

蒙娜丽莎集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
活动参与人员	长城证券、黄兴源（排名不分先后）
时间	2026 年 1 月 9 日下午 14:00-15:00
地点	蒙娜丽莎智能家居公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员	公司董事、董事会秘书：张旗康
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司业务相对稳定，公司对外股权投资如何考虑？</p> <p>答：公司以“大瓷砖、大建材、大家居”为发展战略，做强做大陶瓷主业，以“打造百年蒙娜丽莎”为目标，国内庞大的房地产存量市场仍蕴含着很大需求。同样，瓷砖市场虽经历多轮回调，仍保持着相当规模的市场容量。目前，陶瓷头部企业的市场占有率整体仍处于较低水平，总体看，还是会有很多机会。</p> <p>无论是瓷砖还是建材家居企业，当前所面临的周期环境是相当的，公司在风险可控的前提下开展了一些财务性投资，目前相关投资对公司整体业绩影响有限。后续如发生重大投资，公司将严格按照法律法规及时履行信息披露义务。</p> <p>2、行业从 2021 年调整至今已 4 年，往后看行业是否逐步在探底回升，以及 2026 年行业如何展望？</p> <p>答：2025 年陶瓷行业仍延续 2024 年的发展态势，尚未有明显企稳回升。2026 年，国家将坚持内需主导，通过大力提振消费，继续实施消费品以旧换新等政策有望为持续承压的陶瓷行业带来关键利好，陶瓷行业有望加速完成结构性调整，逐步夯实企稳基础，后续行业集中度有望持续提升。</p> <p>3、公司股权稳定，现金流稳定，资产负债率也比较合理，您最近减持了少量股票是基于什么考虑？</p> <p>答：公司自 2017 年底上市至今，除了我本人近期减持了 147 万股，其他</p>

	<p>实控人都没减持过股票，本人减持主要是基于个人资金需求，公司几个实际控制人还是坚持长期主义，努力把企业经营好才是根本。</p> <p>4、行业头部品牌定位情况，行业竞争格局将会如何？</p> <p>答：公司一直高度重视产品创新、品质提升和服务优化，增强品牌吸引力，赢得更多消费者的选择，这也是我们未来应长期坚持的方向。陶瓷行业进入存量时代，后续头部企业有望通过兼并重组和出海继续发展壮大。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2026 年 1 月 9 日