

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-12-002

投资者关系 活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他：线上</div>
活动参与人员	西部证券、兴业证券、华安证券、宝盈基金、北大方正人寿、碧云资本、博衍基金、东方证券自营、东方证券资管、敦和资产、富安达基金、国金基金、国寿安保基金、国投瑞银基金、国信资管、荷荷晴川私募、弘尚资产、华夏未来、嘉合基金、嘉实基金、建信养老金、六妙星私募基金、陆家嘴国际信托、农银人寿、上海贝溢投资、上海丹羿投资、上海递归私募基金、上海茂典资产、上海明河投资、上海勤辰私募、上海途灵资产、上海臻宜投资、上银基金、深圳市弘洛私募、深圳市尚诚资产、深圳羊角基金、天治基金、同犇投资、西部利得基金、银华基金、长信基金、招商基金、浙商自营、中信保诚、中信建投基金、中意资产、中银基金、朱雀基金、国泰海通证券、大成基金、盈峰基金、麦格理证券、Manulife、开源证券、天风证券、平安基金、东方红、国元证券、东方基金、国联安基金、理臻投资、合众资产、中银证券资管、太平养老、新华基金、易方达、青骊资产、建信基金、阳光资产、中金公司、华泰资产、艾希资本、中信建投证券、工银瑞信
时间	2025 年 12 月 17 日—12 月 31 日
地点	公司
上市公司接待人员	董事长、董事会秘书、证券事务代表、投资者关系员
交流内容及具体问答记录	<div>一、基本情况介绍</div> <div>2025 年三季报情况介绍</div> <div>2025 年前三季度营业收入 22.65 亿元，同比下降 20.70%，实现净利润 3.92 亿元，同比下降 45.69%，基本每股收益 0.7327 元，同比下降 45.69%，加权平均净资产收益率 9.16%，同比下降 9.20%。</div> <div>二、产品情况</div> <div>公司的主营业务聚焦于压缩机（组）和真空泵两大核心板块，其中压缩机（组）板块又细分为制冷和空压两大系列产品，各系列产品有各自市场定位及发展方向。</div> <div>（一）制冷产品</div> <div>1、公司制冷产品矩阵丰富，全面覆盖商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机以及热泵压缩机。凭借其卓越性能与适配性，广泛应用于商业建筑的空调系统、食品冷链的冷冻冷藏环节以及热泵供暖与热水、蒸汽供应领域，满足不同客户</div>

	<p>对于制冷与温度调控的多样化需求。</p> <p>2、公司制冷压缩机一直有助于数据中心制冷环节。今年上半年用于数据中心用的螺杆、磁浮离心式压缩机均有所成长。</p> <p>3、台湾东元是公司重要的合作伙伴之一，同时也是公司制冷压缩机产品的重要客户。公司与台湾东元在制冷压缩机领域有着稳定的业务往来，为其提供符合市场需求的压缩机产品。</p> <p>（二）空压产品</p> <p>1、公司的空气压缩机产品作为气源动力的核心设备，深度扎根工程机械行业，并在医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护等众多下游领域发挥着不可替代的关键作用。其稳定可靠的表现，有力保障了各行业生产流程的高效、顺畅运转，成为众多企业生产运营中不可或缺的重要设备。</p> <p>2、在巩固传统有油空压机市场优势份额的基础上，公司积极布局涡旋式、螺杆式、离心式等无油空压机的应用市场。无油空压机凭借其高气体纯净度的特性，在对空气质量要求极高的食品、生物医药、电子芯片制造等行业具有广阔的替代空间和市场前景，是公司空压产品未来发展的战略重点之一。</p> <p>（三）真空产品</p> <p>1、公司的真空产品主要应用于光伏和半导体行业，后续逐步拓展至锂电、医药、化工、显示器制造、LED 制造、光通信产业、镀膜、特气、热处理等领域。</p> <p>2、公司真空产品已获部分国内芯片制造商认可，开启批量供货，覆盖新产线扩产及老旧真空泵汰换。同时，公司配合部分新客户及新工艺进行测试验证。</p> <p>三、其他</p> <p>1、公司前三季度合同负债增长，主要是来自新接订单预付款增加。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无