(11):52-58

标贮箱中的挤压气体通过气路连通管路进入服务卫星贮箱。目标卫星与服务卫星相互交换推进剂和贮箱气体。③降压式补加模式，目标卫星贮箱通过气路排气降低贮箱压力后，服务卫星再利用与目标卫星推进系统的压差或泵扬程驱动推进剂流动，实现与目标卫星的推进剂传输，推进剂进入目标贮箱，贮箱内挤压气体压力逐渐上升。

全球在轨加注与技术服务体系正处于从关键技术验证向早期商业化应用过渡的关键阶段。当前，多种技术路线并行发展，共同推动产业生态的构建。如一体化服务航天器路线，侧重于开发具备全自主在轨交会、对接及服务能力的专用飞行器，为客户卫星提供生命末期延寿、轨道维持等综合性服务。全球主要航天国家及商业实体计划加速核心技术的在轨验证与商业模式探索，以期在未来的太空经济中占据有利位置。

③主要应用场景

结合卫星轨道特性与任务需求，在轨加注与服务技术已展现出明确且具有潜力的应用场景，主要涵盖以下四种应用方向，其一是地球静止轨道（GEO）通信卫星领域，由于 GEO 轨道资源极其稀缺且卫星平台造价高昂，在轨加注可有效延长其服役寿命，提升资产利用效率和经济效益，因此是具备商业可行性的应用市场；其二是大规模低轨（LEO）卫星星座领域在常态化运维、轨道维持及失效处置方面的需求，高效且符合经济性要求的在轨加注与服务技术，被视为保障该类卫星星座长期稳定运行、降低其全生命周期成本的潜在手段，亦是推动在轨加注与服务技术实现规模化应用及商业化发展的重要驱动因素；其三是空间安全领域，主要航天国家将太空视为关键作战域，提升太空资产的机动性、在轨寿命与任务弹性成为重要发展方向；其四是深渊空间探索领域，针对月球空间站建设、载人月球探测及火星探测等长期任务规划中，在轨加注技术可作为降低任务实施成本、提升任务执行灵活性的技术环节，该技术的验证工作可作为长期发展路线。

（2）在轨卫星及服务市场概况

①在轨卫星服务市场概况

国外在轨服务市场起步较早，发展相对成熟。根据 Glogal Market Insights 数据，2024 年全球在轨卫星服务市场规模为 27 亿美元，预测 2034 年将突破 80 亿美元以上，2024-2034 年复合年增长率稳定在 11.6%。2024 年，低地轨道（LEO）部分占了最大市场份额，超过 82.8%。基于终端用户，在轨卫星服务市场分为政府运营、军队运营和商业运营，其中政府和军事部门是增长最快的部门，CAGR 为 12.6%。

国内在轨服务市场虽然起步较晚，但发展速度迅猛。根据未来宇航研究院数据显示，在“航天强国”战略的推动下，2023 年国内在轨服务市场规模约 16 亿元，约占全球市场 10%，2024 年预计达 20 亿元，2030 年有望突破 55 亿元，复合增长率 15.3%，将高于全球平均水平。

全球在轨卫星加注市场呈现明确的高增长态势，在轨加注市场区域格局清晰，北美凭借军事需求驱动与商业技术突破，占据主导地位；欧洲通过跨国合作与专项融资加速发展，已培育出具备区

域竞争力的企业主体；我国市场目前处于培育期，随着国内商业星座规模的持续扩大，卫星运维需求将逐步释放，为在轨加注技术提供广阔的本土应用场景，行业发展潜力正在凸显。

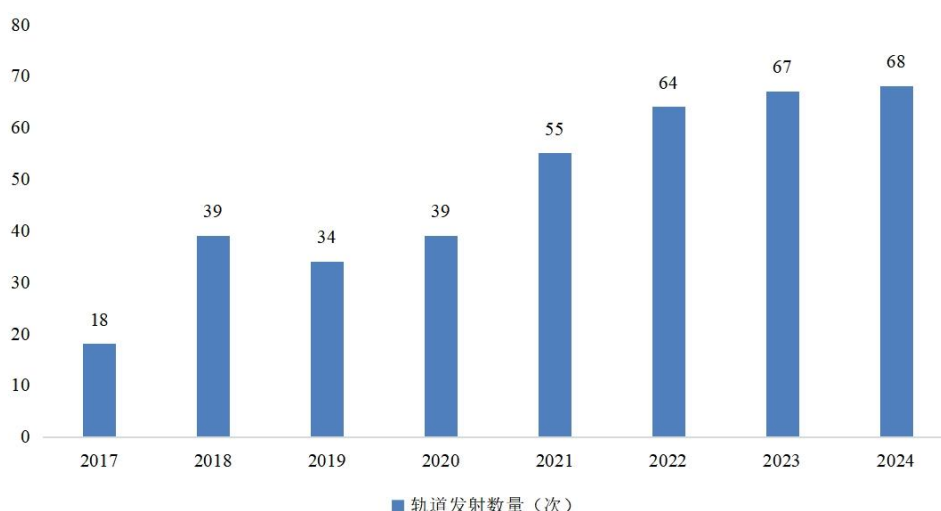
②在轨卫星市场情况

随着太空资源战略价值的日益凸显，全球主要国家正加速布局卫星发射，以抢占关键轨道位置、无线电频谱及太空战略主导权。根据国际电信联盟（ITU）“先登先占”原则，建立了基于一定时间阶段必须满足一定比例在轨卫星数量的要求，各国需在 2 年内部署卫星总数的 10%，5 年内部署卫星总数的 50%，并在 7 年期限届满时部署卫星总数的 100%，否则将对其申报的网络资料进行相应规模的缩减，这一机制直接推动了卫星发射的批量申报及快速部署模式。根据 Space Stats 数据显示，2024 年全球轨道发射次数达 259 次，而 2017 年该数据仅为 91 次。

在国内市场方面，我国于 2020 年首次将卫星互联网纳入新基建范围，工业和信息化部等七部门颁布《关于推动未来产业创新发展的实施意见》等政策进一步强化卫星关键技术的研究，《2025 年政府工作报告》中更是提出要推动商业航天、低空经济、深海科技等新兴产业安全健康发展。在政策支持下，我国航空航天技术水平日益提升，卫星发射基础设施进一步完善，有效推动我国卫星发射次数持续增长。根据 Space Stats 数据，我国轨道发射次数由 2017 年的 18 次增长至 2024 年的 68 次，且中国已规划“千帆（G60）、国网（GW）和鸿鹄三号”三个万星星座计划，计划发射卫星数量分别为超 1.5 万颗、超 1.2 万颗和 1 万颗。

卫星微型泵产品可应用于卫星动力系统及在轨加注服务上，伴随我国卫星发射数量的激增与卫星互联网的规模化部署，卫星微型泵市场将迎来新的需求增长空间。

图：2017-2024 年中国轨道发射次数（次）



数据来源：Space Stats

3、燃气具旋塞阀

(1) 行业发展历程

燃气具旋塞阀是一种应用较早的快速开关直通阀，作为燃气灶、集成厨电等燃气具的核心部件，主要应用于灶具部分的燃气控制系统中。从结构与原理来看，旋塞阀的塞体垂直安装于阀体内，通过绕通道轴线旋转 90°，使旋塞上的通孔与阀体通道口对齐或错开，从而实现阀门的快速启闭。这种设计使其特别适用于需要快速切断、接通介质或分流的场景，是典型的通过带通孔旋塞实现启闭功能的阀门类型。

作为下游燃气具产品的专用核心部件，燃气具旋塞阀的性能与发展直接受下游行业的技术升级与市场需求影响。燃气灶、集成厨电等产品的功能优化及智能化升级，将直接推动旋塞阀在操作精度、智能化等核心技术指标上的迭代，进而决定其行业应用规模与技术发展方向。

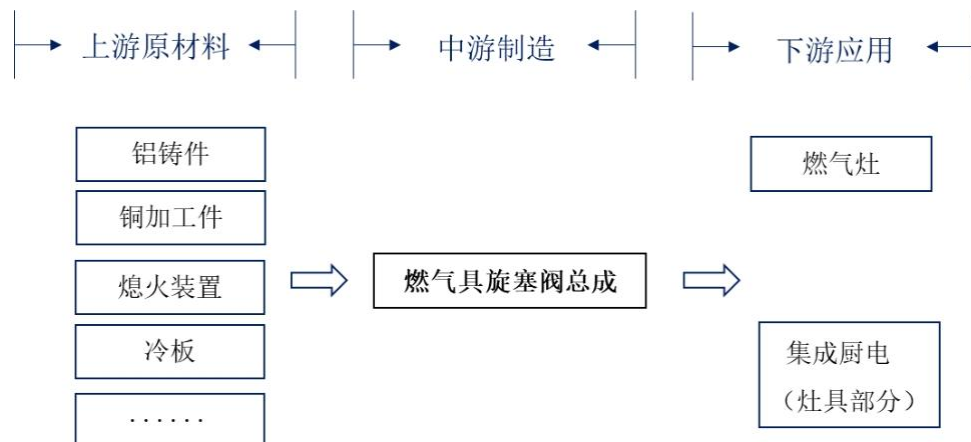
从行业发展历程来看，燃气具旋塞阀的发展历程最早可追溯至公元前 230 年的酿酒设备，其原始形态在 15—16 世纪以红铜材质应用于酒桶控制，随后伴随工业革命的爆发逐步被应用于工业领域。早期旋塞阀以硬密封为主，结构简单，主要用于基础介质通断场景。20 世纪迎来技术革新，橡胶等软密封材料的普及显著提升密封性能，使旋塞阀成为燃气具核心部件。国内行业随燃气灶普及于 1980 年后进入功能升级阶段：从单一开关功能拓展至集成压电点火、熄火保护装置，并逐步强化防干烧、回火等安全性能。21 世纪后，产业升级加速，旋塞阀行业逐步实现标准化与高端制造突破，智能制造技术深度融入燃气具旋塞阀的生产过程中，已有旋塞阀产品具备精准控火、远程监控等功能，同时，燃气具旋塞阀企业逐步提升产线的自动化与智能化水平，实现产品品质及性能的有效提升，行业整体向智能化方向演进。

(2) 行业产业链分析

①行业产业链概述

燃气具旋塞阀行业的上游主要包括铝铸件、铜加工件、熄火装置、冷板等原材料供应商；中游为燃气具旋塞阀制造企业；下游主要为燃气灶、集成厨电等领域，具体产业链如下图所示：

图：燃气具旋塞阀行业产业链



②上游行业对本行业的影响

上游原材料供应商对燃气具旋塞阀行业的成本控制、技术适配及供应链稳定具有决定性影响。一方面，原材料的价格波动将直接传导至中游制造成本，压缩企业利润空间；另一方面，原材料的质量与技术特性制约旋塞阀的性能上限。总体而言，燃气具旋塞阀行业上游原材料供应稳定，不存在较大的价格波动风险；在质量与技术层面，上游供应商通过严格的材料成分控制和精密加工工艺确保核心材料满足高纯度、耐腐蚀及高温稳定性等关键性能指标，为旋塞阀的密封可靠性和使用寿命提供基础保障。

③下游行业对本行业的影响

下游燃气灶、集成厨电等产品的需求变化与技术升级，直接驱动燃气具旋塞阀行业的产品迭代与市场扩容，推动旋塞阀向高精度、智能化、模块化方向演进。为适配集成厨电的高热负荷燃烧系统，旋塞阀需集成多段位微调节和精密控制功能；同时，智能厨电的普及要求阀门兼容物联网技术，实现远程启闭、泄漏自检等主动防护。另一方面，下游行业集中度的提升强化了对供应链的议价能力，倒逼中游企业优化生产效率和定制化服务能力。

（3）行业发展现状分析

燃气具旋塞阀作为燃气具产业链的核心环节，当前正呈现政策驱动与技术升级并行的结构性增长态势。政策支持上，国家鼓励家电行业以旧换新并促进绿色智能家电消费，引导旋塞阀企业优化结构设计，以提高燃气自适应技术的燃烧效率和节能减排效果。行业标准设立上，国家相继出台《关于对商用燃气燃烧器具等产品实施强制性产品认证管理的公告》及《燃气灶具能效限定值及能效等级》，强化了燃气具行业的安全门槛及节能标准，推动旋塞阀向高安全性、绿色环保方向迭代。技术方面，行业聚焦材料科学与智能控制突破，高性能合金、耐腐蚀涂层及智能化技术的应用，使产品耐高温性、密封性显著提升，部分企业已实现产品的熄火保护、精密调控、智能控制等功能。市场格局上，行业集中度逐步提高，浙江、广东等地的优势企业通过先发优势及技术创新不断扩大市场份额，而中小企业则面临生产装备落后、工艺不稳定等难题，逐步退出市场。

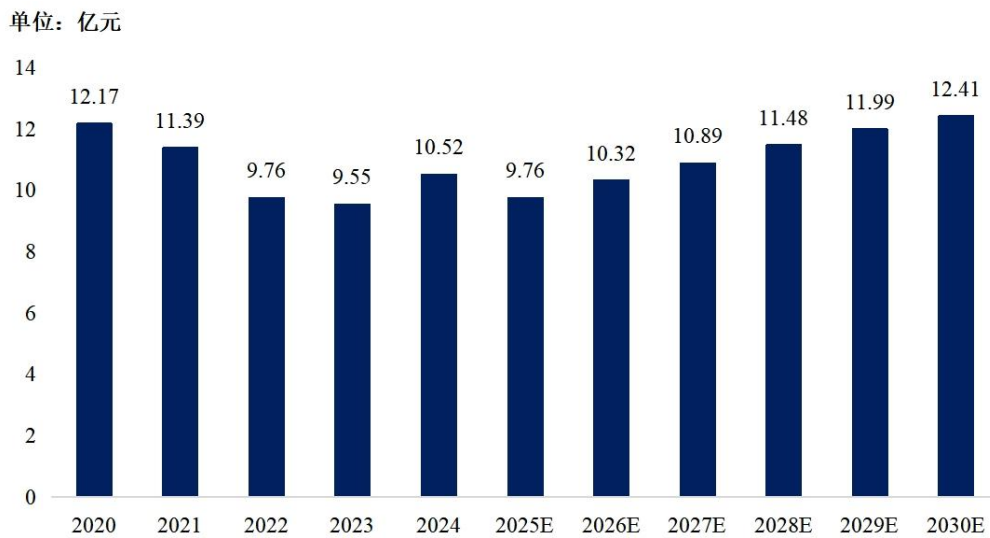
关于行业市场规模，伴随智能燃气具的渗透率提升及存量房改造需求增长，燃气具旋塞阀产品正迎来广阔的市场需求空间。根据尚普咨询数据显示，2024年中国燃气具旋塞阀市场规模为10.52亿元。作为房地产行业的下游市场，燃气灶和集成灶的增量需求与房地产景气度密切相关。当前房地产市场正处于深度调整期，尽管2025年出现回暖信号，但由于楼盘交付普遍存在2-3年的周期，预计其对厨电终端需求的带动效应将在2027年左右开始显现。

根据国家标准《家用燃气燃烧器具安全管理规则》（GB17905-2008）的规定，燃气灶具的判废年限为8年。依此推算，2018-2022年间销售的产品将进入集中更换期，预计2026-2030年将形成可观的存量替换需求。此外，国家推行的“以旧换新”政策预计将进一步提升换新比例，加速燃气具产品的更新迭代。

根据中怡康（Gfk）中国消费者信心跟踪调研数据显示，2024年消费者购买家电的行为中，66%为换购（因产品损坏、使用年限到期或功能升级需求），而新购或增购（新居入住或局部改造）仅占34%。

综合来看，在换新周期的刚性需求、以旧换新政策的积极刺激以及房地产市场需求延迟回暖的共同作用下，预测期内燃气灶和集成灶的年销量仍将保持稳定增长态势。与此同时，作为关键配件的燃气具旋塞阀市场需求也将随之保持增长。

表：2020-2030年燃气具旋塞阀市场规模及增长率



数据来源：尚普咨询

(4) 下游应用市场分析

燃气具旋塞阀产品主要应用于燃气灶具、集成厨电灶具部分等燃气具中。伴随燃气灶、集成灶行业的稳步发展，燃气具旋塞阀产品市场需求将呈现较好增长态势。

①燃气灶行业

受房地产行业发展低迷等因素影响，我国燃气灶零售额由2017年的215亿元下滑至2022年的170亿元，随后，在家电以旧换新政策持续推动下，我国燃气灶行业迎来复苏，2023年、2024年零售额分别达177亿元及204亿元，2025年上半年零售额达93亿元，同比增长10.1%，市场回暖趋势趋于明显。

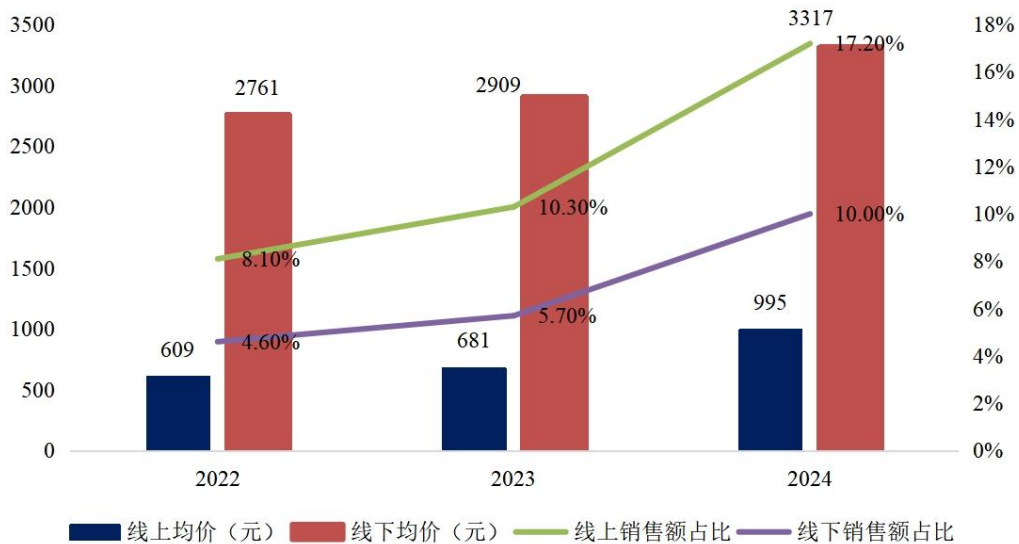
图：2017-2024年中国燃气灶零售额及增长率



数据来源：奥维云网

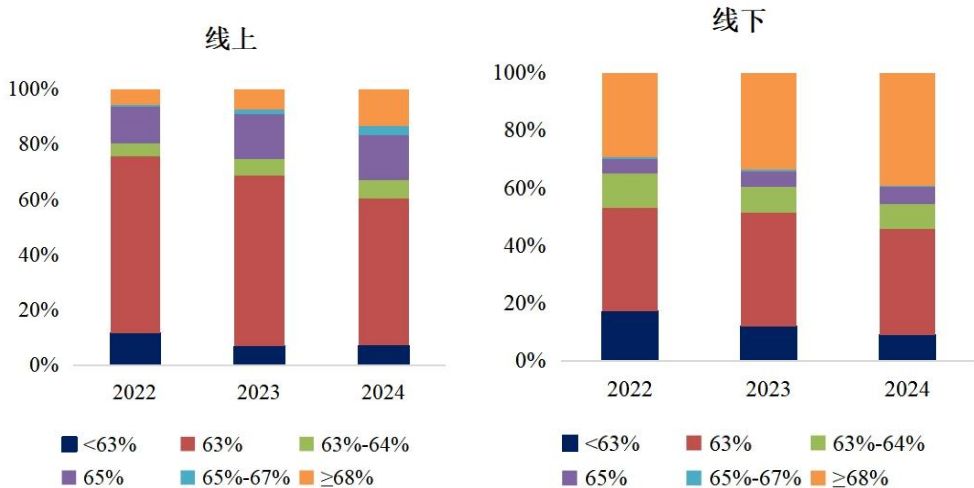
在智能技术深度赋能下，我国燃气灶行业正经历智能化转型。当前，不少燃气灶已具备定时关火、智能菜谱、语音交互、精准温控、远程操控等功能，在显著提升燃气灶使用便捷性和安全性的同时，也推动下游燃气具旋塞阀产品朝精密化、智能化方向发展。同时，在节能环保政策的驱动下，燃气灶高热效率逐渐成为行业的主要升级方向，驱动燃气具旋塞阀产品实现精准的空燃比控制以适应精准调控需求。

图：2022-2024 年中国燃气灶定时产品均价及销售额占比



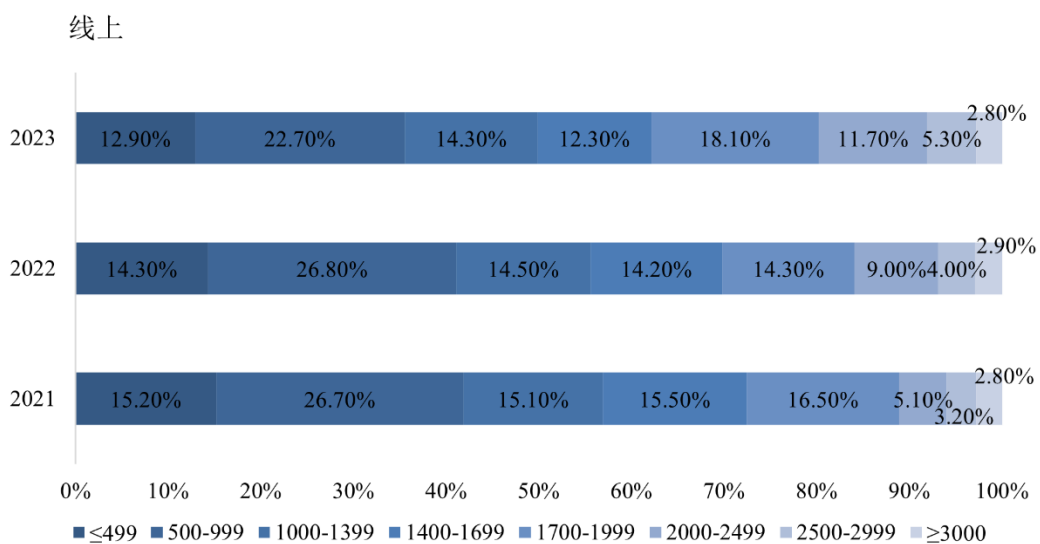
数据来源：奥维云网

图：2022-2024 年中国燃气灶市场分热效率段零售额走势



数据来源：奥维云网

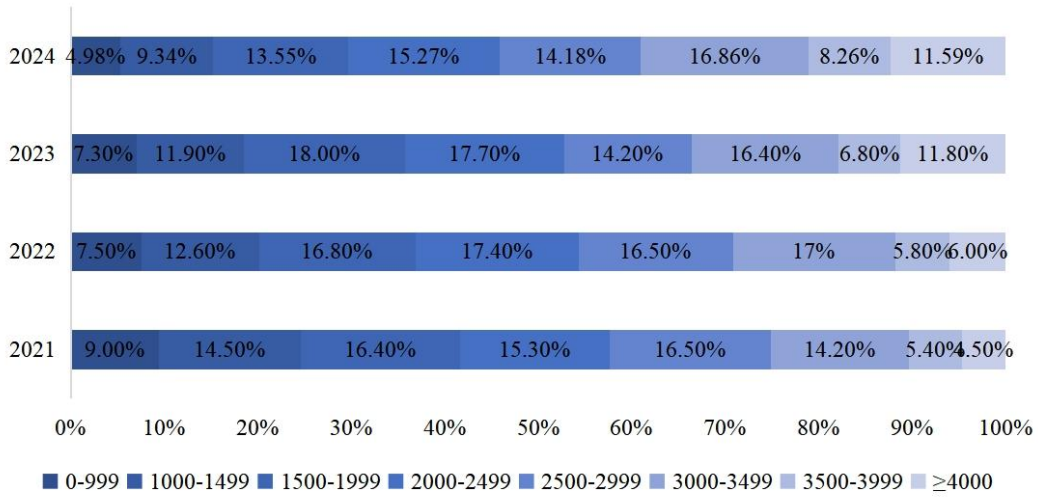
图：2021-2024 年中国燃气灶分价格段结构走势



线上价格区间（元）	≤999	1000-1999	2000-2499	2500-2999	≥3000
2024	44.03%	40.20%	11.94%	2.50%	1.31%

注：奥维云网 2024 年线上价格区间和 21-23 年有差异

线下

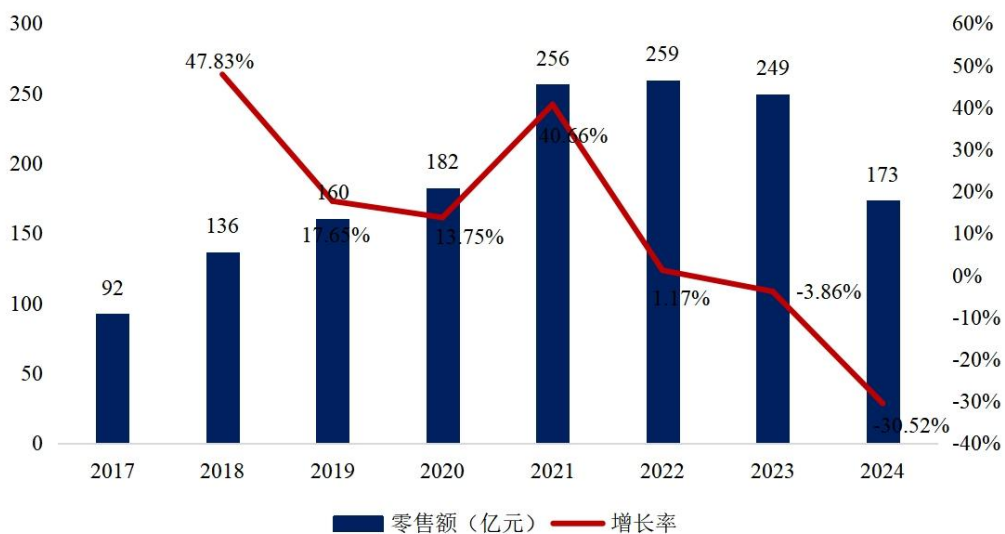


数据来源：奥维云网

②集成厨电行业

受集成厨电产品优势普及、消费升级推动等因素影响，2017至2022年我国集成厨电市场保持较好增长态势，零售规模由92亿元增长至259亿元，CAGR达23%。受房地产持续低迷、消费降级影响，集成厨电市场需求持续减弱，2023年、2024年零售规模分别达249亿元、173亿元，行业正从高速增长期转向结构优化期。随着国家对房地产市场的政策调整和市场的逐渐回暖，尤其是城中村与危旧房改造等政策的推进，新房装修和二手房翻新市场将逐渐扩大，将为集成厨电等产品提供较为广阔的存量更新需求。

图：2017-2024年中国集成厨电零售额及增长率



数据来源：奥维云网

未来，集成厨电行业将持续深化智能化与绿色化转型，并通过场景化融合提升用户体验。在技术进步层面，AIoT 的应用将加速产品向主动服务与全链路协同演进，例如实现语音交互、智能菜谱自动控制等功能；与此同时，“双碳”目标对能效的要求日益严苛，正倒逼行业提升环保材料应用比例，并加速如热效率优化、余热回收系统等节能技术的落地。在渠道与市场策略上，线上线下场景的深度融合将成为驱动增长的关键，辅以国家及地方的以旧换新政策，有望有效挖掘庞大的存量换新需求。对燃气具旋塞阀产业而言，集成厨电的技术升级将直接驱动其向高精度、智能化与更安全的方向发展。例如，集成厨电更高热负荷、更精准火力控制等整机性能的持续提升，以及安全标准对强化熄火保护、气密性监测等功能的升级要求，直接驱动燃气具旋塞阀向高精度调节、集成智能点火以及多重安全保障方向迭代。此外，整机模块化设计的普及也将显著刺激燃气具旋塞阀在定制化功能方面的需求增长，进而推动其技术升级与市场空间的进一步扩容。

(5) 行业发展趋势分析

①市场集中度不断提升

近年来，我国燃气具旋塞阀行业的市场集中度显著提升，主要表现为资源持续向头部企业集聚。这一趋势在“十三五”期间已有所表现，因行业竞争加剧，大量研发能力薄弱、技术水平低下的小厂商被迫退出市场或被优势企业并购，而具备规模化生产和创新实力的头部企业则通过整合资源持续扩大市场份额。进入“十四五”阶段，政策层面推动高质量发展与产业升级，进一步加速了行业的结构性调整，严格的能效标准、安全规范强制要求以及智能化技术门槛的提高，使得中小企业在研发投入和合规成本上承压，而头部企业凭借先进的精密加工设备、完善的检测体系以及集成化产品研发能力，有效满足下游高端厨电品牌的技术需求。地域分布上，行业产能进一步向浙江、广东等产业集聚区集中，这些区域依托成熟的供应链和下游燃气具制造集群，形成了头部企业的规模效应与成本优势。未来，随着“双碳”目标推动节能环保技术升级，以及智能家居对高精度、高可靠性阀门的需求增长，头部企业通过技术壁垒和定制化服务巩固市场地位的趋势将更加显著，行业集中度有望持续攀升。

②智能化与自动化技术升级

燃气具旋塞阀行业正加速向智能化、自动化方向升级，其核心体现在生产过程的自动化、智能化改造与产品本身的智能化功能提升。在生产制造端，企业通过引入自动化生产线与机器人技术，提高从原材料加工到成品组装的自动化水平，并有效提升生产效率和产品一致性。在产品层面，智能旋塞阀已成为行业升级的重要方向，其通过传感器技术及电机控制技术，在保证阀体原有密封性能及熄保性能的同时，实现精确控火与智能化控制。为契合工业互联网与智能家居的发展趋势，目前已有企业实现智能旋塞阀与用户终端或云端平台连接，实现远程控制、自适应调节和能源管理功能，从而满足市场对燃气具旋塞阀产品的更高要求。

③绿色环保与节能技术革新

“双碳”政策的深入实施及新版《燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30720—2025）对燃气灶具能效准入门槛、热效率与烟气排放等关键指标的严格控制，使得燃气灶具旋塞阀产品节能环保和安全标准不断提高，倒逼企业聚焦核心技术突破，并加速朝绿色化方向转型。一方面，企业持续研发无泄漏阀体，通过结合燃气—空气比例控制算法与密封结构优化，有效降低泄漏风险并提升燃烧效率；另一方面，企业致力于推动燃气灶具旋塞阀的结构简化与轻量化设计，通过模块化集成减少零部件数量，并采用精密铸造、数控加工等制造工艺，在确保产品性能与耐久性的同时，有效减少原材料消耗。此外，企业还在生产制造环节践行绿色理念，通过引入自动化生产线降低单位能耗，并推行清洁生产工艺以减少污染物排放，从而推动行业的绿色低碳转型。这些举措不仅直接助力实现节能减排目标，更为构建安全、可持续的家用燃气系统奠定坚实基础。

④朝标准化与定制化协同方向发展

燃气灶具旋塞阀行业正朝着标准化与定制化协同发展的方向演进，形成高端产品定制化、低端产品标准化的发展格局。在技术要求相对单一、价格敏感度高的低端市场，产品趋于标准化，企业通过规模化生产统一规格的阀体、密封件和接口，以降低成本并提升互换性，满足基础燃气灶具品牌的替代需求。与此同时，高端市场受头部整机企业差异化竞争策略驱动，要求旋塞阀与整机在功能、结构尺寸及外观上进行深度匹配，因此具有定制化的特点。未来，随着模块化设计理念的普及，企业或将通过标准基础模块与定制功能模块相结合的柔性生产策略，更高效地响应市场多元化需求，推动行业在规模效应与技术创新间实现平衡发展。

（四）行业技术水平及技术特点、衡量核心竞争力的关键指标、主要技术门槛和技术壁垒及行业周期性、区域性或季节性特征等

1、行业技术水平、技术特点

（1）精密温控节能产品（制冷剂泵）

①行业技术水平

制冷剂泵行业的技术水平发展紧密围绕终端应用领域的需求升级，实现了从早期技术引进到逐步自主创新的跨越。行业领先企业通过持续技术攻关，不断在高效节能、稳定可靠等核心性能上取得突破，推动了该技术在国内外大规模、高水平应用。

目前，行业整体进入创新深化与多场景应用的新阶段。头部企业不再局限于产品性能的传统优化，而是致力于提升技术创新能力、系统集成能力，并积极拓展应用边界。与此同时，应用场景逐渐从数据中心扩展至风力发电、超级充电基础设施、储能温控、新能源汽车等高热密度领域。多样化的工况环境对制冷剂泵的节能、耐腐蚀、多样化况适应能力等方面提出了更高要求，进一步驱动行业技术朝着精细化、专业化和节能方向演进。

②行业技术特点

制冷剂泵主要应用于数据中心领域，其运行可靠性与能效直接关系到整个系统的稳定与能耗水平。由于数据中心需全年不间断运行，且制冷剂可能存在泄漏、腐蚀等风险，终端客户对设备的可靠性、密封性和长寿命运行能力要求较高。同时，制冷剂泵通常需根据具体应用场景、制冷剂类型、系统架构和空间条件进行定制化设计，属于非标产品。设备供应商需依据客户提供的制冷量、扬程、过冷度等参数，进行结构设计和材料选型。因此，客户在选择供应商时高度重视其设计能力、系统理解能力和定制化水平。综上所述，制冷剂泵行业通常具有可靠性要求严、定制化设计需求突出、技术集成度高等技术特点。

(2) 燃气器具旋塞阀

①行业技术水平

燃气具旋塞阀行业技术经历了从早期技术引进、消化吸收到自主创新升级的历程，以行业领先企业为代表的市场主体通过持续研发攻关，逐步突破了密封结构设计、精密加工工艺、材料适配性等关键技术，推动产品性能与可靠性不断提升，实现了该领域技术从追随到自主引领的跨越式发展，行业整体也从基础机械控制逐步迈向高精度与智能化方向。

目前，国内领先企业的多项旋塞阀产品在安全性、耐用性、智能化控制及自动化制造等方面已达到国际先进水平，并广泛应用于国内外的家用、商用燃气具市场。部分企业参与制定了行业技术标准，其产品符合中国、欧盟、北美等多地认证要求，成功配套于高端燃气厨电产品，并出口至海外市场，行业技术水平不断提高。

②行业技术特点

燃气具旋塞阀作为燃气具控制燃气通断与流量调节的核心关键部件，其性能直接关系到工作效率及用户的使用安全，下游客户对产品的安全性、可靠性及耐用性要求较为严格。同时，燃气具旋塞阀需适配不同燃具型号及工作工况，通常要根据具体参数进行定制化开发。该行业厂商需具备深厚的气体流体动力学设计、精密结构设计、材料选择以及高精度加工工艺能力，以完成产品设计与制造。

综上所述，燃气具旋塞阀行业通常具有安全可靠要求较高、精密设计与高精度制造的定制化开发能力等特点。

2、行业壁垒

(1) 精密温控节能产品（制冷剂泵）

①多场景工况适配壁垒

制冷剂泵应用场景涵盖数据中心、风力发电、储能温控等，不同场景工况差异显著，如数据中心需7×24小时连续运行，风电设备需耐受高盐雾、极端温差等。新进入者需针对不同场景进行定

制化研发，而行业领先企业已积累多场景适配经验和参数数据库，新进入者短期内难以突破多场景适配能力。同时卫星微型泵需满足微流量、高可靠性要求，对应用场景要求更为严格，故对于产品工况适配程度需求更高，壁垒更深。

②核心技术及工艺壁垒

制冷剂泵行业具有显著的技术壁垒，主要体现在产品的设计、制造以及性能优化等多个关键环节。制冷剂泵核心技术与工艺壁垒贯穿全流程，新进入者难以快速突破。设计端需适配不同制冷系统，结合制冷剂特性、流量压力等参数优化结构，依赖流体力学、热力学等专业知识储备，运用先进仿真模拟工具与工况数据库，缺乏技术沉淀难完成合规设计。制造环节关键零部件需高精度精确性，依赖高精设备与特种工艺，还需全流程质控，新进入者设备投入高且缺乏工艺经验。性能上需持续研发低功耗、智能控温技术，新进入者研发资源不足，难以生产高可靠性、无泄漏、长寿命的产品。

③客户认证与可靠性验证壁垒

制冷剂泵作为制冷系统的核心部件，其质量和性能直接关系到整个制冷系统的稳定运行和使用寿命。下游核心客户，如数据中心基础设施厂商等，对供应商准入实行严格认证，需通过产品性能测试、长期可靠性验证、质量管理体系审核等多环节评估，认证周期较长。且产品需在实际场景中积累足够的运行数据以证明稳定性，新进入者缺乏认证经验和验证案例，难以快速进入核心供应链。

④人才需求与培育获取壁垒

制冷剂泵行业作为技术密集型领域，对各类专业人才的需求较为迫切，这构成了新企业进入该行业壁垒。研发端需复合型人才，既要扎实掌握制冷技术、流体力学等专业知识，又需具备技术创新与实践落地能力，才能支撑产品结构设计与工况适配等核心研发工作；生产端依赖熟练掌握精密加工工艺、质量检测技术的操作人才，确保关键零部件高精度与产品一致性；管理端还需具备生产流程规划、跨部门协同能力的专业人才，保障资源高效配置。当前行业相关专业人才储备不足，且核心人才培养周期较长。新进入企业难以短时间内吸引或组建专业齐全的高素质团队，将直接制约研发能力与生产运营水平，大幅提升市场进入难度。

⑤全链条资金投入与积累壁垒

制冷剂泵行业资金壁垒贯穿研发、生产、市场全链条，新进入企业难以承担高额且持续的资金压力。研发端需持续投入资金用于新技术攻关，低功耗驱动、防腐材料研发以及产品性能优化，以跟进行业技术迭代节奏；生产端需大额资金投入建设现代化厂房，购置高精设备与专用检测仪器，保障产品精度与质量稳定性；市场端还需投入资金开展展会参展、客户推介等推广活动，逐步积累品牌认知与市场资源。新进入企业缺乏资金积累与市场基础，既难以承担前期固定投入，也无法支撑长期资金消耗，大幅增加市场进入难度，构成显著资金壁垒。

(2) 燃气器具旋塞阀

①安全合规与认证壁垒

燃气具旋塞阀作为燃气控制的关键部件，对密封性能、耐腐蚀性及高温高压稳定性要求较高。产品直接关系燃气使用安全，下游客户整机产品及旋塞阀需通过国家强制性产品认证、气密性检测、耐温耐压测试等多项合规要求，部分出口产品还需满足欧盟、北美等地区的国际认证标准。认证流程复杂、周期长，且需持续维持合规状态。只有具备强大的研发团队、先进的实验设备和长期的技术积累，企业才能攻克这些技术难题，生产出符合要求的燃气具旋塞阀产品，否则很难在行业中立足，新进入者面临较高的认证门槛和合规成本。

②自动化产线投入与研发资金储备壁垒

燃气器具旋塞阀行业资金壁垒核心体现在“自动化产线建设”与“研发持续投入”的双重资金压力，新进入或小规模企业难以突破。为保障产品质量一致性与稳定性，行业普遍推进产线智能化改造，需大额资金购置数控机床、智能装配机器人及高精度气密性检测系统，后续设备维护、软件升级及操作人才专项培训还需持续资金支撑；同时，新产品研发需资金覆盖实验材料采购、多工况性能测试及工艺优化，确保适配下游智能厨电功能升级需求。小规模企业资金实力薄弱，既难以承担前期产线改造的固定投入，也无法支撑长期研发消耗，难以跟上行业技术升级与设备更新节奏，在市场竞争中逐渐处于劣势。

③客户深度绑定壁垒

下游头部厨电厂商如方太、老板、博世/西门子等知名高端品牌，对供应商的合作周期长，通常建立“合格供应商名录”后长期稳定合作。认证过程不仅包括对产品的性能、质量、可靠性等方面的检测和评估，还会考察企业的生产管理体系、质量控制体系、售后服务能力等。更换供应商需承担产品适配、质量验证等高额成本，下游客户更换意愿低。新进入者缺乏与头部客户的合作基础，难以突破现有合作格局。

④工艺积累与质量控制壁垒

厨房电器直接关系到广大消费者的身体健康与安全，对产品的质量和安全性要求较高。产品精密加工工艺，如阀芯研磨、阀体压铸、密封结构装配，均需通过长期实践积累优化，核心工艺参数直接影响产品安全性和耐用性。领先企业已建立全流程质量控制体系，可实现产品零泄漏、长寿命等核心指标，新进入者缺乏工艺积累和质量控制经验，难以保障产品一致性和可靠性，难以在短期内形成成熟的生产工艺并大规模生产出质量过硬且具备成本优势的产品。

⑤规模化与成本控制壁垒

行业头部企业通过规模化采购原材料、自动化生产线布局，实现成本优化。而旋塞阀生产涉及多道精密工序，自动化生产线投入大、调试周期长，新进入者难以快速形成规模化生产能力，导致

单位成本居高不下，在市场竞争中处于劣势。此外，规模较大的企业在市场推广、品牌建设、研发创新等方面也具有更强的实力和资源，以投入更多的资金组建更强大的研发团队，不断推出新产品和新技术，满足市场不断变化的需求。

3、行业周期性、区域性或季节性特征

(1) 精密温控节能产品（制冷剂泵）

①周期性、季节性

制冷剂泵主要应用于数据中心制冷系统，而数据中心作为支撑现代社会数字化运行的核心基础设施，其设备需全年不间断稳定运行以保障信息处理的连续性，因此不存在明显的周期性和季节性特征。

②区域性

制冷剂泵行业尚未形成明显的产业集群效应，因此不存在区域性特征。

③特有经营模式

制冷剂泵产品的下游应用领域主要为数据中心，近年来正积极拓展风力发电、航空航天、储能温控等其他应用领域。制冷剂泵客户类型主要为国内外大型的精密空调制造商，因此行业内主要企业大都采用直销模式，即客户依据框架采购协议直接下订单，公司按照客户需求承接订单并发货至境内外各地区。

(2) 燃气器具旋塞阀

①周期性

燃气具旋塞阀行业呈现弱周期性特征，其需求波动主要受宏观经济政策、房地产周期及消费升级节奏影响。

②区域性

燃气具旋塞阀行业呈现高度集中的区域集群化分布特征，国内主要生产企业聚集在浙江省和广东省这两大核心产业带。依托成熟的五金制造产业链、便捷的港口物流以及下游厨电产业集群的地理协同优势，浙江省与广东省已形成从原材料加工、精密阀体制造到整机组装的一体化供应链体系。

③季节性

燃气器具旋塞阀行业整体无显著季节性波动，但受下游厨电市场销售节奏及终端消费场景影响，存在阶段性采购波动特征。

从采购周期来看，三季度和四季度通常是采购相对活跃的阶段。主要因下游厨电厂商为应对“双十一”、春节等因素影响，会提前备货，带动旋塞阀采购需求增长。同时厨电厂商为保障次年年初

的市场供应，应对春节长假等亦会在年末进行备货储备，形成采购需求的阶段性提升。整体而言，该季节性波动仅为采购节奏的阶段性调整，不影响行业全年整体需求的稳定性。

④特有经营模式

受宏观经济政策、房地产周期波动等因素影响，企业的经营业绩存在一定的波动性，行业内企业一般采取“以销定产”的经营模式，根据销售订单或销售计划进行生产，并根据生产计划实行统一采购，在销售模式上一般采用直销模式。

（五）行业竞争情况及公司所处行业地位

1、行业竞争格局

（1）精密温控节能产品（制冷剂泵）

制冷剂泵行业发展处于起步阶段，行业内企业数量相对有限，尚未形成垄断性龙头企业。为提升市场竞争力，企业持续加大研发投入，致力于通过技术创新推动产品性能优化与应用领域拓展。部分企业凭借差异化的技术路径和灵活的市场策略，已在数据中心、新能源等高增长细分领域实现初步突破。未来，随着能效标准提升与下游需求升级，行业整合进程有望加速，具备核心技术能力与规模化优势的企业或将逐步脱颖而出，推动行业向更规范、高效和高附加值方向演进。

（2）燃气器具旋塞阀

在国际市场方面，意大利萨巴夫（SABAF）和西班牙考普瑞西（COPRECI）凭借严格的国际认证标准占据全球燃气具旋塞阀市场，国内头部企业通过参与国标制定和品质提升，逐步提升全球份额。在国内市场方面，行业高端领域由具备国际竞争力的本土知名企业新涛智控、长青热能等企业所主导，其产品性能已达到国际水平，可为西门子等海外品牌提供集成熄火保护、自动点火技术的总成阀门；中低端市场则存在大量中小厂商，生产技术水平参差不齐，部分小作坊式企业因工艺落后导致产品安全性和稳定性不足，主要服务于偏远地区低价市场，形成行业内部的发展不均衡。未来，随着能效新标落地和智能化升级加速，技术壁垒将进一步推高行业集中度，头部企业凭借定制化研发能力与供应链话语权巩固竞争优势，而缺乏核心技术能力的中小企业面临持续出清压力。

2、发行人的市场地位

（1）精密温控节能产品（制冷剂泵）

公司子公司福慧特是国家高新技术企业，是一家专业的全封闭制冷剂泵研发制造和制冷系统应用开发公司。公司生产的制冷剂泵主要为全封闭式制冷剂泵，该类产品目前主要为精密温控设备做配套。

目前制冷剂泵技术在数据中心精密温控设备中的应用还处于起步阶段，公司的竞争对手较少。福慧特作为主要起草单位主持或参与了《数据中心和通信机房用空气调节机组》等1项国家标准，

《全封闭转子式制冷泵》等 1 项团体标准；同时福慧特正在作为主要起草单位负责工信部《2025 年第二批行业标准修订和英文版》关于全封闭制冷剂泵相关标准的起草工作。福慧特为中国制冷空调工业协会会员单位，关于制冷剂泵的相关研发项目获美国硅谷国际发明创新节银奖等，公司参与的“在轨卫星泵压式动力系统关键技术及产品研发”项目被列入 2025 年浙江省科技厅“尖兵领雁+X”科技计划尖兵项目。

该产品主要客户为维谛技术（Vertiv）及艾特网能，其中维谛技术在全球关键数字基础设施领域占据领先市场地位，根据国际权威研究机构 Dell'Oro Group、Omdia 等统计数据显示，维谛技术的热管理业务、三相大型 UPS（>250kVA）、电源开关与配电业务均稳居全球市场份额第一；根据第三方权威机构 ICTresearch、MIR 睿工业、RMR 瑞富银等统计数据显示，维谛技术国内市场的精密空调连续 20 年、UPS 连续 17 年、微模块业务持续占据市场份额第一，成为国内数据中心基础设施的核心供应商。目前维谛技术国内外的热管理业务精密空调所用氟泵主要由福慧特供应。

对于应用到精密温控设备的制冷剂泵，其在技术要求上对产品质量稳定性、节能性都有较高的要求，公司与维谛技术合作多年，在精密温控配件的技术上有长期交流，并不断对现有产品更新迭代。在全封闭制冷剂齿轮泵领域，公司现有产品及技术迭代具有一定优势地位。公司的全封闭式制冷剂泵产品除用于数据中心制冷系统，还可以作为一项制冷技术单独或联合在服务器液冷、电力电子冷却、储能液冷、风力发电冷却、通信设备等新兴领域中使用，公司在对产品进行更新迭代的同时，也在积极的将产品应用拓展至其他应用场景。

（2）燃气器具旋塞阀

公司凭借二十余年的技术积累与可靠品质，公司在该细分领域已建立领先优势，根据中国五金制品协会及浙江省燃气具和厨具厨电行业协会出具的相关证明文件显示公司生产的燃气器具旋塞阀市场占有率稳居国内第一，是行业内公认的领导者。公司与方太、老板、博世/西门子（BSH）、海尔/卡萨帝、伊莱克斯、火星人、亿田、美大等国内外主要一线厨电品牌均建立了长期、稳固的合作关系，且为该些知名品牌的主要供应商。

在燃气器具领域，公司作为主要起草单位主持编制了 1 项国家标准《燃气燃烧器和燃烧器具用安全和控制装置特殊要求-手动旋塞阀》、1 项行业标准《家用燃气器具旋塞阀总成》及 1 项为浙江制造团体标准《家用燃气器具旋塞阀总成》；参与制修订了《燃气燃烧器和燃烧器具用安全和控制装置特殊要求自动和半自动阀》等 6 项国家标准、3 项行业标准、2 项团队标准。当前公司正在参与制修订的关于燃气器具旋塞阀相关国家标准共有 1 项。

公司建有浙江省企业技术中心、浙江省新涛家用燃气具控制器省级企业研究院等多个省部级技术研发平台，是中国五金制品协会燃气用具分会副理事长单位、浙江省燃气具和厨具厨电行业协会第四届、第五届理事长单位、嵊州市厨具行业协会理事单位。公司生产的旋塞阀产品获评省级工业新产品证书 13 项，省级科技成果 6 项，曾获国家火炬计划项目、浙江省科学技术进步奖、绍兴市

科学技术进步奖等荣誉，2024 年公司“结构简化的燃气旋塞阀研发项目”获“浙江省工业大奖”，2025 年公司“防回火的燃气旋塞阀”产品获“浙江省优秀工业产品”，可使用浙江省优秀工业产品“浙江精品”标志，曾参与浙江省重点研发项目、国家工业中小企业技术改造（技术创新成果转化应用）中央预算内投资项目等。

3、行业内的主要竞争对手

(1) 精密温控节能产品（制冷剂泵）

目前，作为精密温控领域的制冷剂泵供应商主要集中在国内，行业主要企业基本情况如下：

公司名称	公司基本情况
福慧特	上海福慧特泵业制造有限公司成立于 2012 年，注册资本 3000 万元人民币，是浙江新涛智控科技股份有限公司旗下子公司。公司专注于高端制冷剂泵及热管理系统的研发、制造与服务，致力于为云计算数据中心、服务器机房、通信网络以及各种专业环境控制领域的设备厂商提供温控节能解决方案，推动制冷系统向高效、低碳、智能化升级。
西安理华	西安理华节能技术有限公司（全文简称“西安理华”）成立于 2014 年，注册资本 1500 万元人民币，是一家专注于热能及流体管理领域的高新技术企业。在数据中心行业、电力电子行业、新能源行业、医药、化工等行业有着丰富的热能及流体管理产品的开发经验，在高效冷却、高密度散热、高精度温湿度及流体控制等技术领域拥有多项核心技术，成功开发过大量成功商用化的热能及流体管理类产品。

核心竞争力关键指标等基本情况如下：

公司	泵类主要产品	数量	授权状态发明专利	取得的主要荣誉	参与的国家标准制定
福慧特	全封闭制冷剂泵	45	4	高新技术企业	1
西安理华	制冷剂专用泵、屏蔽泵、纯水冷却产品	15	2	高新技术企业、科技型中小企业、瞪羚企业	0

注 1：上述专利数量及发明专利数量均为截至到 2025 年 9 月 18 日授权且有效状态的数量，均为国内授权专利，不包括国际专利等；

注 2：关于专利情况的查询渠道统一为国家知识产权局中国及多国专利审查信息查询网站查询；关于主要企业荣誉均为通过公司官网及天眼查公开渠道查询。

注 3：关于参与的国家标准制定数量查询渠道统一为全国标准信息公共服务平台。

(2) 燃气器具旋塞阀

公司名称	公司基本情况
------	--------

新涛智控	浙江新涛智控科技股份有限公司自 2003 年成立以来，一直从事燃气器具旋塞阀总成及厨卫电器控制模块的研发、生产与销售业务，产品面向的应用领域主要为厨卫电器行业。2018 年，公司依托多年积累的精密加工及流体控制方面的核心技术及创新能力，通过并购的方式，切入绿色数据中心精密温控系统的精密温控节能产品的研发、生产与销售。公司产品涵盖燃气具旋塞阀总成、厨卫电器控制模块及全封闭式制冷剂泵产品，其中，燃气具旋塞阀总成产品、厨卫电器控制模块主要客户为下游方太厨具、老板电器、西门子、海尔智家、火星人等中高端燃气灶、集成灶、消毒柜等厨房电器。公司作为主要起草单位主持或参与了《燃气燃烧器和燃烧器具用安全和控制装置特殊要求-手动旋塞阀》、《家用燃气器具旋塞阀总成》、《家用燃气器具旋塞阀总成》等多项标准等，是中国五金制品协会燃气具分会副理事长单位、浙江省燃气具和厨具厨电行业协会第四届、第五届理事长单位。
考普瑞西 (COPRECI)	公司是西班牙蒙德拉贡联合公司 (MCC) 下属子公司，为世界著名白色家电零部件制造商之一，其产品主要包括各类燃气用阀体、常明火、热电偶、洗衣机和洗碗机用程控器、压力开关、脱水泵等，产品主要应用于燃气灶具、燃气取暖器、烧烤炉、微波炉、洗涤类家电如洗衣机和洗碗机等。自 1999 年进入中国市场以来，考普瑞西先后与多家中国知名企业如海尔、美的、小天鹅、万和等建立业务合作关系。
萨巴夫 (SABAF)	公司是一家生产家用燃气灶具部件的意大利公司，产品主要包括燃气灶具阀门、温控阀和燃烧器。萨巴夫生产的阀门符合包括欧洲 (CE) 标准和美国 (CSA) 标准在内的最为严格的标准；燃气温控阀产品包括单向和双向温控阀，可用于落地式联体烤箱和嵌入式烤箱。萨巴夫以其高度专业的设计和和生产燃气具部件服务于家用燃气市场，致力于开发安全的灶具部件，实现在生产和终端用户使用过程中减少大气污染。
长青热能	长青热能科技 (中山) 有限公司 (全文简称“长青热能”) 始源于 1985 年创业的广东长青 (集团) 股份有限公司，是一家集研发、制造及销售为一体的制造型总部企业。主营家用燃气用具、烧烤用具、取暖设备及燃气阀门、配件、铸件加工等业务，配备了模具制造、压铸、锻压、钣金冲压、剪切、分条、机械切削、焊接、搪瓷、粉末喷涂、装配线等全套生产制程，是业内生产规模最大、配套能力最强、工艺最完整的企业之一。
宁波光芒	宁波光芒燃具有限公司 (全文简称“宁波光芒”) 成立于 1992 年 7 月，位于浙江省宁波市，是一家以从事通用设备制造业为主的企业，产品品质较好，公司进口了燃具阀体阀芯生产设备及专用自动车床，单轴纵切自动机、多轴纵切自动机等自动化加工设备，同时还有多种精密的测漏仪等先进测试仪，公司产品与众多燃具企业长期配套。

核心竞争力关键指标等基本情况如下：

公司	阀类主要产品	数量	授权状态发明专利	取得的主要荣誉
新涛智控 (本体)	燃气器具旋塞阀	63	18	国家级专精特新小巨人、高新技术企业、隐形冠军企业
长青热能	燃气器具旋塞阀	209	20	小微企业、企业技术中心
宁波光芒	燃气器具旋塞阀	10	1	高新技术企业、科技型中小企业、创新型中小企业

注 1：上述专利数量及发明专利数量均为截至到 2025 年 9 月 18 日授权且有效状态的专利数量，均为国内授权专利，不包括国际专利等；

注 2：本表所列长青热能的专利数量范围较广，包含恒温器、炉头、取暖器等等，未能够有效统计关于旋塞阀类相关专利数量；

注 3：关于专利情况的查询渠道统一为国家知识产权局中国及多国专利审查信息查询网站查询；关于主要企业荣誉均为通过公司官网及天眼查公开渠道查询。

4、公司与同行业可比公司情况

公司的主营业务可分为两大业务，分别为精密温控节能产品全封闭式制冷剂泵的研发、生产及销售、燃气器具控制部件的研发、生产及销售，所属细分行业门类为“泵、阀门、压缩机及类似机械制造”。公司细分产品同行业竞争对手无上市公司或挂牌公司，无法从公开渠道获取竞争对手相关财务资料，可比公司需要能够取得较多的公开市场信息，公司可以在境内上市的企业或拟上市的企业作为可比公司筛选范围，同时综合考虑可比公司产品均属于精密加工及流体控制属性、部分产品与公司产品形态类似等因素，其中旋塞阀类产品选取三花智控（002050）、春晖智控（300943）作为可比公司，制冷剂泵产品选取大元泵业（603757）、南方泵业（300145）作为可比公司。具体情况如下：

公司	主营业务	主要产品及应用领域
新涛智控	精密温控节能产品的研发、生产及销售，燃气器具控制部件的研发、生产及销售	公司主要产品为燃气器具旋塞阀、全封闭式制冷剂泵等，产品可分别应用于家用厨卫电器行业、数据中心制冷系统、航空航天及卫星加注及动力系统。
三花智控	主营业务分为制冷空调电器零部件业务和汽车零部件业务	浙江三花智能控制股份有限公司（全文简称“三花智控”）的制冷空调电器零部件业务致力于建筑暖通、电器设备专业化经营，主要产品包括四通换向阀、电子膨胀阀、电磁阀、微通道换热器、Omega 泵等，广泛应用于空调、冰箱、冷链物流、洗碗机等领域；汽车零部件业务专注于汽车热管理领域的深入研究，主要产品包括热力膨胀阀、电子膨胀阀、电子水泵、新能源车热管理集成组件等，广泛应用于新能源汽车和传统燃油车。
春晖智控	专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件、信息系统集成和技术服务等。	浙江春晖智能控制股份有限公司（全文简称“春晖智控”）产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件、信息系统集成和技术服务等。公司目前产品面向的主要客户群体分为五类，第一类是加油机厂商，主要产品为双流量电磁阀、电磁比例阀、拉断阀、油气回收控制系统部件、车用和站用氢能驱动电磁阀等；第二类是燃气运营商，主要产品为燃气调压器、调压箱/柜、智慧燃气调压站、燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、调压器检修智能检测仪、阀门井智能监控终端、家用燃气报警器以及其他软件系统等；第三类是燃气采暖炉厂商，主要产品为供热水路控制阀、换热站等；第四类是汽车空调厂商，主要产品为汽车空调热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀及汽车空调电磁阀；第五类是柴油发动机厂商，主要产品为凸轮轴、挺柱。

大元泵业	主要从事各类泵的研发、生产、销售及提供相关服务	浙江大元泵业股份有限公司（全文简称“大元泵业”）产品主要分三大业务类型：1、民用类产品，主要包括农泵、家用屏蔽泵业务，主要应用在农林畜牧、家庭场景下的水循环（含家用电器配套）等相关民用领域。2、商用类产品，主要包括液冷泵、立式多级离心泵业务，主要应用在新能源（氢能源）汽车、风电、储能、数据中心、企业生产与居民生活、城市与乡村建设、环境保护与水务管理等商用领域。3、工业类产品，主要包括工业用泵业务，主要应用在化工、制冷、制氢、半导体与电子工业、核电、激光、信息基础设施、航天工业、舰船制造等工业领域。
南方泵业	公司主要从事通用设备制造（泵业）和环境治理两大类业务，其中：通用设备制造为公司核心主业，主要从事水泵的研发、生产和销售；环境治理业务主要涉及废弃资源综合利用、环保咨询、勘察设计及环保项目运营等业务	南方泵业股份有限公司（全文简称“南方泵业”，曾用名“中金环境”）为国内领先的不锈钢离心泵制造企业，是一家集设计、研发、生产、销售为一体的大型综合性泵业公司，已成为国内不锈钢多级离心泵龙头企业。公司制造板块主要产品包括 CDL/CDM 系列立式不锈钢多级离心泵、CHL 系列卧式不锈钢多级离心泵、TD 管道泵、NIS 端吸离心泵、成套供水设备、消防泵、污水泵、暖通泵、中开泵、计量泵、油泵、深井泵、屏蔽泵等多系列产品，产品广泛应用于管道增压、工业用水、楼宇供水、暖通系统、消防系统、净水处理、医药及电子清洗等诸多领域，是目前国内冲压焊接多级离心泵领域产销量最大的专业生产商，其泵产品广泛应用于环保水处理、工业应用、暖通空调、给水排水、机械配套等行业。

关键财务数据包括盈利能力指标、偿债能力指标、资产营运能力指标等，公司与同行业公司关键财务数据的对比情况详见本招股说明书“第八节管理层讨论与分析”之“三、盈利情况分析”，以及本招股说明书“第八节管理层讨论与分析”之“二、资产负债等财务状况分析”

5、发行人竞争优势与劣势

（1）精密温控节能产品（制冷剂泵）

①竞争优势

A.技术壁垒优势

公司全封闭式制冷剂泵依托核心技术形成差异化优势，如全封闭泵体结构设计，通过外壳及端口精密焊接工艺，摒弃传统密封件易老化泄漏的短板，实现“零泄漏”运行，有效降低制冷剂泄漏风险，适配数据中心等对密封性要求严苛的场景；优化齿轮型线技术，包括摆线式内啮合型线、双转子式外啮合型线，延长啮合密封线长度、减少闭死容积，容积效率提升，运行噪音降低，兼顾高效与低噪需求；摩擦副抗疲劳与耐磨损涂层技术，采用特种复合材料及高分子涂层，解决传统摩擦副易磨损的现象，产品设计寿命超 10 年，可满足数据中心、风电设备 7×24 小时连续运行需求。

B.核心客户合作优势

公司子公司福慧特是全球数据中心基础设施领先企业维谛技术（Vertiv）的主要氟泵供应商，维谛技术在全球数据中心热管理行业份额第一、国内精密空调市场连续 20 年占有率第一，其国内

外市场的精密温控设备中氟泵产品主要由公司供应。双方合作近 10 年，产品通过维谛技术运行验证、环境测试等严苛检测，性能与稳定性获高端市场认可。此外，公司还与艾特网能等行业知名企业建立合作，客户结构优质且合作粘性强，为业务增长提供稳定支撑。

C.应用场景拓展优势

公司全封闭式制冷剂泵核心技术具备强延展性，可跨领域适配多场景需求：在核心场景数据中心领域，产品可适配风冷、冷板式液冷、浸没式液冷等多种制冷系统，助力客户将 PUE 降至 1.25 以下，氟泵技术入选国家《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》推广节能装备目录；同时，技术可拓展至风电冷却系统、储能温控、在轨卫星泵压式加注及动力系统等领域，其中“在轨卫星泵压式动力系统关键技术及产品研发”项目入选浙江省科技厅“尖兵领雁+X”科技计划，多场景布局为未来增长打开空间。

D.研发与标准话语权优势

公司构建自主研发和高效合作的研发体系，公司内部已构建一支专业背景深厚、经验丰富的研发团队，外部与中国矿业大学、杭州电子科技大学等高校联合攻关材料、工艺等关键技术。截至招股书签署日，当前获得精密温控领域有效状态授权专利 46 项，另有近 15 项发明专利在申请中；同时，作为主要起草单位负责工业与信息化部《2025 年第二批行业标准修订和外文版》中“全封闭制冷剂泵”相关标准制定，研发实力与行业话语权同步提升。

②竞争劣势

A.客户结构集中，对核心客户依赖度较高

目前公司全封闭式制冷剂泵业务的主要客户为维谛技术、艾特网能，其中维谛技术贡献该业务大部分收入，客户结构相对集中。尽管公司与核心客户建立了长期稳定的合作关系，产品性能通过严苛的市场验证，但未来若核心客户因自身经营策略调整、下游数据中心建设节奏放缓导致采购需求下降，或行业竞争加剧使客户引入新供应商以分散风险，可能对公司该业务的收入稳定性与增长预期产生不利影响。

B.产能弹性与供应链协同存在局限

精密温控节能产品生产对加工精度、检测标准要求较高，核心工序依赖高精密专用设备，产能提升需经历设备采购、安装调试、工艺优化等环节，短期产能弹性有限。若未来下游数据中心、AI 算力基础设施需求突发增长，可能面临交付周期延长的风险。此外，产品部分非核心工序，如喷涂、镀膜等需委外加工，虽委外环节不涉及核心技术且公司已建立严格质控标准，但委外厂商的产能稳定性、工艺一致性仍可能对生产进度及产品质量稳定性产生一定影响。

C.全球化布局与品牌影响力待提升

公司全封闭式制冷剂泵产品的拓展目前主要聚焦国内应用市场，海外市场拓展不足，自主海外

渠道建设与本地化服务能力尚未完善。公司在海外市场的品牌认知度、法规适配能力及本地化响应效率上存在差距。若未来计划进一步拓展海外市场，需应对不同地区的政策壁垒、市场竞争格局及客户需求差异，面临国际化运营与资源投入的双重挑战。

(2) 燃气器具核心控制部件

① 竞争优势

A. 市场地位与客户资源优势

公司深耕燃气器具旋塞阀领域二十余年，凭借长期稳定的产品品质与技术服务，根据中国五金制品协会、浙江省燃气具和厨具厨电行业协会权威机构出具的证明显示公司旋塞阀产品在国内市场占有率持续位居第一，在行业内有较强的市场认可度。客户群体聚焦国内外中高端厨电品牌，涵盖方太、老板、博世/西门子、海尔/卡萨帝、火星人等一线企业，且多数客户合作时长超 10 年，方太厨具、博西华等客户合作已超 20 年，为这些客户旋塞阀产品的主要供应商。深度合作模式不仅保障了业务现金流的稳定性，更能同步获取下游产品智能化、高效化升级需求，为公司技术迭代提供精准方向。

B. 技术与产品优势

公司在产品技术层面形成差异化竞争力：一是阀门智能控制技术成熟，通过步进电机驱动、自吸式电磁阀熄火保护、霍尔传感器检测等技术融合，实现触摸调火、移锅自动小火、定时操作等智能功能，同时具备意外熄火自动断气的安全联锁机制，相关技术获浙江省科学技术成果认证，可直接适配智能燃气灶、集成烹饪中心等高端产品；二是高精度阀体制造技术解决行业常见问题，采用铝压铸固定盖替代传统多组件冲压结构，减少连接点以降低泄漏风险，同时取消大量电镀件实现绿色生产，该技术获“浙江省工业大奖”，产品操作稳定性、气密性及环保性显著优于行业平均水平。

C. 质量与合规优势

公司建立覆盖原材料入厂-生产过程-成品出厂的全流程质量控制体系，通过 ISO9001 质量管理体系认证，从源头把控原材料纯度与性能，生产过程中实时关注加工精度、装配间隙等关键指标，对每件成品均执行检测，不合格率控制在较低水平，保障产品一致性与安全性。此外，产品不仅符合国内《家用燃气燃烧器具安全管理规则》等法规要求及相关技术规范，部分产品还通过欧盟 EN、北美 CSA 等国际权威认证，可直接配套出口厨电产品，合规能力可覆盖全球中高端市场的使用需求，无需客户额外适配即可满足不同地区的准入条件，为客户提供合规配套支持。

D. 行业标准与研发沉淀优势

公司作为行业技术标杆，深度参与行业标准构建，在该产品细分领域，公司作为主要起草单位主持或参与制修订了 7 项国家标准、4 项行业标准、1 项“浙江制造”团体标准、1 项团体标准，对行业技术方向具有一定话语权。截至招股书签署日，当前已获得燃气器具领域有效状态授权专利 97

项（其中发明专利 31 项），产品获评省级工业新产品证书 13 项、省级科技成果 6 项，二十余年技术沉淀为产品持续迭代与市场拓展提供坚实支撑。

②竞争劣势

A.客户结构集中于中高端市场，业务拓展存在局限

公司产品主要聚焦中高端厨电品牌配套，产能配置优先满足该类客户的定制化需求。在产能有限的情况下，难以兼顾价格敏感型中小客户及批量需求不稳定的区域品牌客户，导致在下沉市场及中小客户群体中的市场覆盖不足，限制了整体市场份额的进一步扩大。

B.定制化占比高，规模化生产效率受约束

中高端市场客户对产品功能、结构尺寸、适配性能等存在差异化需求，公司定制化生产占比较高。这种模式下，生产线需频繁调整工艺参数，导致规模化生产效率难以充分释放，相比标准化产品生产，成本控制难度更大，在价格竞争中缺乏优势。

C.技术迭代压力持续增加

中高端厨电市场向智能化、高效节能、安全升级方向快速演进，要求旋塞阀产品持续匹配智能控制、精准控火、绿色环保等新功能。为满足客户需求，公司需持续投入大量研发资源用于技术迭代和产品创新，研发投入压力较大，若技术响应速度不及市场变化，可能影响客户合作粘性。

6、面临的机遇与挑战

（1）精密温控节能产品（制冷剂泵）

①行业发展机遇

A.国家产业政策推动行业朝高效节能方向发展

在“双碳”目标引领下，国家出台一系列产业政策鼓励数据中心、风力发电等行业向高效节能转型，引导企业加大研发投入，提升产品能效，并采用制冷剂泵先进节能设备。同时，严格的能效标准促使客户淘汰落后设备，为高效节能制冷剂泵创造广阔市场空间，推动行业技术升级和可持续发展。

国家相关产业政策参考“第三节 行业相关产业政策”部分内容。

B.下游市场高速增长推动行业高质量发展

制冷剂泵主要应用于数据中心温控领域，近年来积极拓展风力发电、航空航天等新兴领域。数据中心规模随数字化进程持续扩张，服务器密集部署使发热量剧增，制冷剂泵作为制冷系统关键部件，其需求随数据中心规模扩大而持续增长；风力发电机组在复杂户外环境运行，关键设备产热需靠制冷剂泵保障稳定运行，随着风力发电新增装机容量上升，对制冷剂泵的需求也在不断增加；在航空航天领域，氟泵可运用于卫星动力系统及在轨加注服务上，我国轨道发射数量的持续增加也为

氟泵行业发展带来新机遇。伴随下游应用领域的高速增长，制冷剂泵将迎来广阔的市场空间与技术创新动力。

C.技术创新拓展行业发展边界

新材料、新工艺以及智能控制等前沿技术的持续创新，为制冷剂泵行业带来了全新的发展契机。新型材料的运用提升了制冷剂泵的耐磨性、耐腐蚀性以及密封性，有效延长产品的使用寿命，降低维护成本；先进制造工艺的引入，使得产品的加工精度和性能稳定性得到大幅提升，能够更好地满足不同行业对制冷剂泵的严苛要求；智能控制技术的融合，让制冷剂泵实现远程监控、故障预警等功能，较大地提高了设备的运行效率和可靠性。此外，技术创新还推动了制冷剂泵在其他新兴领域的拓展应用，进一步拓宽了行业的发展边界，为行业增长注入新活力。

②行业发展挑战

A.市场竞争日益激烈

制冷剂泵市场持续扩张，吸引了众多企业纷纷入局，市场竞争激烈程度与日俱增。既有竞争对手不断优化产品与服务，巩固自身地位；新进入者也可能凭借新颖的商业模式、前沿技术或雄厚资本，迅速抢占市场份额。因此，行业内企业需要在产品质量、技术创新、成本控制、客户服务等方面不断提升，以应对激烈的市场竞争。

B.相关专业人才短缺

制冷剂泵行业作为技术密集型领域，对专业人才的需求较为迫切且要求较高。然而，当前行业处于发展前期阶段，专业人才储备相对不足。一方面，高校相关专业设置与行业实际需求存在时间错位，人才培养周期长，难以满足行业快速发展的需求；另一方面，行业内人才竞争激烈，大型企业和发达地区企业凭借优厚的待遇、良好的发展平台和丰富的资源，吸引了大量专业人才，使得行业内人才分布不均衡，中小企业和新兴地区企业面临人才短缺的困境，这在一定程度上限制了整个行业的技术创新、产品研发和业务拓展。

(2) 燃气器具旋塞阀

①行业发展机遇

A.国家产业政策支持行业发展

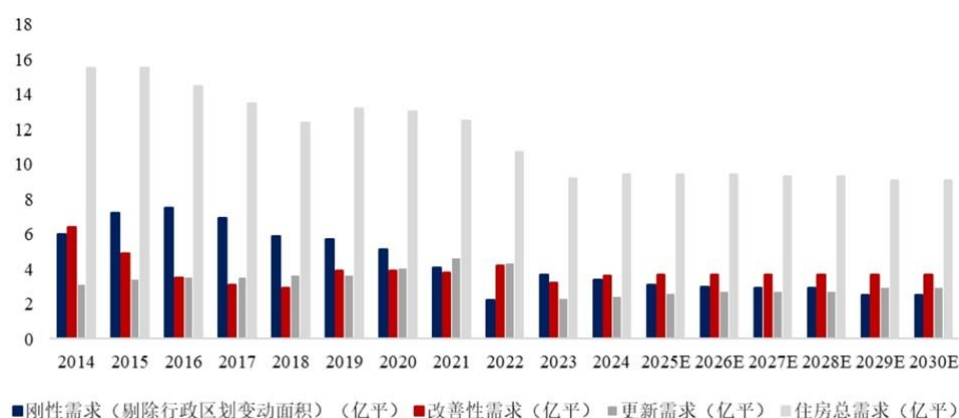
近年来国家持续加码家电消费刺激政策，通过家电以旧换新、国补及绿色智能家电下乡等举措释放内需潜力，有效促进燃气具等产品消费量的增加。燃气具旋塞阀作为燃气具的核心零部件，其市场需求与燃气具整体消费规模紧密相关。随着政策红利持续释放，燃气具旋塞阀行业也将迎来较好增长机遇。

国家相关产业政策参考“第三节 行业相关产业政策”部分内容。

B. 存量房更新需求驱动市场持续扩容

随着我国城镇化进程的深入推进以及房地产市场逐步从增量扩张转向存量优化阶段，存量房规模日益庞大，这为燃气器具旋塞阀行业带来了发展机遇。据尚普咨询报告显示，到 2030 年我国新增住房需求缓慢降至 9.1 亿平方米，预计 2024-2030 年我国新增住房需求在 9.3 亿平方米/年，其中刚性需求、改善性需求、更新需求占比分别为 29.0%、41.1%、29.8%，改善性需求成为我国住房市场最大的需求支撑。

图：2014-2030 年我国住房总需求及构成



数据来源：国家统计局、wind、泽平宏观、尚普咨询

据 Gfk《2023 年厨卫及燃气具市场总结》显示，早期建设的房屋中配备的燃气具经过多年使用后普遍出现老化、性能下降等问题，存在诸多安全隐患，更新换代需求较为迫切，预计 2024-2026 年燃气灶存量换新需求将达 3,250 万台。存量房更新需求驱动燃气具换新需求激增，从而有效带动燃气具旋塞阀市场规模持续增长。

C. 安全标准升级与产品智能化趋势驱动行业发展

燃气具旋塞阀作为燃气具的关键安全部件，其性能优劣直接关系到燃气使用的安全性与稳定性，因此燃气具整机制造商对旋塞阀的品质和安全性提出更高要求，推动燃气具旋塞阀企业持续加大研发投入，提升产品的密封性、耐腐蚀性、耐高温性及耐高压性等核心性能指标，以满足市场对高品质产品的需求。同时，随着智能家居概念的普及，消费者对于燃气具的智能化控制需求也日益增长，具备远程监控、自动调节、安全预警等功能的智能燃气具逐渐成为市场主流，为智能旋塞阀带来新的市场机会。燃气具行业的持续发展，不仅为燃气具旋塞阀行业提供了广阔的市场空间，还推动了行业向高端化、智能化方向转型升级，助力行业实现持续扩容与高质量发展。

② 行业发展挑战

A. 技术迭代加速，企业研发能力面临考验

在智能家居与物联网技术深度融合的大趋势下，燃气具旋塞阀行业正处于从传统机械控制向智能化、自动化控制转型的关键阶段。消费者对于燃气具的安全性、便捷性以及节能性能提出了更高要求，这促使旋塞阀需要集成更多先进技术，如高精度传感器、智能算法和远程通信模块，用于实现燃气泄漏实时监测、自动关断、远程控制以及与智能家居系统的无缝对接。然而，技术迭代加速要求企业必须持续投入研发创新，以快速推出符合市场需求并具备商业化潜力的新产品。对于众多中小型企业而言，有限的资金实力和研发团队规模使其难以跟上技术变革的步伐，可能面临产品竞争力下降、市场份额被挤压的困境，甚至在激烈的市场竞争中逐渐被淘汰。

B.行业标准与认证要求趋严，企业合规成本上升

随着人们对燃气使用安全问题的关注度不断提高，政府和行业监管部门对燃气具旋塞阀的产品质量和安全性能监管日益严格，相关行业标准和认证要求持续升级，在旋塞阀的密封性能、耐压能力、耐腐蚀性等基础指标上提出更高要求。企业要使产品符合这些标准并通过认证，需要在产品设计、原材料选用、生产工艺、检测设备等多个环节进行全面改进和升级，这无疑会增加企业的生产成本和研发周期。同时，为了维持产品的市场准入资格，企业还需定期接受认证机构的监督审核，并承担相应的审核费用。对于一些规模较小、资金实力有限的企业来说，高昂的合规成本可能会成为其发展的沉重负担，甚至可能因无法满足标准和认证要求而被迫退出市场。

7、报告期内的变化及未来可预见的变化趋势

公司自成立以来，始终重视产品质量和性能，并持续增强研发创新能力，掌握了一系列关键技术。

在厨房电器领域，尤其是燃气器具控制系统不断向智能化产品转型升级，同时加大自动化产线改造力度，为了进一步提升生产效率和经济效益，扩大产能拓展业务规模，致力于巩固在该领域的领先地位。

在精密温控节能产品领域，公司将在制冷剂泵产品上不断增加研发投入，优化产品性能并丰富产品线。专注提升制冷剂泵市场竞争力的同时，开发全系列制冷剂泵，包括离心泵、双转子泵、微型泵等，开展适用于在轨服务场景的卫星燃料加注泵及动力泵的研发。此外，公司正在积极拓展风力发电冷却系统的制冷剂泵应用以及高性能计算机芯片级冷却微型泵的应用，同时领域覆盖数据中心、储能温控、超级充电基础设施等新兴领域，并将制冷剂泵向大流量、精细化方向发展，构建完整的温控循环系统，以满足更广泛的应用场景，提高产品稳定性。

展望未来，公司将充分利用国家战略与重大工程布局（如“新基建”、“双碳”目标、“东数西算”工程）带来的发展机遇，致力于向集约化、绿色化、高效化的方向转型。公司将不断开发新技术和新产品，秉承“最具性价比”的理念，为客户定制全方位的产品方案，不断提升技术实力和品牌价值，目标是成为国内领先的精密温控节能产品制造商。

三、 发行人主营业务情况

(一) 销售情况和主要客户

1、主要产品的销售情况

(1) 分产品的销售情况

详见本招股说明书之“第八节 管理层讨论与分析”之“三、盈利情况分析”之“(一) 营业收入分析”之“2.主营业务收入按产品或服务分类”。

(2) 按地区销售情况

详见本招股说明书之“第八节 管理层讨论与分析”之“三、盈利情况分析”之“(一) 营业收入分析”之“3.主营业务收入按销售区域分类”。

(3) 报告期内主要产品的产能、产量、销量情况

①报告期内主要产品的产能、产量及产能利用率

单位：万台

产品类别	项目	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
燃气器具旋塞阀总成	产能	640.04	1,255.12	1,379.91	1,389.22
	产量	506.33	1,141.14	1,336.78	1,324.91
	产能利用率	79.11%	90.92%	96.87%	95.37%
全封闭式制冷剂泵	产能	0.75	1.25	1.25	1.25
	产量	1.01	1.25	1.15	1.18
	产能利用率	134.60%	99.96%	92.09%	94.25%

②报告期内主要产品的产量、销量及产销率

单位：万台

产品类别	项目	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
燃气器具旋塞阀总成	产量	506.33	1,141.14	1,336.78	1,324.91
	销售量	500.35	1,144.65	1,330.93	1,331.22
	产销率	98.82%	100.31%	99.56%	100.48%
全封闭式制冷剂泵	产量	1.01	1.25	1.15	1.18
	销售量	0.96	1.30	1.02	1.30
	产销率	95.71%	104.17%	88.46%	110.67%

注 1：上表中产能为理论产能，系以关键生产环节的机器设备单位工时标准产量、生产工时为计算依据；

注 2：产销率=销量/产量；

注 3：比例数据存在计算差异系统一单位口径为万台，计算存在尾差导致。

(4) 主要产品销售价格的变动情况

公司主要产品销售价格的变动情况详见本招股书之“第八节 管理层讨论与分析”之“三、盈利情况分析”之“(一) 营业收入分析”之“2.主营业务收入按产品或服务分类”部分。

2、主要客户情况

(1) 主要客户情况

①客户群体情况

报告期内，公司的主营业务为精密温控节能产品的研发、生产及销售和燃气器具控制部件，主要产品包括全封闭式制冷剂泵、家用燃气器具旋塞阀总成、厨卫电器控制模块等，产品面向的应用领域包括精密温控行业、燃气具行业、厨卫电器行业等。

公司生产的精密温控节能产品为精密温控设备的零部件，与维谛技术、艾特网能等国际国内知名精密温控企业建立合作；燃气器具核心控制部件主要为中高端燃气具生产厂商配套，与方太厨具、老板电器、博西华、海尔智家、伊莱克斯、火星人等国内国际知名厂商均建立了长期稳定的合作关系。

②主要客户介绍

维谛技术：维谛技术（Vertiv）在全球关键数字基础设施领域占据领先地位，根据国际权威研究机构 Dell'Oro Group、Omdia 等统计数据显示，维谛技术的热管理业务、三相大型 UPS (>250kVA)、电源开关与配电业务均稳居全球市场份额第一；根据第三方权威机构 ICTresearch、MIR 睿工业、RMR 瑞富银等统计数据显示，维谛技术国内市场的精密空调连续 20 年、UPS 连续 17 年、微模块业务持续占据市场份额第一，成为国内数据中心基础设施的核心供应商。其服务对象包括微软、亚马逊云、谷歌云、Digital Realty 等全球头部云厂商、托管数据中心运营商及财富 1000 强企业，作为 NVIDIA 合作伙伴网络（NPN）的解决方案顾问，联合开发 AI 基础设施参考架构（如 NVIDIA GB200 NVL72），与 Compass Datacenters 等行业知名企业合作推出混合冷却等首创解决方案，技术协同能力领先。

方太厨具：方太专注于高端厨电的研发与生产，现拥有厨卫电器多品类产品线。根据弗若斯特沙利文研究机构最新调研数据显示，方太厨具高端烟灶连续 10 年全国销量 TOP1，集成烹饪中心连续 3 年全国销量 TOP1。截止 2025 年 7 月，方太拥有国内授权专利超 16000 件，其中发明专利超 4000 件。方太坚持“专业、高端、负责”战略定位，聚焦中高档市场，在高端厨电领域形成深度壁垒

老板电器：“老板”品牌已成为国内知名度最高、最受消费者喜爱的专业化高端厨房电器品牌之一。根据奥维云网线下报告显示，老板品牌吸油烟机、燃气灶零售额市场占有率分别为 32.06%、31.73%；线上报告显示，老板品牌厨电套餐零售额市场占有率为 25.46%，保持行业第一态势。老板

品牌吸油烟机、嵌入式灶具连续 10 年全球销量领先，大型烹饪厨电连续 4 年全球销量领先，核心产品吸油烟机、燃气灶的市场主导地位稳固。

注：上述客户信息均来源于其官网、年度报告等公开信息。

(2) 报告期内前五大客户的销售情况

详见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”之“三、盈利情况分析”之“(一) 营业收入分析”之“6.前五名客户情况”。

3、发行人主要关联方在上述客户中拥有的权益情况

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东未在上述客户中占有权益情况。

(二) 采购情况及主要供应商

1、主要原材料和能源供应情况

(1) 主要原材料采购情况

报告期内，公司主要的原材料采购金额情况如下：

单位：万元

主要原材料	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
熄火装置	2,879.66	28.16%	6,179.24	30.28%	7,040.48	31.45%	7,029.24	29.50%
铝锭	1,129.27	11.04%	2,204.77	10.80%	2,613.21	11.67%	2,565.09	10.76%
铜制件	1,724.30	16.86%	3,847.72	18.86%	4,235.26	18.92%	4,199.87	17.62%
微动开关	600.89	5.88%	1,394.32	6.83%	1,522.21	6.80%	1,462.61	6.14%
定子	395.37	3.87%	439.11	2.15%	181.70	0.81%	529.52	2.22%
壳体组件	184.15	1.80%	235.33	1.15%	123.54	0.55%	193.08	0.81%
轴承	162.10	1.58%	172.66	0.85%	102.02	0.46%	279.28	1.17%
集成电路	65.09	0.64%	188.99	0.93%	258.91	1.16%	242.97	1.02%
合计	7,140.82	69.82%	14,662.14	71.85%	16,077.33	71.82%	16,501.66	69.25%

(2) 主要原材料采购单价变动情况

单位：元

主要原材料	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
	金额	金额	金额	金额
熄火装置	4.17	4.02	3.93	3.89
铝锭	17.92	17.61	16.65	17.84

铜制件	0.70	0.69	0.66	0.65
微动开关	0.90	0.95	0.94	0.94
定子	363.62	340.23	345.01	326.13
壳体组件	191.20	191.26	181.22	170.49
轴承	63.82	68.20	72.85	73.59
集成电路	1.02	1.09	1.15	1.61

(3) 主要能源动力生产耗用情况

项目		2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
水	耗用量(吨)	44,561.58	88,399.03	84,289.68	97,144.09
	金额(元)	200,856.84	402,522.61	380,635.42	450,778.38
	平均单价(元/吨)	4.51	4.55	4.52	4.64
电力	耗电量(度)	3,578,988.64	8,215,229.96	9,102,595.20	9,223,953.22
	金额(元)	2,684,102.05	6,413,501.81	7,743,878.26	8,120,066.09
	平均单价(元/度)	0.75	0.78	0.85	0.88
天然气	耗用量(m ³)	210,170.00	403,923.00	659,366.00	635,056.00
	金额(元)	749,954.60	1,474,096.05	2,611,601.31	2,673,854.89
	平均单价(元/m ³)	3.57	3.65	3.96	4.21

2、主要供应商情况

(1) 主要供应商群体

公司生产所需的主要原材料为金属材料、熄火装置、微动开关、机电配件等。公司与主要原材料供应商建立了长期稳定的合作关系，所需原材料市场供应充足，渠道畅通，同时所需原材料市场竞争较为充分，供应商可替代性较强，不存在严重依赖少数供应商的情形。公司前五名供应商以金属材料、熄火装置等供应商为主。

(2) 报告期内前五大供应商的采购情况

详见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”之“三、盈利情况分析”之“(二) 营业成本分析”之“5.前五名供应商情况”。

3、发行人主要关联方在上述供应商中拥有权益情况

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东未在上述供应商中占有权益情况。

4、报告期内委外加工的情况

(1) 委外加工总体情况

报告期内，基于产能和成本控制的考虑，公司会视产品业务量、产品要求、交货周期等具体要求，适量开展部分产品非核心工序的外协加工业务。公司向外协厂商提供对应的原材料或者半成品，外协厂商完成相应工序后，经公司检验合格入库再进行后续加工工序。

报告期内，公司采购外协生产服务的金额及占比情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
外协加工金额	188.05	248.28	187.28	325.40
营业成本	12,461.58	26,304.12	28,847.69	29,962.06
外协加工金额占营业成本的比例	1.51%	0.94%	0.65%	1.09%

(2) 发行人对委外加工业务的管理及必要性

报告期内，公司生产过程中存在外协加工过程，主要外协加工内容为全封闭式制冷剂泵外观喷涂、镀膜、旋塞阀辅件安装及本体铰毛坯等加工工作，不涉及关键技术，委外加工相关技术标准要求均由公司指定，产品的研发和设计等核心环节均由公司独立完成。公司对外进行委托外协加工主要系公司缺乏相应设备、车间，自行生产不经济，将部分非核心工序委外加工，既能保障产品的生产进度和质量，也能降低公司成本。公司对委托外协加工的产品进行质量检验，保障产品品质。报告期内，公司各期发生的外协加工费用占各期主营业务成本的比例分别为1.09%、0.65%、0.94%和1.51%，占比较小，且能够为公司提供外协加工服务的外协厂商较多，市场竞争较为充分，外协厂商具有可替代性，公司不会对其产生重大经营依赖。

公司对委托外协加工的质量控制措施主要包括对拟合作的外协厂商进行筛选，确定合作关系后签订合同，明确双方的权利和义务，定价参照市场价格并经双方自主协商确定。公司对相关产品或服务成果进行验收，若有不合格的产品则退回，要求外协厂商重新制作，直至公司验收通过。公司与外协厂商之间不存在利益输送，亦不存在外协厂商专门为公司提供服务的情形。

(三) 主要资产情况

1、主要固定资产情况

截至2025年6月30日，固定资产情况如下：

单位：万元

资产名称	原值	累计折旧	账面价值	成新率
房屋建筑物	12,968.59	5,385.37	7,583.22	58.47%
机器设备	11,594.28	6,480.21	5,114.07	44.11%
运输设备	1,525.25	1,332.22	193.03	12.66%
电子设备	455.97	258.28	197.69	43.36%

注：成新率=账面价值/原值

(1) 公司自有房产情况

序号	证号	建筑面积 (m ²)	坐落地址	用途	所有权人	他项权利 (抵押等情况)
1	浙 (2018) 新昌县不动产权第 0006940 号	22,305.27	新昌县新涛路 68 号 (2、3、9 幢)	车间	新涛智控	无
2	浙 (2020) 新昌县不动产权第 0003179 号	11,448.47	新昌县新涛路 68 号 (4-6 幢)	车间	新涛智控	无
3	浙 (2020) 新昌县不动产权第 0003180 号	5,912.95	新昌县新涛路 68 号 (1-3 幢)	厂房	新涛智控	无
4	浙 (2025) 新昌县不动产权第 0005047 号	52,832.74	新昌县毛峰路 28 号 (1-5 幢)	厂房	新涛智控	无

注：浙 (2025) 新昌县不动产权第 0005047 号系 2025 年 11 月 4 日取得。

(2) 公司房屋租赁情况

坐落地址	承租面积 (m ²)	用途	租赁期间	出租方	房产证号	承租方
科技园 1 号 厂房 1 楼部分 分厂房	527.00	仓库	2025/7/1-2028/6/30	新涛智控	浙 2025 新昌县不动产权第 0005047 号	浙江赢亿金属材料有限公司
科技园 2 号 厂房	248.00	经营	2021/4/1-2031/3/31	新涛智控	浙 2025 新昌县不动产权第 0005047 号	中国电信股份有限公司新昌分公司
科技园 3 号 厂房	826.00	经营	2023/9/1-2026/8/31	新涛智控	浙 2025 新昌县不动产权第 0005047 号	绍兴凯泽建筑装饰有限责任公司
科技园 3 号 厂房 1 楼东 面	1,000.00	经营	2025/6/15-2028/6/14	新涛智控	浙 2025 新昌县不动产权第 0005047 号	新昌聚圣科技有限公司
科技园 3 号 厂房 3 楼东 面	1,069.50	经营	2025/6/1-2028/5/30	新涛智控	浙 2025 新昌县不动产权第 0005047 号	新昌县年青家具店
科技园 3 号 厂房 1 楼西 面	792.50	经营	2025/6/1-2028/5/30	新涛智控	浙 2025 新昌县不动产权第 0005047 号	新昌县佳诚汽车服务有限公司
科技园 3 号 厂房 5 楼	1,928.00	经营	2025/6/1-2030/5/30	新涛智控	浙 2025 新昌县不动产权第 0005047 号	新昌我店企业管理有限公司
新昌县新涛路 68 号钢 构二层厂房	338.00	生产 经营	2025/1/1-2025/12/31	新涛智控	浙 (2020) 新昌县不动产权第 0003179 号	新昌县明泽模具有限公司

(3) 主要机器设备

单位：万元

资产名称	原值	净值	成新率
灶具阀专机系列	386.46	368.10	95.25%
灶具阀自动化装配线	400.00	305.00	76.25%
装配流水线	391.74	289.40	73.87%
A类灶具阀自动装配线	422.41	191.67	45.38%
B类灶具阀自动装配线	267.03	127.71	47.83%
A阀体检测线	112.50	77.77	69.12%
B阀体检测线	117.67	50.60	43.00%
阀体多给位加工机	123.89	71.91	58.04%
铝合金集中溶解炉	101.93	68.80	67.49%
通过式清洗烘干机	111.06	64.93	58.46%
A类阀体多工位加工机 A/B	123.01	55.82	45.38%
B类多工位加工机 A/B (4套)	127.59	46.78	36.67%
气阀体、阀芯清洗设备	111.97	32.25	28.81%
卧式专机	200.00	10.00	5.00%
燃气阀测试设备	132.22	6.61	5.00%
异型元件插件机 (2台)	144.44	48.39	33.50%
制冷剂泵自动化流水线	307.23	236.95	77.13%

2、主要无形资产

(1) 土地使用权

截至本招股说明书签署日，发行人拥有 4 项土地使用权，具体如下：

序号	使用权人	证号	土地使用权面积 (m ²)	坐落地址	用途	所有权人	终止日期	他项权利
1	新涛智控	浙(2018)新昌县不动产权第0006940号	10,183.83	新昌县新涛路68号(2、3、9幢)	工业用地	新涛智控	2053年8月8日	否
2	新涛智控	浙(2020)新昌县不动产权第0003179号	7,180.00	新昌县新涛路68号(4-6幢)	工业用地	新涛智控	2053年1月30日	否
3	新涛智控	浙(2020)新昌县不动产权第0003180号	5,820.00	新昌县新涛路68号(1-3幢)	工业用地	新涛智控	2053年1月30日	否

4	新涛智控	浙(2025)新昌县不动产权第0005047号	25,958.10	新昌县毛峰路28号(1-5幢)	工业用地	新涛智控	2067年9月23日	否
---	------	-------------------------	-----------	-----------------	------	------	------------	---

注：浙(2025)新昌县不动产权第0005047号系2025年11月4日取得。

(2) 专利

截至本招股说明书签署日，公司拥有有效授权共143项，其中发明专利36项，实用新型专利98项，外观设计专利9项。具体情况详见“附件一：专利清单”。

(3) 商标

截至本招股说明书签署日，公司共拥有境内注册商标38项，无境外注册商标，均未设立他项权利。具体情况详见“附件二：商标清单”。

(4) 软件著作权

截至本招股说明书签署日，发行人拥有7项软件著作权。

序号	著作权人	名称	登记号	证书号	首次发表日期	登记日期	权利取得方式	权利范围
1	公司	基于WinCE6.0的测试驱动软件V1.0[简称:RegMonitor]	2009SR04018	软著登字第130197号	2008年11月20日	2009年1月16日	原始取得	全部权利
2	公司	基于PXA310的红外遥控板驱动软件V1.0[简称:IRKeyPad]	2009SR04019	软著登字第130198号	2008年11月20日	2009年01月16日	原始取得	全部权利
3	新涛电子	互联网+智能厨房电器控制系统V1.0	2017SR663971	软著登字第2249255号	2016年10月8日	2017年12月4日	原始取得	全部权利
4	新涛电子	油烟机控制器软件V1.0	2019SR1132562	软著登字第4553319号	2019年4月5日	2019年11月9日	原始取得	全部权利
5	新涛电子	微蒸烤控制系统V1.0	2022SR0968225	软著登字第9922424号	未发表	2022年7月26日	原始取得	全部权利
6	新涛电子	洁娜智能管家安卓手机APP软件[简称:洁娜智能管家]V1.0	2022SR1383601	软著登字第10337800号	2022年6月20日	2022年9月29日	原始取得	全部权利

7	新涛电子	洁娜智能管家 iOS 手机 APP 软件[简称: 洁娜智能管家]V1.0	2022SR1383616	软著登字第 10337815 号	2022 年 7 月 15 日	2022 年 9 月 29 日	原始取得	全部权利
---	------	--------------------------------------	---------------	------------------	-----------------	-----------------	------	------

(5) 域名

截至本招股说明书签署日, 发行人拥有的域名及其权属证书的主要情况如下:

序号	所有人	域名	所属注册机构	域名注册日期	域名到期日期	备案情况
1	公司	xintaozk.com	厦门市中资源网络服务有限公司	2023 年 4 月 25 日	2029 年 4 月 25 日	浙 ICP 备 20025933 号
2	福慧特	fhtby.com	厦门市中资源网络服务有限公司	2023 年 4 月 26 日	2029 年 4 月 26 日	沪 ICP 备 2023021820 号

(6) 作品著作权

截至本招股说明书签署日, 发行人拥有的作品著作权主要情况如下:

序号	著作权人	作品登记号	作品名称	作品类别	首次发表时间	登记日期	权利取得方式
1	公司	国作登字 -2021-F-00182307	新涛智控 1	美术作品	2003 年 10 月 29 日	2021 年 8 月 10 日	原始取得
2	公司	国作登字 -2021-F-00182310	新涛智控 2	美术作品	2003 年 10 月 29 日	2021 年 8 月 10 日	原始取得
3	新涛电子	国作登字 -2021-F-00182315	新涛电子科技	美术作品	2009 年 4 月 9 日	2021 年 8 月 10 日	原始取得

(四) 其他披露事项

1、主要销售合同

报告期内, 合并口径下公司正在履行及履行完毕的 1,000 万元及以上的单个合同或在同一会计年度内连续发生的销售金额 1,000 万元及以上的销售框架合同如下:

序号	合同对手方	合同标的	合同金额 (万元)	履行期间	履行情况
1	宁波方太厨具有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议, 金额以单项合同或订单为准	2020/4/1-2023/3/30 (到期自动续三个月)	履行完毕
2	宁波方太厨具有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议, 金额以单项合同或订单为准	2023/7/5-2026/7/4	正在履行
3	维谛技术有限公司	全封闭式制冷剂泵类产品	框架协议, 金额以单项合同或订单为准	2022/11/17-2024/11/16 (到期自动续期两年, 以此类推)	正在履行
4	杭州老板电器股份有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议, 金额以单项合同或订单为准	2022/1/1-2023/12/31	履行完毕

5	杭州老板电器股份有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议,金额以单项合同或订单为准	2024/1/1-2025/12/31	正在履行
6	广东合胜厨电科技有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议,金额以单项合同或订单为准	2019/3/26-2023/12/31	履行完毕
7	广东合胜厨电科技有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议,金额以单项合同或订单为准	2024/1/1-2028/12/31	正在履行
8	博西华电器(江苏)有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议,金额以单项合同或订单为准	2014/12/22-无限期	正在履行
9	深圳市艾特网能技术有限公司	全封闭式制冷剂泵类产品	框架协议,金额以单项合同或订单为准	2020/12/31-2024/5/31	履行完毕
10	海尔智家股份有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议,金额以单项合同或订单为准	2017/3/24-2018/3/24(除非一方通知不再续约,否则本合同自动延长一年,以此类推)	正在履行
11	宁波市万茂电器有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议,金额以单项合同或订单为准	2022/1/1-2024/12/31	履行完毕
12	火星人厨具股份有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议,金额以单项合同或订单为准	2022/1/1-2022/12/31	履行完毕
13	火星人厨具股份有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议,金额以单项合同或订单为准	2023/1/1-2023/12/31	履行完毕
14	浙江亿田智能厨电股份有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议,金额以单项合同或订单为准	2022/3/10-2025/3/9(若双方均未提出异议,合同期顺延)	正在履行
15	浙江帅丰电器股份有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议,金额以单项合同或订单为准	2021/5/1-2022/4/30	履行完毕
16	浙江帅丰电器股份有限公司	燃气器具旋塞阀类产品	框架协议,金额以单项合同或订单为准	2022/5/1-2023/4/30	履行完毕

注 1: 青岛海达源采购服务有限公司、青岛海达瑞采购服务有限公司等为海尔智家股份有限公司控股子公司, 共同与新涛智控签署了框架协议, 故合同对手方按照其母公司列示;

注 2: 中山市艾特网能技术有限公司、深圳市艾特网能有限公司等为深圳市艾特网能技术有限公司控股子公司, 共同与新涛智控签署了框架协议, 合同对手方按照其母公司列示。

2、主要采购合同

报告期内, 合并口径下公司正在履行及履行完毕的 500 万元及以上的单个合同或在同一会计年度内连续发生的采购金额 500 万元及以上的采购合同或采购框架合同如下:

序号	合同对手方	合同标的	合同金额(万元)	履行期间	履行情况
----	-------	------	----------	------	------

1	奥可利电子(昆山)有限公司	电磁阀、热电偶	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2023/10/1-2025/9/30	正在履行
2	奥可利电子(昆山)有限公司	电磁阀、热电偶	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2023/1/1-2024/12/31	履行完毕
3	奥可利电子(昆山)有限公司	电磁阀、热电偶	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2021/1/1-2022/12/31	履行完毕
4	浙江三国精密机电有限公司	电磁阀、热电偶	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2023/10/1-2025/9/30	正在履行
5	浙江三国精密机电有限公司	电磁阀、热电偶	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2023/1/1-2024/12/31	履行完毕
6	浙江三国精密机电有限公司	电磁阀、热电偶	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2021/1/1-2022/12/31	履行完毕
7	宁波舜锦鸿金属有限公司	ADC 铝锭	1,009.42 (不含税)	2025年1-6月相同内容累计采购额	履行完毕
8	宁波舜锦鸿金属有限公司	ADC 铝锭	1,728.28 (不含税)	2024年度相同内容累计采购额	履行完毕
9	宁波舜锦鸿金属有限公司	ADC 铝锭	1,578.03 (不含税)	2023年度相同内容累计采购额	履行完毕
10	宁波舜锦鸿金属有限公司	ADC 铝锭	1,115.16 (不含税)	2022年度相同内容累计采购额	履行完毕
11	全达机电工业(惠州)有限公司	微动开关	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2023/10/1-2025/9/30	正在履行
12	全达机电工业(惠州)有限公司	微动开关	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2023/1/1-2024/12/31	履行完毕
13	全达机电工业(惠州)有限公司	微动开关	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2021/1/1-2022/12/31	履行完毕
14	新昌县金大机械厂	接头、微调阀芯	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2023/10/1-2025/9/30	正在履行
15	新昌县金大机械厂	接头、微调阀芯	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2022/9/1-2024/8/31	履行完毕
16	新昌县金大机械厂	接头、微调阀芯	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2021/1/1-2022/12/31	履行完毕
17	新昌县亚新机械厂	闭子	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2023/10/1-2025/9/30	正在履行
18	新昌县亚新机械厂	闭子	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2022/9/1-2024/8/31	履行完毕

19	新昌县亚新机械厂	闭子	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2021/1/1-2022/12/31	履行完毕
20	南通众福新材料科技有限公司	ADC 铝锭	707.20 (不含税)	2023 年度相同内容累计采购额	履行完毕
21	慈溪市格辰自动化设备有限公司	闭子、套圈	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2023/10/1-2025/9/30	正在履行
22	浙江新格有色金属有限公司	ADC 铝锭	1,443.67 (不含税)	2022 年度相同内容累计采购额	履行完毕
23	新昌县宏鸣机械有限公司	铜接头	供货及质量保证协议书,金额以单项合同或订单为准	2021/1/1-2022/12/31	履行完毕

注：宁波舜锦鸿金属有限公司、宁波高昶金属有限公司属同一控制人控制，故合并统计，对手方以宁波舜锦鸿金属有限公司列示。

3、借款合同

截至报告期末，发行人无正在履行的借款合同。

4、其他金融服务合作协议

截至报告期末，发行人无正在履行的担保、抵押/质押合同，其他正在履行的金融服务合作协议情况如下：

序号	合同名称	贷款人	关联关系	合同金额 (万元)	借款期限	担保情况	履行情况
1	《授信协议》(编号：571XY2023004617 号)	招商银行嵊州支行	无	向授信人申请使用 5,000 万元的银行综合授信额度	2023 年 2 月 23 日至 2026 年 2 月 22 日	无	正在履行

四、关键资源要素

(一) 公司核心技术情况

1、核心技术基本情况

公司基于对客户需求的深刻理解和行业技术、经验的积累，经过多年自主研发，公司在产品工艺技术、产品检测技术、产品设计技术、产品装配技术等方面形成了具有自主知识产权的核心技术。

截至招股书签署日，已获得授权有效专利 143 项，其中发明专利 36 项，实用新型专利 98 项，外观设计 9 项。公司产品获评省级工业新产品证书 13 项，省级科技成果 6 项，浙江省优秀工业产品 1 项。公司主持或参与编制国家标准 8 项，行业标准 4 项，浙江制造团体标准 1 项，团体标准 2 项，当前公司正在主持或参与编制的国家、行业等标准 2 项。公司始终坚持科技创新，在技术研发、技术应用及新产品成果转化方面取得了多项成果，公司拥有的核心技术及创新情况如下：

序号	技术名称	所处阶段及应用	技术特色	技术来源	对应专利/非专利技术成果
1	阀门智能控制技术	已批量生产，应用于智能控制阀；应用于家用自动烹饪灶具配件	该控制技术运用多种技术及控制理论，可以通过旋塞阀来进行密封和火力分布，利用驱动步进电机来控制开关和调节，利用自吸式电磁阀来作为熄火保护装置，又通过传感器技术及电机控制技术，实现精确控火；在保证阀体原有密封性能及熄保性能的同时，实现智能化控制，具备安全及智能的性能。该技术能够实现：智能化触摸调整火力；具有移锅小火、定时操作等功能；具有安全联锁功能，有意外情况时自动切断气源。	自主创新	<p>代表性专利： 1.电子智能化燃气灶；2.无级调节电控燃气阀；3.三气通用电控燃气阀；4.电控燃气阀；5.双边电控燃气阀；6.电控燃气阀；7.燃气阀；8.一种线性出气式电控燃气阀。</p> <p>代表性技术成果： 1.公司的三通道电控旋塞阀登记为浙江省科学技术成果； 2.公司的三通道电控旋塞阀获得浙江省工业新产品证书。</p> <p>代表性论文： 1.灶具燃气旋塞阀的介绍与分析。</p> <p>代表性奖项： 1.国家火炬计划项目 2.浙江省科学技术进步奖 3.绍兴市科学技术进步奖</p>
2	高精度阀体制造技术	已批量生产，应用于一体式家用燃气具旋塞阀	该制造技术通过设计增加铝压铸固定盖替代由原来的多个冲压件组合，另在开关轴上增加凹槽，以阀杆下压方式打开微动开关，能够减少连接件，减少了泄漏风险，提升安全性；传动机构结构简化，提升可靠性；减小阀体虚位摆动量、阀杆晃动量、下压力，提升操作性能，提升客户体验；取消大量电镀件，进行配件集成，适合自动化装配，从而实现绿色生产。	自主创新	<p>代表性专利： 1.一种结构简化的燃气旋塞阀；2.一种密封性好的燃气旋塞阀；3.一种拨叉装配方便的燃气旋塞阀；4.燃气阀。</p> <p>代表性技术成果： 1.公司的结构简化的一体式燃气旋塞阀登记为浙江省科学技术成果； 2.公司的结构简化的一体式燃气旋塞阀获得浙江省工业新产品证书。</p> <p>代表性论文： 1.一款家用燃气具旋塞阀总成的研制。</p> <p>代表性奖项： 1.公司“结构简化的燃气旋塞阀研发项目”获“浙江省工业大奖”</p>

3	烟机风速、灶具火力联动控制技术	已批量生产，应用于具有烟灶联动功能的套装产品	该控制技术采用无线发射接收技术、汽车滚动码技术、电容式感应按键技术及程序模块化结构处理，在阀体上增加电阻式角度检测装置，在阀体旋塞上设置相对应火力，增加零位机械判断装置，利用烟机无线接收器接收信号，通过角度信号反馈，以此来控制烟机开关及风力调节。通过集成灶具火力和烟机风速联动控制，使用更加智能化，方便用户操作，体验感更强。	自主创新	<p>代表性专利： 1.一种与风机联动的燃气旋塞阀燃气阀；2.燃气旋塞阀；3.一种燃气阀；4.燃气控制阀及集成式厨房系统。</p> <p>代表性技术成果： 1.公司的灶具火力和烟机风速联动控制装置登记为浙江省科学技术成果； 2.公司的灶具火力和烟机风速联动控制装置获得浙江省工业新产品证书。</p> <p>代表性奖项： 1.浙江省科学技术进步奖</p>
4	多段火力快速调节技术	已批量生产，应用于段位式家用燃气旋塞阀	通过对旋塞阀内部阀芯及主体部分通道设计，并在每个段位点设置阻尼手感来提示，各个段位采用单独通道控制流量，调节到不同通道来实现火力的大小，如此可以实现使流量控制曲线变得平缓，且能够在较大的范围内实现流量的控制。此技术具有以下特点：精确流量输出，每个位置流量稳定，方便用户准确地调节火力的大小，能降低燃气泄漏或回火等安全隐患的存在，保证灶具使用的方便、可操作性强，又能保证产品的安全性；明显的档位阻尼手感，使用时不需低头弯腰，可以根据段位判断火力；火力变化采用递进式变化，防止火力突变；用户操作简便。	自主创新	<p>代表性专利： 1.燃气旋塞阀；2.一种段位式燃气旋塞阀；3.可多档调节的燃气阀；4.可调节档位的旋塞阀；5.燃气旋塞阀；6.一种段位式的三通道燃气旋塞阀；7.一种段位式的两通道燃气旋塞阀。</p> <p>代表性技术成果： 1.公司的三气通用电控燃气阀获得浙江省工业新产品证书。</p> <p>代表性论文： 1.关于一种段位式燃气旋塞阀的研发与对比分析。</p>
5	精准控火、防回火技术	已批量生产，应用于家用燃气旋塞阀	通过内部结构优化，精准控制火力切换点，可随意切换通道，同时利用电位器判断通气位置，结合内部结构，确定准确燃烧点，通过电位器位置查找，并配套控制装置控制燃烧时间、自动切断等一系列程序，简单的操作便可实现各种功能体验。能够简便用户操作，提升安全性和用户体验。	自主创新	<p>代表性专利： 1.防回火的燃气旋塞阀；2.燃气阀。</p> <p>代表性技术成果： 1.防回火的燃气旋塞阀登记为浙江省科学技术成果； 2.防回火的燃气旋塞阀获得浙江省工业新产品证书。</p> <p>代表性论文： 1.关于旋塞阀阀芯出火结构的设计优化。</p> <p>代表性奖项： 1.公司“防回火的燃气旋塞阀”获“浙江省优秀工业产品”，可使用“浙江精品”标志。</p>

6	全封闭泵体结构设计	已批量生产，应用于所有制冷剂泵	传统泵依赖密封件防漏，但密封件会不断磨损和老化而失效，导致制冷剂泄漏破坏环境。泵体采用全封闭式设计，通过外壳及端口进行精密焊接工艺，保证长期气密性，摒弃密封件短板，既杜绝制冷剂泄漏风险，又减少维护停机，提升制冷系统效率与可靠性，从而实现了产品的零泄漏、高可靠性、低噪音、长寿命的运行，同时实现了终身密封。	自主创新	<p>代表性专利： 1.一种卧式冷媒泵。</p> <p>代表性参与标准： 1.作为主要起草单位负责工信部《2025年第二批行业标准修订和英文版》中关于全封闭制冷剂泵的相关标准； 2.作为主要起草单位主持《全封闭转子式制冷泵》团体标准</p>
7	全新摆线式齿形型线的设计	已批量生产，应用于所有内啮合齿轮泵	通过该设计可以实现齿轮全啮合在最小容积内发挥最大流量的优势，不仅可以减小齿轮啮合过程中冲击性接触载荷，改善内外齿相对运动带来速度滑移值，修正内外齿合闭死区域压力冲击，而且可以降低接触应力，使容积效率上升，进一步降低啮合时产生的噪音及磨损。通过对摩擦端面、内外齿轮型线进行优化设计，使泵在转动时每个点位只存在滚动摩擦，杜绝了滑动摩擦的产生，既保留了容积式泵流量恒定、精度高、宽广的流量和压力使用范围、良好的自吸性能等优点，同时又减少了泵头因为旋转时滑动摩擦导致的磨损，使泵不受冷媒型号、气体含量的限制，在无油的环境下仍能长期稳定运行。	自主创新	<p>代表性论文： 1.数据中心冷却系统制冷剂泵滚滑转子型线理论及性能研究。</p> <p>代表性专利： 1.全啮合低磨损齿轮型线。</p> <p>其他： 因技术保密需求，部分核心点未申请</p>
8	全新双转子式齿形型线的设计	已小批量生产，应用于所有外啮合转子泵	通过改变传统拼装式设计，进行精密结构调节，调整内部结构的间隙，实现降低液泵工作磨损，延长使用寿命。同时使用特种高分子材料，进行内部模块结构设计，实现在冷却系统里面制冷剂易挥发情况下干运转的要求，使转子高效且稳定运行，并降低噪音。	自主创新	<p>代表性专利： 1.一种高效转子式相变液冷泵。</p> <p>其他： 因技术保密需求，部分核心点未申请</p>

9	摩擦副抗疲劳与耐磨涂层技术	已批量生产，应用于所有制冷剂泵	摩擦副抗疲劳设计，以材料、表面工程、结构优化等多维度协同为核心。材料上采用复合材料及特种高分子涂层，表面通过特殊材料包裹，对型线结构优化等，结合多物理场仿真与极端工况验证，使摩擦副寿命显著延长。同时通过特种高分子材料涂层设计，实现制冷剂在无油工况下达到良好的工作状态，使得泵体运转更加稳定且能够广泛应用于全系列制冷剂泵。	自主创新	代表性专利： 1.全啮合低磨损齿轮型线； 2.一种制造转子式相变液冷泵的转子注塑模具； 3.一种用于转子式相变液冷泵的转子副。 其他： 因技术保密需求，部分核心点未申请
10	内啮合高效低磨型线设计	已批量生产，应用于中流量的制冷剂泵	通过转子齿形的形态及齿数设计，使齿轮啮合时的密封线长度更长，泄漏路径减少，容积效率优势更为显著；在齿数设计方面，使齿根应力分布更均匀，能够减少齿面摩擦损失，受力情况相对更稳定，也有助于降低机械损耗，提高整体机械效率，同时也使得流量稳定性、效率、噪声控制和寿命等方面提升。	自主创新	代表性专利： 1.全啮合低磨损齿轮型线； 2.全啮合低磨损齿轮型线及优化方法。 其他： 因技术保密需求，部分核心点未申请

2、核心技术产品收入占营业收入的比例

报告期内，公司主要依靠核心技术开展生产经营，核心技术产品包括全封闭式制冷剂泵、燃气器具旋塞阀总成等。报告期内，公司核心技术产品收入占营业收入的比例如下：

单位：万元

项目	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
核心技术产品收入	16,591.51	33,542.72	35,654.93	37,655.22
营业收入	17,420.36	35,240.49	37,874.22	40,488.17
占营业收入的比例	95.24%	95.18%	94.14%	93.00%

(二) 公司获得的业务许可、资质及主要荣誉情况

1、业务许可资格、资质

截至本招股说明书签署日，公司已取得的与生产经营有关的业务资质情况如下：

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	《对外贸易经营者备案登记表》	03381892	新涛智控	浙江新昌对外贸易经营者备案登记机关	2021年9月24日	2022年12月30日起停止办理对外贸易经营者备案登记

2	《对外贸易经营者备案登记表》	04005626	福慧特	上海对外贸易经营者备案登记机关	2019年9月9日	同上
3	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	31119600C1	福慧特	中华人民共和国莘庄海关	2017年8月11日	长期有效
4	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	3306967341	新涛智控	中华人民共和国绍兴海关	2017年5月10日	长期有效
5	《食品经营许可证》	JY33306240156080	新涛智控	新昌县市场监督管理局	2023年4月11日	2028年4月10日
6	《高新技术企业证书》	GR202433000278	新涛智控	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局	2024年12月6日	2027年12月6日
7	《高新技术企业证书》	GR202333003684	新涛电子	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局	2023年12月8日	2026年12月8日
8	《高新技术企业证书》	GR202231007061	上海福慧特	上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局	2022年12月14日	2025年12月14日
9	《排污许可证》	913300001464330797001X	新涛智控	绍兴市生态环境局	2023年6月19日	2028年8月3日
10	《安全生产标准化证书》	绍AQBjX111202500592	新涛智控	绍兴市应急管理局	2025年1月13日	2028年1月12日
11	《质量管理体系认证证书》	00123Q310929R1M/3300	新涛智控	中国质量认证中心认证	2023年12月29日	2027年1月9日
12	《质量管理体系认证证书》	00123Q38599R1M/3300	新涛电子	中国质量认证中心认证	2023年10月31日	2026年10月25日
13	《质量管理体系认证证书》	00225Q24038R2M	上海福慧特	方圆标志认证集团	2025年7月22日	2028年8月5日
14	《环境管理体系认证证书》	00124E30106R1M/3300	新涛智控	中国质量认证中心认证	2024年1月5日	2027年1月9日
15	固定污染源排污登记回执	91330624MA2JQ95U10001Y	福慧特绍分	/	2024年5月15日	2029年5月14日
16	固定污染源排污登记回执	913300001464330797002W	新涛智控(新厂区)	/	2024年3月21日	2029年3月20日
17	固定污染源排污登记回执	91330600684505666C001Z	新涛电子	/	2024年5月15日	2029年5月14日
18	固定污染源排污登记回执	91330624MA2JQ95U10002Y	福慧特绍分	/	2025年10月17日	2030年10月16日

2、主要荣誉及奖项情况

截至本招股说明书签署日，公司获得的主要荣誉及奖项情况部分如下：

序号	荣誉/奖励名称	获奖主体	颁发单位	颁发日期
1	专精特新“小巨人”企业	新涛智控	工业和信息化部	2021年1月
2	浙江省制造业单项冠军培育企业	新涛智控	浙江省经济和信息化厅	2023年10月
3	浙江省“隐形冠军”企业	新涛智控	浙江省经济和信息化委员会	2016年12月
4	科技创新专精特新十强企业	新涛智控	中共新昌县委、新昌县人民政府	/
5	第四届、第五届行业协会理事长单位	新涛智控	浙江省燃气具和厨具厨电行业协会	2023年11月
6	第六届理事会副理事长单位	新涛智控	中国五金制品协会燃气用具分会	2024年8月
7	第九届协会会员证书	福慧特	中国制冷空调工业协会	2025年3月
8	第六届理事会理事单位	新涛智控	嵊州市厨具行业协会	2024年12月
9	浙江省科学技术奖三等奖、浙江省科学技术进步奖三等奖	新涛智控	浙江省人民政府	/
10	绍兴市科学技术奖二等奖	新涛智控	绍兴市人民政府	/
11	浙江省工业大奖	新涛智控	浙江省工业经济联合会、浙江省企业联合会、浙江省企业家协会	2024年9月
12	13项省级工业新产品证书	新涛智控	浙江省经济和信息化厅	/
13	6项省级科技成果	新涛智控	浙江省科技厅	/
14	2025年浙江省优秀工业产品	新涛智控	浙江省优秀工业产品评选委员会	2025年10月

（三）公司特许经营权情况

截至本招股说明书签署日，公司未拥有任何特许经营权。

（四）公司员工情况

1、员工基本情况

报告期各期末，公司在册员工人数变化情况如下：

项目	2025年6月末	2024年末	2023年末	2022年末
员工人数（人）	664	665	703	757

（1）员工岗位构成

截至2025年6月30日，发行人及控股子公司按岗位结构划分情况如下：

按工作性质分类	人数（人）	占比
管理人员及行政人员	105	15.81%

财务人员及审计人员	11	1.66%
研发人员	85	12.80%
生产人员	414	62.35%
营销人员	16	2.41%
品管人员	33	4.97%
员工总计	664	100.00%

(2) 员工学历构成

截至 2025 年 6 月 30 日，发行人员按学历划分情况如下：

学历	人数（人）	占比
硕士及以上	4	0.60%
本科	62	9.34%
专科及以下	598	90.06%
合计	664	100.0%

(3) 员工年龄构成

截至 2025 年 6 月 30 日，发行人员按年龄分布划分情况如下：

年龄	人数（人）	占比
50 岁以上	180	27.11%
41-50 岁	220	33.13%
31-40 岁	186	28.01%
21-30 岁	75	11.30%
21 岁以下	3	0.45%
合计	664	100.0%

注：21 岁以下不包括 21 岁，50 岁以上不包括 50 岁。

2、社保公积金缴纳情况

(1) 社保和公积金缴纳情况

报告期各期末，公司及其子公司为员工缴存社会保险和公积金的具体情况如下：

单位：人

项目		2025 年 6 月末	2024 年 12 月末	2023 年 12 月末	2022 年 12 月末
在册员工总数		664	665	703	757
社会保 险	在册员工缴纳人数	556	563	614	692
	未缴纳人数	108	102	89	65

	未缴原因	退休返聘	104	99	86	63
		第三方缴纳	1	3	2	2
		期末入职	3	0	1	0
在册员工总数			664	665	703	757
住房公积金	在册员工缴纳人数		542	553	598	673
	未缴纳人数		122	112	105	84
	未缴原因	退休返聘	104	99	85	63
		自愿放弃	15	13	16	18
		期末入职	3	0	4	3

报告期各期末，公司及子公司在册员工人数与缴纳社会保险、住房公积金的员工人数存在差异，主要原因包括退休返聘人员、新员工期末入职。

公司及各子公司已取得人力资源社会保障领域和公积金管理领域的合规证明，确认报告期内公司及各子公司的社保和公积金缴纳不存在违法违规情况。

（五）劳务派遣及劳务外包用工情况

1、劳务派遣用工情况

报告期内，公司存在劳务派遣用工的情形。公司劳务派遣用工主要承担组装等部分辅助性工序的工作。上述用工需求所涉及的岗位并非核心工序岗位，且对技术、学历、技能以及经验的要求不高，相关人员经过简单培训便能够胜任工作。

报告期各期末，公司劳务派遣人员数量及占员工总数的比例如下：

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
劳务派遣人数（人）	20	24	0	0
正式员工人数（人）	664	665	703	757
占比（%）	2.92	3.48	0.00	0.00

注：占比=劳务派遣人数/（正式员工人数+劳务派遣人数）。

根据《劳务派遣暂行规定》规定，用工单位只能在临时性、辅助性或者可替代性的工作岗位上使用被派遣劳动者；用工单位应当严格控制劳务派遣用工数量，使用被派遣劳动者数量不得超过其用工总量的10.00%。在报告期内，新涛智控不存在劳务派遣用工超出规定比例的情况，符合国家劳动用工政策，符合相关的法规。

2、劳务外包的具体情况

报告期内，公司劳务外包用工人数情况如下：

项目	2025年6月 30日	2024年12月 31日	2023年12月 31日	2022年12月 31日
劳务外包人数（人）	78	83	161	123
正式员工人数（人）	664	665	703	757
占比	10.51%	11.10%	18.63%	13.98%

注：占比=劳务外包人数/（正式员工人数+劳务外包人数）

报告期内，公司采购劳务外包服务主要内容为拷刻螺钉、包装、钻孔、喷码、清洗、外观检查、性能检测等。公司与劳务公司签订了正式的劳务外包协议，对劳务外包人员的工作内容和双方的权利义务进行了明确的约定，不存在违反相关法律法规的情形。

（六）核心技术人员情况

1、核心技术人员基本情况

截至本招股说明书签署日，公司核心技术人员共有1名，为张伟国，张伟国简历参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、董事、高级管理人员情况”之“（一）董事、高级管理人员的简要情况”。张伟国与公司业务相关研究成果具体情况如下：

张伟国自2008年4月入职公司，已连续从事燃气具行业信息技术控制系统研发工作21年，结合实践经验及技术总结，发表专业论文三篇以及行业著作一本：《一款家用燃气器具旋塞阀总成的研制》、《浅谈燃气灶旋塞阀的质量》、《旋塞阀结构对台式灶点火性能的影响研究》、《中国燃气用具行业发展蓝皮书》。

作为主要发明人参与研制发明专利10余项：电子智能化燃气灶、三气通用电控燃气灶、无级调节电控燃气阀、一种热电式熄火保护燃气灶旋塞阀及燃气灶、一种具有凸轮限位机构的燃气旋塞阀、一种线性出气式电控燃气阀、一种燃气旋塞阀等，并积极主持新工艺、新技术在项目中的推广应用与实践。

近年来主持智慧厨房控制系统项目、微蒸烤控制系统项目、家用燃气灶用熄保多出口阀门联动控制模式的研究及产业化应用、家用燃气智能型多模式旋塞阀项目、家用燃气灶具嵌入式控制系统项目等重要项目，为公司取得了良好的经济效益。

2、核心技术人员持有发行人股份的情况

发行人核心技术人员张伟国未持有公司股份。

3、核心技术人员对外投资及兼职的情况

发行人核心技术人员张伟国无兼职情况和对外投资的情况。

4、报告期内核心技术人员的变动情况及对发行人的影响

发行人核心技术人员张伟国与发行人签署了劳动合同、保密协议。截至本招股说明书签署日，

上述协议均履行正常，不存在违约情形。上述核心技术人员不存在侵犯第三方知识产权或商业秘密、违反与第三方的竞业限制约定或保密协议的情况。

公司鼓励核心技术人员积极从事技术创新，推进研发成果商业化，及时申请知识产权保护。公司通过建立公平、公正、透明的奖惩机制等方式，有效提高了技术人员的工作积极性、创新主动性，降低了核心技术人员的流失风险。

报告期内，公司核心技术人员未发生变化。

（七）公司技术研发情况

1、主要在研项目及进展情况

截至 2025 年 6 月 30 日，公司正在研发的主要项目如下：

序号	项目名称	进展情况	主要研发人员	项目主要内容及拟达到的目标	项目预算（万元）
1	四氧化二氮双转子微型高速齿轮泵	小批试产验证阶段，已有小样交付测试	梁钧等人	建立在轨卫星推进剂加注系统及核心设备设计方法，开发贮箱、加注泵在内的在轨加注地面模型系统。	242.00
2	蒸发冷气浮热管冷机制冷系统机房空调研发	系统验证阶段，已初步测试	纪光等人	开发一种新型的蒸发冷气悬浮压缩机热管系统，该系统应具备高性能、高效率、低噪音的特点，能够满足不同制冷场景的需求，为制冷设备行业的发展提供强有力的技术支持和产品保障，同时为推介公司制冷剂泵产品应用提供有力支撑。	340.50
3	冷冻冷藏增压泵制冷系统项目	样机验证阶段，已初步测试	纪光等人	研发带有氟泵增压辅助压缩机运行的冷冻冷藏增压制冷系统，具备根据温度条件自适应切换运行模式的智能控制功能，产品在节能性方面领先同行业产品，具备差异化的竞争力。	153.00
4	小型模块化蒸发式冷凝器	完成石墨烯增强高分子复合材料研发与制备技术，并制作了基于该材料的换热器，进行了焓差实验室测试，进入样机阶段性能对比	纪光等人	研究不同的换热器形式，研发多种类型的冷凝器产品，对翅片材料进行结构调整，实现完全的水蒸发冷等，实现“小型模块化蒸发式冷凝器”系列产品，定位细分领域市场，同时为推介公司制冷剂泵产品提供有力支撑。	120.00

5	1.1 立方全封闭卧式多级离心泵	小批试产验证阶段, 已有小样测试	王羽珩等人	开发全封闭式离心式液态冷媒泵, 实现使用寿命高、无泄漏、运转精度及稳定度高等优点, 实现公司制冷剂泵产品全类型覆盖, 提高公司产品竞争力。	55.00
6	氟泵转子端面摩擦副性能增强技术研究	耐磨技术试验并形成结果, 正在进行长运测试	章哲等人	氟泵转子端面摩擦副性能增强技术主要应用在氟泵齿轮的工作腔体, 对整个氟泵的可靠性与耐用性进行提高, 提升未来制冷剂泵产品竞争力。	50.00
7	一拖二手自一体控制系统	成功开发出优化设计方案并制作出性能良好的样品, 正批量化验证	潘赛斌等人	针对燃气灶智能化与安全痛点研发该系统, 解决国内灶具意外熄火时单道密封、现有电控阀难平替等问题, 增加步进电机, 增加单向离合结构实现手自一体; 用霍尔传感器解决零位不准, 改阀芯孔形实现八段火力, 制样并完成密封等测试, 研发手自一体八档精控电控阀, 意外熄火时阀杆复位提高安全性。	450.00
8	联动超薄型燃气旋塞阀	完成产品测试和验证, 进行小批量生产并交付客户	王振华等人	降低阀体高度, 针对含本体、辅体、拔叉的阀体, 进行控制整体高度。优化进气连接, 同时调整进气结构、缩小阀体安装空间, 降低燃气灶厚度, 从而加大灶下空间。改进点动端微动开关安装, 调整常压端微动开关安装, 解决安装问题。	410.00
9	三通道九段位燃气旋塞阀	产品测试与验证阶段, 首样试制	章永钊等人	解决零位检测中机械硬碰致回零不准问题, 优化三喷出气口分布(避免顺序排列影响分气管安装或阀芯过长影响转动), 实现从双环五段到三环九段火力精控, 兼顾分布与安全性。	395.00
10	一键小火智能控制燃气阀	产品测试与验证阶段, 首样试制	梁圣佶等	解决现有的燃气段位阀, 档位少、功能少等问题, 实现两环七段火力精控、内外环单独控制、内环两档调火及“防干烧/温控”功能研发新型阀以满足人们对燃气灶具智能化、舒适化的需求, 实现手动和自动双重调节, 操作更加简单便捷的特点。	405.00
11	拨叉内置直插式旋塞阀	产品测试与验证阶段, 首样试制	盛华龙等	聚焦拨叉内置关键技术, 控制成本且保证与原产品互换性, 调整腔体后保盖密封, 轻量化且保证结构强度, 维持功能件参数并沿用现有批量传动件。顺应市场政策需求, 改进成熟阀体, 在保障安全性能与功能基础上, 提高生产效率、降低材料消耗及成本, 保证产业竞争力。	380.00

12	交流油烟机变频	技术方案已通过验证，开展小批量功能测试与可靠性验证	骆涌潮等人	研发一款高性价比、功能完备的油烟机调速控制板，通过采用可控硅调节导通角的方案，能够实现无级调速，同时根据电机电流变化自动调节转速。该产品能在不增加油烟机整体成本的前提下，显著提升其运行性能，精准匹配大众市场对智能厨房电器的功能需求。	45.00
13	燃气灶智能脉冲器	技术方案已通过验证，样品性能基本达到设计目标，开展实地测试	骆涌潮等人	聚焦智能脉冲器在安全、智能、高效能方面的性能提升，火焰检测算法误判率低于5%；防干烧补偿算法消除温度差异，确保不同锅具和烹饪模式下的温度判断准确；智能燃气阀调节技术实现1秒内响应火力切换，适配多种烹饪模式；低功耗设计及复杂环境可靠性测试通过集成熄火保护、防干烧、联网控制等功能，可显著提升燃气灶产品的智能化水平。	80.00
14	1.3L/min 高速加注泵阀系统研发项目	完成产品的设计方案，产品初步定型，正在相应测试中	梁钧等人	该项目为突破国内卫星在轨加注技术短板、应对国外卫星威胁，研发1.3L/min 高速齿轮泵及在轨加注地面模型系统，关键指标达流量1.3L/min、扬程1.2MPa等，设计特种泵的技术开发。	670.00
15	自动落档段位旋塞阀项目	完成设计方案，通过初步测试	梁垚垚等人	为灶具阀体增加段位声音提醒，使活力段位实现听觉化，提升火力控制的精确性和便利性，以适应差异化需求。	400.00

2、承担的科研项目

报告期内，公司承担了1项省部级科研项目，具体情况如下：

项目类别	项目名称	科技专项级别	公司负责的具体研发工作	主管部门	项目期限
“尖兵领雁+X”科技计划	在轨卫星泵压式动力系统关键技术及产品研发	省部级	主要负责开展模型贮箱制造、双组元卫星动力系统推进剂组合材料相容性研究与主要零部件（齿轮、轴套、泵体、泵盖）加工工艺研究、整泵装配与测试技术研究及微型齿轮泵流体动力实验、振动性能及静态流阻实验，建立并完善高速微泵制造技术。	浙江省科学技术厅	2025.1-2026.12

3、研发投入情况

单位：万元

项目	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
研发费用	982.83	1,956.74	1,969.55	2,103.50
营业收入	17,420.36	35,240.49	37,874.22	40,488.17

研发投入占比	5.64%	5.55%	5.20%	5.20%
--------	-------	-------	-------	-------

4、委托研发情况

公司始终与科研院所、高校等保持紧密合作，通过联合攻关和委托研发，持续提升技术水平、优化工艺流程，精准对接下游客户需求。报告期内，公司委托研发项目具体情况如下：

序号	项目名称	合作单位	合作方式	分工和责任	知识产权归属	保密措施
1	大数据中心冷媒泵系列产品关键摩擦副优化设计项目	杭州电子科技大学	委托研发	项目研发经费由福慧特向杭州电子科技大学支付。杭州电子科技大学负责开发产品的关键摩擦副优化设计调整	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归福慧特所有	已约定保密措施
2	热管理冷媒泵产品开发及性能标定项目	中国计量大学	委托研发	项目研发费用由福慧特向中国计量大学支付。中国计量大学负责公司产品的性能指标标定等	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归福慧特所有	已约定保密措施
3	冷媒泵齿轮型线设计优化项目	杭州博务流体科技有限公司	委托研发	项目研发费用由福慧特向杭州博务流体科技有限公司支付。杭州博务流体科技有限公司负责公司相关产品的型线三维模型设计及流动模拟等内容	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归福慧特所有	已约定保密措施
4	全温区节能热管变容式相变液冷泵及其数字化营造技术项目	杭州电子科技大学	委托研发	项目研发经费由福慧特向杭州电子科技大学支付。杭州电子科技大学负责对公司相关产品的整机结构参数及工艺参数进行优化设计等	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归福慧特所有	已约定保密措施
5	充电桩控制系统的开发项目	西安奇妙电子科技有限公司	委托研发	项目研发经费由福慧特向西安奇妙电子科技有限公司支付。西安奇妙电子科技有限公司负责研发氟泵制冷控制系统、成品充电桩控制系统分析等	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归福慧特所有	已约定保密措施
6	厨房助手机器人、厨房信息平台软件、厨电设备通讯模块项目	西安奇妙电子科技有限公司	委托研发	项目研发经费由新涛电子向西安奇妙电子科技有限公司支付。西安奇妙电子科技有限公司根据新涛电子所列产品功能需求进行技术设计、开发设计等	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归新涛电子所有	已约定保密措施

7	厨房智能电器电控板的开发项目	西安奇妙电子科技有限公司	委托研发	项目研发经费由新涛电子向西安奇妙电子科技有限公司支付。西安奇妙电子科技有限公司根据新涛电子所列产品需求进行技术设计、产品软硬件开发设计等	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归新涛电子所有	已约定保密措施
8	360度火力调节阀之火力分布定义开发9YC03集成灶阀体开发项目	新昌浙江理工大学技术创新研究院有限公司	委托研发	项目研发经费由新涛智控向新昌浙江理工大学技术创新研究院有限公司支付。新昌浙江理工大学技术创新研究院有限公司根据新涛智控需求对部分产品火力、档位、接口等方面进行研究	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归新涛智控所有	已约定保密措施
9	全封闭转子式氟泵优化技术项目	杭州博务流体科技有限公司	委托研发	项目研发费用由福慧特向杭州博务流体科技有限公司支付。杭州博务流体科技有限公司负责在福慧特现有工作基础上进行整机结构优化、部件优化等内容	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归福慧特所有	已约定保密措施
10	氟泵转子端面摩擦副性能增强技术研究项目	杭州博务流体科技有限公司	委托研发	项目研发费用由福慧特向杭州博务流体科技有限公司支付。杭州博务流体科技有限公司负责在福慧特现有工作基础上对摩擦副性能进行工艺优化等内容	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归福慧特所有	已约定保密措施
11	制冷系统电控主板项目	西安奇妙电子科技有限公司	委托研发	项目研发经费由福慧特向西安奇妙电子科技有限公司支付。西安奇妙电子科技有限公司根据福慧特需求对外机电脑主板、操作控制主板、控制系统等内容进行设计	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归福慧特所有	已约定保密措施
12	交流油烟机变频技术开发	西安奇妙电子科技有限公司	委托研发	项目研发经费由新涛电子向西安奇妙电子科技有限公司支付。西安奇妙电子科技有限公司根据新涛电子要求对多款产品进行变频技术的设计开发	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归新涛电子所有	已约定保密措施

13	厨房智能电器电控板的开发项目	西安奇妙电子科技有限公司	委托研发	项目研发经费由新涛电子向西安奇妙电子科技有限公司支付。西安奇妙电子科技有限公司根据新涛电子要求对电控板产品进行软硬件的设计开发	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归新涛电子所有	已约定保密措施
14	数据中心散热冷却用高导热石墨烯复合材料及其成型技术开发	中国矿业大学	委托研发	项目研发经费由福慧特向中国矿业大学支付。中国矿业大学根据福慧特需求开发高导热石墨烯复合材料及耐腐蚀抗结垢管材技术等内容	履行合同产生的技术成果专利申请权、使用权及转让权等均归福慧特所有	已约定保密措施

上述委托研发项目主要系公司结合自身产品和技术开发需要，充分利用外部社会资源，将其作为自身研发的有益补充。上述受托方均非公司的关联方。

五、 境外经营情况

报告期内，公司生产的产品部分向境外销售，但公司的生产地点均位于中国境内，公司未在境外从事生产经营，未在境外投资或拥有境外资产。

六、 业务活动合规情况

报告期内，公司严格按照法律法规的规定开展经营活动，公司不存在因违法违规经营而被工商、税务、社保、安全等部门处罚的重大违法违规行为，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或其他严重损害投资者合法权益和社会公共利益的情况。

七、 其他事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在其他披露事项。

第六节 公司治理

一、 公司治理概况

（一）公司的组织结构

公司自整体变更为股份公司以来，根据《公司法》《证券法》《公司治理规则》等相关法律法规的要求，逐步建立健全了由股东会、董事会、独立董事、审计委员会和高级管理人员组成的治理结构。公司建立了符合北交所上市公司治理规范性要求的《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会工作细则》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》等一系列法人治理制度。

报告期内，公司的权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确，运作相互协调、相互制衡，形成了规范、完善的治理机制，切实保障所有股东的利益。报告期内，公司治理情况良好，不存在重大缺陷；公司股东会、董事会、审计委员会、经营层、董事会秘书、独立董事等机构和人员之间权责明确、相互协调和相互制衡，并能按照相关的治理文件及内控制度规范运行。

（二）股东会的建立及运行情况

公司股东会是发行人的最高权力机构。发行人已根据《公司法》《证券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求制定了《公司章程》《股东会议事规则》，建立了股东会制度，对股东会的权责和运作程序做了具体规定。

报告期内，发行人共召开 13 次股东（大）会，历次股东（大）会的召开程序、议事规则及表决结果均符合《公司章程》《股东会议事规则》等规定，合法有效，不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情况。

（三）董事会制度的建立及运行情况

发行人设董事会作为经营决策的常设机构，对股东（大）会负责。发行人已根据《公司法》《证券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求制定了《董事会议事规则》。发行人董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，董事会设董事长 1 名，公司设董事会秘书 1 名，对董事会负责，由董事会聘任。

报告期内，公司董事会共召开了 16 次会议，历次董事会的召开程序、议事规则及表决结果均符合法律法规和《公司章程》的规定，合法、合规、真实、有效。董事会成员依法忠实履行了《公司法》《公司章程》所赋予的权利和义务，不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情况。

（四）监事会制度的建立、运行及取消情况

公司监事会是公司内部的专职监督机构，对股东（大）会负责。发行人已根据《公司法》《证

券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求制定了《监事会议事规则》。发行人监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，职工代表监事由公司职工代表大会选举产生，其余监事由股东（大）会选举产生。

报告期内，公司监事会共召开了 15 次会议。历次监事会会议的召开程序、议事规则及表决结果均遵循法律法规和《公司章程》的规定，合法、合规、真实、有效。公司监事会按照相关法律法规规范运行，严格监督，有效地维护了股东的利益。

根据最新业务规则，发行人监事会已于 2025 年 10 月 9 日取消，相关职权由董事会审计委员会行使。

（五）董事会下设各专门委员会的设置及运行情况

截至本招股说明书签署日，公司设立了董事会审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会并制定了《董事会审计委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》等。

公司董事会各专门委员会组成如下：

名称	召集人	成员
审计委员会	吕晓青（独立董事）	吕晓青（独立董事）、杨琴（独立董事）、何明辉
战略委员会	俞进	王启（独立董事）、俞进、俞姮君
薪酬与考核委员会	杨琴（独立董事）	吕晓青（独立董事）、杨琴（独立董事）、陈燕
提名委员会	王启（独立董事）	王启（独立董事）、杨琴（独立董事）、俞进

1、审计委员会

依据《审计委员会工作细则》的规定，董事会审计委员会由 3 名委员组成，其中独立董事应当过半数，委员中至少有 1 名独立董事为会计专业人士。审计委员会成员应当为不在公司担任高级管理人员的董事。召集人由任独立董事的会计专业人士担任。审计委员会负责对公司的财务收支和经济活动进行内部审计监督，且根据法律法规及公司章程的规定行使《公司法》规定的监事会的职权。目前，审计委员会严格遵循相关规章制度履行职责，能够有效运作。

根据最新业务规则要求，公司于 2025 年 9 月 12 日召开第七届董事会第九次会议、第七届监事会第七次会议，于 2025 年 10 月 9 日召开 2025 年第四次临时股东会，审议通过《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》，同意监事会的职权将由公司董事会审计委员会行使，《监事会议事规则》相应废止；

此外，公司于 2025 年 9 月 12 日召开第七届董事会第九次会议，审议通过了《董事会审计委员会工作细则》。

2、战略委员会

依据《战略委员会工作细则》的规定，战略委员会成员由3名董事组成，其中独立董事不少于1名。召集人由公司董事长担任。战略委员会主要负责研究公司长期可持续发展战略和经营，为董事会制定公司发展目标和发展方针提供建议等。目前，董事会战略委员会严格遵循相关规章制度履行职责，能够有效运作。

3、薪酬与考核委员会

依据《薪酬与考核委员会工作细则》的规定，薪酬与考核委员会成员由3名董事组成，其中独立董事应当过半数。召集人由1名独立董事担任。薪酬与考核委员会主要负责根据董事（非独立董事）及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案等。目前，董事会薪酬与考核委员会严格遵循相关规章制度履行职责，能够有效运作。

4、提名委员会

依据《提名委员会工作细则》的规定，提名委员会成员由3名董事组成，其中独立董事应当过半数。召集人由1名独立董事担任。提名委员会主要负责根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议等。目前，董事会提名委员会严格遵循相关规章制度履行职责，能够有效运作。

（六）独立董事制度的建立及运行情况

为进一步完善法人治理结构，强化对内部董事及经理层的约束和监督机制，保护中小股东及债权人的利益，促进公司的规范运作，根据《公司法》《公司章程》的有关规定，公司建立了独立董事制度。公司董事会成员中设有3名独立董事，其中包括1名会计专业人士，占董事会全体成员的比例达到三分之一。

独立董事自聘任以来，依照有关法律法规和《公司章程》等有关规定，勤勉、认真、谨慎地履行其权利，承担其义务，按时出席董事会会议，了解公司的生产经营和运作情况，主动调查、获取做出决策所需要的情况和资料，参与了公司的重大经营决策，对有关事项发表了独立意见，为公司完善治理结构和规范运作起到了积极作用，并在公司的决策和经营管理中发挥了重要作用。

（七）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

为保证公司规范运作，明确董事会秘书的职责和权限，根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及公司章程的规定，公司制定了《董事会秘书工作制度》。董事会秘书负责公司股东（大）会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。董事会秘书由董事长提名，经董事会聘任或者解聘。

董事会秘书自聘任以来，有效履行了《公司章程》和《董事会秘书工作制度》赋予的职责，按

照法定程序组织董事会会议和股东（大）会，协助公司董事、监事和高级管理人员了解法律法规及规范性文件规定，促使董事会依法行使职权，在法人治理结构的完善、与各中介机构的配合协调、与监管部门的沟通协调等方面发挥了重要作用。

二、 特别表决权

截至本招股说明书签署日，发行人不存在特别表决权股份或类似安排。

三、 内部控制情况

（一）内部控制基本情况

根据内控规范的指导性规定，公司建立及实施了有效的内部控制，从内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等各方面建立健全了有效的内部控制制度，能够合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实、准确、完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

公司已严格遵循全面性、重要性、制衡性、适应性及成本效益原则，在公司内部的各个业务环节建立健全了有效的内部控制系统，由管理层负责内部控制的贯彻、执行，由全体员工参与内部控制的具体实施，在所有重大方面均保持了有效的内部控制。

（二）管理层的内部控制自我评价意见

发行人管理层对内部控制制度进行自查和评估后认为：公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

（三）注册会计师对公司内部控制的审计意见

天健会计师事务所（特殊普通合伙）于 2025 年 11 月 25 日出具了《内部控制审计报告》（天健审（2025）16878 号）认为：新涛智控公司于 2025 年 6 月 30 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

四、 违法违规情况

报告期内，公司按照相关法律法规及《公司章程》的规定开展经营活动，不存在重大违法违规行为，亦不存在受到行业主管部门及相关行政部门重大处罚的情形。

五、 资金占用及资产转移等情况

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，不存在固定资产、无形资产等资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业转移的情况，不存在以固定资产、无形资产等资产为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

六、 同业竞争情况

（一）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争

发行人控股股东为俞进、甘玉英、俞姮君，实际控制人为俞进、甘玉英、俞姮君，三人为一致行动关系。除公司及子公司外，公司控股股东、实际控制人所控制的其他企业详见第四节之“四/（四）控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况”之相关内容。公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的业务与公司不存在相同或相似的情形。

截至本招股说明书签署日，发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争的关系。

（二）控股股东、实际控制人关于避免同业竞争的承诺

为避免与发行人之间可能出现的同业竞争，维护公司的利益，保证公司的长期稳定发展，公司控股股东、实际控制人已出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，具体内容详见本招股说明书第四节之“九/（一）与本次公开发行有关的承诺情况”相关内容。

七、 关联方、关联关系和关联交易情况

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》《企业会计准则》《北京证券交易所股票上市规则》等规定，截至本招股说明书签署日，公司关联方及关联关系情况如下：

1、关联自然人

（1）发行人的控股股东、实际控制人

序号	姓名	关系
1	俞进	俞进、甘玉英系夫妻关系，俞姮君系二人之女
2	甘玉英	
3	俞姮君	

（2）发行人的董事、取消监事会前在任监事及高级管理人员

序号	姓名	职务
1	俞进	董事长、总经理

2	甘玉英	报告期曾任董事
3	俞姘君	董事
4	何明辉	职工董事
5	贾再均	董事
6	陈燕	董事、董事会秘书、副总经理
7	陈慧丽	董事、财务总监、副总经理
8	王启	独立董事
9	吕晓青	独立董事
10	杨琴	独立董事
11	杨庆泉	报告期曾任独立董事
12	朱学浩	报告期曾任监事会主席
13	胡亚生	报告期曾任监事
14	董伟峰	报告期曾任职工监事
15	张晓彬	副总经理
16	张伟国	技术总监

(3) 其他关联自然人

上述第(1)、(2)项关联自然人关系密切的家庭成员亦构成发行人的关联方,包括配偶、父母、年满18周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶,配偶的父母、兄弟姐妹,子女配偶的父母。

2、关联法人

(1) 控股子公司

序号	企业名称	类型
1	上海福慧特泵业制造有限公司	全资子公司,曾用名:上海瑚石制冷设备科技有限公司、上海越圣智控环境科技有限公司
2	浙江新涛电子科技有限公司	全资子公司
3	浙江越珠科技有限公司(已于2023年12月28日注销)	报告期内注销的子公司,曾用名:浙江越萃科技有限公司

(2) 直接或间接持有发行人5%以上股份的其他股东

序号	企业名称	类型
1	新昌县进诚机械电子有限公司	持有发行人5%以上股份的其他股东
2	新昌县久久实业有限公司	持有发行人5%以上股份的其他股东
3	新昌君苒企业管理合伙企业(有限合伙)	持有发行人5%以上股份的其他股东

(3) 控股股东、实际控制人控制的其他企业

序号	企业名称	类型
----	------	----

1	新昌县进诚机械电子有限公司	控股股东、实际控制人控制的其他企业
2	新昌县久久实业有限公司	控股股东、实际控制人控制的其他企业
3	新昌君苒企业管理合伙企业（有限合伙）	控股股东、实际控制人控制的其他企业
4	新涛华宇控股集团有限公司	控股股东、实际控制人控制的其他企业，曾用名浙江新涛控股有限公司
5	浙江新涛环境科技有限公司	控股股东、实际控制人控制的其他企业
6	江西新涛电气有限公司	控股股东、实际控制人控制的其他企业，曾用名抚州市新涛金属铸造有限公司
7	江西新涛实业有限公司	控股股东、实际控制人控制的其他企业，曾用名抚州市金昌达电子机械有限公司、抚州市金安达电子机械有限公司
8	浙江福禧乐智能家居有限公司	控股股东、实际控制人控制的其他企业，曾用名新昌县新涛电子有限公司、新昌县丰益电子有限公司
9	新昌县君安商务服务工作室（个体工商户）	控股股东、实际控制人控制的其他企业
10	杭州苒若贸易有限公司（已于 2024 年 4 月 7 日注销）	控股股东、实际控制人控制的其他企业

（4）其他关联法人

序号	关联方	关联关系
1	新昌县凌源机械厂	俞进妹妹的配偶王琳持股 100%的企业
2	新昌县裕璟君安物业有限公司	何明辉配偶的父亲王先鹏持股 100%并担任董事的企业
3	新昌禾顺电气有限公司	何明辉配偶的父亲王先鹏持股 99%并担任董事、经理的企业
4	青岛德尔轨道交通设备有限公司	报告期内实际控制人俞进曾担任董事，现公司董事何明辉配偶的父亲王先鹏持有其 51%的股权
5	北京万丰创新投资有限公司	陈燕之配偶董雨金担任执行董事、经理的企业
6	嵊州锦汇智能装备有限公司	陈燕之配偶董雨金担任执行董事兼总经理的企业
7	万丰融资租赁有限公司	陈燕之配偶董雨金担任董事的企业
8	万丰锦源控股集团有限公司	陈燕之配偶董雨金担任董事的企业
9	浙江万丰科技开发股份有限公司	陈燕之配偶董雨金担任董事的企业
10	浙江万丰精密制造有限公司	陈燕之配偶董雨金担任董事的企业
11	新昌县春昌机械加工厂	胡亚生之配偶何春英控制的个体工商户

3、报告期内曾为发行人的关联方

序号	关联方	关联关系
1	万丰航天科技有限公司	陈燕之配偶董雨金曾担任执行董事、经理的企业，已于 2024 年 6 月 11 日注销
2	嵊州万合数字技术有限公司	陈燕之配偶董雨金曾担任执行董事兼总经理的企业，已于 2024 年 5 月 20 日注销

3	三花控股集团有限公司	曾持有发行人 6%股份的企业，已于 2023 年 12 月退出
4	浙江华成控股集团有限公司	关联自然人沈波担任董事、经理，关联自然人沈波的父亲持股 51%并担任董事长，关联自然人沈波的母亲担任董事的企业
5	浙江华成置业发展有限公司	关联自然人沈波持股 72.5%，关联自然人沈波的父亲担任执行董事兼总经理的企业
6	浙江传代科创有限公司	关联自然人沈波持股 72.5%并担任执行董事兼总经理的企业
7	浙江传代物业管理有限公司	关联自然人沈波持股 72.5%并担任执行董事兼总经理的企业
8	宁波梅山保税港区磐文投资管理有限公司	关联自然人沈波担任执行董事、经理的企业
9	杭州华飞劳务分包有限公司	关联自然人沈波控制的企业
10	浙江华成建设集团有限公司	关联自然人沈波控制并担任董事，关联自然人沈波的父亲担任董事的企业
11	杭州华成地基基础工程有限公司	关联自然人沈波控制并担任董事长，关联自然人沈波的母亲担任董事的企业
12	浙江传代工贸有限公司	关联自然人沈波控制，关联自然人沈波的父亲担任执行董事兼总经理的企业
13	浙江亚飞置业有限公司	关联自然人沈波控制并担任董事，关联自然人沈波的父亲担任董事长兼总经理，关联自然人沈波的母亲担任董事的企业
14	杭州冠恩科技有限公司	关联自然人沈波控制，关联自然人沈波的父亲担任执行董事、经理的企业
15	浙江磐道投资管理有限公司	关联自然人沈波控制并担任执行董事兼总经理的企业
16	浙江世纪建材装饰市场管理有限公司	关联自然人沈波控制并担任董事长，关联自然人沈波的父亲担任董事、经理，关联自然人沈波的母亲担任董事的企业
17	杭州新传代电子商务有限公司	关联自然人沈波控制，关联自然人沈波的父亲担任执行董事兼总经理的企业
18	杭州颐友市场经营管理有限公司	关联自然人沈波控制并担任董事长，关联自然人沈波的母亲担任董事的企业
19	浙江华成钢结构工程有限公司	关联自然人沈波担任董事，关联自然人沈波的父亲担任董事长、总经理，关联自然人沈波的母亲担任董事的企业
20	浙江华成投资开发有限公司	关联自然人沈波担任董事长兼总经理，关联自然人沈波的母亲担任董事的企业
21	杭州茗草荟贸易有限公司	关联自然人沈波控制的浙江磐道投资管理有限公司持股 51%的企业
22	杭州恒银科技有限公司	关联自然人沈波的母亲担任董事长的企业
23	浙江华睿蓝石投资有限公司	关联自然人沈波担任董事长的企业
24	浙江君越创业投资有限公司	关联自然人沈波担任董事，关联自然人沈波的母亲持股 86.96%并担任董事长兼总经理，关联自然人沈波的父亲担任董事的企业
25	诸暨贵银投资有限公司	关联自然人沈波担任董事的企业

26	杭州岩木草投资管理有限公司	关联自然人沈波担任董事的企业
27	杭州市萧山区金诚小额贷款有限公司	关联自然人沈波的父亲担任董事长的企业
28	浙江传代技术有限公司	关联自然人沈波的父亲曾持股 74.38%并担任执行董事兼总经理的企业，已于 2023 年 4 月 7 日注销
29	杭州远达物业服务有限公司	关联自然人沈波曾担任其执行董事，于 2021 年 7 月注销
30	北京骏歌文化创意有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳持股 75%并担任执行董事、经理的企业，吕晓阳于 2022 年 6 月退出
31	杭州骏歌文化创意有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳持股 60%并担任执行董事兼总经理的企业，吕晓阳于 2022 年 6 月退出
32	漳州闽骏歌新能源汽车销售有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳担任执行董事兼经理的企业，吕晓阳于 2022 年 6 月退出
33	武汉恒源鑫泰汽车销售服务有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳担任董事长的企业，吕晓阳于 2022 年 6 月退出
34	永州骏歌新能源汽车服务有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳担任执行董事兼总经理的企业，吕晓阳于 2022 年 6 月退出
35	泉州骏歌新能源汽车销售服务有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳担任执行董事、经理的企业，吕晓阳于 2022 年 6 月退出
36	韶关市顺利汽车租赁有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳担任经理的企业，吕晓阳于 2022 年 6 月退出
37	四川快捷汽车租赁有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳曾担任执行董事的企业，吕晓阳于 2022 年 6 月退出
38	六安骏歌新能源汽车有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳曾担任执行董事兼总经理的企业，吕晓阳于 2022 年 6 月退出
39	合肥客途汽车销售有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳曾担任执行董事兼总经理的企业，已于 2022 年 8 月 22 日注销，吕晓阳于 2022 年 6 月退出
40	合肥骏歌汽车服务有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳曾担任其执行董事兼总经理，于 2021 年 1 月注销
41	商丘骏歌新能源汽车销售服务有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳曾担任其执行董事兼总经理，于 2021 年 1 月注销
42	宁波骏歌新能源汽车销售服务有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳曾担任其执行董事兼总经理，于 2021 年 1 月注销
43	镇江首选汽车服务有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳曾担任其执行董事，于 2021 年 1 月退出
44	上饶市骏歌新能源汽车销售服务有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳曾担任其执行董事兼经理，于 2021 年 1 月退出
45	九江骏歌新能源汽车销售服务有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳曾担任其执行董事兼总经理，于 2021 年 3 月退出
46	萍乡骏歌新能源汽车服务有限公司	吕晓青之弟弟吕晓阳曾担任其执行董事兼经理，于 2021 年 9 月退出
47	浙江越珠科技有限公司	报告期内注销的子公司，曾用名：浙江越萃科技有限公司，已于 2023 年 12 月 28 日注销
48	杭州苒若贸易有限公司	控股股东、实际控制人控制的其他企业，已于 2024 年 4 月 7 日注销
49	蔡慧丽	报告期前 12 个月内曾任副总经理，2021 年 8 月辞任，2022 年 5 月退休

(二) 报告期内关联方的变化情况

详见上述（一）内容。

（三）关联交易情况

1、经常性关联交易

采购商品和接受劳务的关联交易情况：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
新昌县凌源机械厂	材料采购	173.40	298.74	300.26	306.41

报告期内，关联方新昌凌源机械厂主要向公司提供铜制件材料，该材料能够满足公司部分产品规格需求，保障了材料来源的稳定性及多样性，各期采购额占采购总额的比例分别为1.29%、1.34%、1.46%、1.70%，占比较低，在采购定价方面，公司向关联方采购价格与同类原料其他供应商不存在重大差异，具有公允性。

2、偶发性关联交易

本公司及子公司作为被担保方：

担保方	担保金额(万元)	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
俞进、甘玉英夫妇	60.00	2023-9-28	2024-9-25	是

3、关键管理人员报酬

关键管理人员报酬参见第四节发行人基本情况之“八、董事、高级管理人员情况”之“四、其他披露事项”。

4、关联方往来款项

单位：万元

关联方	款项	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
新昌县凌源机械厂	应付账款	81.58	75.74	54.06	33.70

5、关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司关联交易均基于实际经营需求开展，具有商业合理性，关联交易定价遵循市场化原则，价格具备公允性；关联交易金额各期较低，对公司财务状况与经营成果未构成重大不利影响，公司不存在通过关联交易输送利益或损害股东利益的情形。

6、关联交易决策程序及信息披露情况

为保障关联交易开展合法、合规，公司依据《公司法》、《证券法》、《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》等相关法律法规及公司现行有效的《公司章程》《关联交易管理制度》等规章制度的规定，对发生的关联交易履行了决策程序及信息披露义务。

公司于 2025 年 11 月 25 日召开第七届董事会第十二次会议审议《关于确认公司最近三年一期关联交易情况的议案》，确认公司最近三年一期关联交易情况，关联董事回避表决。因非关联董事不足三人，本议案直接提交股东会审议。公司独立董事对上述议案发表了独立意见，认为公司最近三年一期与关联方之间发生的关联交易符合公司经营发展需要，遵循平等、自愿、互利、公开、公平的原则，交易价格依据市场公允价格协商确定，不存在损害公司及全体股东权益，特别是中小股东权益的情形，不会对公司的持续经营能力和独立性造成影响，同意将该议案提交公司 2025 年第七次临时股东会会议审议。公司于 2025 年 12 月 15 日召开 2025 年第七次临时股东会会议，对于报告期内发生的关联交易事项履行了确认程序。

综上，公司已就报告期内发生的关联交易履行了相应的审议程序，决策程序合法、有效，并通过公告的形式进行信息披露。

八、 其他事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在需披露的其他事项。

第七节 财务会计信息

一、 发行人最近三年及一期的财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
流动资产：				
货币资金	105,815,188.17	60,591,825.36	83,626,828.49	63,672,752.99
结算备付金	-	-	-	-
拆出资金	-	-	-	-
交易性金融资产	40,000,000.00	61,000,000.00	35,355,000.00	40,000,000.00
衍生金融资产	-	-	-	-
应收票据	36,560,338.99	29,181,645.19	37,251,487.84	44,080,094.52
应收账款	127,047,625.86	147,380,153.91	138,950,127.18	144,308,485.86
应收款项融资	8,632,924.87	17,290,673.45	28,572,506.90	17,008,530.00
预付款项	894,955.97	1,971,943.68	1,215,959.43	1,617,262.65
应收保费	-	-	-	-
应收分保账款	-	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-	-
其他应收款	6,360,162.65	6,199,750.60	6,191,031.39	4,143,047.99
其中：应收利息	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
买入返售金融资产	-	-	-	-
存货	25,701,410.51	23,702,336.30	29,610,962.56	35,312,261.18
合同资产	-	-	-	-
持有待售资产	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-
其他流动资产	529,579.71	849,056.60	849,056.60	1,193,989.86
流动资产合计	351,542,186.73	348,167,385.09	361,622,960.39	351,336,425.05
非流动资产：				
发放贷款及垫款	-	-	-	-
债权投资	-	-	-	-
其他债权投资	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	-	-	-	-
其他权益工具投资	-	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	130,880,146.01	131,184,493.13	138,541,054.81	105,496,780.72
在建工程	3,386,785.04	5,003,321.55	4,972,976.64	32,464,353.14
生产性生物资产	-	-	-	-
油气资产	-	-	-	-
使用权资产	-	-	-	-
无形资产	16,659,178.57	16,947,133.55	16,983,486.89	17,489,641.06
开发支出	-	-	-	-
商誉	9,344,984.66	9,344,984.66	9,344,984.66	9,344,984.66

长期待摊费用	-	-	-	-
递延所得税资产	601,423.35	548,723.90	637,301.26	643,579.75
其他非流动资产	181,545.00	227,747.00	630,438.00	879,421.60
非流动资产合计	161,054,062.63	163,256,403.79	171,110,242.26	166,318,760.93
资产总计	512,596,249.36	511,423,788.88	532,733,202.65	517,655,185.98
流动负债：				
短期借款	-	-	23,600,000.00	-
向中央银行借款	-	-	-	-
拆入资金	-	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-	-
应付票据	-	6,921,905.18	42,718,568.81	26,776,410.14
应付账款	107,432,164.65	108,848,594.77	105,225,423.31	103,984,294.93
预收款项	974,012.32	-	-	-
合同负债	40,243.04	82,798.94	132,701.05	255,084.15
卖出回购金融资产款	-	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-	-
应付职工薪酬	6,774,527.11	8,816,256.80	8,416,983.72	12,071,146.07
应交税费	3,741,381.09	8,191,941.45	7,803,597.71	8,623,258.27
其他应付款	1,506,193.32	2,836,413.35	1,742,287.70	3,041,155.13
其中：应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-	-
应付分保账款	-	-	-	-
持有待售负债	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-
其他流动负债	5,231.60	10,763.86	17,251.14	33,160.94
流动负债合计	120,473,753.13	135,708,674.35	189,656,813.44	154,784,509.63
非流动负债：				
保险合同准备金	-	-	-	-
长期借款	-	-	-	-
应付债券	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-
租赁负债	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-
递延收益	246,541.42	360,494.77	834,903.80	3,277,063.56
递延所得税负债	-	-	132,405.87	175,271.76
其他非流动负债	-	-	-	-
非流动负债合计	246,541.42	360,494.77	967,309.67	3,452,335.32
负债合计	120,720,294.55	136,069,169.12	190,624,123.11	158,236,844.95
所有者权益（或股东权益）：				
股本	50,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00

其他权益工具	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-
资本公积	82,205,608.81	82,205,608.81	82,205,608.81	81,827,255.48
减：库存股	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-
专项储备	2,874,951.76	2,326,732.29	1,480,928.50	465,980.97
盈余公积	36,646,005.57	36,646,005.57	32,166,163.61	29,168,533.24
一般风险准备	-	-	-	-
未分配利润	220,149,388.67	204,176,273.09	176,256,378.62	197,124,331.32
归属于母公司所有者权益合计	391,875,954.81	375,354,619.76	342,109,079.54	358,586,101.01
少数股东权益	-	-	-	832,240.02
所有者权益合计	391,875,954.81	375,354,619.76	342,109,079.54	359,418,341.03
负债和所有者权益总计	512,596,249.36	511,423,788.88	532,733,202.65	517,655,185.98

法定代表人：俞进 主管会计工作负责人：陈慧丽 会计机构负责人：盛亚强

（二） 母公司资产负债表

√适用□不适用

单位：元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
流动资产：				
货币资金	42,694,583.61	32,628,294.58	27,833,088.51	20,868,221.30
交易性金融资产	10,000,000.00	21,000,000.00	-	15,000,000.00
衍生金融资产	-	-	-	-
应收票据	34,440,231.27	27,678,340.92	36,208,152.77	42,640,371.61
应收账款	85,474,497.55	105,463,115.49	111,551,302.84	113,189,983.38
应收款项融资	6,320,524.29	8,812,363.37	24,677,949.40	10,853,837.84
预付款项	420,568.57	1,236,176.59	801,351.09	918,224.49
其他应收款	8,919,311.58	7,065,184.37	5,292,454.80	3,370,336.33
其中：应收利息	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
买入返售金融资产	-	-	-	-
存货	18,199,418.42	17,579,283.67	21,320,454.60	23,223,020.41
合同资产	-	-	-	-
持有待售资产	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-
其他流动资产	529,579.71	849,056.60	849,056.60	1,193,989.86
流动资产合计	206,998,715.00	222,311,815.59	228,533,810.61	231,257,985.22
非流动资产：				
债权投资	-	-	-	-
其他债权投资	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	71,402,467.31	71,402,467.31	71,402,467.31	70,688,267.31
其他权益工具投资	-	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-

固定资产	121,022,185.23	124,428,402.27	131,033,266.10	96,567,025.84
在建工程	3,111,248.82	2,933,223.15	4,838,183.25	32,381,698.27
生产性生物资产	-	-	-	-
油气资产	-	-	-	-
使用权资产	-	-	-	-
无形资产	16,659,178.57	16,947,133.55	16,983,486.89	17,478,721.06
开发支出	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-	-
递延所得税资产	526,910.76	534,923.83	641,801.26	643,579.75
其他非流动资产	181,545.00	227,747.00	250,207.00	678,021.60
非流动资产合计	212,903,535.69	216,473,897.11	225,149,411.81	218,437,313.83
资产总计	419,902,250.69	438,785,712.70	453,683,222.42	449,695,299.05
流动负债：				
短期借款	-	-	23,600,000.00	-
交易性金融负债	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-	-
应付票据	-	6,894,364.00	40,182,234.00	23,613,113.00
应付账款	92,481,346.09	97,544,382.11	99,676,555.16	95,235,584.86
预收款项	974,012.32	-	-	-
卖出回购金融资产款	-	-	-	-
应付职工薪酬	5,264,303.41	7,085,670.31	6,921,261.56	9,494,380.08
应交税费	1,660,027.88	4,274,403.56	5,456,742.16	7,040,313.34
其他应付款	982,212.06	1,951,688.89	1,267,707.23	9,246,458.74
其中：应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
合同负债	30,406.03	44,124.03	36,647.82	148,048.28
持有待售负债	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-
其他流动负债	3,952.78	5,736.12	4,764.22	19,246.28
流动负债合计	101,396,260.57	117,800,369.02	177,145,912.15	144,797,144.58
非流动负债：				
长期借款	-	-	-	-
应付债券	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-
租赁负债	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-
递延收益	246,346.95	358,017.98	825,721.95	1,458,921.03
递延所得税负债	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-
非流动负债合计	246,346.95	358,017.98	825,721.95	1,458,921.03
负债合计	101,642,607.52	118,158,387.00	177,971,634.10	146,256,065.61
所有者权益：				
股本	50,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00
其他权益工具	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-

永续债	-	-	-	-
资本公积	94,823,285.91	94,823,285.91	94,823,285.91	94,551,701.91
减：库存股	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-
专项储备	301,584.01	182,102.49	64,784.74	40,317.45
盈余公积	35,971,555.05	35,971,555.05	31,491,713.09	28,494,082.72
一般风险准备	-	-	-	-
未分配利润	137,163,218.20	139,650,382.25	99,331,804.58	130,353,131.36
所有者权益合计	318,259,643.17	320,627,325.70	275,711,588.32	303,439,233.44
负债和所有者权益合计	419,902,250.69	438,785,712.70	453,683,222.42	449,695,299.05

（三） 合并利润表

单位：元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
一、营业总收入	174,203,587.47	352,404,886.78	378,742,201.97	404,881,733.75
其中：营业收入	174,203,587.47	352,404,886.78	378,742,201.97	404,881,733.75
利息收入	-	-	-	-
已赚保费	-	-	-	-
手续费及佣金收入	-	-	-	-
二、营业总成本	153,218,274.48	317,505,184.84	340,759,477.82	351,799,352.69
其中：营业成本	124,615,807.78	263,041,232.99	288,476,937.94	299,620,631.67
利息支出	-	-	-	-
手续费及佣金支出	-	-	-	-
退保金	-	-	-	-
赔付支出净额	-	-	-	-
提取保险责任准备金净额	-	-	-	-
保单红利支出	-	-	-	-
分保费用	-	-	-	-
税金及附加	2,016,544.09	3,333,173.44	3,230,682.27	2,822,507.15
销售费用	1,531,625.88	2,871,899.35	3,919,808.88	3,956,849.23
管理费用	15,411,814.54	29,336,190.97	25,518,780.67	25,746,288.98
研发费用	9,828,340.82	19,567,359.55	19,695,525.05	21,035,002.59
财务费用	-185,858.63	-644,671.46	-82,256.99	-1,381,926.93
其中：利息费用	-	55,430.84	53,030.51	63,542.81
利息收入	145,958.85	430,849.00	333,278.32	280,388.36
加：其他收益	1,298,348.80	3,005,691.35	5,677,041.96	3,183,527.84
投资收益（损失以“-”号填列）	486,629.88	1,347,109.21	672,288.16	1,325,755.62
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	-134,815.36	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
公允价值变动收益（损失以	-	-	355,000.00	-

“－”号填列)				
信用减值损失（损失以“－”号填列)	597,167.76	113,123.72	467,432.92	3,034,384.01
资产减值损失（损失以“－”号填列)	-1,094,246.28	-2,765,831.61	-1,672,586.59	-3,158,051.88
资产处置收益（损失以“－”号填列)	-26,368.08	58,169.71	15,910.39	80,230.42
三、营业利润（亏损以“－”号填列)	22,246,845.07	36,657,964.32	43,497,810.99	57,548,227.07
加：营业外收入	6,774.01	193,642.84	32,883.29	23,856.96
减：营业外支出	188,230.24	193,602.23	84,266.09	165,867.28
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列)	22,065,388.84	36,658,004.93	43,446,428.19	57,406,216.75
减：所得税费用	3,092,273.26	4,258,268.50	3,328,021.21	5,594,005.15
五、净利润（净亏损以“－”号填列)	18,973,115.58	32,399,736.43	40,118,406.98	51,812,211.60
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	-	-	-
（一）按经营持续性分类：				
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列)	18,973,115.58	32,399,736.43	40,118,406.98	51,812,211.60
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列)	-	-	-	-
（二）按所有权归属分类：				
1.少数股东损益（净亏损以“－”号填列)	-	-	-11,270.69	-80,884.20
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“－”号填列)	18,973,115.58	32,399,736.43	40,129,677.67	51,893,095.80
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
（1）重新计量设定受益计划变动额	-	-	-	-
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-
（3）其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-	-
（4）企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-	-
（5）其他	-	-	-	-
2.将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
（1）权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-
（2）其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-	-
（4）其他债权投资信用减值准备	-	-	-	-

(5) 现金流量套期储备	-	-	-	-
(6) 外币财务报表折算差额	-	-	-	-
(7) 其他	-	-	-	-
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
七、综合收益总额	18,973,115.58	32,399,736.43	40,118,406.98	51,812,211.60
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	18,973,115.58	32,399,736.43	40,129,677.67	51,893,095.80
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-11,270.69	-80,884.20
八、每股收益：				
(一) 基本每股收益（元/股）	0.38	0.65	0.80	1.04
(二) 稀释每股收益（元/股）	0.38	0.65	0.80	1.04

法定代表人：俞进 主管会计工作负责人：陈慧丽 会计机构负责人：盛亚强

（四） 母公司利润表

√适用□不适用

单位：元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
一、营业收入	121,061,959.61	273,519,547.24	318,497,995.73	329,435,875.05
减：营业成本	101,743,057.41	230,177,430.74	261,026,016.86	269,749,354.81
税金及附加	1,580,662.09	2,721,124.61	2,687,815.94	2,220,614.28
销售费用	1,232,507.07	2,373,217.04	3,265,801.34	3,125,604.75
管理费用	11,646,653.57	24,186,957.24	20,579,435.21	19,733,548.50
研发费用	5,550,974.71	11,691,467.87	12,016,348.15	12,359,889.81
财务费用	-77,462.22	-181,190.27	22,964.65	-392,707.56
其中：利息费用	-	55,430.84	53,030.51	63,542.81
利息收入	92,573.97	269,700.66	126,504.54	185,959.02
加：其他收益	1,261,058.91	2,519,422.69	3,297,464.25	2,532,366.68
投资收益（损失以“-”号填列）	177,570.90	40,238,012.97	9,194,430.70	677,301.36
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	-134,815.36	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	719,691.73	915,077.42	245,471.67	3,356,917.59
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-576,732.31	-1,345,326.35	-713,689.81	-493,452.32
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-26,368.08	58,169.71	15,483.57	63,068.77

二、营业利润（亏损以“－”号填列）	940,788.13	44,935,896.45	30,938,773.96	28,775,772.54
加：营业外收入	6,674.00	104,790.04	32,316.00	23,791.99
减：营业外支出	188,230.24	135,389.43	77,711.11	165,867.28
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	759,231.89	44,905,297.06	30,893,378.85	28,633,697.25
减：所得税费用	246,395.94	106,877.43	917,075.26	1,500,946.97
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	512,835.95	44,798,419.63	29,976,303.59	27,132,750.28
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	512,835.95	44,798,419.63	29,976,303.59	27,132,750.28
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额	-	-	-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-	-
5.其他	-	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-
2.其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-	-
4.其他债权投资信用减值准备	-	-	-	-
5.现金流量套期储备	-	-	-	-
6.外币财务报表折算差额	-	-	-	-
7.其他	-	-	-	-
六、综合收益总额	512,835.95	44,798,419.63	29,976,303.59	27,132,750.28
七、每股收益：				
（一）基本每股收益（元/股）	-	-	-	-
（二）稀释每股收益（元/股）	-	-	-	-

（五） 合并现金流量表

单位：元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务现金	189,422,496.68	309,432,092.27	332,947,981.78	343,714,141.06
客户存款和同业存放款项净增加额	-	-	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-	-	-
收到原保险合同保费取得的现金	-	-	-	-

收到再保险业务现金净额	-	-	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-	-	-
拆入资金净增加额	-	-	-	-
回购业务资金净增加额	-	-	-	-
代理买卖证券收到的现金净额	-	-	-	-
收到的税费返还	62,869.33	1,058,449.21	2,531,099.60	1,027,097.56
收到其他与经营活动有关的现金	5,937,055.35	12,996,742.38	1,996,653.20	6,000,345.40
经营活动现金流入小计	195,422,421.36	323,487,283.86	337,475,734.58	350,741,584.02
购买商品、接受劳务支付的现金	103,275,367.96	184,218,597.07	172,265,205.53	215,712,754.85
客户贷款及垫款净增加额	-	-	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-	-	-
拆出资金净增加额	-	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-	-	-
支付保单红利的现金	-	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	32,976,026.46	60,893,611.51	67,269,827.46	67,893,628.34
支付的各项税费	14,931,808.14	21,060,102.51	22,167,692.75	18,204,591.75
支付其他与经营活动有关的现金	9,417,681.69	10,371,727.41	15,691,061.55	15,634,617.04
经营活动现金流出小计	160,600,884.25	276,544,038.50	277,393,787.29	317,445,591.98
经营活动产生的现金流量净额	34,821,537.11	46,943,245.36	60,081,947.29	33,295,992.04
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	131,000,000.00	247,355,000.00	141,030,000.00	219,500,000.00
取得投资收益收到的现金	486,629.88	1,347,109.21	817,851.60	1,325,755.62
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	35,632.56	96,216.82	98,009.21	85,768.20
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	131,522,262.44	248,798,326.03	141,945,860.81	220,911,523.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,088,252.88	11,057,873.94	15,270,406.87	20,059,100.28
投资支付的现金	110,000,000.00	273,000,000.00	136,030,000.00	234,000,000.00
质押贷款净增加额	-	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	116,088,252.88	284,057,873.94	151,300,406.87	254,059,100.28
投资活动产生的现金流量净额	15,434,009.56	-35,259,547.91	-9,354,546.06	-33,147,576.46
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	-	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	-	-	23,600,000.00	9,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-	23,600,000.00	9,000,000.00
偿还债务支付的现金	-	23,600,000.00	-	9,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的	3,000,000.00	55,430.84	58,053,030.51	3,450.00

现金				
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	714,200.00	-
筹资活动现金流出小计	3,000,000.00	23,655,430.84	58,767,230.51	9,003,450.00
筹资活动产生的现金流量净额	-3,000,000.00	-23,655,430.84	-35,167,230.51	-3,450.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	63,859.34	320,820.09	-252,812.73	1,238,334.89
五、现金及现金等价物净增加额	47,319,406.01	-11,650,913.30	15,307,357.99	1,383,300.47
加：期初现金及现金等价物余额	58,495,782.16	70,146,695.46	54,839,337.47	53,456,037.00
六、期末现金及现金等价物余额	105,815,188.17	58,495,782.16	70,146,695.46	54,839,337.47

法定代表人：俞进 主管会计工作负责人：陈慧丽 会计机构负责人：盛亚强

（六） 母公司现金流量表

√适用□不适用

单位：元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	125,514,559.61	244,961,559.89	265,029,331.63	276,696,322.17
收到的税费返还	-	380,071.44	2,356,293.05	-
收到其他与经营活动有关的现金	5,818,676.06	46,970,373.01	32,002,912.20	13,608,803.57
经营活动现金流入小计	131,333,235.67	292,312,004.34	299,388,536.88	290,305,125.74
购买商品、接受劳务支付的现金	82,873,754.82	156,518,759.76	151,076,474.14	200,679,350.95
支付给职工以及为职工支付的现金	26,774,419.66	51,153,163.51	55,618,640.71	55,714,731.61
支付的各项税费	8,005,529.04	12,844,760.46	16,752,818.76	11,325,475.91
支付其他与经营活动有关的现金	5,445,433.01	42,735,908.75	49,502,455.93	21,300,683.44
经营活动现金流出小计	123,099,136.53	263,252,592.48	272,950,389.54	289,020,241.91
经营活动产生的现金流量净额	8,234,099.14	29,059,411.86	26,438,147.34	1,284,883.83
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	51,000,000.00	84,000,000.00	61,030,000.00	139,500,000.00
取得投资收益收到的现金	177,570.90	40,238,012.97	9,339,994.14	677,301.36
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	35,632.56	96,216.82	87,009.21	65,768.20
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	51,213,203.46	124,334,229.79	70,457,003.35	140,243,069.56
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,312,593.02	9,022,700.54	14,347,666.81	18,078,922.62
投资支付的现金	40,000,000.00	105,000,000.00	46,744,200.00	139,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	44,312,593.02	114,022,700.54	61,091,866.81	157,078,922.62
投资活动产生的现金流量净额	6,900,610.44	10,311,529.25	9,365,136.54	-16,835,853.06
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	-	-	-

取得借款收到的现金	-	-	23,600,000.00	9,000,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-	23,600,000.00	9,000,000.00
偿还债务支付的现金	-	23,600,000.00	-	9,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,000,000.00	55,430.84	58,053,030.51	3,450.00
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流出小计	3,000,000.00	23,655,430.84	58,053,030.51	9,003,450.00
筹资活动产生的现金流量净额	-3,000,000.00	-23,655,430.84	-34,453,030.51	-3,450.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	1,628.76	-38,279.67	325,777.54
五、现金及现金等价物净增加额	12,134,709.58	15,717,139.03	1,311,973.70	-15,228,641.69
加：期初现金及现金等价物余额	30,559,874.03	14,842,735.00	13,530,761.30	28,759,402.99
六、期末现金及现金等价物余额	42,694,583.61	30,559,874.03	14,842,735.00	13,530,761.30

二、 审计意见

2025年1月—6月	是否审计 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	天健审〔2025〕16868号
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	浙江省杭州市萧山区润奥商务中心 T2 写字楼 25 楼
审计报告日期	2025年11月25日
注册会计师姓名	朱国刚、盛良坤
2024年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	天健审〔2025〕5295号
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	浙江省杭州市萧山区润奥商务中心 T2 写字楼 25 楼
审计报告日期	2025年4月16日
注册会计师姓名	朱国刚、盛良坤
2023年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	天健审〔2024〕934号
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	浙江省杭州市萧山区润奥商务中心 T2 写字楼 25 楼
审计报告日期	2024年4月3日
注册会计师姓名	朱国刚、李达
2022年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	天健审〔2024〕934号
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	浙江省杭州市萧山区润奥商务中心 T2 写字楼 25 楼

审计报告日期	2024年4月3日
注册会计师姓名	朱国刚、李达

三、 财务报表的编制基准及合并财务报表范围

(一) 财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营能力评价

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

(二) 合并财务报表范围及变化情况

序号	子公司名称	注册地	实际经营地	是否纳入合并范围			
				2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
1	新涛电子	浙江	浙江	是	是	是	是
2	福慧特	上海	浙江	是	是	是	是

报告期内，本公司合并财务报表范围未发生变化。

四、 会计政策、估计

(一) 会计政策和会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1. 金融工具

适用 不适用

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负

债；②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺；④以摊余成本计量的金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

①金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

②金融资产的后续计量方法

A.以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

B.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

C.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

D.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

③金融负债的后续计量方法

A.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且

其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

B.金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

C.不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

D.以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

④ 金融资产和金融负债的终止确认

A.当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

a.收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

b.金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

B.当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融

资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

（5）金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资

产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：①公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

公司与可比公司的信用减值损失比例及确定依据

(1) 应收款项预期信用损失的确认标准和计提方法

①按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据/应收款项融资——承兑人信用等级较高的银行承兑汇票组合	票据承兑人	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收票据/应收款项融资——承兑人信用等级一般的银行承兑汇票、商业承兑汇票组合		
应收账款——合并范围内关联方	合并范围内关联方	

组合	[注]	
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——应收保证金组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方组合	合并范围内关联方	
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

[注]合并范围内关联方系指纳入本公司合并范围内的各关联方公司。下同

②账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率（%）	其他应收款预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00	5.00
1-2 年	20.00	20.00
2-3 年	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄自初始确认日起算。

③按单项计提预期信用损失的应收款项的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

(2) 本公司账龄组合的预期信用损失率与可比公司对比情况

公司名称	1 年以内（含）	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
三花智控	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	50.00%	50.00%
春晖智控	5.00%	10.00%	20.00%	50.00%	50.00%	100.00%
南方泵业	5.00%	10.00%	30.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大元泵业	5.00%	10.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
本公司	5.00%	20.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：可比公司定期报告及招股说明书

2. 存货

√适用 □不适用

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程

或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

(3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

①低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

②包装物

按照一次转销法进行摊销。

(5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

3. 固定资产

适用 不适用

(1) 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 固定资产分类及折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
机器设备	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
电子设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
运输设备	年限平均法	5	5	19.00

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法（未执行新租赁准则）

适用 不适用

(4) 其他说明

适用 不适用

4. 在建工程

适用 不适用

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	主体建设工程及配套工程已实质完工、达到预定设计要求并满足建筑完工验收标准
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

5. 无形资产与开发支出

适用 不适用

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

无形资产包括土地使用权、软件使用权等，按成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类无形资产的摊销方法、使用寿命和预计净残值如下：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	残值率（%）
土地使用权	直线法	50	-
专利权	-	-	-
非专利技术	-	-	-
软件使用权	直线法	5	-

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，

能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

6. 股份支付

适用 不适用

7. 收入

适用 不适用

(1) 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；②客户能够控制公司履约过程中在建商品；③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：①公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；③公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；⑤客户已接受该商品；⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2) 收入计量原则

①公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

②合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

③合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

④合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(3) 收入确认的具体方法

公司销售家用燃气器具旋塞阀总成、厨卫电器控制模块及全封闭式制冷剂泵等产品，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认分两种方式：①零库存管理的国内销售客户：按照公司与客户签订的购销合同，在公司产品已经发出并经客户检验合格且被领用后，公司根据客户供应商系统中的确认清单或结算通知单确认销售收入。②其他国内客户：根据供货合同约定，按照客户要求发货，在产品送达客户并经客户验收确认后确认销售收入。外销出口收入确认：根据出口销售合同约定发出货物，并将产品报关、取得提单后确认销售收入。

8. 递延所得税资产和递延所得税负债

适用 不适用

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：①企业合并；②直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：①拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；②递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

9. 与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平的判断标准

公司根据自身所处的行业、发展阶段和经营状况，从事项的性质和金额两方面考虑与财务会计信息相关的重大事项。在判断事项性质的重要性时，主要考虑该事项在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在金额方面，公司主要考虑该事项金额占资产总额、净资产、营业收入、利润总额等直接相关项目金额的比重。

公司编制和披露财务报表遵循重要性原则，本说明书中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下：

涉及重要性标准判断的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
合同负债账面价值发生重大变动	变动金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 10%
重要的子公司	资产总额、收入总额及利润总额任意一项超过母公司总资产、总收入及利润总额的 15%

10. 重大会计判断和估计

公司根据实际生产经营特点、历史经验和其他因素综合判断，需对财务报表项目金额进行判断和估计的重要领域包括金融工具减值、存货跌价准备的计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认时点等，相关领域会计政策具体情况请参见本节“四、会计政策、估计”之“（一）会计政策和会计估计”之“1.金融工具”、“2.存货”、“3.固定资产”、“5.无形资产与开发支出”、“7.收入”相关内容。

11. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

（1）现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（2）外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化

条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

(3) 职工薪酬

①职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

②短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

③离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

A.在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

B.对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

a.根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

b.设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

c.期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

④辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：A.公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；B.公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

⑤其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

(4) 政府补助

①政府补助在同时满足下列条件时予以确认：A.公司能够满足政府补助所附的条件；B.公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

②与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

③与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

④与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

⑤政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

A.财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

B.财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

(5) 租赁

①公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

A.使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人为发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

B.租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

②公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

A.经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

B.融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（6）安全生产费

公司按照财政部、应急部发布的《企业安全生产费用提取和使用管理办法》（财资〔2022〕136号）的规定提取的安全生产费，计入相关产品的成本或当期损益，同时记入“专项储备”科目。使用提取的安全生产费时，属于费用性支出的，直接冲减专项储备。形成固定资产的，通过“在建工程”科目归集所发生的支出，待安全项目完工达到预定可使用状态时确认为固定资产；同时，按照形成固定资产的成本冲减专项储备，并确认相同金额的累计折旧，该固定资产在以后期间不再计提折旧。

（二） 会计政策和会计估计分析

√适用 □不适用

报告期内，公司的重大会计政策及会计估计符合《企业会计准则》的相关规定，与可比上市公司相比不存在重大差异。

五、 分部信息

□适用 √不适用

六、 非经常性损益

单位：万元

	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-2.64	5.68	1.58	7.10
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	75.76	101.36	319.99	241.05
除同公司正常经营业务相关的有效	-	-	22.02	-

套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
委托他人投资或管理资产的损益	48.66	134.71	81.79	132.58
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-18.15	0.14	-5.13	-13.27
小计	103.64	241.89	420.25	367.45
减：所得税影响数	15.55	36.28	63.04	55.12
少数股东权益影响额	-	-	-	0.93
合计	88.09	205.61	357.21	311.40
非经常性损益净额	88.09	205.61	357.21	311.40
归属于母公司股东的净利润	1,897.31	3,239.97	4,012.97	5,189.31
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	1,809.22	3,034.37	3,655.76	4,877.91
归属于母公司股东的非经常性损益净额占归属于母公司股东的净利润的比例（%）	4.64	6.35	8.90	6.00

非经常性损益分析：

报告期各期，非经常性损益净额分别 311.40 万元、357.21 万元、205.61 万元和 88.09 万元，占归属于母公司股东的净利润比例分别为 6.00%、8.90%、6.35%和 4.64%。公司非经常性损益主要包括非流动资产处置损益、计入当期损益的政府补助、投资收益及其他营业外收支等。

报告期内，公司非经常性损益净额占归属于母公司所有者净利润的比例较低，公司盈利水平对非经常性损益不存在重大依赖，非经常性损益对公司的经营稳定性及未来持续经营能力不构成重大不利影响。

七、 主要会计数据及财务指标

项目	2025年6月30日 /2025年1月—6月	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度	2022年12月31日 /2022年度
资产总计(元)	512,596,249.36	511,423,788.88	532,733,202.65	517,655,185.98
股东权益合计(元)	391,875,954.81	375,354,619.76	342,109,079.54	359,418,341.03
归属于母公司所有者的股东权益(元)	391,875,954.81	375,354,619.76	342,109,079.54	358,586,101.01
每股净资产（元/股）	7.84	7.51	6.84	7.19
归属于母公司所有者的每股净资产(元/股)	7.84	7.51	6.84	7.17
资产负债率（合并）（%）	23.55	26.61	35.78	30.57
资产负债率（母公司）（%）	24.21	26.93	39.23	32.52
营业收入(元)	174,203,587.47	352,404,886.78	378,742,201.97	404,881,733.75
毛利率（%）	28.47	25.36	23.83	26.00
净利润(元)	18,973,115.58	32,399,736.43	40,118,406.98	51,812,211.60
归属于母公司所有者的净利润	18,973,115.58	32,399,736.43	40,129,677.67	51,893,095.80

(元)				
扣除非经常性损益后的净利润(元)	18,092,170.85	30,343,660.35	36,546,309.34	48,698,223.16
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润(元)	18,092,170.85	30,343,660.35	36,557,580.03	48,779,107.36
息税折旧摊销前利润(元)	29,855,652.57	52,241,526.73	58,348,731.89	71,871,853.23
加权平均净资产收益率(%)	4.93	9.03	11.39	15.61
扣除非经常性损益后净资产收益率(%)	4.70	8.46	10.37	14.67
基本每股收益(元/股)	0.38	0.65	0.80	1.04
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.65	0.80	1.04
经营活动产生的现金流量净额(元)	34,821,537.11	46,943,245.36	60,081,947.29	33,295,992.04
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	0.70	0.94	1.20	0.67
研发投入占营业收入的比例(%)	5.64	5.55	5.20	5.20
应收账款周转率	1.20	2.32	2.52	2.60
存货周转率	4.18	8.24	7.59	6.96
流动比率	2.92	2.57	1.91	2.27
速动比率	2.70	2.39	1.75	2.04

主要会计数据及财务指标计算公式及变动简要分析:

上述财务指标计算公式如下:

- 1、每股净资产=所有者权益/期末股本总额
- 2、归属于母公司所有者的每股净资产=归属于母公司所有者的股东权益/期末股本总额
- 3、资产负债率=负债总额/资产总额
- 4、毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入
- 5、息税折旧摊销前利润=净利润+所得税费用+利息费用+固定资产折旧+使用权资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销
- 6、加权平均净资产收益率、每股收益根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》计算。本公司最近三年及一期净资产收益率和每股收益如下:

加权平均净资产收益率= $P0 / (E0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M0 - E_j \times M_j \div M0 \pm E_k \times M_k \div M0)$ 其中:
P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润;
NP 为归属于公司普通股股东的净利润;
E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产;
E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产;
E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产;
M0 为报告期月份数;
M_i 为新增净资产次月起至报告期期

末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

基本每股收益：基本每股收益= $P0 \div S = S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk$ 其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

稀释每股收益：稀释每股收益= $P1 / (S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$ 其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

7、每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末普通股股份总数

8、研发投入占营业收入的比重=研发投入 / 营业收入

9、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

10、存货周转率=营业成本/存货平均余额

11、流动比率=流动资产/流动负债

12、速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

本公司主要会计数据及财务指标的变动分析详见“第八节管理层讨论与分析”各科目说明。

八、 盈利预测

适用 不适用

第八节 管理层讨论与分析

一、经营核心因素

影响收入、成本、费用和利润的主要因素：

公司坚持“双轮驱动”发展战略，依托在精密制造与流体控制领域的核心技术同源性，构建了以“燃气器具核心控制部件”为基石业务、以“精密温控节能产品”为增长引擎的协同发展格局。报告期内公司经营业绩呈现出“规模承压、结构优化、效益企稳回升”的总体特征。公司经营业绩主要受宏观经济环境、产业政策导向、技术创新能力、市场竞争格局及运营管理效率等核心因素的综合影响。

1、影响收入的主要因素

公司收入的增长与结构变化主要取决于两大业务板块的下游市场需求、公司技术竞争优势及市场拓展能力。

(1) 增长引擎（精密温控节能产品）业务，该业务板块是公司收入增长的核心驱动力。主要受以下因素影响：

①政策与市场驱动：国家“双碳”政策、“东数西算”工程的推进，以及AI算力爆发式增长，对数据中心能效（PUE）提出严格要求，驱动了高效节能温控解决方案（如氟泵技术、液冷技术）的强劲需求。

②技术壁垒与先发优势：公司凭借在流体控制、全封闭结构设计等领域的技术积累，成功研发出具备可靠性、零泄漏的全封闭式制冷剂泵（氟泵）产品，属于行业内具有实际应用价值的技术，形成了技术壁垒和市场优势，与全球头部客户（如维谛技术）建立了稳固的合作关系。

③应用场景拓展：公司核心技术具备延展性，成功拓展至卫星动力系统等高附加值新领域，同时可拓展至风力发电、储能温控等领域，进一步打开了收入增长空间。

(2) 基石业务（燃气器具核心控制部件），该业务板块为公司提供稳定的现金流和坚实的制造基础。主要受以下因素影响：

①市场地位与客户粘性：公司在该领域深耕二十余年，市场占有率稳居国内第一，与国内外一线厨电品牌（如方太、老板电器）形成了高度的客户粘性与供应链协同效应。

②周期性波动与存量机遇：该业务受房地产市场景气度影响，呈现一定的周期性波动。但国家推动的家电“以旧换新”政策为存量市场带来了新的机遇。

③产品结构升级：公司通过持续推进产品智能化升级，优化产品结构，以维持稳定的盈利能力。

2、影响成本的主要因素

公司营业成本以直接材料为主，占比超 70%。影响成本的主要因素包括：

(1) 原材料价格波动：燃气器具控制部件产品成本受大宗商品（如铝锭、铜材）市场价格波动影响；精密温控节能产品成本则受高精度电机等核心部件采购价格的影响。

(2) 制造效率与规模效应：公司拟通过实施“智能制造生产基地升级改造项目”，持续提升自动化水平和生产效率，是控制单位成本的关键因素。同时，随着精密温控节能产品产销规模的扩大，规模效应将逐步显现。

3、影响费用的主要因素

公司期间费用管控能力体现了公司的运营效率和战略投入方向。主要受以下因素影响：

(1) 研发投入强度：为保持在精密温控领域的技术领先性，公司持续保持高强度的研发投入，研发费用率维持在 5%以上，重点投向新技术预研和产品迭代，是构建长期竞争力的必要支出。

(2) 销售费用效率：公司采用大客户直销模式，客户集中度高，使得销售费用率维持在较低水平，体现了高效的销售模式，未来在客户拓展方面，公司亦会增加投入。

(3) 管理费用刚性：管理费用受职工薪酬、折旧摊销及上市相关中介费用等刚性支出的影响

4、影响利润的主要因素

影响公司利润水平的核心要素在于业务结构的优化升级。报告期内，公司盈利能力的变化主要取决于高毛利率的精密温控节能产品业务的增长速度及其毛利贡献占比的提升幅度，该因素有效对冲了燃气器具控制部件业务面临的周期性压力。此外，运营效率提升、税收优惠政策（如高新技术企业所得税优惠）及政府补助等因素也对利润产生一定影响。

(二) 对公司具有核心意义或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标

以下财务与非财务指标对分析公司核心竞争力、评估经营状况及预测未来业绩趋势具有重要意义：

1、关键财务指标

(1) 主营业务收入增长率及结构占比。反映公司市场拓展能力和业务转型成效。特别是“精密温控节能产品”的收入增长率及其占总收入的比例，是衡量公司成长性和战略执行效果的核心指标。

(2) 综合毛利率及各产品毛利率。体现公司产品的技术附加值、议价能力及成本控制水平。高毛利率业务占比的提升是盈利能力改善的关键。

(3) 研发费用率。反映公司对技术创新的投入强度和保持长期竞争优势的潜力。

(4) 净现比（经营活动现金流量净额/净利润）。衡量公司盈利质量和回款能力，体现财务稳

健性。

2、关键非财务指标

(1) 技术创新能力。包括有效授权发明专利数量、主持或参与国家/行业标准制定的数量（如全封闭制冷剂泵行业标准）、核心技术指标等，是公司技术壁垒的直接体现。

(2) 市场地位与客户结构。包括燃气器具旋塞阀产品的国内市场占有率、主要客户（如方太、老板电器、维谛技术）的合作深度与稳定性，反映公司在产业链中的地位和抗风险能力。

(3) 新业务拓展进度。包括新应用场景（如在轨卫星加注及动力系统）的验证情况和新客户的开拓进度，预示公司未来的增长潜力。

二、 资产负债等财务状况分析

(一) 应收款项

1. 应收票据

√适用 □不适用

(1) 应收票据分类列示

单位：万元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
银行承兑汇票	3,157.32	2,606.11	3,308.87	3,862.27
商业承兑汇票	498.72	312.05	416.28	545.74
合计	3,656.03	2,918.16	3,725.15	4,408.01

(2) 报告期各期末公司已质押的应收票据

√适用 □不适用

单位：万元

项目	报告期末已质押金额			
	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
银行承兑汇票	-	-	-	324.00
商业承兑汇票	-	-	-	-
合计	-	-	-	324.00

(3) 报告期各期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年6月30日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	3,077.74
商业承兑汇票	-	474.19
合计	-	3,551.92

单位：万元

项目	2024年12月31日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	2,505.51
商业承兑汇票	-	281.01
合计	-	2,786.53

单位：万元

项目	2023年12月31日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	1,765.95
商业承兑汇票	-	317.29
合计	-	2,083.24

单位：万元

项目	2022年12月31日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	2,671.33
商业承兑汇票	-	474.07
合计	-	3,145.40

(4) 报告期各期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5) 按坏账计提方法分类披露

单位：万元

类别	2025年6月30日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	3,848.46	100.00	192.42	5.00	3,656.03
其中：承兑人信用等级一般的银行承兑汇票组合	3,323.49	86.36	166.17	5.00	3,157.32
商业承兑汇票组合	524.97	13.64	26.25	5.00	498.72
合计	3,848.46	100.00	192.42	5.00	3,656.03

单位：万元

类别	2024年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	3,071.75	100.00	153.59	5.00	2,918.16

其中：承兑人信用等级一般的银行承兑汇票组合	2,743.28	89.31	137.16	5.00	2,606.11
商业承兑汇票组合	328.47	10.69	16.42	5.00	312.05
合计	3,071.75	100.00	153.59	5.00	2,918.16

单位：万元

类别	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	3,921.21	100.00	196.06	5.00	3,725.15
其中：承兑人信用等级一般的银行承兑汇票组合	3,483.02	88.83	174.15	5.00	3,308.87
商业承兑汇票组合	438.19	11.17	21.91	5.00	416.28
合计	3,921.21	100.00	196.06	5.00	3,725.15

单位：万元

类别	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	4,640.01	100.00	232.00	5.00	4,408.01
其中：承兑人信用等级一般的银行承兑汇票组合	4,065.54	87.62	203.28	5.00	3,862.27
商业承兑汇票组合	574.47	12.38	28.72	5.00	545.74
合计	4,640.01	100.00	232.00	5.00	4,408.01

1) 按单项计提坏账准备:

适用 不适用

2) 按组合计提坏账准备:

适用 不适用

单位：万元

组合名称	2025年6月30日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
承兑人信用等级一般的银行承兑汇票组合	3,323.49	166.17	5.00
商业承兑汇票组合	524.97	26.25	5.00
合计	3,848.46	192.42	5.00

单位：万元

组合名称	2024年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
承兑人信用等级一般的银行承兑汇票组合	2,743.28	137.16	5.00
商业承兑汇票组合	328.47	16.42	5.00
合计	3,071.75	153.59	5.00

单位：万元

组合名称	2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
承兑人信用等级一般的银行承兑汇票组合	3,483.02	174.15	5.00
商业承兑汇票组合	438.19	21.91	5.00
合计	3,921.21	196.06	5.00

单位：万元

组合名称	2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
承兑人信用等级一般的银行承兑汇票组合	4,065.54	203.28	5.00
商业承兑汇票组合	574.47	28.72	5.00
合计	4,640.01	232.00	5.00

确定组合依据的说明：

公司遵照谨慎性原则对票据承兑人的信用等级进行了划分，将信用等级较高的6家大型商业银行和9家上市股份制商业银行划分为承兑人信用等级较高的银行承兑汇票组合；将信用等级一般的其他商业银行及财务公司划分为承兑人信用等级一般的银行承兑汇票、财务公司承兑汇票及商业承兑汇票组合。

参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请按下表披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(6) 报告期内计提、收回或转回的坏账准备情况

适用 不适用

单位：万元

类别	2024年12月31日	本期变动金额			2025年6月30日
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提坏账准备的应收票据	153.59	38.84	-	-	192.42
合计	153.59	38.84	-	-	192.42

单位：万元

类别	2023年12月 31日	本期变动金额			2024年12月 31日
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提坏账准备的应收票据	196.06	-42.47	-	-	153.59
合计	196.06	-42.47	-	-	153.59

单位：万元

类别	2022年12月 31日	本期变动金额			2023年12月 31日
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提坏账准备的应收票据	232.00	-35.94	-	-	196.06
合计	232.00	-35.94	-	-	196.06

单位：万元

类别	2021年12月 31日	本期变动金额			2022年12月 31日
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提坏账准备的应收票据	361.62	-129.62	-	-	232.00
合计	361.62	-129.62	-	-	232.00

其中报告期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(7) 报告期内实际核销的应收票据情况

适用 不适用

(8) 科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司应收票据分别为 4,408.01 万元、3,725.15 万元、2,918.16 万元和 3,656.03 万元，占流动资产的比例分别为 12.55%、10.30%、8.38%和 10.40%。

报告期内，公司收到的票据来自于客户支付货款，票据的减少主要用于背书支付货款、贴现和到期承兑，均为正常生产经营活动中形成，具有商业实质。

公司对于由信用级别较高的银行承兑的银行承兑汇票，包括 6 家大型商业银行和 9 家上市股份制商业银行，依据新金融工具准则的相关规定在“应收款项融资”项目列报，在转让时予以终止确认；对于由信用级别一般银行承兑的银行承兑汇票以及商业承兑汇票，背书或贴现时不终止确认，在“应收票据”项目列报。

2. 应收款项融资

适用 不适用

单位：万元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
承兑人信用等级较高的银行承兑汇票	863.29	1,729.07	2,857.25	1,700.85
合计	863.29	1,729.07	2,857.25	1,700.85

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

√适用 □不适用

报告期各期末应收款项融资均为银行承兑汇票，剩余期限较短，票面价值与公允价值相近，按账面余额作为其公允价值恰当估计值。

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

科目具体情况及分析说明：

公司应收款项融资科目核算的为由信用等级较高的银行承兑的未到期银行承兑汇票。报告期各期末，公司应收款项融资金额分别为 1,700.85 万元、2,857.25 万元、1,729.07 万元和 863.29 万元，占同期流动资产的比例分别为 4.84%、7.90%、4.97%和 2.46%。

报告期各期末公司应收款项融资均为持有的由 15 家信用级别较高的银行承兑的未到期银行承兑汇票。对于分类为应收款项融资的银行承兑汇票，由于其承兑人信用等级较高，公司不计提坏账准备。

3. 应收账款

√适用 □不适用

(1) 按账龄分类披露

单位：万元

账龄	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
1年以内	13,311.60	15,495.85	14,544.38	15,116.74
1至2年	73.43	21.19	77.39	35.64
2至3年	-	-	31.88	82.87
3年以上	124.04	125.04	114.12	90.87
合计	13,509.07	15,642.09	14,767.76	15,326.12

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：万元

类别	2025年6月30日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-

的应收账款					
按组合计提坏账准备的应收账款	13,509.07	100.00	804.31	5.95	12,704.76
其中：账龄组合	13,509.07	100.00	804.31	5.95	12,704.76
合计	13,509.07	100.00	804.31	5.95	12,704.76

单位：万元

类别	2024年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	15,642.09	100.00	904.07	5.78	14,738.02
其中：账龄组合	15,642.09	100.00	904.07	5.78	14,738.02
合计	15,642.09	100.00	904.07	5.78	14,738.02

单位：万元

类别	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	14,767.76	100.00	872.75	5.91	13,895.01
其中：账龄组合	14,767.76	100.00	872.75	5.91	13,895.01
合计	14,767.76	100.00	872.75	5.91	13,895.01

单位：万元

类别	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	15,326.12	100.00	895.27	5.84	14,430.85
其中：账龄组合	15,326.12	100.00	895.27	5.84	14,430.85
合计	15,326.12	100.00	895.27	5.84	14,430.85

1) 按单项计提坏账准备:

适用 不适用

2) 按组合计提坏账准备:

适用 不适用

单位：万元

组合名称	2025年6月30日
------	------------

	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年, 下同)	13,311.60	665.58	5.00
1 至 2 年	73.43	14.69	20.00
2 至 3 年	-	-	-
3 年以上	124.04	124.04	100.00
合计	13,509.07	804.31	5.95

单位: 万元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年, 下同)	15,495.85	774.79	5.00
1 至 2 年	21.19	4.24	20.00
2 至 3 年	-	-	-
3 年以上	125.04	125.04	100.00
合计	15,642.09	904.07	5.78

单位: 万元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年, 下同)	14,544.38	727.22	5.00
1 至 2 年	77.39	15.48	20.00
2 至 3 年	31.88	15.94	50.00
3 年以上	114.12	114.12	100.00
合计	14,767.76	872.75	5.91

单位: 万元

组合名称	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年, 下同)	15,116.74	755.84	5.00
1 至 2 年	35.64	7.13	20.00
2 至 3 年	82.87	41.43	50.00
3 年以上	90.87	90.87	100.00
合计	15,326.12	895.27	5.84

确定组合依据的说明:

相同账龄的应收账款具有类似信用风险特征, 除已单独计量损失准备的应收账款和其他应收款外, 本公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收账款组合的预期信用损失为基础, 考虑前瞻性信息, 确定损失准备。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请按下表披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

(3) 报告期计提、收回或转回的坏账准备情况

适用 不适用

单位: 万元

类别	2024 年 12 月	本期变动金额	2025 年 6 月
----	-------------	--------	------------

	31日	计提	收回或转回	核销	30日
按组合计提的坏账准备	904.07	-99.77	-	-	804.31
合计	904.07	-99.77	-	-	804.31

单位：万元

类别	2023年12月31日	本期变动金额			2024年12月31日
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提的坏账准备	872.75	31.32	-	-	904.07
合计	872.75	31.32	-	-	904.07

单位：万元

类别	2022年12月31日	本期变动金额			2023年12月31日
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提的坏账准备	895.27	-22.52	-	-	872.75
合计	895.27	-22.52	-	-	872.75

单位：万元

类别	2021年12月31日	本期变动金额			2022年12月31日
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提的坏账准备	886.50	16.86	-	8.08	895.27
合计	886.50	16.86	-	8.08	895.27

其中报告期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：万元

项目	核销金额			
	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
实际核销的应收账款	-	-	-	8.08

其中重要的应收账款核销的情况：

适用 不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：万元

单位名称	2025年6月30日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备

宁波方太厨具有限公司	3,829.93	28.35	191.50
维谛技术（Vertiv）	3,778.57	27.97	188.93
杭州老板电器股份有限公司	2,708.51	20.05	135.43
博西华电器（江苏）有限公司	545.27	4.04	27.26
宁波市万茂电器有限公司	385.11	2.85	26.82
合计	11,247.39	83.26	569.94

单位：万元

单位名称	2024年12月31日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备
宁波方太厨具有限公司	5,354.75	34.23	267.74
维谛技术（Vertiv）	3,740.84	23.92	187.04
杭州老板电器股份有限公司	2,783.61	17.80	139.18
博西华电器（江苏）有限公司	709.57	4.54	35.48
宁波市万茂电器有限公司	438.05	2.80	21.90
合计	13,026.83	83.28	651.34

单位：万元

单位名称	2023年12月31日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备
宁波方太厨具有限公司	5,165.77	34.98	258.29
杭州老板电器股份有限公司	2,579.59	17.47	128.98
维谛技术（Vertiv）	2,104.14	14.25	105.21
广东合胜厨电科技有限公司	564.79	3.82	28.24
博西华电器（江苏）有限公司	540.93	3.66	27.05
合计	10,955.22	74.18	547.76

单位：万元

单位名称	2022年12月31日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备
宁波方太厨具有限公司	4,268.51	27.85	213.43
杭州老板电器股份有限公司	2,796.43	18.25	139.82
维谛技术（Vertiv）	2,732.52	17.83	136.63
中山市艾特网能技术有限公司	1,005.01	6.56	50.25
广东合胜厨电科技有限公司	553.62	3.61	27.68
合计	11,356.10	74.10	567.80

注 1：上述客户接受同一实际控制人控制的主体合并列示。

注 2：杭州老板电器股份有限公司指杭州老板电器股份有限公司及其下属子公司，包括嵊州市金帝智能厨电有限公司。

注 3：维谛技术指 Vertiv Holdings Co. 下属子公司，包括维谛技术有限公司、维谛技术（江门）有限公司、Vertiv Slovakia、Vertiv Corporation、Energy Labs Inc.、Vertiv S.r.l。

注 4：宁波市万茂电器有限公司指宁波市万茂电器有限公司及其下属子公司，包括宁波市万茂电器有限公司、浙江玉立电器有限公司。

其他说明：

报告期各期末，公司应收账款余额前五名合计占比分别为 74.10%、74.18%、83.28%和 83.26%，

公司前五名客户应收账款金额及占比较高，主要是公司与主要客户建立了长期稳定的合作关系，主要客户集中度较高，各期应收账款前五大客户主要为上市公司或大型民营企业，信誉度良好，且各期前五名客户应收账款账龄大多在 1 年以内，发生坏账损失的可能性较小。

(6) 报告期各期末信用期内外的应收账款

单位：万元

项目	2025年6月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
信用期内应收账款	12,942.01	95.80%	14,870.23	95.07%	13,995.59	94.77%	14,123.61	92.15%
信用期外应收账款	567.06	4.20%	771.85	4.93%	772.17	5.23%	1,202.51	7.85%
应收账款余额合计	13,509.07	100.00%	15,642.09	100.00%	14,767.76	100.00%	15,326.12	100.00%

(7) 应收账款期后回款情况

单位：万元

项目	2025年6月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
期末应收账款余额	13,509.07	-	15,642.09	-	14,767.76	-	15,326.12	-
期后回款金额	10,702.64	79.23%	15,444.62	98.74%	14,621.53	99.01%	15,102.74	98.54%

注：2022 年末及 2022 年末应收账款期后回款金额为截至次年末回款金额，2025 年 6 月末期后回款金额为截至 2025 年 9 月底回款金额。

(8) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(9) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

(10) 科目具体情况及分析说明

①应收账款变动分析

报告期内，公司应收账款账面价值分别为 14,430.85 万元、13,895.01 万元、14,738.02 万元和 12,704.76 万元，占资产总额的比例分别为 27.88%、26.08%、28.82%和 24.79%，应收账款金额占资产总额比例相对稳定。应收账款金额与资产规模和收入规模的波动趋势保持一致。报告期内各年末金额保持相对稳定。

②应收账款账龄分析

报告期内，公司一年以内的应收账款余额分别为 15,116.74 万元、14,544.38 万元、15,495.85 万元和 13,311.60 万元，占各期末应收账款余额比例分别为 98.63%、98.49%、99.07%和 98.54%，公司应收账款账龄基本上在 1 年以内。公司下游客户主要为上市公司或行业内知名民营企业，客户经营实力较强，信誉好，应收账款质量较好。

③应收账款坏账政策与可比公司对比分析

公司对客户应收账款根据账龄计提坏账，与可比公司对比如下：

证券简称	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
三花智控	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	50.00%	50.00%
春晖智控	5.00%	10.00%	20.00%	50.00%	50.00%	100.00%
南方泵业	5.00%	10.00%	30.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大元泵业	5.00%	10.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
行业平均	5.00%	10.00%	32.50%	75.00%	75.00%	87.50%
本公司	5.00%	20.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%

数据来源：Wind 资讯及上市公司公开披露资料。

由上表可见，公司按账龄组合确认坏账准备的计提比例与可比公司相近：公司坏账综合计提比例略高于其他公司。公司应收账款账龄组合坏账准备计提比例符合公司实际情况，计提政策与其他可比公司相同或相近，与可比公司不存在显著差异，坏账准备计提政策谨慎合理。

④应收账款周转率与可比公司对比分析

报告期各期，公司应收账款周转率与可比公司的对比情况如下：

单位：次

证券简称	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
三花智控	1.91	4.17	4.24	4.63
春晖智控	1.71	3.68	3.31	3.59
南方泵业	1.04	2.52	3.26	4.02
大元泵业	1.89	4.33	5.10	5.19
平均数	1.64	3.67	3.98	4.36
公司	1.20	2.32	2.52	2.60

注：同行业数据来源于巨潮资讯及上市公司公开披露资料，2025 年 1-6 月数据为实际周转次数，未年化。

报告期各期，公司应收账款周转率分别为 2.60 次、2.52 次、2.32 次和 1.20 次，低于同行业平均水平。该差异主要系公司与同行业可比公司在客户结构与信用政策、议价能力等因素共同作用所致，具有合理的商业背景，与公司经营情况相匹配，不存在通过放宽信用政策刺激销售的情形。

A 客户结构差异与信用政策差异

报告期内，公司向前五大客户的销售占比分别为 69.09%、72.46%、78.94%和 82.72%；远高于同行业可比公司平均水平（约 20%）。公司主要客户为境内外上市公司或行业知名企业，这些客户业务发展稳定、内部审批流程规范、付款周期固定、回款风险可控；公司基于长期战略性合作关系，对主要客户给予相对较长的信用期，略长于行业的平均水平。

B 公司主要客户议价能力强导致信用条件不同

公司主要客户均为行业内上市公司或知名企业，在各个细分领域都具备较强的竞争力；公司作为其核心配件的供应商，所供产品本身单位价值较低，处于供需关系里较为弱势的一方，客户在付款条件上具有更强的议价能力，故而信用期较同行业可比公司的更长，一般为收到发票后 3-4 个月。因此导致期末应收账款余额较高，周转率偏低。

4. 其他披露事项:

无。

(二) 存货

1. 存货

(1) 存货分类

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年6月30日		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	856.52	304.56	551.96
在产品	954.51	23.65	930.86
库存商品	1,103.38	204.63	898.75
发出商品	80.43	-	80.43
委托加工物资	11.99	-	11.99
低值易耗品	96.16	-	96.16
合计	3,102.98	532.84	2,570.14

单位：万元

项目	2024年12月31日		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	762.59	309.69	452.90
在产品	965.50	18.30	947.20
库存商品	902.35	155.26	747.09
发出商品	147.27	-	147.27

委托加工物资	5.60	-	5.60
低值易耗品	70.18	-	70.18
合计	2,853.48	483.25	2,370.23

单位：万元

项目	2023年12月31日		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	997.70	392.96	604.74
在产品	1,029.27	32.38	996.88
库存商品	1,249.80	147.24	1,102.56
发出商品	128.58	-	128.58
委托加工物资	-	-	-
低值易耗品	128.34	-	128.34
合计	3,533.69	572.59	2,961.10

单位：万元

项目	2022年12月31日		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	1,576.49	369.86	1,206.62
在产品	1,177.53	38.50	1,139.03
库存商品	914.89	129.29	785.60
发出商品	226.34	-	226.34
委托加工物资	94.56	-	94.56
低值易耗品	79.08	-	79.08
合计	4,068.88	537.65	3,531.23

(2) 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024年12月31日	本期增加金额		本期减少金额		2025年6月30日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	309.69	34.85	-	39.98	-	304.56
在产品	18.30	6.96	-	1.62	-	23.65
库存商品	155.26	67.62	-	18.24	-	204.63
合计	483.25	109.42	-	59.84	-	532.84

单位：万元

项目	2023年12月31日	本期增加金额		本期减少金额		2024年12月31日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	392.96	165.20	-	198.26	50.20	309.69
在产品	32.38	15.47	-	23.44	6.12	18.30
库存商品	147.24	95.91	-	78.03	9.87	155.26
合计	572.59	276.58	-	299.74	66.19	483.25

单位：万元

项目	2022年12	本期增加金额	本期减少金额	2023年12
----	---------	--------	--------	---------

	月 31 日	计提	其他	转回或转销	其他	月 31 日
原材料	369.86	119.14	-	96.04	-	392.96
在产品	38.50	6.55	-	12.66	-	32.38
库存商品	129.29	41.57	-	23.62	-	147.24
合计	537.65	167.26	-	132.32	-	572.59

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2022 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	239.78	200.47	-	70.38	-	369.86
在产品	20.06	34.18	-	15.74	-	38.50
库存商品	75.69	81.16	-	27.57	-	129.29
合计	335.54	315.81	-	113.69	-	537.65

存货跌价准备及合同履约成本减值准备的说明

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况（尚未执行新收入准则公司适用）

适用 不适用

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明（已执行新收入准则公司适用）

适用 不适用

(6) 科目具体情况及分析说明

1. 存货结构分析

报告期各期末，公司存货余额分别为 4,068.88 万元、3,533.69 万元、2,853.48 万元、3,102.98 万元，占各期流动资产的比例分别为 11.58%、9.77%、8.20%和 8.83%。公司存货主要由原材料、在产品、库存商品等构成。

报告期各期末，公司存货的结构及变动情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	856.52	27.60%	762.59	26.72%	997.70	28.23%	1,576.49	38.75%
在产品	954.51	30.76%	965.50	33.84%	1,029.27	29.13%	1,177.53	28.94%
库存商品	1,103.38	35.56%	902.35	31.62%	1,249.80	35.37%	914.89	22.48%
发出商品	80.43	2.59%	147.27	5.16%	128.58	3.64%	226.34	5.56%

委托加工物资	11.99	0.39%	5.60	0.20%	-	0.00%	94.56	2.32%
低值易耗品	96.16	3.10%	70.18	2.46%	128.34	3.63%	79.08	1.94%
合计	3,102.98	100.00%	2,853.48	100.00%	3,533.69	100.00%	4,068.88	100.00%

A、原材料

公司原材料主要包括熄火装置、铝锭、铜制件、电机、五金类配件、电子产品等，报告期各期末公司原材料期末余额分别为 1,576.49 万元、997.70 万元、762.59 万元和 856.52 万元，占存货余额的比例分别为 38.75%、28.23%、26.72%、27.60%，总体上呈下降趋势，一方面受公司家用燃气器具旋塞阀总成业务量下滑影响，原材料采购规模相应缩减，另一方面，公司为了提高存货管理效率，降低营运成本，于 2023 年搭建了 VMI 模式对存货进行管理。VMI 模式的应用，在保障满足生产需求的情形下，有效地降低了原材料的库存规模。

B、在产品

公司在产品各期末余额分别为 1,177.53 万元、1,029.27 万元、965.50 万元和 954.51 万元，在“以销定产”的生产模式下，公司期末在产品规模大小受订单规模、产品交期、备货量等多重因素影响。

C、库存商品

公司库存商品期末库存规模主要考量客户订单需求，同时综合考虑产品的历史销售情况、市场需求预测等因素设置合理的成品库存，报告期各期末，库存商品余额占存货余额的比例分别为 22.48%、35.37%、31.62%和 35.56%。2022 年末，库存商品余额较低，主要受客观事件影响，公司排产减少，完工产品进而降低；2023 年第四季度家用燃气器具旋塞阀总成下游客户订单需求增加，完工产品规模相应增加，另一方面，精密温控节能产品在下半年订单逐步回升，公司基于订单预测进行了一定量的备货；2024 年末，公司库存商品余额较低，主要系家用燃气器具旋塞阀总成业务规模缩减所致；2025 年上半年，精密温控节能产品订单增幅较大，库存商品规模因而提高。

D、发出商品

公司发出商品各期末余额分别为 226.34 万元、128.58 万元、147.27 万元和 80.43 万元。2022 年末，一方面受客观事件影响，叠加春节假期临近，主要客户放假提前，致使发出商品验收期限延长，故发出商品余额较高。2025 年 6 月末，公司发出商品期末余额较少，主要系部分客户基于优化供应链、降低库存的需求，对供应商的发货量更为精细化管控。

2. 存货跌价情况分析

报告期各期末，公司存货跌价准备余额分别为 537.65 万元、572.59 万元、483.25 万元和 532.84 万元，占各期末存货余额的比例分别为 13.21%、16.20%、16.94%、17.17%，呈上升趋势，主要系公司存货跌价准备余额总体较高，而存货余额整体上呈下降趋势所致。2024 年末存货跌价准备余额下降主要源于该年度转销了部分前期计提的跌价准备，并核销了部分长期积压的存货。报告期内，

公司存货跌价准备余额较高主要源于 2022 年末，针对厨卫电器控制模块业务相关的存货计提了较多的跌价损失，具体为：（1）公司战略布局的调整。公司的战略方向主要向精密温控节能产品领域聚焦，为集中公司资源，逐步缩减了对厨卫电器控制模块业务领域的投入，考虑到该领域的存货的积压和周转降低的风险因而计提了较多的减值损失。（2）存货跌价转销及核销进程较缓促使存货跌价准备余额保持在较高水平。一方面，公司逐步减少厨卫电器控制模块产品的类型，叠加业务规模的缩减影响了库存的消耗；另一方面，公司并未规模化核销该等存货，主要是考虑若发生售后服务，能够对以前的产品进行替换或修复。

3. 存货周转率分析

报告期内，公司存货周转率与同行业可比公司对比情况如下表：

公司名称	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
春晖智控	1.81	3.50	3.18	3.20
三花智控	2.27	4.01	3.86	3.86
南方泵业	1.39	3.35	3.27	3.31
大元泵业	2.06	4.24	3.93	3.94
平均数	1.88	3.77	3.56	3.58
发行人	4.18	8.24	7.59	6.96

注：同行业可比公司存货周转率依据其年度报告中相关数据计算所得

报告期内，公司存货周转次数高于同行业平均水平，主要系：公司产品生产周期短，从生产至交货周期短，因而库存周转快；此外，公司主要供应商和客户多位于华东区域，因此采购和销售的周期相对较短，同时在以销定产的模式下，公司不断提升库存管理水平，在采购方面 VMI 模式的引入，进一步降低了库存规模。而同行业公司的业务规模更大，业务类型、产品种类更具多样性，其存货规模、经营模式与公司存在一定的差异性。综上，公司存货的周转率符合发行人业务实际情况。

2. 其他披露事项：

无

（三）金融资产、财务性投资

√适用 □不适用

1. 交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,000.00
其中：	
结构性存款	3,000.00

大额存单	1,000.00
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-
其中：	
合计	4,000.00

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为 4,000.00 万元、3,535.50 万元、6,100.00 万元和 4,000.00 万元，均为购买的结构性存款和可转让定期存单。

2. 衍生金融资产

适用 不适用

3. 债权投资

适用 不适用

4. 其他债权投资

适用 不适用

5. 长期应收款

适用 不适用

6. 长期股权投资

适用 不适用

7. 其他权益工具投资

适用 不适用

8. 其他非流动金融资产

适用 不适用

9. 其他财务性投资

适用 不适用

10. 其他披露事项

无

11. 金融资产、财务性投资总体分析

公司在充分考虑日常经营资金需求的前提下，资金相对有余的情况下，为了提高资金使用效率，合理利用自有资金，获取相对稳定的投资回报，使用短期内的闲置资金购买理财产品，所购买的理财产品风险较低、期限较短、可回收性较高，不会对公司资金安排或流动性造成重大不利影响且有利于提高公司的资金使用效率及收益。

（四） 固定资产、在建工程

1. 固定资产

√适用 □不适用

(1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
固定资产	13,088.01	13,118.45	13,854.11	10,549.68
固定资产清理	-	-	-	-
合计	13,088.01	13,118.45	13,854.11	10,549.68

(2) 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：万元

2025年6月30日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	12,909.91	11,209.56	1,488.80	329.43	25,937.70
2.本期增加金额	58.68	504.09	36.45	126.55	725.76
(1) 购置	-	198.34	22.06	126.55	346.95
(2) 在建工程转入	58.68	305.74	14.39	-	378.81
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	119.37	-	-	119.37
(1) 处置或报废	-	119.37	-	-	119.37
4.期末余额	12,968.59	11,594.28	1,525.25	455.97	26,544.10
二、累计折旧					
1.期初余额	5,097.20	6,187.70	1,298.00	236.35	12,819.25
2.本期增加金额	288.17	405.91	34.22	21.93	750.23
(1) 计提	288.17	405.91	34.22	21.93	750.23
3.本期减少金额	-	113.40	-	-	113.40
(1) 处置或报废	-	113.40	-	-	113.40
4.期末余额	5,385.37	6,480.21	1,332.22	258.28	13,456.09
三、减值准备					
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面价值	7,583.22	5,114.07	193.03	197.69	13,088.01
2.期初账面价值	7,812.71	5,021.86	190.80	93.08	13,118.45

单位：万元

2024年12月31日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	12,909.91	10,614.72	1,441.59	272.24	25,238.46

2.本期增加金额	-	636.54	59.34	69.63	765.50
(1) 购置	-	266.14	59.03	69.63	394.80
(2) 在建工程转入	-	370.40	0.31	-	370.71
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	41.70	12.13	12.44	66.27
(1) 处置或报废	-	41.70	12.13	12.44	66.27
4.期末余额	12,909.91	11,209.56	1,488.80	329.43	25,937.70
二、累计折旧					
1.期初余额	4,504.16	5,420.89	1,239.82	219.49	11,384.36
2.本期增加金额	593.04	806.42	69.77	27.99	1,497.22
(1) 计提	593.04	806.42	69.77	27.99	1,497.22
3.本期减少金额	-	39.61	11.59	11.13	62.33
(1) 处置或报废	-	39.61	11.59	11.13	62.33
4.期末余额	5,097.20	6,187.70	1,298.00	236.35	12,819.25
三、减值准备					
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面价值	7,812.71	5,021.86	190.80	93.08	13,118.45
2.期初账面价值	8,405.75	5,193.83	201.77	52.75	13,854.11

单位：万元

2023年12月31日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	8,539.64	10,444.37	1,380.94	270.89	20,635.84
2.本期增加金额	4,370.27	295.35	60.87	20.34	4,746.83
(1) 购置	-	279.51	60.87	20.34	360.72
(2) 在建工程转入	4,370.27	15.84	-	-	4,386.11
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	125.00	0.22	18.98	144.20
(1) 处置或报废	-	125.00	0.22	18.98	144.20
4.期末余额	12,909.91	10,614.72	1,441.59	272.24	25,238.46
二、累计折旧					
1.期初余额	4,045.13	4,680.94	1,142.99	217.10	10,086.16
2.本期增加金额	459.04	858.70	97.04	19.53	1,434.31
(1) 计提	459.04	858.70	97.04	19.53	1,434.31
3.本期减少金额	-	118.75	0.21	17.15	136.11
(1) 处置或报废	-	118.75	0.21	17.15	136.11
4.期末余额	4,504.16	5,420.89	1,239.82	219.49	11,384.36
三、减值准备					
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-

(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面价值	8,405.75	5,193.83	201.77	52.75	13,854.11
2.期初账面价值	4,494.51	5,763.43	237.95	53.78	10,549.68

单位：万元

2022年12月31日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	8,539.64	8,476.90	1,287.10	267.78	18,571.42
2.本期增加金额	-	1,986.00	99.24	8.01	2,093.25
(1) 购置	-	812.47	68.26	8.01	888.75
(2) 在建工程转入	-	1,173.53	30.97	-	1,204.50
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	18.53	5.40	4.90	28.83
(1) 处置或报废	-	18.53	5.40	4.90	28.83
4.期末余额	8,539.64	10,444.37	1,380.94	270.89	20,635.84
二、累计折旧					
1.期初余额	3,520.09	3,961.92	1,051.62	199.84	8,733.47
2.本期增加金额	525.03	736.62	96.50	21.92	1,380.07
(1) 计提	525.03	736.62	96.50	21.92	1,380.07
3.本期减少金额	-	17.61	5.13	4.66	27.39
(1) 处置或报废	-	17.61	5.13	4.66	27.39
4.期末余额	4,045.13	4,680.94	1,142.99	217.10	10,086.16
三、减值准备					
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面价值	4,494.51	5,763.43	237.95	53.78	10,549.68
2.期初账面价值	5,019.55	4,514.97	235.48	67.94	9,837.94

(3) 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(4) 通过融资租赁租入的固定资产情况（未执行新租赁准则）

适用 不适用

(5) 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

单位：万元

2025年6月30日	
项目	期末账面价值

房屋及建筑物	675.81
合计	675.81

(6) 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：万元

2025年6月30日		
项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
1号厂房	3,307.94	三幢厂房需一同办理房屋产权证，已于2025年11月5日办妥房屋产权证
2号厂房	976.64	三幢厂房需一同办理房屋产权证，已于2025年11月5日办妥房屋产权证
3号厂房	1,727.99	三幢厂房需一同办理房屋产权证，已于2025年11月5日办妥房屋产权证

(7) 固定资产清理

□适用 √不适用

(8) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司固定资产主要由房屋及建筑物、机器设备、电子设备及运输设备构成，均为生产经营相关资产，报告期各期末固定资产账面价值分别为10,549.68万元、13,854.11万元、13,118.45万元及13,088.01万元。2023年末，公司固定资产账面价较上年末增加3,304.43万元，主要为公司科技园区1号厂房建设及相关场外工程陆续完工转固所致。

2. 在建工程

√适用 □不适用

(1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
在建工程	338.68	500.33	497.30	3,246.44
工程物资	-	-	-	-
合计	338.68	500.33	497.30	3,246.44

(2) 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：万元

2025年6月30日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
MES项目	145.32	-	145.32
新厂房-场外工程	78.66	-	78.66
在安装设备	55.02	-	55.02
其他零星工程	59.69	-	59.69
合计	338.68	-	338.68

单位：万元

2024年12月31日			
-------------	--	--	--

项目	账面余额	减值准备	账面价值
MES 项目	95.59	-	95.59
新厂房-场外工程	39.99	-	39.99
在安装设备	206.91	-	206.91
其他零星工程	104.35	-	104.35
压铸车间装修工程	53.50	-	53.50
合计	500.33	-	500.33

单位：万元

2023 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
新厂房-场外工程	10.21	-	10.21
在安装设备	355.62	-	355.62
MES 项目	60.90	-	60.90
其他零星工程	70.57	-	70.57
合计	497.30	-	497.30

单位：万元

2022 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
新厂房-1 号厂房	2,536.32	-	2,536.32
新厂房-场外工程	672.23	-	672.23
在安装设备	12.64	-	12.64
其他零星工程	25.26	-	25.26
合计	3,246.44	-	3,246.44

其他说明：

无。

(3) 重要在建工程项目报告期变动情况

√适用 □不适用

单位：万元

2025 年 1 月—6 月												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
在安装设备	-	206.91	114.25	266.14	-	55.02	-	-	-	-	-	自有资金
合计	-	206.91	114.25	266.14	-	55.02	-	-	-	-	-	-

单位：元

2024 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
在安装设备	-	355.62	180.03	328.74	-	206.91	-	-	-	-	-	自有资金
合计	-	355.62	180.03	328.74	-	206.91	-	-	-	-	-	-

单位：元

2023 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
新厂房-1 号厂房	3,600.00	2,536.32	1,071.53	3,607.85	-	-	100.22	100.00	-	-	-	自有资金
新厂房-场外工程	800.00	672.23	100.41	762.43	-	10.21	96.58	95.00	-	-	-	自有资金
在安装设备	-	12.64	353.22	10.24	-	355.62	-	-	-	-	-	自有资金
合计	4,400.00	3,221.19	1,525.16	4,380.52	-	365.83	-	-	-	-	-	-

单位：元

2022 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
新厂房-1 号厂房	3,600.00	107.56	2,428.76	-	-	2,536.32	70.45	70.00	-	-	-	自有资金
新厂房-场外	800.00	634.48	37.75	-	-	672.23	84.03	85.00	-	-	-	自有

工程												资金
在安装设备		1,019.09	77.26	1,083.71	-	12.64	-	-	-	-	-	自有 资金
合计	4,400.00	1,761.13	2,543.77	1,083.71	-	3,221.19	-	-	-	-	-	-

其他说明：

无。

(4) 报告期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(5) 工程物资情况

适用 不适用

(6) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 3,246.44 万元、497.30 万元、500.33 万元及 338.68 万元，主要为公司科技园新厂房建设工程及生产设备安装工程。报告期各期末，随着新厂房建设工程及生产设备安装工程的推进及转固，公司在建工程账面价值持续下降。报告期各期末，公司在建工程不存在减值迹象，未计提减值准备。

3. 其他披露事项

无。

(五) 无形资产、开发支出

1. 无形资产

适用 不适用

(1) 无形资产情况

适用 不适用

单位：万元

2025年6月30日			
项目	土地使用权	软件使用权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	2,145.06	201.66	2,346.72
2.本期增加金额	-	-	-
(1) 购置	-	-	-
(2) 内部研发	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	2,145.06	201.66	2,346.72
二、累计摊销			
1.期初余额	498.19	153.82	652.01
2.本期增加金额	22.13	6.67	28.80
(1) 计提	22.13	6.67	28.80
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	520.32	160.49	680.80
三、减值准备			
1.期初余额	-	-	-

2.本期增加金额	-	-	-
(1) 计提	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1.期末账面价值	1,624.75	41.17	1,665.92
2.期初账面价值	1,646.87	47.84	1,694.71

单位：万元

2024年12月31日			
项目	土地使用权	软件使用权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	2,145.06	149.71	2,294.77
2.本期增加金额	-	51.95	51.95
(1) 购置	-	51.95	51.95
(2) 内部研发	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	2,145.06	201.66	2,346.72
二、累计摊销			
1.期初余额	453.93	142.49	596.42
2.本期增加金额	44.26	11.33	55.59
(1) 计提	44.26	11.33	55.59
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	498.19	153.82	652.01
三、减值准备			
1.期初余额	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-
(1) 计提	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1.期末账面价值	1,646.87	47.84	1,694.71
2.期初账面价值	1,691.13	7.22	1,698.35

单位：万元

2023年12月31日			
项目	土地使用权	软件使用权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	2,145.06	149.71	2,294.77
2.本期增加金额	-	-	-
(1) 购置	-	-	-
(2) 内部研发	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-

3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	2,145.06	149.71	2,294.77
二、累计摊销			
1.期初余额	409.68	136.13	545.81
2.本期增加金额	44.26	6.36	50.62
(1) 计提	44.26	6.36	50.62
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	453.93	142.49	596.42
三、减值准备			
1.期初余额	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-
(1) 计提	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1.期末账面价值	1,691.13	7.22	1,698.35
2.期初账面价值	1,735.39	13.58	1,748.96

单位：万元

2022年12月31日			
项目	土地使用权	软件使用权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	2,145.06	149.71	2,294.77
2.本期增加金额	-	-	-
(1) 购置	-	-	-
(2) 内部研发	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	2,145.06	149.71	2,294.77
二、累计摊销			
1.期初余额	365.42	120.25	485.67
2.本期增加金额	44.26	15.88	60.13
(1) 计提	44.26	15.88	60.13
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	409.68	136.13	545.81
三、减值准备			
1.期初余额	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-
(1) 计提	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	-	-	-
四、账面价值			

1.期末账面价值	1,735.39	13.58	1,748.96
2.期初账面价值	1,779.64	29.46	1,809.10

其他说明：

无。

(2) 报告期末尚未办妥产权证的土地使用权情况

适用 不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

公司无形资产主要为土地使用权和软件使用权。报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为1,748.96万元、1,698.35万元、1,694.71万元和1,665.92万元，占各期末非流动资产比例分别为10.52%、9.93%、10.38%和10.34%。报告期内，公司的无形资产规模和类别与公司的实际经营状况相匹配，不存在重大减值风险。

2. 开发支出

适用 不适用

3. 其他披露事项

无。

(六) 商誉

适用 不适用

1. 商誉

(1) 商誉账面原值

适用 不适用

单位：万元

被投资单位名称或形成商誉的事项	2025年6月30日
对上海福慧特公司实施非同一控制下企业合并	934.50
合计	934.50

(2) 商誉减值准备

适用 不适用

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合名称	资产组或资产组组合的构成和依据	所属经营分部和依据	资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致
上海福慧特公司资产组	构成：上海福慧特公司所有资产及负债 依据：根据商誉形成的原因及公司管理层的确认	不适用	是

(4) 说明商誉减值测试过程、关键参数

√适用 □不适用

①商誉减值测试过程与方法

根据《企业会计准则第8号—资产减值》和《会计风险监管提示第8号—商誉减值》的规定，公司在报告期各期末对商誉所在资产组进行减值测试，如相关资产组的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产组的可回收金额按预计未来现金流量现值的方法确定。在对资产组进行估值时，考虑了潜在不利事项对未来现金净流量的影响，编制现金流量表，根据管理层盈利预期，编制息税折旧摊销前经营性现金流量表，用折现率进行折现，得出税前净现金流量现值，经过加总得到资产组的未来现金流量现值。

②关键参数及选取依据

商誉减值测试的关键参数主要为预测期、销售增长率及税后折现率，具体情况如下：

A. 预测期

未来现金流现值涉及的预测期为5年，在2025年6月末进行预测时，预测期为2025年至2029年，2030年及以后年度为永续期。

B. 销售增长率

公司管理层根据上海福慧特公司2025年半年度营业收入及7月份在手订单数据估计2025年全年的预计收入，测算出2025年度的销售增长率并谨慎估计预测期的销售增长率分别为20%、15%、10%、5%、5%，永续期收入增长率为零。

C. 折现率参数的取值过程

主要选取与上海福慧特类似的上市公司，按照加权平均资本成本（WACC）计算确定的报告期内税前折现率为12%。

③商誉减值测试结果

公司以预计资产组未来现金净流量的值确定商誉所在资产组的相关可收回额，与包括商誉在内的资产组的账面价值进行比较，以判断商誉是否存在减值。

2025年6月30日，减值测试情况如下：

单位：万元

项目	包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	可收回金额	是否减值
上海福慧特公司资产组	9,669.51	38,640.00	否

(5) 科目具体情况及分析说明

2025年6月末，结合上海福慧特公司实际经营情况，公司对截至2025年6月30日收购上海福慧特公司形成的商誉进行减值测试，资产组可收回金额远高于其账面价值，该商誉不存在减值。

2. 其他披露事项

无

(七) 主要债项

1. 短期借款

适用 不适用

(1) 短期借款分类

单位：万元

项目	2025年6月30日
质押借款	-
抵押借款	-
保证借款	-
信用借款	-
合计	-

短期借款分类说明：

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

公司于2023年12月31日存在未到期的短期借款2,360.00万元，于2024年均已偿还。

2. 交易性金融负债

适用 不适用

3. 衍生金融负债

适用 不适用

4. 合同负债（已执行新收入准则公司适用）

适用 不适用

(1) 合同负债情况

单位：万元

项目	2025年6月30日
预收货款	4.02
合计	4.02

(2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司合同负债金额分别为 25.51 万元、13.27 万元、8.28 万元和 4.02 万元，金额较小，主要系预收客户货款。

5. 长期借款

适用 不适用

6. 其他流动负债

适用 不适用

(1) 其他流动负债情况

单位：万元

项目	2025年6月30日
短期应付债券	-
应付退货款	-
待转销项税额	0.52
合计	0.52

(2) 短期应付债券的增减变动

适用 不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司其他流动负债分别为 3.32 万元、1.73 万元、1.08 万元和 0.52 万元，均为待转销项税额，占流动负债的比例较小。

7. 其他非流动负债

□适用 √不适用

8. 应付债券

□适用 √不适用

9. 主要债项、期末偿债能力总体分析

(1) 负债结构分析

单位：万元

项目	2025年6月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	12,047.38	99.80%	13,570.87	99.74%	18,965.68	99.49%	15,478.45	97.82%
非流动负债	24.65	0.21%	36.05	0.27%	96.73	0.51%	345.23	2.19%
合计	12,072.03	100.00%	13,606.92	100.00%	19,062.41	100.00%	15,823.68	100.00%

报告期各期末，公司负债总额分别为 15,823.68 万元、19,062.41 万元、13,606.92 万元和 12,072.03 万元；2023 末，公司存在未到期短期借款，故负债总额相对较高。在负债结构方面，流动负债占据主导，占负债总额的比例分别为 97.82%、99.49%、99.74%和 99.80%，主要由应付票据、应付账款、应付职工薪酬等构成；非流动负债各期末占比较低，主要为政府补助形成的递延收益。

(2) 偿债能力分析

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
流动比率（倍）	2.92	2.57	1.91	2.27
速动比率（倍）	2.70	2.39	1.75	2.04
资产负债率（合并）	23.55%	26.61%	35.78%	30.57%

报告期各期末，公司的流动比率分别为 2.27、1.91、2.57 和 2.92，速动比率分别为 2.04、1.75、2.39 和 2.70。报告期内，公司流动性结构不断优化，流动资产中货币资金及应收款项占比较高，营运资金充足，公司偿债能力较高。

报告期各期末，公司的资产负债率分别为 30.57%、35.78%、26.61%和 23.55%，报告期内，随着经营积累，公司的资产负债率整体呈下降趋势，这一变化趋势与流动性比率整体上升趋势相符，亦表明公司的总体负债主要与流动负债的变化相关。2023 年末公司的资产负债率较 2022 年末有所上升，主要系当年新增短期借款及应付票据余额增幅较大所致。报告期内，公司的负债规模始终处于合理范围，良好的盈利能力能够充分支撑债务的偿还。

(3) 同行业可比公司偿债能力比较

财务指标	公司名称	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
流动比率	春晖智控	3.69	3.46	3.37	3.48

(倍)	三花智控	2.19	1.64	1.70	1.98
	南方泵业	1.39	1.21	1.34	1.51
	大元泵业	2.37	2.42	3.35	3.70
	可比公司均值	2.41	2.18	2.44	2.67
	发行人	2.92	2.57	1.91	2.27
速动比率 (倍)	春晖智控	3.32	3.05	2.97	3.07
	三花智控	1.78	1.11	1.28	1.50
	南方泵业	1.07	0.95	1.05	1.14
	大元泵业	1.84	1.99	2.67	2.94
	可比公司均值	2.00	1.78	1.99	2.16
	发行人	2.70	2.39	1.75	2.04
资产负债率 (%)	春晖智控	20.11	21.65	21.76	22.96
	三花智控	36.80	46.31	43.36	53.08
	南方泵业	62.68	65.64	68.40	72.15
	大元泵业	41.78	41.68	36.03	36.01
	可比公司均值	40.34	43.82	42.39	46.05
	发行人	23.55	26.61	35.78	30.57

注：同行业可比公司财务指标数据源于 ifind 查询或计算所得。

与可比公司相比，公司的流动比率与速动比率与其他可比公司平均值趋同。报告期内，公司资产负债率低于可比公司均值，主要系：公司经过多年的经营发展，主要业务稳健运行，持续的营运回报促使公司资产总额总体上不断上升；在负债方面，公司通过提升管理水平，综合运用财务预算、资金运作、内部控制等方式，始终合理控制负债的总体规模；在产品方面，公司着重精密温控领域的投资，以研发推动产品创新，高毛利产品进一步夯实了公司的净资产。综上，报告期内公司资产负债结构合理，流动性风险低，公司偿债能力较强。

(八) 股东权益

1. 股本

单位：万元

	2024年12月31日	本期变动					2025年6月30日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	5,000.00	-	-	-	-	-	5,000.00

单位：万元

	2023年12月31日	本期变动					2024年12月31日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	5,000.00	-	-	-	-	-	5,000.00

单位：万元

	2022年12月31日	本期变动					2023年12月31日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	5,000.00	-	-	-	-	-	5,000.00

单位：万元

	2021年12月31日	本期变动					2022年12月31日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	5,000.00	-	-	-	-	-	5,000.00

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司股本分别为 5,000.00 万元、5,000.00 万元、5,000.00 万元和 5,000.00 万元。报告期内，公司股本总额未发生变化。

股东的变化详见“第四节发行人基本情况”之“五、发行人股本情况”。

2. 其他权益工具

适用 不适用

3. 资本公积

适用 不适用

单位：万元

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年6月30日
资本溢价（股本溢价）	8,220.56	-	-	8,220.56
其他资本公积	-	-	-	-
合计	8,220.56	-	-	8,220.56

单位：万元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年12月31日
资本溢价（股本溢价）	8,220.56	-	-	8,220.56
其他资本公积	-	-	-	-
合计	8,220.56	-	-	8,220.56

单位：万元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
资本溢价（股本溢价）	8,182.73	37.84	-	8,220.56
其他资本公积	-	-	-	-
合计	8,182.73	37.84	-	8,220.56

单位：万元

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
资本溢价（股本溢价）	8,182.73	-	-	8,182.73
其他资本公积	-	-	-	-
合计	8,182.73	-	-	8,182.73

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

适用 不适用

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司资本公积余额分别为 8,182.73 万元、8,220.56 万元、8,220.56 万元和 8,220.56 万元。2023 年度资本溢价增加 37.84 万元，其中 27.16 万元为公司实际控制人俞进代公司承担向员工支付福利款项，10.68 万元系公司购买子公司新涛电子少数股东股权，支付对价与购买日按取得股权比例计算享有的子公司净资产份额的差额。

4. 库存股

适用 不适用

5. 其他综合收益

适用 不适用

6. 专项储备

适用 不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 6 月 30 日
安全生产费	232.67	153.56	98.74	287.50
合计	232.67	153.56	98.74	287.50

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
安全生产费	148.09	302.33	217.75	232.67
合计	148.09	302.33	217.75	232.67

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
安全生产费	46.60	332.21	230.72	148.09
合计	46.60	332.21	230.72	148.09

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
安全生产费	-	262.05	215.46	46.60
合计	-	262.05	215.46	46.60

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司专项储备金额分别为 46.60 万元、148.09 万元、232.67 万元和 287.50 万元，系计提的安全生产费。

7. 盈余公积

适用 不适用

单位：万元

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年6月30日
法定盈余公积	3,664.60	-	-	3,664.60
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	3,664.60	-	-	3,664.60

单位：万元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年12月31日
法定盈余公积	3,216.62	447.98	-	3,664.60
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	3,216.62	447.98	-	3,664.60

单位：万元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
法定盈余公积	2,916.85	299.76	-	3,216.62
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	2,916.85	299.76	-	3,216.62

单位：万元

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
法定盈余公积	2,645.53	271.33	-	2,916.85
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	2,645.53	271.33	-	2,916.85

科目具体情况及分析说明：

根据《公司法》、《公司章程》的规定，公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。报告期内盈余公积的变化主要系公司按照法定比例从税后利润计提法定公积金所致。

8. 未分配利润

单位：万元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
调整前上期末未分配利润	20,740.15	17,843.40	19,809.31	14,892.06
调整期初未分配利润合计数	-322.52	-217.77	-96.88	-97.61
调整后期初未分配利润	20,417.63	17,625.64	19,712.43	14,794.45
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,897.31	3,239.97	4,012.97	5,189.31
减：提取法定盈余公积	-	447.98	299.76	271.33
提取任意盈余公积	-	-	-	-
提取一般风险准备	-	-	-	-
应付普通股股利	300.00	-	5,800.00	-
转作股本的普通股股利	-	-	-	-
期末未分配利润	22,014.94	20,417.63	17,625.64	19,712.43

调整期初未分配利润明细：

√适用 □不适用

(1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。

(2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。

(3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。

(4) 由于同一控制下企业合并导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。

(5) 其他调整合计影响 2022 年 12 月 31 日期初未分配利润-97.61 元。

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司调整期初未分配利润的事项详见招股说明书“第八节管理层讨论与分析”之“七、会计政策、估计变更及会计差错”之“（一）会计政策变更”，具体影响各期期初未分配利润金额分别为-97.61 万元、-96.88 万元、-217.77 万元和-322.52 万元。

9. 其他披露事项

无

10. 股东权益总体分析

报告期各期末，公司归属于母公司所有者权益金额分别为 35,858.61 万元、34,210.91 万元、37,535.46 万元和 39,187.60 万元。公司归属于母公司所有者权益金额小有波动，主要原因为公司盈利及分红。报告期内，公司分别于 2023 年度分派现金股利 5,800.00 万元，2025 年上半年分派现金股利 300.00 万元。

（九） 其他资产负债科目分析

1. 货币资金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
库存现金	0.03	-	0.05	0.01
银行存款	10,581.49	5,849.58	7,014.62	5,483.92
其他货币资金	-	209.60	1,348.01	883.34
合计	10,581.52	6,059.18	8,362.68	6,367.28
其中：存放在境外的款项总额	-	-	-	-

使用受到限制的货币资金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
银行承兑汇票保证金	-	209.60	1,348.01	883.34
合计	-	209.60	1,348.01	883.34

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司货币资金分别为 6,367.28 万元、8,362.68 万元、6,059.18 万元和 10,581.52 万元。占流动资产的比例分别为 18.12%、23.13%、17.40%和 30.10%。

2025 年 6 月末货币资金大幅上升，主要原因是公司加强客户款项回收管理，应收货款收回及购买的理财产品部分到期赎回。

2. 预付款项

√适用 □不适用

(1) 预付款项按账龄列示

单位：万元

账龄	2025年6月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
1年以内	70.91	79.23	187.64	95.16	98.22	80.77	141.80	87.68
1至2年	9.04	10.10	0.12	0.06	10.61	8.72	5.11	3.16
2至3年	0.19	0.21	2.68	1.36	4.42	3.64	5.57	3.44
3年以上	9.36	10.46	6.75	3.42	8.35	6.87	9.25	5.72
合计	89.50	100.00	197.19	100.00	121.60	100.00	161.73	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算的原因：

□适用 √不适用

(2) 按预付对象归集的报告期各期末余额前五名的预付款项情况

√适用 □不适用

单位：万元

单位名称	2025年6月30日	占预付账款期末余额比例(%)
浙江理工大学	20.00	22.35
中国石化销售有限公司	14.04	15.69
成都艾立为科技有限公司	9.04	10.10
宁波拓贸模具科技有限公司	5.34	5.97
温岭市中硕机械有限公司	5.16	5.77
合计	53.58	59.87

单位：万元

单位名称	2024年12月31日	占预付账款期末余额比例(%)
新昌县明泽模具有限公司	55.61	28.20
希罗传热科技(江苏)有限公司	30.00	15.21
浙江新昌县供电有限公司	25.00	12.68

成都艾立为科技有限公司	9.04	4.58
绍兴巨久机械设备有限公司	8.46	4.29
合计	128.11	64.97

单位：万元

单位名称	2023年12月31日	占预付账款期末余额比例(%)
新昌县明泽模具有限公司	40.90	33.63
浙江恒立粉末冶金有限公司	15.60	12.83
绍兴云诚信息技术有限公司	10.50	8.63
莱茺市众冠磨料有限公司	9.53	7.83
宁波亿赛普电子有限公司	5.82	4.79
合计	82.34	67.72

单位：万元

单位名称	2022年12月31日	占预付账款期末余额比例(%)
浙江新昌县供电有限公司	35.00	21.64
新昌县明泽模具有限公司	28.96	17.91
上海云淮贸易有限公司	26.18	16.19
莱茺市众冠磨料有限公司	15.23	9.41
浙江恒立粉末冶金有限公司	7.29	4.51
合计	112.66	69.66

(3) 科目具体情况及分析说明

公司预付款项主要为预付给供应商的物料采购款、设备采购款、模具费、电费、油费等，报告期各期末，预付款项账面价值分别为161.73万元、121.60万元、197.19万元和89.50万元，总体上占流动资产的比例较低。

报告期各期末无支付给关联方的预付款项；预付款项规模和内容与公司的实际经营情况相匹配。

3. 合同资产

适用 不适用

4. 其他应收款

适用 不适用

单位：万元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
应收利息	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
其他应收款	636.02	619.98	619.10	414.30
合计	636.02	619.98	619.10	414.30

(1) 按坏账计提方法分类披露

单位：万元

类别	2025年6月30日
----	------------

	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	675.67	100.00	39.65	5.87	636.02
其中：账龄组合	32.24	4.77	7.48	23.20	24.76
应收保证金组合	643.43	95.23	32.17	5.00	611.26
合计	675.67	100.00	39.65	5.87	636.02

单位：万元

类别	2024年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	658.41	100.00	38.44	5.84	619.98
其中：账龄组合	20.48	3.11	6.54	31.93	13.94
应收保证金组合	637.93	96.89	31.90	5.00	606.03
合计	658.41	100.00	38.44	5.84	619.98

单位：万元

类别	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	657.70	100.00	38.60	5.87	619.10
其中：账龄组合	18.39	2.80	6.63	36.06	11.76
应收保证金组合	639.31	97.20	31.97	5.00	607.34
合计	657.70	100.00	38.60	5.87	619.10

单位：万元

类别	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	441.18	100.00	26.88	6.09	414.30
其中：账龄组合	18.98	4.30	5.77	30.40	13.21
应收保证金组合	422.21	95.70	21.11	5.00	401.10
合计	441.18	100.00	26.88	6.09	414.30

1) 按单项计提坏账准备

□适用 √不适用

2) 按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 万元

组合名称	2025年6月30日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
应收保证金组合	643.43	32.17	5.00
账龄组合	32.24	7.48	23.20
其中: 1年以内	23.04	1.15	5.00
1-2年	3.42	0.68	20.00
2-3年	0.27	0.14	50.00
3年以上	5.51	5.51	100.00
合计	675.67	39.65	5.87

单位: 万元

组合名称	2024年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
应收保证金组合	637.93	31.90	5.00
账龄组合	20.48	6.54	31.93
其中: 1年以内	14.47	0.72	5.00
1-2年	0.02	-	20.00
2-3年	0.36	0.18	50.00
3年以上	5.63	5.63	100.00
合计	658.41	38.44	5.84

单位: 万元

组合名称	2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
应收保证金组合	639.31	31.97	5.00
账龄组合	18.39	6.63	36.06
其中: 1年以内	9.74	0.49	5.00
1-2年	3.02	0.60	20.00
2-3年	0.18	0.09	50.00
3年以上	5.45	5.45	100.00
合计	657.70	38.60	5.87

单位: 万元

组合名称	2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
应收保证金组合	422.21	21.11	5.00
账龄组合	18.98	5.77	30.40
其中: 1年以内	12.15	0.61	5.00
1-2年	1.31	0.26	20.00
2-3年	1.23	0.61	50.00
3年以上	4.29	4.29	100.00
合计	441.18	26.88	6.09

确定组合依据的说明:

参见“第七节 财务会计信息”之“四、会计政策、估计”之“（一）会计政策和会计估计”之“1.金融工具”。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请按下表披露坏账准备的相关信息:

√适用 □不适用

单位: 万元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	32.62		5.81	38.44
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-0.17	0.17	-	-
--转入第三阶段	-	-0.05	0.05	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	0.87	0.56	-0.22	1.21
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2025年6月30日余额	33.32	0.68	5.64	39.65

对报告期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

报告期坏账准备计提金额以及评估金融工具信用风险是否显著增加的依据:

□适用 √不适用

(2) 应收利息

1) 应收利息分类

□适用 √不适用

2) 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3) 应收股利

□适用 √不适用

(4) 其他应收款

√适用 □不适用

1) 按款项性质列示的其他应收款

单位: 万元

款项性质	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
------	------------	-------------	-------------	-------------

保证金及押金	643.43	637.93	639.31	422.21
备用金	-	-	-	-
往来款	-	-	-	-
应收暂付款	15.24	14.41	9.64	9.71
其他	17.00	6.07	8.75	9.27
合计	675.67	658.41	657.70	441.18

2) 按账龄披露的其他应收款

单位：万元

账龄	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
1年以内	46.04	28.97	237.84	68.01
1至2年	203.42	228.12	58.88	36.81
2至3年	27.37	45.64	25.68	14.23
3年以上	398.83	355.67	335.29	322.13
合计	675.67	658.41	657.70	441.18

3) 报告期内实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：万元

单位名称	2025年6月30日				
	款项性质	2025年6月30日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
宁波方太厨具有限公司	应收保证金	200.00	1-2年	29.60	10.00
海尔智家股份有限公司	应收保证金	100.00	3年以上	14.80	5.00
杭州老板电器股份有限公司	应收保证金	52.00	1年以内 12.00万元, 3年以上 40.00万元	7.70	2.60
浙江帅丰电器股份有限公司	应收保证金	50.00	2-3年 10.00万元, 3年以上 40.00万元	7.40	2.50
浙江帅康电气股份有限公司	应收保证金	45.00	3年以上	6.66	2.25
合计	-	447.00	-	66.16	22.35

单位：万元

单位名称	2024年12月31日				
	款项性质	2024年12月31日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
宁波方太厨具有限公司	应收保证金	200.00	1-2年	30.38	10.00
海尔智家股份	应收保证金	100.00	3年以上	15.19	5.00

有限公司					
杭州老板电器股份有限公司	应收保证金	52.00	1年以内 12.00万元, 3年以上 40.00万元	7.90	2.60
浙江帅丰电器股份有限公司	应收保证金	50.00	1-2年 10.00万元, 3年以上 40.00万元	7.59	2.50
浙江帅康电气股份有限公司	应收保证金	45.00	3年以上	6.83	2.25
合计	-	447.00	-	67.89	22.35

单位：元

单位名称	2023年12月31日				
	款项性质	2023年12月31日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
宁波方太厨具有限公司	应收保证金	200.00	1年以内	30.41	10.00
海尔智家股份有限公司	应收保证金	100.00	3年以上	15.20	5.00
浙江帅丰电器股份有限公司	应收保证金	50.00	1年以内 10.00万元、3年以上 40.00万元	7.60	2.50
浙江帅康电气股份有限公司	应收保证金	45.00	3年以上	6.84	2.25
浙江亿田智能厨电股份有限公司	应收保证金、 应收暂付款	41.50	1年以内 0.15万元、1-2年 31.15万元、3年以上 10.20万元	6.31	2.44
合计	-	436.50	-	66.36	22.19

单位：元

单位名称	2022年12月31日				
	款项性质	2022年12月31日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
海尔智家股份有限公司	应收保证金	100.00	3年以上	22.67	5.00
浙江帅康电气股份有限公司	应收保证金	45.00	3年以上	10.20	2.25
浙江亿田智能厨电股份有限公司	应收保证金、 应收暂付款	41.35	1年以内 31.15万元、3年以上 10.20万元	9.37	2.26
浙江帅丰电器股份有限公司	应收保证金	40.00	3年以上	9.07	2.00
杭州老板电器股份有限公司	应收保证金	40.00	3年以上	9.07	2.00
合计	-	266.35	-	60.38	13.51

注 1：上述客户接受同一实际控制人控制的主体合并列示。

注 2：海尔智家股份有限公司指其下属子公司，包括青岛海达源采购服务有限公司、青岛海达瑞采购服务有限公司。

注 3：浙江帅康电气股份有限公司指浙江帅康电气股份有限公司及其下属子公司，包括宁波帅康热水器有限公司、浙江帅康营销有限公司。

注 4：杭州老板电器股份有限公司指杭州老板电器股份有限公司及其下属子公司，包括嵊州市金帝智能厨电有限公司。

(5) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，其他应收款账面价值分别为 414.30 万元、619.10 万元、619.98 万元和 636.02 万元，占流动资产的比例分别为 1.18%、1.71%、1.78%和 1.81%。

公司其他应收款主要为应收保证金，占其他应收款余额的比例分别为 95.70%、97.20%、96.89%和 95.23%。

5. 应付票据

√适用 □不适用

单位：万元

种类	2025 年 6 月 30 日
商业承兑汇票	-
银行承兑汇票	-
合计	-

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司应付票据余额分别为 2,677.64 万元、4,271.86 万元、692.19 万元和 0.00 万元，均为银行承兑汇票；占流动负债的比例分别为 17.30%、22.52%、5.10%和 0.00%。

公司应付票据均用于支付采购货款。2024 年及 2025 年 1-6 月，公司加强了票据管理，增加使用背书收到的票据代替出具应付票据结算采购款，故而期末应付票据余额有所减少。

6. 应付账款

√适用 □不适用

(1) 应付账款列示

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日
货款	10,391.91
工程及设备款	351.31
合计	10,743.22

(2) 按收款方归集的期末余额前五名的应付账款情况

单位：万元

单位名称	2025年6月30日		
	应付账款	占应付账款期末余额合计数的比例(%)	款项性质
奥可利电子(昆山)有限公司	1,926.70	17.93	材料采购
浙江三国精密机电有限公司	1,685.46	15.69	材料采购
全达机电工业(惠州)有限公司	855.16	7.96	材料采购
慈溪市格辰自动化设备有限公司	544.98	5.07	材料采购
新昌县亚新机械厂	420.76	3.92	材料采购
合计	5,433.07	50.57	-

(3) 账龄超过1年的重要应付账款

适用 不适用

(4) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司应付账款余额如下：

单位：万元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
货款	10,391.91	10,529.33	9,951.56	10,121.47
工程及设备款	351.31	355.53	570.98	276.96
合计	10,743.22	10,884.86	10,522.54	10,398.43
其中已背书未终止确认的票据金额为	3,551.92	2,749.90	2,083.24	3,145.40
剔除票据后余额	7,191.29	8,134.96	8,439.30	7,253.03

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 10,398.43 万元、10,522.54 万元、10,884.86 万元和 10,743.22 万元，占各期末负债总额的比例分别为 65.71%、55.20%、80.00%和 88.99%。剔除未到期票据结算后各期末余额分别为 7,253.03 万元、8,439.30 万元、8,134.96 万元和 7,191.29 万元，其中 2023 年末余额较高，主要系该年度下半年公司订单增加，相应采购规模上升所致。

7. 预收款项

适用 不适用

(1) 预收款项列示

单位：万元

项目	2025年6月30日
预收租金	97.40
合计	97.40

(2) 账龄超过1年的重要预收款项情况

适用 不适用

(3) 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况（未执行新收入准则公司适用）

适用 不适用

(4) 科目具体情况及分析说明

公司预收账款主要为按合同收取的房租。

8. 应付职工薪酬

适用 不适用

(1) 应付职工薪酬列示

单位：万元

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年6月30日
1、短期薪酬	836.59	2,824.91	3,031.15	630.36
2、离职后福利-设定提存计划	45.03	266.60	264.53	47.10
3、辞退福利	-	-	-	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	881.63	3,091.51	3,295.69	677.45

单位：万元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年12月31日
1、短期薪酬	751.68	5,614.04	5,529.12	836.59
2、离职后福利-设定提存计划	90.02	513.25	558.24	45.03
3、辞退福利	-	-	-	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	841.70	6,127.29	6,087.36	881.63

单位：万元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、短期薪酬	1,164.45	5,894.12	6,306.89	751.68
2、离职后福利-设定提存计划	42.67	496.52	449.17	90.02
3、辞退福利	-	-	-	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	1,207.11	6,390.64	6,756.06	841.70

单位：万元

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
1、短期薪酬	1,380.55	6,082.04	6,298.14	1,164.45
2、离职后福利-设定提存计划	46.93	490.40	494.67	42.67
3、辞退福利	-	-	-	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-

合计	1,427.48	6,572.44	6,792.81	1,207.11
----	----------	----------	----------	----------

(2) 短期薪酬列示

单位：万元

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年6月30日
1、工资、奖金、津贴和补贴	660.92	2,485.99	2,678.25	468.66
2、职工福利费	-	92.66	92.66	-
3、社会保险费	26.30	151.84	153.88	24.27
其中：医疗保险费	24.36	139.10	141.50	21.97
工伤保险费	1.93	12.74	12.38	2.29
生育保险费	0.01	-	-	0.01
4、住房公积金	-	68.32	68.32	-
5、工会经费和职工教育经费	149.37	26.11	38.05	137.42
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	836.59	2,824.91	3,031.15	630.36

单位：万元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	574.06	4,892.10	4,805.24	660.92
2、职工福利费	-	191.99	191.99	-
3、社会保险费	31.85	326.91	332.45	26.30
其中：医疗保险费	25.02	302.20	302.86	24.36
工伤保险费	6.70	24.71	29.48	1.93
生育保险费	0.12	-	0.11	0.01
4、住房公积金	-	147.17	147.17	-
5、工会经费和职工教育经费	145.77	55.87	52.28	149.37
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	751.68	5,614.04	5,529.12	836.59

单位：万元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	1,001.68	5,110.96	5,538.58	574.06
2、职工福利费	-	206.17	206.17	-
3、社会保险费	25.95	328.61	322.71	31.85
其中：医疗保险费	24.61	261.72	261.30	25.02
工伤保险费	1.33	65.50	60.12	6.70
生育保险费	-	1.39	1.28	0.12
4、住房公积金	-	160.79	160.79	-
5、工会经费和职工教育经费	136.82	87.59	78.64	145.77
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	1,164.45	5,894.12	6,306.89	751.68

单位：万元

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	1,145.97	5,333.73	5,478.02	1,001.68

2、职工福利费	-	198.91	198.91	-
3、社会保险费	29.82	347.27	351.15	25.95
其中：医疗保险费	27.60	331.72	334.71	24.61
工伤保险费	2.22	15.55	16.44	1.33
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	-	143.72	143.72	-
5、工会经费和职工教育经费	204.76	58.41	126.35	136.82
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	1,380.55	6,082.04	6,298.14	1,164.45

(3) 设定提存计划

单位：万元

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年6月30日
1、基本养老保险	42.26	258.52	256.44	44.34
2、失业保险费	2.77	8.08	8.10	2.75
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	45.03	266.60	264.53	47.10

单位：万元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年12月31日
1、基本养老保险	85.60	496.42	539.76	42.26
2、失业保险费	4.42	16.83	18.48	2.77
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	90.02	513.25	558.24	45.03

单位：万元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、基本养老保险	39.88	479.40	433.68	85.60
2、失业保险费	2.79	17.12	15.49	4.42
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	42.67	496.52	449.17	90.02

单位：万元

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
1、基本养老保险	44.00	473.12	477.24	39.88
2、失业保险费	2.93	17.28	17.42	2.79
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	46.93	490.40	494.67	42.67

(4) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 1,207.11 万元、841.70 万元、881.63 万元和 677.45 万元，占各期末流动负债的比例分别为 7.80%、4.44%、6.50%和 5.62%；公司应付职工薪酬主要系已计提尚未支付的工资及奖金。2022 年末应付职工薪酬余额较多，主要系随着公司业绩增长，期末计提的奖金增加。

9. 其他应付款

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
其他应付款	150.62	283.64	174.23	304.12
合计	150.62	283.64	174.23	304.12

(1) 应付利息

□适用 √不适用

(2) 应付股利

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3) 其他应付款

√适用 □不适用

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：万元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
应付暂收款	46.60	59.43	53.15	86.62
代付社保费	42.96	44.22	63.76	33.37
应付费用款	28.77	170.58	32.45	42.03
押金保证金	25.65	2.48	7.48	0.35
具有返还义务的政府补助	-	-	-	129.00
其他	6.63	6.94	17.39	12.75
合计	150.62	283.64	174.23	304.12

2) 其他应付款账龄情况

√适用 □不适用

单位：万元

账龄	2025年6月30日		2024年12月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	99.78	66.25	209.24	73.77	104.90	60.21	237.82	78.20
1-2年	0.93	0.62	25.82	9.10	25.20	14.46	26.70	8.78
2-3年	2.94	1.95	9.90	3.49	10.82	6.21	9.14	3.00
3年以上	46.97	31.18	38.67	13.64	33.31	19.12	30.46	10.02
合计	150.62	100.00	283.64	100.00	174.23	100.00	304.12	100.00

3) 账龄超过1年的重要其他应付款

□适用 √不适用

4) 其他应付款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位：万元

单位名称	2025年6月30日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例(%)
浙江新涛智控科技股份有限公司工会委员会	非关联方	应付暂收款	26.18	1年以内	17.38
西安奇妙电子科技有限公司	非关联方	应付费用款	24.15	1年以内	16.03
社会保险职工部分	不适用	社保	24.13	1年以内	16.02
浙江新涛电子科技有限公司工会委员会	非关联方	应付暂收款	15.99	1年以内及3年以上	10.61
新昌我店企业管理有限公司	非关联方	押金	10.00	1年以上	6.64
合计	-	-	100.44	-	66.69

√适用 □不适用

单位名称	2024年12月31日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例(%)
方正证券承销保荐有限责任公司	非关联方	中介费	50.71	1年以内	17.88
西安奇妙电子科技有限公司	非关联方	应付费用款	29.48	1年以内	10.39
社会保险职工部分	不适用	社保	26.17	1年以内	9.23
浙江新涛智控科技股份有限公司工会委员会	非关联方	应付暂收款	21.43	1年以内	7.56
浙江新涛电子科技有限公司工会委员会	非关联方	应付暂收款	15.84	1年以内及3年以上	5.58
合计	-	-	143.63	-	50.64

√适用 □不适用

单位名称	2023年12月31日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例(%)
社会保险职工部分	不适用	社保	51.06	1年以内	29.31
浙江新涛电子科技有限公司工会委员会	不适用	应付暂收款	14.76	1年以内及3年以上	8.47
浙江新涛智控科技股份有限公司工会委员会	不适用	应付暂收款	13.20	1年以内及1-2年	7.58
新昌县汇通快运有限公司七星分公司	非关联方	费用性款项	9.47	1年以内及2-3年	5.44
新昌县羽林街道陈洪彬水电安装队	非关联方	费用性款项	9.00	1-2年	5.17
合计	-	-	97.49	-	55.95

√适用 □不适用

单位名称	2022年12月31日
------	-------------

	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例 (%)
新昌县财政局	非关联方	补助款	129.00	1 年以内	42.42
社会保险职工部分	不适用	社保款	25.68	1 年以内	8.44
新昌县汇通快运有限公司	非关联方	费用性款项	19.73	1 年以内及 1-2 年	6.49
洪美女	非关联方	保证金	17.94	1 年以内	5.90
浙江吉耀新能源有限公司	非关联方	费用性款项	16.19	1 年以内	5.32
合计	-	-	208.53	-	68.57

(4) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司其他应付账款余额分别为 304.12 万元、174.23 万元、283.64 万元和 150.62 万元，占各期末流动负债的比例分别为 1.96%、0.92%、2.09%、1.25%。公司其他应付款主要为预提费用、代扣代缴的社保款、押金等。

10. 合同负债

√适用 □不适用

(1) 合同负债情况

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预收货款	4.02	8.28	13.27	25.51
合计	4.02	8.28	13.27	25.51

(2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司合同负债金额分别为 25.51 万元、13.27 万元、8.28 万元和 4.02 万元，占流动负债的比例分别为 0.16%、0.07%、0.06%和 0.03%，金额较小，主要系预收客户货款。

11. 长期应付款

□适用 √不适用

12. 递延收益

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
政府补助	24.65	36.05	83.49	327.71
合计	24.65	36.05	83.49	327.71

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司递延收益余额分别为 327.71 万元、83.49 万元、36.05 万元和 24.65 万元，占期末非流动资产的比例分别为 94.92%、86.31%、100.00%和 100.00%，主要为获得的政府补助；2023 年末递延收益余额较 2022 年末下降较大，主要系敏捷柔性电子装配技术项目于 2023 年经浙江省科技厅综合验收通过，与该项目的补助综合结转所致。

13. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1) 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
应收票据坏账准备	181.26	27.19	149.25	22.39
应收账款坏账准备	704.30	105.64	810.46	121.57
存货跌价准备	295.43	44.31	231.22	34.68
递延收益	24.63	3.70	35.80	5.37
合计	1,205.62	180.84	1,226.73	184.01

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
应收票据坏账准备	187.57	28.14	224.42	33.66
应收账款坏账准备	774.51	116.18	792.74	118.91
存货跌价准备	300.84	45.13	236.57	35.49
递延收益	82.57	12.39	145.89	21.88
合计	1,345.49	201.82	1,399.62	209.94

(2) 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
一次性扣除固定资产	804.67	120.70	860.91	129.14
合计	804.67	120.70	860.91	129.14

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
评估增值确认递延所得税负债	-	-	1.54	0.23
交易性金融资产公允价值调整	35.50	5.33	-	-

一次性扣除固定资产	973.40	146.01	1,085.88	162.88
合计	1,008.90	151.33	1,087.42	163.11

(3) 报告期各期末以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年6月30日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	120.70	60.14
递延所得税负债	120.70	-

单位：
万元

项目	2024年12月31日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	129.14	54.87
递延所得税负债	129.14	-

单位：万元

项目	2023年12月31日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	138.09	63.73
递延所得税负债	138.09	13.24

单位：万元

项目	2022年12月31日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	145.59	64.36
递延所得税负债	145.59	17.53

(4) 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
可抵扣暂时性差异	388.25	388.67	418.00	619.89
可抵扣亏损	2,856.19	2,250.62	1,311.13	1,294.76
合计	3,244.44	2,639.29	1,729.13	1,914.65

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：万元

年份	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日	备注
2030年	21.64	21.64	21.64	21.64	
2031年	202.63	202.63	202.63	202.63	
2032年	809.34	809.34	809.34	1,070.31	
2033年	277.52	277.52	277.52	-	
2034年	939.49	939.49	-	-	
2035年	605.57	-	-	-	

合计	2,856.19	2,250.62	1,311.13	1,294.76	-
----	----------	----------	----------	----------	---

(6) 科目具体情况及分析说明

报告期各期，公司递延所得税资产主要系可抵扣亏损、资产减值准备和递延收益形成的可抵扣暂时性差异。报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 64.36 万元、63.73 万元、54.87 万元和 60.14 万元，占非流动资产比例分别为 0.39%、0.37%、0.34%和 0.37%，占比较低。

公司递延所得税负债主要系一次性扣除固定资产、交易性金融资产公允价值调整和评估增值形成的应纳税暂时性差异。报告期各期末，公司递延所得税负债分别为 17.53 万元、13.24 万元、0 万元和 0 万元，金额较小。

14. 其他流动资产

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
IPO 预付费用	37.74	84.91	84.91	37.74
预缴企业所得税	15.22	-	-	81.66
合计	52.96	84.91	84.91	119.40

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司其他流动资产余额分别为 119.40 万元、84.91 万元、84.91 万元和 52.96 万元，占流动资产的比例分别为 0.34%、0.23%、0.23%和 0.15%，占比较低，由上市中介费及预缴的所得税费用构成。

15. 其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年6月30日			2024年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备购置款	18.15	-	18.15	22.77	-	22.77
合计	18.15	-	18.15	22.77	-	22.77

项目	2023年12月31日			2022年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备购置款	63.04	-	63.04	87.94	-	87.94
合计	63.04	-	63.04	87.94	-	87.94

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司其他非流动资产金额分别为 87.94 万元、63.04 万元、22.77 万元和 18.15 万元，金额总体较小。

16. 其他披露事项

无

三、 盈利情况分析

（一） 营业收入分析

1. 营业收入构成情况

单位：万元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	17,353.94	99.62	35,065.89	99.50	37,722.21	99.60	40,314.13	99.57
其他业务收入	66.42	0.38	174.60	0.50	152.01	0.40	174.04	0.43
合计	17,420.36	100.00	35,240.49	100.00	37,874.22	100.00	40,488.17	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司营业收入分别为 40,488.17 万元、37,874.22 万元、35,240.49 万元和 17,420.36 万元，公司营业收入的变动趋势是业务结构性调整和下游市场环境变化的综合体现。

（1）基石业务承压。2022 年至 2024 年，受宏观经济及房地产市场景气度下行影响，下游厨电行业需求整体承压，导致公司燃气器具控制部件业务（主要产品为旋塞阀总成）收入规模有所收缩，使得 2023 年和 2024 年总收入分别同比下降 6.46%和 6.95%。

（2）增长引擎拉动。公司布局精密温控节能产品业务（主要产品为全封闭式制冷剂泵）。受益于国家“东数西算”战略推进、AI 算力需求增长以及“双碳”政策对数据中心能效（PUE）的严格要求，该板块收入实现快速增长，有效对冲了基石业务的下滑。

（3）经营拐点确立。2025 年 1-6 月，公司营业收入同比增长 12.59%，呈现企稳回升态势，主要得益于精密温控节能产品业务收入占比的持续提升，驱动公司整体收入结构优化，确立了增长拐点，这标志着公司收入增长动力已向高景气度赛道切换。

公司主营业务突出，报告期内主营业务收入占营业收入的比例均在 99%以上。

2. 主营业务收入按产品或服务分类

单位：万元

项目	2025年1月—6月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
家用燃气器具旋塞阀总成	11,948.62	68.85	26,685.14	76.10	30,437.92	80.69	30,256.81	75.05
厨卫电器控制模块	762.42	4.39	1,523.17	4.34	2,067.27	5.48	2,658.91	6.60
精密温控节能产品	4,642.89	26.76	6,857.58	19.56	5,217.01	13.83	7,398.41	18.35
合计	17,353.94	100.00	35,065.89	100.00	37,722.21	100.00	40,314.13	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主要产品包括家用燃气器具旋塞阀总成、精密温控节能产品和厨卫电器控制模块；其中，家用燃气器具旋塞阀总成和精密温控节能产品合计收入额占主营业务收入的比重约95%，是公司主营业务收入的主要来源。

(1) 家用燃气器具旋塞阀总成

项目	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
销售金额（万元）	11,948.62	26,685.14	30,437.92	30,256.81
销量（万PCS）	500.35	1,144.65	1,330.93	1,331.22
平均销售单价（元/PCS）	23.88	23.31	22.87	22.73

报告期各期，家用燃气器具旋塞阀总成产品的销售额分别为30,256.81万元、30,437.92万元、26,685.14万元和11,948.62万元，总体上呈现下滑态势。报告期内，产品平均销售单价保持稳定的同时小幅增长，销售额的下滑主要是受销量减少的影响。

2023年和2024年该产品收入同比变动分别为0.60%和-12.33%，变动主要由销量驱动。受房地产行业深度调整影响，新增住房装修需求减少，公司产品下游主要客户（如方太厨具、老板电器等）采购量出现波动。在平均售价方面，公司依托其在市场中的领先地位，维持了相对稳定的定价能力，且通过推动智能阀等具有较高附加值产品，对产品结构进行了优化。

尽管面临周期性压力，公司积极响应国家家电“以旧换新”政策，深度挖掘存量市场需求。自2024年第四季度起，市场需求实现了阶段性提升，行业竞争呈现出头部集中化特征。与此同时，公司凭借精密制造能力确保了产品质量的稳定性，巩固了与核心客户的合作关系，该业务有望呈现见底企稳态势。

(2) 厨卫电器控制模块

项目	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
销售金额（万元）	762.42	1,523.17	2,067.27	2,658.91
销量（万PCS）	27.50	60.75	87.41	97.89

平均销售单价(元/PCS)	27.72	25.07	23.65	27.16
---------------	-------	-------	-------	-------

报告期各期，厨卫电器控制模块产品的销售额分别为 2,658.91 万元、2,067.27 万元、1,523.17 万元和 762.42 万元，占报告期主营业务收入的比例分别为 6.60%、5.48%、4.34%和 4.39%；销售额及收入占比下降的原因是公司战略重心转移，该业务不再新增投入，相应的销售订单减少，销量减少。

(3) 精密温控节能产品

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
销售金额(万元)	4,642.89	6,857.58	5,217.01	7,398.41
销量(万 PCS)	0.96	1.30	1.02	1.30
平均销售单价(元/PCS)	4,812.78	5,277.09	5,131.32	5,683.65

报告期各期，精密温控节能产品的销售额分别为 7,398.41 万元、5,217.01 万元、6,857.58 万元和 4,642.89 万元，若剔除 2022 年底客户提前备货因素的影响，该产品销售额呈现出持续且快速的增长态势，成为推动公司业绩增长的主要动力。其在报告期主营业务收入中所占比例分别为 18.35%、13.83%、19.56%和 26.76%。

报告期内，公司精密温控节能产品的经营业绩呈持续增长态势。然而，受外部特殊环境因素的影响，2022 年度与 2023 年度的收入确认在时间分布方面出现了一定程度的波动，未能充分体现业务真实、持续的增长趋势。

①收入波动原因剖析

2022 年末，受全球公共卫生事件引发的供应链不确定性影响，公司精密温控节能产品的主要客户维谛技术（尤其是维谛技术北美）为确保自身运营的稳定性，实施了前置采购策略，于 2022 年第四季度（特别是 11-12 月）集中加大了订单量与备货规模。这一行为致使公司部分原本应在 2023 年上半年实现的销售收入提前至 2022 年末确认，进而造成 2022 年度收入基数偏高。而在 2023 年上半年，客户处于库存消化阶段，采购需求相应减少，导致 2023 年度收入基数相对偏低。

②模拟调整方法阐释

为更客观地反映公司在剔除上述客户非正常备货行为影响后的真实经营状况与内生增长能力，我们开展了模拟测算。具体方法如下：

我们将 2022 年 11-12 月相较于 2021 年同期的增量收入部分，认定为因客户超额备货而提前确认的收入。在模拟测算过程中，我们将该部分增量收入从 2022 年度调整至 2023 年度，以还原其在正常业务节奏下应归属的会计期间。本次调整仅为方便投资者理解公司业务的持续增长性，并不改变公司已审计的财务报表数据。

③模拟调整后的业绩分析

经上述模拟调整前后，公司报告期内精密温控节能产品收入按境内外列示的具体情况如下：

模拟前

单位：万元

项目	2025年1月—6月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
境内	3,092.57	66.61	5,415.92	78.98	3,635.83	69.69	3,304.95	44.67
境外	1,550.32	33.39	1,441.66	21.02	1,581.18	30.31	4,093.46	55.33
合计	4,642.89	100.00	6,857.58	100.00	5,217.01	100.00	7,398.41	100.00

模拟后

单位：万元

项目	2025年1月—6月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
境内	3,092.57	66.61	5,415.92	78.98	4,415.16	68.93	2,525.61	40.67
境外	1,550.32	33.39	1,441.66	21.02	1,990.25	31.07	3,684.40	59.33
合计	4,642.89	100.00	6,857.58	100.00	6,405.41	100.00	6,210.01	100.00

由上表可知，整体收入增长趋势更为清晰明确。调整之后，公司2022年度、2023年度及2024年度精密温控节能产品的收入分别为6,210.01万元、6,405.41万元和6,857.58万元，调整后的数据表明公司业绩在报告期内实现了持续且稳定的增长。

经上述调整还原，公司精密温控业务作为增长引擎的作用得以凸显，在调整后的统计口径下，其销售额更能反映市场的真实需求以及公司的竞争力。报告期内，公司业务受益于全球公共卫生事件影响的减退、人工智能对数据中心、智能算力设备等需求的激增，以及下游客户订单需求的逐步恢复，实现了销量的切实增长，从而推动了销售额的平稳提升。

基于模拟调整后的数据，公司精密温控节能产品收入由2022年度的6,210.01万元提升至2024年度的6,857.58万元，两年收入复合增长率（CAGR）为5.08%，表明公司业务具有良好的成长性。

综上所述，在剔除2022年末因特殊外部事件致使客户备货出现扰动这一因素后，公司的业务收入在整个报告期内呈现出清晰且持续的增长态势。经模拟调整后的财务数据，更为准确地反映了公司依托其核心技术、产品质量以及市场拓展能力所推动的内生性增长。

3. 主营业务收入按销售区域分类

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
----	------------	--------	--------	--------

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
境内	15,690.70	90.42	33,376.47	95.18	36,030.25	95.51	36,087.13	89.51
境外	1,663.25	9.58	1,689.41	4.82	1,691.96	4.49	4,227.00	10.49
合计	17,353.94	100.00	35,065.89	100.00	37,722.21	100.00	40,314.13	100.00

科目具体情况及分析说明：

在报告期内，公司主营业务收入主要源自境内。公司境内销售收入占比分别为 89.51%、95.51%、95.18%和 90.42%，境外销售收入所占比例分别为 10.49%、4.49%、4.82%和 9.58%。境外销售区域涵盖北美洲、欧洲、亚洲地区以及中国台湾地区。

4. 主营业务收入按销售模式分类

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年1月—6月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
直销	17,353.94	100.00	35,065.89	100.00	37,722.21	100.00	40,314.13	100.00
经销	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	17,353.94	100.00	35,065.89	100.00	37,722.21	100.00	40,314.13	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司的销售模式全部为直销，无经销模式，销售模式稳定高效。

5. 主营业务收入按季度分类

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年1月—6月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
第一季度	5,897.03	33.98	5,320.17	15.17	4,510.17	11.96	6,011.57	14.91
第二季度	11,456.91	66.02	8,333.51	23.77	9,921.06	26.30	10,678.06	26.49
第三季度	-	-	7,926.06	22.60	10,085.32	26.74	9,830.81	24.39
第四季度	-	-	13,486.15	38.46	13,205.66	35.01	13,793.69	34.22
合计	17,353.94	100.00	35,065.89	100.00	37,722.21	100.00	40,314.13	100.00

科目具体情况及分析说明：

公司收入呈现出季节性分布不均衡的态势。在各季度中，第一季度的收入相对较少，而第三、四季度的收入约占全年收入的 60%，这一情况与下游主要客户的需求状况相契合。其主要原因在于：燃气器具控制部件业务在下半年会受到双十一促销、春节期间提前备货以及以旧换新国补政策等因

素的影响，精密温控节能产品业务则受到客户年底因春节期间提前备货等因素的影响，因此第四季度对收入的贡献较为显著。

6. 前五名客户情况

单位：万元

2025年1月—6月				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	宁波方太厨具有限公司	4,712.90	27.05	否
2	维谛技术 (Vertiv)	4,679.39	26.86	否
3	杭州老板电器股份有限公司	3,698.71	21.23	否
4	广东合胜厨电科技有限公司	679.45	3.90	否
5	博西华电器 (江苏) 有限公司	639.73	3.67	否
合计		14,410.18	82.72	-
2024年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	宁波方太厨具有限公司	10,915.28	30.97	否
2	杭州老板电器股份有限公司	7,357.25	20.88	否
3	维谛技术 (Vertiv)	6,617.29	18.78	否
4	广东合胜厨电科技有限公司	1,540.39	4.37	否
5	博西华电器 (江苏) 有限公司	1,388.76	3.94	否
合计		27,818.97	78.94	-
2023年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	宁波方太厨具有限公司	10,913.39	28.81	否
2	杭州老板电器股份有限公司	8,347.92	22.04	否
3	维谛技术 (Vertiv)	4,415.20	11.66	否
4	广东合胜厨电科技有限公司	2,266.86	5.99	否
5	博西华电器 (江苏) 有限公司	1,500.73	3.96	否
合计		27,444.11	72.46	-
2022年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	宁波方太厨具有限公司	9,310.93	23.00	否
2	杭州老板电器股份有限公司	8,210.07	20.28	否
3	维谛技术 (Vertiv)	6,138.89	15.16	否
4	广东合胜厨电科技有限公司	2,660.27	6.57	否
5	浙江帅丰电器股份有限公司	1,654.94	4.09	否
合计		27,975.10	69.09	-

注 1：上述客户按受同一实际控制人控制的主体合并列示。

注 2：杭州老板电器股份有限公司指杭州老板电器股份有限公司及其下属子公司，包括嵊州市金帝智能厨电有限公司。

注 3：维谛技术指 Vertiv Holdings Co. 下属子公司，包括维谛技术有限公司、维谛技术 (江门) 有限公司、Vertiv Slovakia、Vertiv Corporation、Energy Labs Inc.、Vertiv S.r.l。

科目具体情况及分析说明:

报告期内，公司对前五大客户的销售占比分别为 69.09%、72.46%、78.94%和 82.72%；前五大客户均为与公司保持长期稳定合作关系多年的行业知名企业，客户集中度呈现出明显的上升趋势。集中度的提高，主要是由于精密温控节能产品业务的核心客户（维谛技术）收入实现快速增长，其权重有所增加。公司客户集中度较高具有行业必然性与商业合理性。

(1) 下游行业集中度较高，客户集中符合行业特性。

公司客户集中度较高，是下游行业市场格局的客观反映。在公司的“双轮驱动”业务板块中，下游市场均呈现出高度集中的特点。

①在基石业务（燃气器具控制部件）方面，下游厨电行业已形成稳定的竞争格局。方太厨具与老板电器作为国内高端厨电市场的引领者，市场份额较为集中。公司作为上游核心零部件的主要供应方，在国内市场占有率稳居首位，其客户结构与下游产业格局相契合。

②在增长引擎（精密温控节能产品）方面，在数据中心温控领域，维谛技术（Vertiv）是全球领先的关键数字基础设施供应商。特别是在制冷剂泵技术应用的起始阶段，维谛技术是该高效节能技术路线的主要推动者和规模化应用者。公司凭借技术优势成为其核心供应方，导致该业务板块在发展初期客户集中度高。

(2) 高技术壁垒与严苛认证体系构成进入障碍。

公司产品应用于对安全性和可靠性要求较高的场景，技术门槛与认证要求较高，合格供应商数量相对有限。

①在燃气安全控制领域，旋塞阀作为燃气灶具安全与控制的核心部件，承担燃气流量精准控制、熄火保护等关键功能。公司依托“高精度阀体制造技术”等核心工艺，保障了产品的安全性、稳定性和一致性。头部客户对这类供应商有着较为严格的准入要求，且认证流程周期较长

②在数据中心领域，数据中心对温控系统的可靠性要求较高。针对制冷剂泄漏、汽蚀等行业常见问题，公司运用“全封闭泵体结构设计”“内啮合高效低磨型线设计”及“摩擦副抗疲劳与耐磨损涂层技术”等核心技术，实现了制冷剂泵的零泄漏、低噪音、长寿命运行，能够满足关键基础设施的相关要求。

(3) “嵌入式研发”合作模式构建高度客户粘性。

公司采用“嵌入式研发”的深度合作模式，在产品开发的初期阶段，便参与到客户的系统设计当中（例如燃气灶具火力控制系统、数据中心精密空调系统），为其提供定制化的流体控制解决方案。此模式使公司产品具备高度的专用性和适配性。对客户而言，更换核心部件供应商需经历重新设计、长期测试验证等复杂流程，转换成本较高且周期较长，进而形成了高度的客户粘性以及稳定

的战略合作关系。

(4) 秉持“大客户战略”，实现资源聚焦与规模效应。

公司主动选取“大客户优先”策略，集中优势资源为行业知名企业提供服务。聚焦大客户有助于公司确保订单的稳定性，实现生产的规模效应，切实摊薄模具开发和自动化产线投入等固定成本，提高整体运营效率与盈利能力。

综上所述，公司客户集中度较高符合行业特性与公司发展战略，是公司技术实力和市场地位的体现。然而，若主要客户的经营状况或采购策略出现重大不利变动，仍会对公司经营业绩造成不利影响。

7. 其他披露事项

无。

8. 营业收入总体分析

报告期内，公司营业收入整体呈现“平稳调整、结构优化”的特点，分别为 40,488.17 万元、37,874.22 万元、35,240.49 万元和 17,420.36 万元。2023 年度、2024 年度较上年度分别变动-6.46%和-6.95%。上述变化的根本原因在于公司“双轮驱动”业务结构发生了改变：其一，作为基石业务的燃气器具控制部件，受房地产后周期以及厨电行业去库存的影响，销量出现下滑；其二，作为增长引擎的精密温控节能产品，受数据中心节能改造以及算力建设的拉动，在业务中的占比有所提高，毛利贡献增加，在一定阶段对冲了燃气器具控制部件业务的波动。2025 年上半年，公司燃气器具控制部件业务呈现出企稳的态势，精密温控节能产品业务实现了爆发式增长，显示出公司增长拐点逐步形成的态势。

(二) 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

报告期内，公司所核算的生产成本科目主要包括直接材料、直接人工和制造费用，公司依据《企业会计准则》《财务管理制度》等制度核算产品成本，明确生产费用支出的核算范围，保证产品成本的确认、计量、结转的完整性和合规性，具体成本核算方式如下：

1、直接材料

公司原材料以实际成本入库，通过 ERP 系统实现原材料的领用记录和收发存计价，生产部门根据生产对象的 BOM 清单和生产任务单数量生成领料单，经审批后进行生产领料，ERP 系统根据生产领料单按产品将直接材料成本自动归集至对应的成本对象中。

2、直接人工

生产部门每月统计生产员工的出勤情况及生产件数，人力部门依据相应的统计数据核算与汇总车间生产工人工资，财务部门根据人力部门统计的考勤表及工资表，按生产车间归集生产人员的工资薪酬，并按照各产品的实际工时在各成本对象之间进行分摊。

3、制造费用

公司制造费用主要按照工资、社保费、折旧费、机物料消耗、水电费等二级科目进行归集。每月制造费用根据各产品的实际工时在各成本对象之间进行分配。

4、产品成本结转

公司库存商品按照加权平均法计算发出成本，并在实现销售收入时同步结转至营业成本。

2. 营业成本构成情况

单位：万元

项目	2025年1月—6月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
主营业务成本	12,411.45	99.60	26,164.86	99.47	28,724.29	99.57	29,836.22	99.58
其他业务成本	50.13	0.40	139.26	0.53	123.40	0.43	125.85	0.42
合计	12,461.58	100.00	26,304.12	100.00	28,847.69	100.00	29,962.06	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司营业成本金额分别为 29,962.06 万元、28,847.69 万元、26,304.12 万元和 12,461.58 万元，主要为与主营业务相关的成本，主营业务成本各期占比分别为 99.58%、99.57%、99.47%和 99.60%。营业成本的变动情况与营业收入的变动情况相匹配。

3. 主营业务成本构成情况

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年1月—6月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
直接材料	8,808.75	70.97	18,575.77	71.00	20,124.91	70.06	21,077.73	70.64
直接人工	1,067.33	8.60	2,371.12	9.06	2,724.19	9.48	2,703.67	9.06
制造费用	2,432.51	19.60	5,019.11	19.18	5,664.49	19.72	5,824.29	19.52
运输成本	102.86	0.83	198.86	0.76	210.70	0.74	230.53	0.77
合计	12,411.45	100.00	26,164.86	100.00	28,724.29	100.00	29,836.22	100.00

科目具体情况及分析说明：

公司属于通用设备制造业，成本结构以直接材料为主，报告期内占比均在 70%以上，符合行业特征。报告期内，公司主营业务成本主要由材料成本、人工成本、制造费用和运费构成，成本项目之间的比重稳定，具体分析如下：

(1) 直接材料

公司产品的材料主要包括熄火装置、铝锭、微动开关、电子组件、电机、五金配件等。直接材料是主营业务成本的主要部分，报告期内，直接材料可占到成本总额的七成，各期间几乎均维持在同一水平。2023 年度，直接材料较 2022 年度减少 952.82 万元，主要系精密温控节能产品与厨卫控制模块销量减少，相应的材料成本下降；2024 年度，受家用燃气器具旋塞阀总成下游客户订单下滑影响，直接材料较上期减少。

(2) 直接人工

公司的直接人工成本主要为生产人员的薪酬构成，报告期各期，直接人工的金额分别为 2,703.67 万元、2,724.19 万元、2,371.12 万元和 1,067.33 万元，2024 年度，直接人工较 2023 年度减少 353.07 万元，这一变动主要与产量的变动相关，主要系公司生产人员薪酬构成中存在一部分计件工资，该类人员多分布于压铸、组装等工序，当订单减少时，直接人工会因产量的下降减少。2024 年度，公司家用燃气器具旋塞阀总成及厨卫电器控制模块类产品订单减少，且该等产品具有形态小而量多的特征，故引起直接人工的波动。

(3) 制造费用

公司的制造费用主要由劳务外包费用、辅料、折旧、车间管理人员的薪酬、水电、燃气等构成。报告期各期，制造费用的金额分别为 5,824.29 万元、5,664.49 万元、5,019.11 万元和 2,432.51 万元，制造费用中劳务外包费用、辅料、能源耗用与产量变化相关，2024 年度，制造费用金额较 2023 年度减少 645.38 万元，主要系：2024 年度家用燃气器具旋塞阀总成产量下降，辅助材料较低；另一方面，电费及天然气平均单价本期有所下调，叠加产量下降，相应的耗用较低。

4. 主营业务成本按产品或服务分类

单位：万元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
家用燃气器具旋塞阀总成	10,061.36	81.07	22,546.63	86.17	25,120.57	87.45	25,258.36	84.66
厨卫电器控制模块	651.75	5.25	1,292.81	4.94	1,817.19	6.33	2,292.53	7.68
精密节能温控产品	1,698.34	13.68	2,325.43	8.89	1,786.53	6.22	2,285.33	7.66
合计	12,411.45	100.00	26,164.86	100.00	28,724.29	100.00	29,836.22	100.00

科目具体情况及分析说明:

报告期内，公司主营业务成本总额随收入规模变化而波动，其变动趋势及结构与收入变化总体上趋同。具体而言，家用燃气器具旋塞阀产品成本虽仍占据主导地位，但占比自 2023 年以来已呈现逐步下降的趋势。与此同时，公司布局的精密温控节能产品业务发展迅速，其成本占比由 2022 年度的 7.66% 提升至 2025 年 1-6 月的 13.68%，正快速成长为驱动公司未来发展的增长动力，而厨卫电器控制模块业务则相应处于战略性收缩阶段。上述成本结构的变化清晰地反映了公司主动调整经营策略，将资源向市场前景广阔、附加值更高的新兴业务领域倾斜，以增强核心竞争力并为长期可持续发展奠定坚实基础。

5. 前五名供应商情况

单位：万元

2025 年 1 月—6 月				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	奥可利电子（昆山）有限公司	1,624.84	15.89	否
2	浙江三国精密机电有限公司	1,069.16	10.45	否
3	宁波舜锦鸿金属有限公司	1,009.42	9.87	否
4	新昌县金大机械厂	438.90	4.29	否
5	全达机电工业（惠州）有限公司	435.42	4.26	否
合计		4,577.76	44.76	-
2024 年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	奥可利电子（昆山）有限公司	3,237.70	15.87	否
2	浙江三国精密机电有限公司	2,549.78	12.50	否
3	宁波舜锦鸿金属有限公司	1,728.28	8.47	否
4	全达机电工业（惠州）有限公司	1,074.07	5.26	否
5	新昌县金大机械厂	1,007.67	4.94	否
合计		9,597.50	47.04	-
2023 年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	奥可利电子（昆山）有限公司	3,341.03	14.93	否
2	浙江三国精密机电有限公司	3,242.54	14.49	否
3	宁波舜锦鸿金属有限公司	1,578.03	7.05	否
4	全达机电工业（惠州）有限公司	1,228.12	5.49	否
5	新昌县金大机械厂	1,109.23	4.96	否
合计		10,498.96	46.90	-
2022 年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	浙江三国精密机电有限公司	3,533.78	14.83	否
2	奥可利电子（昆山）有限公司	2,837.54	11.91	否

3	浙江新格有色金属有限公司	1,443.67	6.06	否
4	宁波舜锦鸿金属有限公司	1,115.16	4.68	否
5	全达机电工业（惠州）有限公司	1,111.09	4.66	否
合计		10,041.23	42.14	-

注：宁波舜锦鸿金属有限公司与宁波高旻金属有限公司系同一实控人下企业，合并披露。

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司向前五大供应商的采购金额分别为 10,041.23 万元、10,498.96 万元、9,597.50 万元及 4,577.76 万元，占各期采购总额的比例分别为 42.14%、46.90%、47.04%及 44.76%。整体来看，公司供应商集中度较低，对前五大供应商的采购占比始终控制在 50%以下，公司已建立了多元化的采购渠道，不存在对单一或少数供应商的重大依赖风险，供应链体系具备良好的抗风险能力。

从供应商构成来看，报告期内主要供应商具有稳定性。奥可利电子（昆山）有限公司、浙江三国精密机电有限公司、全达机电工业（惠州）有限公司等核心供应商已与公司建立了长期稳固的合作关系，熟悉公司的产品，在材料质量、交付效率、协同等方面具备可靠性，公司供应链管理成熟、可靠。

6. 其他披露事项

无

7. 营业成本总体分析

报告期内，公司营业成本分别为 29,962.06 万元、28,847.69 万元、26,304.12 万元和 12,461.58 万元，其中主营业务成本分别为 29,836.22 万元、28,724.29 万元、26,164.86 万元和 12,411.45 万元，占比均在 99%以上。报告期内，公司营业成本与收入变动趋势匹配，成本构成以直接材料为主（占比稳定在 70%以上），整体结构清晰且稳定，成本管控体系成熟有效。

（三） 毛利率分析

1. 毛利按产品或服务分类构成情况

单位：元

项目	2025年1月—6月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务毛利	4,942.49	99.67	8,901.02	99.60	8,997.91	99.68	10,477.91	99.54
其中：家用燃气器具旋塞阀总成	1,887.27	38.06	4,138.51	46.31	5,317.35	58.91	4,998.45	47.49
厨卫电器控制模块	110.67	2.23	230.36	2.58	250.08	2.77	366.39	3.48
精密温控节能产品	2,944.56	59.38	4,532.15	50.72	3,430.48	38.00	5,113.08	48.58
其他业务毛利	16.28	0.33	35.34	0.40	28.61	0.32	48.20	0.46
合计	4,958.78	100.00	8,936.37	100.00	9,026.53	100.00	10,526.11	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司营业毛利额各期分别为 10,526.11 万元、9,026.53 万元、8,936.37 万元和 4,958.78 万元，其中主营业务毛利各期占比分别为 99.54%、99.68%、99.60%、99.67%，主营业务是公司毛利的主要来源。从结构上看，精密温控节能产品的毛利贡献占比从 2022 年的 48.58% 快速提升至 2025 年 1-6 月的 59.38%，高附加值业务的快速发展增强了公司的整体盈利能力。

2. 主营业务按产品或服务分类的毛利率情况

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)
家用燃气器具旋塞阀总成	15.79	68.85	15.51	76.10	17.47	80.69	16.52	75.05
厨卫电器控制模块	14.52	4.39	15.12	4.34	12.10	5.48	13.78	6.60
精密温控节能产品	63.42	26.76	66.09	19.56	65.76	13.83	69.11	18.35
主营业务毛利率	28.48	100.00	25.38	100.00	23.85	100.00	25.99	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务毛利率呈现先降后升的 U 型趋势。2025 年 1-6 月综合毛利率提升，主要系高毛利率的精密温控节能产品收入占比大幅增加所致。

(1) 家用燃气器具旋塞阀总成毛利率分析

报告期内，公司家用燃气器具旋塞阀总成的毛利率分别为 16.52%、17.47%、15.51% 和 15.79%，2023 年度和 2024 年度分别变动 0.95 个百分点和 -1.96 个百分点，2025 年上半年较上期相比变动较小。具体从“平均售价”和“单位成本”两方面进行分析：

单位：元/个

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
平均单价	23.88	23.31	22.87	22.73
单位成本	20.11	19.70	18.87	18.97
毛利率	15.79%	15.51%	17.47%	16.52%
单价变化对毛利率的影响 (A)	2.01%	1.57%	0.51%	-
成本的变化对毛利率的影响 (B)	-1.72%	-3.53%	0.43%	-
影响合计 (A+B)	0.29%	-1.96%	0.95%	-

注：单价变动影响 = (本期销售单价 - 上期单位成本) / 本期销售单价 - 上期毛利率；

单位成本变动影响 = (上期单位成本 - 本期单位成本) / 本期销售单价，下同。

家用燃气器具旋塞阀总成 2023 年度平均单价较 2022 年度微升，主要系定价较高的新规格产品、

高价值产品销量增加所致；2023 年度，家用燃气器具旋塞阀总成平均单位成本较上期下降 0.1 元，主要系一方面 2023 年度铝锭平均市场价格较上期下降，平均约 1.88 万元/吨，2022 年度约 1.98 万元/吨。综上，平均单价和平均成本的综合影响导致 2023 年家用燃气器具旋塞阀总成毛利率较 2022 年度提升 0.95 个百分点。

2024 年度，家用燃气器具旋塞阀总成毛利率较 2023 年度下降 1.96 个百分点，主要系单位成本的上涨幅度高于销售单价的上涨幅度。销售单价方面，本期价格较高的产品销售量提升，在结构上总体提升销售单价；成本方面，一方面结构复杂、耗料较多的直插阀产品产量增加，另一方面总体销量的下降进一步提高了单位固定成本。综合影响下，毛利率小幅下降。2025 年上半年度，家用燃气器具旋塞阀总成毛利率较上期变动较小。

报告期内，家用燃气器具旋塞阀总成毛利率总体波动较小，处于稳定状态。

(2) 厨卫电器控制模块毛利率分析

报告期内，公司厨卫电器控制模块毛利率分别为 13.78%、12.10%、15.12%和 14.52%，存在波动情形。2023 年度厨卫电器控制模块毛利率较 2022 年度下降 1.68 个百分点。主要系平均单价下降超过成本降幅所致。一方面 2022 年度受集成电路行业芯片供应紧张影响，公司集成电路类原材料价格上涨，为保持成本效益平衡，公司相应的提高了厨卫电器控制模块产品的销售价格，因此 2022 年度定价较高；另一方面 2023 年度，国产芯片价格走低，相应的原材料价格下降，定价同步下调。2024 年度，国内消费电子类供应充足，厨卫电器控制模块所需的集成电路、显示类、变压器等电子材料价格继续下降，成本也因之进一步下降，故毛利率有所提高。

(3) 精密温控节能产品毛利率分析

报告期内，公司精密温控节能产品的毛利率分别为 69.11%、65.76%、66.09%和 63.42%，总体呈缓慢下降趋势。

单位：万元/台

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
平均单价	0.48	0.53	0.51	0.57
单位成本	0.18	0.18	0.18	0.18
毛利率	63.42%	66.09%	65.76%	69.11%
单价变化对毛利率的影响 (A)	-3.27%	0.95%	-3.32%	-
成本的变化对毛利率的影响 (B)	0.60%	-0.61%	-0.03%	-
影响合计 (A+B)	-2.67%	0.33%	-3.35%	-

2023 年度，精密温控节能产品毛利率较 2022 年度下降 3.35 个百分点，主要系：一方面，精密温控节能产品出口定价高于内销价格，2023 年度外销订单缩减使得外销量减少，导致高单价产品在

整体结构中的权重下降，从而拉低了平均销售单价；另一方面，低毛利产品在销售结构中的占比逐步攀升，于整体层面引发了毛利率的小幅下行；此外，福慧特计提了较往期更多的专项储备费用，促使精密温控节能产品成本有所提升。综合上述因素，精密温控节能产品毛利率小幅下滑。

2024 年度，精密温控节能产品毛利率较 2023 年度增加 0.33 个百分点，波动较小。

2025 年上半年毛利率的下滑，主要原因为 2025 年上半年，全球人工智能产业在政策与市场的双重驱动下持续增长，由于人工智能的普及，公司与核心客户维谛技术采取了协同性的市场扩张策略。公司从长远战略角度出发，决定通过适度的价格支持来赋能客户。这种做法巩固了公司作为重要供应商的地位，并深化了与客户的战略绑定。这种商业策略在短期内会拉低毛利率，但着眼于长远，利于进一步巩固与核心客户的战略伙伴关系，为公司带来更稳定的长期销售收入。

综上所述，报告期内精密温控节能产品毛利率的持续小幅下滑，是为应对市场变化、深化战略合作、优化产品结构和激励客户采购而采取的一系列主动、灵活的经营策略的综合结果。经过调整，该业务的毛利率依然高于同行业可比公司，盈利能力较强。

3. 主营业务按销售区域分类的毛利率情况

√适用 □不适用

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)
境内	23.85	90.42	23.26	95.18	21.57	95.51	20.53	89.51
境外	72.20	9.58	67.40	4.82	72.47	4.49	72.64	10.49

科目具体情况及分析说明：

公司境外毛利率高于境内，主要系境外销售的产品主要为高毛利的精密温控节能产品。报告期内，精密温控节能产品境内外毛利率情况如下：

区域	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
境内	58.03%	64.41%	61.96%	64.07%
境外	74.18%	72.41%	74.49%	73.18%

公司的氟泵产品主要外销客户为维谛技术，公司氟泵产品的境内外价格与毛利率差异，其核心原因在于市场竞争环境的差异。国内市场数据中心参与者众多，价格的博弈是影响订单及市场份额占有的关键，上述竞争格局导致维谛技术在参与国内竞争的时候不可避免的考虑价格的因素，因此考量市场份额的拓展以及国内战略布局，公司适度的适配客户价格。相比之下，维谛技术北美与欧洲所面向的高端国际市场技术壁垒更高，竞争对手较少，客户更注重产品的技术性能、长期可靠性及定制化服务，对价格关注较低。因此，公司销售至境外的氟泵产品一直维持稳定的高毛利状态。

4. 主营业务按照销售模式分类的毛利率情况

□适用 √不适用

5. 可比公司毛利率比较分析

公司名称	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
春晖智控	25.38%	23.76%	23.03%	22.93%
三花智控	28.12%	27.47%	27.89%	26.08%
南方泵业	36.22%	33.92%	37.75%	30.20%
大元泵业	26.98%	29.68%	31.14%	29.36%
平均数(%)	29.18	28.71	29.95	27.14
发行人(%)	28.47	25.36	23.83	26.00

科目具体情况及分析说明：

公司综合毛利率在报告期内与可比公司均值差异较小，总体上趋同，但公司内部业务的差异，使不同类别产品在功能、技术、应用领域、客户群体等层面有明显区分，因而造就相应产品毛利率存在差异，具体分析如下：

(1) 精密温控节能产品毛利率与同行业对比

在精密温控节能产品领域，选取了国内泵行业的代表性上市公司大元泵业和南方泵业作为可比公司。报告期内，公司精密温控节能产品与可比公司毛利率对比如下：

公司名称	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
南方泵业	38.15%	37.01%	39.74%	35.22%
大元泵业	26.98%	30.08%	32.26%	29.96%
平均数	32.56%	33.55%	36.00%	32.59%
发行人	63.42%	66.09%	65.76%	69.11%

注：可比公司数据来源于其公开披露的定期报告中“通用设备制造业”分部的毛利率。

报告期内，公司精密温控节能产品（主要为数据中心用制冷剂泵）的毛利率稳定在63%以上，显著高于大元泵业和南方泵业等传统泵类制造企业的平均水平（约27%-35%），主要系产品技术路线、技术壁垒、应用场景及市场竞争格局的本质区别所致。

①产品结构与技术路线的本质区别。可比公司大元泵业和南方泵业的产品结构以传统水泵为主。其产品主要用于输送水介质，应用于民用、农业及通用工业领域。尽管可比公司也在布局高端产品，但其收入结构中技术门槛较低、标准化的通用型水泵占比较高。本公司精密温控节能产品为全封闭式制冷剂泵，属于技术密集型的高端精密流体控制设备。其输送介质为具有低粘度、易汽化、强渗透性等特性的专用制冷剂，其技术路线与传统水泵存在显著差异，产品附加值更高。

②技术壁垒高于传统水泵行业。传统水泵行业技术成熟，进入门槛相对较低。而制冷剂泵面临

较高的技术壁垒，需要解决传统水泵无需面临的行业难题：A 零泄漏要求，公司采用“全封闭泵体结构设计”等核心技术，实现了传统水泵机械密封难以达到的“零泄漏”标准，满足了数据中心对安全性的严苛要求。B、抗汽蚀与耐磨损挑战，低粘度介质难以形成稳定润滑，易发生汽蚀和磨损。公司通过“内啮合高效低磨型线设计”和“摩擦副抗疲劳与耐磨损涂层技术”等关键技术，确保了产品的长寿命和高可靠性。

③市场竞争格局与议价能力不同。传统水泵市场参与者众多，产品同质化程度高，市场竞争激烈，导致行业平均毛利率水平受限。在数据中心用高性能制冷剂泵领域，由于较高的技术和认证壁垒，合格供应商稀缺。公司凭借技术先发优势和产品的高可靠性，通过了全球头部客户（如维谛技术）的严苛认证，在该细分市场中竞争格局良好，拥有较强的市场议价能力。

④应用场景的严苛性决定高溢价能力。公司产品应用于数据中心、AI 算力中心等关键数字基础设施，该场景要求温控系统具备较高的可靠性以保障 7x24 小时不间断运行。下游客户对产品性能和质量的关注度远高于对价格的敏感度，愿意为高可靠性产品支付溢价。

综上，公司精密温控节能产品凭借其高技术壁垒、关键应用场景的严苛要求以及有利的市场竞争地位，其毛利率显著高于以传统水泵为主的可比公司，具有合理性。

（2）旋塞阀总成产品毛利率与同行业对比。

在燃气器具控制部件（旋塞阀总成）领域，公司选取了在流体控制和阀门制造领域具有代表性的上市公司春晖智控和三花智控作为可比公司。报告期内，公司该业务板块毛利率与可比公司整体毛利率对比如下：

公司名称	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
春晖智控	25.38%	23.76%	23.03%	22.93%
三花智控	28.12%	27.47%	27.89%	26.08%
平均数	26.75%	25.62%	25.46%	24.51%
发行人	15.79%	15.51%	17.47%	16.52%

注：可比公司数据来源于其公开披露的定期报告中的主营业务综合毛利率。发行人数据为燃气器具核心控制部件板块毛利率。

报告期内，公司燃气器具控制部件（阀类）的毛利率（约 15%至 18%）低于春晖智控和三花智控的综合毛利率水平（约 23%至 28%）。该差异主要系业务结构、产品技术附加值、下游应用领域及市场地位的区别所致。

①春晖智控的毛利率较高，主要系产品结构多元化及高附加值产品的拉动。春晖智控的业务结构多元化，涵盖油气控制、燃气控制、供热控制及内燃机配件等。虽然其业务与本公司同属流体控制范畴，但其产品组合中包含技术复杂度更高的精密元器件。例如，在供热控制领域，春晖智控生产应用于壁挂炉的燃气比例阀等产品。壁挂炉系统对燃气流量的精准比例调节要求远高于家用燃气

灶具的机械式旋塞阀。此外，其应用于工业场景的油气控制产品毛利率相对较高（根据其 2025 年半年度报告数据计算，该板块毛利率达 30.61%）。这些高技术附加值的产品提升了春晖智控的整体毛利率水平。

②三花智控的毛利率较高，是技术壁垒、高附加值业务及规模效应的综合影响所致。三花智控是全球领先的热管理系统控制部件供应商，其毛利率高于本公司阀类产品，主要原因如下：

A.技术壁垒与产品属性差异，三花智控的业务以高技术壁垒的电子化、集成化产品为主导。其核心产品如电子膨胀阀（EEV）、四通换向阀等，是高效制冷空调系统的关键电子控制部件，技术含量和市场占有率较高，毛利率水平显著优于传统机械阀门。

B.高附加值业务（新能源汽车热管理）拉动，三花智控在新能源汽车热管理领域具有全球领先地位。该领域技术迭代快、认证壁垒高，对能效和可靠性要求较为严苛。根据其 2024 年年度报告，其汽车零部件业务毛利率达 30.77%，这一高壁垒业务板块有力拉动了其整体毛利率。

C.规模效应与市场地位较高，三花智控的业务规模庞大（2024 年营业收入约 279 亿元），其全球行业地位使其在供应链管理和下游客户议价方面具有显著优势，规模效应明显，支撑了其较高的毛利率水平。

③本公司业务特点分析

本公司燃气器具核心控制部件主要为家用燃气灶具的旋塞阀总成。该产品属于成熟的精密机械部件，相较于可比公司的电子化、系统化产品，其技术集成度较低。同时，该产品下游为高度成熟且竞争充分的家用厨电行业。主要客户（如方太、老板电器）市场集中度高、议价能力强，且近年来受房地产市场波动影响，下游行业持续向上游供应商传导成本压力，导致该业务板块毛利率维持在相对较低的水平。

综上，由于可比公司在产品结构中包含技术复杂度更高、应用领域更前沿（如新能源汽车热管理、高效制冷系统）的产品，且在规模效应和市场议价能力方面存在差异，本公司燃气器具核心控制部件的毛利率低于可比公司整体水平，符合行业特征与公司实际经营情况。

6. 其他披露事项

无

7. 毛利率总体分析

毛利率变化是公司战略转型成效的核心体现。报告期内，公司综合毛利率分别为 26.00%、23.83%、25.36%和 28.47%，毛利率从 2023 年的低点持续回升，2025 年上半年度较 2023 年度毛利率增加了 4.63 个百分点。其核心驱动力在于高技术壁垒、高附加值的精密温控节能产品收入占比持

续提升，盈利结构的持续优化提升了公司整体的盈利质量。

（四）主要费用情况分析

单位：万元

项目	2025年1月—6月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	营业收入占比(%)	金额	营业收入占比(%)	金额	营业收入占比(%)	金额	营业收入占比(%)
销售费用	153.16	0.88	287.19	0.81	391.98	1.03	395.68	0.98
管理费用	1,541.18	8.85	2,933.62	8.32	2,551.88	6.74	2,574.63	6.36
研发费用	982.83	5.64	1,956.74	5.55	1,969.55	5.20	2,103.50	5.20
财务费用	-18.59	-0.11	-64.47	-0.18	-8.23	-0.02	-138.19	-0.34
合计	2,658.59	15.26	5,113.08	14.51	4,905.19	12.95	4,935.62	12.19

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司期间费用较为稳定，分别为4,935.62万元、4,905.19万元、5,113.08万元和2,658.59万元，期间费用率分别为12.19%、12.95%、14.51%和15.26%。报告期内，发行人期间费用规模总体稳定，期间费用率略有增长，整体波动不大，未见显著变化。

1. 销售费用分析

（1）销售费用构成情况

单位：万元

项目	2025年1月—6月		2024年度		2023年度		2022年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
职工薪酬	86.29	56.34	162.79	56.68	182.20	46.48	202.34	51.14
业务招待费	24.50	16.00	44.76	15.59	32.73	8.35	31.64	8.00
差旅费	6.70	4.38	15.29	5.33	12.56	3.21	8.57	2.17
仓储租赁费	5.16	3.37	10.91	3.80	11.09	2.83	24.49	6.19
物料消耗	4.29	2.80	4.72	1.64	13.47	3.44	34.80	8.79
折旧及摊销	3.64	2.38	6.02	2.10	6.19	1.58	9.64	2.44
广告宣传费	0.91	0.59	1.19	0.41	67.69	17.27	-	-
其他	21.67	14.15	41.50	14.45	66.03	16.85	84.20	21.28
合计	153.16	100.00	287.19	100.00	391.98	100.00	395.68	100.00

（2）销售费用率与可比公司比较情况

公司名称	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
春晖智控(%)	2.83	3.22	3.53	2.77
三花智控(%)	1.89	2.60	2.70	2.40
南方泵业(%)	10.42	10.84	13.15	10.89
大元泵业(%)	5.26	5.34	5.35	4.28
平均数(%)	5.10	5.50	6.18	5.09

发行人 (%)	0.88	0.81	1.03	0.98
原因、匹配性分析	<p>报告期内，公司销售费用率基本保持稳定，销售费用率低于行业平均水平，主要原因为公司阀体业务及氟泵业务应用终端所涉及的客户多为国内外知名厨具及制冷设备制造厂商，且双方合作关系较为稳定。公司销售费用率与同行业可比公司均存在一定差异，公司销售费用率处于正常变动范围，不存在异常情形。</p>			

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司销售费用分别为 395.68 万元、391.98 万元、287.19 万元和 153.16 万元，占营业收入的比例分别为 0.98%、1.03%、0.81%及 0.88%。公司销售费用主要由职工薪酬、业务招待费、差旅费、仓储租赁费、物料消耗、广告宣传费折旧及摊销构成，上述费用合计占当期销售费用的比例分别为 78.72%、83.15%、85.55%和 85.85%。销售费用主要构成项目具体分析如下：

1.职工薪酬

公司销售费用中职工薪酬主要为销售服务人员工资、奖金和福利费等，报告期内分别为 202.34 万元、182.20 万元、162.79 万元和 86.29 万元，相关费用有所降低，为报告期内部分销售人员离职所致。职工薪酬占销售费用的比例分别为 51.14%、46.48%、56.68%和 56.34%，总体保持稳定。

2.业务招待费

报告期内，公司业务招待费分别为 31.64 万元、32.73 万元、44.76 万元和 24.50 万元，占销售费用的比例分别为 8.00%、8.35%、15.59%和 16.00%，虽占比上升趋势有较大变化，但公司业务招待费占报告期内各期销售费用发生金额及同比变动均较小，不存在异常变动。

3.差旅费

报告期内，公司差旅费分别为 8.57 万元、12.56 万元、15.29 万元和 6.70 万元，占销售费用的比例分别为 2.17%、3.21%、5.33%和 4.38%。报告期内，公司为维护拜访客户及拓展营销渠道，相关差旅费有所上升，但整体费用较低，未见异常变动。

4.仓储租赁费用

报告期内，公司仓储租赁费用分别为 24.49 万元、11.09 万元、10.91 万元和 5.16 万元，占销售费用的比例分别为 6.19%、2.83%、3.80%和 3.37%。报告期公司仓储租赁费用下降是由于 2022 年美的芜湖工厂灶具产线搬迁，2023 年起公司减少了其在美的芜湖工厂销售阀体所需第三方仓储的租赁面积所致。

5.物料消耗

公司销售费用中物料消耗主要为产品周转箱和托盘及捆绑带。报告期内，公司物料消耗费用分别为 34.80 万元、13.47 万元、4.72 万元和 4.29 万元，占销售费用的比例分别为 8.79%、3.44%、1.64% 和 2.80%。2022 年受突发公共卫生事件影响，公司对周转箱、托盘进行较大规模物料备货，2023 年之后在满足相关物料的实际需求情况下，公司逐渐减少了对周转箱、托盘的采购。

6. 折旧及摊销费用

公司销售费用中的折旧及摊销费用主要为公司物流送货货车的折旧。报告期内，公司销售费用中的折旧及摊销费用分别为 9.64 万元、6.19 万元、6.02 万元和 3.64 万元，占销售费用的比例分别为 2.44%、1.58%、2.10% 和 2.38%，相关费用金额较小，未见异常变动。

7. 广告宣传费

报告期内，公司广告宣传费分别为 0 元、67.69 万元、1.19 万元和 0.91 万元，占销售费用的比例分别为 0%、17.27%、0.41% 和 0.59%。2023 年度因拍摄公司宣传广告片及参加行业展会导致费用显著上升。

2. 管理费用分析

(1) 管理费用构成情况

单位：万元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
职工薪酬	897.84	58.26	1,574.99	53.69	1,533.51	60.09	1,442.55	56.03
折旧及摊销	327.46	21.25	654.27	22.30	550.20	21.56	610.50	23.71
中介机构费	139.74	9.07	364.25	12.42	150.96	5.92	157.55	6.12
业务招待费	59.70	3.87	88.24	3.01	56.99	2.23	41.24	1.60
材料消耗	20.50	1.33	33.81	1.15	40.74	1.60	43.23	1.68
水电费	9.80	0.64	25.11	0.86	38.90	1.52	46.46	1.80
办公费	7.27	0.47	16.52	0.56	31.94	1.25	53.02	2.06
其他	78.88	5.12	176.44	6.01	148.64	5.82	180.08	6.99
合计	1,541.18	100.00	2,933.62	100.00	2,551.88	100.00	2,574.63	100.00

(2) 管理费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
春晖智控 (%)	9.44	9.25	9.82	8.38
三花智控 (%)	5.55	6.32	6.01	5.93
南方泵业 (%)	9.88	9.70	9.15	7.91
大元泵业 (%)	4.92	5.58	4.94	4.72
平均数 (%)	7.45	7.71	7.48	6.73
发行人 (%)	8.85	8.32	6.74	6.36

原因、匹配性分析

报告期内，公司管理费用率与同行业可比公司平均值较为接近。由于日常生产经营管理模式及费用构成的差异，各公司之间管理费用率水平互有不同，公司管理费用率波动和差异处于正常变动范围内，总体看与同行业可比公司不存在显著差异。

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司管理费用分别为 2,574.63 万元、2,551.88 万元、2,933.62 万元和 1,541.18 万元，占营业收入的比例分别为 6.36%、6.74%、8.32%和 8.85%。公司管理费用主要由职工薪酬、折旧及摊销和中介机构费构成，上述合计占当期管理费用的比例均为 85%以上。管理费用主要构成项目具体分析如下：

1. 职工薪酬

报告期内，公司管理费用中职工薪酬分别为 1,442.55 万元、1,533.51 万元、1,574.99 万元和 897.84 万元，占管理费用的比例分别为 56.03%、60.09%、53.69%和 58.26%。报告期内，相关支出及占管理费用的比例总体保持稳定。

2. 折旧及摊销

报告期内，公司管理费用中折旧及摊销分别为 610.50 万元、550.20 万元、654.27 万元和 327.46 万元，占管理费用的比例分别为 23.71%、21.56%、22.30%和 21.25%。2023 年，公司管理费用中部分固定资产折旧年限到期，导致当期相关折旧及摊销费用减少。2023 年公司科技园区 1 号厂房建设及相关场外工程陆续完工转固，导致 2024 年折旧及摊销费用较 2023 年增加。

3. 中介机构费

报告期内，公司管理费用中中介机构费分别为 157.55 万元、150.96 万元、364.25 万元和 139.74 万元，占管理费用的比例分别为 6.12%、5.92%、12.42%和 9.07%。2024 年，公司获批在新三板挂牌，当期聘请中介机构支付相关服务费用较多。

3. 研发费用分析

(1) 研发费用构成情况

单位：万元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
人员人工费用	457.09	46.51	1,001.13	51.16	1,026.83	52.14	1,104.19	52.49
直接投入费用	340.06	34.60	679.00	34.70	644.45	32.72	664.28	31.58
折旧与摊销费用	24.99	2.54	55.95	2.86	63.86	3.24	52.74	2.51
委托外部研发开	142.17	14.47	193.63	9.90	187.88	9.54	237.51	11.29

发费用								
其他费用	18.52	1.88	27.03	1.38	46.54	2.36	44.78	2.13
合计	982.83	100.00	1,956.74	100.00	1,969.55	100.00	2,103.50	100.00

(2) 研发费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
春晖智控(%)	5.34	5.41	5.18	4.44
三花智控(%)	4.34	4.84	4.47	4.63
南方泵业(%)	5.01	4.86	4.88	4.30
大元泵业(%)	5.28	5.48	4.63	3.76
平均数(%)	4.99	5.15	4.79	4.28
发行人(%)	5.64	5.55	5.20	5.20
原因、匹配性分析	报告期内，公司的研发费用率稍高于同行业可比公司平均数，主要系公司新型业务处于快速发展阶段，公司在该领域持续投入研发，除产品更新研究外，对精密温控节能产品的工艺设计、理论验证以及系统方向布局亦在深入探究，以研发创新着力为新兴业务开拓更多应用领域，增强公司的核心竞争力。			

(3) 科目具体情况及分析说明

公司研发费用主要由研发人员薪酬、研发直接投入（主要包括材料、试验、模具、工艺、鉴定检测等）、折旧摊销、委外研发费用等其他费用构成。报告期内研发费用金额分别为 2,103.50 万元、1,969.55 万元、1,956.74 万元和 982.83 万元，占营业收入的比例分别为 5.20%、5.20%、5.55%、5.64%，整体较为稳定。

4. 财务费用分析

(1) 财务费用构成情况

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
利息费用	-	5.54	5.30	6.35
减：利息资本化	-	-	-	-
减：利息收入	14.60	43.08	33.33	28.04
汇兑损益	-6.39	-32.08	11.53	-123.83
银行手续费	2.40	5.16	8.27	7.33
其他	-	-	-	-
合计	-18.59	-64.47	-8.23	-138.19

(2) 财务费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
春晖智控(%)	-0.49	-1.94	-3.76	-6.01

三花智控 (%)	0.23	-0.16	0.30	-0.83
南方泵业 (%)	-0.36	0.09	0.55	1.68
大元泵业 (%)	0.43	-0.04	-0.98	-1.57
平均数 (%)	-0.05	-0.51	-0.97	-1.68
发行人 (%)	-0.11	-0.18	-0.02	-0.34
原因、匹配性分析	<p>报告期内，公司财务费用率与同行业上市公司相比有所差异，除 2023 年公司进行过短期银行借款融资外，公司报告期内无其他银行借款。利息支出较低，利息收入较高。同时，报告期内公司海外业务主要以美元作为结算货币，汇率变动导致公司汇兑损益出现一定的波动，进而导致各期财务费用变动较大，但整体维持汇兑收益状态。</p>			

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司财务费用主要由利息费用、利息收入、银行手续费和汇兑损益组成。公司的财务费用分别为-138.19 万元、-8.23 万元、-64.47 万元和-18.59 万元，占营业收入比例分别为-0.34%、-0.02%、-0.18%和-0.11%。报告期内利息费用主要为票据贴现利息。公司银行借款较少，公司利息收入高于利息支出。此外，报告期内，汇率变动导致公司汇兑损益变动也是致使公司财务费用为负数的原因之一。

5. 其他披露事项

无。

6. 主要费用情况总体分析

报告期内，公司期间费用较为稳定，分别为 4,935.62 万元、4,905.19 万元、5,113.08 万元和 2,658.59 万元，期间费用率分别为 12.19%、12.95%、14.51%和 15.26%。报告期内，期间费用整体波动不大，未有显著变化。

(五) 利润情况分析

1. 利润变动情况

单位：万元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)
营业利润	2,224.68	12.77	3,665.80	10.40	4,349.78	11.48	5,754.82	14.21
营业外收入	0.68	0.004	19.36	0.05	3.29	0.01	2.39	0.01
营业外支出	18.82	0.11	19.36	0.05	8.43	0.02	16.59	0.04
利润总额	2,206.54	12.67	3,665.80	10.40	4,344.64	11.47	5,740.62	14.18

所得税费用	309.23	1.78	425.83	1.21	332.8	0.88	559.4	1.38
净利润	1,897.31	10.89	3,239.97	9.19	4,011.84	10.59	5,181.22	12.80

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司营业利润分别为 5,754.82 万元、4,349.78 万元、3,665.80 万元和 2,224.68 万元，占营业收入的比例分别为 14.21%、11.48%、10.40%和 12.77%，公司净利润主要来源于营业利润，营业外收支对公司利润影响较小。

2. 营业外收入情况

√适用 □不适用

(1) 营业外收入明细

单位：万元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
接受捐赠	-	-	-	-
政府补助	-	-	-	-
盘盈利得	-	-	-	-
罚没及违约收入	0.68	2.64	3.23	2.39
无需支付款项	-	16.72	-	-
其他	-	-	0.06	-
合计	0.68	19.36	3.29	2.39

(2) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司营业外收入分别为 2.39 万元、3.29 万元、19.36 万元和 0.68 万元，整体金额较小。公司营业外收入主要为罚没及违约收入、无需支付款项等。

3. 营业外支出情况

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
对外捐赠	-	-	-	-
帮扶及资助支出	3.63	13.36	7.76	15.56
非流动资产毁损 报废损失	-	0.13	0.01	0.93
税收滞纳金	15.19	-	-	-
无法收回款项	-	5.82	-	-
其他	-	0.05	0.66	0.10
合计	18.82	19.36	8.43	16.59

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司营业外支出分别为 16.59 万元、8.43 万元、19.36 万元和 18.82 万元，整体金额

较小，主要为帮扶及资助支出、税收滞纳金、无法收回款项等。

4. 所得税费用情况

(1) 所得税费用表

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
当期所得税费用	314.50	430.21	336.46	376.58
递延所得税费用	-5.27	-4.38	-3.66	182.82
合计	309.23	425.83	332.80	559.40

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
利润总额	2,206.54	3,665.80	4,344.64	5,740.62
按适用税率 15%计算的所得税费用	330.98	549.87	651.70	861.09
部分子公司适用不同税率的影响	-	-	-	-
调整以前期间所得税的影响	23.95	2.35	-	-
税收优惠的影响	-	-	-	-
非应税收入的纳税影响	-	-	-	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	16.13	31.00	32.18	8.78
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-	-	-39.15	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	90.77	136.52	-5.03	170.96
研发费用加计扣除	-147.43	-281.79	-290.88	-304.81
安置残疾人就业费用加计扣除	-5.19	-12.13	-16.03	-13.70
固定资产折旧一次性扣除	-	-	--	-162.93
所得税费用	309.23	425.83	332.80	559.40

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期，公司所得税费用分别为 559.40 万元、331.30 万元、425.83 万元和 309.23 万元。所得税费用占利润总额的比例分别为 9.74%、7.66%、11.62%和 14.01%。

5. 其他披露事项

无。

6. 利润变动情况分析

报告期内，公司主营业务突出，公司净利润主要来源于营业利润，营业外收支金额对公司盈利能力无重大影响。

（六）研发投入分析

1. 研发投入构成明细情况

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
人员人工费用	457.09	1,001.13	1,026.83	1,104.19
直接投入费用	340.06	679.00	644.45	664.28
折旧与摊销费用	24.99	55.95	63.86	52.74
委托外部研究开发费用	142.17	193.63	187.88	237.51
其他费用	18.52	27.03	46.54	44.78
合计	982.83	1,956.74	1,969.55	2,103.50
研发投入占营业收入的比例（%）	5.64	5.55	5.20	5.20
原因、匹配性分析	<p>报告期内，公司的研发费用率稍高于同行业可比公司平均数，主要系公司新型业务处于快速发展阶段，公司在该领域持续投入研发，除产品更新研究外，对精密温控节能产品的工艺设计、理论验证以及系统方向布局亦在深入探究，以研发创新着力为新兴业务开拓更多应用领域，增强公司的核心竞争力。</p>			

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司研发投入占营业收入的比例分别为 5.20%、5.20%、5.55%和 5.64%，公司为保持技术先进性及可应用性，持续投入研发，研发投入相对稳定。报告期内，公司研发投入均为费用化投入，不存在资本化情形。

2. 报告期内主要研发项目情况

报告期内，公司主要研发项目如下：

单位：万元

序号	研发项目	2025年1-6月	2024年度	2023年度	2022年度
1	带长明火同步燃气阀研发项目	-	218.08	146.51	-
2	霍尔检测电控燃气阀项目	-	198.86	161.19	-
3	防干烧燃气旋塞阀项目	-	-	242.40	240.18
4	360度火力调节阀研发项目	-	-	218.13	255.48
5	高耐磨性段位直插式旋塞阀项目	-	188.81	167.56	-

6	新型电控燃气阀研发项目	-	-	240.44	241.32
7	自动落档档位旋塞阀项目	120.82	172.99	25.40	-
8	防回火结构的燃气旋塞阀	-	-	-	235.25
9	线性调节的燃气旋塞阀	-	-	-	263.75
10	一拖二手自一体控制系统	125.52	215.79	-	-
11	联动超薄型燃气旋塞阀	114.02	174.62	-	-
12	三通道九段位燃气旋塞阀	61.67	-	-	-
13	一键小火智能控制燃气阀	60.23	-	-	-
14	拨叉内置直插式旋塞阀	62.37	-	-	-
15	13L/Min 高速加注泵阀系统研发项目	10.47	-	-	-
16	厨电助手	-	-	78.67	222.49
17	微蒸烤控制系统	-	-	100.93	223.11
18	透明按键板	6.77	131.88	28.67	-
19	燃气灶智能脉冲器	42.14	-	-	-
20	厨房智能电气电控板	-	71.48	-	-
21	交流油烟机变频	29.26	-	-	-
22	支撑式冷媒泵研发项目	-	-	66.94	72.42
23	储能制冷系统的研发	-	-	128.32	-
24	无泄漏低温工质离心泵	-	81.87	105.09	-
25	滚滑转子式冷媒泵研发	-	-	23.60	91.34
26	热管理冷媒泵综合性研发	-	-	61.84	-
27	全温区节能热管变容式相变液冷泵研发	80.00	29.81	114.17	-
28	超级快充配套氟泵降温系统项目	-	81.46	59.69	-
29	微模块数据研发项目	-	-	-	72.63
30	微型冷媒泵研发项目	-	-	-	185.52
31	四氧化二氮双转子微型高速齿轮泵	46.11	139.53	-	-
32	蒸发冷气浮热管冷机制冷系统机房空调研发	111.35	146.38	-	-
33	冷冻冷藏增压泵制冷系统项目	20.61	22.58	-	-
34	全封闭转子式氟泵优化研发	-	57.59	-	-
35	小型模块化蒸发式冷凝器	50.98	24.92	-	-
36	二硫化钼喷涂自制项目	-	0.08	-	-
37	1.1 立方全封闭卧式多级离心泵	25.51	-	-	-

38	氟泵转子端面摩擦副性能增强技术研究	15.00	-	-	-
合计		982.83	1,956.74	1,969.55	2,103.50

3. 研发投入占营业收入比例与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
春晖智控（%）	5.34	5.41	5.18	4.44
三花智控（%）	4.34	4.84	4.47	4.63
南方泵业（%）	5.01	4.86	4.88	4.30
大元泵业（%）	5.28	5.48	4.63	3.76
平均数（%）	4.99	5.15	4.79	4.28
发行人（%）	5.64	5.55	5.20	5.20

科目具体情况及分析说明：

具体情况参见本节之“三”之“（四）”之“3.研发费用分析”。

4. 其他披露事项

无

5. 研发投入总体分析

报告期内，公司持续加大研发投入，精密温控节能产品领域的研发投入持续上升。未来公司将继续加大研发投入，持续改善研发条件，不断提升公司核心技术水平，为公司积累技术优势、保持竞争优势、增强行业地位奠定坚实基础。

（七）其他影响损益的科目分析

1. 投资收益

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
处置银行结构性存款收益	48.66	134.71	81.79	132.58
处置应收账款产生的投资收益	-	-	-13.48	-
应收款项融资贴现损失	-	-	-1.07	-
合计	48.66	134.71	67.23	132.58

科目具体情况及分析说明：

报告期内的投资收益金额分别为 132.58 万元、67.23 万元、134.71 万元和 48.66 万元；主要的

投资收益来源于购买银行理财产品产生的收益。

2. 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
交易性金融资产	-	-	35.50	-
合计	-	-	35.50	-

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司公允价值变动损益仅 2023 年度有 35.50 万元，系公司购入的可转让定期存单期末产生的公允价值变动收益。

3. 其他收益

√适用 □不适用

单位：万元

产生其他收益的来源	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
与收益相关的政府补助	75.76	101.36	319.99	241.05
增值税加计抵减	39.34	134.47	160.44	-
与资产相关的政府补助	11.40	47.44	64.22	64.22
贫困人口就业税收减免	2.34	3.12	22.17	2.73
代扣个人所得税手续费返还	1.00	14.18	0.89	10.36
合计	129.83	300.57	567.70	318.35

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司其他收益金额分别为 318.35 万元、567.70 万元、300.57 万元和 129.83 万元，其他收益主要为与收益相关的政府补助和增值税加计抵减。

4. 信用减值损失

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
应收账款坏账损失	99.77	-31.32	12.52	-16.86
应收票据坏账损失	-38.84	42.47	35.94	129.62
其他应收款坏账损失	-1.21	0.16	-1.72	190.67
合计	59.72	11.31	46.74	303.44

科目具体情况及分析说明：

报告期各期，公司的信用减值损失金额分别为 303.44 万元、46.74 万元、11.31 万元和 59.72 万元，为应收账款、应收票据及其他应收款计提的坏账准备。

5. 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
存货跌价损失	-109.42	-276.58	-167.26	-315.81
合计	-109.42	-276.58	-167.26	-315.81

科目具体情况及分析说明：

报告期各期，公司的资产减值损失金额分别为-315.81万元、-167.26万元、-276.58万元和-109.42万元，为当期计提的存货跌价准备。

6. 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
未划分为持有待售的非流动资产处置收益	-2.64	5.82	1.59	8.02
其中：固定资产处置收益	-2.64	5.82	1.59	8.02
合计	-2.64	5.82	1.59	8.02

科目具体情况及分析说明：

报告期各期，公司的资产处置收益金额分别为8.02万元、1.59万元、5.82万元和-2.64万元，为处置报废的机器设备、电子设备及车辆产生的处置收益。

7. 其他披露事项

无。

四、现金流量分析

（一）经营活动现金流量分析

1. 经营活动现金流量情况

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	18,942.25	30,943.21	33,294.80	34,371.41
收到的税费返还	6.29	105.84	253.11	102.71
收到其他与经营活动有关的现金	593.71	1,299.67	199.67	600.03
经营活动现金流入小计	19,542.24	32,348.73	33,747.57	35,074.16

购买商品、接受劳务支付的现金	10,327.54	18,421.86	17,226.52	21,571.28
支付给职工以及为职工支付的现金	3,297.60	6,089.36	6,726.98	6,789.36
支付的各项税费	1,493.18	2,106.01	2,216.77	1,820.46
支付其他与经营活动有关的现金	941.77	1,037.17	1,569.11	1,563.46
经营活动现金流出小计	16,060.09	27,654.40	27,739.38	31,744.56
经营活动产生的现金流量净额	3,482.15	4,694.32	6,008.19	3,329.60

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司经营活动现金流净额分别为 3,329.60 万元、6,008.19 万元、4,694.32 万元和 3,482.15 万元。2023 年度公司经营活动现金流净额有较大增长，主要系 2023 年度采购量较上期有所下降及票据支付的增加致使购买商品、接受劳务支付的现金较上期减少。总体上公司经营活动现金流状况良好，能够支撑公司经营业务持续开展。

2. 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
政府补助	75.76	101.36	139.99	241.05
利息收入	14.60	43.08	33.33	28.04
保证金	233.10	1,138.41	-	186.47
其他款项	269.24	2.64	26.35	144.47
个税返还	1.00	14.18	-	-
合计	593.71	1,299.67	199.67	600.03

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司收到的其他经营活动相关现金分别为 600.03 万元、199.67 万元、1,299.67 万元和 593.71 万元，主要为政府补助和保证金收款。

3. 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
付现费用	655.02	1,032.81	926.21	967.12
支付受限保证金	-	-	464.67	583.65
未通过证券结算公司支付分红款	264.42	-	-	-
返还已收到政府款项	-	-	129	-
其他	22.33	4.36	49.23	12.69
合计	941.77	1,037.17	1,569.11	1,563.46

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司支付的其他经营活动相关的现金分别为 1,563.46 万元、1,569.11 万元、1,037.17 万元和 941.77 万元，主要为与经营活动相关的费用性支出和票据保证金。

4. 经营活动净现金流与净利润的匹配

单位：万元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
净利润	1,897.31	3,239.97	4,011.84	5,181.22
加：资产减值准备	109.42	276.58	167.26	315.81
信用减值损失	-59.72	-11.31	-46.74	-303.44
固定资产折旧、油气资产折旧、生产性生物资产折旧、投资性房地产折旧	750.23	1,497.22	1,434.31	1,380.07
使用权资产折旧	-	-	-	-
无形资产摊销	28.80	55.59	50.62	60.13
长期待摊费用摊销	-	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	2.64	-5.82	-1.59	-8.02
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-	0.13	0.01	0.93
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-	-35.50	-
财务费用（收益以“-”号填列）	-6.39	-26.54	16.83	-117.48
投资损失（收益以“-”号填列）	-48.66	-134.71	-67.23	-132.58
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	3.17	17.81	8.12	20.25
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-8.44	-22.20	-11.78	162.57
存货的减少（增加以“-”号填列）	-309.33	314.28	402.89	352.63
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	2,554.08	2,134.00	-820.48	-478.47
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-1,485.78	-2,725.27	770.98	-3,150.62
其他	54.82	84.58	128.65	46.60
经营活动产生的现金流量净额	3,482.15	4,694.32	6,008.19	3,329.60

5. 其他披露事项

无

6. 经营活动现金流量分析

报告期内，公司经营活动现金流净额分别为 3,329.60 万元、6,008.19 万元、4,694.32 万元和

3,482.15 万元，公司经营活动产生的现金流量与营业收入、净利润的比较情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
销售商品、提供劳务收到的现金 (A)	18,942.25	30,943.21	33,294.80	34,371.41
营业收入 (B)	17,420.36	35,240.49	37,874.22	40,488.17
销售收现率 (A/B)	108.74%	87.81%	87.91%	84.89%
经营活动产生的现金流量净额 (C)	3,482.15	4,694.32	6,008.19	3,329.60
净利润 (D)	1,897.31	3,239.97	4,011.84	5,181.22
净现比 (C/D)	1.84	1.45	1.50	0.64

报告期内，公司各期销售收现率分别为 84.89%、87.91%、87.81%和 108.74%，销售收款情况较好，2025 年上半年销售收现率较高，主要系本期收回上年度的款项较多。公司客户一般下半年订单量占比较高，因此下半年实现的收入较高，款项的收回多体现在来年上半年度。公司主要客户多为其行业里的知名企业，规模实力雄厚，信誉较好。报告期内，公司实现的销售回款与营业收入相匹配，符合公司业务实际情况。

报告期内，公司净现比分别为 0.64、1.50、1.45 和 1.84，经营活动现金流净额与净利润之间的差异主要是受经营性应收项目、经营性应付项目以及存货、折旧、减值等因素影响。2022 年度，公司净现比较低，主要系经营性应付减少较多，主要为上一年度采购规模大，本期支付较多的采购货款。2023 年度至 2025 年上半年，公司净现比均大于 1，2023 年度，经营性应收与应付同步增加，合计净额较低，经营活动现金流净额与净利润之间的差异主要为非付现折旧、摊销等费用相关；2024 年度与 2025 年度，经营性应收与经营性应付同步减少，主要系 2024 年度开始，公司多以票据背书代替开具应付票据与供应商结算，排除票据背书、贴现的影响，公司经营活动现金流净额与净利润的偏差主要与非付现折旧相关。

综上，公司现金流量表与净利润、资产负债表主要数据相匹配。

(二) 投资活动现金流量分析

1. 投资活动现金流量情况

单位：万元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	13,100.00	24,735.50	14,103.00	21,950.00
取得投资收益收到的现金	48.66	134.71	81.79	132.58
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3.56	9.62	9.80	8.58
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-

收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流入小计	13,152.23	24,879.83	14,194.59	22,091.15
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	608.83	1,105.79	1,527.04	2,005.91
投资支付的现金	11,000.00	27,300.00	13,603.00	23,400.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	-
投资活动现金流出小计	11,608.83	28,405.79	15,130.04	25,405.91
投资活动产生的现金流量净额	1,543.40	-3,525.95	-935.45	-3,314.76

科目具体情况及分析说明：

公司的投资活动主要为银行理财产品的投资及赎回。同时为布局未来发展及改进生产效率，公司于报告期内投资购建了新厂房及生产设备。

2. 收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

3. 支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

4. 其他披露事项

无

5. 投资活动现金流量分析：

报告期内，公司投资活动净额分别为-3,314.76 万元、-935.45 万元、-3,525.95 万元和 1,543.40 万元，投资活动净额的波动主要与银行理财投资节奏以及购建长期资产的投入进度相关。

(三) 筹资活动现金流量分析

1. 筹资活动现金流量情况

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	-	-	2,360.00	900.00
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	-	2,360.00	900.00
偿还债务支付的现金	-	2,360.00	-	900.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	300.00	5.54	5,805.30	0.35

支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	71.42	-
筹资活动现金流出小计	300.00	2,365.54	5,876.72	900.35
筹资活动产生的现金流量净额	-300.00	-2,365.54	-3,516.72	-0.35

科目具体情况及分析说明：

详见本节之“四\（三）\5.筹资活动现金流量分析”。

2. 收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

3. 支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：万元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
购买新涛电子少数股东股权支付的现金	-	-	71.42	-
合计	-	-	71.42	-

科目具体情况及分析说明：

2023年度公司支付71.42万元将子公司少数股权全部收回。

4. 其他披露事项

无

5. 筹资活动现金流量分析：

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-0.35万元、-3,516.72万元、-2,365.54万元和-300.00万元。2023年度公司筹资活动产生的现金流量净额有较大幅度变化，主要系新增借款及股利分配金额较高所致。

五、 资本性支出

（一）报告期内重大资产支出情况

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金分别为2,005.91万元、1,527.04万元、1,105.79万元和608.83万元。公司的资本性支出主要包括为扩大经营规模而新建的厂房以及购置生产设备等。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需求

截至本招股说明书签署日，除本次发行募集资金计划投资的项目外，公司无可预见的重大资本性支出计划。募集资金使用情况详见本招股说明书“第九节 募集资金运用”。

六、 税项

（一） 主要税种及税率

税种	计税依据	税率			
		2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%	13%	13%	13%
消费税		-	-	-	-
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%	3%	3%	3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%	5%	5%	5%
企业所得税	应纳税所得额	15%	15%	15%	15%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%	2%	2%	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	12%、1.2%	12%、1.2%	12%、1.2%	12%、1.2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的说明：

适用 不适用

具体情况及说明：

无。

（二） 税收优惠

适用 不适用

1.公司分别于2021年12月16日和2024年12月6日通过高新技术企业认定，并取得由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局颁发的证书编号为GR202133004813和GR202433000278的高新技术企业证书，有效期均为三年，税收优惠的享受年度分别为2021年-2023年和2024年-2026年。故公司报告期内享受高新技术企业相关税收优惠政策，减按15%的税率计缴企业所得税。

2.新涛电子分别于2020年12月1日和2023年12月8日通过高新技术企业认定，并取得由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局颁发的证书编号为GR202033005236和GR202333003684的高新技术企业证书，有效期均为三年，税收优惠的享受年度分别为2020年-2022年和2023年-2025年，故新涛电子报告期内享受高新技术企业相关税收优惠政策，减按15%

的税率计缴企业所得税。

3.福慧特公司于2022年12月14日通过高新技术企业认定,并取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局颁发的证书编号为GR202231007061的高新技术企业证书,有效期为三年,税收优惠的享受年度为2022年-2024年;高新企业证书将于2025年12月到期,目前福慧特公司高新技术企业复审认定正在公示期。2025年1-6月企业所得税暂减按15%的税率计缴。故福慧特公司报告期内享受高新技术企业相关税收优惠政策,减按15%的税率计缴企业所得税。

(三) 其他披露事项

无。

七、 会计政策、估计变更及会计差错

(一) 会计政策变更

适用 不适用

(二) 会计估计变更

适用 不适用

(三) 会计差错更正

适用 不适用

1. 追溯重述法

适用 不适用

单位: 万元

期间	会计差错更正的内容	批准程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
2025年半年度	欧派家居、前锋电子回函不符事项的调整	董事会审议通过	详见下文“具体情况及说明”	
2023年度、2024年度、2025年半年度	保证金列报错误的更正			
2022年度、2023年度、2024年度、2025年半年度	劳务外包费跨期的更正			
2022年度、2023年度、2024年度、2025年半年度	专项储备-安全生产费调整			
2022年度、2023年度、2024年度、2025年半年度	研发废料财务处理错误的更正			
2022年度、2023年度、2024年度	何明辉工资分类调整			

具体情况及说明:

单位: 万元

差错更正的原因	受影响报表项目名称	对 2025 年 6 月 30 日/2025 年 1-6 月累积影响数	对 2024 年 12 月 31 日/2024 年度累积影响数	对 2023 年 12 月 31 日/2023 年度累积影响数	对 2022 年 12 月 31 日/2022 年度累积影响数
保证金列报错误的更正	应收账款	-190.00	-190.00	-190.00	-
	其他应收款	190.00	190.00	190.00	-
	递延所得税资产	-1.50	-1.50	-1.50	-
	所得税费用	-	-	1.50	-
	盈余公积	-0.15	-0.15	-0.15	-
劳务外包费跨期的更正	应付账款	69.02	100.70	76.99	56.67
	营业成本	-31.68	23.72	20.32	-51.79
	盈余公积	-10.07	-10.07	-7.70	-5.67
研发废料销售冲减研发费用	研发费用	-9.08	-26.03	-19.46	-19.41
	营业收入	-9.08	-26.03	-19.46	-19.41
管理人员-何明辉工资从研发费用调整至管理费用	研发费用	-	-12.69	-14.36	-9.78
	管理费用	-	12.69	14.36	9.78
安全生产费专项储备调整	营业成本	54.82	84.58	101.49	46.60
	专项储备	287.50	232.67	148.09	46.60
	盈余公积	-1.82	-1.82	-0.65	-0.40
调整欧派、前锋回函差异	应收账款	-21.31	-	-	-
	应交税费	-2.92	-	-	-
	营业收入	-19.51	-	-	-
	信用减值损失	-1.12	-	-	-
	递延所得税资产	-0.17	-	-	-
	所得税费用	0.17	-	-	-
	存货	18.92	-	-	-
	营业成本	-18.92	-	-	-

此次会计差错更正事项对报告期内公司合并财务报表项目及金额的具体影响，参见本公司 2025 年 11 月 27 日在全国中小企业股份转让系统披露平台发布的《前期会计差错更正公告》（公告编号：2025-159）。

前期会计差错对比较期间财务报表主要数据的影响如下：

单位：万元

项目	2025年6月30日和2025年半年度			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	51,263.68	-4.06	51,259.62	-0.01%
负债合计	12,005.92	66.10	12,072.03	0.55%
未分配利润	22,360.24	-345.30	22,014.94	-1.54%
归属于母公司所有者权益合计	39,257.76	-70.16	39,187.60	-0.18%
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00%
所有者权益合计	39,257.76	-70.16	39,187.60	-0.18%
营业收入	17,448.95	-28.59	17,420.36	-0.16%
净利润	1,920.09	-22.78	1,897.31	-1.19%
其中：归属于母公司所有者的净利润	1,920.09	-22.78	1,897.31	-1.19%
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00%
项目	2024年12月31日和2024年年度			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	51,143.88	-1.50	51,142.38	0.00%
负债合计	13,506.21	100.70	13,606.92	0.75%
未分配利润	20,740.15	-322.52	20,417.63	-1.56%
归属于母公司所有者权益合计	37,637.67	-102.20	37,535.46	-0.27%
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00%
所有者权益合计	37,637.67	-102.20	37,535.46	-0.27%
营业收入	35,266.51	-26.03	35,240.49	-0.07%
净利润	3,348.27	-108.30	3,239.97	-3.23%
其中：归属于母公司所有者的净利润	3,348.27	-108.30	3,239.97	-3.23%
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00%
项目	2023年12月31日和2023年年度			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	53,274.82	-1.50	53,273.32	0.00%
负债合计	18,985.43	76.99	19,062.41	0.41%
未分配利润	17,843.40	-217.77	17,625.64	-1.22%
归属于母公司所有者权益合计	34,289.39	-78.49	34,210.91	-0.23%
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00%
所有者权益合计	34,289.39	-78.49	34,210.91	-0.23%
营业收入	37,893.68	-19.46	37,874.22	-0.05%
净利润	4,135.16	-123.31	4,011.84	-2.98%
其中：归属于母公司所有者的净利润	4,136.28	-123.31	4,012.97	-2.98%
少数股东损益	-1.13	-	-1.13	0.00%
项目	2022年12月31日和2022年年度			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	51,765.52	-	51,765.52	0.00%
负债合计	15,767.02	56.67	15,823.68	0.36%
未分配利润	19,809.31	-96.88	19,712.43	-0.49%
归属于母公司所有者权益合计	35,914.96	-56.35	35,858.61	-0.16%
少数股东权益	83.54	-0.32	83.22	-0.38%
所有者权益合计	35,998.50	-56.67	35,941.83	-0.16%
营业收入	40,507.58	-19.41	40,488.17	-0.05%

净利润	5,176.03	5.19	5,181.22	0.10%
其中：归属于母公司所有者的净利润	5,183.80	5.51	5,189.31	0.11%
少数股东损益	-7.77	-0.32	-8.09	4.08%

2. 未来适用法

适用 不适用

八、 发行人资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

（一） 财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况

适用 不适用

1.期后经营情况

公司财务报告审计截止日为 2025 年 6 月 30 日，该截止日至本招股书签署日，公司主营业务、经营模式、产品、外部经营环境等均未发生重大变化，财务报告截止后，未出现对公司经营能力产生重大不利影响事项，公司经营状况良好。

2.会计师事务所审阅意见

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对公司 2025 年 9 月 30 日的合并及母公司资产负债表、2025 年 1-9 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表以及财务报表附注进行了审阅，并出具了《审阅报告》（天健审（2025）16871 号），审阅意见如下：“根据我们的审阅,我们没有注意到任何事项使我们相信财务报表没有按照企业会计准则的规定编制,未能在所有重大方面公允反映新涛智控公司合并及母公司的财务状况、经营成果和现金流量。”

3.公司专项说明

公司及全体董事、高级管理人员确认公司 2025 年 1-9 月财务报表所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

4、财务报告审计截止日后主要财务信息

单位：万元

项目	2025 年 9 月 30 日/2025 年 1-9 月	2024 年 12 月 31 日/2024 年 1-9 月	变动比例
资产总计	52,912.79	51,142.38	3.46%
所有者权益总计	40,358.34	37,535.46	7.52%
归属于母公司所有者权益	40,358.34	37,535.46	7.52%
营业收入	27,061.24	23,922.69	13.12%
利润总额	3,467.15	2,277.72	52.22%
净利润	3,039.18	2,026.28	49.99%

归属于母公司股东的净利润	3,039.18	2,026.28	49.99%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	2,874.88	1,930.77	48.90%

2025年1-9月，公司实现营业收入27,061.24万元，较上年同期增长13.12%；净利润及归属于母公司股东净利润为3,039.18万元，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为2,874.88万元，较上年同期增长分别为49.99%、48.90%。精密温控相关业务的增长，推动公司经营状况持续增长。

(二) 重大期后事项

适用 不适用

(三) 或有事项

适用 不适用

(四) 其他重要事项

适用 不适用

九、 滚存利润披露

适用 不适用

经公司2025年第五次临时股东会审议通过，为维护公司新老股东的合法权益，若本次发行方案经北交所审核通过、中国证监会注册并得以实施，公司本次发行前的滚存未分配利润由本次发行后的全体新老股东按照持股比例共同享有。

第九节 募集资金运用

一、 募集资金概况

(一) 预计募集资金数额

本次募集资金投资项目严格围绕公司主营业务进行，是在公司现行业务的基础之上，根据公司对未来的发展战略规划和目标制定，不会导致公司主营业务发生变化。为增强公司研发实力、改善公司产品结构并提高公司产品竞争力，实现公司持续健康发展，根据 2025 年第五次临时股东会会议决议，公司本次拟公开发行股票不超过 1,666.67 万股，发行后公众股东持股比例不低于 25.00%，发行股份募集资金扣除发行费用后的净额将按照轻重缓急投资于“智能制造生产基地升级改造项目”“研发中心建设项目”“营销网络建设项目”。项目预计使用募集资金 20,672.37 万元。

(二) 募集资金运用及募集资金投资项目备案、环评情况

公司本次发行实际募集资金扣除发行费用后的净额用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资金额	募集资金投资额	项目备案号/代码	项目环评
1	智能制造生产基地升级改造项目	13,105.65	13,105.65	/	/
1.1	新一代高效热能管理及高精空间微泵产业化项目	7,774.70	7,774.70	2510-330624-07-02-773243/ 2509-330624-07-02-574100	办理中
1.2	燃气器具旋塞阀总成自动化提质增效技改项目	5,330.96	5,330.96	2509-330624-07-02-916859	办理中
2	研发中心建设项目	4,602.95	4,602.95	2509-330624-07-02-279357	无需环评
3	营销网络建设项目	2,963.77	2,963.77	无需备案	无需环评
募集资金投资项目合计		20,672.37	20,672.37	/	/

公司将本着统筹安排的原则，结合募集资金到位时间以及项目进展情况进行投资建设。本次发行募集资金到位前，公司可根据项目的实际进度以自筹资金或银行借款等方式投入项目；募集资金到位后，公司将使用募集资金置换先期投入募集资金投资项目的资金。

若募集资金（扣除发行费用后）不足以满足以上项目的投资需要，不足部分公司将通过自筹资金或银行借款等方式解决；若募集资金（扣除发行费用后）满足上述项目投资后尚有剩余，将按照中国证监会和北交所的有关规定使用。

(三) 募集资金制度及专户存储安排

公司已制定《募集资金管理办法》，对募集资金的存储、使用、管理、监督和信息披露等情况进行了详细规定。根据公司募集资金管理制度，公开发行股票前，公司将在商业银行开设募集资金

专项账户。

本次发行完成后，募集资金将存放于董事会指定的募集资金专户集中管理，专款专用，公司将在募集资金到位后与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署三方监管协议，从而确保募集资金专户存储制度能够得到有效执行。

二、 募集资金运用情况

（一）智能制造生产基地升级改造项目

1、项目概况

本项目包括两个子项目，即“新一代高效热能管理及高精密空间微泵产业化项目”及“燃气器具旋塞阀总成自动化提质增效技改项目”。其中，“新一代高效热能管理及高精密空间微泵产业化项目”由新涛智控及福慧特实施；“燃气器具旋塞阀总成自动化提质增效技改项目”由新涛智控实施。

项目建设期为2年。项目内容为：一方面，新涛智控及福慧特对现有厂房装修，通过购置先进的生产设备，打造现代化厂区，扩大公司氟泵及卫星微型泵的产能以满足市场需求，预计新增年产能3万台氟泵及卫星微型泵产品；另一方面，新涛智控将对现有阀门生产线进行技术改造，对部分老旧关键设备进行更新换代，助力公司降本增效、优化生产工序、提升产品工艺精度和现代化管理能力。

2、项目必要性分析

（1）把握数据中心行业发展机遇，抢占市场红利

目前，氟泵主要应用于数据中心制冷系统。近年来，随着 AI 大模型训练与推理、云计算、自动驾驶以及科学计算等多样化应用场景的不断涌现，对数据中心承载能力提出了更高要求。AI 的迅猛发展持续推动算力与数据中心容量需求攀升，进一步带动数字基础设施建设进程。在上述背景下，算力的赋能效应日益显著，我国数据规模也呈现爆发式增长。根据全国数据资源统计调查工作组发布的《全国数据资源调查报告（2024 年）》，2024 年我国全年数据生产总量达 41.06 泽字节（ZB），同比增长 25%；数据存储总量达 2.09 泽字节（ZB），同比增长 20.81%。此外，国家数据局正大力推进“东数西算”工程，加速构建全国一体化算力网，并明确提出到 2025 年底，国家枢纽节点地区新增算力将占全国新增算力的 60%以上，新建数据中心绿电使用比例超过 80%。因此，我国数据生产、存储总量的快速增加触发了各领域、各类型数据中心、机房的加速建设和应用，从而为数据中心温控部件领域带来广阔的发展空间。目前，公司基于自身氟泵技术为基础，已具备较强的技术创新、质量管理和成本控制能力，形成了成熟的产品研发与产业化流程体系。在上述背景下，公司项目将增设氟泵生产线，以满足国内外快速增长的数据中心温控部件需求。项目的实施将有助于公司在数据中心温控部件领域快速抢占市场，提升市场竞争力水平，是公司进行业务战略布局的重要

举措。

(2) 突破产能瓶颈，满足公司日益增长的订单需求

自切入氟泵业务领域以来，凭借自身优异的产品质量以及专业的服务意识，公司产品逐步获得市场客户认可，业务订单逐步提升。2022年至2024年，公司氟泵方面的产能负荷高，产能瓶颈问题日益突出，将成为公司持续发展的掣肘。而随着大数据、互联网、5G时代的快速发展，绿色数据中心快速发展，国内外规划项目建设投资持续增加，数据中心产业呈现出爆发式增长态势；在风力发电领域，复杂多变的自然条件对设备散热系统提出严苛要求，因此需要有效的制冷系统来维持设备温度，以确保稳定运行；此外，氟泵可应用于电池的热管理系统中，伴随储能装机规模、新能源汽车产销量的持续增长，氟泵的市场需求将迎来较好增长空间。在上述背景下，公司亟需进一步提升自身生产能力，满足未来拓展业务的需求。本项目中，公司在现有厂房基础上，购置自动化产线，扩充氟泵产品产能。待项目实施后，公司将新增约3万套氟泵产品的产能规模。藉此，公司将有效解决产能瓶颈问题，满足自身大力拓展数据中心、风力发电、储能、新能源汽车等领域市场的业务需求，为公司进一步拓展市场份额、保障公司未来业绩持续增长奠定基础。

(3) 切入卫星微型泵业务领域，构建公司新的业务增长点

卫星微型泵作为现代在轨卫星加注及动力系统的核心部件，其技术优势主要体现在高精度、无泄漏、轻量化、小流量、长寿命、高可靠等多个方面。相较于传统技术路线，公司研发的高速加注齿轮卫星微型泵通过电动驱动实现液体燃料从补给飞行器到目标卫星的精确输送，该泵对流量控制精度和线性度要求较高，为适应空间在轨环境，该泵还需具有较好的抗汽蚀性能及气液两相混合输送能力，简化系统结构，减少零部件数量，从而提高卫星动力系统整体可靠性，降低了故障发生概率，并且可以延长在轨卫星使用寿命。在控制性能上，卫星微型泵具备快速响应和精准调节能力，能够实现推进剂流量的精细管理，进而提高发动机的比冲和推力调节范围，满足现代卫星对高精度姿态与轨道控制的迫切需求。此外，卫星微型泵技术路线降低了制造与运维成本，更符合商业航天对低成本高频次发射的要求，尤其适用于中小型卫星和快速响应任务。

在上述背景下，公司将以本项目为契机，依托在制冷剂泵产品领域积累的技术实力、运营经验和良好服务口碑，积极切入卫星微型泵产品赛道，将进一步推动我国卫星加注及动力系统向高效、可靠、轻量化和低成本演进，为航天产业的可持续发展提供重要支持，培育自身新的利润增长点。

(4) 夯实制造体系，助力产品提质升级

在发展新质生产力的背景下，本项目中，公司将设计并购置更先进的产线设备，切实提高生产线的自动化、智能化水平，实现生产资源优化配置、提高生产线稳定性。此外，生产线的自动化、智能化技术改造可对生产线各关键工序的重要指标进行监测，并自动分析数据信息，判断异常状况，优化关键工序工艺流程，可更加精准地控制产品生产作业过程中的各项条件，有助于提升生产精度及效率，提高产品品质。综上，本项目的实施是公司提高生产效率、培育和发展新质生产力的重要

举措，有利于公司承接生产加工精度等级更高的订单，从而巩固燃气器具旋塞阀产品市场份额。

(5) 升级自动化产线，降本增效实现高质量发展

本项目中，公司将加大对自动化技术改造投入力度，应用先进工艺技术和自动化设备，以实现更大程度的降本增效，例如：增设全自动视觉检测设备，有效提升产品质量一致性，降低次品率；增设车床自动化上下料设备模组，进一步提升产线自动化程度及提升生产效率，实现减员增效。随着自动化实施任务的逐步推进，未来公司将全面优化生产环节，配合自动化与信息化，最终实现减少人力的目标。项目实施完成后，本次技术改造所投入的自动化设备将有效降低公司人员投入，以推进产业从劳动力密集向技术密集转变的发展进程，为公司的可持续发展增添更多生产优势。

3、项目可行性分析

(1) 国家政策支持为项目开展提供良好的发展环境

数据中心与算力发展是数字经济时代支撑国家核心竞争力的新型信息基础设施，其通过高效处理与存储海量数据，为人工智能、云计算、工业互联网等前沿技术提供坚实的算力基础，推动传统产业转型升级与科技创新，并助力国家在“双碳”目标下实现绿色集约的算力布局。算力温控行业作为数据中心与算力发展的重要支撑，近年来受到国家多项政策的明确支持。2025年4月，中央网信办等10部门联合发布《2025年数字化绿色化协同转型发展工作要点》，提出加快建设绿色数据中心，发布一批国家绿色数据中心名单。组织开展节能监察和节能诊断服务，引导数据中心改造升级。完善信息通信行业绿色低碳发展监测指标数据报送机制，突出重点用能场景监测分析。2024年8月，工信部等十一部门联合发布《关于推动新型信息基础设施协调发展有关事项的通知》，提出优化算力基础设施布局，鼓励各地实施差异化的能耗与用地政策，引导面向全国及区域服务的大型、超大型数据中心、智能计算中心及超算中心向枢纽节点集聚，支持数据中心集群与新能源基地协同建设，推动算力与能源、水资源协调发展。同年12月，国家发改委与国家数据局等部门印发《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》，强调应加强大带宽、低时延、高可靠的数据传输技术应用，加快算网融合、并网调度、储能散热等关键技术的创新。上述政策不仅推动数据中心向高效、低能耗方向转型升级，也为算力温控行业带来了新的发展机遇与明确导向。

航天产业是国家综合国力的集中体现和重要标志，是推动国防建设、科技创新和经济社会发展的战略性新兴产业，受到我国政府的高度重视，我国政府先后出台了相关政策引导航天产业规范、有序、健康发展。2021年3月通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标》提出，聚焦航空航天等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，培育壮大产业发展新动能。上述规划、政策等的提出，为本次募投项目的实施提供了政策支持。

(2) 广阔的市场空间为项目实施提供有效的保障

本次募投项目涉及的氟泵及卫星微型泵产品可分别应用于数据中心、风力发电、储能、新能源汽车、航空航天等领域，随着下游领域的市场空间不断扩大，本项目的产能消化后续将得到有效保

障。

在数据中心领域，伴随 5G、云计算、人工智能等新一代信息技术的快速发展，数据资源存储、计算和应用需求大幅提升。作为海量数据和算力的载体，近年来数据中心产业呈现出爆发式增长态势，市场规模持续增长。全球数据中心市场规模由 2018 年的 513.30 亿美元增长至 2024 年的 1,111.21 亿美元，CAGR 达 13.74%，预计 2030 年将达 2,693.61 亿美元。我国数据中心市场规模由 2018 年的 680.10 亿元增长至 2024 年的 2,956.64 亿元，CAGR 达 27.75%，预计 2030 年将达 9,984.61 亿元。

在风力发电领域，随着全球能源转型的加速和“双碳”目标的推进，风电行业正迎来良好发展机遇。全球风电新增装机容量由 2018 年的 50.80GW 增长至 2024 年的 117GW，CAGR 达 14.92%，预计 2030 年将达 194GW。而中国风电市场得益于政策支持及技术进步带来的造价成本持续下降，风电装机规模增速远高于全球市场，2018-2024 年新增装机容量由 21.14GW 增长至 86.99GW。

在储能领域，根据 CNESA DataLink 全球储能数据库统计，截至 2024 年底，中国已投运电力储能项目累计装机规模 137.90GW，占全球市场总规模的 37.1%，同比增长 59.9%；

在新能源汽车领域，我国新能源汽车市场的发展不断向好，根据中国汽车工业协会数据，2024 年我国新能源汽车产销量分别完成 1,288.80 万辆和 1,286.60 万辆，比上年分别增长 34.40% 和 35.50%，销量达到汽车新车总销量的 40.90%；

在航空航天领域，随着国家航天产业和商业航天产业加速发展，2024 年成为中国低轨卫星密集发射元年。供需两端不断成熟，卫星发射技术突破，国内低轨通信卫星的发射量有望在 2026 年迎来爆发。目前，我国的低轨卫星互联网星座规划包括“GW 星座”“G60 星座”和“鸿鹄-3 星座”，合计超过 3.6 万颗卫星。

(3) 产品应用经验积累与核心技术创新是项目开展的核心保障

自公司将业务范围拓展至氟泵领域以来，已与行业领先企业维谛技术建立了长期稳定的合作伙伴关系。通过多年紧密协作，公司在将氟泵技术应用于数据中心制冷系统方面积累了丰富的实践经验。氟泵产品历经长期市场检验，凭借卓越的安全性与可靠性，赢得了客户的高度认可。此外，公司的氟泵产品还可应用于卫星动力系统及在轨加注服务领域。公司参与的“在轨卫星泵压式动力系统关键技术及产品研发”项目，被列入 2025 年浙江省科技厅“尖兵领雁+X”科技计划中的尖兵项目；同时，公司还先后参与了浙江省重点研发项目、国家工业中小企业技术改造（技术创新成果转化应用）中央预算内投资项目等一系列重大科研与产业化项目。

在技术创新方面，公司不仅与行业内的外部专家保持了长期的技术交流与合作，而且不断地对现有产品进行技术更新和迭代升级，以适应不断变化的市场需求和提高产品性能，提升了产品的市场竞争力，如“全封闭泵体结构设计”技术，能保证产品长期气密性，既杜绝制冷剂泄漏风险，又减少维护停机，提升制冷系统效率与可靠性，从而实现了产品的零泄漏、高可靠性、低噪音、长寿命的运行。综上，产品的应用经验积累与持续技术进步创新能够为本项目的顺利开展提供可靠的保

障，公司可将丰富的应用经验与技术储备广泛应用于日常产品设计生产，进而积极推动科技创新与自身产品的深度融合。

(4) 公司具备坚实的技术基础及项目管理经验

公司深耕燃气器具旋塞阀领域数十年，积累了丰富的产品生产技术及项目运营管理经验。通过多年的实践和探索，公司建立了一套完整的生产运营管理体系，涵盖从产品研发、生产制造到品质管控的全流程。公司是国家级专精特新小巨人企业、高新技术企业、浙江省隐形冠军企业，截至本招股书签署日，公司拥有专利共 143 项，其中发明专利 36 项，实用新型专利 98 项，外观设计专利 9 项，并自主掌握高精度阀体制造技术、阀门智能控制技术、多段火力快速调节技术等。此外，公司积极进行生产制造过程技术改造，推动智能制造单元、智能产线、智能车间建设，已成功完成多次重大产线技术升级，积累了丰富的项目实施经验。本项目将延续公司成熟的项目管理模式，确保项目如期落地。

(5) 公司具备成熟的生产质量管理体系

自成立以来，公司坚持以市场为导向，以研发为核心，以生产为保障，持续优化并构建成熟的业务运营体系，针对客户对产品性能、使用场景等个性化定制需求，运用先进生产工艺和严格检测标准，为客户提供安全、性能稳定、经久耐用的燃气器具旋塞阀产品。

公司结合自身的业务特点，从全员、全部门、全流程入手，将精益生产管理融入公司日常经营管理之中，使公司各部门管理人员均能从全局和效益的角度出发，关注自身的产出数据和工作成果，不断追求进步。公司建立了符合国际标准的质量管理和品质保证体系，通过了 ISO9001 质量管理体系，并获得中国质量认证中心认证的《质量管理体系认证证书》。此外，公司制定了一系列产品品质保障的相关管理制度，从原材料采购、生产制备、产品入库、发货交付到售后服务的全过程对产品质量进行全方位把控。完善的生产管控体系有利于提升公司的行业竞争力，助力项目有序开展。

(6) 公司具备良好的客户基础

公司自成立以来，始终坚持专业化发展战略，面向客户提供高品质的燃气器具旋塞阀，凭借对产品的严格要求、针对性的服务方案、优良的服务质量，公司在市场上的认可度逐步提高，在业内树立了良好的口碑和技术形象，并与客户建立了良好且持续的合作关系。公司的燃气器具旋塞阀总成及厨卫电器控制模块主要为中高端燃气灶、集成灶、消毒柜等厨房电器制造商配套，与方太厨具（方太）、老板电器（老板）、博西华（博世、西门子）、海尔智家（海尔、卡萨帝）、伊莱克斯等国内外一线品牌的整机制造商均建立了长期合作关系，其中燃气器具旋塞阀总成产品在市场上享有较高的品牌知名度和客户忠诚度。随着“十四五”规划的推进，国内燃气器具旋塞阀厂家面临着产业结构的调整和升级，公司通过技术创新提高产品的质量和性能，以满足市场对高效能、低能耗产品的需求。得益于公司在燃气器具旋塞阀总成产品领域积淀的优势，公司积累的优质客户资源将为本次项目实施奠定良好基础，保障项目顺利开展。

4、项目投资概算

(1) 新一代高效热能管理及高精密空间微泵产业化项目

本项目计划投资总额为 7,774.70 万元，其中装修工程费用 960.00 万元，设备购置费用 4,447.80 万元，软件购置费用 750.00 万元，预备费 307.89 万元，铺底流动资金为 1,309.01 万元。具体投资构成如下表：

序号	项目构成	金额（万元）	比例
1	建设投资	6,465.69	83.16%
1.1	装修工程费用	960.00	12.35%
1.2	设备购置费用	4,447.80	57.21%
1.3	软件购置费用	750.00	9.65%
1.4	预备费	307.89	3.96%
2	铺底流动资金	1,309.01	16.84%
合计		7,774.70	100.00%

(2) 燃气器具旋塞阀总成自动化提质增效技改项目

本项目计划投资总额为 5,330.96 万元，其中装修工程费用 1,204.00 万元，设备购置费用 3,873.10 万元，预备费 253.86 万元。具体投资构成如下表：

序号	项目构成	金额（万元）	比例
1	建设投资	5,330.96	100.00%
1.1	装修工程费用	1,204.00	22.59%
1.2	设备购置费用	3,873.10	72.65%
1.3	预备费	253.86	4.76%
合计		5,330.96	100.00%

5、项目实施主体及选址情况

本项目包括“新一代高效热能管理及高精密空间微泵产业化项目”及“燃气器具旋塞阀总成自动化提质增效技改项目”，项目选址及用地情况如下：

序号	项目名称	项目选址	拟使用建筑面积（m ² ）	土地使用权证书
1	新一代高效热能管理及高精密空间微泵产业化项目	浙江省新昌县毛峰路 28 号	12,000.00	浙 2025 新昌县不动产权第 0005047 号
2	燃气器具旋塞阀总成自动化提质增效技改项目	浙江省新昌县新涛路 68 号	14,300.00	浙（2018）新昌县不动产权第 0006940 号

6、项目实施进度

(1) 新一代高效热能管理及高精密空间微泵产业化项目

本项目建设期为2年，项目实施进度如下：

序号	实施步骤	T+1年	T+2年	T+3年	T+4年	T+5年	T+6年	T+7年	T+8年	T+9年	T+10年
1	装修工程实施										
2	设备及软件采购										
3	设备调试及安装										
4	人员招聘及培训										
5	设备产能达到50%										
6	设备产能达到80%										
7	设备产能达到100%										

(2) 燃气器具旋塞阀总成自动化提质增效技改项目

本项目建设期为2年，项目实施进度如下：

序号	实施步骤	T+1年	T+2年
1	项目装修工程		
2	设备、软件购置及安装		
3	项目运营		

7、项目环保情况

(1) 项目建设期对环境影响及防治措施

公司将采取相应的措施，确保项目实施过程不会对区域的声音环境和大气环境造成影响，使周边水质控制在原有水平。针对可能产生的各类污染，公司将积极采取以下措施：

1) 噪声污染

项目建设期内，公司将进行土建装修，过程中会产生部分噪声。公司将通过控制施工时间、规范作业流程等方式，并采取直接的减振、消声、隔音等减噪措施，确保声音环境水平达标。

2) 空气污染

本项目厂房等建筑物的施工过程中造成的扬尘污染，是建设期主要的空气环境问题。采取的控制措施主要有：在有条件的情况下，经常保持施工地面的湿润，减少来自运输车辆的道路扬尘。

3) 水污染

项目在建设期，水体污染物主要来源于厂区施工污水及清洁污水，废水产生量较小，将通过厂区排水系统排出，不会产生污水地表径流，对水质影响较小。

4) 固体废弃物污染

建设期间的固体废弃物主要为废弃的碎石、土、冲洗残渣等建筑垃圾，大部分采用外运至指定的垃圾堆放地填埋处置。

由于建设期对环境的影响属于局部、短期、可恢复性的，经过上述相应防治措施后，建设期对环境的影响在可接受的影响范围内。

(2) 项目运营期对环境的影响及防治措施

本项目投产后主要从事氟泵及燃气器具旋塞阀总成的生产，主要污染物及治理措施如下：

1) 噪声污染

本项目噪声主要为生产设备运转产生的噪声。项目应根据所在位置和产生噪音的特点，分别采取消声和隔音等措施，可以使厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中的2类标准的要求。

2) 空气污染

本项目空气环境问题主要为设备运行时产生的少量热量（经通风系统排散，不构成有害气体排放），以及货物运输与搬运过程中引发的扬尘污染。鉴于上述污染物排放量较小，对周边环境及居民区影响有限，日常仅需保持厂房通风、确保空气流通即可。

3) 水污染

项目生产过程中除产生员工生活污水外，还有少量工业废水。生活污水经化粪池处理后进入现有的污水处理厂处理，达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级标准中A类标准，排入市政污水管网。工业废水则通过回收利用或经特殊处理达标后，排入指定区域。本项目在采取各种污染防治措施后实现达标排放。

4) 固体废弃物污染

本项目生产过程中所产生的固体废物主要是生产废料及生活垃圾。废料可在统一收集后，销售或回收再利用。生活垃圾由垃圾场统一进行处理，不会对周围环境带来不利影响。

8、项目效益分析

(1) 新一代高效热能管理及高精密空间微泵产业化项目

本项目具备良好的经济效益，税后静态投资回收期为4.23年（含建设期），税后内部收益率为32.15%。

(2) 燃气器具旋塞阀总成自动化提质增效技改项目

本项目为技术改造项目，无直接销售收入，其效益主要体现在生产成本降低、效率提升等方面，故不进行直接经济效益测算。

(二) 研发中心建设项目

1、项目概况

本项目的实施主体为福慧特绍兴分公司，项目建设期为3年。福慧特绍兴分公司计划购置先进研发设备，对新昌县现有研发中心进行升级。此外，福慧特绍兴分公司将在杭州租赁场地，汇聚行业优秀研发人才，打造设施先进、研发能力突出的研发中心。福慧特绍兴分公司将围绕现有氟泵、卫星微型泵等产品开展系列前沿性课题研究。一方面，福慧特绍兴分公司旨在夯实自身的技术储备，有利于提升自身产品品质、稳定性；另一方面，福慧特绍兴分公司通过开展相关前沿研究课题，为后续丰富产品体系奠定基础，实现自身可持续发展。

2、项目必要性分析

(1) 打造先进产品研发检测环境，提升产品研发设计效率

本项目中，公司将于杭州租赁办公场地，进一步优化办公及研发环境。一方面，公司目前新昌县办公厂区位偏远，处于工业园区，周边环境及生活配套较难吸引研发人才。在杭州租赁场地打造优质办公与研发环境，将利于招聘高新技术人才，壮大公司研发团队。另一方面，公司通过打造优质研发环境，并购置业内先进的专业化研发检测设备，提升产品研发效率，如3D金属打印机、三坐标测试设备等，上述设备更新升级后，公司整体评测能力将大幅度提升。同时，部分检测设备可提高实验效率，加快项目进度和产品验证，缩短产品研发周期，为进一步抢占未来市场先机创造有利条件。通过上述举措，公司的产品质量将更符合设计预期和行业标准，为客户提供稳定的产品特性。

(2) 开展前沿性课题研究，夯实公司研发实力

本项目中，公司将基于研发中心，打造高精度产品检测的实验室环境，购置高端研发设备，引进相关技术人才，将围绕氟泵及卫星微型泵开展系列前沿性课题研究。待相关课题研究成功，公司现有氟泵及卫星微型泵产品领域的技术领先地位将得到进一步夯实，在日趋激烈的市场竞争中保持技术先发优势，巩固公司市场竞争地位。

3、项目可行性分析

(1) 完善的研发管理体系为项目建设提供重要基础

目前，公司已构建完善的研发管理体系，覆盖从产品设计到自动化生产的全流程，为快速量产和产能扩张提供有力支撑。一方面，公司基于战略层面高度，进行产品研发，保障产品符合公司方

针，引领市场需求，为后期满足特定应用领域产品奠定基础；另一方面，公司从产业链上下游的角度切入，思考产品与下游设备的适配性，以期为客户提供整体解决方案为目标进行产品研发，公司采用矩阵结构跨部门项目组合作模式，由技术研发中心负责开展研发设计工作，各事业部、品质管理中心、市场营销中心等相关部門配合实施，保障了研发过程中各部门成员之间充分的交流，实现研发、生产、品质与营销之间的快速联动反应，缩短研发周期，提高研发效率。上述体系提升了研发效率，使公司能够快速响应市场变化，为研发中心的高效运作奠定基础。

(2) 扎实技术积累是项目开展的核心保障

自成立以来，公司一直在技术研发方面予以高度重视，并将技术创新作为增强核心竞争力的关键要素之一。在多年来持续投入科研资源、推进工艺迭代及应用创新的背景下，截至本招股书签署日，公司在泵产品方面已累计获得发明专利、实用型专利、外观设计专利 46 项，其中自主研发并掌握了冷媒泵内部模块结构设计技术、泵体全封闭结构设计技术、特种润滑涂层的工艺、全新摆线式齿形型线的设计技术、全新双转子齿轮的设计技术等核心技术。持续技术进步创新能够为本项目的顺利开展提供可靠的技术保障，待总部研发中心升级投入运营后，公司可将丰富的技术储备广泛应用于日常产品设计研发，进而积极推动科技创新与自身产品的深度融合。

(3) 公司于行业领先的地位助力项目有序开展

目前，公司主要客户为维谛技术及艾特网能，维谛技术（Vertiv）在国内机房空调市场上排名前列，其国内外生产的精密温控设备中的氟泵目前主要由福慧特配套供货。双方在精密温控技术领域的紧密合作促进了技术的深入交流与共同进步。基于对市场动态的敏锐洞察和对客户需求的深刻理解，公司能够迅速响应市场变化，对现有产品进行必要的技术更新和迭代升级。上述快速的技术创新和产品改进能力，不仅确保了产品的持续优化，也进一步巩固了公司在氟泵市场中的地位。此外，公司通过引进人才、委外研发、更新自动化生产线等方式持续在全封闭式制冷剂泵业务方面加大研发力度，并通过与高校、外部专家等合作方式，不断优化产品性能，迭代产品型号，加固公司在全封闭式氟泵业务中的优势。因此，公司具备较强的行业竞争优势及知名度，可有效助力公司招聘行业的优秀人才，为本项目有序开展奠定良好的基础。

4、项目投资概算

本项目总投资 4,602.95 万元，具体投资构成如下表：

序号	项目构成	金额（万元）	比例
1	场地租赁费用	288.00	6.26%
2	装修费用	160.00	3.48%
3	设备购置费用	1,937.60	42.09%
4	软件购置费用	226.00	4.91%
5	研发费用	1,772.16	38.50%

6	预备费	219.19	4.76%
合计		4,602.95	100.00%

5、项目实施主体及选址情况

本项目的实施主体为福慧特绍兴分公司，建设地点分别为新昌县现有研发中心及杭州市，杭州研发中心将采用租赁形式进行项目选址。

序号	项目名称	项目选址	用地面积 (m ²)
1	研发中心建设项目	杭州市	1,600.00

注：具体地址后续根据实际选址情况补充。

6、项目实施进度

本项目建设期为3年，项目实施进度如下：

序号	实施步骤	T+1年	T+2年	T+3年
1	场地选址及租赁			
2	场地装修			
3	设备、软件购置及安装			
4	人员招募及培训			
5	课题启动			

7、项目环保情况

本项目的环保情况详见本节“二、募集资金运用情况”之“（一）、智能制造生产基地升级改造项目”之“7、项目环保情况”。

8、项目效益分析

本项目无直接产出，不适用有关经济效益分析。

（三）营销网络建设项目

1、项目概况

本项目的实施主体为福慧特，项目建设期为3年。公司计划分别在深圳、西安、杭州、北京租赁场地建设营销网点，各网点集展厅、办公区域、培训室、仓库等功能区域于一体，致力于构建一个层次分明、分工有序、布局合理的营销和服务网络。项目建成后，公司可以顺应发展战略，增强公司市场开拓能力，提升市场占有率，同时提高快速响应客户需求的能力，彰显公司品牌影响力。

2、项目必要性分析

（1）优化营销布局，提升整体销售实力

自公司将业务范围拓展至氟泵领域以来，公司坚持“以客户需求为导向”的经营准则，旨在为

客户提供质量优异的产品及周到全面的服务。得益于公司对经营准则的坚持与付出，公司业务规模及用户规模不断扩大。未来，随着公司业务规模及品牌影响范围的扩大，公司需进一步扩大服务网点覆盖范围，以快速响应客户售后技术服务需求。在本项目中，公司将在深圳（华南）、杭州（华东）、西安（西部）、北京（华北）建设营销网点，以此扩大业务覆盖范围。届时，公司的客户服务能力将得到强化，有利于公司培育用户、服务用户、维护用户，进而提升客群粘性，促进公司的健康发展。

(2) 扩大业务覆盖范围，深化重点区域服务水平

自公司将业务范围拓展至氟泵领域以来，已与行业领先企业维谛技术建立了长期稳定的合作伙伴关系。通过多年紧密协作，公司在将氟泵技术应用于数据中心制冷系统方面积累了丰富的实践经验，氟泵产品历经长期市场检验，凭借卓越的安全性和可靠性赢得了客户的高度认可。但随着公司业务量逐步提升，服务的客户数量日益增多，若为客户服务的响应程度无法匹配业务发展速度，导致客户满意度降低，则会增加客户流失的风险。公司通过本项目的建设，能逐步提升公司在全国客群的营销能力与服务能力。本项目的设立有助于夯实公司的业务拓展能力，尤其是客户数量增加之后，更需要团队通过线下渠道与其对接，以跟进相对繁琐的商务流程。此外，本项目的设立亦能拓展公司服务能力半径，提升售后服务的响应速度，进一步夯实服务能力。

(3) 加强品牌宣传力度，提升品牌影响力

在下游应用领域客户的品牌意识不断提升的推动下，业内企业将逐步在产品品牌、销售网络、设计研发、售后服务等方面展开综合竞争。品牌影响力可以使得公司在行业竞争中具备较高的产品溢价能力以及持续销售能力，对公司进一步巩固行业地位和提高市场占有率具有重要的意义。因此，公司需在品牌推广和营销策划方面加大投入力度。本项目中，公司将围绕自身重点产品以及品牌形象进行宣传，持续增加在产品展销活动、营销推广等方面的资源投入。项目的顺利实施，一方面有助于提高下游应用领域客户对公司品牌及产品的认知，进而带动公司产品的销售；另一方面能通过展会交流等方式，为下游应用客户普及业内前沿动态信息，提升客户对公司专业度的认可。

3、项目可行性分析

(1) 标杆性客户资源系本项目建设的重要保障

目前，公司主要客户为维谛技术及艾特网能，维谛技术（Vertiv）在国内机房空调市场上排名前列，其国内外生产的精密温控设备中的氟泵主要由福慧特配套。双方在精密温控技术领域的紧密合作促进了技术的深入交流与共同进步。基于对市场动态的敏锐洞察和对客户需求的深刻理解，公司能够迅速响应市场变化，对现有产品进行必要的技术更新和迭代升级。上述快速的技术创新和产品改进能力，不仅确保了产品的持续优化，也进一步巩固了公司在氟泵市场中的地位。此外，公司通过与维谛技术等高质量客户的长期合作，在产品质量、技术创新和服务响应等方面积累了丰富的经验，使得公司在面对市场挑战时能够保持稳定性和可靠性，为客户提供持续、高效、节能的产品，

从而在激烈的市场竞争中保持一定的优势。公司标杆性客户资源系本项目实施的保障之一，可有效助力公司持续拓展国内市场。

(2) 成熟的管理体系，为本项目开展奠定良好的基础

目前，公司具备成熟的管理体系，可有效推进营销布局，迅速完成建设。公司成立至今始终采取较为精细化的运营，对现有各部门及岗位的工作内容及业务流程均经过系统性地梳理，形成了规范性的制度文件，现已建成成熟的管理体系。现阶段，公司的制度文件涵盖财务管理、人力资源管理、信息安全管理、市场营销管理、研发管理、客户服务管理等，可有效为新建网点进行赋能。成熟的管理体系可有效减轻项目建设前期各网点业务梳理的难度，控制各营销网点的建设质量及周期，推动项目建设的顺利开展。

(3) 技术型销售及管理团队为本项目实施保驾护航

在销售团队方面，公司致力于以技术为客户创造价值，现已组建起一支在业内具有专业技术背景的销售团队，在售前环节能更好地挖掘客户需求，设计出符合客户需求的方案；在售后环节能及时为客户提供技术支持服务，从而有效、快速解决客户问题。在管理团队方面，公司的主要管理层人员均具备多年行业运营管理经验，对泵产品行业多年的发展模式和发展方向有着非常清晰的认知，同时对未来行业的发展趋势有着敏锐的洞察力，能够及时调整公司的发展战略，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。此外，公司制定了规范的人力资源管理制度，建立了行之有效的绩效管理系统和具有竞争力的员工薪酬福利体系，确保了员工队伍的稳定。综上所述，公司技术型销售及管理团队将为项目的顺利实施提供有力支撑。

4、项目投资概算

本项目总投资 2,963.77 万元，具体投资构成如下表：

序号	投资构成	投资金额（万元）	投资占比
1	租赁及装修费用	223.00	7.52%
2	设备购置费	219.64	7.41%
3	人员费用	1,144.00	38.60%
4	市场推广费	1,236.00	41.70%
5	预备费	141.13	4.76%
合计		2,963.77	100.00%

5、项目实施主体及选址情况

本项目的实施主体为福慧特，建设地点分别在深圳、西安、杭州、北京，采用租赁形式建设营销网点。

序号	项目名称	项目选址	用地面积（m ² ）
----	------	------	-----------------------

1	营销网络建设项目	深圳市	200.00
2		西安市	200.00
3		杭州市	150.00
4		北京市	150.00

注：具体地址后续根据实际选址情况补充。

6、项目实施进度

本项目建设期为3年，项目实施进度如下：

序号	建设地点 (城市)	实施步骤	T+1年				T+2年				T+3年			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	华南区域 (深圳)	场地选址及租赁	■											
		场地装修	■											
		办公设备购置		■										
		人员入驻		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2	华中区域 (西安)	场地选址及租赁	■											
		场地装修	■											
		办公设备购置		■										
		人员入驻		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3	华东区域 (杭州)	场地选址及租赁					■							
		场地装修					■							
		办公设备购置						■						
		人员入驻						■	■	■	■	■	■	■
4	华北区域 (北京)	场地选址及租赁									■			
		场地装修									■			
		办公设备购置										■		
		人员入驻										■	■	■

7、项目效益分析

本项目无直接产出，不适用有关经济效益分析。

三、 历次募集资金基本情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在曾募集资金的情况。

四、 其他事项

无

第十节 其他重要事项

一、 尚未盈利企业

截至本招股说明书签署之日，发行人不存在尚未盈利或存在累计未弥补亏损的情况。

二、 对外担保事项

适用 不适用

三、 可能产生重大影响的诉讼、仲裁事项

适用 不适用

四、 控股股东、实际控制人重大违法行为

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在重大违法行为。

五、 董事、监事、高级管理人员重大违法行为

报告期内，公司董事、监事以及高级管理人员不存在重大违法行为。

六、 其他事项

截至本招股说明书签署日，除上述事项外，公司不存在其他对公司产生重大影响的重要事项。

第十一节 投资者保护

一、投资者关系安排

（一）信息披露制度和流程的建立健全情况

公司按照《公司法》《证券法》《上市规则》等有关法律法规的规定，制定了北交所上市后适用的《公司章程（草案）》《信息披露管理制度》以及《投资者关系管理制度》，该等制度明确了公司的重大信息报告、审批及披露等相关内容，明确了公司管理人员在信息披露和投资者关系管理中的责任和义务。该等制度有助于加强公司与投资者之间的信息沟通，提升规范运作和公司治理水平，切实保护投资者的合法权益。

（二）投资者沟通渠道的建立情况

公司为有效运行信息披露制度，与投资者进行有效沟通，在北交所上市后适用的《信息披露管理制度》中规定：“董事长对信息披露事务管理承担首要责任。董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务、办理信息对外公布等相关事宜。”、“董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，汇集公司应予披露的信息并报告董事会，持续关注媒体对公司的报道并主动求证报道的真实情况。董事会秘书有权参加股东会、董事会会议和高级管理人员相关会议，有权了解公司的财务和经营情况，查阅涉及信息披露事宜的所有文件。”、“董事会秘书负责办理公司信息对外公布等相关事宜。除相关法律法规及规范性文件另有规定外，公司披露的信息应当以董事会公告的形式发布。董事、高级管理人员非经董事会书面授权，不得对外发布公司未披露信息”、“公司董事和董事会、总经理、财务总监及其他高级管理人员应当配合董事会秘书信息披露相关工作，确保董事会秘书能够第一时间获悉公司重大信息，保证公司信息披露的及时性、准确性、公平性和完整性。”。

（三）未来开展投资者关系管理的规划

投资者关系是公司治理的重要内容，为加强公司与投资者之间的沟通，完善公司治理结构，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。

公司重视与投资者的沟通和交流，未来将按照北交所上市后适用的《公司章程（草案）》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等相关制度的规定开展投资者关系的构建、管理和维护，并在遵循公开信息披露原则的前提下，通过中国证监会及北交所规定的信息披露渠道，及时向投资者披露影响其决策的相关信息，并尽可能通过多种方式与投资者及时、深入和广泛地沟通，实现与投资者的良好沟通。

二、本次发行上市后的股利分配政策和决策程序

根据公司董事会、股东会审议通过的《公司章程（草案）》《关于公司向不特定合格投资者公

开发行股票并在北京证券交易所上市后未来三年股东分红回报规划》，以及《利润分配管理制度（北京证券交易所上市后适用）》，公司发行上市后的主要股利分配政策和规则如下：

（一）公司的利润分配顺序

公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报、兼顾公司的长远利益、全体股东（尤其是中小股东）整体利益及公司可持续发展，公司董事会和股东会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑董事和投资者的意见。公司税后利润按以下顺序分配：

1、公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取；

2、公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前项规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损；

3、公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金；

4、公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但《公司章程》规定不按持股比例分配的除外；

5、股东会违反《公司法》向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司，给公司造成损失的，股东及负有责任的董事、高级管理人员应当承担赔偿责任；

6、公司持有的本公司股份不参与分配利润。

（二）利润分配形式

公司采用现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式分配利润。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素的，可以采用股票股利进行利润分配。

（三）现金分红条件

1、公司该年度或半年度的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营。

2、公司累计可供分配利润为正值。

3、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

4、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

5、公司现金流满足公司正常经营和长期发展的需要。

公司可以根据累计可供分配利润、公积金及现金流状况，在保证足额现金分红及公司股本规模

合理的前提下，且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东（尤其是中小股东）整体利益时，公司可以采取发放股票股利的方式分配利润。公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

（四）现金分红的比例

- 1、该年度无重大投资计划或重大现金支出；
- 2、公司在该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金所余的税后利润）及累计未分配利润均为正值；
- 3、审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；
- 4、公司现金流满足公司正常经营和长期发展的需要。

（五）公司的差异化的现金分红政策

董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力、是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，区分下列情形，并按照本规划规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

- 1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应当达到 80%；
- 2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应当达到 40%；
- 3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应当达到 20%；
- 4、公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照第 3 项规定处理。

（六）发放股票股利的条件

公司经营情况良好且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，由公司董事会综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等因素制订股票股利分配方案。

（七）利润分配的间隔

在具备现金分红条件情况下，公司原则上每年度进行一次现金分红；公司董事会可以根据公司盈利和资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

（八）利润分配的决策程序

1. 公司董事会应根据公司的股东分红回报规划，结合公司盈利情况、现金流量状况、未来的

业务发展规划和资金使用需求、以前年度亏损弥补状况等因素，制订年度利润分配方案。利润分配方案须经全体董事过半数通过后，提交公司股东会审议。

2. 独立董事认为现金分红方案可能损害公司或者中小股东权益的，有权发表独立意见。董事会会对独立董事的意见未采纳或者未完全采纳的，应当在董事会决议公告中披露独立董事的意见及未采纳或者未完全采纳的具体理由。

3. 公司股东会对利润分配具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流（包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会等），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。利润分配方案应由出席股东所持表决权的三分之二以上通过。

4. 审计委员会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。

5. 公司因特殊情况不进行现金分红或拟实施的现金分红比例不符合前述规定时，董事会应就现金分红比例调整的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，并提交股东会审议。

（九）利润分配政策的调整机制

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生变化，确有必要需调整或变更利润分配政策（包括股东回报规划）的，按以下决策程序进行调整：

公司调整利润分配政策的提案中应详细说明调整利润分配政策的原因，调整利润分配政策的相关议案应由董事会提出单项议案，独立董事及审计委员会应当对利润分配政策调整议案审议通过后，方可提交股东会审议发表意见。其中，公司董事会对利润分配政策或其调整事项作出决议，必须经全体董事的过半数，且经二分之一以上独立董事表决同意通过，独立董事应当对利润分配政策发表独立意见；公司审计委员会对利润分配政策或其调整事项作出决议，必须经全体成员的过半数通过；公司股东会审议利润分配政策调整事项时，应通过提供网络投票等方式为社会公众股东参加股东会提供便利，必要时独立董事可公开征集中小股东投票权，利润分配政策调整方案须经出席股东会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

三、本次发行前后股利分配政策的差异情况

本次发行前，公司已根据《公司法》《证券法》等相关规定制定利润分配政策。本次发行后，公司股利分配政策在利润分配具体条件及比例、利润分配的决策程序、利润分配政策调整程序等方面进行了细化和完善，加强了对投资者的利益保护。

四、本次发行前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序

经 2025 年第五次临时股东会审议通过，公司本次发行前的滚存未分配利润，由本次发行后的新老股东按其持股比例共同享有。

五、股东投票机制的建立情况

根据发行人北交所上市后适用的《公司章程（草案）》《股东会议事规则》《累积投票实施细则》等相关规定，公司将通过建立和完善累积投票制度、中小投资者单独计票机制、股东会网络投票机制、征集投票权等各项制度安排，保障投资者尤其是中小投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等事项的权利。

（一）累积投票制

股东会就选举董事进行表决时，根据《公司章程》的规定以及本细则的规则，可以采用累积投票制。下列情形应当采用累积投票制：（1）选举两名以上独立董事；（2）公司存在单一股东及其一致行动人拥有权益的股份比例在 30%以上，且选举两名及以上董事。

董事会应当在召开股东会通知中，表明该次董事选举采用累积投票制。累积投票制，是指股东会选举董事时，每一股份拥有与应选董事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。公司制定北交所上市后适用的《公司章程（草案）》《股东会议事规则》《累积投票实施细则》对累积投票制的投票原则及董事的当选原则等事项作出具体规定。

（二）中小投资者单独计票机制

股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

（三）股东会网络投票机制

公司召开股东会，除现场会议投票外，应当按照《上市规则》和《公司章程》的规定向股东提供股东会网络投票方式。公司应当履行股东会相关的通知和公告义务，做好股东会网络投票的相关组织和准备工作。公司制定北交所上市后适用的《公司章程（草案）》《股东会议事规则》《网络投票实施细则》对网络投票的准备工作、股东会表决及计票规则等事项作出具体规定。

（四）征集投票权

公司董事会、独立董事、持有百分之一以上有表决权股份的股东或者依照法律、行政法规或者中国证监会的规定设立的投资者保护机构可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。除法定条件外，公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

第十二节 声明与承诺

一、 发行人全体董事、审计委员会、高级管理人员承诺

本公司全体董事、审计委员会、高级管理人员承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：



俞进


俞姮君


何明辉


贾再均


陈燕


陈慧丽



王启


吕晓青


杨琴

审计委员会（签字）：


吕晓青

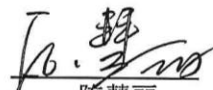

杨琴


何明辉

全体高级管理人员（签字）：


俞进


陈燕


陈慧丽


张晓彬


张伟国



浙江新涛智控科技股份有限公司

2025年12月22日

二、 发行人控股股东声明

本公司或本人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

控股股东（签字）：


俞进


甘玉英


俞姘君

浙江新涛智控科技股份有限公司

2025年12月22日



三、 发行人实际控制人声明

本公司或本人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

实际控制人（签字）：


俞进


甘玉英


俞姘君

浙江新涛智控科技股份有限公司
2025年12月22日



四、 保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

项目协办人： 温建宇
温建宇

保荐代表人： 赵麟
赵麟

彭西方
彭西方

法定代表人（董事长）： 安志勇
安志勇



保荐机构董事长、总裁声明

本人已认真阅读浙江新涛智控科技股份有限公司招股说明书的全部内容, 确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构总裁:


徐克非

保荐机构董事长:


安志勇




五、 发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

经办律师：
项振华


沈力栋


张润华



律师事务所负责人：
姚钟炎



审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《浙江新涛智控科技股份有限公司招股说明书》（以下简称招股说明书），确认招股说明书与本所出具的《审计报告》（天健审（2025）16868号、天健审（2025）5295号、天健审（2024）934号）、《内部控制审计报告》（天健审（2025）16878号）、《审阅报告》（天健审（2025）16871号）及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对浙江新涛智控科技股份有限公司在招股说明书中引用的上述审计报告、内部控制审计报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对引用的上述内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：     
朱国刚 盛良坤 李达

天健会计师事务所负责人： 
翁伟

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二五年十二月十八日



授 权 书

天健会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称本所）现授权本所副总裁翁伟（身份证号：330219197210021555）对本所承接的首次公开发行股票项目，上市公司再融资（配股、发行股票、发行债券）、重大资产重组项目，企业发债审计项目，全国中小企业股份转让系统（新三板）项目的相关会计师事务所声明、承诺函、说明及验资机构声明执行审核签字权。

被授权人在授权范围内履职时，应当严格遵守中国注册会计师执业准则以及相关法律法规的规定，按照本所制定的内部控制制度认真履行审核职责，严格控制 and 合理规避风险，确保文件公正、合法、实事求是，并承担相应责任。

授权期限：自2025年1月1日起至2025年12月31日止。

被授权人无权转让授权。

特此授权。

授权方：  天健会计师事务所（特殊普通合伙）

被授权人签字：  

签署日期：二〇二五年一月一日

七、 承担评估业务的资产评估机构声明

适用 不适用

八、 其他声明

适用 不适用

第十三节 备查文件

一、备查文件目录

- (一) 发行保荐书；
- (二) 上市保荐书；
- (三) 法律意见书；
- (四) 财务报告及审计报告；
- (五) 公司章程（草案）；
- (六) 发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行相关的承诺事项；
- (七) 内部控制审计报告；
- (八) 经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；
- (九) 其他与本次发行有关的重要文件。

二、备查文件查阅时间

查阅时间：发行承销期间每个工作日上午 9:00-11:00；下午：14:00-17:00。

三、备查文件查阅地点

(一) 发行人：浙江新涛智控科技股份有限公司

办公地址：浙江省绍兴市新昌县新涛路 68 号

联系人：陈燕

联系电话：0575-86938789

传真：0575-86938786

(二) 保荐机构（主承销商）：渤海证券股份有限公司

办公地址：天津市南开区水上公园东侧宁汇大厦 A 座

联系人：赵麟

联系电话：022-28451964

传真：022-23839217

附件一：专利清单

序号	权利人	名称	专利号	授权日	类型	取得方式
1	公司	电子智能化燃气灶	200810063333.3	2010/10/6	发明	原始取得
2	公司、宁波方太厨具有限公司	一种应用贝塞尔曲线控制燃气流量的燃气灶开关阀	200810121252.4	2010/6/2	发明	原始取得
3	公司	无级调节电控燃气阀	201010618446.2	2013/1/30	发明	原始取得
4	公司	三气通用电控燃气阀	201010618837.4	2012/5/9	发明	原始取得
5	公司、博西华电器(江苏)有限公司	燃气灶	201210556828.6	2018/11/20	发明	原始取得
6	公司	一种热电式熄火保护燃气灶旋塞阀及燃气灶	201310031917.3	2014/6/25	发明	原始取得
7	公司	一种线性出气式电控燃气阀	201510616962.4	2018/6/1	发明	原始取得
8	公司	一种具有凸轮限位机构的燃气旋塞阀	201510622263.0	2018/3/16	发明	原始取得
9	公司	一种燃气旋塞阀	201610545644.8	2018/7/17	发明	原始取得
10	公司	一种结构简化的燃气旋塞阀	201611228847.0	2023/2/17	发明	原始取得
11	公司	一种旋塞阀	201710151721.6	2023/1/31	发明	原始取得
12	公司	一种燃气旋塞阀	201710649390.9	2023/10/31	发明	原始取得
13	公司	燃气旋塞阀	201711032583.6	2024/8/27	发明	原始取得
14	公司	燃气旋塞阀	201910325034.0	2024/7/2	发明	原始取得
15	公司	便于调节通气量的燃气旋塞阀	201910987916.3	2024/9/17	发明	原始取得
16	公司	燃气旋塞阀	202010074600.8	2024/9/17	发明	原始取得
17	公司	燃气阀	202111341949.4	2022/7/26	发明	原始取得
18	公司	防回火的燃气旋塞阀	202111341942.2	2022/11/11	发明	原始取得
19	公司	一种段位式的两通道燃气旋塞阀	201620677886.8	2016/12/28	实用新型	原始取得
20	公司	一种段位式的三通道燃气旋塞阀	201620672042.4	2016/12/28	实用新型	原始取得

21	公司	一种微动开关安装附带接地功能的燃气旋塞阀	201621212877.8	2017/6/20	实用新型	原始取得
22	公司	一种结构简化的燃气旋塞阀	201621445807.7	2017/9/1	实用新型	原始取得
23	公司	一种密封性好的燃气旋塞阀	201621447449.3	2017/9/1	实用新型	原始取得
24	公司	一种旋塞阀	201720247418.1	2018/4/20	实用新型	原始取得
25	公司	一种燃气旋塞阀	201720952694.8	2018/4/6	实用新型	原始取得
26	公司	燃气旋塞阀	201721406341.4	2018/6/1	实用新型	原始取得
27	公司	一种段位式燃气旋塞阀	201820586344.9	2019/1/4	实用新型	原始取得
28	公司	带自点火功能的家用燃气器具旋塞阀	201820604364.4	2018/11/16	实用新型	原始取得
29	公司	一种方便制造的燃气旋塞阀	201821217925.1	2019/7/16	实用新型	原始取得
30	公司	一种内外环同步出气的燃气旋塞阀	201821218145.9	2019/5/31	实用新型	原始取得
31	公司	一种拨叉装配方便的燃气旋塞阀	201821218191.9	2019/5/31	实用新型	原始取得
32	公司	一种具有火力段位提示功能的燃气旋塞阀	201920326733.2	2020/2/21	实用新型	原始取得
33	公司	燃气旋塞阀	201920552732.X	2020/2/21	实用新型	原始取得
34	公司	一种具有保火功能的燃气旋塞阀	201920590069.2	2020/2/21	实用新型	原始取得
35	公司	一种外环独立控制的燃气旋塞阀	201920837304.1	2020/8/18	实用新型	原始取得
36	公司	旋转燃气旋塞阀	201921440138.8	2020/6/16	实用新型	原始取得
37	公司	一种燃气阀	201921438706.0	2020/6/30	实用新型	原始取得
38	公司	避免电磁阀漏气的燃气旋塞阀	201921438430.6	2020/6/16	实用新型	原始取得
39	公司	便于调节通气量的燃气旋塞阀	201921747373.X	2020/8/25	实用新型	原始取得
40	公司	燃气旋塞阀	201922428767.5	2020/10/2	实用新型	原始取得
41	公司	燃气旋塞阀	202020143579.8	2020/10/30	实用新型	原始取得
42	公司	可多档调节的燃气阀	202220231073.1	2022/8/23	实用新型	原始取得
43	公司	燃气旋塞阀	202220231072.7	2022/7/26	实用新型	原始取得
44	公司	电控燃气阀	202220231107.7	2022/8/23	实用新型	原始取得
45	公司	燃气阀	202220609885.5	2022/9/20	实用新型	原始取得

46	公司	燃气旋塞阀	202220770777.6	2022/9/20	实用新型	原始取得
47	公司	电控燃气旋塞阀	202222554581.6	2023/2/17	实用新型	原始取得
48	公司	燃气旋塞阀	202320362391.6	2023/7/18	实用新型	原始取得
49	公司	可调节档位的旋塞阀	202320608956.4	2024/3/26	实用新型	原始取得
50	公司	双边电控燃气阀	202320702053.2	2023/12/19	实用新型	原始取得
51	公司	燃气阀	202320702074.4	2024/1/2	实用新型	原始取得
52	公司	燃气阀及燃气阀组件	202321833530.5	2024/3/12	实用新型	原始取得
53	公司	燃气控制阀及集成式厨房系统	202322414222.5	2024/3/26	实用新型	原始取得
54	公司	段位式燃气旋塞阀及灶具	202322408329.9	2024/3/26	实用新型	原始取得
55	公司	燃气阀	202322610956.0	2024/6/11	实用新型	原始取得
56	公司	燃气阀	202420041695.7	2024/12/31	实用新型	原始取得
57	公司	燃气阀	202421021486.2	2025/3/4	实用新型	原始取得
58	公司	燃气旋塞阀（2）	201830608920.0	2019/4/2	外观设计	原始取得
59	公司	燃气旋塞阀（1）	201830608696.5	2019/3/29	外观设计	原始取得
60	新涛电子	一种灶具熄火的控制方法	201510103089.9	2017/3/15	发明	原始取得
61	新涛电子	一种灶具熄火控制电路及采用该电路的灶具	201510115734.9	2017/5/10	发明	原始取得
62	新涛电子	燃气旋塞阀	201511030969.4	2018/9/14	发明	原始取得
63	新涛电子	一种时序控制 PE 地线的电路及控制方法	201710015121.7	2023/8/4	发明	原始取得
64	新涛电子	脉冲式出水断电控制电路	201710621357.5	2020/6/2	发明	原始取得
65	新涛电子	一种电容式触摸按键的测试装置	201810817187.2	2024/4/16	发明	原始取得
66	新涛电子	一种智能灶阀体开度调节系统及方法	201910521734.7	2024/12/10	发明	原始取得
67	新涛电子	一种多灶头点火控制系统及方法	201910915947.8	2025/1/7	发明	原始取得
68	公司	燃气阀及控制方法	202111386510.3	2023/2/3	发明	继受取得
69	新涛电子	燃气阀	202210002611.4	2022/12/20	发明	原始取得
70	新涛电子	燃气阀的配气室组件及燃气阀	202210001922.9	2024/11/19	发明	原始取得

71	公司	燃气阀及控制方法	202210419982.2	2025/7/29	发明	继受取得
72	新涛电子	一种燃气灶点火控制器	202022704215.5	2021/8/17	实用新型	原始取得
73	新涛电子	一种带定时功能的燃气灶点火控制器	202022708463.7	2021/8/17	实用新型	原始取得
74	新涛电子	一种脉冲点火器	202022827113.2	2021/6/22	实用新型	原始取得
75	新涛电子	燃气旋塞阀	202220594366.6	2022/10/28	实用新型	原始取得
76	新涛电子	兼容市电的灶具电池盒	202221328930.6	2022/10/28	实用新型	原始取得
77	新涛电子	兼容市电的灶具控制系统	202221331355.5	2022/12/27	实用新型	原始取得
78	新涛电子	灶具控制系统	202221329249.3	2022/10/28	实用新型	原始取得
79	新涛电子	燃气用具熄火检测电路	202221349872.5	2023/1/31	实用新型	原始取得
80	新涛电子	防干扰的灶具控制盒	202221329282.6	2022/10/28	实用新型	原始取得
81	新涛电子	低功耗的灶具控制系统	202221351065.7	2023/6/27	实用新型	原始取得
82	新涛电子	烟机电源电路	202221653290.6	2022/12/27	实用新型	原始取得
83	新涛电子	电路板自动焊接用治具的翻转装置	202222604876.X	2023/7/18	实用新型	原始取得
84	新涛电子	用于自动焊接电路板的治具	202222604880.6	2023/3/24	实用新型	原始取得
85	新涛电子	电路板自动焊接用治具的合拢装置	202222571355.9	2023/5/9	实用新型	原始取得
86	新涛电子	按键装置及带有该按键装置的油烟机和燃气灶	202322429097.5	2024/5/7	实用新型	原始取得
87	新涛电子	带显示功能的燃气阀及燃气设备	202420824246.X	2025/3/25	实用新型	原始取得
88	新涛电子	用于燃气灶的控制阀以及灶具	202421453324.6	2025/3/25	实用新型	原始取得
89	新涛电子	一种灶具	202421453316.1	2025/4/15	实用新型	原始取得
90	新涛电子	一种控制阀以及采用该控制阀的灶具	202421457196.2	2025/3/25	实用新型	原始取得
91	新涛电子	操作按键面板	202330581014.7	2024/5/7	外观设计	原始取得
92	新涛电子	燃气阀	202430369941.7	2025/1/14	外观设计	原始取得
93	新涛电子	燃气阀	202330640020.5	2024/7/16	外观设计	原始取得
94	新涛电子	燃气灶	202330639964.0	2025/1/14	外观设计	原始取得
95	新涛电子	燃气灶	202430666250.3	2025/7/29	外观设计	原始取得

96	福慧特	一种无接触纳米气泡微泵	201710599439.4	2024/6/21	发明	继受取得
97	福慧特	一种无泄漏平衡型滚摆泵	201710964158.4	2023/6/30	发明	继受取得
98	福慧特	调节用冷设备温度的冷却系统、控制方法	202010421241.9	2025/5/16	发明	继受取得
99	福慧特	一种低磨损转子式冷媒泵	202211036300.6	2025/7/25	发明	原始取得
100	福慧特	一种小流量冷媒泵	201620625090.8	2016/12/28	实用新型	继受取得
101	福慧特	一种卧式冷媒泵	201620625111.6	2016/12/7	实用新型	继受取得
102	福慧特	立式泵的底座	201720017046.3	2017/8/18	实用新型	继受取得
103	福慧特	立式泵铸钢底座	201720014528.3	2017/8/18	实用新型	继受取得
104	福慧特	用于小流量泵的壳体	201720014591.7	2017/9/22	实用新型	继受取得
105	福慧特	上罩壳	201720014593.6	2017/8/18	实用新型	继受取得
106	福慧特	热对接电机	201720017041.0	2017/8/18	实用新型	继受取得
107	福慧特	冷媒泵	201721773325.9	2018/8/14	实用新型	继受取得
108	福慧特	立式冷媒泵的润滑板	201721773350.7	2018/8/14	实用新型	继受取得
109	福慧特	冷媒泵的上罩壳	201721772972.8	2018/8/14	实用新型	继受取得
110	福慧特	立式冷媒泵	201721773369.1	2018/8/14	实用新型	继受取得
111	福慧特	一种便于组装的制冷泵	202020787181.8	2021/3/30	实用新型	继受取得
112	福慧特	一种高效稳定型智能泵	202020787186.0	2021/3/30	实用新型	继受取得
113	福慧特	卧式冷媒泵	202021024219.2	2021/5/14	实用新型	继受取得
114	福慧特	调节用冷设备温度的双循环冷却系统	202021024510.X	2021/3/30	实用新型	继受取得
115	福慧特	共用蒸发冷凝器的冷却系统	202021649860.5	2021/5/14	实用新型	继受取得
116	福慧特	三点支撑的立式冷媒泵	202021855150.8	2021/6/15	实用新型	原始取得
117	福慧特	便于安装的立式冷媒泵	202021865468.4	2021/6/15	实用新型	原始取得
118	福慧特	立式冷媒驱动装置	202021852322.6	2021/6/1	实用新型	原始取得
119	福慧特	冷媒泵输系统	202021852194.5	2021/6/1	实用新型	原始取得
120	福慧特	冷媒泵输装置	202021851648.7	2021/6/15	实用新型	原始取得

121	福慧特	带有增压效果的立式冷媒泵	202021852593.1	2021/6/1	实用新型	原始取得
122	福慧特	卧式冷媒驱动装置	202021852325.X	2021/6/15	实用新型	原始取得
123	福慧特	冷媒泵输装置的固定结构	202021852239.9	2021/5/14	实用新型	原始取得
124	福慧特	两点支撑的立式冷媒泵	202021852677.5	2021/6/11	实用新型	原始取得
125	福慧特	冷媒泵输装置的动力组件	202021852173.3	2021/5/14	实用新型	原始取得
126	福慧特	立式冷媒泵	202021868019.5	2021/6/1	实用新型	原始取得
127	福慧特	便于组装的立式冷媒泵	202021864670.5	2021/6/1	实用新型	原始取得
128	福慧特	冷媒泵输装置的配流结构	202021852275.5	2021/6/1	实用新型	原始取得
129	福慧特	齿轮泵	202220133442.3	2022/7/26	实用新型	原始取得
130	福慧特	全啮合低磨损齿轮型线	202223360880.2	2023/4/28	实用新型	原始取得
131	福慧特	蜗壳增压式冷媒泵	202320660580.1	2023/10/13	实用新型	原始取得
132	福慧特	结构紧凑的冷媒泵	202320662454.X	2023/11/7	实用新型	原始取得
133	福慧特	具有储液功能的冷媒泵	202320664993.7	2023/11/7	实用新型	原始取得
134	福慧特	一种制造转子式相变液冷泵的转子注塑模具	202421351448.3	2025/3/28	实用新型	原始取得
135	福慧特	一种用于转子式相变液冷泵的转子副	202421351826.8	2025/3/7	实用新型	原始取得
136	福慧特	一种高效转子式相变液冷泵	202421351844.6	2025/3/7	实用新型	原始取得
137	福慧特	泵体（方筒壳体）	202330454846.2	2024/1/26	外观设计	原始取得
138	福慧特	泵体（圆筒壳体）	202330454845.8	2024/1/26	外观设计	原始取得
139	福慧特	一种全封闭电液一体冷媒及氟泵	202422628474.2	2025/9/9	实用新型	原始取得
140	公司	燃气阀和灶具	202422758291.2	2025/9/16	实用新型	原始取得
141	公司	配气盘及旋塞阀	202211477671.8	2025/9/16	发明	原始取得
142	福慧特	一种全封闭平衡型制冷剂泵	202310580238.5	2025/11/4	发明	原始取得
143	福慧特	压缩冷凝机组	202422447147.7	2025/9/30	实用新型	原始取得

附件二：商标清单

序号	商标注册人	注册号	注册商标	核定类别	有效期	取得方式
1	公司	1344446		11	1999.12.14-2029.12.13	原始取得
2	公司	5602935		11	2009.09.28-2029.09.27	原始取得
3	公司	35689285		11	2019.10.14-2029.10.13	原始取得
4	公司	35692631		9	2019.09.28-2029.09.27	原始取得
5	公司	35700385		11	2019.09.28-2029.09.27	原始取得
6	公司	35701445		9	2019.09.28-2029.09.27	原始取得
7	公司	53228089	艾韦	11	2021.08.28-2031.08.27	受让取得
8	公司	53229924		11	2021.09.28-2031.09.27	受让取得
9	新涛电子	6846786		9	2010.07.14-2030.07.13	受让取得
10	新涛电子	6846787		9	2010.07.14-2030.07.13	受让取得
11	新涛电子	16129557		9	2016.08.14-2036.08.13	原始取得
12	新涛电子	57904699		11	2023.01.14-2033.01.13	原始取得
13	新涛电子	63119726		7	2022.10.21-2032.10.20	原始取得
14	新涛电子	63122362		11	2022.10.14-2032.10.13	原始取得
15	新涛电子	63131196		20	2022.12.28-2032.12.27	原始取得
16	新涛电子	63133280	福乐岛	7	2022.10.21-2032.10.20	原始取得
17	新涛电子	63133339	福乐岛	20	2022.12.28-2032.12.27	原始取得
18	新涛电子	63133714		35	2022.10.21-2032.10.20	原始取得
19	新涛电子	63134926	福乐岛	35	2022.10.21-2032.10.20	原始取得

20	新涛电子	63140374	福乐岛	11	2022.10.14-2032.10.13	原始取得
21	新涛电子	74721897	fulland	11	2024.04.21-2034.04.20	原始取得
22	新涛电子	74730518	fulland	7	2024.07.14-2034.07.13	原始取得
23	福慧特	18583620		7	2018.02.21-2028.02.20	原始取得
24	福慧特	72143325		7	2023.12.28-2033.12.27	原始取得
25	福慧特	72144239		7	2024.03.21-2034.03.20	原始取得
26	福慧特	72144278		11	2024.01.07-2034.01.06	原始取得
27	福慧特	72144836	福慧特	7	2024.01.21-2034.01.20	原始取得
28	福慧特	72145746		11	2024.10.14-2034.10.13	原始取得
29	福慧特	72145754	福慧特	11	2024.03.21-2034.03.20	原始取得
30	福慧特	72146378		7	2024.01.21-2034.01.20	原始取得
31	福慧特	73028871	FOVITT福慧特	11	2024.04.14-2034.04.13	原始取得
32	福慧特	73034996	FOVITT福慧特	7	2024.02.07-2034.02.06	原始取得
33	福慧特	79033269	冷媒魔方	7	2025.01.28-2035.01.27	原始取得
34	福慧特	79036922	冷媒魔方	11	2025.01.28-2035.01.27	原始取得
35	福慧特	82394012	FOVITT福慧特	35	2025.06.28-2035.06.27	原始取得
36	福慧特	82406824	福慧特	11	2025.06.28-2035.06.27	原始取得
37	福慧特	82406385A	FOVITT福慧特	11	2025.08.14-2035.08.13	原始取得
38	福慧特	82406475A	FOVITT	11	2025.08.14-2035.08.13	原始取得

附件三：承诺具体内容

1、与本次公开发行有关的承诺

(1) 关于股份流通限制及自愿锁定的承诺

①控股股东、实际控制人、董事长、总经理俞进，实际控制人、总经理助理甘玉英，实际控制人、董事俞姮君承诺：

“一、自浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）股票在北京证券交易所上市之日起 12 个月内，本人（本企业）不转让或者委托他人管理本人（本企业）直接、间接持有的公司本次发行前的股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人（本企业）持有的公司股份发生变化的，就本人（本企业）届时所持股份本人（本企业）仍将遵守本承诺函所提及的承诺事项。同时，本人（本企业）自公司审议本次发行的股东会确定的股权登记日次日起至本次发行上市完成之日不转让或委托他人管理本人（本企业）持有的公司股份；但本次发行终止的，本人（本企业）可以申请解除限售。

二、公司上市后 6 个月内，如果公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者公司上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后的第一个交易日）收盘价低于发行价，本人（本企业）直接、间接持有的公司股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期；若公司上市后 6 个月内发生派发股利、送红股、资本公积转增股本等除息、除权事项的，发行价相应调整；在延长锁定期内，本人（本企业）不转让或者委托他人管理本人（本企业）持有的公司本次发行前已发行的股份，也不要求或提议公司回购该部分股份。

三、上述股份锁定期届满后，在本人（本企业）担任公司董事、监事或高级管理人员期间，本人（本企业）每年转让的股份不超过本人（本企业）所持有公司股份总数的 25%；离任后 6 个月内，不转让本人（本企业）持有的公司股份。如本人（本企业）在任期届满前离职的，在本人（本企业）就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，本人（本企业）仍继续遵守前述承诺。

四、本人（本企业）所持公司股票在上述股份锁定期限届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价；若公司在本次发行后至本人（本企业）减持期间发生派发股利、送红股、资本公积转增股本等除息、除权事项的，则减持价格应不低于经相应调整后的发行价。

五、本人（本企业）将遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所等制定的有关法律、法规、规范性文件关于股东减持的相关规定，并真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。若中国证券监督管理委员会、证券交易所对本人（本企业）直接或者间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，本人（本企业）将按相关要求执行。

六、若本人（本企业）在锁定期届满后减持在本次发行前所持有的公司股份，本人（本企业）将明确披露未来 12 个月的控制权安排，保证公司持续稳定经营。

七、在持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的要求发生变化的，本人（本企业）愿意自动遵守变更后的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的要求。

八、本人（本企业）承诺，作为公司控股股东、实际控制人，若公司上市后涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 6 个月内，本人（本企业）自愿限售直接或间接持有的股份；若公司上市后，本人（本企业）涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 12 个月内，本人（本企业）自愿限售直接或间接持有的股份。

九、本人（本企业）将遵守上述承诺，若本人（本企业）违反上述承诺的，本人（本企业）违反承诺减持所得收益将全部归公司所有。未向公司足额缴纳减持收益之前，公司有权暂扣本人（本企业）应得的现金分红，同时本人（本企业）不得转让持有的公司股份，直至本人（本企业）将因违反承诺所产生的收益足额交付公司为止。”

②实际控制人控制的企业进诚机械、久久实业、君苒管理承诺：

“一、自浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）股票在北京证券交易所上市之日起 12 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业直接、间接持有的公司本次发行前的股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，就本企业届时所持股份本企业仍将遵守本承诺函所提及的承诺事项。同时，本企业自公司审议本次发行的股东会确定的股权登记日次日起至本次发行上市完成之日不转让或委托他人管理本企业持有的公司股份；但本次发行终止的，本企业可以申请解除限售。

二、公司上市后 6 个月内，如果公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者公司上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后的第一个交易日）收盘价低于发行价，本企业直接、间接持有的公司股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期；若公司上市后 6 个月内发生派发股利、送红股、资本公积转增股本等除息、除权事项的，发行价相应调整；在延长锁定期内，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的公司本次发行前已发行的股份，也不要求或提议公司回购该部分股份。

三、本企业所持公司股票在上述股份锁定期限届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价；若公司在本次发行后至本企业减持期间发生派发股利、送红股、资本公积转增股本等除息、除权事项的，则减持价格应不低于经相应调整后的发行价。

四、本企业将遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所等制定的有关法律、法规、规范性文件关于股东减持的相关规定，并真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。若中国证券监督管理委员会、证券交易所对本企业直接或者间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，本企业将按相关要求执行。

五、若本企业在锁定期届满后减持在本次发行前所持有的公司股份，本企业将明确披露未来 12 个月的控制权安排，保证公司持续稳定经营。

六、在持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的要求发生变化的，本企业愿意自动遵守变更后的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的要求。

七、本企业承诺，作为公司实际控制人控制的企业，若公司上市后涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 6 个月内，本企业自愿限售直接或间接持有的股份；若公司上市后，本企业涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 12 个月内，本企业自愿限售直接或间接持有的股份。

八、本企业将遵守上述承诺，若本企业违反上述承诺的，本企业违反承诺减持所得收益将全部归公司所有。未向公司足额缴纳减持收益之前，公司有权暂扣本企业应得的现金分红，同时本企业不得转让持有的公司股份，直至本企业将因违反承诺所产生的收益足额交付公司为止。”

③持有股份的董事何明辉，持有股份的董事贾再均承诺：

“一、自浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）股票在北京证券交易所上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接、间接持有的公司本次发行前的股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，就本人届时所持股份本人仍将遵守本承诺函所提及的承诺事项。同时，本人自公司审议本次发行的股东会确定的股权登记日次日起至本次发行上市完成之日不转让或委托他人管理本人持有的公司股份；但本次发行终止的，本人可以申请解除限售。

二、公司上市后 6 个月内，如果公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者公司上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后的第一个交易日）收盘价低于发行价，本人直接、间接持有的公司股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期；若公司上市后 6 个月内发生派发股利、送红股、资本公积转增股本等除息、除权事项的，发行价相应调整；在延长锁定期内，本人不转让或者委托他人管理本人持有的公司本次发行前已发行的股份，也不要求或提议公司回购该部分股份。

三、上述股份锁定期届满后，在本人担任公司董事、监事或高级管理人员期间，本人每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%；离任后 6 个月内，不转让本人持有的公司股份。如本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，本人仍继续遵守前述承诺。

四、本人所持公司股票在上述股份锁定期限届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价；若公司在本次发行后至本人减持期间发生派发股利、送红股、资本公积转增股本等除息、除权事项的，则减持价格应不低于经相应调整后的发行价。

五、本人将遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所等制定的有关法律、法规、规范性文件关于股东减持的相关规定，并真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。若中国证券监督管理委员会、证券交易所对本人直接或者间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，本人将按相关

要求执行。

六、在持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的要求发生变化的，本人愿意自动遵守变更后的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的要求。

七、本人将遵守上述承诺，若本人违反上述承诺的，本人违反承诺减持所得收益将全部归公司所有。未向公司足额缴纳减持收益之前，公司有权暂扣本人应得的现金分红，同时本人不得转让持有的公司股份，直至本人将因违反承诺所产生的收益足额交付公司为止。”

④申报前新入股的股东三奕壹号、金长川肆号、金长川伍号、金长川柒号、财通汇盈、首正泽富、冠亚壹期承诺：

“一、自浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）股票在北京证券交易所上市之日起 12 个月内，本单位不转让或者委托他人管理本单位直接、间接持有的公司本次发行前的股份，也不由公司回购该部分股份。但若公司股票公开发行并在北京证券交易所上市事项终止，则本承诺自公司股票公开发行并在北京证券交易所上市事项终止之日起失效。

二、本单位将遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所等制定的有关法律、法规、规范性文件关于股东减持的相关规定，并真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。若中国证券监督管理委员会、证券交易所对本单位直接或者间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，本单位将按相关要求执行。

三、在持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的要求发生变化的，本单位愿意自动遵守变更后的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的要求。

四、本单位将遵守上述承诺，若本单位违反上述承诺的，本单位违反承诺减持所得收益将全部归公司所有。未向公司足额缴纳减持收益之前，公司有权暂扣本单位应得的现金分红，同时本单位不得转让持有的公司股份，直至本单位将因违反承诺所产生的收益足额交付公司为止。”

⑤申报前新入股的股东冷静、袁春岚承诺：

“一、自浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）股票在北京证券交易所上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接、间接持有的公司本次发行前的股份，也不由公司回购该部分股份。但若公司股票公开发行并在北京证券交易所上市事项终止，则本承诺自公司股票公开发行并在北京证券交易所上市事项终止之日起失效。

二、本人将遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所等制定的有关法律、法规、规范性文件关于股东减持的相关规定，并真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。若中国证券监督管理委员会、证券交易所对本人直接或者间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，本人将按相关要求执行。

三、在持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的要求发生变

化的，本人愿意自动遵守变更后的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的要求。

四、本人将遵守上述承诺，若本人违反上述承诺的，本人违反承诺减持所得收益将全部归公司所有。未向公司足额缴纳减持收益之前，公司有权暂扣本人应得的现金分红，同时本人不得转让持有的公司股份，直至本人将因违反承诺所产生的收益足额交付公司为止。”

⑥申报前新入股的股东蒋伟行承诺：

“一、本人自持有浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）股票之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接、间接持有的公司本次发行前的股份，也不由公司回购该部分股份。其中从控股股东或者实际控制人处取得的股份，比照控股股东和实际控制人所持股份进行锁定，即自本次公开发行并上市之日起 12 个月内不得转让。

二、本人将遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所等制定的有关法律法规、规范性文件关于股东减持的相关规定，并真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。若中国证券监督管理委员会、证券交易所对本人直接或者间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，本人将按相关要求执行。

三、在持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的要求发生变化的，本人愿意自动遵守变更后的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的要求。

四、本人将遵守上述承诺，若本人违反上述承诺的，本人违反承诺减持所得收益将全部归公司所有。未向公司足额缴纳减持收益之前，公司有权暂扣本人应得的现金分红，同时本人不得转让持有的公司股份，直至本人将因违反承诺所产生的收益足额交付公司为止。”

(2) 关于上市后业绩大幅下滑延长股份锁定期的承诺

控股股东、实际控制人、董事长、总经理俞进，实际控制人、总经理助理甘玉英，实际控制人、董事俞姁君，股东进诚机械、久久实业、君苒管理，承诺：

“一、浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）上市当年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润下滑 50%以上的，延长本人（本企业）届时所持股份锁定期限 24 个月；

二、公司上市第二年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润仍下滑 50%以上的，延长本人（本企业）届时所持股份锁定期限 12 个月；

三、公司上市第三年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润仍下滑 50%以上的，延长本人（本企业）届时所持股份锁定期限 12 个月。”

(3) 关于所持股份不存在质押、代持或权属争议情况的承诺

①控股股东、实际控制人、董事长、总经理俞进，实际控制人、总经理助理甘玉英，实际控制人、董事俞姁君，持有股份的董事何明辉，持有股份的董事贾再均承诺：

“浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市（以下简称“首次公开发行上市”），本人（本企业）作为发行人的股东，郑重声明、确认如下：

1.本人（本企业）所持发行人股份均系本人（本企业）真实持有，未委托任何人或单位以直接或者间接之方式持有发行人的股份，亦未接受任何人或单位之委托直接或间接持有发行人的股份；

2.本人（本企业）持有发行人股份不涉及任何工会持股、职工持股会持股、信托持股或与其他方的权益安排。

3.本人（本企业）持有发行人股份未设定质押或任何其他第三方权利，不存在任何权利受到限制的情形，亦不存在任何权属争议或其他纠纷。

4.本人（本企业）持有发行人股份的持股结构不存在任何优先劣后等结构化安排。

5.本人（本企业）投资发行人所用资金均系合法自有资金。

6.本承诺函自本人（本企业）签署盖章之日起生效，具有不可撤销的效力。”

②实际控制人控制的企业进诚机械、久久实业、君苒管理承诺：

“浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“发行人”）拟申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市（以下简称“首次公开发行上市”），本企业作为发行人的股东，郑重声明、确认如下：

1.本企业所持发行人股份均系本人（本企业）真实持有，未委托任何人或单位以直接或者间接之方式持有发行人的股份，亦未接受任何人或单位之委托直接或间接持有发行人的股份；

2.本企业持有发行人股份不涉及任何工会持股、职工持股会持股、信托持股或与其他方的权益安排。

3.本企业持有发行人股份未设定质押或任何其他第三方权利，不存在任何权利受到限制的情形，亦不存在任何权属争议或其他纠纷。

4.本企业持有发行人股份的持股结构不存在任何优先劣后等结构化安排。

5.本企业投资发行人所用资金均系合法自有资金。

6.本承诺函自本企业签署盖章之日起生效，具有不可撤销的效力。”

（4）关于稳定股价的措施及承诺

①发行人承诺：

“公司将严格按照《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价预案》执行稳定公司股价的措施。在启动稳定股价措施的条件达成时，如公司未采取

上述稳定股价的具体措施，公司承诺接受以下约束措施：

一、公司将切实遵守和执行稳定股价预案的内容并承担相应的法律责任。

二、如本公司未按照稳定股价预案采取稳定股价的具体措施，公司将在股东会及证券监管机构指定媒体公开说明未采取稳定股价措施的具体原因，向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺。如非因不可抗力导致，给投资者造成损失的，公司将依法承担赔偿责任；如因不可抗力导致，公司将尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东会审议，尽可能地保护公司投资者利益。”

②控股股东、实际控制人、董事长、总经理俞进，实际控制人、总经理助理甘玉英，实际控制人、董事俞姁君，持有股份的董事何明辉，持有股份的董事贾再均，公司董事、副总经理、董事会秘书陈燕，公司董事、副总经理、财务总监陈慧丽，副总经理张晓彬，技术总监张伟国承诺：

“本人（本企业）将严格按照《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价预案》执行稳定公司股价的措施。在启动稳定股价措施的条件达成时，如本人（本企业）未采取上述稳定股价的具体措施，本人（本企业）承诺接受以下约束措施：

一、本人（本企业）将切实遵守和执行稳定股价预案的内容并承担相应的法律责任。

二、如本人（本企业）未按照稳定股价预案采取稳定股价的具体措施，本人（本企业）将在股东会及证券监管机构指定媒体公开说明未采取稳定股价措施的具体原因，向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺。如果本人（本企业）未履行上述承诺的，将在前述事项发生之日起停止在公司处领取薪酬和股东分红，同时本人（本企业）持有的公司股份将不得转让，直至本人（本企业）按照稳定股价预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。”

（5）关于填补被摊薄即期回报的措施和承诺

①发行人承诺：

“为填补浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市（以下简称“本次发行”）可能导致的即期回报被摊薄，公司承诺将采取有效措施进一步提高募集资金的使用效率，增强公司的业务实力和盈利能力，尽量减少本次发行对净资产收益率下降以及每股收益摊薄的影响，公司将采取如下措施提高公司未来的盈利能力和回报能力：

（一）保持并发展现有业务

1、公司将持续推进技术研发与产品创新，不断提高产品品质及生产技术水平，提升公司竞争能力和盈利能力。

2、公司将严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理

结构，确保股东会、董事会及经营管理层能够按照法律法规和公司章程的规定行使职权，做出科学谨慎的决策。公司将继续优化管理流程、建立更加有效的运行机制，确保公司各项业务计划的平稳实施、有序进行。

(二) 提高日常运营效率，降低公司运营成本，提升公司经营业绩的具体措施：

1、强化募集资金管理

公司根据制定的《浙江新涛智控科技股份有限公司募集资金管理制度》，募集资金到位后将存放于董事会指定的专项账户中。公司将定期检查募集资金使用情况，从而加强对募投项目的监管，保证募集资金得到合理、合法的使用。

2、积极调配资源，加快募集资金投资项目的开发和建设进度

本次公开发行募集资金投资项目紧紧围绕公司主营业务，有利于提高长期回报，符合股东长期利益。本次募集资金到位后，公司将积极调配资源，开展募投项目的前期准备工作，加快募集资金投资项目的开发和建设进度，尽早实现项目收益，避免即期回报被摊薄，使公司被摊薄的即期回报（如有）尽快得到填补。

3、强化投资者回报机制

公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司已根据中国证监会的相关规定及监管要求，制定了上市后适用的《浙江新涛智控科技股份有限公司章程（草案）》，就利润分配政策研究论证程序、决策机制、利润分配形式、现金方式分红的具体条件和比例、发放股票股利的具体条件、利润分配的审议程序等事宜进行详细规定和公开承诺，并制定了《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年股东分红回报规划》，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，提高公司的未来回报能力。

4、加强经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力

公司建立了完善的内部控制体系，经营管理水平不断提高。公司将加强企业内部控制，发挥企业管控效能。公司将继续加强预算管控，在保证产品质量的情况下，降低单位产出成本，提升效益，提高公司资金使用效率，提升盈利能力，全面有效地控制公司经营和管控风险。

公司承诺，将积极采取上述措施填补被摊薄的即期回报，如违反前述承诺，将及时公告违反的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于公司的原因外，将在股东会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。”

②控股股东、实际控制人、董事长、总经理俞进，实际控制人、总经理助理甘玉英，实际控制人、董事俞姮君承诺：

“为填补浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）向不特定合格投资者公开发行

股票并在北京证券交易所上市（以下简称“本次发行”）可能导致的即期回报被摊薄，本人（本企业）将采取如下措施提高公司未来的盈利能力和回报能力：

1、不侵占公司利益；

2、对本人（本企业）的职务消费行为进行约束；

3、不动用公司资产从事与本人（本企业）履行职责无关的投资、消费活动；

4、在自身职责和权限范围内，将公司股东会审议通过的薪酬管理制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；

5、如果公司拟实施股权激励，在自身职责和权限范围内，促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；

6、本承诺函出具后至公司本次向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市实施完毕前，如中国证监会或证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会或证券交易所该等规定时，本人（本企业）承诺届时将按照中国证监会或证券交易所的规定出具补充承诺。

7、不会无偿或以不公平条件向其他单位或个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

8、督促公司切实履行填补回报措施；

9、本人（本企业）承诺将严格履行公司制定的有关填补回报措施以及本人（本企业）作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人（本企业）违反所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照中国证监会和北京证券交易所等证券监管机构的有关规定，接受对本人（本企业）作出相关处罚或采取相关管理措施；给公司或者股东造成损失的，本人（本企业）将依法承担相应补偿责任。”

③持有股份的董事何明辉，持有股份的董事贾再均，公司董事、副总经理、董事会秘书陈燕、公司董事、副总经理、财务总监陈慧丽，副总经理张晓彬，技术总监张伟国承诺：

“为填补浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市（以下简称“本次发行”）可能导致的即期回报被摊薄，本人（本企业）将采取如下措施提高公司未来的盈利能力和回报能力：

1、不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、对本人（本企业）的职务消费行为进行约束；

3、不动用公司资产从事与本人（本企业）履行职责无关的投资、消费活动；

4、在自身职责和权限范围内，将公司股东会审议通过的薪酬管理制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；

执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；

5、如果公司拟实施股权激励，在自身职责和权限范围内，促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；

6、本承诺函出具后至公司本次向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市实施完毕前，如中国证监会或证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会或证券交易所该等规定时，本人（本企业）承诺届时将按照中国证监会或证券交易所的规定出具补充承诺。

7、本人（本企业）承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此做出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人（本企业）依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

8、作为填补回报措施相关责任主体之一，若本人（本企业）违反上述承诺或拒不履行上述承诺，将按照中国证监会和北京证券交易所等证券监管机构的有关规定，接受对本人（本企业）作出相关处罚或采取相关管理措施。”

（6）关于利润分配政策的承诺

①发行人承诺：

“一、本公司在本次发行上市后，将严格按照本次发行上市后适用的公司章程以及招股说明书、本公司上市后前三年股东分红回报规划中披露的内容执行相关利润分配政策，充分维护股东利益。

二、上述承诺为本公司真实意思表示，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。”

②控股股东、实际控制人、董事长、总经理俞进，实际控制人、总经理助理甘玉英，实际控制人、董事俞姮君承诺：

“一、本人（本企业）承诺将从维护中小投资者利益的角度出发，根据公司章程及其他相关制度规定或上市申请文件披露的利润分配政策（包括现金分红政策）督促公司实施利润分配。

二、如违反上述承诺，承诺人将依照中国证监会、北京证券交易所的规定承担相应法律责任。”

（7）关于避免资金占用的承诺

控股股东、实际控制人、董事长、总经理俞进，实际控制人、总经理助理甘玉英，实际控制人、董事俞姮君承诺：

“一、本人（本企业）及所控制的关联企业与浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）及其下属企业现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的

资金占用，包括但不限于以借款、代偿债务、代垫款项等方式占用或转移公司及其下属企业资金或资产的情形。

二、本人（本企业）及所控制的关联企业在与公司及其下属企业发生的经营性资金往来中，将严格限制占用公司及其下属企业资金。

三、在本人（本企业）作为公司直接或间接控股股东、实际控制人期间，本人（本企业）及所控制的关联企业不谋求以下列方式将公司及其下属企业资金直接或间接地提供给本人（本企业）及所控制的关联企业使用，包括：（1）有偿或无偿地拆借资金给本人（本企业）及所控制的关联企业使用；（2）通过银行或非银行金融机构向本人（本企业）及所控制的关联企业提供不具有商业实质的委托贷款；（3）委托本人（本企业）及所控制的关联企业进行不具有商业实质的投资活动；（4）为本人（本企业）及所控制的关联企业开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；（5）代本人（本企业）及所控制的关联企业偿还债务；（6）在没有商品和劳务对价情况下以其他方式向本人（本企业）及所控制的关联企业提供资金；（7）中国证券监督管理委员会认定的其他方式。

四、本人（本企业）同意承担因违反上述承诺而产生的法律责任，并赔偿公司及其下属企业的一切损失、损害和开支。”

（8）关于避免同业竞争的承诺

控股股东、实际控制人、董事长、总经理俞进，实际控制人、总经理助理甘玉英，实际控制人、董事俞姘君承诺：

“一、本人（本企业）控制的其他企业（不含浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）及其子公司，下同）未以任何形式从事或者参与和公司主营业务相同或相似的业务和活动；

二、本人（本企业）及本人（本企业）控制的其他企业不会以任何方式从事或者参与和公司主营业务相同或相似的业务和活动，包括但不限于：

1、自行或者联合他人，以任何形式直接或间接从事或参与任何与公司主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；

2、以任何形式支持他人从事与公司主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；及以其他方式介入（不论直接或间接）任何与公司主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；

3、如果公司在其现有业务的基础上进一步拓展其经营业务范围，而本人（本企业）及本人（本企业）届时控制的其他企业对此已经进行生产、经营的，本人（本企业）及本人（本企业）届时控制的其他企业应当采取将相关业务出售等方式尽快解决因此导致的同业竞争问题。公司对相关业务在同等商业条件下有优先收购权和经营权，本人（本企业）将尽最大努力促使有关交易的价格在公平合理的及与独立第三者进行正常商业交易的基础上确定；

4、对于公司在其现有业务范围的基础上进一步拓展其经营业务范围，而本人（本企业）及本

人（本企业）届时控制的其他企业尚未对此进行生产、经营的，本人（本企业）及本人（本企业）届时控制的其他企业将不从事与公司该等新业务相同或相似的业务和活动；

5、若本人（本企业）违反上述避免同业竞争承诺，则本人（本企业）利用同业竞争所获得的全部收益（如有）归公司所有，并赔偿公司和其他股东因此受到的损失；同时本人（本企业）不可撤销地授权公司从当年及其后年度应付本人（本企业）的薪酬、津贴和/或现金分红（如有）中扣留与上述收益和损失相等金额的款项归公司所有，直至承诺履行完毕并弥补完公司和其他股东的损失。”

（9）关于减少和规范关联交易的承诺

公司控股股东、实际控制人、全体董事、高级管理人员及 5%以上股东承诺：

“一、在不对公司及公司股东的利益构成不利影响的前提下，本人（本企业）及本人（本企业）控制的其他企业将尽可能减少或避免与浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）之间的关联交易。

二、就本人（本企业）及本人（本企业）控制的其他企业与公司之间无法避免或有合理原因而发生的关联交易事项时，本人（本企业）及本人（本企业）控制的其他企业保证遵循市场交易的公开、公平、公正的原则，按照公允、合理的市场价格进行交易，并依据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务。

三、本人（本企业）保证本人（本企业）及本人（本企业）控制的其他企业将不通过与公司之间的关联交易取得任何不正当的利益或使公司承担任何不正当的义务。

四、本人（本企业）保证将按照法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定，在审议涉及与公司之间的关联交易时，切实遵守公司董事会、股东会进行关联交易表决时的回避程序；严格遵守公司关于关联交易的决策制度，确保不损害公司利益。

五、本人（本企业）保证与本人（本企业）关系密切的家庭成员，包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母等，也遵守以上承诺。

六、本人（本企业）保证严格履行本承诺函中的各项承诺。本人（本企业）愿意承担由于违反上述承诺给公司造成的直接、间接的经济损失及产生的法律责任。”

（10）关于社保、住房公积金、劳动用工事项的承诺函

控股股东、实际控制人、董事长、总经理俞进，实际控制人、总经理助理甘玉英，实际控制人、董事俞姘君承诺：

“鉴于浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）拟向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市（以下简称“本次发行上市”），本人作为公司的实际控制人，作出承

诺如下：

1、若今后公司及其控股子公司因应缴而未缴、未为其全体员工足额缴纳各项社会保险及住房公积金，而被有关部门要求或决定补缴员工社会保险和住房公积金，或公司及其控股子公司因未缴纳员工社会保险和住房公积金而受到任何罚款或损失的，本人将承担所有补缴款项、罚款的支出。

2、若在作为公司实际控制人期间和不作为公司实际控制人后的任何期间内，若劳动用工主管部门因公司本次发行上市前公司及其控股子公司存在违反劳动用工相关法律、法规、政策等规定的情况而对公司及其控股子公司进行处罚，本人将无条件全额承担全部处罚，并充分补偿因此而给公司及其控股子公司造成的损失。”

(11) 关于公司在招股说明书中不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺及相关约束措施的承诺

① 发行人承诺：

“一、本公司拟公开发行股票并在北京证券交易所上市（以下简称“本次发行”）的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带责任。

二、若因本次发行的招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断本公司是否符合本次发行的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购本次发行的全部新股，具体的股份回购方案将依据所适用的法律、法规、规范性文件及公司章程等规定履行本公司内部审批程序和外部审批程序。回购价格按照发行价加算银行同期存款利息确定（若本公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整），并根据相关法律、法规及规范性文件规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律、法规、规范性文件及公司章程另有规定的从其规定。

三、若本公司招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本公司将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。投资者损失根据本公司与投资者协商确定的金额或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。

四、若本次发行不符合上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将根据证券监管机构或人民法院等有权部门的最终处理决定或生效判决，依法及时足额赔偿投资者损失。

五、若公司未能履行上述承诺，本公司将在股东会及中国证券监督管理委员会指定媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，同时及时进行公告，并将按照有关法律、法规、规范性文件的规定及监管部门的要求承担相应的责任。”

② 控股股东、实际控制人、董事长、总经理俞进，实际控制人、总经理助理甘玉英，实际控制

人、董事俞姘君承诺:

“一、浙江新涛智控科技股份有限公司拟公开发行股票并在北京证券交易所上市(以下简称“本次发行”),本次发行的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带责任。

二、若因本次发行的招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,导致对判断公司是否符合本次发行的发行条件构成重大、实质影响的,本人将积极促使公司及时依法回购公开发行的全部新股。

三、若因本次发行的招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,且本人被监管机构认定不能免责的,本人将依法赔偿投资者损失。投资者损失根据公司与投资者协商确定的金额或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。

四、若本人未能履行上述承诺,则将在公司股东会及中国证券监督管理委员会指定媒体上公开就未履行上述承诺向公司股东和社会公众投资者道歉,并将按照有关法律、法规、规范性文件的规定及监管部门的要求承担相应的责任。”

③持有股份的董事何明辉,持有股份的董事贾再均,公司董事、副总经理、董事会秘书陈燕、公司董事、副总经理、财务总监陈慧丽,副总经理张晓彬,技术总监张伟国,独立董事王启、吕晓青、杨琴承诺:

“一、浙江新涛智控科技股份有限公司拟公开发行股票并在北京证券交易所上市(以下简称“本次发行”),本次发行的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,本人对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

二、若因本次发行的招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,且本人被监管机构认定不能免责的,本人将根据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额依法及时足额赔偿投资者损失。

三、若本人违反上述承诺,则将在公司股东会及中国证券监督管理委员会指定媒体上公开就未履行上述承诺向公司股东和社会公众投资者道歉,并将按照有关法律、法规、规范性文件的规定及监管部门的要求承担相应的责任。”

(12) 关于不存在相关违法违规情形的承诺

①发行人承诺:

“本公司针对本次向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市出具承诺如下:

1、在全国股转系统挂牌期间,公司不存在组织、参与内幕交易、操纵市场等违法违规行为或

者为违法违规交易本公司股票提供便利的情形。

2、上述承诺为本公司真实意思表示，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本公司将依法承担相应责任。”

②控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员承诺：

“本人针对浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“公司”）向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市出具承诺如下：

1、最近 36 个月内，本人不存在担任因规范类和重大违法类强制退市情形被终止上市企业的董事、高级管理人员且对触及及相关退市情形负有个人责任的情形，亦不存在作为前述企业的控股股东、实际控制人且对触及及相关退市情形负有个人责任的情形。

2、公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌期间，本人不存在组织、参与内幕交易、操纵市场等违法违规行为或者为违法违规交易本公司股票提供便利的情形。”

（13）关于股东信息披露的承诺

发行人承诺：

“鉴于浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“本公司”）拟申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市，根据《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票并上市业务规则适用指引第 1 号》相关规定，本公司承诺如下：

一、公司直接股东和间接持有本公司股份的主体（穿透至自然人、上市公司（含境外上市公司）、全国股转系统挂牌公司等公众公司，《企业国有资产法》《企业国有资产交易监督管理办法》等规定的国有控股或管理主体（含事业单位、国有主体控制的产业基金等），以及集体所有制企业、境外政府投资基金、大学捐赠基金、养老基金、公益基金及公募资产管理产品，以及符合规定的外资股东）中，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情况，亦不存在通过其他方式给予禁止持股的主体本公司股份权益的情形。

二、本次发行的中介机构渤海证券股份有限公司及其法定代表人、高级管理人员、经办人员，浙江京衡律师事务所及其负责人、经办律师，天健会计师事务所（特殊普通合伙）及其负责人、经办注册会计师，不存在直接或间接持有本公司股份的情形，亦不存在通过其他方式给予前述主体本公司股份权益的情形。

三、除上述情形外，亦不存在以公司股份或类似权益向其他方输送不当利益的情形。

四、公司不存在中国证监会系统离职人员入股的情形。

五、公司不存在股东入股交易价格明显异常的情况。

六、本公司及本公司股东已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极

和全面配合了中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。

七、若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的法律后果。”

(14) 关于未履行承诺事项时约束措施的承诺

①发行人承诺：

“一、本公司保证将严格履行在公司本次发行招股说明书中所披露的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。

二、若本公司非因不可抗力原因导致未能完全或有效地履行前述承诺事项中的各项义务或责任，则本公司承诺将视具体情况采取以下措施予以约束：

1、本公司将在本公司股东会及中国证券监督管理委员会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因，并向本公司股东和社会公众投资者道歉；

2、如若因本公司未能履行相关承诺事项致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法向投资者赔偿相关损失；投资者损失根据本公司与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。

3、本公司未完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响之前，本公司不以任何形式向本公司之董事、监事、高级管理人员增加薪资或津贴。

三、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行以及无法按期履行的，本公司将采取以下措施：

1、本公司将及时披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

2、本公司将及时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护本公司及投资者的权益。”

②控股股东、实际控制人、董事长、总经理俞进，实际控制人、总经理助理甘玉英，实际控制人、董事俞姮君承诺：

“一、本人保证将严格履行在公司本次发行招股说明书中所披露的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。

二、若本人非因不可抗力原因导致未能完全或有效地履行前述承诺事项中的各项义务或责任，则本人承诺将视具体情况采取以下措施予以约束：

1、本人将公开说明未履行承诺的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉；

2、如若因本人未能履行相关承诺事项致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法向投资者赔偿相关损失。

3、如本人未履行在本次发行所做各项公开承诺事项，在违反相关承诺发生之日起五个工作日内，停止在公司处获得股东分红，同时所持有的公司股份不得转让，直至按承诺采取相应的措施并实施完毕为止。

三、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行以及无法按期履行的，本人将采取以下措施：

- 1、通过公司及时披露公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；
- 2、及时向公司及投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益。”

③持有股份的董事何明辉，持有股份的董事再均，公司董事、副总经理、董事会秘书陈燕、公司董事、副总经理、财务总监陈慧丽，副总经理张晓彬，技术总监张伟国，独立董事王启、吕晓青、杨琴承诺：

“一、本人保证将严格履行在公司本次发行招股说明书中所披露的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。

二、若本人非因不可抗力原因导致未能完全或有效地履行前述承诺事项中的各项义务或责任，则本人承诺将视具体情况采取以下措施予以约束：

- 1、本人将公开说明未履行承诺的具体原因，并向公司股东和社会公众投资者道歉；
- 2、如若因本人未能履行相关承诺事项致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法向投资者赔偿相关损失。

3、如本人未履行在本次发行所做各项公开承诺事项，在违反相关承诺发生之日起五个工作日内，停止在公司处获得股东分红，同时所持有的公司股份不得转让，直至按承诺采取相应的措施并实施完毕为止。

三、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行以及无法按期履行的，本人将采取以下措施：

- 1、通过公司及时披露公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；
- 2、及时向公司及投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益。”

④进诚机械，久久实业，君苒企管承诺：

“一、本企业保证将严格履行在公司本次发行招股说明书中所披露的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。

二、若本企业非因不可抗力原因导致未能完全或有效地履行前述承诺事项中的各项义务或责任，则本企业承诺将视具体情况采取以下措施予以约束：

1、本企业将在本企业股东会及中国证券监督管理委员会指定媒体上公开说明未履行承诺的具体原因，并向本企业股东和社会公众投资者道歉；

2、如若因本企业未能履行相关承诺事项致使投资者在证券交易中遭受损失，本企业将依法向投资者赔偿相关损失；投资者损失根据本企业与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。

3、本企业未完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响之前，本企业不以任何形式向本企业之董事、监事、高级管理人员增加薪资或津贴。

三、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本企业无法控制的客观原因导致本企业承诺未能履行、确已无法履行以及无法按期履行的，本企业将采取以下措施：

1、本企业将及时披露本企业承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

2、本企业将及时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护本企业及投资者的权益。”

2、前期公开承诺

(1) 规范或避免同业竞争的承诺

实际控制人、控股股东承诺：

“1、本承诺人及本承诺人目前控制的以及未来控制的其他公司，不会在中国境内及/或境外单独或与他人以任何形式直接或间接从事、参与、协助从事或参与任何与浙江新涛智控科技股份有限公司（下称“新涛智控”或“公司”）目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；

2、本承诺人及本承诺人目前控制的以及未来控制的其他公司，不会在中国境内及/或境外，以任何形式支持除新涛智控以外的他人从事与新涛智控目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务；本承诺人将不利用对新涛智控的控制关系进行损害新涛智控及该公司其他股东利益的经营；

3、如未来本承诺人及本承诺人所控制的其他企业，及本承诺人通过投资关系或其他任何形式的安排控制的企业，与公司及其控制的企业当时所从事的主营业务构成竞争，则在公司提出异议后，本承诺人将及时转让或终止上述业务。若公司提出受让请求，则本承诺人将无条件按经有证券从业资格的中介机构评估后的公允价格将上述业务优先转让给公司。

4、如本承诺人未履行在本承诺函中所作的承诺而给新涛智控造成损失的，本承诺人将赔偿新涛智控的实际损失；本承诺函自签署之日起生效且不可撤销，在公司存续及依照中国证监会、证券交易所或全国股转公司相关规定本承诺人被认定为公司关联方期间内有效。如违反上述任何一项承诺，本承诺人愿意承担由此给公司造成的直接或间接经济损失、索赔责任及与此相关的费用支出，

本承诺人违反上述承诺所得的收益归公司所有。”

(2) 关于公司资产避免被控股股东、实际控制人及其他关联方控制或占用的承诺

实际控制人、控股股东、董事、监事、高级管理人员承诺：

“1、截至本承诺函签署日，浙江新涛智控科技股份有限公司（以下简称“新涛智控”或“公司”）不存在为新涛智控控股股东、实际控制人、全体董事、监事及高级管理人员等关联方或其控制的公司、企业或其他组织、机构（以下简称“新涛智控关联方及其控制的企业”）违规担保或占用资金的情形，包括但不限于以下情形：

- （1）为新涛智控关联方及其控制的企业垫付的工资、福利、保险、广告等费用和其他支出；
- （2）代新涛智控关联方及其控制的企业偿还债务而支付的资金；
- （3）有偿或者无偿、直接或者间接拆借给新涛智控关联方及其控制的企业资金；
- （4）为新涛智控关联方及其控制的企业承担担保责任而形成的债权；

（5）其他在没有商品和劳务对价情况下提供给新涛智控关联方及其控制的企业使用的资金或者全国股转公司认定的其他形式的占用资金情形。

2、本承诺人承诺将严格遵守有关法律、法规和规范性文件及公司章程的要求及规定，确保将来不致发生上述情形。

3、如本承诺人或本承诺人控制的企业违反上述承诺，公司及公司的其他股东有权根据本承诺函依法申请强制本承诺人履行上述承诺，并赔偿公司的全部损失；同时本承诺人及本承诺人控制的企业因违反上述承诺所取得的利益归公司所有。”

(3) 减少或规范关联交易的承诺

公司控股股东、实际控制人、全体董事、高级管理人员、5%以上股东承诺：

“1、本承诺人已按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对公司的关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。本承诺人以及本承诺人控制的其他企业与公司之间不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易。

2、本承诺人尽可能地避免和减少本承诺人或本承诺人控制的其他企业或其他组织、机构（以下简称“本承诺人控制的其他企业”）与浙江新涛智控科技股份有限公司（下称“新涛智控”或“公司”）之间的关联交易。

3、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本承诺人或本承诺人控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及新涛智控章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，与新涛智控签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护新涛智控及其他股东的利益。

4. 本承诺人将严格遵守《公司章程》及《关联交易决策制度》等文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。

5. 本承诺人保证不利用在新涛智控中的地位和影响，通过关联交易损害新涛智控及其他股东的合法权益。本承诺人或本承诺人控制的其他企业保证不利用在新涛智控中的地位和影响，违规占用或转移公司的资金、资产及其他资源，或要求新涛智控违规提供担保。”

(4) 其他与本次申请挂牌（同时定向发行）相关的承诺

控股股东、实际控制人承诺：

“如今后新涛智控及其控股子公司因应缴而未缴、未为其全体员工足额缴纳各项社会保险及住房公积金，而被有关部门要求或决定补缴员工社会保险和住房公积金，或新涛智控及其控股子公司因未缴纳员工社会保险和住房公积金而受到任何罚款或损失，本人承诺将承担所有补缴款项、罚款的支出，无需新涛智控及其控股子公司支付任何对价。”

(5) 股东自愿限售的承诺

控股股东、实际控制人、董事长、总经理俞进之母亲陈止三承诺：

“本人持有的公司股份，自股份公司成立之日起一年内不转让。

本人直接或间接持有的公司股份分三批进入全国股转系统，每批进入的数量均为本人所持股份的三分之一。进入的时间分别为挂牌之日（在满足《公司法》对股份转让的限制性条件下）、挂牌期满一年和两年。

除上述承诺外，本人还将严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规有关股票交易限制的规定。”