

证券代码：603889

证券简称：新澳股份

新澳纺织股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观</div></div> <div><div><input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 其他（ ）</div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div></div>
-----------	--

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>首先带领调研单位参观公司展厅及车间，了解公司生产流程及主要产品。参观结束后，在会议室与投资者进行交流，主要内容如下：</p> <p>Q：羊毛业务板块客户及产品是否有新的变化，具体情况如何？</p> <p>A：近年来，公司深入推进可持续宽带发展战略，基于纺纱主业积极推进品类多元化扩容，创新开发品种更多、功能性更强、应用场景更广的产品，并不断尝试向家纺、产业用、新材料等高附加值纺织应用进一步探索延伸。羊毛业务板块的新产品方面，一是户外运动类纱线，利用羊毛天然的透气、吸湿排汗、抗菌防臭及温度调节等高性能特点，结合赛络菲尔纺、嵌入纺、包芯纺等工艺创新，推出适用于运动户外服饰及鞋类的高性能纱线，并亮相德国慕尼黑功能性面料展览会；目前圆机纱在毛精纺纱线销量占比近三成。二是家纺类纱线，充分发挥羊毛天然可再生、抗菌抑味、柔软轻弹等优势，开发适用于沙发、窗帘、盖毯等领域的高品质家纺纱线；三是梭织（机织）类纱线，在现有针织品类基础上拓展梭织纱线，推出包含特殊品种纱线、100%羊毛单纱、股线及混纺纱线的梭织产品集锦，满足中高端衬衫、西装等面料需求；四是花式纱，结合精纺羊毛加工优势，已推出首期羊毛花式纱集锦。客户方面，随着产品矩阵不断丰富，公司在原有毛精纺针织客户基础上，逐步拓展至运动户外、家纺、梭织、花式纱等领域的新客户，客户结构更加多元，综合市场竞争能力进一步提升。</p> <p>Q：最近羊毛价格上涨，公司如何看待？</p> <p>A：最近羊毛价格有所上涨，一方面，澳大利亚绵羊存栏量降至历史低位，据澳大利亚羊毛产量预测委员会（AWPFC）预测数据显示，2025/26 年度澳毛的产量预测为 24.47 万吨原毛，如果按照 65%的洗净率计算，较 2024/25 年度减少了 12.6%。另一方面，服装作为居民的“衣食住行”之一，其基本消费需求始终存在，同时近年来运动羊毛受到国内外户外品牌关注，市场有望逐步释放出恢复性增长的动能。</p> <p>Q：羊毛价格在上行周期，公司的采购策略如何？</p> <p>A：公司一直以来采取稳健的采购策略，根据销售订单及往年销售情况，结合原材料价格走势，合理统筹安排采购计划，保持合理的库存水平，以确保生产周转顺畅并及时满足客户订单需求。</p>
---------------------------	---

Q：公司羊绒业务的展望？

A：子公司宁夏新澳羊绒以精细化管理为抓手，通过锻造产品竞争力、优化客户资源、升级订单结构，有望在迈入全年产能利用率高位稳态运行的阶段后，进而逐步实现从规模增长到盈利提升的发展进阶。子公司英国邓肯通过增资扩股并引进外部投资者 BARRIE，有助于其与高端客户的深度绑定。

Q：公司的资本开支计划会不会影响分红政策？

A：公司高度重视对投资者的合理投资回报，在兼顾可持续发展的同时，严格执行利润分配政策，积极回馈股东，努力让所有股东能共享新澳的成长价值。

Q：越南、银川这两个项目进展如何？

A：子公司新澳越南“50,000 锭高档精纺生态纱纺织染整项目”是公司加深全球化产业布局的重要举措，其中一期所涉及的 20,000 锭于 2025 年陆续实现投产。子公司新澳银川“20,000 锭高品质精纺羊毛（绒）纱建设项目”，已完成安装调试工作，于 2025 年下半年陆续释放产能。

Q：公司目前毛精纺纱线交期多久？

A：公司毛精纺纱线交期处于正常时间范围内，目前毛精纺色纱交期约 40 天，白纱交期约 30 天。根据不同品类、淡旺季、备库等影响，具体交期时间存在差异和波动。