

## 北京大北农科技股份有限公司

### 2025年12月份生猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、2025年12月份生猪销售情况

2025年12月控股公司生猪销售数量为46.58万头，销售收入6.05亿元。其中销售数量环比增长12.21%，同比增长18.71%；销售收入环比增长18.16%，同比增长-15.62%；销售均价11.33元/公斤。

2025年1-12月，控股公司累计销售生猪450.18万头，同比增长25.23%。累计销售收入65.94亿元，同比增长5.15%。

上述数据包括公司及下属控股的养殖平台的全部生猪出栏数据，不包括其他业务。上述数据均未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此，上述数据仅作为初步阶段性数据，供投资者参考。敬请广大投资者注意投资风险。

项目	生猪销售数量（万头）		生猪销售收入（亿元）		育肥猪价格（元/公斤）
期间	当月	累计	当月	累计	当月
2024年12月	39.24	359.47	7.17	62.71	15.74
2025年1月	38.40	38.40	6.42	6.42	15.44
2025年2月	28.19	66.59	4.29	10.71	14.72
2025年3月	38.21	104.80	6.14	16.85	14.43
2025年4月	33.55	138.35	5.22	22.07	14.58
2025年5月	38.63	176.98	6.23	28.29	14.36
2025年6月	37.52	214.49	5.69	33.98	14.05
2025年7月	29.00	243.49	4.38	38.35	14.50
2025年8月	35.22	278.71	5.22	43.57	13.67
2025年9月	37.37	316.08	5.41	48.98	12.91

2025年10月	46.00	362.08	5.79	54.77	11.43
2025年11月	41.51	403.60	5.12	59.90	11.51
2025年12月	46.58	450.18	6.05	65.94	11.33

注：因五舍五入，以上数据可能存在尾差。

## 二、变动原因

2025年12月，生猪销售数量同比增长主要是产能逐步释放所致，销售收入同比减少主要是受国内生猪市场行情变化的影响。

## 三、风险提示

请广大投资者注意以下投资风险：

1、公司目前主要有“玉米、水稻种业（含生物育种）、饲料”等业务板块，上述销售情况只代表公司及控股的养殖平台的生猪销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内。

2、生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统性风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在、不可控制的外部风险。

3、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京大北农科技股份有限公司董事会

2026年1月9日