

中国三峡新能源（集团）股份有限公司

控股股东增持股份进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 增持计划基本情况：中国三峡新能源（集团）股份有限公司（以下简称公司）于2025年4月9日披露了《中国三峡新能源（集团）股份有限公司关于控股股东增持计划的公告》（公告编号：2025-010），公司控股股东中国长江三峡集团有限公司（以下简称三峡集团）计划在未来12个月内通过二级市场增持公司股份，包括集中竞价、大宗交易等交易方式，增持金额不低于人民币15亿元、不高于人民币30亿元，本次增持不设置固定价格区间，结合资本市场行情择机开展股票增持，资金来源为三峡集团自有资金或金融机构增持股票专项贷款等。
- 增持计划进展情况：三峡集团近日通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式增持公司股份840,000股，占公司总股本比例约为0.003%。自本次增持计划披露以来，截至本公告日，三峡集团已通过上海证券交易所系统以集中竞价方式累计增持公司股份187,128,095股，占公司

总股本比例约为 0.65%，累计增持股份的金额为 799,392,799.54 元。本次增持计划尚未实施完毕。

- 风险提示：本次增持计划可能存在因资本市场发生变化导致延迟或无法实施的风险，敬请广大投资者注意投资风险。

一、增持主体的基本情况

增持主体名称	中国长江三峡集团有限公司		
增持主体身份	控股股东、实控人	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	控股股东、实控人的一致行动人	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	直接持股 5%以上股东	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	董事、监事和高级管理人员	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	□其他：_____		
增持前持股数量	8,064,485,300 股		
增持前持股比例 (占总股本)	28.18%		

上述增持主体存在一致行动人：

股东名称	持股数量(股)	持股比例	一致行动关系形成原因
长江三峡投资管理有限公司	6,000,000,000	20.97%	三峡集团的全资子公司
三峡资本控股有限责任公司	998,000,000	3.49%	三峡集团的控股子公司
合计	6,998,000,000	24.46%	-

二、增持计划的实施进展

增持主体名称	中国长江三峡集团有限公司
增持计划首次披露日	2025 年 4 月 9 日
增持计划拟实施期间	2025 年 4 月 9 日 ~ 2026 年 4 月 8 日
增持计划拟增持金额	15 亿元 ~ 30 亿元
本次增持实施期间	2025 年 11 月 24 日 ~ 2025 年 12 月 31 日

本次增持股份方式及数量	三峡集团通过上海证券交易所以集中竞价方式增持公司股份 840,000 股。
本次增持股份金额	3,519,000.00 元
本次增持股份比例(占总股本)	0.003%
累计已增持股份金额	799,392,799.54 元
累计已增持股份数量	187,128,095 股
累计已增持股份比例(占总股本)	0.65%
后续增持股份资金安排	三峡集团将继续按照本次增持计划,以自有资金或金融机构增持股票专项贷款等方式安排执行后续增持。

三、增持计划实施相关风险提示

(一)本次增持计划可能存在因资本市场情况发生变化或目前尚无法预判的其他风险因素导致增持计划的实施无法达到预期的风险等。

(二)本次增持计划是否导致公司控股股东及实际控制人发生变化 是 否

(三)原定增持计划期间过半,实际增持数量或者金额是否未过半或未到区间下限 50% 是 否

(四)增持主体是否提前终止增持计划 是 否

四、其他说明

(一)本次增持行为符合《公司法》《证券法》等法律法规、部门规章及上海证券交易所业务规则等有关规定。

(二)增持主体将严格遵守中国证监会和上海证券交易所相关规定实施增持计划。

(三)本次股份增持计划的实施不会导致公司股权分布不具备上市条件,亦不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

(四)公司将根据《上海证券交易所股票上市规则》《上市

公司收购管理办法》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第8号——股份变动管理》等有关规定，持续关注本次增持计划的进展情况，并及时履行信息披露义务。

特此公告。

中国三峡新能源（集团）股份有限公司董事会
2026年1月5日