



中国科技出版传媒股份有限公司
China Science Publishing & Media Ltd. (CSPM)

科学出版社

中国科技出版传媒股份有限公司

2026年第一次临时股东会

会议材料

证券代码：601858

目 录

2026 年第一次临时股东会会议须知	3
2026 年第一次临时股东会议程	5
2026 年第一次临时股东会会议议案	6
议案一 关于调整及变更部分募集资金投资项目的议案	6

2026年第一次临时股东会会议须知

为了维护广大投资者的合法权益，保证股东在中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“中国科传”）股东会上依法行使职权，确保股东会的正常秩序和议事效率，根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《上市公司股东会规则》及《中国科技出版传媒股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等的有关规定，制定以下会议须知：

1. 大会设会务组，负责会议的程序安排和会务工作。
2. 为保证本次大会的严肃性和正常秩序，切实维护股东的合法权益，务必请出席大会的股东或股东代理人（以下统称“股东”）及相关人员准时到达会场签到确认参会资格。股东在参会登记时间内没有通过信函或传真方式登记的，且不在签到表上登记签到的，或会议正式开始后没有统计在会议公布股权数之内的股东或代理人，可以列席会议，但不能参加投票表决。
3. 股东参加股东会，依法享有发言权、表决权等权利，并履行法定义务和遵守规则，但需由公司统一安排发言和解答。大会召开期间，股东事先准备发言的，应当先向大会会务组登记，股东要求临时发言或就有关问题提出质询的，应当先向大会会务组申请，经大会主持人许可后方可进行。
4. 为了保证会议的高效率，股东发言应围绕本次股东会的议题，发言时间原则上不超过 5 分钟。主持人可安排公司董事和高级管理人员等回答股东问题，与本次股东会议题无关或将泄露公司商业秘密或可能损害公司、股东共同利益的质询，大会主持人或其指定的有关人员有权拒绝回答。议案表决开始后，大会将不再安排股东发言。
5. 为保证股东会的严肃性和正常秩序，切实维护与会股东的合法权益，除出席会议的股东、董事、董事会秘书、高级管理人员、聘任律师及董事会邀请的人员以外，公司有权依法拒绝其他人士入场。

6.为保证会场秩序，进入会场后，请将手机关闭或调至振动状态。谢绝个人录音、拍照及录像。对于干扰会议正常秩序、寻衅滋事和侵犯股东合法权益的行为，工作人员有权予以制止，并及时报告有关部门查处。

7.本次股东会提供现场投票和网络投票两种投票表决方式，同一股份只能选择现场投票或网络投票中的一种表决方式，不能重复投票。股东可以在网络投票时间内通过上海证券交易所的交易系统行使表决权。同一股份通过现场方式和网络方式重复进行投票的，以第一次投票结果为准。出席本次现场会议的股东及其代理人，若已进行会议登记并领取表决票，但未进行投票表决，则视为该股东或股东代理人自动放弃表决权利，其所持有的表决权在统计表决结果时作弃权处理。

2026 年第一次临时股东会议程

会议时间：2026 年 1 月 15 日（星期四）14:30

会议地点：北京市东城区东黄城根北街 16 号四合院文津厅

会议主持人：董事长胡华强

主要议程：

一、宣布会议开始：介绍出席会议的主要人员并宣读到会股东人数及代表股份

二、推举两名股东代表与律师共同负责计票、监票

三、逐项审议会议议案并回答股东问题

1. 关于调整及变更部分募集资金投资项目的议案。

四、对上述议案进行逐项表决

五、统计表决结果

六、宣布表决结果和会议决议

七、请见证律师对本次股东会出具法律意见书

八、会议闭幕

2026年第一次临时股东会会议议案

议案一 关于调整及变更部分募集资金投资项目的议案

各位股东及股东代表：

公司于 2025 年 12 月 29 日召开第四届董事会第十九次会议，审议通过了《关于调整及变更部分募集资金投资项目的议案》，同意公司在保持原项目战略方向不变的前提下，根据市场环境变化，结合公司业务实际，对“中国科技文库”重大图书出版项目、中国科技信息数字出版项目和中国科技出版物营销体系项目进行局部性优化和适应性调整。具体情况如下：

一、调整及变更部分募集资金投资项目的概述

公司募集资金投资项目基本情况如下：

募集资金投资项目基本情况表

单位：万元 币种：人民币

发行名称	2017年首次公开发行股份
募集资金总额	89,262.00
募集资金净额	83,409.77
募集资金到账时间	2017年1月12日
涉及变更投向的总金额	68,636.43
涉及变更投向的总金额占比	82.29%
改变募集资金用途类型	<input checked="" type="checkbox"/> 改变募集资金投向 <input checked="" type="checkbox"/> 改变募集资金金额 <input type="checkbox"/> 取消或者终止募集资金投资项目 <input type="checkbox"/> 改变募集资金投资项目实施主体 <input type="checkbox"/> 改变募集资金投资项目实施方式 <input type="checkbox"/> 实施数新项目 <input type="checkbox"/> 永久补充流动资金 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：公司在保持原募集资金投资项目战略方向不变的前提下，根据市场环境变化，对部分项目实施内容进行局部性优化和适应性调整，对部分子项目实施主体进行变更。

公司调整及变更部分募集资金投资项目具体情况如下：

调整及变更募集资金投资项目情况表

单位：万元 币种：人民币

调整及变更前募投项目							调整及变更后募投项目						
项目名称	实施主体	实施地点	项目总投资额	募集资金承诺投资总额	截止公告日计划累计投资金额	已投入金额	是否已变更募投项目，含部分变更（如有）	项目名称	实施主体	实施地点	项目拟投入总金额	拟投入募集资金金额	是否构成关联交易
“中国科技文库”重大图书出版项目	中国科传	/	26,546.33	26,546.33	/	9,497.14	否	“中国科技文库”重大图书出版项目	子项目一至子项目五实施主体为中国科传；子项目六实施主体为中国科传及下属二级子公司EDP Sciences	/	31,883.77	31,447.65	否
中国科技信息数字出版项目	中国科传	/	36,259.54	36,259.54	/	4,401.57	否	中国科技信息数字出版项目	中国科传	/	31,786.11	31,351.33	否

中国科技 出版物营 销体系项 目	中国 科传	/	5,731.33	5,731.33	/	880.55	否	中国科技 出版物营 销平台项 目	子项目“出版物智能化营销服务平台”实施主体为中国科传；子项目“出版物进出口营销管理平台”实施主体为中国科传及全资子公司北京中科进出口有限责任公司	/	5,918.40	5,837.45	否
---------------------------	----------	---	----------	----------	---	--------	---	---------------------------	--	---	----------	----------	---

二、调整及变更部分募集资金投资项目的具体原因

（一）原项目计划投资和实际投资情况

1. “中国科技文库”重大图书出版项目

本项目总投资 26,546.33 万元，计划于 2026 年 12 月完成，实施主体为中国科传，包括基础研究成果文库、技术创新成果文库、科学文化书系与医药卫生书系 4 个子项目，计划出版图书 14 个系列 89 种丛书（系列书），计划出版新书共计 3,649 种。

截至 2025 年 12 月 30 日，本项目已累计投入募集资金 9,497.14 万元，投资进度为 35.78%，结余资金 22,740.87 万元（含募集资金累计结息），已出版了一批高层次、高水平、高质量的科技出版精品力作，部分图书获评第五届中国出版政府奖图书奖等各类国家级、省部级重要奖项，取得了良好的社会效益。

2. 中国科技信息数字出版项目

本项目总投资 36,259.54 万元，计划于 2026 年 12 月完成，实施主体为中国科传，包括科技内容资源集成和技术平台建设 2 个子项目。

截至 2025 年 12 月 30 日，本项目已累计投入募集资金 4,401.57 万元，投资进度为 12.14%，结余资金 39,648.72 万元（含募集资金累计结息），先后建成了“科学文库”“中科助学通”“细胞生物学 3D 模型和 3D 动画教学资源库”“中国古生物地层知识库”“‘本草数典’中医药知识库”等一批专业知识库产品，以及面向数字教育的综合性教学服务平台“中科云教育”和数字教材出版平台。

3. 中国科技出版物营销体系项目

本项目总投资 5,731.33 万元，计划于 2025 年 12 月完成，实施主体为中国科传，包括电子商务平台建设和全国发行与营销网络建设 2 个子项目。

截至 2025 年 12 月 30 日，本项目已累计投入募集资金 880.55 万元，投资进度为 15.36%，结余资金为 6,246.84 万元（含募集资金累计结息），中国科技出

版物电子商务平台即科学商城（<https://www.ecsponline.com>）已上线运行，并陆续打造了面向教师群体的全方位教师服务平台、面向图书馆的专业图书馆营销平台、面向作译者的“科学+”服务平台等一系列营销服务平台。

（二）调整及变更部分募集资金投资项目的具体原因

1. “中国科技文库”重大图书出版项目

党的二十大报告指出：“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。”科技著作、科学教育教材、科技国际传播与交流，都是服务和支撑科技创新的重要组成部分。科技图书一直是公司的主责主业以及核心竞争力所在，更是驱动公司高质量发展的战略支点与源头活水，对于公司发展意义重大。基于原项目取得的良好社会效益和经济效益，为保证丛书出版与时俱进，公司将在保持原项目战略方向不变的前提下，继续实施“中国科技文库”重大图书出版项目，并根据市场环境变化对原项目进行局部性优化与适应性调整。项目的核心可行性要素未发生实质性改变。

2. 中国科技信息数字出版项目

当前，科技出版所服务的各类用户群体的需求正在发生结构性变化与升级：就科研用户群体而言，一是需要定制化文献提供与数据分析服务，二是跨学科资源整合成为刚需，三是云端协作空间使用率逐年增长；就教育用户群体而言，教育市场形成教师+学生双轨需求，教师要求模块化智能教学包（含 AR/VR 素材），学生期待具备情感识别能力的 AI 学习伴侣。总之，原项目单一的数据库内容付费服务模式已无法支撑这些新型需求。同时，科技出版与知识服务相关的技术快速发展革新，数字出版行业正经历以人工智能、大数据、云计算为核心的技术革命。原项目的总体设计架构无法满足科研人员未来知识服务的需求，静态内容管理模式也难以支撑动态教材重组、跨学科知识图谱等创新场景，总体研发技术路

径也不适应当下新兴技术的发展趋势。因此，公司根据市场环境变化以及技术发展趋势，对本项目实施内容进行系统性的调整和变更。

3.中国科技出版物营销体系项目

一是市场环境发生显著变化。近年来线上电商渠道不断演变，科技出版物线上业务比重大幅提升，传统销售格局发生巨大变化；同时，物流配送体系日趋完善，第三方物流已能高效覆盖全国市场，无需再投入大额资金自建线下发行网络。二是成本控制与效率优化需求。原线下网络建设涉及6个地区分部、10个省市办事处的场地租赁、人员配置等大额持续投入，且异地管理成本高、效率难保障。取消后可避免资源闲置与低效投入，降低项目整体运营成本，提升资金使用效率。三是风险防控考量。原线下网络建设面临异地人员招募、进度管控、异地运营监督等多重风险，当前市场环境下风险不确定性进一步增加。因此，公司根据市场变化和需求变化，对本项目实施内容进行调整和变更。

三、新项目的具体内容

（一）“中国科技文库”重大图书出版项目

1.项目基本情况

（1）项目名称：“中国科技文库”重大图书出版项目

（2）项目内容：基础研究成果文库、技术创新成果文库、科学文化书系、医药卫生书系、科技教育书系、中国科技国际传播书系。

（3）实施主体：子项目基础研究成果文库、技术创新成果文库、科学文化书系、医药卫生书系、科技教育书系的实施主体为中国科传，子项目中国科技国际传播书系的实施主体为中国科传及下属二级子公司EDP Sciences，可向具备资质或能力的子公司或第三方采购相关服务。

2.项目投资计划

项目投资总额为31,883.77万元，其中，基础研究成果文库10,940.50万元、技术创新成果文库5,354.35万元、科学文化书系3,693.94万元、医药卫生书系

5,033.23万元、科技教育书系5,703.75万元、中国科技国际传播书系1,158.00万元。本项目建设期为2年。

3.项目可行性分析

（1）服务国家科教兴国战略的需要

党的二十大报告首次把科教兴国、人才强国、创新驱动发展三大战略放在一起集中论述、系统部署，明确到2035年建成教育强国、科技强国、人才强国。科技进步已经成为我国经济发展的核心驱动力，科学技术实力成为衡量国家综合国力强弱的重要标志之一。科技出版是科技和教育发展的重要支撑。作为科技出版机构，出版高质量的科技专著、科学教育教材是落实教育、科技、人才一体化发展这一国家战略部署的责任使命之所在。子项目一至子项目五立足于提升我国原始创新能力与科技长远发展能力，面向世界科技前沿，面向国家战略性新兴领域，面向科技人才培养，通过“科学探索前沿系列”“技术创新前沿书系”“工程人才培养系列”等系列出版物的策划与出版，精心打造精品力作，推动科技成果传播交流，为国家科教兴国战略的实施提供更好的支撑服务。

（2）实施公司发展战略的需要

公司作为科技出版的“国家队”，自成立以来，一直致力于以建立高质量的内容出版能力为核心，打造“中国科技出版旗舰”，成为主业突出、管理规范、运行高效的高水平、综合性、国际化的出版企业。公司上市募集资金投资变更后确立的科技图书出版项目，将继续用于加强优质出版内容资源的整合，深入挖掘公司的出版潜力，打造高质量的出版物，并在原项目已有的良好社会效益和经济效益基础上，持续提升公司的品牌竞争力。子项目一至子项目四致力于增强公司的专业出版水平，子项目五将加快公司教育出版的布局，子项目六将为持续提高公司的国际市场传播力与影响力打下坚实基础。

（3）服务科技人才培养和国际传播交流的需要

教育培养人才，人才驱动创新，创新反哺教育。高质量的出版服务是系统整合教育、科技和人才资源的重要抓手之一。公司自创立以来长期致力于全方位满

足科技人才的学习和成长需求，此次新增的子项目五“科技教育书系”将服务于加强科技人才培养的需要。按照中共中央关于“构建更有效力的国际传播体系”的战略部署，公司有责任、有义务为全面提升国际传播效能，形成同我国科技综合实力和国际地位相匹配的文化影响力做出应有的贡献，此次新增的子项目六“中国科技国际传播书系”将服务于构建更有效力的国际传播体系的需要。

（二）中国科技信息数字出版项目

1.项目基本情况

（1）项目名称：中国科技信息数字出版项目

（2）项目内容：SciEngine 学术期刊出版平台升级、科学智汇知识服务平台升级、科学教育平台升级、融合出版支撑服务平台。

（3）实施主体：中国科传，公司可向具备资质或能力的公司子公司或第三方采购相关服务。

2.项目投资计划

项目投资总额为 31,786.11 万元。其中 SciEngine 学术期刊出版平台子项目 16,488.60 万元，科学智汇知识服务平台升级子项目 5,669.40 万元，科学教育平台升级子项目 4,575.00 万元，融合出版支撑服务平台子项目 5,053.11 万元。本项目建设期为 2 年。

3.项目可行性分析

近年来，以人工智能、量子科技、信息科学为核心引擎的新一轮全球科技革命迅猛发展，深刻重构产业形态。

（1）构建自主科技服务体系的需要

SciEngine 平台升级旨在构建自主可控的智能化学术出版与知识服务体系，核心包括：研发覆盖投审、生产、传播的全流程智能服务体系，提升出版效能；构建多模态学术知识图谱，深度挖掘与关联文献、数据、学者等多维信息，夯实知识服务基础。通过平台能力建设，形成期刊出版、知识检索与科研协作的一体化服务体系，服务于期刊全流程出版和新刊创办，广泛参与国内外学术交流，为

我国科研自主创新与知识服务高质量发展提供支撑。

（2）打造智能化教学的需要

当前教育服务市场正经历从资源数字化到教学智慧化的深刻变革。通过建设统一的智慧课程教材服务平台，可实现三大突破：一是以数字教材平台为主要枢纽，整合中科助学通、中科云教育等平台，打通各平台与教学资源库的资源通路，实现多用户跨场景一体化服务；二是开发适配不同教育阶段的数智化交互式教材和AI辅学产品，满足学生个性化学习和提升学习效能的需求；三是充分利用生成式AI等新技术，提升课程教学场景的平台智能化水平，为高校与教师智慧课程的建、管、用，实现大规模因材施教，提供全新生态解决方案。

（3）构建融合出版新基建的需要

出版业正经历AI生成内容、大数据推荐和云计算三大技术跃迁。融合出版支撑服务平台将突破以下重点：一是搭建AI算法引擎和云计算架构，保障高并发系统稳定性；二是建立标准化内容审核流程，提升审核效率与质量；三是开发智能化加工工具，大幅提升内容资源生产效率。这将为前端业务提供技术保障，科研平台检索速度将达国际水平，提升平台资源更新效率，全面支撑公司业务创新。

（三）中国科技出版物营销平台项目

1.项目基本情况

（1）项目名称：中国科技出版物营销平台项目

（2）项目内容：出版物智能化营销服务平台、出版物进出口营销管理平台。

（3）实施主体：出版物智能化营销服务平台实施主体为中国科传，中国科传可向具备资质或能力的子公司或第三方采购相关服务；出版物进出口营销管理平台的实施主体为中国科传及全资子公司北京中科进出口有限责任公司（以下简称“中科进出口公司”），可向具备资质或能力的子公司或第三方采购相关服务。

2.项目投资计划

项目在2年建设期内共投资5,918.40万元，其中，出版物智能化营销服务平

台子项目共计投资 3,084.00 万元，出版物进出口营销管理平台子项目共计投资 2,834.40 万元。

3.项目可行性分析

（1）适应营销数字化智能化发展趋势的需要

全球经济发展已经进入数字化、智能化为核心特征的新阶段，商品销售与品牌推广的主阵地加速向线上迁移。国家新闻出版署多次出台政策，鼓励出版企业运用数字技术优化营销模式、拓展市场空间，这为出版业数字化营销转型提供了清晰的政策指引与保障。当前，消费者采购习惯、信息获取方式与决策路径已高度依赖数字平台。传统依赖物理网点、人员触达的线下营销模式，其覆盖范围、响应速度和运营成本均面临巨大挑战。在这一背景下，出版企业主动推进数字化转型，构建一个突破时空限制、可实现精准用户触达、可进行量化效果评估的线上营销核心阵地，已成为其适配未来市场竞争形态、保障核心业务持续增长、巩固行业竞争优势的必然路径与核心战略举措。公司在此前规划的以增设地区分布与办事处为核心的线下网络营销建设方案，在当前市场环境下已显现出明显的局限性。因此，线上网络营销平台的建设势在必行，公司通过打造统一的出版物智能化营销服务平台子项目与出版物进出口营销管理平台子项目，系统性地将营销与销售主渠道转移至线上，构建覆盖国内国际两个市场、全时在线的数字化营销服务体系，以应对市场形态的根本性变革。

（2）提升渠道管理能力及用户服务水平的需要

从宏观产业发展趋势看，国家推动文化产业高质量发展，强调要“完善产业链供应链协同机制”，提升产业上下游协同效率。近年来，市场营销领域正经历着深刻而复杂的变革，一方面，渠道合作伙伴（如经销商、馆配商）的数字化水平不断提升，其对高效、透明、一站式信息服务的需求日益迫切，期望获得在订单、库存、退换货等方面无缝协同体验。另一方面，以社交媒体、内容电商为代表的新兴营销生态迅猛发展，网络达人合作、私域用户运营等模式已成为触达终端消费者、构建品牌忠诚度的关键路径。这些新模式的核心在于对“人”（包

括合作伙伴与最终用户)的精细化运营,其成功实施高度依赖于企业能否对分散的多源数据进行有效整合、分析与应用,从而实现从粗放式广宣向个性化、互动式服务的转变。因此,通过本项目建设,打造一个能够全面整合内外部、线上线下数据的统一营销中枢,从根本上打通数据壁垒,不仅符合国家完善产业协同机制的宏观要求,更能为实现对合作伙伴的精细化服务和对终端用户的精准化营销奠定坚实基础,提升整个产业链的运营效能。

(3) 提升现代化精准化营销能力的需要

在当今竞争激烈的出版市场中,精准营销和内容营销已成为出版企业获取竞争优势的关键手段,而这一趋势与国家“实施数字化战略,推进产业基础高级化、产业链现代化,促进文化产业持续健康发展”的宏观政策导向深度契合。国家相关政策明确支持出版企业运用大数据、人工智能等技术挖掘用户需求,开展个性化服务与精准营销,助力文化内容高效传播。精准营销能够通过对读者数据的深入分析,精准定位目标受众,了解其阅读偏好、购买习惯等,从而有针对性地推送营销信息,提高营销效果和转化率。内容营销则强调通过提供有价值、相关性高的内容,吸引读者关注,建立品牌忠诚度,促进产品销售。因此,有必要通过本项目的建设,系统性地引入并深度集成先进的智能化技术,构建覆盖营销核心场景的自动化工具与能力,以实现对传统营销和服务模式的变革升级,这一举措既响应了国家技术赋能文化产业的政策要求,也能有效提升公司整体营销服务效率和能力,助力公司业绩的提升。

适应出版物进出口营销管理数字化转型的需要

在国家科技强国战略中,出版物进出口在文化传播和科技创新中起到基础性支撑作用。作为公司全资控股的一家专门从事出版物进出口业务的公司,中科进出口公司以打造海外优质资源引进平台和优秀中华文化走出去平台为总体目标,对全业务流程进行优化重组、有机融合,通过信息化改造实现营销管理一体化,不仅有效满足当前业务管理需求,也为未来高质量发展奠定坚实基础,并有效支持业务管理和数字化服务迭代发展的需要,为中科进出口公司的业务开展和市场

竞争给予有效支撑；同时，在激烈的市场竞争中，上游供应商和下游客户对数字化服务提出了更高要求，中科进出口公司亟需拓展专业的数字化服务内容，提升对外服务的数字化水平，以应对挑战。因此，项目的建设具有迫切性和重要性，有助于公司在激烈的市场竞争中实现稳健发展和经营绩效的提升。

四、新项目的市场前景和风险提示

（一）新项目的市场前景

1. “中国科技文库”重大图书出版项目

近年来，国家明确提出“推动出版业高质量发展”，推动我国从出版大国向出版强国迈进，出台《全民阅读促进条例》，推进书香社会建设。作为科技出版的龙头企业，公司在科技出版领域积累了大量优质的内容资源，随着项目进一步实施，内容资源将实现“质效双升”的集聚式增长，形成不可复制的核心优势，与此同时，随着高质量阅读需求的增强，公司在科技出版领域的品牌认知度会进一步提升，为公司业绩增长提供坚实支撑。

2. 中国科技信息数字出版项目

全球信息技术革命与出版业数字化转型加速，国际竞争与用户需求升级催生巨大市场空间；同时，科研领域对定制化文献分析、跨学科资源整合等需求迫切，教育市场追求智慧化教学与个性化学习的迫切需要呈现显著上涨趋势。本项目建设既能满足科研教育的核心需求，又能拓展 B 端机构与 C 端个人用户市场，通过多元服务实现可持续运营，契合行业发展趋势，市场潜力可观。

3. 中国科技出版物营销平台项目

该项目顺应出版市场营销渠道数字化变革的发展趋势，全面整合公司线上线下资源与进出口营销功能。平台通过精准触达与高效转化，既能承接国内庞大的科技出版消费需求，又能抢抓跨境文化贸易增长机遇，加速实现内外联动双循环发展新局面，从而可以进一步巩固了公司的产业链协同优势，推动公司出版物进

出口业务高质量发展，提升公司整体营销服务现代化水平，助力公司实现销售收入的持续增长。

（二）新项目可能存在的风险以及拟采取的对策

1. “中国科技文库”重大图书出版项目

（1）可能存在的风险

第一，项目组织风险。变更后的项目包含多套多学科、多领域、多作者的大型丛书，其编写、审阅、定稿等环节的组织协调复杂、繁重；同时，由于丛书的写作风格、表述风格、观点呈现方式等需耗费大量沟通成本。这些因素可能导致丛书整体稿件提交流程会有延误的可能，对项目按期完成构成不确定性。

第二，市场发行风险。由于受到数字化阅读、短视频娱乐分流及读者消费习惯转变等因素冲击，纸质图书市场整体销量呈现下滑态势，使得基于同类图书历史数据的销售预测准确性进一步降低，有可能导致该项目市场发行风险增加。

（2）应对措施

第一，加强组织协调，对项目实施精细化管理。充分发挥主编和编委会的学术引领作用，从顶层设计到学术把关全程参与，确保丛书类项目的统一性与学术水准；充分挖掘现有编辑出版队伍，合理调配人力，加大出版专业技术与经营管理骨干人才的培养力度，对项目参与人员定期开展业务培训，提高其专业化编辑出版能力。公司设置重大项目管理办公室，实施全过程精细化管理，统筹项目建设与推进，保证项目顺利实施。

第二，多维度构建“防火墙”，促进图书发行。在应对市场不确定性上，公司坚持“内容为王”的战略定力，聚焦前沿科技领域（如人工智能、量子科技、生命科学等），策划“高层次、高水平、高质量”的学术专著，通过优质内容提升产品辨识度与用户黏性，降低市场波动对业绩的影响。针对图书发行折扣下行趋势，建立市场动态监测机制，针对电商、馆配、教材等不同渠道，有针对性地开展营销发行服务工作；加强与馆配商、图书馆的深度合作，增加非折扣收入来

源；利用“一书一码”技术，提供高附加值服务，提升教材购买率等。

2.中国科技信息数字出版项目

（1）可能存在的风险

第一，内容资源获取风险。内容资源是数字出版业务的核心。虽然公司拥有丰厚的传统内容资源，但受市场竞争加剧的影响，对新生优质内容资源的获取将成为数字出版企业的业务重点，从而抬升内容资源使用成本，存在内容资源获取风险。

第二，技术更新迭代风险。目前，数字技术发展日新月异、数字技术迭代速度持续加快，相关平台建设开发技术路径的选择，可能会面临一定的风险和不确定性。

（2）应对措施

第一，进一步充实、提升公司自身的内容资源，进一步提升公司整合高端科技内容资源的能力，同时充分发挥公司自身的有利条件，大力争取科研院所以及高校的支持与帮助，获取更多海量的、权威的内容资源。

第二，以公司在传统书刊发行中已建立的高等院校、科研院所、公共图书馆等机构客户销售渠道为基础，有针对性地进行项目产品推介与市场营销宣传，积极开拓市场、开发客户，保障项目销售计划的顺利完成。

3.中国科技出版物营销平台项目

（1）可能存在的风险

第一，技术更新与迭代风险。本项目涉及多个平台的开发集成，技术架构复杂且建设周期长，新建平台需要与公司现有平台及外部电商平台深度对接，由此可能引发技术迭代不及时等风险，影响平台效能，增加后期维护和迭代成本。

第二，项目管理与资源协调风险。本项目多个平台并行推进，硬件采购、软件定制、工作环境改造等多线任务对资金、人员、物资的调配形成压力，若资源计划与动态调整机制未及时更新，容易产生资源闲置或路径阻塞，影响建设效率。

第三，成本控制风险。本项目在实施过程中，可能存在因业务需求变更、技术方案调整、软硬件市场价格波动、人力成本上涨等因素，导致项目建设的实际支出超出项目预算，影响投资回报率的实现。

（2）应对措施

第一，技术架构前瞻与系统协同保障。在项目设计与开发阶段，确保所用系统具有良好的可扩展性与技术适应性。在项目初期即统一制定并严格执行 API 接口规范与数据交换标准。针对关键集成点，如与 ERP、财务系统的对接，提前进行多轮原型验证与压力测试，确保系统间数据流畅、业务协同，最大程度降低集成难度与未来技术债。

第二，构建多层次安全防护与合规体系。技术层面，综合运用数据加密、多因素认证、细粒度权限控制、安全审计日志及漏洞扫描等手段，构建纵深防御体系。管理层面，建立严格的数据分类分级管理制度和操作规范，定期组织员工安全培训与意识教育。合规层面，主动引入第三方专业机构进行安全测评与合规性审计，确保所有数据处理活动全程满足国家法律法规和行业监管要求。

第三，推行标准化项目管理流程，明确各子项目的里程碑节点与交付物，并实施定期的进度评审与风险预警机制。加强内外部沟通，通过建立联合工作组、定期例会等方式，打破部门墙，确保信息透明、决策高效。对于物资与资金，实施动态滚动预算与资源调度看板，确保资源精准投入、及时调整。

请各位股东及股东代表予以审议。