

股票代码：603045

股票简称：福达合金

福达合金材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
参与活动机 构人员	西部证券：李柔璇、滕朱军 招商基金：耿浩然 天弘基金：陈祥
时间	2026 年 1 月 7 日 14:00-16:30
地点	浙江省温州经济技术开发区滨海五道 308 号
上市公司 接 待人员	副总经理、董事会秘书：蒙山 投资经理：朱亮亮 证券事务经理：江建
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>公司董事会秘书向来访机构介绍了公司基本情况、未来战略规划及新兴业务增长点，并与来访人员进行互动交流。</p> <p>本次沟通交流主要内容如下：</p> <p>1. 公司近期经营情况如何？订单情况等，国内外整体情况？</p> <p>答：2025 年前三季度，公司实现营业收入 34.97 亿元，同比增长 30.03%；归母净利润 5597.92 万元，同比增长 56.31%。今年三季度以来，公司订单充足，内外部经营环境稳定，发展势头良好，年度各项战略任务实施情况顺利。</p> <p>2. 光达并购为什么暂停，公司后续有什么规划？</p> <p>答：本次并购重组终止主要系公司综合考虑目前市场环境及标的公司变化情况，经审慎研究做出的决定。未来公司将继续围绕“3+3+3+X+N”既定的战略目标有序开展各项经营管理工作，在合适的时机与条件下积极寻求包含项目孵化、并购在</p>

	<p>内的更多发展机会，持续提升公司经营业绩。后续若有相关并购重组计划，公司会及时履行相应的决策流程并对外披露。</p> <p><b>3. 2025 年收入和利润的预期如何？咱是不是要发业绩预告？</b></p> <p>答：今年三季度以来，公司内外部经营环境未发生重大变化，延续前三季度的良好发展势头。全年业绩情况财务部门尚在测算中，若达到业绩预告披露标准，公司将及时履行信息披露义务。</p> <p><b>4. 未来业绩增量主要来自哪里？今年有无新产品认证方面的进展，目前什么情况，未来订单及利润大概什么情况？</b></p> <p>答：公司在国内电接触材料行业已处于龙头地位，未来业务的增长将聚焦于海外及高端业务的开拓。前三季度，公司海外业务同比增幅达 50%左右，高于公司整体营业收入增幅，主要受益于公司数据中心等高端领域应用产品获得施耐德、西门子、ABB 等海外客户的高度认可。而且海外业务的毛利率整体上较国内业务高 10 个百分点以上，有助于公司整体经营业绩的提升。</p> <p>目前公司将先立足于国内，逐步积累海外业务订单，在海外业务达到一定规模后，开启海外建厂计划，更加高效地响应海外客户。同时为更好服务海外客户，公司正推动海外寄售模式创新，公司将通过各种举措加速构建全球营销与服务体系，持续扩大高端市场份额，驱动海外及高端业务进入高速扩张期。</p> <p>公司新开发的车载用丝材目前处于国内某知名汽配厂商验证阶段，预计 2026 年年中可完成验证，高端应用市场利润率较高，可为公司贡献增量收益。公司也将以此次成功导入为契机，向市场推广车载用丝材，进一步提升市场份额。</p> <p><b>5. 公司主要采取哪些举措来开拓海外或高端客户？</b></p> <p>答：公司经过三十多年的发展与沉淀，已与西门子、施耐</p>
--	---

	<p>德、ABB、富士电机、欧姆龙、松下电器等国际知名头部企业建立长期稳定的业务合作关系，已基本实现海外头部下游客户的全覆盖。目前公司已成立客户项目部，未来将重点以客户项目开发形式进行突破，利用竞争优势进一步提升在这些国际知名头部企业的销售规模，如今年上半年进一步突破施耐德接触器用触头材料的供应，实现西门子集团、ABB 集团框架断路器用触头材料的供货突破，以及助力北美数据中心低压配套头部供应商业务扩张。</p> <p><b>6. 目前公司发展战略是否有发生变化？</b></p> <p>答：未来 3-5 年，公司将继续围绕“3+3+3+X+N”的既定战略目标，以创新驱动为核心，提高公司核心竞争力，确保公司未来的可持续发展。战略中 3 个 3 为 3 大支柱型产业+3 大成长型产业+3 大支撑平台。X 为探索未来新兴产业，锚定前沿科技和高新技术领域，寻找代表公司未来方向的新兴产业，依托机制建设大力招才引智，以狼性速度实现市场突破。N 为并购实现跨越发展，通过外延并购落地第二增长曲线，为公司实现产业突围、市值突破提供强有力支撑。</p>
--	--

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。