

证券简称：信胜科技

证券代码：874573

浙江信胜科技股份有限公司

浙江省诸暨市浣东街道暨东路 537 号

SINSIM

浙江信胜科技股份有限公司招股说明书（申报稿）

本公司的发行申请尚未经中国证监会注册。本招股说明书申报稿不具有据以发行股票的法律效力，投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为投资决定的依据。

本次股票发行后拟在北京证券交易所上市，该市场具有较高的投资风险。北京证券交易所主要服务创新型中小企业，上市公司具有经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解北京证券交易所市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

保荐机构（主承销商）



国信证券股份有限公司  
GUOSEN SECURITIES CO.,LTD.

（深圳市红岭中路 1012 号国信证券大厦 16-26 层）

中国证监会和北京证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

## 声明

发行人及全体董事、审计委员会委员、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

发行人及全体董事、审计委员会委员、高级管理人员、发行人的控股股东、实际控制人以及保荐人、承销商承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法承担法律责任。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担法律责任。

## 本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股
发行股数	公司拟向不特定合格投资者公开发行股票不超过 3,800 万股（含本数，不含超额配售选择权）。发行人及主承销商将根据具体发行情况择机采用超额配售选择权，采用超额配售选择权发行的股票数量不超过本次公开发行股票数量的 15%，即不超过 570 万股（含本数），包含采用超额配售选择权发行的股票数量在内，公司本次拟向不特定合格投资者发行股票数量不超过 4,370 万股（含本数）。本次发行全部为新股发行，不存在股东公开发售的情形
每股面值	1.00 元
定价方式	通过发行人和主承销商自主协商直接定价、合格投资者网上竞价或网下询价等中国证监会和北京证券交易所认可的方式确定发行价格，最终定价方式将由股东会授权董事会与主承销商根据具体情况及监管要求协商确定
每股发行价格	本次发行以后续的询价或定价结果作为发行底价，最终发行价格将由股东会授权董事会与主承销商在发行时协商确定
预计发行日期	-
发行后总股本	-
保荐人、主承销商	国信证券股份有限公司
招股说明书签署日期	-

## 重大事项提示

本公司特别提醒投资者对下列重大事项给予充分关注，并认真阅读招股说明书正文内容：

### 一、本次公开发行股票并在北交所上市的安排及风险

公司本次公开发行股票完成后，将在北交所上市。

公司本次公开发行股票获得证监会注册后，在股票发行过程中，可能会受到市场环境、投资者偏好、市场供需等多方面因素的影响；同时，发行完成后，若公司无法满足北交所上市的条件，均可能导致本次公开发行失败。

公司在北交所上市后，投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担因公司经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

### 二、本次发行相关主体作出的重要承诺

公司及主要股东、实际控制人、董事、高级管理人员就本次公开发行作出了相关承诺，承诺的具体内容参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”相关内容。

### 三、本次发行前滚存利润的分配安排

根据公司 2024 年年度股东大会审议通过的《关于公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市前滚存利润分配方案的议案》，公司本次发行前的滚存未分配利润将由本次发行后的新老股东按其持股比例共同享有。

### 四、本次发行上市后的利润分配政策

本次发行上市后的利润分配政策，详见本招股说明书“第十一节 投资者保护”之“二、本次发行上市后的利润分配政策和决策程序”相关内容。

### 五、特别风险提示

公司提醒投资者认真阅读本招股说明书“第三节 风险因素”全部内容，并特别注意以下事项：

#### （一）主要外销客户所在国家的外汇储备及地缘政治冲突风险

公司报告期内外销主要客户 M.RAMZAN 及其关联方位于巴基斯坦，LIBERTY、ALLIANCE 等位于印度，上述客户作为品牌商与公司稳定合作多年。报告期内，公司向巴基斯坦客户销售金额分别为 8,970.68 万元、5,090.86 万元、16,096.51 万元和 8,556.97 万元，占各期主营业务收入的比例分别为 15.73%、7.64%、16.22% 和 13.44%，公司向印度客户销售金额分别为 11,670.42 万元、15,527.58 万元、23,810.25 万元和 15,553.46 万元，占各期主营业务收入的比例分别为 20.47%、23.31%、24.00% 和 24.43%。自 2022 年三季度至 2023 年二季度，巴基斯坦外汇储备不足的问题凸显，因缺少美元支

付进口订单，公司来自 M.RAMZAN 及其关联方的订单量显著下滑；自 2023 年下半年起，上述问题得到一定程度缓解，巴基斯坦市场业务逐步恢复，并于 2024 年度进入需求旺季。2025 年 4-5 月，印度、巴基斯坦发生地缘政治冲突，因冲突时间短、范围小，公司向上述客户的订单执行未受到明显影响。若未来主要外销客户所在国家的外汇储备或地缘政治冲突等问题再次发生且无法有效缓解，则公司可能面临部分外销订单流失的风险。

## **（二）贸易摩擦风险**

报告期内，公司外销收入占比较高，外销客户主要在印度、巴基斯坦等国家。近年来，全球产业格局深度调整，国际贸易保护主义倾向有所抬头，贸易摩擦有所增加，不同国家的电脑刺绣机市场发展情况、竞争格局发生改变。若未来公司的外销客户所在国家或地区的外汇政策、贸易壁垒，以及政治、经济、社会形势等发生重大不利变化，将对公司的外销业务产生风险，从而给公司业绩带来不利影响。

## **（三）品牌商及代理商管理风险**

公司存在 ODM、代理经销、代理直销等销售模式。报告期内，公司 ODM、代理经销、代理直销模式下实现的销售收入占主营业务收入超过 90%，公司主要通过品牌商、代理商开展业务。公司与主要品牌商、代理商签订《合作协议》，约定双方的权利、义务，对其业务开展进行规范和管理。随着公司持续发展，品牌商、代理商数量不断增加，风险管理的难度相应增大，若品牌商、代理商无法较好理解公司的品牌定位和发展战略，严重违反合作协议、销售合同，公司不能及时提高对其管理能力，将可能导致公司业务区域性下滑，对公司的市场推广和品牌形象产生不利影响。

## **（四）供应商集中风险**

公司专注于电脑刺绣机的生产销售，通过自产零部件及向外部供应商采购电控系统等零部件，进行部装、总装及整机调试后出厂销售。由于电控系统的生产制造前期投入较大、技术更新换代较快、下游客户的定制化要求较高，使得行业内生产电控系统的厂家较少，导致公司电控系统的供应商较为集中。报告期内，公司电控系统的采购金额分别为 6,973.94 万元、8,783.00 万元、12,102.36 万元、7,726.08 万元，占当期物料采购总额的比例分别为 17.05%、16.60%、17.18%、18.31%，公司主要向大豪科技和睿能控制采购电控系统，因电脑刺绣机电控系统自研对投入要求较大且可选供应商类型较少，公司无自行生产计划安排或替代性采购渠道。如果公司的电控系统供应商经营状况或与公司的合作关系发生不利变化，导致其不能按时、保质、保量地供应零部件，可能会对公司的零部件采购造成不利影响，进而影响公司的产品供应能力与经营业绩。

## **（五）外协采购风险**

报告期内，公司针对部分刺绣机零部件采取定制外协采购的模式进行，而将主要资源应用于整机装配、零部件结构设计及产品研发创新。报告期各期，公司定制外协采购的金额分别为 12,231.03

万元、17,734.63 万元、24,578.65 万元、15,259.57 万元，占当期物料采购总额的比例分别为 29.90%、33.51%、34.89%、36.17%。公司高度重视外协供应商的筛选、品质管控和技术保密等工作，报告期内定制外协采购零部件能够满足公司正常生产需求。为了提高主要零部件的自给率从而保障整机质量及交期，2023 年 1 月公司设立了信顺精密开展零部件精加工业务，但制造电脑刺绣机所需零部件品类众多，公司仍有部分零部件需要采用定制外协采购的模式进行。公司未来若对外协供应商管理不当，外协供应商无法根据公司需求履行相关义务，将可能存在延误生产进度、产品质量不佳等问题，进而对公司整体经营产生不利影响。

#### **（六）市场竞争加剧风险**

电脑刺绣机行业发展时间较长，技术成熟度较高，我国作为电脑刺绣机主要生产国家之一，产业加工配套体系完善，市场竞争较为充分，行业竞争者较多，存在一定同质化竞争。如果公司未来不能在产品质量、研发创新、售后服务、品牌建设等方面保持领先优势，将可能面临同质化竞争导致的综合竞争力下降、市场份额减少、盈利能力减弱的风险。

#### **（七）经营业绩增长不可持续风险**

报告期内，公司主营业务收入分别为 57,019.96 万元、66,622.36 万元、99,211.17 万元和 63,656.51 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润分别为 5,016.21 万元、5,179.82 万元、11,752.53 万元和 8,642.96 万元，均呈现良好的增长趋势，主要系纺织服装制造业景气度改善，行业发展环境良好，电脑刺绣机主要市场的发展趋势良好，公司产品更新迭代等原因所致，若未来前述的外部经济环境、下游行业需求、产品更新迭代需求等发生重大不利变化，将可能导致公司经营业绩无法持续增长。

#### **（八）毛利率波动风险**

报告期各期，公司综合毛利率分别为 20.27%、20.35%、23.16%和 25.58%，受销售规模扩大、大宗材料价格下跌及适当提价等因素的影响，2024 年、2025 年 1-6 月公司综合毛利率持续上涨，分别较上期增长 2.81 个百分点、2.42 个百分点。公司产品毛利率主要受销售规模、原材料价格、产品售价、美元汇率等多种因素影响，若上述因素发生不利变动，可能导致公司毛利率下降，从而影响公司盈利能力。

#### **（九）汇率波动风险**

报告期内，公司境外销售主要以美元结算，以人民币或美元定价，美元汇率波动会对公司的业绩产生一定影响，主要为：一方面，对于以美元定价的销售订单，公司承担汇率波动风险，美元汇率波动直接影响以本币计量的营业收入；另一方面，公司境外销售主要以美元结算，因美元汇率波动而产生汇兑损益，亦直接影响公司业绩。报告期内，公司汇兑损益金额分别为 758.90 万元、369.35 万元、392.05 万元和 6.87 万元，占各期归属于母公司股东净利润的比例分别为 14.43%、6.27%、3.28%



和 0.08%。若未来美元汇率发生较大的波动，将对公司业绩产生影响，美元短期内若大幅贬值，将对公司业绩产生较大不利影响。

#### **（十）应收账款坏账损失风险**

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 8,930.88 万元、12,857.84 万元、9,321.27 万元、13,630.43 万元，占各期末流动资产的比例分别为 21.36%、20.85%、11.79%、13.56%，应收账款余额较大给公司发展带来较大的资金压力和一定的经营风险。截至 2025 年 6 月 30 日，公司应收账款质量较好，账龄组合中 1 年以内的应收账款账面余额占比为 96.55%，并已按照坏账准备计提政策提取了坏账准备。若宏观经济形势、行业发展前景发生重大不利变化或者客户经营情况发生不利变化，导致应收账款可能不能按期收回或无法收回，则将给公司带来一定的坏账风险，从而对公司业绩产生不利影响。

#### **（十一）存货跌价风险**

报告期各期末，公司均对存货进行了跌价测试，并相应计提了坏账准备。报告期各期末，公司存货账面价值分别为 10,406.33 万元、13,530.54 万元、13,362.49 万元、12,439.42 万元，计提的存货跌价准备分别为 574.10 万元、494.64 万元、509.00 万元、503.06 万元。随着市场价格的波动及公司生产成本的变化，公司存在存货跌价损失进一步增加的风险。

#### **（十二）募投项目存在尚未取得环评批复的风险**

截至本招股说明书签署日，公司募投项目“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”尚未取得环评批复，若公司无法按照计划完成相关环境影响评价，可能会对公司募投项目“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”的投资进度、建设进度产生较大影响。

#### **（十三）募投项目实施的风险**

公司募集资金将用于“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”、“年产 33 万套刺绣机零部件建设项目”、“信胜科技信息化系统升级建设项目”、“信胜科技研发中心建设项目”和“补充流动资金”，未来实施过程中，若宏观经济形势、市场环境、行业政策、项目进度等发生重大不利变化，将对公司募投项目的实施进度和经济效益等产生不利影响。

公司募投项目中“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”、“年产 33 万套刺绣机零部件建设项目”建设完成并达产后，预计将进一步增加公司生产能力。在募投项目实施及后续经营过程中，若市场需求、客户开拓等发生重大不利变化，则募投项目新增产能将存在无法消化的风险，进而影响募投项目的经济效益和公司的整体经营业绩。

#### **（十四）募投项目导致折旧与摊销、人工成本增加风险**

本次募投项目建成并投产后，公司固定资产规模、员工人数将大幅增长，相应增加折旧与摊销、



人工成本。达产当年（T+4 期）预计新增折旧与摊销、人工成本占 2024 年度净利润的比例分别为 19.03%、11.16%，两者合计占比为 30.19%。若未来公司经营业绩未能实现显著增长，本次募投项目未能按期投产、实现预期收益，则本次募投项目新增的折旧与摊销、人工成本将可能对公司利润水平产生不利影响。

（十五）控股子公司控股比例较低的风险

公司本次募投项目“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”、“年产 33 万套刺绣机零部件建设项目”的实施主体分别为控股子公司信胜机械与信顺精密，公司持有信胜机械 57.04%的股权，持有信顺精密 51.00%的股权，控股比例较低。公司制定了《募集资金管理制度》《子公司管理制度》《利润分配管理制度》等较为完善公司治理制度，并可通过在信胜机械股东会、董事会及信顺精密股东会中行使表决权对信胜机械、信顺精密实施有效控制，但信胜机械总经理为少数股东李建成，信顺精密执行董事兼总经理为少数股东顺达机械的实际控制人李益顺，并由李建成及李益顺负责信胜机械与信顺精密主要日常生产经营管理，如其利用职务便利损害子公司利益，公司可能存在对控股子公司控制不善而导致的内控风险。

六、财务报告审计截止日后的主要经营状况

财务报告审计截止日后至本招股说明书签署之日，公司经营情况良好，公司主营业务、经营模式、主要客户及供应商、产业政策、行业市场环境、税收政策等方面未发生重大变化，未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

公司财务报告审计截止日为 2025 年 6 月 30 日，立信会计师事务所(特殊普通合伙)对公司 2025 年 9 月 30 日的资产负债表、2025 年 1-9 月的利润表、现金流量表以及相关财务报表附注进行了审阅，并出具了《审阅报告》（信会师报字[2025]第 ZF11314 号）。根据审阅报告，截至 2025 年 9 月 30 日，公司资产总额为 126,331.02 万元，负债总额为 63,284.83 万元，归属于母公司所有者权益总额为 57,736.56 万元。2025 年 1-9 月，公司营业收入为 104,368.15 万元，归属于母公司股东的净利润为 15,026.58 万元。具体情况详见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”之“八、（一）财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况”。

经初步测算，2025 年度公司业绩预计情况如下：

单位：万元			
项目	2025 年度	2024 年度	变动比例
营业收入	135,000-155,000	102,998.76	31.07%-50.49%
归属于母公司所有者的净利润	19,500-22,500	11,966.58	62.95%-88.02%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	19,000-22,000	11,752.53	61.67%-87.19%

注：上述预计数据系管理层对经营业绩的初步估计情况，未经会计师审计或审阅，不构成盈利预测或业绩承诺。

2025 年度公司预计实现营业收入 135,000 万元至 155,000 万元，预计同比增长幅度为 31.07%至 50.49%，预计实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 19,000 万元至 22,000 万元，预计同比增长幅度为 61.67%至 87.19%。

## 目 录

第一节	释义 .....	12
第二节	概览 .....	15
第三节	风险因素 .....	25
第四节	发行人基本情况 .....	31
第五节	业务和技术 .....	79
第六节	公司治理 .....	159
第七节	财务会计信息 .....	173
第八节	管理层讨论与分析 .....	203
第九节	募集资金运用 .....	319
第十节	其他重要事项 .....	330
第十一节	投资者保护 .....	331
第十二节	声明与承诺 .....	335
第十三节	备查文件 .....	346

## 第一节 释义

本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称和术语具有的含义如下：

普通名词释义		
公司、本公司、信胜科技	指	浙江信胜科技股份有限公司，在用以描述资产、业务与财务情况时，根据文义需要，亦包括其各子公司
信胜有限	指	诸暨市信胜缝制设备有限公司，及更名后的浙江信胜缝制设备有限公司
信胜控股	指	浙江信胜控股有限公司
海创投资、员工持股平台	指	诸暨海创股权投资合伙企业（有限合伙）
信胜机械	指	诸暨信胜机械制造有限公司
信森木业	指	诸暨市信森木业有限公司
信绣技术	指	杭州信绣技术有限公司
易瑞得	指	诸暨市易瑞得智能机电有限公司
信顺精密	指	诸暨市信顺精密机械有限公司
新加坡信胜	指	SINSIM TECHNOLOGY PTE.LTD.，浙江信胜科技股份有限公司新加坡子公司
越南信胜	指	VIETNAM SINSIM TECHNOLOGY CO., LTD.，新加坡信胜在越南设立的子公司
云腾体育	指	浙江云腾体育发展有限公司
恒圣机械	指	诸暨恒圣机械有限公司
顺达机械	指	诸暨市顺达机械制造有限公司
融湾投资	指	宁波融湾投资合伙企业（有限合伙）
七大洲小贷	指	诸暨市七大洲小额贷款股份有限公司
金统贸易	指	诸暨市金统贸易有限公司
艺丰机械	指	诸暨艺丰机械有限公司
瑞驰机械	指	诸暨瑞驰机械制造有限公司
申工机械	指	诸暨市申工机械有限公司
浙江越隆	指	浙江越隆缝制设备有限公司
浙江镨美科	指	浙江镨美科智能刺绣设备有限公司
诸暨玛雅	指	诸暨玛雅电器机械有限公司
日本田岛	指	日本田岛集团
日本百灵达	指	日本百灵达株式会社
杰克科技	指	杰克科技股份有限公司
上工申贝	指	上工申贝（集团）股份有限公司
标准股份	指	西安标准工业股份有限公司
中捷资源	指	中捷资源投资股份有限公司
台新融资	指	台新融资租赁（中国）有限公司
永赢金租	指	永赢金融租赁有限公司
永丰金租赁	指	永丰金国际租赁有限公司
M.RAMZAN	指	M.RAMZAN MACHINERY CO.
LIBERTY	指	LIBERTY EMBRO EXIM PVT. LTD.
ALLIANCE	指	ALLIANCE EMBROIDERY SERVICES
KARDES	指	KARDES IC VE DIS TIC A.S.
FUSAI	指	FUSAI TRADING CO.,LTD
IL PUNTO	指	IL PUNTO S.R.L.
信扬智能	指	汕头市信扬智能缝制设备有限公司
信友智能	指	汕头市信友智能缝制设备有限公司

怡之沐机械	指	海门怡之沐机械设备经营部
常平和盛	指	东莞市常平和盛智能缝制机械经营部
众信机械	指	广州众信刺绣机械有限公司
永真服装	指	扬州永真服装辅料有限公司
大豪科技	指	北京大豪科技股份有限公司
凯腾钢铁	指	浙江凯腾钢铁有限公司
友发钢管	指	江苏友发钢管有限公司
风范建筑	指	风范绿色建筑（常熟）有限公司
合众机械	指	诸暨市合众机械有限公司
睿能控制	指	福州睿能控制技术有限公司
冠炯机电	指	湖州冠炯机电科技有限公司
玉龙能源	指	江苏玉龙能源装备有限公司
博盟精工	指	浙江博盟精工轴承有限公司
亿达科技	指	丹阳精展亿达科技有限公司
国务院	指	中华人民共和国国务院
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
全国股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
北交所	指	北京证券交易所
国信证券、保荐人、保荐机构、主承销商	指	国信证券股份有限公司
发行人律师、天册	指	浙江天册律师事务所
发行人会计师、立信	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
市场监管总局	指	中华人民共和国国家市场监督管理总局
生态环境部	指	中华人民共和国生态环境部
人社部	指	中华人民共和国人力资源和社会保障部
全国人大	指	中华人民共和国全国人民代表大会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程（草案）》	指	《浙江信胜科技股份有限公司章程（草案）》，经 2024 年年度股东大会决议通过
报告期、报告期内	指	2022 年度、2023 年度、2024 年度、2025 年 1-6 月
报告期各期末	指	2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日、2025 年 6 月 30 日
股	指	对有限公司指 1 元注册资本，对股份公司指面值为 1 元的股份
元、万元	指	人民币元、万元
<b>专业名词释义</b>		
缝制机械	指	专用于服装、家纺装饰、鞋帽、箱包等轻工业产品的剪裁、缝合、补缀的机械设备
刺绣机、绣花机	指	用于刺绣的缝制机械设备
电脑刺绣机、电脑绣花机	指	通过电控系统驱动机器进行刺绣的全自动控制缝制机械设备
单头机、单头刺绣机	指	即单头电脑刺绣机，配置单个机头的电脑刺绣机
多头机、多头刺绣机	指	即多头电脑刺绣机，配置多个机头的电脑刺绣机
超多头电脑刺绣机	指	机头数大于或等于 80 个的电脑刺绣机
平绣	指	刺绣工艺应用最广泛的绣法，在平面底料上进行刺绣，对刺

		绣面料要求最低
平绣机	指	刺绣机的常规机型，用于进行平绣刺绣，亦可搭配附加装置实现特殊刺绣工艺
特种机	指	能实现特种刺绣工艺的刺绣机机型，一般通过调整刺绣机机头的机械结构，使该部分机头专门进行毛巾绣或盘带绣等特殊刺绣工艺
绗绣机	指	缝制机械设备，能够结合绗缝及绣花两种不同工艺特点，对布料进行批量加工实现绗绣工艺
珠子绣	指	刺绣工艺，以空心珠子、珠管、人造宝石等为材料，通过刺绣将其绣缀于刺绣面料之上
金片绣	指	刺绣工艺，以金片为材料，通过刺绣将金片绣缀于刺绣面料之上
绳绣	指	刺绣工艺，以细绳作为绣线进行刺绣，使刺绣花样线条更加清晰突出
简易绳绣	指	通过附加装置，使得刺绣机在实现平绣功能的同时可实现绳绣功能，从而增加绣品花样
附加装置	指	刺绣机零部件，安装于刺绣机机头两侧，与电控系统配合使刺绣机实现珠子绣、金片绣、盘带绣、镂空等特殊刺绣工艺，主要包括珠子绣、金片绣、简易绳绣、雕孔刀、激光等类型
机架	指	刺绣机零部件，作为刺绣机整体机身承载刺绣机各个系统部件
台板	指	刺绣机零部件，主要作用为承载绣框高速移动
针杆架	指	刺绣机零部件，由多个针杆排列组合而成，往复运动带动绣线穿刺面料，完成刺绣动作
梭床	指	刺绣机零部件，主要用于完成刺绣工艺剪线和扣线动作
机头	指	刺绣机零部件，主要作用为经电机驱动带动针杆完成针杆跳跃、勾线、穿刺面料、剪线和扣线等刺绣动作
框架、绣框	指	刺绣机框架驱动系统零部件，用于装载刺绣面料
电控、电控系统	指	刺绣机零部件，主要由主控部件、伺服电机、报警板、驱动器等组成，使用电脑控制刺绣机整机工作，通过驱动绣针往复运动穿刺面料、绣框按特定行程轨迹移动刺绣面料，最终完成刺绣工艺
主传动系统	指	刺绣机功能模块，带动绣针往复运动穿刺面料
框架驱动系统	指	刺绣机功能模块，搭载绣框，按照电控系统所设定的运行轨迹带动刺绣面料移动，在刺绣面料上形成图形
换色系统	指	刺绣机功能模块，切换刺绣机内装载有不同颜色绣线的绣针，使绣品有丰富的色彩
剪线系统	指	刺绣机功能模块，主要作用为剪断面线、底线使绣品绣面整洁无线头
CE 认证	指	CE 认证是“Conformité Européenne”即“符合欧洲标准”的简称，是欧洲重要的产品安全标准，获得 CE 认证表明了该产品符合欧盟（EU）健康、安全、环保标准，已经具备欧洲经济区（EEA）的市场准入条件，产品可在欧洲经济区各成员国国内流通

注：本招股说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

## 第二节 概览

本概览仅对招股说明书作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

### 一、 发行人基本情况

公司名称	浙江信胜科技股份有限公司		统一社会信用代码	9133068175805351XC
证券简称	信胜科技		证券代码	874573
有限公司成立日期	2004 年 1 月 5 日		股份公司成立日期	2019 年 3 月 12 日
注册资本	105,000,000 元		法定代表人	王海江
办公地址	浙江省诸暨市浣东街道暨东路 537 号			
注册地址	浙江省诸暨市浣东街道暨东路 537 号			
控股股东	浙江信胜控股有限公司	实际控制人	王海江、姚晓艳	
主办券商	国信证券股份有限公司	挂牌日期	2024 年 9 月 24 日	
上市公司行业分类	C 制造业		C35 专用设备制造业	
管理型行业分类	C 制造业	C35 专用设备制造业	C355 纺织、服装和皮革加工专用设备制造	C3553 缝制机械制造

### 二、 发行人及其控股股东、实际控制人的情况

截至本招股说明书签署日，信胜控股持有公司 47.62%的股权，为公司控股股东。王海江及姚晓艳夫妇直接持有公司股份的比例为 46.67%，通过信胜控股和海创投资控制公司的股份比例为 52.38%，合计控制公司 99.05%的股份对应的表决权，系公司实际控制人。
---

### 三、 发行人主营业务情况

<p>信胜科技专业从事电脑刺绣机的研发、生产和销售，具有多年品牌历史和核心技术，系工信部第二批专精特新“小巨人”企业、第一批国家专精特新重点“小巨人”企业。作为中国电脑刺绣机行业的领先企业，公司产品涵盖电脑刺绣机的各类主要机型，规格型号众多，并可添加各类附加装置以实现多类刺绣工艺。</p> <p>公司坚持创新驱动发展战略，拥有国内领先的电脑刺绣机制造技术和行业地位：（1）公司掌握多项提升电脑刺绣机性能的核心技术，截至 2025 年 6 月 30 日拥有专利 383 项，其中发明专利 83 项，牵头或参与制定 4 项国家标准或行业标准，多次获评国家火炬计划产业化示范项目、浙江省科学技术奖；（2）公司成功研制的“基于动力学平衡的超高速刺绣机”、“多规格多花色高效烫片机”、“基于振动自适应消除的高速刺绣机”分别被评为“2020 年度浙江省制造业首台（套）产品”、“2022 年度浙江省首台（套）装备”、“2024 年度国内首台（套）装备”；（3）2017-2021 年度，公司均被中国轻工业联合会、中国缝制机械协会评为“中国轻工业刺绣机行业十强企业”，各年度排名位居行业前二；2022-2024 年度，公司被中国轻工业联合会、中国缝制机械协会评为“中国缝</p>
---



制机械行业综合十强企业”或“中国轻工业缝制机械行业十强企业”（2024 年排名电脑刺绣机企业第一）；（4）公司的“工业刺绣机”被工信部、中国工业经济联合会评为“第七批制造业单项冠军产品”，公司被浙江省经济和信息化厅评为“浙江省‘隐形冠军’培育企业”，信胜机械因“刺绣机架”被中国缝制机械协会零部件分会评为“第二批零部件单项产品优势企业”。

公司先后被认定为浙江省省级高新技术企业研究开发中心、浙江省专利示范企业、浙江省省级企业技术中心、外国专家工作站，浙江省信胜刺绣机研究院于 2019 年被认定为浙江省省级企业研究院，公司作为国内电脑刺绣机行业的领先代表，长期致力于推动我国电脑刺绣机核心技术、制造工艺的发展。

#### 四、 主要财务数据和财务指标

项目	2025年6月30日 /2025年1月—6月	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度	2022年12月31日 /2022年度
资产总计(元)	1,203,380,804.41	989,323,803.40	823,110,682.35	618,492,455.92
股东权益合计(元)	563,742,591.56	469,325,566.10	376,632,126.49	302,136,583.91
归属于母公司所有者的 股东权益(元)	514,394,193.41	425,513,477.62	336,544,140.55	285,579,965.38
资产负债率（母公司） （%）	55.06	53.78	54.36	50.31
营业收入(元)	655,213,858.01	1,029,987,590.23	704,012,316.24	599,571,137.70
毛利率（%）	25.58	23.16	20.35	20.27
净利润(元)	93,382,707.45	127,465,536.93	60,814,938.06	53,815,958.52
归属于母公司所有者的 净利润(元)	87,846,397.78	119,665,816.45	58,862,257.13	52,598,379.31
归属于母公司所有者的 扣除非经常性损益后的 净利润(元)	86,429,610.43	117,525,347.32	51,798,241.04	50,162,137.35
加权平均净资产收益率 （%）	18.69	31.41	19.05	19.01
扣除非经常性损益后净 资产收益率（%）	18.39	30.84	16.77	18.13
基本每股收益（元/股）	0.84	1.14	0.56	0.50
稀释每股收益（元/股）	0.84	1.14	0.56	0.50
经营活动产生的现金流 量净额(元)	128,785,634.40	285,683,181.61	75,033,468.24	38,176,754.50
研发投入占营业收入的 比例（%）	2.77	3.15	3.63	3.91

#### 五、 发行决策及审批情况

##### （一）本次发行已获得的授权和批准

2025 年 4 月 18 日，公司召开第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于公司申请向不特定

合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的议案》等关于本次发行上市的相关议案。

2025 年 5 月 8 日，公司召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的议案》等关于本次发行上市的相关议案，并同意授权公司董事会办理与本次发行上市相关的具体事宜。

2025 年 5 月 30 日，公司召开第三届董事会第七次会议，审议通过了《关于调整公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的议案》及《关于调整公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市募集资金投资项目及其可行性的议案》，对本次发行募集资金投资项目进行了调整。2025 年 6 月 15 日，公司召开 2025 年第四次临时股东会，审议通过了上述调整议案。

2025 年 8 月 27 日，公司召开第三届董事第九次会议，审议通过了《关于调整公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市发行方案的议案》，对本次发行方案中的发行数量进行了调整。2025 年 9 月 11 日，公司召开 2025 年第五次临时股东会，审议通过了上述调整议案。

2025 年 12 月 23 日，公司召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于调整公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市募集资金投资项目及其可行性的议案》，对本次发行募集资金投资项目进行了调整。本次调整在股东会授权董事会审议的事项范围内。

## （二）本次发行尚需履行的决策程序及审批程序

本次公开发行尚需取得北交所的审核通过和中国证监会的注册。

## 六、 本次发行基本情况

发行股票类型	人民币普通股
每股面值	1.00 元
发行股数	公司拟向不特定合格投资者公开发行股票不超过 3,800 万股（含本数，不含超额配售选择权）。发行人及主承销商将根据具体发行情况择机采用超额配售选择权，采用超额配售选择权发行的股票数量不超过本次公开发行股票数量的 15%，即不超过 570 万股（含本数），包含采用超额配售选择权发行的股票数量在内，公司本次拟向不特定合格投资者发行股票数量不超过 4,370 万股（含本数）。本次发行全部为新股发行，不存在股东公开发售的情形
发行股数占发行后总股本的比例	-
定价方式	通过发行人和主承销商自主协商直接定价、合格投资者网上竞价或网下询价等中国证监会和北京证券交易所认可的方式确定发行价格，最终定价方式将由股东会授权董事会与主承销商根据具体情况及监管要求协商确定
发行后总股本	-
每股发行价格	本次发行以后续的询价或定价结果作为发行底价，最终发行价格将由股东会授权董事会与主承销商在发行时协商确

	定
发行前市盈率（倍）	-
发行后市盈率（倍）	-
发行前市净率（倍）	-
发行后市净率（倍）	-
预测净利润（元）	不适用
发行前每股收益（元/股）	-
发行后每股收益（元/股）	-
发行前每股净资产（元/股）	-
发行后每股净资产（元/股）	-
发行前净资产收益率（%）	-
发行后净资产收益率（%）	-
本次发行股票上市流通情况	根据北交所的相关规定办理
发行方式	本次发行将采取网下向询价对象申购配售和网上向社会公众合格投资者定价发行相结合的发行方式，或证券监管部门认可的其他发行方式
发行对象	已开通北交所上市公司股票交易权限的合格投资者，法律、法规和规范性文件禁止认购的除外
战略配售情况	根据融资规模的需要，公司可能在本次发行时实施战略配售，将部分股票配售给符合法律法规要求并符合公司发展战略要求的投资者，是否进行战略配售及具体配售比例、配售对象等由股东会授权董事会届时根据法律法规要求及市场状况确定
预计募集资金总额	-
预计募集资金净额	-
发行费用概算	-
承销方式及承销期	余额包销，承销期为招股说明书在中国证监会、北交所指定报刊刊登之日起至主承销商停止接受投资者认购款之日
询价对象范围及其他报价条件	符合北交所要求的合格投资者
优先配售对象及条件	-

## 七、 本次发行相关机构

### （一） 保荐人、承销商

机构全称	国信证券股份有限公司
法定代表人	张纳沙
注册日期	1994 年 6 月 30 日
统一社会信用代码	914403001922784445
注册地址	深圳市罗湖区红岭中路 1012 号国信证券大厦十六层至二十六层
办公地址	深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦
联系电话	0571-85115307
传真	0571-85316108
项目负责人	陈航飞
签字保荐代表人	陈航飞、刘飞翔
项目组成员	周汝怡、孟超、王旻珑、谢文毅

### （二） 律师事务所

机构全称	浙江天册律师事务所
------	-----------

负责人	章靖忠
注册日期	1985 年 12 月 12 日
统一社会信用代码	31330000470140075E
注册地址	浙江省杭州市杭大路 1 号黄龙世纪广场 A 座 11 楼 310007
办公地址	浙江省杭州市杭大路 1 号黄龙世纪广场 A 座 11 楼 310007
联系电话	0571-87901110
传真	0571-87901500
经办律师	孔瑾、王晓青、邹泽兵

### （三） 会计师事务所

机构全称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	杨志国
注册日期	2011 年 1 月 24 日
统一社会信用代码	91310101568093764U
注册地址	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
办公地址	上海南京东路 61 号新黄浦金融大厦 4 楼
联系电话	0571-85800402
传真	0571-85800402
经办会计师	蔡畅、何新娣、叶鑫

### （四） 资产评估机构

√适用 □不适用

机构全称	天津中联房地产土地资产评估有限责任公司
负责人	冯贵军
注册日期	2008 年 4 月 18 日
统一社会信用代码	91120116673724396E
注册地址	天津市南开区红旗路 216 号 A 楼南门二层
办公地址	杭州市上城区庆春东路西子国际 A 座 25 楼
联系电话	022-23733333
传真	022-23718888
经办评估师	潘栋栋、程永海（已离职）

### （五） 股票登记机构

机构全称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
法定代表人	黄英鹏
注册地址	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	010-58598980
传真	010-58598977

### （六） 收款银行

户名	国信证券股份有限公司
开户银行	中国工商银行股份有限公司深圳市分行深港支行
账号	4000029129200042215

### （七） 申请上市交易所

交易所名称	北京证券交易所
法定代表人	鲁颂宾
注册地址	北京市西城区金融大街丁 26 号
联系电话	400-626-3333
传真	010-63884634

#### （八） 其他与本次发行有关的机构

☐适用 ☒不适用

### 八、 发行人与本次发行有关中介机构权益关系的说明

截至本招股说明书签署之日，发行人与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

### 九、 发行人自身的创新特征

公司坚持创新驱动发展战略，作为中国电脑刺绣机行业的领先企业，研发推出一系列获得市场和有权机关高度认可的产品，致力于推动电脑刺绣机行业的技术更新迭代、下游应用领域的设备更新，实现产业转型升级。公司的创新特征主要体现在以下方面：

#### （一）技术创新

电脑刺绣机的核心技术主要体现在机头头数及转速、剪线稳定性、更换花样适应性、绣品品质、智能化控制水平等方面，公司技术创新符合行业发展趋势，在前述领域掌握了处于行业领先水平的核心技术，具有一定创新性竞争优势，产业化前景明确。公司的技术创新主要如下：

##### 1、优化机头、传动轴、压脚等结构设计，提升机头头数及转速

（1）公司自主研发双四件套机头结构、自平衡结构机头结构，在机头中增加平衡结构，采用偏心凸轮带动连杆驱动平衡体，降低针杆驱动机构造成的离心力，可使振幅降低至 0.2mm，显著提升机头稳定性，解决振幅较高引起的设备磨损、高故障率等问题；

（2）公司对传动轴增加辅轴结构，增强主轴刚性，配套电控系统减小传动轴不同位置的偏差，使所有机头同步运行，解决机身较长、机头较多时的同步性问题，以及传动轴刚性不足引起的断线问题；

（3）公司对压脚采用闭环步进电机替代传统凸轮传动，将压脚负载由主轴转移至步进电机，从而减少主轴的负载，使机器运行更加平稳、高效，增加可配套的机头数量。

基于上述结构设计，公司可有效解决电脑刺绣机在增加机头头数及转速过程中常见的机头振幅较高、同步性较弱、断线率较高、主轴负载较高等问题，持续提升机头头数及转速，满足市场对超多头、高转速机型的需求。

## 2、优化压脚、框架、换色系统等控制方案及结构设计，提升绣品品质

(1) 公司采用智能压脚替代普通压脚，使得压脚高度可根据花样要求实现每个色序独立自动调节，压脚行程可根据速度动态调节，压脚时间可根据实际需求进行调整，通过控制压布时长提升绣品平整度；

(2) 公司在绣框的 X 方向两侧均安装驱动装置，增加驱动力、框架左右档同步性，解决 X 方向花样走位问题；框架采用悬浮式导轨结构，减少阻力，搭载绣框可调节布夹系统，使框架随张力自动适应，实现多个花样切换情况下无需重新确定并校对花样原点，提高换型效率，提升绣品花样一致性；

(3) 公司对换色系统采用丝杆驱动结构，丝杆精度高，配合全闭环电机控制系统，有效解决换色操作时的定位偏差问题，换色及套色精度高、换色偏差小，提升绣品换色精度。

基于上述控制方案及结构设计，公司可有效提升绣品品质，公司电脑刺绣机可实现较高的刺绣平整度、花样一致性、换色精度等。

### (二) 产品创新

#### 1、公司多项产品处于国际或国内同类产品先进水平

公司主要通过工艺改进、性能优化等手段对产品更新迭代，成功研制的多项产品被认定处于国际或国内同类产品先进水平，被浙江省经济和信息化厅评为“浙江工业新产品”，或被浙江省科技厅登记为浙江省科学技术成果，具有一定创新性竞争优势，主要如下：

序号	产品名称	先进水平 [注]	奖项荣誉	产品创新性及竞争优势
1	基于动力学平衡的超高速刺绣机	国际同类产品先进水平	2020 年被登记为浙江省科学技术成果	应用自平衡技术，通过“自平衡机头结构”可有效减缓机头震动，使得电脑刺绣机机头可以 1,500 转/分钟的转速稳定运行，理论上可实现 1,800 转/分钟的高转速，远优于行业标准要求的 1,000 转/分钟（GB/T30420.2-2019）
2	自平衡超多头高速刺绣机	国内同类产品先进水平	2022 年被登记为浙江省科学技术成果	应用自平衡技术，通过“自平衡机头结构”可有效减缓机头震动，搭配“模块式多段空心辅轴结构”设计，提高超多头刺绣机转动精度，使得 170 头的超多头刺绣机理论上可实现 1,200 转/分钟的高转速
3	基于独立电机驱动的精密回程电子压脚裁片刺绣机	国内同类产品先进水平	2022 年被登记为浙江省科学技术成果	应用智能压脚控制技术，通过独立电机驱动的电子压脚机构可以通过电子精密控制压布时间从而提升机针转速及绣品品质
4	基于面线同步换色的模块化超多色刺绣机	国内同类产品先进水平	2022 年被登记为浙江省科学技术成果	应用针杆组件模块化超多色一体式技术，基于针杆组件模块化设计的机械结构可以实现超多色刺绣功能及面线同步换色功能
5	多规格多花色	国际同类产品	2022 年被登记	应用高效烫片技术，搭配“一体式片盘同



	高效烫片机	品先进水平	为浙江省科学技术成果	步换色机构”可实现多个烫片机头同步换色，同时配套自动出片及自动收集废料功能
6	基于振动自适应消除的高速刺绣机	国际同类产品先进水平	2024 年被评为浙江工业新产品	应用自平衡技术，通过“自平衡机头结构”可有效减缓机头震动，搭配“双四件套机头结构”可显著提升设备的转速、机头的平衡性，并结合“高速旋梭机构”等领先技术可使得电脑刺绣机机头可以 1,350 转/分钟的转速运行，远优于行业标准要求的 1,000 转 / 分钟（GB/T30420.2-2019）
7	特种高效 360 度异形烫片机	国内同类产品先进水平	2024 年被登记为浙江省科学技术成果	应用高效烫片技术，搭配“全方位可定制多形状烫片装置”、“模块化自锐利高效任意形状烫片冲裁装置”可实现 360 度全方位定位，提升烫片饰品品质

注：国际/国内同类产品先进水平经浙江省科技厅或浙江省经济和信息化厅认可的第三方机构鉴定。

## 2、公司多项产品被评为国内、浙江省首台（套）产品或装备

公司坚持以市场需求为导向，紧跟行业前沿技术，积极探索研制新产品，多项产品被评为国内、浙江省首台（套）产品或装备，具体如下：

序号	产品名称	奖项荣誉
1	基于动力学平衡的超高速刺绣机	2020 年度浙江省制造业首台（套）产品
2	多规格多花色高效烫片机	2022 年度浙江省首台（套）装备
3	基于振动自适应消除的高速刺绣机	2024 年度国内首台（套）装备

## 3、公司产品系列完备程度、工艺性能处于行业前列

（1）公司产品头数覆盖 1-270 头，机针速度覆盖 900-1,500 转/分钟，产品系列丰富，产品涵盖电脑刺绣机的各类主要机型，产品规格型号众多。公司生产的服装机、花边机、家纺机、成衣帽绣机等平绣机，可满足生产加工服装、窗帘、床单、被套、枕套、鞋帽、玩具时各类刺绣需求；公司生产的混合机、烫片机、毛巾机等特种机中，其中混合机可实现平绣、毛巾绣、盘带绣、绳绣等混合工艺，烫片机和毛巾机则可以实现烫片、毛巾绣等特殊工艺。

（2）公司产品可添加各类附加装置以实现多类刺绣工艺，满足不同客户的个性化定制需求。公司产品可以通过添加各类附加装置实现珠子绣、金片绣、简易绳绣、雕孔、激光切割等各类刺绣工艺，各类附加装置亦可提供诸多细分选择，以珠子绣为例，可选择盘珠、散珠、多珠双金片等实现单色、双色、三色、多色珠绣等效果。

### （三）创新成果转化情况

报告期内，公司研发投入金额分别为 2,345.34 万元、2,554.87 万元、3,240.46 万元和 1,817.27 万元，占营业收入的比例分别为 3.91%、3.63%、3.15%和 2.77%。公司高度重视研发创新，已构建



较为完善的研发体系，培养了成熟的研发团队，设立了有效的研发考核制度。截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有专利 383 项，其中发明专利 83 项，拥有软件著作权 10 项，并牵头或参与制定 4 项国家标准或行业标准，多次获评国家火炬计划产业化示范项目、浙江省科学技术奖等，为公司技术创新、产品创新提供持续动力。公司通过自主研发形成了包括但不限于自平衡技术、多轴传动技术等多项核心技术，并应用于公司主营业务。报告期内，公司核心技术产品收入占营业收入的比例分别为 94.43%、93.88%、95.94%和 97.00%。公司被认定为工信部第二批专精特新“小巨人”企业、第一批国家专精特新重点“小巨人”企业、高新技术企业、科技型中小企业、浙江省“隐形冠军培育企业”等。

## 十、 发行人选择的具体上市标准及分析说明

公司选择《北京证券交易所股票上市规则》第 2.1.3 条第（一）项规定的上市标准：“预计市值不低于 2 亿元，最近两年净利润均不低于 1,500 万元且加权平均净资产收益率平均不低于 8%，或者最近一年净利润不低于 2,500 万元且加权平均净资产收益率不低于 8%”。

公司 2023 年和 2024 年净利润（扣除非经常性损益前后孰低）分别为 5,179.82 万元和 11,752.53 万元；公司 2023 年和 2024 年加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益前后孰低）分别为 16.77% 和 30.84%；且发行人预计市值不低于 2 亿元。综上所述，公司符合《北京证券交易所股票上市规则》第 2.1.3 条第（一）项上市标准的要求。

## 十一、 发行人公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署日，发行人公司治理不存在特殊安排。

## 十二、 募集资金运用

公司本次发行新股募集资金扣除发行费用后的净额拟用于以下项目：

序号	募集资金使用项目	项目总投资金额（万元）	募集资金拟投入（万元）	项目备案情况	项目环评批复
1	年产 11,000 台(套) 刺绣机机架建设项目	24,951.91	24,951.91	2506-330681-04-01-773404	正在办理
2	年产 33 万套刺绣机零部件建设项目	7,373.87	7,373.87	2501-330681-07-02-844757	诸环建〔2025〕40 号
3	信胜科技信息化系统升级建设项目	5,533.34	5,533.34	2501-330681-07-04-821431	/[注]
4	信胜科技研发中心建设项目	2,076.41	2,076.41	2501-330681-07-02-698489	/[注]
5	补充流动资金项目	5,000.00	5,000.00	/	/

合计	44,935.53	44,935.53		
----	-----------	-----------	--	--

注：根据生态环境部发布的《建设项目环境影响评价分类管理名录》（2021 年版），该项目不属于需要进行环境影响评价的建设项目，不需要取得主管环保部门对该项目的环境审批文件。

上述项目总投资额为 44,935.53 万元，拟使用募集资金 44,935.53 万元。根据市场情况，如果本次募集资金到位前公司需要对上述拟投资项目进行先期投入，则公司将用自筹资金投入，待募集资金到位后再予以置换。若本次实际募集资金不能满足募投项目的资金需求，资金缺口由公司自筹解决，若本次募集资金净额超过上述项目拟使用募集资金金额，公司将严格按照中国证监会及北京证券交易所相关规定管理和使用超募资金。

### 十三、 其他事项

无。
----

### 第三节 风险因素

投资者在评价判断本公司股票价值时，除了本招股说明书披露的其他信息之外，还应特别关注下述各项风险因素。下述各项风险主要根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，该排序并不表示风险因素依次发生。

#### 一、经营风险

##### （一）主要外销客户所在国家的外汇储备及地缘政治冲突风险

公司报告期内外销主要客户 M.RAMZAN 及其关联方位于巴基斯坦，LIBERTY、ALLIANCE 等位于印度，上述客户作为品牌商与公司稳定合作多年。报告期内，公司向巴基斯坦客户销售金额分别为 8,970.68 万元、5,090.86 万元、16,096.51 万元和 8,556.97 万元，占各期主营业务收入的比例分别为 15.73%、7.64%、16.22% 和 13.44%，公司向印度客户销售金额分别为 11,670.42 万元、15,527.58 万元、23,810.25 万元和 15,553.46 万元，占各期主营业务收入的比例分别为 20.47%、23.31%、24.00% 和 24.43%。自 2022 年三季度至 2023 年二季度，巴基斯坦外汇储备不足的问题凸显，因缺少美元支付进口订单，公司来自 M.RAMZAN 及其关联方的订单量显著下滑；自 2023 年下半年起，上述问题得到一定程度缓解，巴基斯坦市场业务逐步恢复，并于 2024 年度进入需求旺季。2025 年 4-5 月，印度、巴基斯坦发生地缘政治冲突，因冲突时间短、范围小，公司向上述客户的订单执行未受到明显影响。若未来主要外销客户所在国家的外汇储备或地缘政治冲突等问题再次发生且无法有效缓解，则公司可能面临部分外销订单流失的风险。

##### （二）贸易摩擦风险

报告期内，公司外销收入占比较高，外销客户主要在印度、巴基斯坦等国家。近年来，全球产业格局深度调整，国际贸易保护主义倾向有所抬头，贸易摩擦有所增加，不同国家的电脑刺绣机市场发展情况、竞争格局发生改变。若未来公司的外销客户所在国家或地区的外汇政策、贸易壁垒，以及政治、经济、社会形势等发生重大不利变化，将对公司的外销业务产生风险，从而给公司业绩带来不利影响。

##### （三）品牌商及代理商管理风险

公司存在 ODM、代理经销、代理直销等销售模式。报告期内，公司 ODM、代理经销、代理直销模式下实现的销售收入占主营业务收入超过 90%，公司主要通过品牌商、代理商开展业务。公司与主要品牌商、代理商签订《合作协议》，约定双方的权利、义务，对其业务开展进行规范和管理。随着公司持续发展，品牌商、代理商数量不断增加，风险管理的难度相应增大，若品牌商、代理商无法较好理解公司的品牌定位和发展战略，严重违反合作协议、销售合同，公司不能及时提高对其管理能力，将可能导致公司业务区域性下滑，对公司的市场推广和品牌形象产生不利影响。

#### **（四）融资租赁风险**

融资租赁模式旨在解决客户采购设备过程中的资金不足问题，且有助于公司较快回流资金、减少应收账款。若未来融资租赁利率大幅提升，或审批办理难度增大，部分客户无法采取融资租赁模式采购设备，则客户的购买能力将有所下降，公司普通销售模式占比将有所提升，可能导致公司收入下滑、或应收账款增加的风险。

#### **（五）供应商集中风险**

公司专注于电脑刺绣机的生产销售，通过自产零部件及向外部供应商采购电控系统等零部件，进行部装、总装及整机调试后出厂销售。由于电控系统的生产制造前期投入较大、技术更新换代较快、下游客户的定制化要求较高，使得行业内生产电控系统的厂家较少，导致公司电控系统的供应商较为集中。报告期内，公司电控系统的采购金额分别为 6,973.94 万元、8,783.00 万元、12,102.36 万元、7,726.08 万元，占当期物料采购总额的比例分别为 17.05%、16.60%、17.18%、18.31%，公司主要向大豪科技和睿能控制采购电控系统，因电脑刺绣机电控系统自研对投入要求较大且可选供应商类型较少，公司无自行生产计划安排或替代性采购渠道。如果公司的电控系统供应商经营状况或与公司的合作关系发生不利变化，导致其不能按时、保质、保量地供应零部件，可能会对公司的零部件采购造成不利影响，进而影响公司的产品供应能力与经营业绩。

#### **（六）外协采购风险**

报告期内，公司针对部分刺绣机零部件采取定制外协采购的模式进行，而将主要资源应用于整机装配、零部件结构设计及产品研发创新。报告期各期，公司定制外协采购的金额分别为 12,231.03 万元、17,734.63 万元、24,578.65 万元、15,259.57 万元，占当期物料采购总额的比例分别为 29.90%、33.51%、34.89%、36.17%。公司高度重视外协供应商的筛选、品质管控和技术保密等工作，报告期内定制外协采购零部件能够满足公司正常生产需求。为了提高主要零部件的自给率从而保障整机质量及交期，2023 年 1 月公司设立了信顺精密开展零部件精加工业务，但制造电脑刺绣机所需零部件品类众多，公司仍有部分零部件需要采用定制外协采购的模式进行。公司未来若对外协供应商管理不当，外协供应商无法根据公司需求履行相关义务，将可能存在延误生产进度、产品质量不佳等问题，进而对公司整体经营产生不利影响。

#### **（七）宏观经济及下游行业波动风险**

公司自成立以来专业从事电脑刺绣机的研发、生产和销售，产品市场需求受下游纺织服装行业的经营状况、产品技术更迭影响较大，具有一定周期性。宏观经济情况变化可能造成下游行业固定资产投资需求产生波动；产品技术进步、纺织服装行业结构性调整、上游产业发展等因素均会对电脑刺绣机行业的周期性产生影响。未来国内外整体经济环境仍然存在一定的不确定性，若未来宏观经济出现下滑，公司将存在行业周期性波动所带来的市场风险。

### （八）市场竞争加剧风险

电脑刺绣机行业发展时间较长，技术成熟度较高，我国作为电脑刺绣机主要生产国家之一，产业加工配套体系完善，市场竞争较为充分，行业竞争者较多，存在一定同质化竞争。如果公司未来不能在产品质量、研发创新、售后服务、品牌建设等方面保持领先优势，将可能面临同质化竞争导致的综合竞争力下降、市场份额减少、盈利能力减弱的风险。

### （九）经营业绩增长不可持续风险

报告期内，公司主营业务收入分别为 57,019.96 万元、66,622.36 万元、99,211.17 万元和 63,656.51 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润分别为 5,016.21 万元、5,179.82 万元、11,752.53 万元和 8,642.96 万元，均呈现良好的增长趋势，主要系纺织服装制造业景气度改善，行业发展环境良好，电脑刺绣机主要市场的发展趋势良好，公司产品更新迭代等原因所致，若未来前述的外部经济环境、下游行业需求、产品更新迭代需求等发生重大不利变化，将可能导致公司经营业绩无法持续增长。

## 二、财务风险

### （一）毛利率波动风险

报告期各期，公司综合毛利率分别为 20.27%、20.35%、23.16%和 25.58%，受销售规模扩大、大宗材料价格下跌及适当提价等因素的影响，2024 年、2025 年 1-6 月公司综合毛利率持续上涨，分别较上期增长 2.81 个百分点、2.42 个百分点。公司产品毛利率主要受销售规模、原材料价格、产品售价、美元汇率等多种因素影响，若上述因素发生不利变动，可能导致公司毛利率下降，从而影响公司盈利能力。

### （二）汇率波动风险

报告期内，公司境外销售主要以美元结算，以人民币或美元定价，美元汇率波动会对公司的业绩产生一定影响，主要为：一方面，对于以美元定价的销售订单，公司承担汇率波动风险，美元汇率波动直接影响以本币计量的营业收入；另一方面，公司境外销售主要以美元结算，因美元汇率波动而产生汇兑损益，亦直接影响公司业绩。报告期内，公司汇兑损益金额分别为 758.90 万元、369.35 万元、392.05 万元和 6.87 万元，占各期归属于母公司股东净利润的比例分别为 14.43%、6.27%、3.28%和 0.08%。若未来美元汇率发生较大的波动，将对公司业绩产生影响，美元短期内若大幅贬值，将对公司业绩产生较大不利影响。

### （三）应收账款坏账损失风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 8,930.88 万元、12,857.84 万元、9,321.27 万元、13,630.43 万元，占各期末流动资产的比例分别为 21.36%、20.85%、11.79%、13.56%，应收账款余

额较大会给公司发展带来较大的资金压力和一定的经营风险。截至 2025 年 6 月 30 日，公司应收账款质量较好，账龄组合中 1 年以内的应收账款账面余额占比为 96.55%，并已按照坏账准备计提政策提取了坏账准备。若宏观经济形势、行业发展前景发生重大不利变化或者客户经营情况发生不利变化，导致应收账款可能不能按期收回或无法收回，则将给公司带来一定的坏账风险，从而对公司业绩产生不利影响。

#### （四）存货跌价风险

报告期各期末，公司均对存货进行了跌价测试，并相应计提了坏账准备。报告期各期末，公司存货账面价值分别为 10,406.33 万元、13,530.54 万元、13,362.49 万元、12,439.42 万元，计提的存货跌价准备分别为 574.10 万元、494.64 万元、509.00 万元、503.06 万元。随着市场价格的波动及公司生产成本的变化，公司存在存货跌价损失进一步增加的风险。

#### （五）衍生金融产品投资的风险

报告期内，公司境外销售主要以美元结算，灵活使用外汇期权、远期结售汇、外汇掉期等衍生金融产品对冲部分汇率波动风险。报告期内，公司投资衍生金融产品产生的损益分别为-204.83 万元、169.47 万元、-119.26 万元和-112.64 万元，2022 年在美国加息背景下美元汇率快速上涨，导致期权产品投资亏损，2024 年、2025 年 1-6 月因大宗材料价格下跌导致期货产品投资亏损。

鉴于境外销售占比较高和投资衍生金融产品的必要性及风险性，公司制订了《金融资产投资管理办法》对相关权限、程序、操作及总额进行了规范和管理。由于衍生金融产品具有理论损失大、且部分品种存在理论损失超过本金的特点，如果未来公司无法继续有效管控汇率波动风险及相关衍生品交易的风险，将对公司经营业绩构成较大风险。

#### （六）套期保值风险

公司生产所需主要物料矩形管占生产成本的比例较大，矩形管上游原材料主要为热卷，热卷价格的波动对公司生产成本造成较大影响。公司从签订销售订单到采购矩形管到货存在一定的时间周期，针对部分订单从签订销售订单至矩形管到货过程中，公司购买热卷期货以减少原材料价格波动对公司经营业绩的影响。尽管公司采取了诸多措施用以保证套期保值业务有效开展，但并不排除由于上游原材料价格波幅过大、变化过快等原因而导致的套期保值不能有效规避的风险，从而给公司业绩带来不利影响。

### 三、技术风险

电脑刺绣机系技术密集型产品，公司作为行业领先企业之一，通过多年研发创新已形成较为完备的技术研发体系，在电脑刺绣机的机械结构设计、自动化控制、关键零部件制造等方面掌握了较为先进的技术。随着人工智能和物联网等新一代信息技术的快速发展，同行业竞争者对新技术研发的不断投入，公司能否保持现有技术优势存在诸多不确定因素。电脑刺绣机涉及技术领域众多，新



产品开发亦存在大量技术难题和转化风险，若公司不能保持持续创新的能力，技术研发和产品设计偏离市场需求，现有竞争优势将有所减弱，进而对公司发展产生不利影响。

#### **四、发行失败风险**

公司本次申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市，届时发行结果将受到证券市场整体情况、公司经营业绩、投资者对公司股票发行价格的认可程度等多种内、外部因素影响，可能存在因投资者认购不足导致发行失败的风险。

#### **五、其他风险**

##### **（一）募投项目存在尚未取得环评批复的风险**

截至本招股说明书签署日，公司募投项目“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”尚未取得环评批复，若公司无法按照计划完成相关环境影响评价，可能会对公司募投项目“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”的投资进度、建设进度产生较大影响。

##### **（二）募投项目实施的风险**

公司募集资金将用于“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”、“年产 33 万套刺绣机零部件建设项目”、“信胜科技信息化系统升级建设项目”、“信胜科技研发中心建设项目”和“补充流动资金”，未来实施过程中，若宏观经济形势、市场环境、行业政策、项目进度等发生重大不利变化，将对公司募投项目的实施进度和经济效益等产生不利影响。

公司募投项目中“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”、“年产 33 万套刺绣机零部件建设项目”建设完成并达产后，预计将进一步增加公司生产能力。在募投项目实施及后续经营过程中，若市场需求、客户开拓等发生重大不利变化，则募投项目新增产能将存在无法消化的风险，进而影响募投项目的经济效益和公司的整体经营业绩。

##### **（三）募投项目导致折旧与摊销、人工成本增加风险**

本次募投项目建成并投产后，公司固定资产规模、员工人数将大幅增长，相应增加折旧与摊销、人工成本。达产当年（T+4 期）预计新增折旧与摊销、人工成本占 2024 年度净利润的比例分别为 19.03%、11.16%，两者合计占比为 30.19%。若未来公司经营业绩未能实现显著增长，本次募投项目未能按期投产、实现预期收益，则本次募投项目新增的折旧与摊销、人工成本将可能对公司利润水平产生不利影响。

##### **（四）实际控制人控制不当的风险**

公司实际控制人王海江及姚晓艳直接持有公司股份的比例为 46.67%，通过信胜控股和海创投资控制公司的股份比例为 52.38%，合计控制公司 99.05%的股份对应的表决权。虽然公司目前已按照《公司法》《证券法》等法律法规和规范性文件的规定，建立了较为完善的公司治理结构并规范运



行，但公司实际控制人仍可凭借其控制地位，通过行使表决权等方式对本公司的人事任免、生产和经营决策等进行控制，如果控制不当将会损害公司及公司中小股东的利益。

#### **（五）子公司管理风险**

截至本招股说明书签署日，公司共有 5 家控股子公司，1 家控股孙公司。其中信绣技术成立于 2022 年 8 月，系在杭州设立的研发公司，计划开展电脑刺绣机及核心配件的研发，目前尚未开展经营；易瑞得与信顺精密成立于 2023 年 1 月，分别开展成衣帽绣机的生产与销售、电脑刺绣机零部件精加工业务。同时，公司于 2023 年 2 月在新加坡设立子公司新加坡信胜，主要用于投资管理；公司于 2024 年 12 月设立孙公司信森木业，开展台板的加工与销售业务。公司新设控股子公司及孙公司较多，新设公司在人员招募、业务开展、组织架构搭建等方面均需投入较大的前期管理成本，从而增加公司整体经营决策、组织管理与协调以及风险控制的难度。因此，公司可能存在对控股公司管理不善而导致的内控风险。

#### **（六）部分员工未缴纳社会保险、住房公积金的风险**

报告期内，公司存在部分员工未缴纳社会保险及住房公积金的情形，根据《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》的相关规定，公司存在被有关部门要求补缴、受到有关部门处罚或者遭受其他损失的风险。

#### **（七）控股子公司控股比例较低的风险**

公司本次募投项目“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”、“年产 33 万套刺绣机零部件建设项目”的实施主体分别为控股子公司信胜机械与信顺精密，公司持有信胜机械 57.04%的股权，持有信顺精密 51.00%的股权，控股比例较低。公司制定了《募集资金管理制度》《子公司管理制度》《利润分配管理制度》等较为完善公司治理制度，并可通过在信胜机械股东会、董事会及信顺精密股东会中行使表决权对信胜机械、信顺精密实施有效控制，但信胜机械总经理为少数股东李建成，信顺精密执行董事兼总经理为少数股东顺达机械的实际控制人李益顺，并由李建成及李益顺负责信胜机械与信顺精密主要日常生产经营管理，如其利用职务便利损害子公司利益，公司可能存在对控股子公司控制不善而导致的内控风险。

## 第四节 发行人基本情况

### 一、 发行人基本信息

公司全称	浙江信胜科技股份有限公司
英文全称	Zhejiang Xinsheng Technology Corp., Ltd.
证券代码	874573
证券简称	信胜科技
统一社会信用代码	9133068175805351XC
注册资本	105,000,000 元
法定代表人	王海江
成立日期	2004 年 1 月 5 日
办公地址	浙江省诸暨市浣东街道暨东路 537 号
注册地址	浙江省诸暨市浣东街道暨东路 537 号
邮政编码	311800
电话号码	0575-87353608
传真号码	0575-87353608
电子信箱	sinsim_tech@sinsim.cn
公司网址	http://www.sinsim.cn
负责信息披露和投资者关系的部门	董事会办公室
董事会秘书或者信息披露事务负责人	杨蒋伟
投资者联系电话	0575-87353608
经营范围	一般项目：工程和技术研究和试验发展；机械设备研发；缝制机械制造；缝制机械销售；电机及其控制系统研发；智能控制系统集成；专用设备修理；通用设备修理；货物进出口；技术进出口；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：发电业务、输电业务、供（配）电业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。
主营业务	专业从事电脑刺绣机的研发、生产和销售
主要产品与服务项目	电脑刺绣机

### 二、 发行人挂牌期间的基本情况

#### （一） 挂牌时间

2024 年 9 月 24 日

#### （二） 挂牌地点

2024 年 9 月 24 日，根据全国股转公司下发的“股转函〔2024〕2478 号”《关于同意浙江信胜科技股份有限公司股票公开转让并在全 国股转系统挂牌的函》，公司股票正式在全国股转系统挂牌并公开转让，证券简称“信胜科技”，证券代码“874573”。

2025 年 5 月 19 日，全国股转公司发布“股转公告〔2025〕213 号”《关于发布 2025 年第三批

创新层进层决定的公告》，公司所属层级自 2025 年 5 月 20 日由基础层调至创新层。

截至本招股说明书签署日，公司所属层级为创新层。

**（三） 挂牌期间受到处罚的情况**

自 2024 年 9 月 24 日挂牌以来，公司不存在受到行政处罚的情况。

**（四） 终止挂牌情况**

☐适用 ☒不适用

**（五） 主办券商及其变动情况**

公司自 2024 年 9 月 24 日在全国股转系统挂牌至今，主办券商为国信证券股份有限公司，未发生变动。

**（六） 报告期内年报审计机构及其变动情况**

报告期内，发行人年报审计机构均为立信会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变动。

**（七） 股票交易方式及其变更情况**

公司自 2024 年 9 月 24 日在全国股转系统挂牌至今，股票交易方式为集合竞价交易，未发生变更。

**（八） 报告期内发行融资情况**

报告期内，公司不存在发行融资的情况。

**（九） 报告期内重大资产重组情况**

报告期内，公司不存在重大资产重组的情况。

**（十） 报告期内控制权变动情况**

报告期内，公司控制权未发生变动。

**（十一） 报告期内股利分配情况**

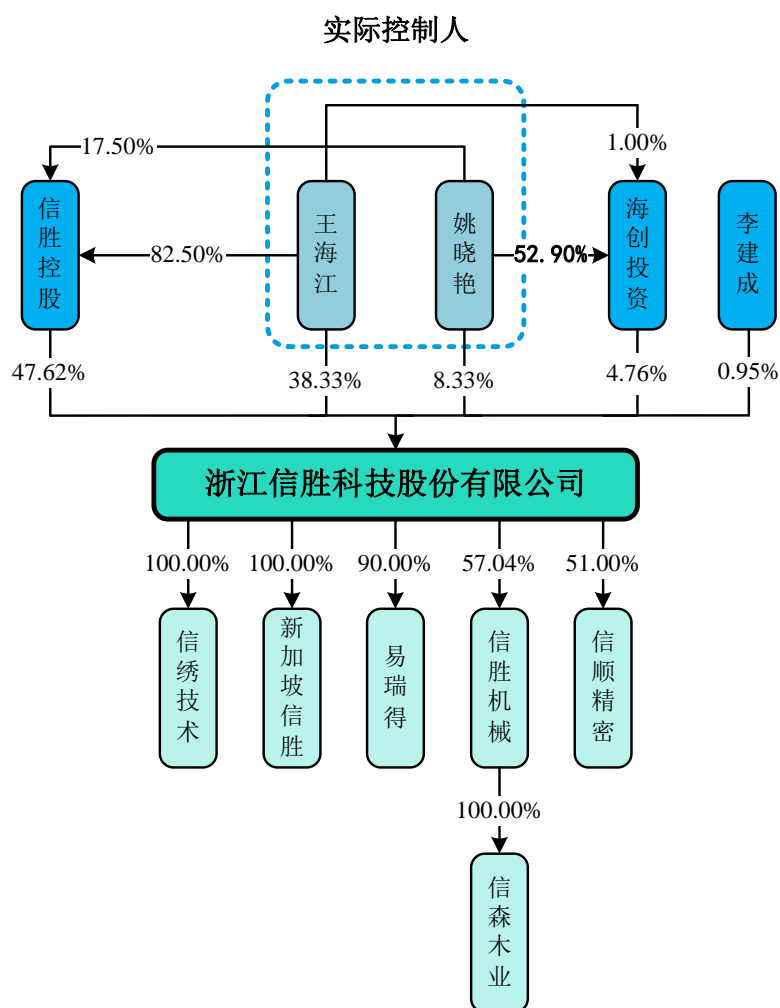
报告期内，公司进行了三次股利分配，具体情况如下：

分配时点	股利所属期间	金额（元）	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
2022 年 10 月 31 日	2021 年度	21,000,000	是	是	否
2023 年 8 月 29 日	2022 年度	21,000,000	是	是	否
2024 年 11 月 21 日	2023 年度	31,500,000	是	是	否

报告期内，除上述股利分配外，公司未进行其他股利分配。

### 三、 发行人的股权结构

截至本招股说明书签署日，发行人的股权结构如下：



### 四、 发行人股东及实际控制人情况

#### （一） 控股股东、实际控制人情况

##### 1、控股股东

截至本招股说明书签署日，公司股东信胜控股直接持有公司 47.62%的股权，为公司控股股东，

其基本信息如下：

公司名称	浙江信胜控股有限公司		
统一社会信用代码	91330681MA2BDA762A		
法定代表人	王海江		
设立日期	2017 年 12 月 15 日		
注册资本	5,000 万元		
实收资本	2,535 万元		
注册地址	浙江省诸暨市浣东街道暨东路 77 号翡翠园二期酒店公寓 000101		
主要生产经营地	浙江省诸暨市浣东街道暨东路 77 号翡翠园二期酒店公寓 000101		
经营范围	实业投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营业务为股权投资，与发行人的主营业务不存在同业竞争或其他关系		
股东构成	王海江持有其 82.50%的股份，姚晓艳持有其 17.50%的股份		
主要财务数据 （2024 年度经审计，2025 年 1-6 月未经审计）	项目	2025 年 1-6 月/2025 年 6 月 30 日	2024 年度/2024 年 12 月 31 日
	总资产（万元）	10,643.00	10,896.69
	净资产（万元）	10,632.83	10,867.02
	净利润（万元）	-197.51	954.43

## 2、实际控制人

王海江及姚晓艳夫妇直接持有公司股份的比例为 46.67%，通过信胜控股和海创投资控制公司的股份比例为 52.38%，合计控制公司 99.05%的股份对应的表决权，系公司实际控制人。其基本情况如下：

王海江先生：1978 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，身份证号码：3390111978\*\*\*\*\*。中国缝制机械协会常务理事、第四批浙江省“万人计划”科技创业领军人才。1995 年 7 月至 2001 年 12 月，担任诸暨市缝制设备厂销售员；2002 年 4 月至 2004 年 1 月，担任诸暨市信胜电脑刺绣机厂厂长；2004 年 1 月至 2009 年 6 月，担任信胜有限执行董事兼总经理；2009 年 6 月至 2017 年 7 月，担任信胜有限执行董事；2017 年 7 月至 2019 年 2 月，担任信胜有限执行董事兼总经理；2019 年 2 月至今，担任信胜科技董事长、总经理、研究所所长；2023 年 8 月至今，担任信胜机械董事长；2017 年 12 月至今，担任信胜控股执行董事；2018 年 6 月至今，担任七大洲小贷监事会主席；2018 年 7 月至今，担任海创投资执行事务合伙人；2022 年 8 月至今，历任信绣技术执行董事、董事；2023 年 1 月至今，历任易瑞得执行董事、董事兼总经理；2023 年 2 月至今，担任新加坡信胜董事。

姚晓艳女士：1981 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，身份证号码：

3306811981\*\*\*\*\*。2001 年 1 月至 2005 年 12 月，担任中国移动诸暨分公司客户经理；2006 年 1 月至 2019 年 2 月，担任信胜有限监事；2019 年 2 月至今，担任信胜科技董事；2017 年 12 月至今，担任信胜控股监事；2023 年 2 月至今，担任新加坡信胜董事；2023 年 8 月至今，担任信胜机械董事。

## （二） 持有发行人 5%以上股份的其他主要股东

截至本招股说明书签署日，除信胜控股、王海江及姚晓艳外，发行人不存在其他持股 5% 以上的股东。

## （三） 发行人的股份存在涉诉、质押、冻结或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司股份不存在涉诉、质押、冻结或其他有争议的情况。

## （四） 控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况

截至本招股说明书签署日，除本公司及合并范围内的子公司外，公司控股股东、实际控制人所控制的其他企业为海创投资，其基本情况如下：

名称	诸暨海创股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2018 年 7 月 30 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91330681MA2BFARX1L
执行事务合伙人	王海江
主要经营场所	浙江省诸暨市浣东街道暨东路 77 号翡翠园二期酒店公寓 000101
经营范围	股权投资、投资管理、实业投资、投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营业务为股权投资，与发行人的主营业务不存在同业竞争或其他关系

截至本招股说明书签署日，海创投资的出资情况如下：

序号	出资人	合伙人类型	出资金额（元）	出资比例
1	王海江	普通合伙人/执行事务合伙人	157,500.00	1.00%
2	姚晓艳	有限合伙人	8,331,750.00	52.90%
3	廖凯敏	有限合伙人	787,500.00	5.00%
4	章伟钢	有限合伙人	787,500.00	5.00%
5	陈徐彬	有限合伙人	693,000.00	4.40%
6	骆晓军	有限合伙人	582,750.00	3.70%

7	曹建挺	有限合伙人	582,750.00	3.70%
8	陶炎海	有限合伙人	519,750.00	3.30%
9	应江辉	有限合伙人	472,500.00	3.00%
10	严玉婷	有限合伙人	393,750.00	2.50%
11	杨金魁	有限合伙人	346,500.00	2.20%
12	衡成	有限合伙人	346,500.00	2.20%
13	蔡洁钟	有限合伙人	315,000.00	2.00%
14	方鹏程	有限合伙人	315,000.00	2.00%
15	丁海丽	有限合伙人	315,000.00	2.00%
16	戚辰宇	有限合伙人	236,250.00	1.50%
17	郭浩烽	有限合伙人	157,500.00	1.00%
18	周迪标	有限合伙人	157,500.00	1.00%
19	叶红波	有限合伙人	157,500.00	1.00%
20	周学风	有限合伙人	94,500.00	0.60%
合计	-	-	15,750,000.00	100.00%

## 五、 发行人股本情况

### （一） 本次发行前后的股本结构情况

本次发行前，公司总股本为 10,500 万股，本次拟公开发行不超过 38,000,000 股（含本数，不含超额配售选择权），本次发行前后公司的股本结构变化如下：

序号	股东名称	本次发行前股本结构		本次发行后股本结构	
		股份数额（股）	持股比例	股份数额（股）	持股比例
1	信胜控股	50,000,000	47.62%	50,000,000	34.97%
2	王海江	40,249,900	38.33%	40,249,900	28.15%
3	姚晓艳	8,750,000	8.33%	8,750,000	6.12%
4	海创投资	5,000,000	4.76%	5,000,000	3.50%
5	李建成	1,000,100	0.95%	1,000,100	0.70%
6	本次公开发行	-	-	38,000,000	26.57%
合计		105,000,000	100.00%	143,000,000	100.00%

### （二） 本次发行前公司前十名股东情况

序号	股东姓名/名称	担任职务	持股数量（万股）	限售数量（万股）	股权比例（%）
----	---------	------	----------	----------	---------



1	信胜控股	-	5,000.00	5,000.00	47.62
2	王海江	董事长、总经理、 研究所所长	4,024.99	4,024.99	38.33
3	姚晓艳	董事	875.00	875.00	8.33
4	海创投资	-	500.00	500.00	4.76
5	李建成	董事、信胜机械 总经理	100.01	100.01	0.95
合计		-	10,500.00	10,500.00	100.00

### （三） 主要股东间关联关系的具体情况

序号	关联方股东名称	关联关系描述
1	王海江、姚晓艳	王海江、姚晓艳系夫妻关系
2	王海江、姚晓艳、信胜控股、海创投资	信胜控股系王海江与姚晓艳控制的企业，王海江持有其 82.50% 股权并担任其执行董事，姚晓艳持有其 17.50% 股权并担任其监事；王海江系海创投资执行事务合伙人，并持有其 1.00% 的合伙份额，姚晓艳持有其 52.90% 的合伙份额。

### （四） 其他披露事项

#### 1、公司设立时股权代持及代持解除情况

公司设立时，阮剑平系王海江继父（目前阮剑平和王海江母亲已离婚），阮剑平所持 10.00 万元股权实际系代王海江持有。

2022 年 7 月 12 日，阮剑平出具《确认函》确认：2004 年 1 月，信胜有限设立时本人名下出资额 10.00 万元（对应信胜有限 10.00% 股权）实际系由王海江出资，由王海江以本人名义现金存入当时公司验资账户，本人未实际出资。本人所持公司股权系代王海江持有，本人自始未拥有该公司任何权益。

同日，王海江出具《确认函》确认：2004 年 1 月，信胜有限设立时，阮剑平名下出资额 10.00 万元（对应信胜有限 10.00% 股权）实际系由本人出资，由本人以阮剑平名义现金存入当时公司验资账户，阮剑平未实际出资。阮剑平所持公司股权系代本人持有。公司设立时，本人实际持有公司 100.00% 的权益。本人委托阮剑平代持的原因系为满足当时有限责任公司股东人数不能少于 2 人的要求。

2008 年 11 月 27 日，经信胜有限股东会决议同意，阮剑平将其持有的信胜有限 10.00 万元股权转让给姚晓艳。同日，阮剑平与姚晓艳签订《股权转让协议》。本次转让约定的价格为 1:1，姚晓艳实际并未支付股权转让对价。该次股权转让实际是王海江将由阮剑平代持的股权转让给配偶姚晓艳。该次股权转让后，公司股权代持情况解除。

2022 年 7 月 12 日，阮剑平出具《确认函》确认：2008 年 11 月，本人将本人名下全部信胜有限 10.00 万元出资额（对应信胜有限 2.00% 股权）过户给姚晓艳，系按照王海江的要求将由我代持

的股权过户给其配偶姚晓艳，因系解除代持关系，本次股权转让无需支付任何转让对价。上述情况真实、有效。本人对上述股权转让的行为、内容、过程及结果都没有异议，本人与姚晓艳、王海江、信胜科技及其股东之间均无纠纷或潜在纠纷。

同日，王海江出具《确认函》确认：2008 年 11 月，按照本人要求，阮剑平将其名下全部信胜有限 10.00 万元出资额（对应信胜有限 2.00% 股权）过户给本人配偶姚晓艳，因系解除代持关系，本次股权转让无需支付任何转让对价。上述情况真实、有效。本人对上述股权转让的行为、内容、过程及结果都没有异议，本人、阮剑平、姚晓艳及信胜科技之间均无纠纷或潜在纠纷。

同日，姚晓艳出具《确认函》确认：2008 年 11 月，按照本人配偶王海江要求，阮剑平将其名下全部信胜有限 10.00 万元出资额（对应信胜有限 2.00% 股权）过户给本人，因系解除代持关系，本次股权无需支付任何转让对价。上述情况真实、有效。本人对上述股权转让的行为、内容、过程及结果都没有异议，本人、阮剑平、王海江及信胜科技之间均无纠纷或潜在纠纷。

## **2、首次申报前十二个月内新增股东情况**

### **（1）新股东的基本情况、入股原因、入股价格及定价依据**

2024 年 12 月 4 日，王海江通过集合竞价方式在二级市场减持 100 股股份，2024 年 12 月 16 日，李建成通过集合竞价方式在二级市场取得前述 100 股股份。

2024 年 12 月 5 日，李建成通过大宗交易方式受让王海江持有的 100 万股股份，系发行人首次申报前十二个月内新增股东。

李建成的基本情况参见本节之“八、（一）董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员的简要情况”。

2023 年，李建成因看好电脑刺绣机行业未来发展前景计划离开浙江绅仕镭铜业有限公司进行自主创业，公司实际控制人王海江计划聘请有优秀管理能力的经理人提升子公司信胜机械的产能和管理水平。双方经过协商后确定由李建成入股信胜机械。

2024 年 12 月 5 日，李建成看好信胜科技发展，希望直接入股信胜科技，经协商，公司实际控制人王海江向李建成转让 100 万股信胜科技股份，占比 0.95%，转让价格为 6.50 元/股，系根据 2024 年度预计净利润按 6 倍市盈率进行估值的基础上协商确定。

### **（2）新股东与相关主体是否存在关联关系、代持情形**

新股东与发行人其他股东、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员不存在关联关系，新股东与本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在关联关系，新股东持有发行人股份不存在代持情形。

### **（3）新股东间一致行动关系情况**

新股东与发行人其他股东不存在一致行动关系。

#### (4) 新股东是否属于战略投资者

截至本招股说明书签署日，公司新股东不属于战略投资者。

## 六、 股权激励等可能导致发行人股权结构变化的事项

### (一) 本次公开发行申报前已经制定或实施的股权激励及相关安排

#### 1、股权激励基本情况

为稳定与激励员工，优化员工收入分配，分享公司成长利益，公司部分员工通过员工持股平台海创投资持有公司股票。海创投资的具体情况详见本节之“四、（四）控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况”。

2018年7月26日，信胜有限召开股东会，一致通过决议如下：“为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队和业务骨干的积极性，强化公司与个人共同持续发展的理念和企业文化，有效地将股东利益、公司利益和核心员工利益结合在一起，使各方共同关注和致力于公司的长远发展，同意公司实施股权激励，通过诸暨海创股权投资合伙企业（有限合伙）作为持股平台实施，具体按《浙江信胜缝制设备有限公司股权激励计划管理办法》（以下简称“《股权激励计划管理办法》”）执行”。

本次公开发行前公司已实施的股权激励的具体情况如下：

项目	具体情况
具体日期	(1) 2018年7月26日，经信胜有限股东会决议，公司决定实施股权激励计划，对10名股权激励对象实施股权激励，并于2018年7月30日完成工商登记； (2) 2021年11月18日，经信胜科技董事会决议，公司决定对11名股权激励对象实施股权激励，并于2022年9月28日完成工商变更登记； (3) 2022年8月8日，经信胜科技董事会决议，公司决定对2名股权激励对象实施股权激励，并于2022年9月28日完成工商变更登记； (4) 2022年12月1日，经信胜科技董事会决议，公司决定对2名股权激励对象实施股权激励并增加1名股权激励对象的激励份额，并于2023年4月4日完成工商变更登记； (5) 2023年4月4日，海创投资就陈海峰、陈登仁、方炬江三人退伙完成了工商变更登记； (6) 2024年3月15日，海创投资就余日升退伙完成了工商变更登记； (7) 2025年3月20日，原董事、副总经理、财务总监兼董事会秘书廖凯敏因个人原因离职，原职工代表监事蔡建霖因个人原因离职；2025年4月2日，廖凯敏将其持有的78.75万元出资份额分别转让给骆晓军、曹建挺、严玉婷、戚辰宇四人；蔡建霖将其持有的15.75万元出资份额转让给戚辰宇；同日，海创投资就上述份额变化完成了工商变更登记； (8) 2025年12月11日，海创投资就郑海龙退伙完成了工商变更登记； 工商变更后海创投资的合伙份额情况参见本节之“四、（四）控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况”

## 2、股权激励对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响

经营状况方面，公司实施的股权激励能充分调动员工的积极性和创造性，增强公司凝聚力，促进公司业务长远发展。

财务状况方面，报告期内公司因员工股权激励确认的股份支付费用分别为 30.28 万元、51.35 万元、100.86 万元和 103.58 万元，占利润总额的比重分别为 0.51%、0.72%、0.68%和 0.96%，对公司经营状况的影响较小。

控制权变化方面，公司股权激励不会导致公司的实际控制人发生变化。

### （二）发行人及其控股股东、实际控制人与公司其他股东之间曾经存在的对赌协议等特殊协议或安排

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人与其他股东之间不存在签署特殊投资约定等可能导致股权结构发生重大不利变化的事项。

## 七、 发行人的分公司、控股子公司、参股公司情况

### （一） 控股子公司情况

√适用 □不适用

#### 1. 信胜机械

子公司名称	诸暨信胜机械制造有限公司
成立时间	2017 年 8 月 10 日
注册资本	5,312.50 万元
实收资本	5,312.50 万元
注册地	浙江省诸暨市陶朱街道千禧路 20 号
主要生产经营地	浙江省诸暨市陶朱街道千禧路 20 号
主要产品或服务	电脑刺绣机所用机架、方管等部件
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营业务为电脑刺绣机所用机架、方管等部件的生产与销售，属于公司主营业务范围
股东构成及控制情况	信胜科技持股 57.04%、融湾投资持股 22.96%、李建成持股 20.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 6 月 30 日：14,011.81 万元 2024 年 12 月 31 日：13,306.96 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 6 月 30 日：9,018.52 万元 2024 年 12 月 31 日：7,931.86 万元
最近一年及一期净利润	2025 年 1-6 月：1,086.66 万元 2024 年度：1,570.84 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）

#### 2. 信绣技术

子公司名称	杭州信绣技术有限公司
成立时间	2022 年 8 月 22 日

注册资本	200.00 万元
实收资本	0.00 万元
注册地	浙江省杭州市滨江区浦沿街道信诚路 33 号 2 幢 319 室
主要生产经营地	浙江省杭州市滨江区浦沿街道信诚路 33 号 2 幢 319 室
主要产品或服务	尚未开展经营
主营业务及其与发行人主营业务的关系	在杭州设立的研发公司，计划开展电脑刺绣机及核心配件的研发，目前尚未开展经营
股东构成及控制情况	信胜科技持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 6 月 30 日：47.01 万元 2024 年 12 月 31 日：6.28 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 6 月 30 日：-3.24 万元 2024 年 12 月 31 日：-2.27 万元
最近一年及一期净利润	2025 年 1-6 月：-0.97 万元 2024 年度：-1.07 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）

### 3. 易瑞得

子公司名称	诸暨市易瑞得智能机电有限公司
成立时间	2023 年 1 月 17 日
注册资本	1,500.00 万元
实收资本	1,500.00 万元
注册地	浙江省诸暨市浣东街道暨东路 517 号
主要生产经营地	浙江省诸暨市浣东街道暨东路 517 号
主要产品或服务	成衣帽绣机
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营业务为成衣帽绣机的生产与销售，属于公司主营业务范围
股东构成及控制情况	信胜科技持股 90.00%、顺达机械持股 10.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 6 月 30 日：2,144.54 万元 2024 年 12 月 31 日：1,859.03 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 6 月 30 日：865.97 万元 2024 年 12 月 31 日：1,020.25 万元
最近一年及一期净利润	2025 年 1-6 月：-154.27 万元 2024 年度：-233.21 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）

### 4. 信顺精密

子公司名称	诸暨市信顺精密机械有限公司
成立时间	2023 年 1 月 17 日
注册资本	1,500.00 万元
实收资本	1,500.00 万元
注册地	浙江省绍兴市诸暨市浣东街道李村二村李三自然村 140 号
主要生产经营地	浙江省绍兴市诸暨市浣东街道李宜村
主要产品或服务	电脑刺绣机零部件精加工
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营业务为电脑刺绣机零部件精加工，属于公司主营业务范围
股东构成及控制情况	信胜科技持股 51.00%、顺达机械持股 49.00%

最近一年及一期末总资产	2025 年 6 月 30 日：3,408.65 万元 2024 年 12 月 31 日：3,656.42 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 6 月 30 日：1,942.55 万元 2024 年 12 月 31 日：1,733.92 万元
最近一年及一期净利润	2025 年 1-6 月：208.63 万元 2024 年度：237.01 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）

#### 5. 新加坡信胜

子公司名称	SINSIM TECHNOLOGY PTE.LTD.
成立时间	2023 年 2 月 27 日
注册资本	15.00 万美元
实收资本	15.00 万美元
注册地	60 PAYA LEBAR ROAD # 12-03, PAYA LEBAR SQUARE SINGAPORE 409051
主要生产经营地	60 PAYA LEBAR ROAD # 12-03, PAYA LEBAR SQUARE SINGAPORE 409051
主要产品或服务	股权投资
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营业务为股权投资，系公司在新加坡设立的用于股权投资的子公司
股东构成及控制情况	信胜科技持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 6 月 30 日：106.23 万元 2024 年 12 月 31 日：106.40 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 6 月 30 日：106.23 万元 2024 年 12 月 31 日：106.40 万元
最近一年及一期净利润	2025 年 1-6 月：-0.02 万元 2024 年度：-2.15 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）

#### 6. 信森木业

子公司名称	诸暨市信森木业有限公司
成立时间	2024 年 12 月 9 日
注册资本	100.00 万元
实收资本	100.00 万元
注册地	浙江省绍兴市诸暨市陶朱街道千禧路 20 号 8 号车间
主要生产经营地	浙江省绍兴市诸暨市陶朱街道千禧路 20 号 8 号车间
主要产品或服务	台板的加工与销售
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主营业务为电脑刺绣机所用台板的加工与销售，属于公司主营业务范围
股东构成及控制情况	信胜机械持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	2025 年 6 月 30 日：537.83 万元 2024 年 12 月 31 日：0.00 万元
最近一年及一期末净资产	2025 年 6 月 30 日：222.56 万元 2024 年 12 月 31 日：0.00 万元
最近一年及一期净利润	2025 年 1-6 月：122.56 万元 2024 年度：0.00 万元



是否经过审计	是
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）

#### 7. 越南信胜（已注销）

子公司名称	VIETNAM SINSIM TECHNOLOGY CO., LTD.
成立时间	2023 年 9 月 11 日
注册资本	3,499,500,000.00 越南盾
实收资本	3,499,500,000.00 越南盾
注册地	2nd Floor, No. 88, Bau Cat 3 Street, Ward14, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam
主要生产经营地	无
主要产品或服务	无
主营业务及其与发行人主营业务的关系	已于 2024 年 5 月注销，成立后至注销前未开展经营
股东构成及控制情况	新加坡信胜持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	-
最近一年及一期末净资产	-
最近一年及一期净利润	2025 年 1-6 月：不适用 2024 年度：0.00 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）

#### 8. 恒圣机械（已注销）

子公司名称	诸暨恒圣机械有限公司
成立时间	2020 年 4 月 28 日
注册资本	800.00 万元
实收资本	500.00 万元
注册地	浙江省诸暨市陶朱街道千禧路 20 号 8 号车间
主要生产经营地	无
主要产品或服务	无
主营业务及其与发行人主营业务的关系	已于 2023 年 12 月注销，原主营业务为电脑刺绣机所用台板、方管等部件的生产与销售，系发行人主营业务范围内
股东构成及控制情况	信胜机械持股 100.00%
最近一年及一期末总资产	-
最近一年及一期末净资产	-
最近一年及一期净利润	-
是否经过审计	是
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）

#### （二） 参股公司情况

☐适用 ☒不适用

### 八、 董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员情况

#### （一） 董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员的简要情况

1、董事
------

截至本招股说明书签署之日，公司董事会由 9 名成员组成，其中独立董事 3 名，均由公司股东会选举产生。公司本届董事会成员构成如下：

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间
1	王海江	董事长、总经理	2025 年 2 月 21 日	2028 年 2 月 20 日
2	姚晓艳	董事	2025 年 2 月 21 日	2028 年 2 月 20 日
3	章伟钢	董事、副总经理	2025 年 2 月 21 日	2028 年 2 月 20 日
4	李建成	董事	2025 年 3 月 20 日	2028 年 2 月 20 日
5	应江辉	董事、副总经理	2025 年 2 月 21 日	2028 年 2 月 20 日
6	蔡洁钟	董事	2025 年 2 月 21 日	2028 年 2 月 20 日
7	胡旭东	独立董事	2025 年 2 月 21 日	2028 年 2 月 20 日
8	伍恒东	独立董事	2025 年 2 月 21 日	2028 年 2 月 20 日
9	金贤斌	独立董事	2025 年 2 月 21 日	2028 年 2 月 20 日

(1) 王海江先生：参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“四、（一）控股股东、实际控制人情况”。

(2) 姚晓艳女士：参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“四、（一）控股股东、实际控制人情况”。

(3) 章伟钢先生：1978 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2000 年 8 月至 2006 年 1 月，担任樱花卫厨（中国）股份有限公司销售；2006 年 2 月至 2012 年 1 月，历任信胜有限采购经理、售后服务经理及销售经理；2012 年 2 月至 2021 年 5 月，担任瑞驰机械执行董事兼总经理；2014 年 10 月至 2022 年 8 月，担任艺丰机械监事；2021 年 6 月至 2022 年 2 月，担任信胜科技副总经理；2022 年 2 月至今，担任信胜科技董事、副总经理。

(4) 李建成先生：1964 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。1984 年 9 月至 2000 年 7 月，历任诸暨兆山水泥厂销售科长、经营副总经理；2000 年 8 月至 2003 年 6 月，担任绍兴县兆山水泥有限公司总经理；2003 年 7 月至 2005 年 8 月，担任安徽天柱水泥有限公司总经理；2005 年 9 月至 2009 年 7 月，担任浙江兆山建材集团诸暨第二水泥有限公司总经理；2009 年 10 月至 2017 年 4 月，担任贵州中诚水泥有限公司总经理；2017 年 5 月至 2023 年 6 月，担任浙江绅仕镭铜业有限公司总经理；2018 年 6 月至今，担任宁波润顺投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人；2023 年 11 月至今，担任浙江润杰机械科技有限公司监事；2025 年 5 月至今，担任诸暨市润杰文体有限公司监事；2023 年 9 月至今，担任信胜机械董事兼总经理；2024 年 12 月至今，担任信森木业董事兼总经理；2025 年 3 月至今，担任信胜科技董事。

(5) 应江辉先生：1978 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2001 年 7 月至 2004 年 9 月，担任余姚市汉达电器集团有限公司办公室科员；2004 年 10 月至 2005 年 2 月，

担任宁波宏迪尺业有限公司体系管理员；2005年3月至2018年2月，担任露笑科技股份有限公司监事、战略发展部部长；2018年2月至2019年2月，担任信胜有限副总经理；2025年4月至今，担任信胜机械董事；2019年2月至今，担任信胜科技董事兼副总经理。

（6）蔡洁钟先生：1985年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2008年7月至2008年12月，担任申科滑动轴承股份有限公司加工中心操作工；2009年3月至2009年12月，担任浙江巨运管业有限公司技术人员；2010年3月至2016年11月，担任浙江越隆研发组长；2016年11月至2020年6月，担任浙江镨美科技技术研发部经理；2020年11月至2022年7月，担任信胜科技研发经理；2022年7月至今，担任信胜科技董事、研发经理。

（7）胡旭东先生：1959年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。1973年12月至1979年8月，在温州市轻工机械三厂工作；1983年8月至今，历任浙江理工大学助教、讲师、副教授、教授；2011年3月至今，担任杭州与非科技有限公司董事；2011年11月至今，历任杭州旭仁自动化有限公司执行董事、董事兼总经理；2017年6月至今，历任新昌浙江理工大学技术创新研究院有限公司董事兼总经理、董事长兼总经理、董事兼总经理兼财务负责人；2020年11月至今，担任杭州永创智能设备股份有限公司独立董事；2021年1月至今，担任浙江斯菱汽车轴承股份有限公司独立董事；2022年8月至今，担任绍兴中砥数字科技有限公司董事长兼总经理；2022年7月至今，担任新昌数智企业管理咨询合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人；2022年10月至今，担任信胜科技独立董事。

（8）伍恒东先生：1982年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2005年7月至2007年8月，担任内蒙古北方重工业集团有限公司财务；2007年9月至2010年3月，就读于浙江大学；2010年4月至2011年6月，担任国信证券股份有限公司杭州分公司投资顾问；2011年7月至2017年5月，担任杭州园林设计院股份有限公司证券事务代表、办公室主任；2017年6月至2024年4月，担任杭州园林设计院股份有限公司董事会秘书、总经理助理；2024年4月至今，担任杭州园林设计院股份有限公司董事会秘书、副总经理；2020年4月至今，担任杭州鸿园企业管理有限公司董事长；2022年12月至今，担任杭园资本投资（杭州）有限公司总经理；2023年4月至今，担任上海信志源信息科技有限公司董事；2019年9月至今，历任颌丸动漫文化传播（上海）有限公司董事兼总经理、总经理；2025年5月至今，担任杭园矿业科技（杭州）合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人；2025年8月至今，担任宿松杭园信息技术有限公司董事兼总经理；2025年10月至今，担任上海信志源文化传播有限公司董事长；2022年10月至今，担任信胜科技独立董事。

（9）金贤斌先生：1982年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2005年7月至2008年4月，担任天健会计师事务所（特殊普通合伙）项目经理；2008年11月至2012年1月，担任中汇会计师事务所（特殊普通合伙）经理；2012年2月至2013年12月，担任国信证券股份有限公司业务经理；2014年3月至2022年6月，担任浙江中胜实业集团有限公司投资总监；2016年1月至今，担任杭州耘业投资管理有限公司执行董事兼总经理；2017年11月至今，担任浙

江云融创新科技有限公司董事；2019 年 4 月至今，担任杭州中德企业信用服务有限公司董事；2021 年 12 月至今，担任杭州悦然托育服务有限公司监事；2022 年 11 月至今，担任杭州耐威奇科技有限公司执行董事兼总经理；2023 年 5 月至今，担任杭州更腾网络科技有限公司董事；2023 年 10 月至今，担任杭州优范宠社新零售有限责任公司监事；2024 年 2 月至今，担任信胜科技独立董事。

2、取消监事会前在任监事/董事会审计委员会成员

报告期内，公司曾设立由 3 名监事组成的监事会，监事会成员及其任职情况如下：

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间
1	骆晓军	监事会主席	2025 年 2 月 21 日	2025 年 11 月 19 日
2	戚辰宇	职工代表监事	2025 年 3 月 20 日	2025 年 11 月 19 日
3	杨金魁	监事	2025 年 2 月 21 日	2025 年 11 月 19 日

（1）骆晓军先生：1985 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2007 年 3 月至 2019 年 2 月，担任信胜科技外贸总监；2019 年 2 月至 2022 年 2 月，担任信胜科技董事、外贸总监；2022 年 2 月至 2025 年 11 月，担任信胜科技监事会主席、外贸总监；2025 年 11 月至今担任信胜科技外贸总监。

（2）戚辰宇先生：1990 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2013 年 9 月至 2015 年 2 月，担任广东英皇陶瓷有限公司职员；2015 年 3 月至 2025 年 2 月，历任信胜科技财务职员、总经理助理、人事经理；2025 年 4 月至今，担任信胜科技监事；2025 年 3 月至 2025 年 11 月，担任信胜科技职工代表监事、人事经理；**2026 年 1 月至今担任信顺精密副总经理**；2025 年 11 月至今担任信胜科技人事经理。

（3）杨金魁先生：1982 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。2005 年 4 月至 2019 年 2 月，担任信胜有限工艺部经理；2019 年 2 月至 2022 年 9 月，担任信胜科技监事、工艺部经理；2021 年 10 月至今，担任信胜机械监事；2024 年 12 月至今，担任信森木业监事；2022 年 10 月至 2025 年 11 月，担任信胜科技监事、工艺部经理兼生产部经理；2025 年 11 月至今担任信胜科技工艺部经理兼生产部经理。

2025 年 11 月 20 日，经公司 2025 年第六次临时股东会审议通过，取消监事会，并设置董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。

截至本招股说明书签署日，公司董事会审计委员会成员 3 名，具体情况如下：

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间
1	金贤斌	独立董事	2025 年 2 月 21 日	2028 年 2 月 20 日
2	胡旭东	独立董事	2025 年 2 月 21 日	2028 年 2 月 20 日
3	李建成	董事	2025 年 3 月 20 日	2028 年 2 月 20 日

审计委员会人员简历参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、（一）1、董事”。

### 3、高级管理人员

本公司高级管理人员为王海江、章伟钢、应江辉、严玉婷与杨蒋伟，王海江、章伟钢和应江辉的基本情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、（一）1、董事”。

严玉婷系公司财务总监，其基本情况如下：

严玉婷女士：1986年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009年7月至2019年4月，担任浙江盾安机电科技有限公司财务会计；2019年6月至2025年2月，历任信胜科技财务副经理、财务经理；2025年3月至今，担任信胜科技财务总监。

杨蒋伟系公司董事会秘书，其基本情况如下：

杨蒋伟先生：1992年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。2016年7月至2018年11月，担任中信建投证券股份有限公司职员；2018年12月至2021年9月，担任华泰证券股份有限公司职员；2021年10月至2022年11月，担任浙江万杰实业有限公司总经理助理；2022年12月至2025年2月，历任信胜科技证券事务代表、法务经理、总经理助理；2025年3月至今，担任信胜科技董事会秘书、法务经理、总经理助理。

### （二）直接或间接持有发行人股份的情况

姓名	职位	关系	直接持股数量（股）	间接持股数量（股）	无限售股数量（股）	其中被质押或冻结股数
王海江	董事长、总经理	与姚晓艳系夫妻关系	40,249,900	41,300,000	0	0
姚晓艳	董事	与王海江系夫妻关系	8,750,000	11,395,000	0	0
章伟钢	董事、副总经理	-	-	250,000	0	0
李建成	董事	-	1,000,100	-	0	0
应江辉	董事、副总经理	-	-	150,000	0	0
蔡洁钟	董事	-	-	100,000	0	0
骆晓军	取消监事会前在任监事会主席	-	-	185,000	0	0
戚辰宇	取消监事会前在任职工代表监事	-	-	75,000	0	0
杨金魁	取消监事会前在任监事	-	-	110,000	0	0
严玉婷	财务总监	-	-	125,000	0	0

### （三）对外投资情况

姓名	在发行人处职务	对外投资单位名称	投资金额	投资比例
王海江	董事长、总经理	信胜控股	41,250,000.00	82.50%
王海江	董事长、总经理	金统贸易	2,500,000.00	25.00%
王海江	董事长、总经理	海创投资	157,500.00	1.00%
姚晓艳	董事	海创投资	8,331,750.00	52.90%
姚晓艳	董事	信胜控股	8,750,000.00	17.50%
姚晓艳	董事	上海悦图企业管理咨询中心（有限合伙）	4,950,000.00	9.20%
姚晓艳	董事	珠海麒苏股权投资中心（有限合伙）	10,000,000.00	2.17%
章伟钢	董事、副总经理	海创投资	787,500.00	5.00%
李建成	董事	信胜机械	10,625,000.00	20.00%
李建成	董事	独山中诚商砼有限公司	5,100,000.00	51.00%
李建成	董事	贵州独山中诚置业有限公司	4,000,000.00	40.00%
李建成	董事	宁波润顺投资合伙企业（有限合伙）	25,000.00	0.50%
李建成	董事	浙江润杰机械科技有限公司	2,000,000.00	10.00%
李建成	董事	嘉兴创昉股权投资合伙企业（有限合伙）	1,000,000.00	1.63%
李建成	董事	诸暨市润杰文体有限公司	3,500,000.00	70.00%
应江辉	董事、副总经理	海创投资	472,500.00	3.00%
蔡洁钟	董事	海创投资	315,000.00	2.00%
胡旭东	独立董事	杭州旭仁自动化有限公司	1,020,000.00	85.00%
胡旭东	独立董事	浙江天衡信息技术有限公司	4,900,000.00	49.00%
胡旭东	独立董事	新昌数智企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2,700,000.00	90.00%
胡旭东	独立董事	杭州与非科技有限公司	600,000.00	29.70%
伍恒东	独立董事	杭州园展企业管理有限公司	13,000.00	0.17%
伍恒东	独立董事	杭园矿业科技（杭州）合伙企业（有限合伙）	10,000.00	0.10%
金贤斌	独立董事	杭州耘业投资管理有限公司	990,000.00	99.00%
金贤斌	独立董事	杭州数创数据信息技术有限公司	300,000.00	30.00%
骆晓军	取消监事会前在任监事会主席	海创投资	582,750.00	3.70%
戚辰宇	取消监事会前在任职工代表监事	海创投资	236,250.00	1.50%
严玉婷	财务总监	海创投资	393,750.00	2.50%
杨金魁	取消监事会前在任监事	海创投资	346,500.00	2.20%

#### （四） 其他披露事项

##### 1、董事、取消监事会前在任监事及高级管理人员之间的亲属关系



截至本招股说明书签署日，公司董事长、总经理王海江与公司董事姚晓艳为夫妻关系。除此之外，公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

## 2、公司董事、取消监事会前在任监事及高级管理人员的兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司董事、取消监事会前在任监事及高级管理人员的兼职情况如下：

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	兼职单位与公司的关联关系
王海江	董事长、总经理	信胜控股	执行董事	控股股东
王海江	董事长、总经理	海创投资	执行事务合伙人	实际控制人控制的企业
王海江	董事长、总经理	信胜机械	董事长	控股子公司
王海江	董事长、总经理	信绣技术	董事	全资子公司
王海江	董事长、总经理	易瑞得	董事兼总经理	控股子公司
王海江	董事长、总经理	新加坡信胜	董事	全资子公司
王海江	董事长、总经理	七大洲小贷	监事会主席	无
姚晓艳	董事	信胜控股	监事	控股股东
姚晓艳	董事	信胜机械	董事	控股子公司
姚晓艳	董事	新加坡信胜	董事	全资子公司
李建成	董事	信胜机械	董事兼总经理	控股子公司
李建成	董事	信森木业	董事兼总经理	控股孙公司
李建成	董事	浙江润杰机械科技有限公司	监事	公司董事李建成之配偶寿建儿控制的企业
李建成	董事	诸暨市润杰文体有限公司	监事	公司董事李建成控制的企业
李建成	董事	宁波润顺投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	公司董事李建成控制的企业
应江辉	董事、副总经理	信胜机械	董事	控股子公司
胡旭东	独立董事	浙江理工大学	教授	无
胡旭东	独立董事	杭州与非科技有限公司	董事	公司独立董事胡旭东担任董事的企业
胡旭东	独立董事	杭州旭仁自动化有限公司	董事兼总经理	公司独立董事胡旭东担任董事兼总经理的企业
胡旭东	独立董事	绍兴中砥数字科技有限公司	董事长兼总经理	公司独立董事胡旭东担任董事长兼总经理的企业
胡旭东	独立董事	杭州永创智能设备股份有限公司	独立董事	公司独立董事胡旭东担任独立董事的企业
胡旭东	独立董事	浙江斯菱汽车轴承股份有限公司	独立董事	公司独立董事胡旭东担任独立董事的企业

胡旭东	独立董事	新昌浙江理工大学技术创新研究院有限公司	董事兼总经理兼财务负责人	公司独立董事胡旭东担任董事兼总经理兼财务负责人的企业
胡旭东	独立董事	新昌数智企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	公司独立董事胡旭东担任执行事务合伙人的企业
伍恒东	独立董事	杭州园林设计院股份有限公司	董事会秘书兼副总经理	公司独立董事伍恒东担任董事会秘书兼副总经理的企业
伍恒东	独立董事	颀丸动漫文化传播（上海）有限公司	总经理	公司独立董事伍恒东担任总经理的企业
伍恒东	独立董事	杭州鸿园企业管理有限公司	董事长	公司独立董事伍恒东担任董事长的企业
伍恒东	独立董事	上海信志源信息科技有限公司	董事	公司独立董事伍恒东担任董事的企业
伍恒东	独立董事	杭园资本投资（杭州）有限公司	总经理	公司独立董事伍恒东担任总经理的企业
伍恒东	独立董事	杭园矿业科技（杭州）合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	公司独立董事伍恒东担任执行事务合伙人的企业
伍恒东	独立董事	宿松杭园信息技术有限公司	董事兼总经理	公司独立董事伍恒东担任董事兼总经理的企业
伍恒东	独立董事	上海信志源文化传播有限公司	董事长	公司独立董事伍恒东担任董事长的企业
金贤斌	独立董事	杭州耘业投资管理有限公司	执行董事兼总经理	公司独立董事金贤斌担任执行董事兼总经理的企业
金贤斌	独立董事	杭州耐威奇科技有限公司	执行董事兼总经理	公司独立董事金贤斌担任执行董事兼总经理的企业
金贤斌	独立董事	浙江云融创新科技有限公司	董事	公司独立董事金贤斌担任董事的企业
金贤斌	独立董事	杭州中德企业信用服务有限公司	董事	公司独立董事金贤斌担任董事的企业
金贤斌	独立董事	杭州悦然托育服务有限公司	监事	无
金贤斌	独立董事	杭州优范宠社新零售有限责任公司	监事	无
金贤斌	独立董事	杭州更腾网络科技有限公司	董事	公司独立董事金贤斌担任董事的企业
杨金魁	取消监事会前在任监事	信胜机械	监事	控股子公司
杨金魁	取消监事会前在任监事	信森木业	监事	控股孙公司
戚辰宇	取消监事会前在任监事	信绣技术	监事	全资子公司

### 3、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员的薪酬情况

公司董事（独立董事除外）、取消监事会前在任监事、高级管理人员的薪酬主要构成为工资和奖金，具体金额根据其所处岗位职责、重要性、贡献度及考核情况等因素确定。公司董事和取消监事会前在任监事不因其担任董事或监事职位额外领取薪酬或津贴。公司的独立董事领取独立董事津贴。报告期内，公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员薪酬总额占各期利润总额的情况如下：

单位：元

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
关键管理人员薪酬	5,194,644.01	7,473,451.29	5,668,679.62	5,155,648.24
利润总额	108,430,531.76	147,331,727.06	70,974,338.05	58,998,895.58
占比	4.79%	5.07%	7.99%	8.74%

#### 4、报告期内董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员变动情况

2022 年以来，公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员的变化情况如下：

姓名	变动前职务	目前职务	变动原因
陈海峰	财务总监	无	2022 年 11 月离职
廖凯敏	董事、副总经理、财务总监、董事会秘书	无	2022 年 3 月新聘任廖凯敏为公司董事会秘书；2022 年 7 月新聘任廖凯敏为公司董事、副总经理；后陈海峰因个人原因辞任公司财务总监，2022 年 11 月新聘任廖凯敏为公司财务总监；2025 年 3 月，廖凯敏因个人原因离职
骆晓军	董事、外贸总监	外贸总监	2022 年 2 月公司董事换届选举，骆晓军不再担任董事，新任监事；2025 年 11 月公司取消监事会后不再担任监事
章伟钢	副总经理	董事、副总经理	2022 年 2 月新任公司董事
衡成	监事、销售服务部经理	销售服务部经理	2022 年 2 月监事换届，衡成不再担任监事
方炬江	监事、设计部工程师	无	2022 年 2 月监事换届，方炬江不再担任监事，后于 2023 年 3 月离职
蔡建霖	监事、行政人事总监	无	2022 年 2 月监事换届，蔡建霖新任监事，2025 年 3 月，蔡建霖因个人原因离职
蔡洁钟	研发经理	董事、研发经理	2022 年 7 月新任董事
郑海龙	董事、副总经理、生产负责人	无	2022 年 7 月离任董事、副总经理，2023 年 2 月离任信胜科技生产负责人，入职易瑞得，2025 年 9 月离职
刘海生	无	无	2022 年 10 月新任独立董事，于 2024 年 2 月离任
胡旭东	无	独立董事	2022 年 10 月新任独立董事
伍恒东	无	独立董事	2022 年 10 月新任独立董事
金贤斌	无	独立董事	2024 年 2 月新任独立董事

李建成	信胜机械总经理	董事、信胜机械总经理	2025 年 3 月新任董事
杨蒋伟	证券事务代表、法务经理、总经理助理	董事会秘书、法务经理、总经理助理	2025 年 3 月新任董事会秘书
戚辰宇	人事经理	人事经理； <b>信顺精密副总经理</b>	2025 年 3 月新任监事；2025 年 11 月公司取消监事会后不再担任监事
严玉婷	财务经理	财务总监	2025 年 3 月新任财务总监
杨金魁	监事、工艺部经理兼生产部经理	工艺部经理兼生产部经理	2025 年 11 月公司取消监事会后不再担任监事

发行人报告期内的董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员的变化事宜符合有关法律、法规、规范性文件和发行人章程的规定，并已经履行必要的法律程序。报告期内，发行人董事、高级管理人员未发生重大不利变化。

## 九、重要承诺

### （一）与本次公开发行有关的承诺情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺类型	承诺内容(索引)
实际控制人、控股股东、员工持股平台海创投资、董事李建成	2025 年 10 月 14 日	长期有效	关于股份锁定及减持的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
公司、控股股东、实际控制人、非独立董事、高级管理人员	2025 年 10 月 14 日	长期有效	稳定股价的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员	2025 年 5 月 8 日	长期有效	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
公司、控股股东、实际控制人	2025 年 5 月 8 日	长期有效	虚假陈述导致回购股份和向投资者赔偿及相关约束措施的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员	2025 年 5 月 8 日	长期有效	向投资者赔偿及相关约束措施的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
公司、控股股东、实际控制人、董事、取消监事会前	2025 年 5 月 8 日	长期有效	未履行承诺的约束措施	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承

在任监事、高级管理人员、员工持股平台海创投资				诺”
公司、控股股东、实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、员工持股平台海创投资	2025年5月8日	长期有效	关于利润分配政策的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
公司、控股股东、实际控制人	2025年5月8日	长期有效	不存在欺诈发行上市的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
实际控制人、控股股东、员工持股平台海创投资	2025年5月8日	长期有效	避免同业竞争的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、控股股东、员工持股平台海创投资	2025年5月8日	长期有效	减少和避免关联交易的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、控股股东、员工持股平台海创投资	2025年5月8日	长期有效	不存在资金占用的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
发行人	2025年9月25日	长期有效	股东信息披露专项承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
控股股东、实际控制人	2025年5月8日	长期有效	关于房屋、土地事项的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
控股股东、实际控制人	2025年5月8日	长期有效	关于环保的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具

				体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
控股股东、实际控制人	2025年5月8日	长期有效	关于社会保险、住房公积金相关事项的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
控股股东、实际控制人	2025年5月8日	长期有效	关于租赁房产相关事项的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
实际控制人、控股股东、员工持股平台海创投资、董事李建成	2025年10月14日	长期有效	关于上市后三年内业绩大幅下滑的专项承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
实际控制人	2025年12月15日	长期有效	关于减少关联交易的补充承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
发行人	2025年12月15日	长期有效	关于子公司分红的承诺函	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
实际控制人	2025年12月15日	长期有效	关于发行人利润分配的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
融湾投资、李建成、顺达机械	2025年12月15日	长期有效	关于信胜机械、信顺精密少数股东放弃同比例增资或借款的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”
发行人、融湾投资、李建成、顺达机械	2025年12月15日	长期有效	关于信胜机械、信顺精密借款及利息偿还前不进行分红的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”

## （二） 前期公开承诺情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺类型	承诺内容(索引)
实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管	2024年5月21日	长期有效	减少或规范关联交易的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”



理人员				
控股股东	2024 年 5 月 21 日	长期有效	减少或规范关联交易的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人	2024 年 5 月 21 日	长期有效	规范或避免同业竞争的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员	2024 年 5 月 21 日	长期有效	解决资金占用问题的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人	2024 年 5 月 21 日	长期有效	股份增持或减持的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人	2024 年 5 月 21 日	长期有效	关于租赁房产事项的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人	2024 年 5 月 21 日	长期有效	关于房屋、土地事项的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
发行人、实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员	2024 年 5 月 21 日	长期有效	其他	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”

### （三） 承诺具体内容

#### 1、与本次公开发行有关的承诺

##### （1）关于股份锁定及减持的承诺

实际控制人承诺：

“1、自发行人股票在本次公开发行并上市之日起 12 个月内（以下简称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人本次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或间接持有的发行人本次公开发行股票前已发行的股份。

2、除前述锁定期外，在本人担任公司董事、高级管理人员/董事期间，本人将向发行人申报所持有的本人的股份及其变动情况，本人每年转让的股份不超过本人所持发行人股份总数的 25%；本

人离职后 6 个月内，不转让本人所持有的发行人股份。

3、发行人本次公开发行并上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有的发行人本次公开发行前的股份的锁定期限将在原有锁定期基础上自动延长 6 个月。（发行价指发行人本次向不特定合格投资者公开发行股票的价格，如果发行人上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，应按照规定作相应价格调整，下同。）

4、在上述锁定期（包括延长的锁定期限）届满后，本人计划通过集中竞价或大宗交易减持所持持有本人股份的，应当及时通知发行人，并按照下列规定履行信息披露义务：（1）在首次卖出股份的 15 个交易日前预先披露减持计划，每次披露的减持时间区间不得超过 3 个月；（2）拟在 3 个月内通过集中竞价交易卖出股份总数超过公司股份总数 1% 的，除按照第（1）项规定履行披露义务外，还应当在首次卖出的 30 个交易日前预先披露减持计划；（3）在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后及时公告具体减持情况。本人通过北交所和全国中小企业股份转让系统的竞价或做市交易买入公司股份的，其减持不适用前款规定。

5、本人承诺所持发行人股份在上述锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价，如自公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整。

6、如发行人上市后涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 6 个月内，本人自愿限售直接或间接持有的发行人股份；如发行人上市后，本人涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 12 个月内，本人自愿限售直接或间接持有的发行人股份。

7、如本人在锁定期届满后减持本人持有的发行人本次公开发行前股份的，本人将明确并及时披露未来 12 个月的控制权安排，保证发行人持续稳定经营。

8、如发行人上市后本人发生解除一致行动关系情形的，除因不可抗力外，本承诺不因一致行动协议解除而发生变化。

9、本人将严格遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件、北京证券交易所规则关于公司股东、董事、监事、高级管理人员减持股份的有关规定，若相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件、北京证券交易所规则就减持股份出台了更严格的规定或措施，本人承诺将按照届时有效的相关规定执行。

10、若因发行人进行权益分派等导致本人持有的发行人股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

11、如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股份的，本人承诺违规减持公司股票所得收益归发行人所有，并对由此给公司造成的损失依法承担赔偿责任。

12、本承诺不因本人职务变更、离职等原因而放弃履行。”

控股股东承诺：

“1、自发行人股票在本次公开发行并上市之日起 12 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的发行人本次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人本次公开发行股票前已发行的股份。

2、发行人本次公开发行并上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业持有的发行人本次公开发行前的股份的锁定期限将自动延长 6 个月。（发行价指发行人本次向不特定合格投资者公开发行股票的价格，如果发行人上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，应按照有关规定作相应价格调整，下同。）

3、在上述锁定期（包括延长的锁定期限）届满后，本企业计划通过集中竞价或大宗交易减持所持有本人股份的，应当及时通知发行人，并按照下列规定履行信息披露义务：（1）在首次卖出股份的 15 个交易日前预先披露减持计划，每次披露的减持时间区间不得超过 3 个月；（2）拟在 3 个月内通过集中竞价交易卖出股份总数超过公司股份总数 1%的，除按照第（1）项规定履行披露义务外，还应当在首次卖出的 30 个交易日前预先披露减持计划；（3）在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后及时公告具体减持情况。本企业通过北交所和全国中小企业股份转让系统的竞价或做市交易买入公司股份的，或届时本企业持股比例已低于 5%，则减持不适用前款规定

4、本企业承诺所持发行人股份在上述锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价，如自公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整。

5、如发行人上市后涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 6 个月内，本企业自愿限售直接或间接持有的发行人股份；如发行人上市后，本企业涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 12 个月内，本企业自愿限售直接或间接持有的发行人股份。

6、本企业持有的本次发行前已发行的公司股份在承诺的锁定期满后减持的，本企业在减持股份前，将按照符合相关法律、法规、业务规则的方式进行减持并履行相应的信息披露义务。

7、如相关法律、法规、规范性文件、中国证监会、北交所就股份减持出台了新的规定或措施，且上述承诺不能满足证券监管部门的相关要求时，本企业承诺届时将按照相关规定出具补充承诺或重新出具新的承诺。

8、若因发行人进行权益分派等导致本企业持有的发行人股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。

9、若本企业因未履行相关承诺而取得收益的，则该等收益全部归发行人所有。如果因本企业未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本企业将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。”

员工持股平台海创投资承诺：

“1、自发行人股票在本次公开发行并上市之日起 12 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的发行人本次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或间接持有的发行人本次公开发行股票前已发行的股份。

2、发行人本次公开发行并上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业持有的发行人本次公开发行前的股份的锁定期限将自动延长 6 个月。（发行价指发行人本次向不特定合格投资者公开发行股票的价格，如果发行人上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，应按照有关规定作相应价格调整，下同。）

3、在上述锁定期（包括延长的锁定期限）届满后，本企业计划通过集中竞价或大宗交易减持所持有本人股份的，应当及时通知发行人，并按照下列规定履行信息披露义务：（1）在首次卖出股份的 15 个交易日前预先披露减持计划，每次披露的减持时间区间不得超过 3 个月；（2）拟在 3 个月内通过集中竞价交易卖出股份总数超过公司股份总数 1% 的，除按照第（1）项规定履行披露义务外，还应当在首次卖出的 30 个交易日前预先披露减持计划；（3）在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后及时公告具体减持情况。本企业通过北交所和全国中小企业股份转让系统的竞价或做市交易买入公司股份的，其减持不适用前款规定。

4、本企业承诺所持发行人股份在上述锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价，如自公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整。

5、如发行人上市后涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 6 个月内，本企业自愿限售直接或间接持有的发行人股份；如发行人上市后，本企业涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 12 个月内，本企业自愿限售直接或间接持有的发行人股份。

6、本企业持有的本次发行前已发行的公司股份在承诺的锁定期满后减持的，本企业在减持股份前，将按照符合相关法律、法规、业务规则的方式进行减持并履行相应的信息披露义务。

7、如相关法律、法规、规范性文件、中国证监会、北交所就股份减持出台了新的规定或措施，且上述承诺不能满足证券监管部门的相关要求时，本企业承诺届时将按照相关规定出具补充承诺或重新出具新的承诺。

8、若因发行人进行权益分派等导致本企业持有的发行人股份发生变化的，本企业仍将遵守上

述承诺。

9、若本企业因未履行相关承诺而取得收益的，则该等收益全部归发行人所有。如果因本企业未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本企业将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。”

首次申报前十二个月内新增直接股东李建成承诺：

“1、自本人取得发行人股票之日起至发行人股票在本次公开发行并上市之日起 12 个月内（以下简称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的发行人本次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或间接持有的发行人本次公开发行股票前已发行的股份。

2、除前述锁定期外，在本人担任公司董事期间，本人将向发行人申报所持有的本人的股份及其变动情况，本人每年转让的股份不超过本人所持发行人股份总数的 25%；本人离职后 6 个月内，不转让本人所持有的发行人股份。

3、发行人本次公开发行并上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有的发行人本次公开发行前的股份的锁定期限将在原有锁定期基础上自动延长 6 个月。（发行价指发行人本次向不特定合格投资者公开发行股票的价格，如果发行人上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，应按照规定作相应价格调整，下同。）

4、在上述锁定期（包括延长的锁定期限）届满后，本人计划通过集中竞价或大宗交易减持所持持有本人股份的，应当及时通知发行人，并按照下列规定履行信息披露义务：（1）在首次卖出股份的 15 个交易日前预先披露减持计划，每次披露的减持时间区间不得超过 3 个月；（2）拟在 3 个月内通过集中竞价交易卖出股份总数超过公司股份总数 1%的，除按照第（1）项规定履行披露义务外，还应当在首次卖出的 30 个交易日前预先披露减持计划；（3）在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后及时公告具体减持情况。本人通过北交所和全国中小企业股份转让系统的竞价或做市交易买入公司股份的，其减持不适用前款规定。

5、本人承诺所持发行人股份在上述锁定期届满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价，如自公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整。

6、如发行人上市后涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 6 个月内，本人自愿限售直接或间接持有的发行人股份；如发行人上市后，本人涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 12 个月内，本人自愿限售直接或间接持有的发行人股份。

7、如本人在锁定期届满后减持本人持有的发行人本次公开发行前股份的，本人将明确并及时



披露未来 12 个月的控制权安排，保证发行人持续稳定经营。

8、如发行人上市后本人发生解除一致行动关系情形的，除因不可抗力外，本承诺不因一致行动协议解除而发生变化。

9、本人将严格遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件、北京证券交易所规则关于公司股东、董事、监事、高级管理人员减持股份的有关规定，若相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件、北京证券交易所规则就减持股份出台了更严格的规定或措施，本人承诺将按照届时有效的相关规定执行。

10、若因发行人进行权益分派等导致本人持有的发行人股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

11、如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股份的，本人承诺违规减持公司股票所得收益归发行人所有，并对由此给公司造成的损失依法承担赔偿责任。

12、本承诺不因本人职务变更、离职等原因而放弃履行。”

## **(2) 稳定股价的承诺**

公司承诺：

“触及启动稳定股价措施的条件时，公司应严格按照《关于浙江信胜科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价的预案》的规定启动稳定股价措施。

公司在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如未采取稳定股价的具体措施，公司将在股东会及中国证监会指定媒体上公开说明未采取稳定股价措施的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担赔偿责任，并按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任；如因不可抗力导致，应尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东会审议，尽可能地保护公司投资者利益。”

公司控股股东、实际控制人承诺：

“触及启动稳定股价措施的条件时，本公司/本人应严格按照《关于浙江信胜科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价的预案》的规定启动稳定股价措施。

本公司/本人在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，将在公司股东会及中国证监会指定媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行上述承诺的，将在前述事项发生之日起停止在公司处领取股东分红或薪酬，同时持有的公司股份将不得转让，直至按上述预案的规定采取相应的稳定股价



措施并实施完毕时为止。”

非独立董事、高级管理人员承诺如下：

“触及启动稳定股价措施的条件时，本公司/本人应严格按照《关于浙江信胜科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价的预案》的规定启动稳定股价措施。

本公司/本人在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，将在公司股东会及中国证监会指定媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行上述承诺的，将在前述事项发生之日起停止在公司处领取股东分红（如有）或薪酬，同时持有的公司股份（如有）将不得转让，直至按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。”

### **（3）填补被摊薄即期回报的措施及承诺**

公司承诺：

“为降低本次向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市摊薄即期回报的影响，公司将通过加强市场开拓力度、加强经营管理和内部控制、加快募投项目建设进度、强化投资者回报机制等方式，以填补被摊薄即期回报，具体措施如下：

#### **1、加强市场开拓力度，提高公司竞争能力和持续盈利能力**

公司主要从事电脑刺绣机的研发、生产和销售，积累了丰富的业务运作经验，树立了良好的市场口碑。未来，公司将继续提升自身的服务能力和业务覆盖范围，不断开拓市场，提高公司竞争能力和持续盈利能力。

#### **2、加强经营管理和内部控制**

公司已根据法律法规和规范性文件的规定建立健全了股东会、董事会、独立董事、董事会秘书和高级管理层的管理结构，夯实了公司经营管理和内部控制的基础。公司将进一步提高经营管理水平，提升公司的整体盈利能力。

公司将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计科学合理的资金使用方案，控制公司资金成本。同时，公司将进一步加强企业内部控制，加强成本管理并强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险。

#### **3、加快募投项目建设进度**

公司本次募集资金投资项目均围绕于主营业务，从现有业务出发增强公司的经营能力。本次发行募集资金到位后，公司将根据募集资金管理的相关规定，严格管理募集资金的使用，保证募集资金按照原方案有效利用，加快推进募投项目建设，早日达到预期目标，实现预期效益。

#### 4、强化投资者回报机制

为完善公司利润分配政策，增强利润分配的透明度，保护公众投资者的合法权益，公司将严格执行中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律、法规和规范性文件以及对公司上市后适用的《浙江信胜科技股份有限公司章程（草案）（北交所上市后适用）》中关于利润分配政策条款的规定。

公司制定了上市后三年分红回报规划，强化对投资者的收益回报，建立了对股东持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出了制度性安排，有效保证本次发行上市后股东的回报。

公司如违反前述承诺，将及时公告违反的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属本公司的原因外，将向公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。”

控股股东、实际控制人承诺：

“1、任何情形下，本企业/本人均不会滥用控股股东/实际控制人地位，均不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益。

2、本企业/本人将切实履行作为控股股东/实际控制人的义务，忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益。

3、本企业/本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

4、本企业/本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会（如适用）制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

5、本企业/本人将尽责促使公司未来拟公布的公司股权激励的行权条件（如有）与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

6、本企业/本人将支持与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的相关议案，并愿意投赞成票。

7、督促公司切实履行填补回报措施。

8、本承诺出具日至公司本次发行完毕前，若中国证监会、北京证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会、北京证券交易所该等规定时，本企业/本人承诺届时将按照中国证监会、北京证券交易所的最新规定出具补充承诺。

9、本企业/本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本企业/本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本企业/本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本企业/本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

作为填补回报措施相关责任主体之一，本企业/本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本企业/本人同意按照中国证监会和北京证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本企业/本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”

董事、高级管理人员承诺：

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。

3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会（如适用）制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

5、若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

6、若中国证监会、北京证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会、北京证券交易所该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会及北京证券交易所的最新规定出具补充承诺。

7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将无条件接受中国证监会和北京证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出的相关处罚或采取的相关管理措施。”

#### **（4）虚假陈述导致回购股份和向投资者赔偿及相关约束措施的承诺**

公司承诺：

“公司本次公开发行股票的招股说明书及其他本次公开发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

若本次公开发行股票的招股说明书及其他本次公开发行股票申请文件被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，且该等情形对判断是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，则公司承诺将依法回购本次发行的全部新股。股票回购根据相关法律法规规定的程序实施，回购价格按照证券监督管理部门颁布的规范性文件依法确定，且不低于本次发行的公司股票发行价。如果公司上市后因派息、送股、资本公积金转增股本、增发

新股等原因除权、除息的，则须按照北京证券交易所的有关规定进行调整。

若本次公开发行股票招股说明书及其他本次公开发行股票申请文件被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，而致使投资者在证券交易中遭受损失的，则公司将依照相关法律、法规和其他规范性文件的规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或证券监督管理部门或其他有权部门认定的方式或金额确定。

若法律、法规、规范性文件及中国证监会或北京证券交易所对本公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本公司自愿无条件地遵从该等规定。”

控股股东、实际控制人承诺：

“公司本次公开发行股票招股说明书及其他本次公开发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

若本次公开发行股票招股说明书及其他本次公开发行股票申请文件被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，且该等情形对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，则本企业/本人将促使公司依法回购或由本企业/本人依法回购本次发行的全部新股，本企业/本人将回购已转让的全部限售股份。股票回购根据相关法律法规规定的程序实施，回购价格按照证券监督管理部门颁布的规范性文件依法确定，且不低于本次发行的公司股票发行价。如果公司上市后因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照北京证券交易所的有关规定进行调整。

若本次公开发行股票招股说明书及其他本次公开发行股票申请文件被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，而致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本企业/本人将依照相关法律、法规和其他规范性文件的规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或证券监督管理部门或其他有权部门认定的方式或金额确定。

若法律、法规、规范性文件及中国证监会或北京证券交易所对发行人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本企业/本人自愿无条件地遵从该等规定。”

#### **(5) 向投资者赔偿及相关约束措施的承诺**

董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员承诺：

“公司本次公开发行股票招股说明书及其他本次公开发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

若本次公开发行股票招股说明书及其他本次公开发行股票申请文件被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，而致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本人将依照相关法律、法规和其他规范性文件的规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等详细内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或证券监督管理部门或其他有权部门认定的方式或金额确定。

若法律、法规、规范性文件及中国证监会或北京证券交易所对发行人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。”

#### **（6）未履行承诺的约束措施**

公司承诺：

“1、如果本公司未履行本公司招股说明书中披露的相关承诺事项，本公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

2、如果因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失。

3、本公司将对出现该等未履行承诺行为负有个人责任的董事、高级管理人员采取调减或停发薪酬或津贴（如该等人员在公司领薪）等措施。

4、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；向本公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

5、本公司在相关承诺中已明确了约束措施的，以相关承诺中的约束措施为准。”

控股股东、实际控制人承诺：

“1、如果本企业/本人未履行发行人招股说明书中披露的相关承诺事项，本企业/本人将在发行人的股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的股东和社会公众投资者道歉，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

2、如果因本企业/本人未履行发行人招股说明书中披露的相关承诺事项而给发行人或者其他投资者造成损失的，本企业/本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。

3、如果本企业/本人未承担前述赔偿责任，发行人有权扣减本企业/本人应获分配的现金分红用



于承担前述赔偿责任，如当年度现金分配已经完成，则从下一年度的现金分红中扣减。

4、如果本企业/本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有。本企业/本人在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个交易日内应将所获收益支付给发行人指定账户。

5、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本企业/本人无法控制的客观原因导致本企业/本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本企业/本人将采取以下措施：及时、充分披露本企业/本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

6、本企业/本人在相关承诺中已明确了约束措施的，以相关承诺中的约束措施为准。”

董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员承诺：

“1、本人若未能履行发行人招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

2、本人若未能履行发行人招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在前述事项发生之日，调减或停止领取薪酬，直至本人履行完成相关承诺事项。

3、如果本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有。本人在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个交易日内，应将所获收益支付给发行人指定账户。

4、如果因本人未履行相关承诺事项而给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者投资者依法承担赔偿责任。

5、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

6、本人在相关承诺中已明确了约束措施的，以相关承诺中的约束措施为准。”

员工持股平台海创投资承诺：

“1、本企业若未能履行发行人招股说明书中披露的相关承诺事项，本企业将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。

2、如果因本企业未履行相关承诺事项而给发行人或者其他投资者造成损失的，本企业将向发



行人或者投资者依法承担赔偿责任。

3、如果本企业未承担前述赔偿责任，发行人有权扣减本企业应获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金分配已经完成，则从下一年度的现金分红中扣减。

4、如果本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有。本企业在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个交易日内应将所获收益支付给发行人指定账户。

5、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本企业无法控制的客观原因导致本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本企业将采取以下措施：及时、充分披露本企业承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

6、本企业在相关承诺中已明确了约束措施的，以相关承诺中的约束措施为准。”

#### **（7）关于利润分配政策的承诺**

公司承诺：

“为维护中小投资者的利益，本公司承诺将严格按照《浙江信胜科技股份有限公司章程（草案）（北交所上市后适用）》规定的利润分配政策（包括现金分红政策）履行公司利润分配决策程序，并实施利润分配。”

控股股东、实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、员工持股平台海创投投资承诺：

“为维护中小投资者的利益，本企业/本人承诺将严格按照《浙江信胜科技股份有限公司章程（草案）（北交所上市后适用）》规定的利润分配政策（包括现金分红政策）履行公司利润分配决策程序，并实施利润分配。本企业/本人承诺根据《浙江信胜科技股份有限公司章程（草案）（北交所上市后适用）》规定的利润分配政策（包括现金分红政策）在公司相关股东大会/董事会会议进行投票表决，并督促公司根据相关决议实施利润分配。”

#### **（8）不存在欺诈发行上市的承诺**

公司承诺：

“本公司承诺本次向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市不存在任何欺诈发行的情形。

如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在违法事实被中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动与股份购回有关的程序，购回公司本次公开发行的全部新股，具体的股份购回方案将依据所适用的法律、法规、规范性文件及公司章程等规定

履行公司内部审批程序和外部审批程序，并承担与此相关的一切法律责任。”

控股股东、实际控制人承诺：

“本企业/本人承诺公司本次向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市不存在任何欺诈发行的情形。

如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本企业/本人将在违法事实被中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日，根据相关法律、法规及本公司章程的规定启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。”

#### **(9) 关于避免同业竞争的承诺**

实际控制人承诺：

“1、本人、本人配偶、本人及本人配偶的直系亲属控制的其他企业目前没有，未来也不会以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或持有另一公司或企业的股份及其他权益）直接或间接从事、参与与发行人及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成潜在的直接或间接竞争的业务或活动；不会在中国境内和境外，以任何形式支持第三方直接或间接从事或参与任何与发行人及其下属子公司目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；亦不会在中国境内和境外，以其他形式介入（不论直接或间接）任何与发行人及其下属子公司目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动。

2、如发行人进一步拓展其业务范围，本人、本人配偶、本人及本人配偶的直系亲属控制的其他企业将不与发行人拓展后的业务相竞争。若本人、本人配偶、本人及本人配偶的直系亲属控制的企业有任何商业机会可从事、参与或投资任何可能会与发行人及其下属企业生产经营构成竞争的业务，本人、本人配偶、本人及本人配偶的直系亲属控制的企业将给予发行人及其下属企业优先发展权。

3、如从第三方获得任何与发行人经营的业务存在竞争或潜在竞争的商业机会，本人、本人配偶、本人及本人配偶的直系亲属控制的其他企业将立即通知发行人，本人承诺采用任何其他可以被监管部门所认可的方案，以最终排除本人对该等商业机会所涉及资产/股权/业务之实际管理、运营权，从而避免形成同业竞争。

4、本人不会利用实际控制人地位损害信胜科技以及其他股东的合法权益。如因本人未履行承诺给信胜科技造成损失的，本人将赔偿信胜科技的实际损失。

5、本承诺在本人作为发行人控股股东或实际控制人期间持续有效。”

控股股东、员工持股平台海创投资承诺：

“1、本企业及本企业控制的企业目前并没有，未来也不会直接或间接地从事或参与任何与发

行人及其下属子公司目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；不会在中国境内和境外，以任何形式支持第三方直接或间接从事或参与任何与发行人及其下属子公司目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；亦不会在中国境内和境外，以其他形式介入（不论直接或间接）任何与发行人及其下属子公司目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动。

2、自本承诺函签署之日起，若本企业或本企业控制的企业进一步拓展产品和业务范围，本企业及本企业控制的企业将不开展与发行人及其下属子公司相竞争的业务，若本企业或本企业控制的企业有任何商业机会可从事、参与或投资任何可能会与发行人及其下属子公司所从事的业务构成竞争的业务，本企业及本企业控制的企业将给予发行人及其下属子公司优先发展权。

3、如从第三方获得任何与发行人经营的业务存在竞争或潜在竞争的商业机会，本企业及本企业直接或间接控制的其他企业将立即通知发行人，本企业承诺采用任何其他可以被监管部门所认可的方案，以最终排除本企业对该等商业机会所涉及资产/股权/业务之实际管理、运营权，从而避免形成同业竞争。

4、如违反上述承诺，本企业及本企业控制的企业愿意承担由此产生的全部责任，赔偿或补偿由此给发行人及其下属子公司造成的损失。

5、本承诺函自签署之日起生效，并将在本企业受公司实际控制人控制期间或持有发行人 5% 以上股份期间持续有效。”

#### **（10）减少和避免关联交易的承诺**

实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员承诺：

“1、本人已按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。除已经披露的关联交易外，本人以及本人直系亲属控制或施加重大影响的其他企业与发行人及其控制的企业之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易。

2、在作为发行人关联方期间，本人及本人直系亲属控制或施加重大影响的其他企业将尽量避免与发行人及其控制的企业之间发生关联交易，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定，并依法签订合同。本人将严格遵守发行人《公司章程》及《关联交易管理制度》等规章制度，合法、合规履行关联交易决策程序，并及时披露关联交易事项。

3、本人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会利用发行人关联方地位损害发行人及其他股东的合法权益。

4、如本人违反上述承诺，致使公司和其他股东遭受经济损失的，本人将予以赔偿。”

控股股东、员工持股平台海创投资承诺：

“1、本企业已按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。本企业及本企业控制或施加重大影响的其他企业与发行人及其控制的企业之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易。

2、在作为发行人关联方期间，本企业及本企业控制或施加重大影响的企业将尽量避免与发行人及其控制的企业之间发生关联交易，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定，并依法签订合同。本企业将严格遵守发行人《公司章程》及《关联交易管理制度》等规章制度，合法、合规履行关联交易决策程序，并及时披露关联交易事项。

3、本企业承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会利用发行人股东地位损害发行人及其股东的合法利益。

4、如本企业违反上述承诺，致使公司和其他股东遭受经济损失的，本企业将予以赔偿。”

#### **(11) 不存在资金占用的承诺**

实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、控股股东、员工持股平台海创投资承诺：

“1、截至本承诺函出具之日，本人/本企业及本人/本企业控制的企业或其他经济组织不存在占用公司及其子公司资金的情况。

2、本人/本企业及本人/本企业控制的企业或其他经济组织自本承诺函出具之日将不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司及其子公司之资金，且将严格遵守中国证券监督管理委员会及证券交易所关于上市公司法人治理的有关规定，避免本人/本企业、本人/本企业控制的企业及其他经济组织与公司及其子公司发生除正常业务外的一切资金往来。

3、如果公司因历史上存在的与本人/本企业及本人/本企业控制的企业及其他经济组织的资金往来行为而遭受任何损失的，由本人/本企业承担赔偿责任；若本人/本企业及本人/本企业控制的企业违反上述承诺，与公司及其子公司发生除正常业务外的任何资金往来而使公司或其子公司受到处罚的，本人/本企业将承担赔偿责任。

4、自 2022 年 1 月 1 日至本承诺函出具之日，公司不存在为本人/本企业及本人/本企业控制的企业或其他经济组织提供担保的情形。”

#### **(12) 股东信息披露专项承诺**

公司承诺：

“1、本公司股东均为适格股东，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司

股份的情形；

2、不存在本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员直接或间接持有本公司股份的情形；

3、不存在以本公司股份进行不当利益输送的情形；

4、本公司已按照《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票并上市业务规则适用指引第1号》真实、准确、完整地披露股东信息。”

### **（13）关于房屋、土地事项的承诺**

控股股东、实际控制人承诺：

“如由于发行人及其子公司正在使用的土地、房产存在法律瑕疵，导致该等土地、房产被政府收回、拆除或被行政处罚，进而导致发行人及其子公司无法继续使用上述土地、房产，并给公司造成经济损失（包括但不限于行政处罚或因土地、房屋被收回、拆除等造成的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失的赔偿等），相应损失由本公司/本人承担。本公司/本人同时承诺将在尽可能短的时期内负责在原经营场所附近寻找商业价值相似的物业供发行人使用。”

### **（14）关于环保的承诺**

控股股东、实际控制人承诺：

“报告期内，如浙江信胜科技股份有限公司及其子公司（以下简称“发行人”）因环保合规问题被处罚或被追究其他法律责任的，本公司/本人将立即无条件全额补偿发行人因此遭受的全部损失。”

### **（15）关于社会保险、住房公积金相关事项的承诺**

控股股东、实际控制人承诺：

“若发行人与员工就本次公开发行前发生的社会保险、住房公积金缴纳事宜发生劳动纠纷或争议，或者公司所在地的社会保险、住房公积金管理部门要求发行人对报告期内员工的社会保险、住房公积金进行补缴，或者因未能为全体员工缴纳社会保险、住房公积金被相关行政主管部门或司法机关征收滞纳金或处以罚款的，本公司/本人同意承担发行人及其子公司因此发生的支出或损失，保证公司不会因此遭受损失，同时本公司/本人在承担上述责任后，不会就该等费用向发行人或其子公司行使追索权。”

### **（16）关于租赁房产相关事项的承诺**

控股股东、实际控制人承诺：

“如由于公司房产租赁相关事项原因致使租赁协议无法继续履行或其他任何原因，导致发行人

及其子公司无法继续使用租赁房产，出租方拒绝赔偿或出租方赔偿不能弥补承租方遭受的全部损失的，相应损失或不足部分由本公司/本人承担。本公司/本人同时承诺将在尽可能短的时间内负责在原经营场所附近寻找商业价值相似的物业供发行人及其子公司租赁使用，因此产生的额外支出由本公司/本人承担。因上述房屋租赁导致发行人及其子公司受到罚款处罚或其他任何损失由本公司/本人承担。”

#### **（17）关于上市后三年内业绩大幅下滑的专项承诺**

实际控制人、控股股东、员工持股平台海创投资、董事李建成承诺：

“①发行人上市当年较上市前一年净利润下滑 50% 以上的，延长本人/本企业届时所持股份锁定期限 24 个月；

②发行人上市第二年较上市前一年净利润下滑 50% 以上的，延长本人/本企业届时所持股份锁定期限 12 个月；

③发行人上市第三年较上市前一年净利润下滑 50% 以上的，延长本人/本企业届时所持股份锁定期限 12 个月。

上述承诺中“净利润”以扣除非经常性损益后归母净利润为准，“届时所持股份锁定期限”是指承诺人上市前取得，上市当年及之后第二年、第三年年报披露时仍持有股份的剩余锁定期。

本人/本企业将严格履行上述承诺。如本人/本企业因违反上述承诺而获得收益的，所得收益归发行人所有。

如本人/本企业因未履行上述承诺给发行人或者其他投资者造成损失的，将依法承担相应责任。”

#### **（18）关于减少关联交易的补充承诺**

实际控制人承诺：

“本人将促使公司通过引入其他供应商、子公司自产等形式逐步降低公司向申工机械的采购占比，且本人承诺公司与申工机械的交易将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定，并依法签订合同。本人将严格遵守发行人《公司章程》及《关联交易管理制度》等规章制度，合法、合规履行关联交易决策程序，并及时披露关联交易事项。

本人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会利用发行人关联方地位损害发行人及其他股东的合法权益。如本人违反上述承诺，致使公司和其他股东遭受经济损失的，本人将予以赔偿。”

#### **（19）关于子公司分红的承诺函**

发行人承诺：



“一、为充分保障公司股东的合法权益，为股东提供稳定持续的投资回报，本公司将根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关文件的相关规定，在满足现金分红的条件下，严格按照《公司章程》的约定以及《公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年分红回报规划》的内容实施分红计划。公司可以确保公司控股子公司在符合相关法律法规规定的前提下向公司进行分红。公司能够通过对控股子公司的控制保证子公司分红的有效顺利实施，保证其自身具有持续稳定的现金分红能力。

二、本公司作为各子公司的控股股东，可依据各子公司《公司章程》等文件，通过股东会决议等形式对各子公司实施有效控制，能够完全决定各子公司的分红事宜，并确保子公司有能力实施现金分红计划。

三、本次发行上市后，在子公司当年盈利、累计未分配利润为正值且满足子公司正常生产经营的资金需求情况下，本公司将通过合法合规的方式确保诸暨信胜机械制造有限公司（以下简称“信胜机械”）、诸暨市信顺精密机械有限公司（以下简称“信顺精密”）每年向其股东现金分红的金额不低于其上年度经审计净利润的30%。

四、若通过公司给信胜机械、信顺精密借款方式实施“年产11,000台（套）刺绣机机架建设项目”、“年产33万套刺绣机零部件建设项目”，信胜机械、信顺精密在相关借款及利息偿还前不进行分红。”

#### （20）关于发行人利润分配的承诺

实际控制人承诺：

“为维护中小投资者的利益，本人承诺将严格按照《浙江信胜科技股份有限公司章程（草案）（北交所上市后适用）》规定的利润分配政策（包括现金分红政策）履行公司利润分配决策程序，并实施利润分配。本人承诺根据《浙江信胜科技股份有限公司章程（草案）（北交所上市后适用）》规定的利润分配政策（包括现金分红政策）在公司相关股东会/董事会会议进行投票表决，并督促公司根据相关决议实施利润分配，积极促成子公司分红以满足发行人分红承诺。”

#### （21）关于信胜机械、信顺精密少数股东放弃同比例增资或借款的承诺

信胜机械少数股东承诺：

“1、若通过浙江信胜科技股份有限公司（以下简称“信胜科技”）给信胜机械借款方式实施“年产11,000台（套）刺绣机机架建设项目”，本企业/本人放弃与信胜科技同比例借款；

2、本企业/本人同意借款利息根据信胜机械收到借款之日当日全国银行间同业拆借中心公布的五年期以上贷款市场报价利率（LPR）上浮20%计算并加计增值税及附加，并且自LPR调整的下个周期首月的借款对应日起，按调整后相应期限档次的基准利率确定新的借款利率；

3、本企业/本人同意对借款承担对应股权比例的担保责任；

4、针对实施“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”，本企业不存在增资等其他投资安排。”

信顺精密少数股东承诺：

“1、若通过浙江信胜科技股份有限公司（以下简称“信胜科技”）给信顺精密借款方式实施“年产 33 万套刺绣机零部件建设项目”，本企业放弃与信胜科技同比例借款；

2、本企业同意借款利息根据信顺精密收到借款之日当日全国银行间同业拆借中心公布的五年期以上贷款市场报价利率（LPR）上浮 20% 计算并加计增值税及附加，并且自 LPR 调整的下个周期首月的借款对应日起，按调整后相应期限档次的基准利率确定新的借款利率；

3、本企业同意对借款承担对应股权比例的担保责任；

4、针对实施“年产 33 万套刺绣机零部件建设项目”，本企业不存在增资等其他投资安排。”

（22）关于信胜机械、信顺精密借款及利息偿还前不进行分红的承诺

信胜机械各股东承诺：

“若通过浙江信胜科技股份有限公司（以下简称“信胜科技”）给信胜机械借款方式实施“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”，本企业/本人同意信胜机械在相关借款及利息偿还前不进行分红。”

信顺精密各股东承诺：

“若通过浙江信胜科技股份有限公司（以下简称“信胜科技”）给信顺精密借款方式实施“年产 33 万套刺绣机零部件建设项目”，本企业同意信顺精密在相关借款及利息偿还前不进行分红。”

## 2、前期公开承诺

### （1）减少或规范关联交易的承诺

①公司实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员承诺：

“1、本人已按照法律、法规和规范性文件等的要求对公司的关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。本人及本人关联方与公司及其控制的企业之间不存在按照法律、法规和规范性文件等规定应披露而未披露的关联关系和关联交易。

2、在作为公司关联方期间，本人及本人控制或施加重大影响的企业将尽量避免与公司及其控制的企业之间发生关联交易，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定，并依法签订合同。本人将严格遵守公司《公司章程》等规章制度，合法、合规履行关联交易决策程序和信息披露

义务。

3、本人不会利用关联交易转移、输送利润，不会利用公司实际控制人/董事/监事/高级管理人员的地位损害公司及其股东的合法利益。

4、如本人违反上述承诺，致使公司和其他股东遭受经济损失的，本人将予以赔偿。”

②公司控股股东承诺：

“1、本公司已按照法律、法规和规范性文件等的要求对公司的关联方以及关联交易进行了完整、详尽披露。本公司及本公司控制或施加重大影响的其他企业与公司及其控制的企业之间不存在按照法律、法规和规范性文件等规定应披露而未披露的关联关系和关联交易。

2、在作为公司关联方期间，本公司及本公司控制或施加重大影响的企业将尽量避免与公司及其控制的企业之间发生关联交易，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定，并依法签订合同。本公司将严格遵守公司《公司章程》等规章制度，合法、合规履行关联交易决策程序和信息披露义务。

3、本公司不会利用关联交易转移、输送利润，不会利用公司控股股东的地位损害公司及其股东的合法利益。

4、如本公司违反上述承诺，致使公司和其他股东遭受经济损失的，本公司将予以赔偿。”

## **（2）规范或避免同业竞争的承诺**

公司控股股东、实际控制人承诺：

“1、本人/本公司及本人/本公司控制的企业目前并没有，未来也不会直接或间接从事或投资任何与公司及其下属子公司所从事的业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动，亦不会以任何形式支持第三方直接或间接从事任何与公司及其下属子公司所从事的业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动。

2、自本承诺函签署之日起，若本人/本公司或本人/本公司控制的企业进一步拓展产品和业务范围，本人/本公司及本人/本公司控制的企业将不开展与公司及其下属子公司相竞争的业务，若本人/本公司或本人/本公司控制的企业有任何商业机会可从事、参与或投资任何可能会与公司及其下属子公司所从事的业务构成竞争的业务，本人/本公司及本人/本公司控制的企业将给予公司及其下属子公司优先发展权。

3、如违反上述承诺，本人/本公司及本人/本公司控制的企业愿意承担由此产生的全部责任，赔偿或补偿由此给公司及其下属子公司造成的损失。

4、本承诺函自签署之日起生效，在本人/本公司作为公司实际控制人/控股股东期间持续有效。”

### **(3) 解决资金占用问题的承诺**

公司控股股东、实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员承诺：

“1、截至本承诺函出具之日，本人/本公司及本人/本公司控制的其他企业不存在占用公司及其子公司资金的情况，也不存在公司及其子公司为本人/本公司及本人/本公司控制的其他企业提供担保的情况。

2、自本承诺函出具之日起，本人/本公司及本人/本公司控制的其他企业将不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司及其子公司之资金，且将严格遵守全国中小企业股份转让系统关于挂牌公司法人治理的有关规定，避免本人/本公司、本人/本公司控制的其他企业与公司发生除正常业务外的一切资金往来。

3、若本人/本公司及本人/本公司控制的其他企业违反上述承诺，与公司及其子公司发生除正常业务外的任何资金往来而使公司或其子公司受到处罚的，本人/本公司将承担赔偿责任。”

### **(4) 股份增持或减持的承诺**

公司控股股东、实际控制人承诺：

“1、本人/本公司在本次挂牌前直接或间接持有的公司股票将分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为本次挂牌前本人/本公司所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为公司于全国中小企业股份转让系统挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

2、本人/本公司转让公司股份，将遵守法律、法规及全国中小企业股份转让系统业务规则的规定。本人担任公司董事/监事/高级管理人员期间，每年转让的股份不得超过本人所持本公司股份总数的百分之二十五，离职后半年不转让所持公司股份。

3、如果因未履行上述承诺事项给公司和其他股东造成经济损失的，本人/本公司将予以赔偿。”

### **(5) 关于租赁房产事项的承诺**

公司控股股东、实际控制人承诺：

“如由于公司房产租赁相关事项原因致使租赁协议无法继续履行或其他任何原因，导致公司及其子公司无法继续使用租赁房产，出租方拒绝赔偿或出租方赔偿不能弥补承租方遭受的全部损失的，相应损失或不足部分由本公司/本人承担。本公司/本人同时承诺将在尽可能短的时间内负责在原经营场所附近寻找商业价值相似的物业供公司及其子公司租赁使用，因此产生的额外支出由本公司/本人承担。

因上述房屋租赁导致公司及其子公司受到罚款处罚或其他任何损失由本公司/本人承担。”

### **(6) 关于房屋、土地事项的承诺**

公司控股股东、实际控制人承诺：

“如由于公司及其子公司正在使用的土地、房产存在法律瑕疵，导致该等土地、房产被政府收回、拆除或被行政处罚，进而导致公司及其子公司无法继续使用上述土地、房产，并给公司造成经济损失（包括但不限于行政处罚或因土地、房屋被收回、拆除等造成的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失的赔偿等），相应损失由本公司/本人承担。本公司/本人同时承诺将在尽可能短的时间内负责在原经营场所附近寻找商业价值相似的物业供公司使用。”

#### **（7）其他承诺**

##### **①发行人承诺：**

“1、本公司将严格履行公开转让说明书披露的在本次挂牌过程中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。

2、如果本公司未履行公开转让说明书披露的承诺事项，公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

3、如果因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者赔偿相关损失。在证券监督管理部门或其他有权部门认定应当承担责任后十日内，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。

4、自本公司完全消除未履行相关承诺事项所有不利影响之日起 12 个月的期间内，本公司将不得发行证券，包括但不限于股票、公司债券、可转换的公司债券及证券监督管理部门认可的其他品种等。”

##### **②实际控制人承诺：**

“1、本人将严格履行公开转让说明书披露的在本次挂牌过程中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。

2、如果本人未履行公开转让说明书披露的承诺事项，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

3、如果本人违反股份锁定、持股意向及减持意向的承诺进行减持的，自愿将减持所得收益上缴公司；本人因未履行或未及时履行相关承诺所获得的收益归公司所有。

4、如果因本人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失。在证券监督管理部门或其他有权部门认定应当承担责任后十日内，本人将启动

赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。

5、如果本人未承担前述赔偿责任，则本人持有的公司股份在本人履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时公司有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。”

③董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员承诺：

“1、本人将严格履行公开转让说明书披露的在本次挂牌过程中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任。

2、如果本人未履行公开转让说明书披露的承诺事项，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并向公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。

3、如果因本人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失，并承诺所获得的收益归公司所有。在证券监督管理部门或其他有权部门认定应当承担责任后十日内，本人将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。

4、自违反承诺之日起，本人持有的公司股份不得转让，同时本人自愿同意暂停领取薪酬或津贴，由公司直接用于执行本人未履行的承诺或用于赔偿因本人未履行承诺给公司、公司其他股东或社会公众投资者造成的损失，直至本人纠正违反公开承诺事项的行为为止。”

## 十、 其他事项

截至本招股说明书签署之日，不存在需披露的其他事项。



第五节 业务和技术

一、 发行人主营业务、主要产品或服务情况

(一) 主营业务的基本情况

信胜科技专业从事电脑刺绣机的研发、生产和销售，具有多年品牌历史和核心技术，系工信部第二批专精特新“小巨人”企业、第一批国家专精特新重点“小巨人”企业。作为中国电脑刺绣机行业的领先企业，公司产品涵盖电脑刺绣机的各类主要机型，规格型号众多，并可添加各类附加装置以实现多类刺绣工艺。



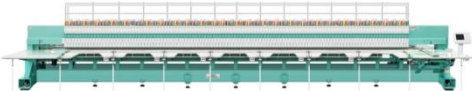









公司坚持创新驱动发展战略，拥有国内领先的电脑刺绣机制造技术和行业地位：（1）公司掌握多项提升电脑刺绣机性能的核心技术，截至 2025 年 6 月 30 日拥有专利 383 项，其中发明专利 83 项，牵头或参与制定 4 项国家标准或行业标准，多次获评国家火炬计划产业化示范项目、浙江省科学技术奖；（2）公司成功研制的“基于动力学平衡的超高速刺绣机”、“多规格多花色高效烫片机”、“基于振动自适应消除的高速刺绣机”分别被评为“2020 年度浙江省制造业首台（套）产品”、“2022 年度浙江省首台（套）装备”、“2024 年度国内首台（套）装备”；（3）2017-2021 年度，公司均被中国轻工业联合会、中国缝制机械协会评为“中国轻工业刺绣机行业十强企业”，各年度排名位居行业前二；2022-2024 年度，公司被中国轻工业联合会、中国缝制机械协会评为“中国缝制机械行业综合十强企业”或“中国轻工业缝制机械行业十强企业”（2024 年排名电脑刺绣机企业第一）；（4）公司的“工业刺绣机”被工信部、中国工业经济联合会评为“第七批制造业单项冠军产品”，公司被浙江省经济和信息化厅评为“浙江省‘隐形冠军’培育企业”，信胜机械因“刺绣机架”被中国缝制机械协会零部件分会评为“第二批零部件单项产品优势企业”。



公司先后被认定为浙江省省级高新技术企业研究开发中心、浙江省专利示范企业、浙江省省级企业技术中心、外国专家工作站，浙江省信胜刺绣机研究院于 2019 年被认定为浙江省省级企业研究院，公司作为国内电脑刺绣机行业的领先代表，长期致力于推动我国电脑刺绣机核心技术、制造工艺的发展。

(二) 主要产品或服务的基本情况


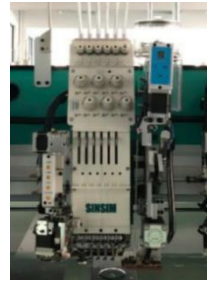


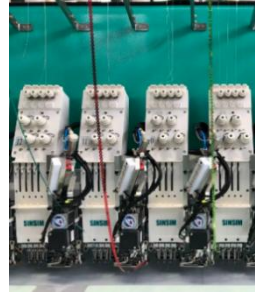




公司主要产品根据刺绣工艺可分为平绣机、特种机。平绣机根据应用场景可分为服装机、花边机、家纺机、成衣帽绣机等；特种机根据实现功能的不同可分为混合机、烫片机、毛巾机等。公司可以为客户提供机头数量从单头至超多头（最多 270 头）、机针速度从 900 转/分钟至 1,500 转/分钟的多类规格型号产品，并通过添加珠子绣、金片绣、简易绳绣、雕孔刀、激光等各类附加装置实现多类刺绣工艺，满足不同客户的个性化定制需求。公司主要产品情况如下：

类别	产品	功能及规格	图例	应用实例
----	----	-------	----	------




平绣机	服装机	主要应用于时装、童装、婚纱等面料的刺绣工艺，机器头距一般介于200mm-800mm之间，机头数量以6-60头为主。		
	花边机	主要应用于服装蕾丝花边、窗帘花边等大幅面布料生产，机器头距较窄，一般小于200mm，机头数量以20-180头为主。		
	家纺机	主要应用于床单、被套、枕套等家居生活用品的刺绣工艺，机器头距较宽，一般大于800mm，机头数量以4-20头为主。		
	成衣帽绣机	在平绣机的基础上，配有帽驱动和成衣框，可直接在衣帽上绣花加工，广泛应用于成品帽子、成衣套衫的刺绣工艺，机头数量以单头和两头为主。		
特种机	混合机	集合平绣、毛巾链式绣、盘带绣或绳绣等功能于一体的混合功能刺绣设备，广泛应用于时装、毛衣及各种面料的成品和半成品刺绣，机器头距一般介于330mm-680mm之间，机头数量以6-48头为主。		
	烫片机	将特定图案通过背胶纸形成可独立烫压在服装布料上的烫片，广泛应用于服装、箱包、鞋面、床上用品及工艺品等行业，可结合刺		

		绣、激光、烫钻等工艺，丰富个性化设计，机头数量以单头、4头、10头为主。		
	毛巾机	在绣品上添加毛巾针迹，可在毛巾布料上进行刺绣或普通布料上形成具有毛巾触感的花样，广泛应用于桌布、针织套衫、徽章、毛毯、亚麻布纺织品的刺绣工艺，机器头距一般介于330mm-550mm之间，机头数量以10-28头为主。		

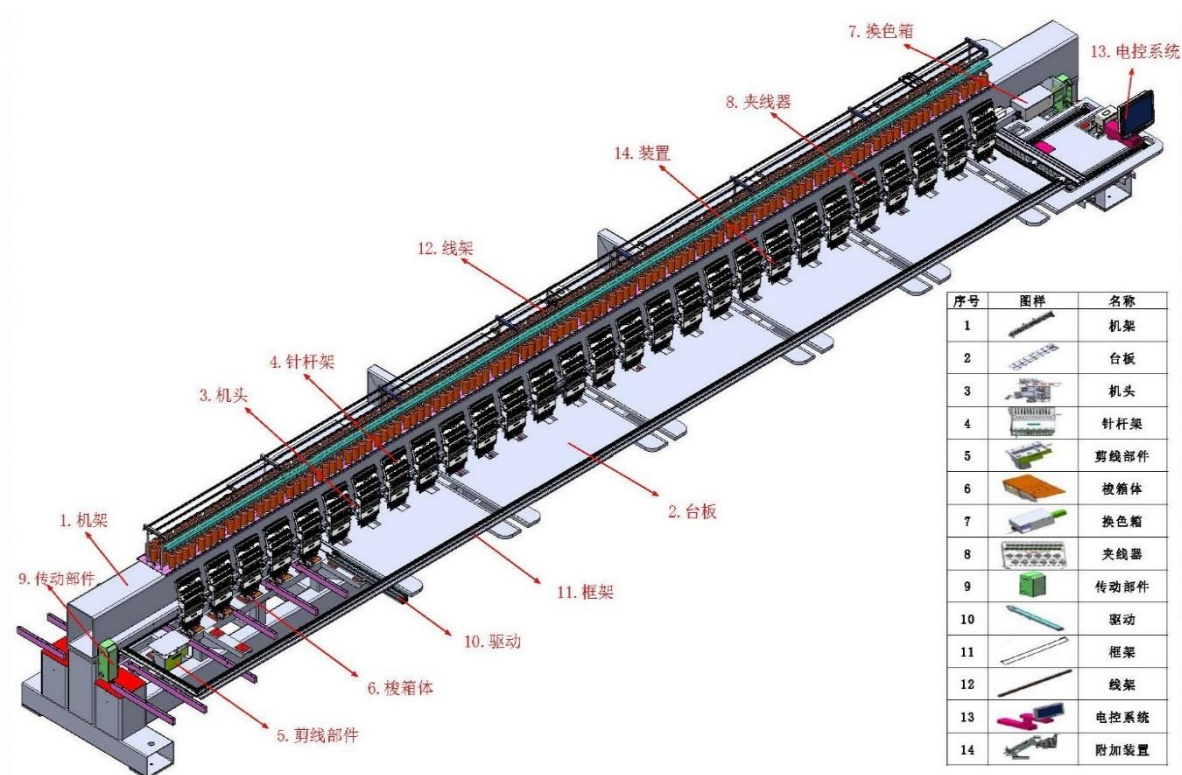
公司产品添加的主要附加装置情况如下：

附加装置	功能	图例	安装效果	应用实例
珠子绣装置	将玻璃珠子输送至针线处固定，而后通过刺绣机作业形成具有珠子装饰图案的绣品			
金片绣装置	输送、切割金片，将金片固定至针线处，而后通过刺绣机作业形成具有金片装饰图案的绣品			
简易绳绣装置	将绳（带）输送至针线处固定，而后通过刺绣机作业形成具有绳（带）装饰图案的绣品			



雕孔刀	用于刺穿或割裂刺绣面料的附加装置			
激光装置	采用激光切割刺绣面料的附加装置			

公司电脑刺绣机产品的主要结构如下图所示：



### （三）主营业务收入的主要构成

报告期内，公司主营业务收入分产品构成情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
平绣机								
服装机	32,605.41	51.22%	53,604.68	54.03%	31,808.01	47.74%	29,681.67	52.05%
花边机	26,002.89	40.85%	36,537.25	36.83%	25,655.34	38.51%	17,866.18	31.33%
家纺机	93.72	0.15%	2,125.66	2.14%	2,070.67	3.11%	2,327.26	4.08%

	成衣帽绣机	1,102.49	1.73%	1,536.11	1.55%	1,497.85	2.25%	959.40	1.68%
	混合机	3,395.59	5.33%	4,638.16	4.68%	3,993.86	5.99%	4,448.86	7.80%
	烫片机	45.63	0.07%	147.76	0.15%	436.47	0.66%	671.04	1.18%
	毛巾机	182.49	0.29%	102.61	0.10%	431.92	0.65%	561.85	0.99%
	其他特种机 [注 1]	127.15	0.20%	123.49	0.12%	196.11	0.29%	99.53	0.17%
	其他部件 [注 2]	101.14	0.16%	395.45	0.40%	532.12	0.80%	404.19	0.71%
	合计	63,656.51	100.00%	99,211.17	100.00%	66,622.36	100.00%	57,019.96	100.00%

注 1：其他特种机系公司生产的绗绣机、坐垫机、植绒绣机、盘带机；

注 2：其他部件主要系公司自产的机架、附加装置等重要零部件。

#### （四）主要经营模式

##### 1、盈利模式

公司主要从事电脑刺绣机的研发、生产和销售，通过向境内外终端客户、品牌商、代理商等销售电脑刺绣机设备及其配件实现收入和利润。报告期内，公司依靠研发积累的技术基础，利用多年经营过程中形成的成熟的生产工艺和较高的品牌知名度，为服装、家纺、玩具等领域的客户提供定制化电脑刺绣机设备，以此作为主要盈利来源。

##### 2、采购模式

为满足下游客户个性化的需求，提高生产与运营效率，公司采取“以销定产、以产定购”的业务模式。

##### （1）采购模式

电脑刺绣机生产涉及零部件种类繁多，为提升公司产品竞争力，确保核心技术不外泄的同时把控产品质量及生产成本，近年来公司逐步整合行业内供应商资源，目前针对机架、台板部件（台板、方管、防尘板）、框架驱动系统部件（齿轮箱、连体支撑座）、主传动系统部件（针杆架、凸轮、机壳）等对电脑刺绣机性能或产能影响较大的机械类零部件主要通过采购矩形管、槽钢、铁板、铝制毛坯件等原材料进行自主生产，其他零部件主要通过一般外购或定制外协采购获取。

采购方式	具体描述	采用该种方式采购的零部件
一般外购	公司直接购买符合行业标准或合格供应商企业标准的相应规格的零部件，采购中公司指定规格，但不提供图纸	附加装置、电控系统部件（电控系统、外围驱动板）、主传动系统部件（旋梭件）等
定制外协采购	公司根据产品需求设计技术图纸、技术标准，向合格供应商提供相关资料，物料采购及加工均由其完成	框架驱动系统部件（驱动小部件）、换色系统部件（夹线器小部件、导轨）、主传动系统部件（连杆小部件、凸轮四件套、驱动器小部件）等

定制外协采购为公司产品的个性化设计提供了保障，使公司能够更加专注于电脑刺绣机核心技术

术的研发。公司综合考虑工艺难度及外协供应商的加工能力、加工品质等因素，通过市场询价来确定定制外协供应商，不存在客户指定定制外协供应商的情形。在定制外协采购模式下，公司作为电脑刺绣机制造商主导零部件生产的关键技术，严格控制零部件的品质，并与供应商约定保密义务，以保持公司生产技术的独立性和安全性，未经公司同意或授权，供应商不得向第三方透露公司产品相关的任何信息，不得将相关产品出售给第三方。公司拥有行业先进的质检设备，严格执行零部件采购检验流程，以保证外购零部件的品质能够满足公司内部质量体系的要求。

## （2）采购流程

销售端获取销售订单并通过系统内部签核流程后，公司计划科根据每一笔销售订单的 BOM 得到生产所需的物料清单后安排生产，并结合现有的库存制定该笔订单的采购计划，安排采购科对物料进行采购。公司根据在手订单情况对原材料、通用型零部件进行备货，对电控系统、机架等物料则按需求进行采购。在采购过程中公司充分利用行业地位优势，制定严格的供应商选择及管理制度，考察供应商的物料质量、供货能力、车间管控、价格、售后服务等方面情况，审核通过后确定合格供应商名录。公司对供应商实行动态管理，严格把控公司所需物料的质量和供应速度。

## 3、生产模式

### （1）自主生产模式

公司主要采取“以销定产”的生产模式，生产过程包括零部件自主生产或外购、部件装配、整机总装等环节。公司产品以非标准化产品为主，生产部门按照客户订单产品的具体工艺要求，拟定生产计划、下达生产任务、组织生产。根据客户订单要求，公司根据设备规格型号制作设备 BOM，计划科根据 BOM 安排生产所需各类物料（自主生产或外购），零部件入库后实施部装、总装工序，上述所有工序完工并检测合格后入库。公司以市场需求为导向，进行多品种、多规格、定制化的柔性生产。

### （2）委托加工模式

报告期内，公司存在委托加工的生产模式，主要系为提高生产效率、降低生产成本，公司将部分未专门配备加工设备、自行加工生产效率较低的零散加工作业委托外部供应商进行，委托加工的内容主要为喷塑加工、线切割加工等，公司委托加工规模较小。

## 4、销售模式

### （1）销售渠道及客户开拓模式

根据是否使用自主品牌，公司销售模式可分为自主品牌销售和 ODM 销售。自主品牌销售以代理销售为主、公司直销及出口代理模式为辅，根据公司是否直接向终端客户销售，代理销售可进一步分为代理直销和代理经销；出口代理模式下，进出口代理商协助办理报关手续；ODM 销售模式下，公司与品牌商直接签订销售合同，品牌商通过其自身销售渠道完成终端销售。各销售模式



具体情况如下：

销售模式		客户类型	是否涉及代理商	代理商/品牌商权利与义务	居间服务费/保修服务费结算模式	居间服务费/保修服务费结算时点	说明
自主品牌销售	代理直销	终端客户	是	代理商负责向公司介绍客户并提供售后服务（个别代理商不提供售后服务），根据提供的服务从公司获取居间服务费、保修服务费。	提点结算（按销售收入的约定比例结算居间服务费、保修服务费） 底价结算（按销售收入减约定底价结算居间服务费、保修服务费）	居间服务费结算时点：代理商促成业务的货款结清时点；保修服务费结算时点：售后保修期（通常为一年）届满时点	内销代理商主要位于浙江、广东、江苏等地区，外销代理商主要位于土耳其、意大利、摩洛哥等国家，通常长期从事刺绣机售后维修工作，因刺绣机属于下游客户重大固定资产投资，下游客户通常生产经营规模较小，因此其刺绣机的采购通常具有数量少和偶发性特点，而代理商深耕区域市场、与下游客户联系较为密切，故代理商积累了较为丰富的客户资源，对当地客户分布和需求较为了解，公司通过与其合作深度挖掘市场需求、提升销售效率，并主要由其向相应终端客户提供售后服务（个别代理商不提供售后服务）。
	代理经销	代理商	是	代理商向公司采购产品、再销售给终端客户，并提供售后服务，赚取买卖差价或从公司获取居间服务费、保修服务费。	提点结算（代理商不赚取买卖差价，按销售收入的约定比例结算居间服务费、保修服务费） 底价结算（代理商赚取买卖差价，公司以约定底价向代理商销售后，代理商以高于底价的价格向终端客户销售）[注]	居间服务费结算时点：代理经销业务的货款结清时点；保修服务费结算时点：售后保修期（通常为一年）届满时点  /	
	公司直销	终端客户	否	/	/	/	公司业务人员直接开拓刺绣机终端客户进行销售，由公司负责售后服务。
	出口代理模式	进出口代理商	否	/	/	/	主要针对存在三方付款行为的部分境外客户，公司与境外客户达成合作意向后，进出口代理

							服务商负责物流、报关相关手续并按每单约定金额赚取手续费，公司不提供售后服务。
ODM	品牌商	否	品牌商向公司采购产品，以其品牌销售给终端客户，并提供售后服务，赚取买卖差价。	/	/		品牌商主要位于印度、巴基斯坦等国家，在其所在国家享有较高知名度、占有较大的市场份额，公司通过与其合作快速开拓国际市场。

注：代理商与公司通过底价模式发生代理经销合作能控制终端市场赚取买卖差价，并能较快回款，对其业务更有利。报告期内，境内市场中因信扬智能及其关联方、信友智能及其关联方、永真服装经营规模较大、回款质量较好，公司境内市场仅授权上述三家代理商发生此类合作，境外市场代理均通过底价模式发生代理经销。

报告期内，公司主营业务收入分销售模式情况如下：

单位：万元

销售模式	结算模式	2025年1-6月		2024年度		2023年度		2022年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
代理直销	提点结算	15,661.52	24.60%	22,253.67	22.43%	16,657.55	25.00%	14,097.49	24.72%
	底价结算	3,002.06	4.72%	4,432.81	4.47%	3,777.49	5.67%	3,305.73	5.80%
	小计	18,663.58	29.32%	26,686.48	26.90%	20,435.04	30.67%	17,403.22	30.52%
代理经销	提点结算	1,006.88	1.58%	3,604.68	3.63%	2,546.85	3.82%	2,924.73	5.13%
	底价结算	12,541.98	19.70%	18,292.21	18.44%	13,706.08	20.57%	7,690.71	13.49%
	小计	13,548.86	21.28%	21,896.89	22.07%	16,252.93	24.40%	10,615.43	18.62%
公司直销		4,054.37	6.37%	5,359.54	5.40%	4,145.09	6.22%	4,660.85	8.17%
出口代理模式		-	-	-	-	133.36	0.20%	831.89	1.46%
ODM		27,389.71	43.03%	45,268.26	45.63%	25,655.94	38.51%	23,508.57	41.23%
合计		63,656.51	100.00%	99,211.17	100.00%	66,622.36	100.00%	57,019.96	100.00%

## （2）货款结算模式

报告期内，公司与客户的结算模式包括普通销售和融资租赁销售模式。公司主要产品的单价较高，通常系下游客户的重大固定资产投资，为满足客户结算需求，公司根据行业惯例，采取多种结算模式。

### ①普通销售

普通销售模式下，公司在设备交付前收取客户全款或一定比例的定金、发货款，余款在一定期

限内付清。公司通常根据订单规模、合作历史、客户资质及信用等因素给予客户一定的信用期，一般要求境内客户在 18 个月内分期支付余款，境外客户在公司交付提单前支付余款。

## ②融资租赁

融资租赁模式下，公司先与客户签订销售合同，约定客户以自有资金向公司支付一定比例的定金、发货款，公司再与融资租赁公司、客户签订三方合同，当客户满足了与融资租赁公司约定的相关付款条件后，剩余款项由融资租赁公司支付给公司。公司将产品出售给融资租赁公司，公司与融资租赁公司形成购销关系，并由其向客户出租，客户分期向融资租赁公司支付租金，客户与融资租赁公司构成租赁关系。公司根据与融资租赁公司、客户商业谈判情况承担一定融资租赁服务费。

报告期内，公司与客户分别通过普通销售结算模式与融资租赁结算模式进行结算的具体情况如下：

单位：万元

结算模式	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	销售金额	销售占比	销售金额	销售占比	销售金额	销售占比	销售金额	销售占比
普通销售	51,703.96	81.22%	83,439.18	84.10%	55,072.26	82.66%	48,938.90	85.83%
融资租赁	11,952.55	18.78%	15,771.99	15.90%	11,550.09	17.34%	8,081.07	14.17%
合计	<b>63,656.51</b>	<b>100.00%</b>	<b>99,211.17</b>	<b>100.00%</b>	<b>66,622.36</b>	<b>100.00%</b>	<b>57,019.96</b>	<b>100.00%</b>

## (3) 境内销售

报告期内，公司内销收入占比约 50%，销售模式以代理直销、代理经销为主，以公司直销为辅，内销客户主要在浙江、广东、江苏等地区。公司通常与长期从事刺绣机售后维修工作、积累较为丰富客户资源的代理商合作，深度挖掘市场需求、提升销售效率，通常由代理商提供售后服务。

代理直销模式下，公司与代理直销客户签订销售合同，公司与代理商选择代理直销的主要原因系：①公司针对绍兴、南通等地区代理商主要采用提点结算模式，代理直销模式下，代理商通过为公司介绍客户以及提供保修服务获取居间服务费、保修服务费，其业务流程更为简单，故公司代理销售业务中代理直销模式规模较大；②公司针对潮汕、广州及佛山等地区代理商主要采用底价结算模式，对于该地区促成交易规模较小的代理商（如常平和盛、东莞市诺华电脑绣花厂、广州市番禺区南村顺自达商贸经营部），公司要求其仅能以代理直销模式进行合作。

代理经销模式下，公司与代理商签订销售合同，代理商再销售给终端客户。公司与代理商选择代理经销的主要原因系：①提点结算模式下，存在部分信用资质一般的个人或个体工商户类型的终端客户，公司出于对回款风险的控制而要求代理商采取代理经销模式为终端客户背书；②底价结算模式下，公司授权信扬智能及其关联方、信友智能及其关联方、永真服装三家代理商通过底价模式与公司发生经销合作，三家代理商更倾向于以代理经销模式合作能控制终端市场并较快回款（存在

部分客户要求直接与公司签订销售合同的情形下此三家代理商通过代理直销模式与公司合作，如汕头市金中际服装服饰有限公司等）。

(4) 境外销售

报告期内，公司外销收入占比较高，销售模式主要为 ODM、代理经销等，外销客户主要在印度、巴基斯坦等国家。公司通常与各个国家享有较高知名度、积累较为丰富客户资源的品牌商、代理商合作，快速开拓国际市场，公司通常不提供售后服务。公司主要外销国家市场的情况如下：

国家	外汇管理规定[注]	贸易政策	终端客户	市场变化情况
印度	根据相关法规，印度政府放开了外汇管制，经常账户下的卢比可以自由兑换；非居民的资本账户几乎可以完全兑换卢比，但在实际操作中，政府对资本流动有很多具体的规定和限制。			2022-2024 年，印度均为我国电脑刺绣机的第一大出口国，作为全球主要的服装和纺织产品生产国之一，随着电脑刺绣机更新迭代、印度国民经济增长，其电脑刺绣机市场规模逐年增长，根据中国缝制机械协会统计数据，2022-2024 年中国向印度出口电脑刺绣机金额同比增长 120.65%、9.50%和 52.94%。
巴基斯坦	实行浮动汇率制度，巴基斯坦国家银行不设置汇率目标和路径，为积累外汇储备、确保外汇市场顺利运行，巴基斯坦国家银行会对外汇市场进行干预；自 2021 年起当地市场上卢比可同人民币直接兑换。	无针对向中国进口电脑刺绣机的反倾销、反补贴、特殊保障等贸易政策。	报告期内，均主要为从事纺织、服装、鞋帽、家纺等生产加工的厂商。	2022-2024 年，巴基斯坦分别为我国电脑刺绣机的第二大、第三大、第二大出口国，作为全球主要的服装和纺织产品生产国之一，电脑刺绣机市场容量庞大，2022-2023 年由于外汇储备不足、政局稳定性不高等原因，其电脑刺绣机市场规模有所下滑，根据中国缝制机械协会统计数据，2022-2023 年中国向巴基斯坦出口电脑刺绣机金额同比下降 31.43%、50.53%；自 2023 年下半年起，其外汇储备问题得到一定程度解决，随着电脑刺绣机更新迭代，2024 年中国向巴基斯坦出口电脑刺绣机金额同比增长 320.81%。

注：外汇管理规定取自中国商务部编制的《对外投资合作国别（地区）指南》。

5、研发模式

公司始终坚持以市场需求为导向、以技术创新为支撑，设立技术研发中心专职负责研发工作。公司研发内容以具备市场前景的新设备、新结构为主，在模块化零部件开发的基础上，公司通过高效系统集成，整合应用机械设计、自动化、信息化等多领域技术，形成能够满足特定性能或功能需求的设备、结构。公司高度重视研发投入和技术积淀，一方面紧跟行业相关技术的发展前沿，致力于探索先进技术的产业化路径；另一方面坚持将市场需求作为研发创新的重要导向，根据客户需求变化推进研发立项，快速响应市场动态，持续巩固公司产品的技术优势。

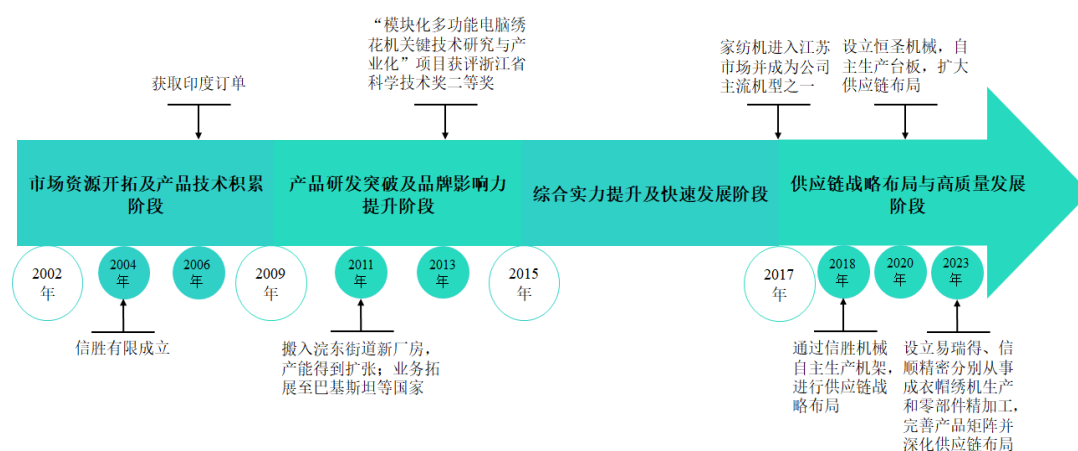
公司通过市场需求调研探索研发方向，重点关注相关产品的市场容量、主要竞争对手的技术水平及产品储备情况进行可行性分析，完成研发项目立项。然后公司根据制定的研发方案及进度计划开展研发工作，根据建模设计进行样机制造、测试，检验达标后小批量试产进行销售，经售后满意度调查后定稿立体装配图，最终公司进行产品推广。

## 6、采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素、经营模式及其影响因素在报告期内的变化情况及未来变化趋势

报告期内，公司经营模式稳定，影响公司经营模式的主要因素未发生重大变化。公司的经营模式是根据所处行业的技术特点、生产工艺水平、产业链发展情况、市场供需情况、原材料供应情况等因素，在长期的生产经营活动中不断探索形成的，符合公司及所处行业的客观情况。在可预见的时间内，公司的经营模式及主要影响因素预计不会发生重大变化。

### （五）设立以来主营业务、主要产品或服务、主要经营模式的演变情况

公司实际控制人王海江于 2002 年成立诸暨市信胜电脑刺绣机厂，开启了“信胜牌”电脑刺绣机的生产、销售业务。2004 年，信胜有限成立，诸暨市信胜电脑刺绣机厂的资产、人员及新业务转移至信胜有限。自信胜有限成立至今，公司一直专注于电脑刺绣机的研发、生产、销售，公司的业务和经营模式未发生重大变化。公司及诸暨市信胜电脑刺绣机厂业务发展历程如下：



2002-2009 年（市场资源开拓及产品技术积累阶段）：2002 年，诸暨市信胜电脑刺绣机厂成立，“信胜牌”电脑刺绣机开始在市场上推出；2004 年，信胜有限成立，诸暨市信胜电脑刺绣机厂的资产、人员及新业务由信胜有限承接，此后信胜有限不断在国内市场积累业务资源。该阶段公司销售的刺绣机以长度 7.5 码以内的花边机和面料机（服装机的一种）为主，销售区域主要集中在纺织服装行业发达的浙江和广东地区，并于 2006 年开始在印度获取订单。期间，公司获评“浙江名牌产品”，“四合一电脑绣花机”获评国家火炬计划产业化示范项目，公司行业知名度和技术实力得到提升和积累。

2009-2015 年（产品研发突破及品牌影响力提升阶段）：2009 年起公司自主设计生产的长度超



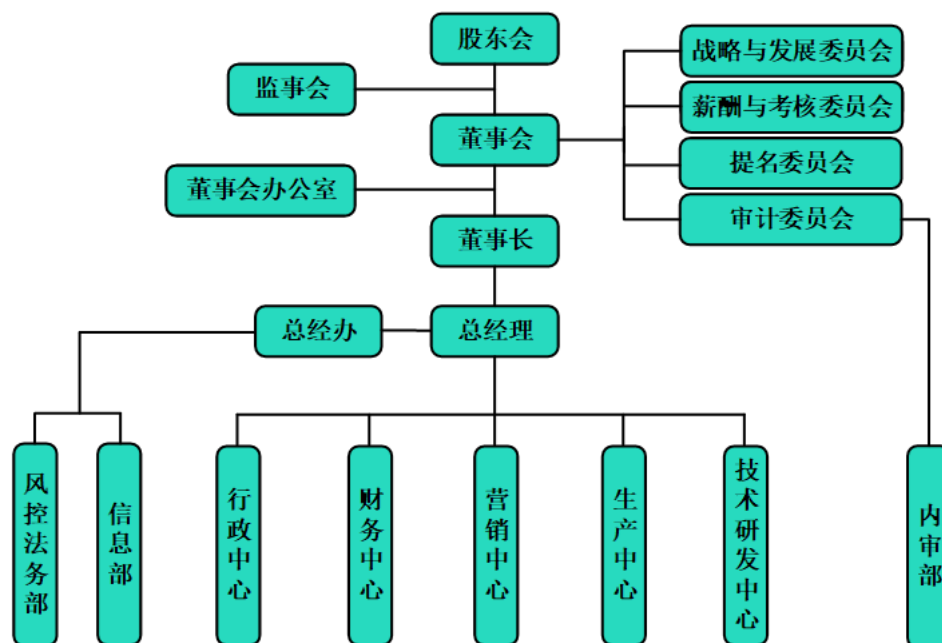
过 10 码的花边机成为主流机型，在花边机市场占据较大份额。期间，公司自主研发能力不断提升，公司“模块化多功能电脑绣花机”、“176 头家纺套色宽幅绣花机”被评为国家火炬计划产业化示范项目，“模块化多功能电脑绣花机关键技术研究产业化”项目获评浙江省科学技术奖二等奖。在此阶段，公司搬入浣东街道新厂房，产能得到扩张；“SINSIM”商标实现国内外成功注册，公司通过前往巴基斯坦、土耳其等地参加展会，持续开拓国外销售市场，品牌影响力不断提升。

2015-2017 年（综合实力提升及快速发展阶段）：2015 年起，电脑刺绣机行业逐步进入高转速阶段，公司经过多年研发积累成为行业发展的主要推动者之一。2017 年起，公司家纺机产品打入江苏市场并在南通地区发展代理商，家纺机逐渐成为公司主流机型之一。该阶段公司产品种类不断丰富、技术不断革新，公司综合实力的不断提升推动了公司在刺绣机行业的快速发展。

2017 年至今（供应链战略布局与高质量发展阶段）：2017 年，公司设立控股子公司信胜机械，信胜机械于 2018 年开始机架生产后公司实现机架主要自供。2020 年信胜机械设立恒圣机械并开始台板生产，公司实现台板自供。2023 年 1 月，公司与顺达机械合资设立易瑞得、信顺精密分别从事成衣帽绣机生产销售、电脑刺绣机零部件精加工，推进了公司在电脑刺绣机供应链的深入布局，推动公司高质量发展。

## （六）公司内部组织结构及主要生产或服务流程图

### 1、公司组织架构图



### 2、主要生产或服务流程图

#### （1）机架生产工艺流程



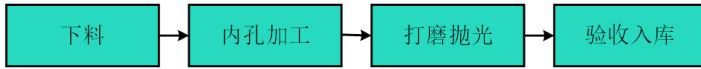


## (2) 台板部件生产工艺流程

### ①台板生产工艺流程



### ②方管生产工艺流程

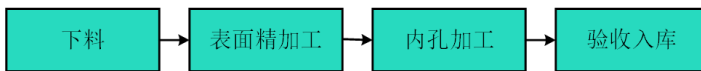


### ③防尘板生产工艺流程



## (3) 框架驱动系统部件生产工艺流程

### ①齿轮箱



### ②连体支撑座

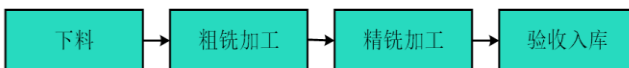


## (4) 主传动系统部件生产工艺流程

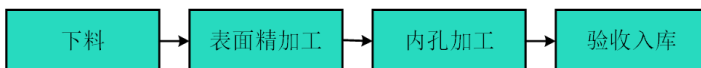
### ①针杆架生产工艺流程



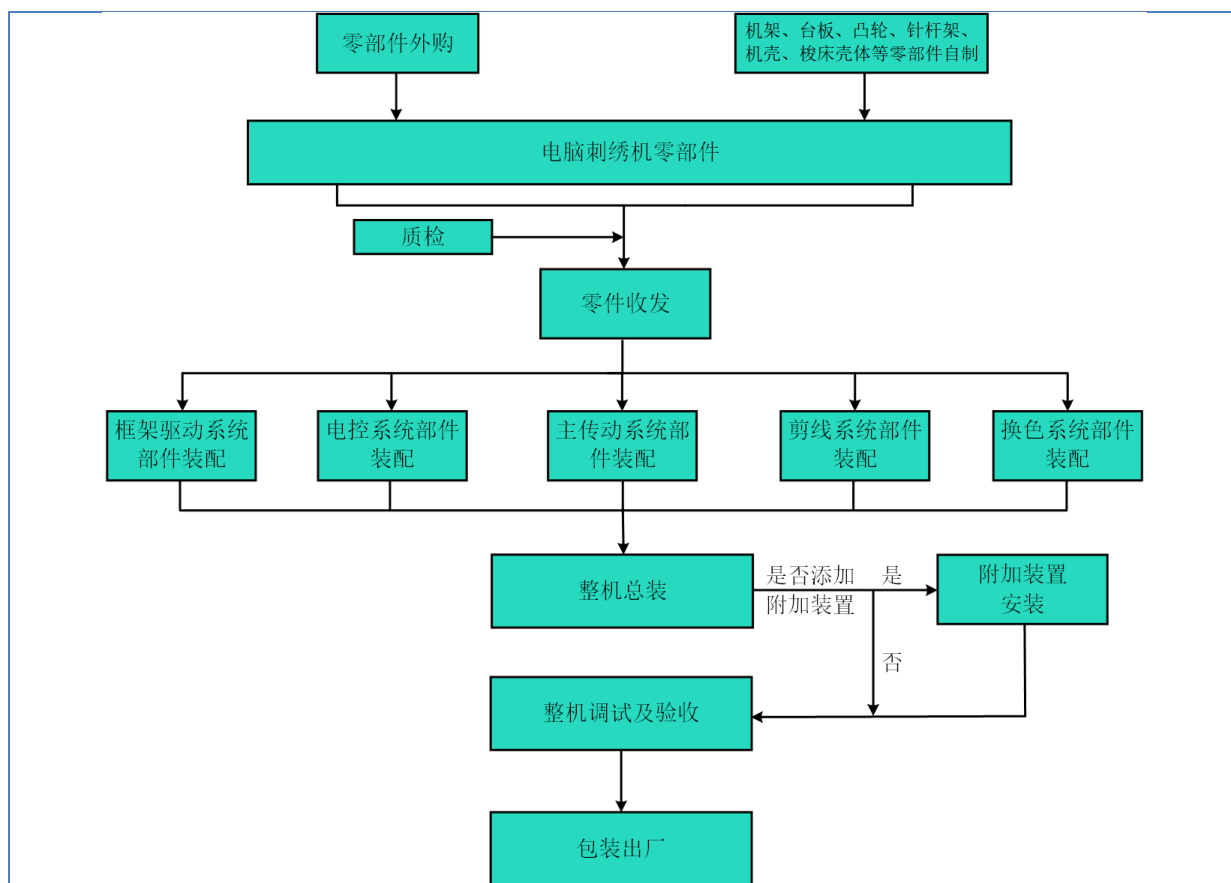
### ②凸轮生产工艺流程



### ③机壳生产工艺流程



## (5) 整机组装调试工艺流程



## (七) 生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

### 1、发行人不属于重污染行业

公司主要从事电脑刺绣机的研发、生产和销售。根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业为“CG355 纺织、服装和皮革加工专用设备制造”；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C35 专用设备制造业”中的“C3553 缝制机械制造”，根据国家环境保护相关法律法规，发行人不属于重污染行业。

### 2、发行人生产经营中主要环境污染物及处置情况

报告期内，公司主要进行电脑刺绣机关键零部件的生产和整机装配，生产过程中产生的污染物主要包括机械制造过程中产生的少量废水、废气、噪声和固体废物，不存在高危险、重污染的情形。公司积极采取有效的污染防治措施，按照国家和地方相关法律法规，对污染物进行妥善处理如下：

#### (1) 废水处理

公司及子公司的废水为一般生产废水、食堂餐饮废水和员工的生活污水，一般生产污水主要为精加工零部件清洗废水，经公司污水处理装置处理，达标后送污水处理厂再处理；食堂餐饮废水经隔油池预处理、其他生活污水经化粪池处理后排入工业区集污管网，送污水处理厂再处理。

#### (2) 废气处理

公司及子公司经营产生的主要废气有生产废气和食堂油烟废气。生产废气主要为焊接废气、打磨废气、抛丸废气、磨灰废气、底漆废气、面漆废气、喷塑废气、喷塑固化废气等，各类废气经相应配套处理设施处理达标后排放；食堂油烟废气通过油烟净化装置处理后高空排放。

### （3）噪声

公司及子公司生产过程中产生的噪声污染主要来自车间机械设备加工及运行。公司主要采取隔声减振等措施，确保厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348—2008）的要求。

### （4）固体废弃物

公司及子公司对其产生的一般性固体废物（如废边角料、废包装材料等），经分类收集后作为废料出售；对危险固体废物（如废油漆桶、废活性炭、废切削液、漆渣、污泥等）则分类收集，定点集中贮存，委托有专业资质的机构进行安全处置；生活垃圾则收集后由环卫部门清运。

## 3、发行人主要环保设施及其处理能力

针对生产经营产生的污染物，公司主要环保设施及其实际运行情况具体如下：

污染物类别	环保设施名称	功能	运行方式
废水	隔油池、化粪池	处理生活污水	-
	废水处理装置	处理生产废水	通过压滤机的机械压力，将生产废水进行固液分离，污泥沉降入污泥池，液体排入放有相应化学剂的生化池中进行进水、曝气、沉淀、排水四个步骤后，处理好后的污泥和出水集中回收
废气	焊接烟尘净化器	处理焊接工序产生的废气	通过风机引力作用，将焊烟废气吸入设备进风口，在设备进风口处通过阻火器将焊接火花阻留，烟尘气体经沉降为微粒烟尘后经滤芯过滤净化
	滤芯除尘器	清理打磨、抛丸工序产生的废气	通过风机产生的负压，把打磨、抛丸产生的金属尘引到除尘器中，除尘器通过两道滤芯除尘，完工后通过脉冲震打，集中回收
	水喷淋处理装置	处理磨灰工序产生的废气	通过风机将粉尘吸入喷淋塔，通过水喷淋和浮球吸附，到沉淀池聚集后定期打捞统一处理
	活性炭吸附装置+催化脱附设备	处理底漆、面漆喷涂、喷塑工序产生的底漆废气、面漆废气及喷塑固化废气	通过风机产生的负压，把喷漆、喷塑工序产生的漆雾和废气引到活性炭中吸附，吸附到达极值时进行催化燃烧脱附，催化分解成二氧化碳和水
	滤筒除尘器	净化回收喷塑工序产生的废气	通过大旋风净化回收装置回收喷塑工序产生的塑粉
	油烟净化装置	食堂厨灶除油烟	-
固体废料	集中除尘器	回收台板车间产生的木屑	通过风机产生的负压收集台板车间产生的木屑，通过隔爆和分层对木屑集中回

			收
	废料堆放区	对生产中产生的危废按危废种类定期接收、称重分区存放管理	划分区域分别放置油漆桶、油漆废渣、废活性炭、废切削液及污泥等

## 二、 行业基本情况

### （一）所属行业及确定所属行业的依据

公司专业从事电脑刺绣机的研发、生产和销售，根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业为“CG355 纺织、服装和皮革加工专用设备制造”；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C35 专用设备制造业”中的“C3553 缝制机械制造”。

### （二）发行人所处行业的主管部门、监管体制、主要法律法规和政策及对发行人经营发展的影响

#### 1、行业主管部门、监管体制

公司所处行业的主管部门包括国家发改委、工信部、市场监管总局等，行业自律组织主要包括中国缝制机械协会及各地方协会、中国轻工业联合会等

国家发改委主要通过拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，研究制定产业政策，提出中长期发展导向意见和指导性意见等方式履行宏观调控、宏观管理等职能。工信部主要负责研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟订；按国务院规定权限，审批、核准国家规划内和年度计划规模内工业、通信业和信息化固定资产投资等项目等。市场监管总局主要负责市场综合监督管理、市场主体统一登记注册、产品质量安全监督管理、统一管理、监督和综合协调全国认证认可工作等。

中国缝制机械协会（前身为中国缝纫机协会）成立于 1984 年，是由全国缝制机械行业中生产、销售、科研、教学、服务等企事业单位及地方行业社团组织自愿组成的社会团体，主要工作包括参与协助相关部门制定产业政策、提出行业发展规划和行业发展的方针政策、参与行业重要产品的质量认证和质量监督等。中国轻工业联合会成立于 2001 年，是我国工业管理体制改革后由轻工业全国性协会、具有重要影响的企事业单位、科研院所和大中专院校等自愿组成的具有服务和一定管理职能的全国性、综合性的行业组织，主要工作包括加强行业自律、规范行业行为、培育专业市场、维护公平竞争，参与制订、修订国家标准和行业标准，组织贯彻实施并进行监督，反映行业情况和企业要求，维护行业 and 企业的合法权益等。

#### 2、主要法律法规和政策

公司所属行业为国家重点鼓励和扶持的产业，相关部门不断出台产业政策以鼓励、引导缝制机

械行业发展，提升我国缝制设备的制造水平、国际竞争力，带动我国传统制造业转型升级。行业主要产业政策如下：

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《2025 年政府工作报告》	/	国务院	2025 年 3 月	推动传统产业改造提升。加快制造业重点产业链高质量发展，强化产业基础再造和重大技术装备攻关。进一步扩大范围、降门槛，深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程。加快制造业数字化转型，培育一批既懂行业又懂数字化的服务商，加大对中小企业数字化转型的支持。开展标准提升引领传统产业优化升级行动。深入推进制造业“增品种、提品质、创品牌”工作，加强全面质量管理，打造名品精品、经典产业。
2	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	国发〔2024〕7 号	国务院	2024 年 3 月	推进重点行业设备更新改造。围绕推进新型工业化，以节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级为重要方向，聚焦包括机械、轻纺在内的重点行业，大力推动生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造。
3	《推动工业领域设备更新实施方案》	工信部联规〔2024〕53 号	工业和信息化部等七部门	2024 年 3 月	推动工业领域大规模设备更新……围绕推进新型工业化，以大规模设备更新为抓手，实施制造业技术改造升级工程，以数字化转型和绿色化升级为重点，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，为发展新质生产力，提高国民经济循环质量和水平提供有力支撑。
4	《产业结构调整指导目录（2024 年本）》	国家发展改革委令 第 7 号	国家发改委	2023 年 12 月	智能缝制机械（采用数字控制、智能感知等先进技术）及关键零部件开发制造属于轻工产业鼓励类。
5	《工业和信息化部等八部门关于加快传统制造业转型升级的指导意见》	工信部联规〔2023〕258 号	工业和信息化部等八部门	2023 年 12 月	石化化工、钢铁、有色、建材、机械、汽车、轻工、纺织等传统制造业……是支撑国民经济发展和满足人民生活需要的重要基础……需加快推动质量变革、效率变革、动力变革，实现转型升级。
6	《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	工信部联消费〔2022〕68 号	工信部、人社部、生态环境部、商务部、市场监管总局	2022 年 6 月	在家用电器、家具、皮革、造纸、塑料制品、缝制机械、五金制品、洗涤用品、食品等行业推广一批智能制造优秀场景，推动网络安全分类分级管理，培育一批网络安全示范标杆。
7	《国民经济和社会发展规划第十四个五年规划》	/	全国人大	2021 年 3 月	实施“上云用数赋智”行动，推动数据赋能全产业链协同转型。在重点行业和区域建设若干国际水准的工业互

	和 2035 年远景目标纲要》				联网平台和数字化转型促进中心，深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，培育发展个性定制、柔性制造等新模式，加快产业园区数字化改造。
8	《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》	工信部联政法〔2020〕101 号	工信部、国家发改委等 15 部门	2020 年 6 月	发展个性化设计、用户参与设计、交互设计，推动零件标准化、配件精细化、部件模块化和产品个性化重组，推进生产制造系统的智能化、柔性化改造，增强定制设计和柔性制造能力，发展大批量个性化定制服务。
9	《产业关键共性技术发展指南（2017 年）》	工信部科〔2017〕251 号	工信部	2017 年 10 月	将缝制机械、智能缝制及基于物联网的云平台技术列为消费品工业产业关键共性技术，包括缝料智能感知技术、缝制物料智能抓取和输送技术、智能化缝制单元系统集成技术、缝制终端数据实时采集、通讯及数据处理技术等。
10	《2017 消费品工业“三品”专项行动计划》	工信厅消费〔2017〕24 号	工信部	2017 年 3 月	提高缝制机械智能化水平，在服装、鞋类等行业推进个性化定制模式是推进“提品质”的重要途径。
11	《轻工业发展规划（2016-2020 年）》	工信部规〔2016〕241 号	工信部	2016 年 8 月	重点任务：关键缝制机械工艺装备自主化和特种零部件国产化，缝制设备零件加工及整机智能装配技术改造；缝制物料智能抓取和输送系统开发，缝制机械独立驱动技术；基于大数据分析的缝制设备网络营销及服务平台，缝制机械产品性能测试平台建设；基于物联网的智能缝制机械监控及工业云平台，无人化缝制物料智能配送系统，模板缝制系统；刺绣机联网管理和自动控制系统，服装智能流水线等智能化设计平台与生产线；智能化缝制单元开发及其数字控制技术，基于物联网的智能化工业缝制系统。
12	《中国缝制机械强国发展战略》	/	中国缝制机械协会	2016 年 4 月	坚持产业结构调整，构建行业发展新秩序。坚持全球化发展战略，提升国际竞争能力。加快行业两化融合，实现由生产型制造向服务型制造转型。加强行业基础建设，提升工业基础水平。强化核心技术研发和技术体系建设，提高科技创新能力。坚持产品质量提升，强化产品质量保障。
13	《中国制造 2025》	国发〔2015〕28 号	国务院	2015 年 5 月	加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力。

### 3、主要法律法规和政策对发行人经营发展的影响

国家一系列产业政策和指导性文件的推出，为公司所处行业的健康发展提供了良好的制度与政



策环境。近年来，国家产业政策推动缝制机械向智能、环保等方向发展，与公司发展方向相契合，其对公司产品研发具有指导作用，并推动相关产品下游市场需求，对公司未来经营将产生积极影响。

**（三）行业技术水平及技术特点、主要技术门槛和技术壁垒，衡量核心竞争力的关键指标，行业技术的发展趋势，行业特有的经营模式、周期性、区域性或季节性特征**

**1、行业技术水平及技术特点、主要技术门槛和技术壁垒，衡量核心竞争力的关键指标**

**（1）行业技术水平及技术特点**

在国家鼓励、引导行业发展的产业政策背景下，国内电脑刺绣机制造商高度重视超多头、超高速产品的开发，同时以智能化、数字化、绿色化产品为发展方向持续创新，行业技术水平不断提升。经过多年发展积累，我国已成为世界主要的电脑刺绣机制造国，年产量跃居世界第一，约占世界总产量的 80%，整体技术水平已取得明显进步，部分产品的技术、性能已接近国际先进水平。但由于我国起步时间相对较晚，相较日本等国家的基础领域研究相对薄弱，行业内基础性好、创新性强、颠覆性高、具有明显补短板的技术相对紧缺，仍存在一定产品及技术的同质化现象。

电脑刺绣机行业属于技术密集型产业，需要对多领域技术综合运用，并及时满足市场的个性化技术需求。一方面，由于电脑刺绣机功能结构复杂多样，需结合机械设计、自动化、信息化等多领域技术并完成系统集成，随着下游行业对高端化、智能化产品的需求增长，自动换底线、自动换料、自动夹框、自动穿线、机器视觉、故障自诊断等技术的应用逐步成熟，智能化迭代升级进度持续推进；另一方面，下游应用领域包含纺织、服装、鞋帽、家纺等诸多行业，不同客户对于产品头数、针数、转速、刺绣面积、刺绣工艺、智能化控制性能等个性化需求存在较多差异，电脑刺绣机制造商需针对市场需求进行准确、高效的技术研发和产品方案设计，为下游客户量身定制产品、即时反馈解决应用问题，从而为客户提供高效、稳定、安全的刺绣全流程整体解决方案。

**（2）主要技术门槛和技术壁垒**

**①研发与技术壁垒**

电脑刺绣机行业属于技术密集型产业，为实现设备高效、稳定运行，机械设计、自动化、信息化等多领域技术需得到综合运用。且下游客户由于加工物料、加工工艺、功能需求不同，通常存在个性化定制需求。电脑刺绣机的研发周期通常较长，需要深入了解市场需求，确定具有可行性、市场前景的研发方向，并根据市场和技术变化情况及时调整，涉及多学科门类的技术综合运用，因此核心技术需经长期研发实践积累。这对公司的多领域技术整合、市场需求判断及研发投入能力均有较高要求，由此形成研发与技术壁垒。

**②生产设备与工艺壁垒**

电脑刺绣机的工作稳定性、控制智能化程度对下游行业的生产效率具有重要影响，客户对于超多头、超高速电脑刺绣机的需求不断增长。超多头电脑刺绣机通常尺寸较大，对于制造厂商的生产

工艺、制造水平有较高要求，尤其对大型龙门铣等核心生产设备较为依赖。而随着电脑刺绣机的机械结构、控制系统的复杂性和精密度不断提升，生产装配难度随之增加，更要求制造厂商具备成熟高效的生产制造团队、先进优越的生产装配工艺、高效完备的供应商体系，以此保障生产装配流水线的高效运转，合理运用场地、设备、原材料等生产要素。高效的生产和优越的产品质量依赖于企业的生产技术，而先进的生产技术需要长期的探索和试验，需要时间的积累，是一个不断优化的过程，由此形成生产设备与工艺壁垒。

### ③经验与人才壁垒

电脑刺绣机行业的采购、生产、销售及售后、研发过程均需要丰富的经验与人才储备。为实现高效生产、及时交付，采购团队需有效整合产业链资源，生产团队需具备成熟的生产装配工艺；销售团队需了解下游客户的个性化需求和市场动态，提供专业的设备选型建议，开拓优质代理商、品牌商及终端客户，售后团队需具备及时响应、处理问题的能力；电脑刺绣机涉及多领域技术的综合运用，研发团队需具备行业领先的研发能力和经验，拥有对行业前沿技术、市场需求有较高敏感度的人才。企业经营经验的积累、人才队伍的培养与建设均需要完善的管理机制、长期的行业实践作为基础和保障，新进入企业往往缺乏相关经验及人才储备，由此形成经验与人才壁垒。

### （3）衡量核心竞争力的关键指标

电脑刺绣机的核心技术主要体现在机头头数及转速、剪线稳定性、更换花样适应性、绣品品质、智能化控制水平等方面。

## 2、行业技术的发展趋势

### （1）超多头、高转速电脑刺绣机的市场需求不断增长

由于纺织服装行业竞争加剧，能够实现更高工作效率的超多头、高转速电脑刺绣机的市场需求不断增长。下游行业存在一定同质化竞争，为实现更高的经济效益，优化资源配置，下游客户对于电脑刺绣机工作效率的要求日益提升。头数、转速直接影响理论工作效率，未来超多头、高转速、大幅面的电脑刺绣机将占据更大市场份额。为解决头数、转速增加导致的稳定性、同步性减弱等问题，电脑刺绣机制造商更需通过研发创新，设计优化产品结构，以提高工作稳定性、花样更换适应性，从而满足市场需求。

### （2）重点发展智能化、数字化、绿色化产品

首先，随着下游用户对智能化产品需求不断增长，电脑刺绣机自动换底线、自动换料、自动夹框、自动穿线、机器视觉、故障自诊断等技术的应用将得到开拓和完善，智能化技术将实现突破以加速产品迭代升级；其次，行业将依托云平台、大数据、物联网等技术，实现刺绣智能化生产和全流程生产管理服务，电脑刺绣机生产厂商除提供设备外，还需具备提供数字化、智能化、柔性化的工业生产升级方案，满足下游客户对于整机智能化、网络化改造需求；最后，行业将以碳达峰、碳

中和为方向，开展电脑刺绣机减碳路径研究，研制绿色刺绣驱控技术，提高电脑刺绣机工作性能，推动绿色刺绣装备升级改造，构建缝制加工绿色生产车间和工厂。

### （3）产品应用领域逐步延伸

随着技术与工艺的创新，电脑刺绣机将朝着泛刺绣定制化研制方向发展，应用领域将逐步延伸，诸如鞋面刺绣机、地毯刺绣机、冲孔缝绣一体机、激光刺绣一体机、烫片刺绣一体机、烫钻刺绣一体机等跨领域特种机型的应用将成为行业发展趋势，推动行业由同质化向差异化、深度化、跨界化转变。

## 3、行业特有的经营模式、周期性、区域性或季节性特征

### （1）行业特有的经营模式

电脑刺绣机一般是在标准化基础上根据客户需求生产的非标准化产品。客户根据下游纺织、服装、鞋帽、家纺等生产加工订单特征，提出个性化定制电脑刺绣机要求，包括但不限于针数、头数、头距、行程、机头款式、电控系统、附加装置等。电脑刺绣机生产厂商接到客户订单后，根据客户的具体需求进行产品设计，并以此为依据组织设备选型采购、生产、发货运输、安装和维保。由于客户需求多为定制化产品，使得行业形成了以销定产的经营模式，部分厂商会根据经验对部分常用机型进行少量备货。

行业内存在长期从事刺绣机售后维修工作的代理商，积累了较为丰富的客户资源，对当地客户分布和需求较为了解，亦存在享有较高知名度、占有较大的市场份额的品牌商，电脑刺绣机厂商与其合作深度挖掘、快速开拓其所在国家或地区业务。

下游客户高度重视电脑刺绣机的售后维修、服务水平，售后团队是否具备及时响应、处理问题的能力系其重要考量因素，电脑刺绣机生产厂商的综合服务能力成为行业较为核心的竞争因素。

### （2）周期性

电脑刺绣机行业的周期性主要取决于下游纺织服装行业的市场需求、技术和产品更新迭代的周期性，同时也与国民经济发展周期密切相关，宏观经济的波动作用于下游纺织服装行业景气程度、国民经济发展水平，进而影响电脑刺绣机的生产与销售。

近年来，受全球经济波动影响，缝制机械行业规模有所波动；电脑刺绣机行业经历了市场低迷阶段后，受益于全球经济逐步复苏，欧美国家陆续开启降息周期，消费动力和补库存需求逐步释放，南亚、东盟、非洲等地区的制造业景气度持续改善，同时我国促消费政策不断落实，国民经济稳步增长，伴随着电脑刺绣机更新迭代，下游客户对电脑刺绣机的需求增长，行业逐步复苏，市场规模呈现良好的增长趋势。

### （3）区域性

电脑刺绣机市场的区域性分布主要取决于下游纺织服装行业的需求与发展，国内电脑刺绣机市场以绍兴、潮汕、广州及佛山、南通等四大区域市场为主，随着纺织服装产业不断向中西部转移，河南、山东、河北等省份及西南地区的电脑刺绣机市场逐渐扩张；国际电脑刺绣机市场以印度、巴基斯坦、孟加拉、越南、美国等国家为主，随着其他国家纺织服装产业的发展和个性化需求的提升，阿联酋、埃及等国家市场增长较为迅速。

#### （4）季节性

电脑刺绣机可广泛用于服装、家纺、鞋帽、箱包、玩具等领域，且我国电脑刺绣机大量销往境外市场，行业不存在明显的季节性。

**（四）发行人产品或服务的市场地位、行业内的主要企业、竞争优势与劣势、行业发展态势、面临的机遇与挑战，以及上述情况在报告期内的变化及未来可预见的变化趋势**

### **1、发行人产品或服务的市场地位**

#### （1）行业竞争格局情况

国际市场竞争格局方面，全球电脑刺绣机主要产自中国、日本等国家。日本田岛、日本百灵达等国际一线品牌深耕行业多年，主要面向对绣品工艺及品质要求较高的客户群体，产品售价较高，在全球高端市场处于领先地位，但由于近年来中国品牌竞争力、技术水平不断提升，高端市场竞争加剧，其产销规模并未明显扩大。自中国加入 WTO 后，我国纺织服装行业、电脑刺绣机行业迎来高速发展，经过多年积累，中国已成为世界主要的电脑刺绣机制造国，年产量跃居世界第一，约占世界总产量的 80%。根据《2023-2024 中国缝制机械行业发展报告》，土耳其、阿联酋等高端市场客户采购的电脑刺绣机逐步由日本品牌转向中国品牌。随着近年来不断的研发创新、技术进步，中国电脑刺绣机在机头头数及转速、剪线稳定性、更换花样适应性、绣品品质、智能化控制水平等方面取得了较大提升，在巩固原有市场份额的基础上，龙头企业一定程度上已具备与国际一线品牌竞争的能力，高端市场占有率有所提升。

国内市场竞争格局方面，信胜科技、浙江越隆、浙江镨美科、诸暨玛雅等系行业内主要龙头企业，较其他厂商竞争优势较为明显，该等企业均位于浙江省诸暨市，行业集中度和产业聚集度较高。一方面，信胜科技、浙江越隆、浙江镨美科、诸暨玛雅等龙头企业的多头刺绣机产量占比不断提升；另一方面，电脑刺绣机产业集群高度集中，根据中国缝制机械协会统计数据，浙江省诸暨市的电脑刺绣机产量约占我国总产量的 70%，诸暨市已形成完备的产业集群，可完成零部件生产、机架制作、整机组装等一系列生产流程，在品牌影响力、品质把控、成本控制等方面具备较为明显的优势。

#### （2）发行人产品或服务的市场地位

公司是国内电脑刺绣机龙头企业之一，研发能力、生产规模在行业内处于领先水平，公司以可靠的产品质量、持续的研发能力、个性化定制服务等优势在行业内赢得了良好的口碑，具有较强的

品牌影响力。根据中国缝制机械协会统计数据，2024 年我国电脑刺绣机行业年营业收入约 75 亿元，公司市场占有率约为 13%；2017-2021 年度，公司均被中国轻工业联合会、中国缝制机械协会评为“中国轻工业刺绣机行业十强企业”，排名位居行业前二（2021 年排名第一）；2022-2024 年度，公司被中国轻工业联合会、中国缝制机械协会评为“中国缝制机械行业综合十强企业”或“中国轻工业缝制机械行业十强企业”（2024 年排名电脑刺绣机企业第一）。

## 2、行业内的主要企业

公司主营产品为电脑刺绣机，同行业主要企业情况如下：

### ①浙江越隆缝制设备有限公司

浙江越隆成立于 2004 年，位于浙江省诸暨市，是一家集产品研发、设计、生产、销售、服务于一体的专业生产多头电脑刺绣机的高新技术企业。浙江越隆产品系列主要有平绣机、毛巾绣机、混合毛巾机、盘带混合机、成衣机等。

### ②浙江镨美科智能刺绣设备有限公司

浙江镨美科成立于 2016 年，位于浙江省诸暨市，是一家专业从事刺绣机产品研发、设计、生产、销售、服务的高新技术企业。浙江镨美科产品系列主要有平绣机、毛巾绣机、混合绣机、成品衣帽机、烫片机等。

### ③诸暨玛雅电器机械有限公司

诸暨玛雅成立于 2005 年，位于浙江省诸暨市，是一家集技术研发、生产制造、销售服务于一体的高新技术企业。诸暨玛雅产品主要有平绣绣花机、毛巾绣绣花机、盘带绣绣花机、帽绣成衣绣花机等。

### ④日本田岛集团（TAJIMA）

日本田岛自 1964 年开始投入生产多头刺绣机。日本田岛自 1984 年开始在中国开展刺绣机业务，产品系列主要有多头平绣刺绣机、多头特种刺绣机、单头刺绣机等。

### ⑤日本百灵达株式会社（Barudan）

日本百灵达自 1959 年在日本生产出第一台多头式刺绣机。日本百灵达于 2003 年在江苏南通市成立百灵达刺绣机械（南通）有限公司，产品系列主要有单色单头绣花机、多色多头绣花机、毛巾横缝机等。

## 3、发行人的竞争优势与劣势

### （1）竞争优势

#### ①研发技术优势



公司自设立以来高度重视研发创新，拥有优秀的技术研发团队，具备丰富的研发项目管理和执行经验。报告期各期，公司研发费用投入分别为 2,345.34 万元、2,554.87 万元、3,240.46 万元和 1,817.27 万元，占营业收入的比例分别为 3.91%、3.63%、3.15%和 2.77%。公司在紧跟行业前沿技术、探索技术产业化的同时，发挥市场需求的导向性作用，根据市场动态开展研发计划，研发技术水平处于行业领先水平，具体参见本招股说明书“第二节 概览”之“九、（一）技术创新”。

经多年研发技术创新积累，公司已拥有丰富的研发成果，并获得诸多荣誉如下：

序号	颁发单位	荣誉称号	产品/项目	年份
1	浙江省人民政府	浙江省科学技术进步奖三等奖	多头宽幅超高速刺绣装备创制及产业应用	2021 年
2	浙江省外国专家局	外国专家工作站	/	2019 年
3	浙江省科学技术厅、浙江省发展和改革委员会、浙江省经济和信息化厅	省级企业研究院	/	2019 年
4	浙江省经济和信息化委员会、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局、中华人民共和国杭州海关	浙江省企业技术中心	/	2017 年
5	浙江省人民政府	浙江省科学技术进步奖二等奖	可调压脚式断线速停宽幅刺绣机关键技术与产业化	2017 年
6	科学技术部火炬高技术产业开发中心	国家火炬计划产业化示范项目	176 头家纺套色宽幅绣花机	2015 年
7	浙江省人民政府	浙江省科学技术进步奖二等奖	模块化多功能电脑绣花机关键技术与产业化	2013 年
8	科学技术部火炬高技术产业开发中心	国家火炬计划产业化示范项目	模块化多功能电脑绣花机	2012 年
9	浙江省知识产权局、浙江省经济和信息化委员会	浙江省专利示范企业	/	2010 年
10	浙江省科学技术厅	省级高新技术企业研究开发中心	/	2008 年
11	科学技术部火炬高技术产业开发中心	国家火炬计划产业化示范项目	四合一电脑绣花机	2008 年
12	浙江省人民政府	浙江省科学技术进步奖三等奖	自动换底线电脑绣花机	2007 年

此外公司牵头或参与制定了《缝纫机术语第 2 部分：刺绣机术语》（GB/T30420.2-2019）、《工业用刺绣机计算机控制链式线迹刺绣机试验用花样》（QB/5109-2017）、《工业用缝纫机计算机控制多头绗绣机》（QB/T4176-2022）、《工业用刺绣机计算机控制混合刺绣机试验用花样》（QB/T5737-2022）等多项国家标准或行业标准，引领行业研发技术水平发展。参与制定上述标准的单位主要包括国家缝纫机质量监督检验中心，大豪科技、上工申贝等上市公司以及浙江越隆、浙江兴越缝制设备有限公司等行业内主要企业。



②产品优势

一方面，公司产品系列丰富，产品涵盖电脑刺绣机的各类主要机型，产品规格型号众多，可添加各类附加装置以实现多类刺绣工艺，满足不同客户的个性化定制需求，具体参见本招股说明书“第二节 概览”之“九、（二）产品创新”。

另一方面，公司产品取得了有权机关的高度认可，主要如下：

序号	颁发单位	荣誉称号	产品/项目	年份
1	浙江省经济和信息化厅	2024 年度国内首台（套）装备	基于振动自适应消除的高速刺绣机	2024 年
2	工业和信息化部、中国工业经济联合会	第七批制造业单项冠军产品	工业刺绣机	2022 年
3	浙江省经济和信息化厅	2022 年度浙江省首台（套）装备	多规格多花色高效烫片机	2022 年
4	浙江省经济和信息化厅	2022 年度“浙江制造精品”	超高速刺绣机	2022 年
5	中国缝制机械协会零部件分会	第二批零部件单项产品优势企业	刺绣机架	2022 年
6	浙江省经济和信息化厅	2020 年度浙江省制造业首台（套）产品	基于动力学平衡的超高速刺绣机	2020 年

此外，公司产品质量获国内外质量体系认证，电脑刺绣机的设计制造通过了 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证及欧盟 CE 认证。

③品牌优势

公司多年深耕电脑刺绣机的研发、生产和销售，对生产流程及质量控制设有严格的标准，具有丰富的刺绣工艺解决方案与扎实的机械制造基础。公司秉持“以诚取信，以质取胜”的经营理念，重视技术创新、强化产品质量、完善产品服务，已发展成为我国知名的电脑刺绣机品牌之一。

公司“信胜”商标曾连续多年荣获“浙江省著名商标”称号，“SINSIM”品牌连续多年荣获“浙江出口名牌”称号。凭借多年来在电脑刺绣机行业的深厚积累，公司已具备较强的品牌美誉度。

公司于 2021 年获评工信部第二批专精特新“小巨人”企业、第一批国家专精特新重点“小巨人”企业；公司于 2020 年入选浙江省“隐形冠军”培育企业名单；2017-2021 年度，公司均被评为“中国轻工业刺绣机行业十强企业”，排名位居行业前二；2022-2024 年度，公司被评为“中国缝制机械行业综合十强企业”或“中国轻工业缝制机械行业十强企业”（2024 年排名电脑刺绣机企业第一）。公司的品牌知名度和影响力处在行业前列，得到主管部门和行业协会的高度认可。

④快速响应优势

公司下游主要为纺织服装行业，对客户需求的快速响应能力直接影响公司的市场竞争力。产品的研发生产需要综合考虑客户的功能需求、制造工艺、生产流程、场地布局等因素，因此对公司的

定制化生产能力和快速交付能力提出了较高要求。经过多年研发设计和生产实践，公司形成了完善的研发生产服务体系，能够高效准确地满足客户需求、提供优质产品和服务。

市场调研阶段，公司深入探索市场发展动向，准确判断客户个性化需求；产品研发阶段，公司建立了完善的新产品研发设计流程，积累了大量通用模块，能够通过组合已有模块，并针对特定需求定制化设计，较为快速地形成满足客户个性化需求的产品方案；生产阶段，公司产品定制化程度较高、结构较为复杂、生产装配难度较大，公司通过专业的工序设计、合理的生产流程管理实现产品快速批量交付。

#### ⑤营销网络与售后服务优势

公司高度重视营销网络布局与售后团队建设。报告期内，公司已形成覆盖国内 21 个省份及 53 个国家或地区的营销网络。针对内销市场，公司实行销售区域制，根据我国主要市场分布划分管理区域，每个区域配备营销经验丰富的销售经理主要负责开拓、维护优质代理商，进行高效业务对接。公司的国内代理商通常长期从事电脑刺绣机售后维修工作，对当地终端客户分布和需求较为了解，公司与代理商的合作一方面能够促使公司深度挖掘市场需求、提升营销效率，另一方面能够依托代理商快速响应售后服务需求，同时公司于绍兴、萧山、东莞、汕头等地区设立了售后服务点，为客户提供全方位的售后服务保障。

针对外销市场，公司与优质品牌商、代理商合作以拓展营销网络，境外品牌商主要位于印度、巴基斯坦等国家，品牌商在其所在国家享有较高知名度、占有较大的市场份额，公司通过与其合作快速开拓国际市场，根据特易资讯、环球慧思统计数据，2022-2024 年，公司分别系印度市场的第二大、第三大、第二大电脑刺绣机供应商，系巴基斯坦市场的第一大、第一大、第二大电脑刺绣机供应商；境外代理商主要位于土耳其、摩洛哥等国家，通常长期从事缝制机械相关业务，拥有较为丰富的客户资源，能够提供优质的售后服务。同时，公司为主要品牌商、代理商配备技术支持人员，开展技术培训、收集设备运行参数、指导客户进行设备修理等工作，为境外客户提供领先的售后技术支持。

依托日益成熟的营销网络和行业领先的售后服务水平，公司能够及时、深入地了解市场动态及现有设备技术的改进方向，掌握市场前沿个性化需求，研发和生产部门根据市场反馈不断完善产品质量、推动研发创新，高效响应客户需求。公司以客户为中心构建的营销网络和售后服务团队，能有效满足客户需求、保障客户利益，为公司赢得良好的市场声誉，并促使公司的产品技术创新与市场需求形成良性互动，进一步增强公司的综合竞争力。

### （2）竞争劣势

#### ①产能瓶颈凸显

公司深耕电脑刺绣机行业多年，具有较好的市场口碑和品牌知名度，已成为国内刺绣机领域领先企业，受益于产品更新迭代、产业政策支持、下游需求增长，但受制于厂房、设备等生产要素制

约，公司面临较大的产能压力、订单交付压力，现有产能无法满足日益增长的市场需求。

### ②融资渠道受限

公司成立至今，资金来源主要为自身资金积累和银行信贷，外部融资渠道单一。随着经营规模不断扩张，公司在发展过程中需要进一步资金支持。公司所处行业属于技术密集型行业，精加工生产设备、技术改造、研发创新等均需要大量资金投入。为落实公司扩大产能、研发创新、新兴市场开拓等战略部署，仅依靠现有融资渠道较难满足公司资金需求，在一定程度上限制公司的发展。

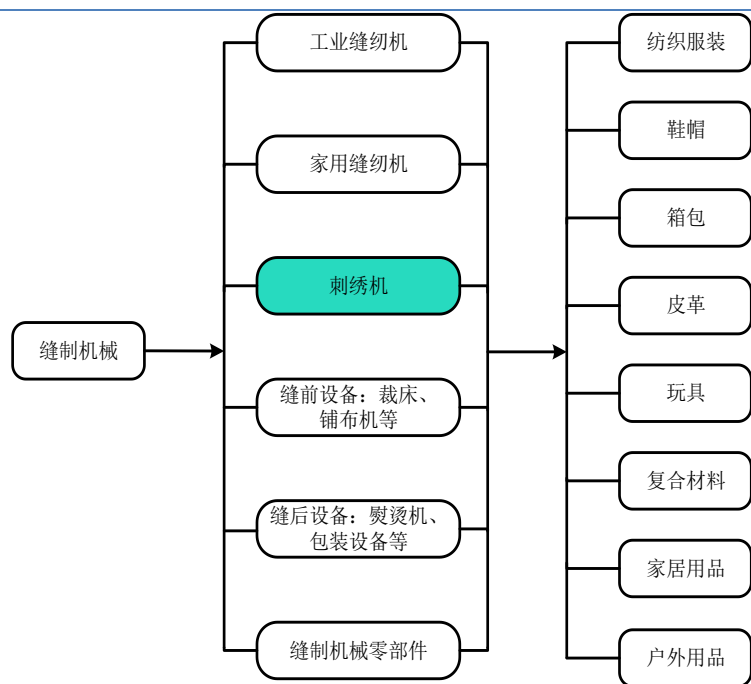
### ③高端人才储备相对不足

由于下游行业对于自动化、智能化电脑刺绣机的需求日益增长，公司需进一步提升智能制造水平，随着未来研发投入增加、募集资金投资项目开展，行业内高水平复合型人才需求日益增加。公司地处浙江省诸暨市的郊外地区，区位不佳，对高端人才吸引力相对较弱，制约了公司高端人才储备。

## 4、行业发展态势

### （1）行业基本情况

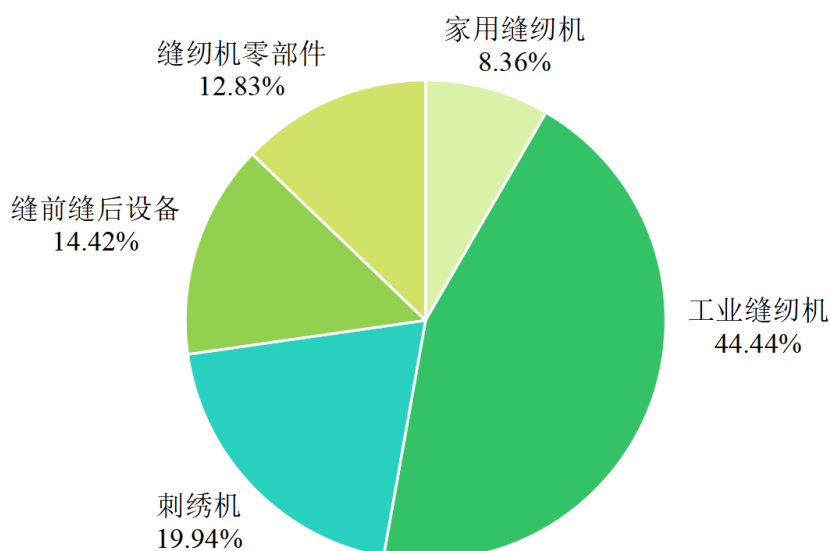
缝制机械行业是我国轻工业重要组成部分，同时具有劳动密集型和技术密集型产业的特性。我国缝制机械行业的发展壮大得益于世界缝制设备生产中心的转移，由于发达国家劳动力等生产要素成本不断攀升，世界缝制设备的生产基地自上世纪八十年代起逐步转移至我国。缝制机械行业是以生产缝纫机为主，裁剪、熨烫及粘合等机械为辅的专业设备制造业，主要包括工业缝纫机、家用缝纫机、刺绣机、缝前缝后设备和缝纫机零部件产品。缝制机械设备应用领域广泛，除纺织服装行业外，还广泛应用于鞋帽、箱包、皮革、玩具、复合材料、家居用品、户外用品等具有裁剪、缝合需求的领域。



刺绣机分为普通机械刺绣机和电脑刺绣机，目前刺绣机市场基本为电脑刺绣机设备，普通机械刺绣机已逐渐退出市场。电脑刺绣机又称为电脑绣花机，是体现机电一体化技术的高科技缝制机械设备。电脑刺绣机作为缝制设备中一种全自动控制的多功能刺绣机械，可根据输入的设计图案和换色程序自动完成多色刺绣，能在棉、麻、化纤等不同面料上绣出各种花型图案，广泛用于时装、内衣、窗帘、床罩、饰品、工艺品的装饰绣。电脑刺绣机使传统的手工绣花得到高速度、高效率的突破，实现了刺绣行业生产模式由手工化生产向大规模工业化生产的转变。

根据《2024-2025 中国缝制机械行业发展报告》，2024 年我国规模以上缝制机械生产企业实现营业收入 316.11 亿元，利润总额为 17.48 亿元，其中刺绣机行业实现营业收入约 75 亿元。2024 年，我国出口缝制机械设备 243.85 亿元（以外币计量的行业数据根据各年平均汇率换算为人民币计量，下同），同比增长 19.66%，其中刺绣机占我国缝制机械设备出口比重为 19.94%，刺绣机出口金额同比增长 39.96%。近年来，主要受全球宏观经济波动、我国宏观经济增速放缓等影响，缝制机械行业规模有所波动；2024 年受益于全球经济逐步复苏，欧美国家陆续开启降息周期，企业融资成本降低，从而鼓励制造业企业扩大生产规模，推动消费增长和市场补库存需求释放，消费动力和补库存需求逐步释放，并逐步影响其他国家或地区的制造业发展，南亚、东盟、非洲等地区的制造业景气度亦实现持续改善。同时我国促消费政策不断落实，国民经济稳步增长，伴随着电脑刺绣机更新迭代，市场规模呈现良好的增长趋势，电脑刺绣机在缝制机械中的占比有所提升。

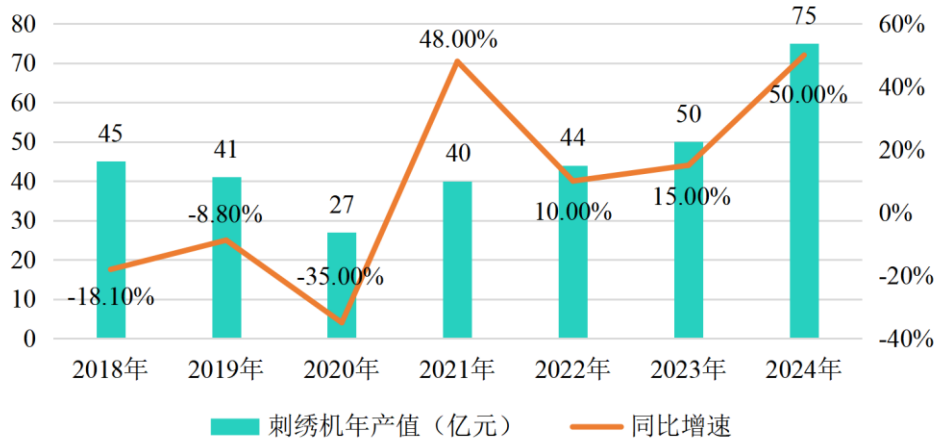
2024年我国缝制机械分产品出口额占比情况



数据来源：海关总署

1987年，大豪科技联合青岛缝纫机厂成功开发中国第一台电脑刺绣机，三十多年来国产电脑刺绣机不断发展，实现了从无到有、从低端到高端的飞跃。近年来国产电脑刺绣机性能和功能水平又提升了一个台阶，实现了转速1,500转/分钟、头数270头、一机多附加装置的技术突破，揭开了国产电脑刺绣机高速多头多功能化的新篇章。近年来电脑刺绣机行业总体向好，行业虽受全球宏观经济波动影响短暂进入市场低迷期，但随着下游纺织服装行业逐步恢复，我国电脑刺绣机行业逐渐走出市场低迷状态，同时受设备更新迭代影响，报告期内行业迎来了境内外市场需求集中回升、向上突破的重要机遇期。根据中国缝制机械协会统计数据测算，2024年我国电脑刺绣机行业营业收入约75亿元，电脑刺绣机年总产量约7.3万台（含翻新机），总刺绣头数超过140万头。2020年受到全球宏观经济波动、我国宏观经济增速放缓等影响较大，市场规模显著下滑；随着全球宏观经济逐步复苏，我国促进消费政策陆续出台，下游行业的订单持续释放，2021-2023年市场规模稳步增长；2024年由于全球宏观经济复苏、降息周期陆续开启、消费需求逐步释放，叠加电脑刺绣机更新迭代影响，市场规模显著扩张。

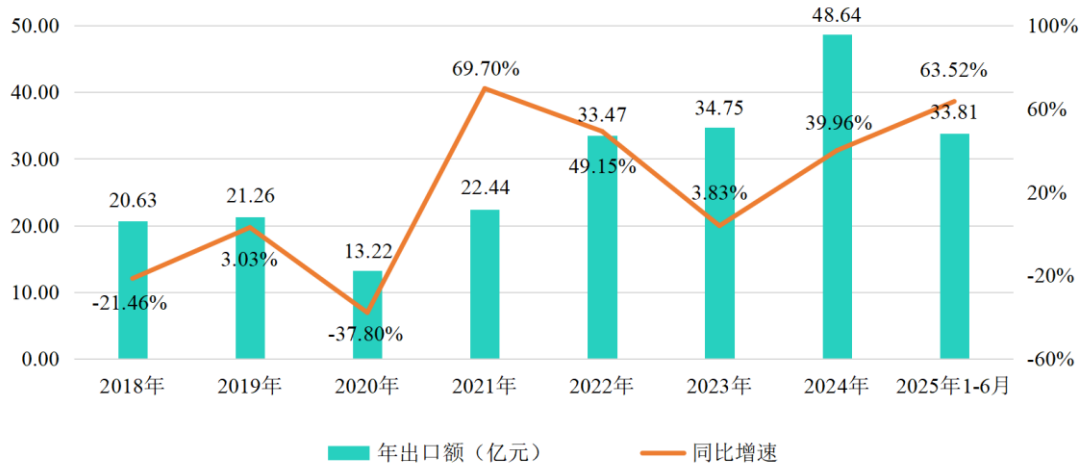
2018-2024年我国刺绣机年产值



数据来源：中国缝制机械协会

报告期各期，我国刺绣机累计出口分别为 33.47 亿元、34.75 亿元、48.64 亿元和 33.81 亿元，分别同比增长 49.15%、3.83%、39.96%和 63.52%，出口额总体呈增长趋势，刺绣机出口设备主要销往印度、巴基斯坦、孟加拉、越南、美国等国家。

2018年至2025年6月我国刺绣机出口额



数据来源：海关总署

## （2）行业发展趋势

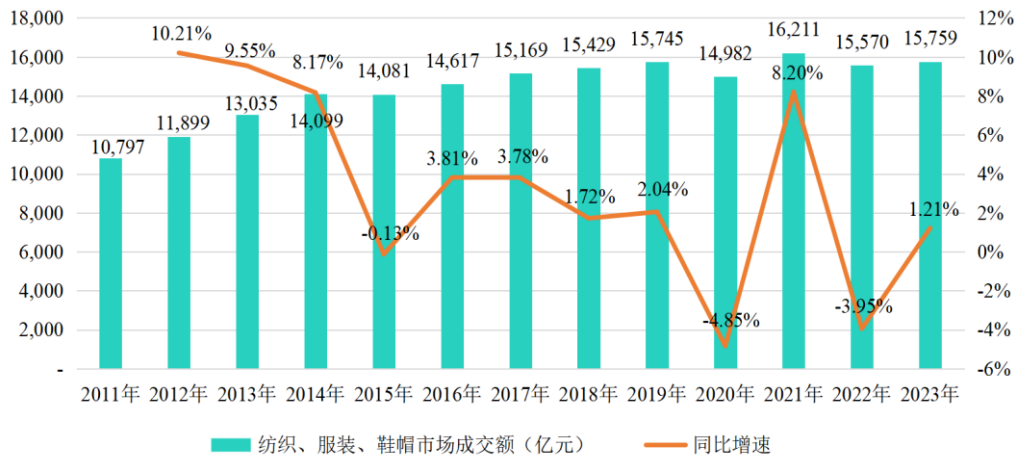
### ①电脑刺绣机市场具有一定增长空间

#### A、下游产业呈现增长趋势

缝制机械主要应用于纺织、服装、鞋帽、家纺等下游产业，相关产业在我国国民经济中占有重要地位，为缝制机械行业的发展提供较为广阔空间。根据国家统计局数据，2011-2023 年我国纺织、服装、鞋帽市场成交额由 10,797 亿元增长至 15,759 亿元，年复合增长率为 3.20%，2020 年以来受全球宏观经济波动、我国宏观经济增速放缓等影响存在一定波动，但整体呈现增长趋势。



2011-2023年纺织、服装、鞋帽市场成交额

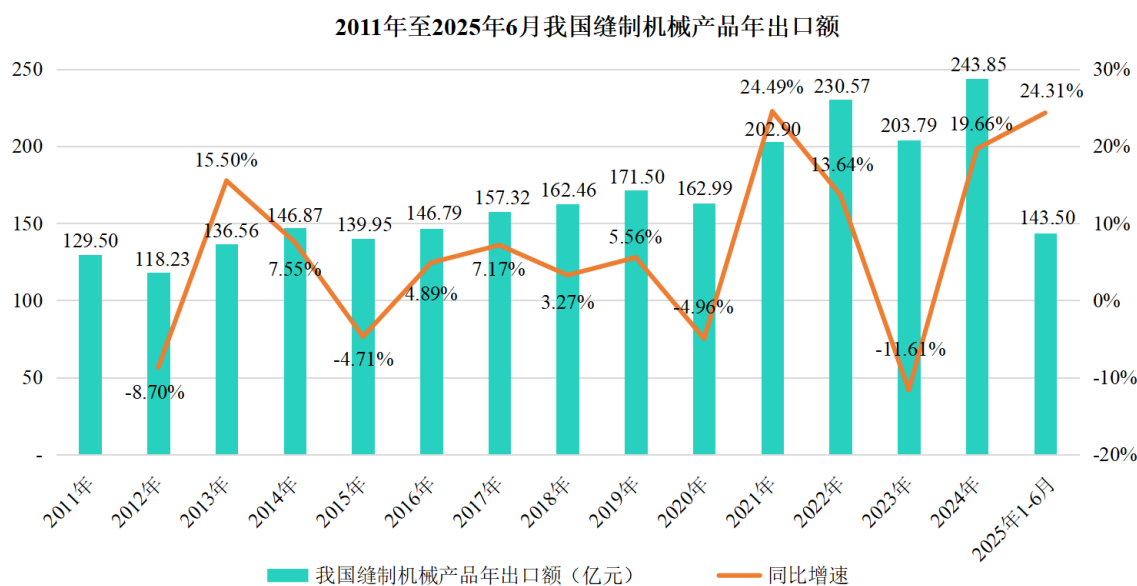


数据来源：国家统计局

随着全球宏观经济逐步复苏，我国促进消费政策陆续出台，纺织、服装、鞋帽、家纺等行业的订单将持续释放，相关固定资产将陆续投资以实现市场所需产能，以此推动缝制机械行业发展。作为缝制机械行业的重要组成部分，电脑刺绣机行业的发展亦将受到下游产业发展的积极影响，存在一定增长空间。

#### B、下游市场结构性调整，纺织服装行业的转移带动新增固定资产投资

我国纺织服装行业目前面临的主要问题之一系包括能源、劳动力成本在内的综合成本逐步升高，因此全球纺织服装行业的发展呈现出我国部分纺织产能向非洲、东南亚、中亚等地区转移的趋势。我国缝制机械行业拥有较为成熟完善的上下游产业链，部分纺织产能转移后，上述境外地区仍存在向我国采购生产设备的较大需求，从而带动新增固定资产投资。目前我国缝制机械主要出口至印度、越南、巴基斯坦、孟加拉、巴西等国家，其中电脑刺绣机主要出口至印度、巴基斯坦、孟加拉、越南、美国等国家，预计未来出口将呈现增长趋势。根据中国缝制机械协会统计数据，2011-2024年我国缝制机械产品年出口额由 129.50 亿元增长至 243.85 亿元，年复合增长率为 4.99%，2023 年受全球宏观经济波动、地缘冲突加剧等影响出口额有所下滑，随着全球经济逐步复苏，2024 年以来出口额快速增长，2025 年 1-6 月出口额达到 143.50 亿元，同比增长 24.31%。



数据来源：中国缝制机械协会

同时，我国纺织服装行业的发展呈现出部分纺织产能向内陆转移的趋势。目前我国电脑刺绣机市场以绍兴、潮汕、广州及佛山、南通等市场为主，随着下游市场结构性调整，河南、山东、河北等省份及部分西南地区的纺织服装行业将迎来发展，相应带动新增固定资产投资。

### C、印度、巴基斯坦等电脑刺绣机主要出口市场发展趋势良好

近年来印度国民经济发展较快，GDP 由 2020 年的 2.67 万亿美元增长至 2024 年的 3.91 万亿美元，年复合增长率为 9.97%；人均消费支出由 2020 年的 1,183.92 美元增长至 2023 年的 1,504.41 美元，年复合增长率为 8.31%；国民经济发展带动服装需求量持续增长，根据 India Brand Equity Foundation 和 Claight Corporation 统计数据，2022-2024 年印度服装市场规模由 2022 年的 1,028 亿美元增长至 2024 年的 1,118 亿美元，年复合增长率为 2.84%，并预计于 2034 年增长至 1,704 亿美元。印度传统服饰广泛应用各类刺绣工艺，印度人民对单价较高、刺绣工艺相对复杂的传统服饰购买力持续提升，从而带动电脑刺绣机需求增长，根据中国缝制机械协会统计数据，2022-2024 年中国出口印度电脑刺绣机金额分别为 11.97 亿元、13.74 亿元和 21.22 亿元。

自 2022 年三季度至 2023 年二季度，巴基斯坦外汇储备紧缺问题较为严重，因缺少美元支付进口订单，导致电脑刺绣机采购规模显著下滑；自 2023 年下半年起，外汇储备紧缺问题有效缓解，巴基斯坦的电脑刺绣机市场业务逐步恢复，并于 2024 年度进入需求旺季。巴基斯坦传统服饰亦广泛应用各类刺绣工艺，刺绣产能需求庞大，随着前述问题有效缓解，电脑刺绣机采购需求逐步释放，根据中国缝制机械协会统计数据，2022-2024 年中国出口巴基斯坦电脑刺绣机金额分别为 3.63 亿元、1.90 亿元和 7.98 亿元。

### ②龙头企业优势日益凸显，行业集中度逐步提升

电脑刺绣机行业的龙头企业在品牌竞争力、营销网络、研发技术、成本控制、生产工艺、产能

规模等方面的优势日益凸显，行业集中度不断提升。根据中国缝制机械协会统计数据，信胜科技、浙江越隆、浙江镨美科、诸暨玛雅等龙头企业的多头刺绣机产量占比不断提升。该行业的中小企业生产制造能力相对薄弱、发展动力相对不足、市场竞争力逐步减弱，部分将主动转型、拓展新领域或深耕特色市场，甚至逐渐退出新机制造而转型翻新机生产，导致市场集中度不断提升。

### ③个性化刺绣需求提升，带动单头机市场规模扩张

单头机因其操作便捷、体积较小、单价较低，适用于个性化刺绣场景。随着市场对于个性化刺绣潮流的需求不断提升，智能打版、视觉寻边绣等技术应用逐步成熟，DIY 刺绣等个性化需求带动了单头机市场的持续增长，其逐渐进入家庭和定制化刺绣工坊。根据中国缝制机械协会统计数据，2018-2024 年，全球单头机产量由 1.0 万台增长至 4.3 万台，年复合增长率为 27.52%。

## 5、发行人面临的机遇与挑战

### （1）发行人面临的机遇

#### ①国家产业政策推动行业发展

纺织服装行业作为我国国民经济的传统支柱型产业，在我国产业布局中占有重要地位，而缝制机械对于纺织服装产业提高生产效率、调整产业结构具有重要作用。为此，相关部门不断出台产业政策以鼓励、支持和引导缝制机械行业发展，提升我国缝制设备的制造水平、自主创新能力，实现传统制造业转型升级。相关产业政策参见本节之“二、（二）2、主要法律法规和政策”。

#### ②纺织服装行业对个性化定制、智能制造的需求增长

在创新升级的时代背景下，纺织服装行业呈现出个性化、功能化要求不断提高的趋势，促使电脑刺绣机个性化定制水平、智能制造水平、生产工艺、绣品品质逐步提升。相较于价格，客户选购电脑刺绣机时更着重考虑其个性化定制能力、数字化生产能力、功能、性能、品牌美誉度等因素。随着纺织服装行业结构调整和产业升级，个性化定制能力强、智能制造水平高的电脑刺绣机制造商将迎来更大发展机遇。

#### ③纺织服装行业结构性调整

由于包括能源、劳动力成本在内的综合成本逐步升高，纺织服装行业的发展在全球范围内呈现出我国部分纺织产能向非洲、东南亚、中亚等地区转移的趋势；在我国境内呈现出部分纺织产能向内陆转移的趋势。根据中国缝制机械协会统计数据，2011-2024 年我国缝制机械产品年出口额由 129.50 亿元增长至 243.85 亿元，年复合增长率为 4.99%；国内河南、山东、河北等省份及部分西南地区的纺织服装行业亦有所发展。纺织服装行业的转移将带动电脑刺绣机等新增固定资产投资。

#### ④龙头企业市场占有率提升

电脑刺绣机行业的龙头企业在品牌竞争力、营销网络、研发技术、成本控制、生产工艺、产能

规模等方面的优势日益凸显，行业集中度不断提升。根据中国缝制机械协会统计数据，信胜科技、浙江越隆、浙江镨美科、诸暨玛雅等龙头企业的多头刺绣机产量占比不断提升。公司作为电脑刺绣机行业国内龙头企业之一，具备较强的竞争能力。

#### ⑤单头机市场具有发展潜力

近年来单头机市场发展趋势良好，具体情况参见本节之“二、（四）4、（2）③个性化刺绣需求提升，带动单头机市场规模扩张”。影响单头机业务扩张的主要因素系销售渠道、品牌知名度、技术和机型储备等，公司均具备相应优势。

### （2）发行人面临的挑战

#### ①部分重要原材料供应商集中度较高

由于电控系统等重要原材料的研发及生产前期投入较大、技术门槛较高、存在一定技术壁垒，上游供应商集中度较高。大豪科技、睿能控制占据电控系统的主要市场份额。若相关供应商发生不可抗力事件，或因下游市场需求剧增而产能紧张，导致电脑刺绣机制造厂商要求的供货周期及产品质量无法满足、采购成本大幅增长等问题，均可能影响行业健康有序发展。

#### ②行业竞争压力较大

国际竞争层面，与日本等国家相比，我国电脑刺绣机行业起步较晚，尤其针对高端市场的技术储备、销售渠道、服务经验相对不足，日本田岛、日本百灵达等国际一线品牌在高端市场具备较为明显的优势。虽然近年来国产品牌凭借研发创新不断缩小与其技术差距，一定程度上已具备与其竞争的能力，但目前国产品牌的竞争优势仍主要为相对较低的价格。若未来国产品牌无法持续创新，在品牌塑造、业务经验、技术革新等方面缩小与国际一线品牌的差距，仍将面临较大的竞争压力。

国内竞争层面，虽然行业集中度不断提升，但由于存在一定同质化竞争，部分企业缺乏有效竞争手段、依靠价格战争夺市场份额；部分企业不重视知识产权保护，产品核心竞争力有待加强。

### 6、上述情况在报告期内的变化及未来可预见的变化趋势

报告期内，公司市场地位、技术水平、竞争优势及公司所处行业发展趋势、竞争格局、行业面临的机遇和挑战未发生重大变化。同时，在未来可预见时期内预计仍不会发生重大不利变化。

### （五）发行人与同行业可比公司在经营情况、市场地位、技术实力、衡量核心竞争力的关键业务数据、指标等方面的比较情况

公司主要产品为电脑刺绣机，目前国内不存在与公司产品类型完全一致的上市公司。公司对所处行业为《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）中“35 专用设备制造业”下“3553 缝制机械制造”的上市公司进行了筛选，选取了杰克科技（603337.SH）、上工申贝（600843.SH）、标准股份（600302.SH）、中捷资源（002021.SZ）作为同行业可比公司。公司与同行业可比公司的比较情况

如下：

1、主营业务

公司名称	主营业务
杰克科技	从事智能缝制设备行业，产品主要包括智能工业缝纫机、智能裁床、智能铺布机、智能验布机、衬衫及牛仔智能缝制设备等工业用缝前缝中设备，以及电机、电控、机架台板等缝制机械重要零配件
上工申贝	从事缝制设备及智能制造设备的研发、生产和销售，产品主要包括工业缝纫机、家用缝纫机及特种用途工业定制机器等，此外还涉足商贸物流、汽车内饰件和轻型运动飞机等领域
标准股份	从事缝制机械设备制造，产品主要包括工业缝纫机、特种工业缝纫机、机电一体化产品，以及大宗商品的供应链管理服务，为服饰、箱包、家居、汽车内饰等产业客户提供系统解决方案和系统服务
中捷资源	从事中、高档工业缝制机械的研发、生产和销售，产品主要包括工业用平缝机、包缝机、绷缝机、曲折缝机、特种机、模板机等
本公司	从事电脑刺绣机的研发、生产和销售，产品涵盖电脑刺绣机的各类主要机型，包括服装机、花边机、家纺机、成衣帽绣机、混合机、烫片机、毛巾机等

数据来源：各公司年度报告

2、技术实力对比

公司名称	知识产权情况	研发人员数量
杰克科技	截至 2025 年 6 月 30 日，拥有专利 2,846 项，其中发明专利 1,122 项，拥有软件著作权 608 项	截至 2024 年末，拥有研发人员 1,289 人，占员工总数比例为 18.00%
上工申贝	未披露	截至 2024 年末，拥有研发人员 401 人，占员工总数比例为 8.25%
标准股份	截至 2025 年 6 月 30 日，拥有专利 296 项，其中发明专利 47 项，软件著作权情况未披露	截至 2024 年末，拥有研发人员 127 人，占员工总数比例为 10.00%
中捷资源	截至 2025 年 6 月 30 日，拥有专利 508 项，其中发明专利 85 项，软件著作权情况未披露	截至 2024 年末，拥有研发人员 167 人，占员工总数比例为 14.66%
本公司	截至 2025 年 6 月 30 日，拥有专利 383 项，其中发明专利 83 项，拥有软件著作权 10 项	截至 2025 年 6 月末，拥有研发人员 46 人，占员工总数比例为 4.57%

数据来源：各公司定期报告

3、关键业务指标对比

单位：万元

公司名称	年度	营业收入 [注 1]	毛利率	净利率	加权平均净资产收益率 [注 2]	研发费用率
杰 克 科 技	2025 年 1-6 月	337,289.50	34.07%	14.44%	10.35%	7.62%
	2024 年度	609,365.38	32.76%	13.57%	17.57%	8.01%
	2023 年度	529,388.30	28.42%	10.20%	12.36%	7.45%
	2022 年度	550,166.13	26.74%	9.11%	13.54%	7.09%

上 工 申 贝	2025 年 1-6 月	219,122.02	17.09%	-2.92%	-2.35%	3.64%
	2024 年度	441,108.73	17.59%	-5.50%	-7.63%	3.61%
	2023 年度	379,008.18	24.70%	2.88%	2.77%	3.92%
	2022 年度	332,900.39	23.83%	2.43%	2.30%	3.45%
标 准 股 份	2025 年 1-6 月	18,484.63	19.13%	-6.73%	-1.33%	5.52%
	2024 年度	44,635.17	18.09%	-37.07%	-21.18%	5.09%
	2023 年度	50,692.53	19.31%	-41.89%	-21.82%	6.71%
	2022 年度	105,077.99	11.12%	-12.17%	-10.83%	3.06%
中 捷 资 源	2025 年 1-6 月	42,421.72	19.72%	3.08%	2.15%	4.56%
	2024 年度	91,470.10	17.19%	1.85%	0.03%	3.58%
	2023 年度	71,818.66	17.07%	82.66%	未披露	3.95%
	2022 年度	87,312.24	15.82%	-46.96%	-443.48%	3.14%
平 均 值 [注 3]	2025 年 1-6 月	191,632.05	23.43%	1.60%	2.22%	5.59%
	2024 年度	365,036.43	22.81%	-9.67%	-3.75%	5.57%
	2023 年度	319,696.34	24.14%	-9.60%	-2.23%	6.03%
	2022 年度	329,381.50	20.56%	-0.21%	1.67%	4.54%
本 公 司	2025 年 1-6 月	65,521.39	25.58%	14.25%	18.69%	2.77%
	2024 年度	102,998.76	23.16%	12.38%	31.41%	3.15%
	2023 年度	70,401.23	20.35%	8.64%	19.05%	3.63%
	2022 年度	59,957.11	20.27%	8.98%	19.01%	3.91%

注 1：同行业可比公司的数据来源为定期报告、招股说明书；

注 2：基于归属于公司普通股股东的净利润计算；

注 3：因中捷资源经营波动较大，计算平均值时予以剔除。

与上述同行业可比公司相比，公司所处细分行业的市场容量相对较小，营业收入规模相对较小，毛利率不存在重大差异；公司细分领域、销售模式、管理方式与同行业可比公司存在一定差异，期间费用率较低，导致公司净利率较高；公司净资产规模较小导致净资产收益率较高，盈利能力具有一定优势；公司通过高效的管理和技术创新保持竞争优势，研发费用率略低于平均值。

### 三、 发行人主营业务情况

#### （一） 销售情况和主要客户

##### 1、主要产品或服务的产能、产量、销量情况

##### （1）产能情况

报告期内，公司电脑刺绣机的产能、产量和产能利用率情况如下表所示：



单位：台

产品	年度	产能[注]	产量	产能利用率
多头刺绣机	2025 年 1-6 月	1,875	2,684	143.15%
	2024 年度	3,750	4,482	119.52%
	2023 年度	3,000	3,163	105.43%
	2022 年度	2,873	2,786	96.97%
单头刺绣机	2025 年 1-6 月	800	306	38.25%
	2024 年度	1,600	683	42.69%
	2023 年度	1,600	426	26.63%
	2022 年度	-	-	-

注：报告期内公司影响产能的核心设备为龙门铣，某一台龙门铣加工不同规格机架所需时间差异较大，加工时间主要取决于机身长度、设备头数等因素。公司在产能测算过程中，兼顾机架长度和理论工时，选择机架长度、设备头数指标为中间值的机型作为标准机型，龙门铣的理论工时除以标准机型的生产工时得到产能数值。2022 年 11 月信胜科技购置 1 台龙门铣专用于单头刺绣机加工，2023 年起单独计算单头刺绣机产能利用率。

报告期内，发行人多头刺绣机的产能利用率分别为 96.97%、105.43%、119.52%、143.15%，2023 年至 2025 年 1-6 月发行人单头刺绣机产能利用率分别为 26.63%、42.69%、38.25%。报告期内，随着公司业务规模扩大，公司多头电脑刺绣机产能利用率不断提高。

## （2）产销率情况

报告期内，公司电脑刺绣机产量、销量及产销率情况如下：

单位：台

产品	指标	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度[注 4]
多头刺绣机	产量[注 1]	2,684	4,482	3,163	2,786
	外购量[注 2]	-	23	143	311
	销量	2,715	4,547	3,289	3,023
	产销率[注 3]	101.15%	100.93%	99.49%	97.61%
单头刺绣机	产量[注 1]	306	683	426	-
	外购量[注 2]	-	22	164	-
	销量	398	636	428	-
	产销率[注 3]	130.07%	90.21%	72.54%	-

注 1：产量是指公司生产入库的电脑刺绣机数量；

注 2：外购量是指外购并用于直接销售或加装电控系统后销售的电脑刺绣机数量；

注 3：产销率=销量/（产量+外购量）；

注 4：2022 年公司单头刺绣机销量为 230 台、外购量为 193 台，单头刺绣机主要来源于外购、自产数量较少；2023 年起随公司扩大单头刺绣机生产规模，单独计算单头刺绣机产销率。

2023 年至 2025 年 1-6 月发行人产销率增长原因为市场需求快速增长及产能受限制。

## 2、主营业务收入构成情况

### (1) 主营业务按产品类别划分

公司主营业务收入按产品类别划分情况详见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”之“三、（一）2.主营业务收入按产品或服务分类”。

### (2) 主营业务按销售区域划分

公司主营业务收入按销售模式划分情况详见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”之“三、（一）3.主营业务收入按销售区域分类”。

### (3) 主营业务按销售模式划分

公司主营业务收入按销售模式划分情况详见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”之“三、（一）4.主营业务收入按销售模式分类”。

## 3、报告期内主要客户情况

报告期内，公司向前五大客户销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售产品内容	销售金额	占营业收入的比例	是否存在关联关系
2025年1-6月	1	LIBERTY	服装机、混合机等	12,147.45	18.54%	否
	2	M.RAMZAN 及其关联方[注 1]	服装机、毛巾机等	8,556.97	13.06%	否
	3	台新融资	花边机、服装机等	5,814.26	8.87%	否
	4	信扬智能及其关联方[注 2]	花边机、家纺机等	3,900.09	5.95%	否
	5	永丰金租赁	花边机	3,688.32	5.63%	否
	合计			34,107.08	52.05%	
2024年度	1	LIBERTY	服装机、烫片机等	19,242.21	18.68%	否
	2	M.RAMZAN 及其关联方[注 1]	服装机、混合机等	16,096.51	15.63%	否
	3	台新融资	花边机、服装机等	7,999.65	7.77%	否
	4	信扬智能及其关联方[注 2]	花边机、家纺机等	6,672.03	6.48%	否
	5	永赢金租	花边机、服装机等	5,419.68	5.26%	否
	合计			55,430.07	53.82%	
2023年度	1	LIBERTY	服装机、烫片机等	11,655.87	16.56%	否
	2	台新融资	花边机、服装机等	9,896.20	14.06%	否
	3	M.RAMZAN 及其关联方[注 1]	服装机、混合机等	5,090.86	7.23%	否

	4	信扬智能及其关联方 [注 2]	花边机、家纺机等	3,864.25	5.49%	否
	5	信友智能及其关联方 [注 3]	花边机、服装机等	2,902.12	4.12%	否
	合计			33,409.30	47.46%	
2022 年度	1	M.RAMZAN 及其关联 方[注 1]	服装机、混合机等	8,970.68	14.96%	否
	2	LIBERTY	服装机、花边机等	8,840.47	14.74%	否
	3	台新融资	花边机、服装机等	8,081.07	13.48%	否
	4	ALLANCE	服装机、混合机等	2,064.36	3.44%	否
	5	KARDES	服装机、混合机等	1,581.06	2.64%	否
	合计			29,537.64	49.26%	

注 1: M.RAMZAN 和 M.RAMZAN SEWING MACHINE&SILKYARN 属于同一体系内关联方, 合并披露;

注 2: 信扬智能、汕头市鸿科刺绣机械有限公司及其实际控制人孙情属于同一体系内关联方, 合并披露;

注 3: 信友智能、深圳市信友智能缝制设备有限公司及其实际控制人包道庆属于同一体系内关联方, 合并披露。

报告期内, 公司前五大客户主营业务收入合计分别为 29,537.64 万元、33,409.30 万元、55,430.07 万元、34,107.08 万元, 占营业收入比例分别为 49.26%、47.46%、53.82%、52.05%, 不存在向单个客户的销售比例超过总额的 50%或严重依赖于少数客户的情形。报告期内, 公司前五大客户中存在新增客户的情形, 主要原因系: ①2024 年选择与永赢金租开展融资租赁业务并向公司结算货款的终端客户增加、2025 年选择与永丰金租赁开展融资租赁业务并向公司结算货款的终端客户增加; ②受行业设备更新换代及全球消费动力和纺织服装补库需求积极释放的综合影响, 花边机销量逐期增长, 促使公司潮汕市场代理商信扬智能及其关联方、信友智能及其关联方销售金额增长。

#### 4、销售价格的总体变动情况

报告期内, 公司产品销售单价波动原因详见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”之“三、(一) 2.主营业务收入按产品或服务分类”。

#### 5、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、主要关联方在上述客户中所占的权益

报告期内, 公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、主要关联方在前述客户中未占有权益。

### (二) 采购情况及主要供应商

#### 1、报告期内采购情况

##### (1) 主要原材料采购情况

原材料	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
-----	--------------	---------	---------	---------

类别	采购金额 (万元)	占原材料采购 总额比例	采购金额 (万元)	占原材料采购 总额比例	采购金额 (万元)	占原材料采购 总额比例	采购金额 (万元)	占原材料采购 总额比例
电控系统	7,726.08	18.31%	12,102.36	17.18%	8,783.00	16.60%	6,973.94	17.05%
附加装置	5,474.20	12.98%	8,135.04	11.55%	4,831.67	9.13%	4,087.02	9.99%
矩形管	4,665.10	11.06%	9,190.73	13.05%	8,387.23	15.85%	6,068.08	14.84%
机架	1,635.72	3.88%	2,072.76	2.94%	840.09	1.59%	-	-
驱动小部件	1,553.79	3.68%	2,554.89	3.63%	1,742.56	3.29%	1,369.81	3.35%
旋梭件	878.72	2.08%	1,566.80	2.22%	1,277.90	2.41%	1,236.58	3.02%
合计	21,933.61	51.99%	35,622.58	50.57%	25,862.46	48.87%	19,735.43	48.25%

(2) 主要原材料价格变动趋势

单位：元/PCS；元/KG

原材料类别	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度
	采购单价	价格变动比例	采购单价	价格变动比例	采购单价	价格变动比例	采购单价
电控系统	23,816.53	4.18%	22,860.52	-0.99%	23,088.86	-2.70%	23,728.94
附加装置 [注 1]	1,005.57	17.39%	856.61	2.67%	834.34	8.79%	766.95
矩形管[注 2]	3.50	-7.78%	3.80	-13.15%	4.37	-11.45%	4.94
机架	6.07	-1.14%	6.14	-0.62%	6.18	/	-
驱动小部件	261.67	2.41%	255.51	2.83%	248.47	-2.25%	254.20
旋梭件[注 3]	62.90	-19.72%	78.34	-12.67%	89.71	-15.56%	106.25

注 1：附加装置细分种类繁多，价格与其所能实现的附加功能及其规格有关，所实现附加功能越复杂的装置单价越高，2025 年 1-6 月因功能复杂程度较高的多色珠叠片绣等附加装置采购占比提升导致附加装置平均采购单价上升；

注 2：矩形管价格变动情况与其原材料热卷市场价格指数基本一致，报告期内热卷价格指数持续下降，导致公司对矩形管的采购单价逐期下降；

注 3：2022-2023 年公司旋梭件采购以 KOBEST 旋梭与广瀚旋梭两类进口旋梭件为主，2023 年起公司开始使用价格更低的国产旋梭件，使用比例逐期上升，导致 2023 年至 2025 年 1-6 月旋梭件价格逐期下降。

(3) 主要能源采购情况

报告期内，公司的主要能源消耗为电力、工业气体，其采购情况如下：

采购类别	项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
电力	采购量（万度）	214.69	417.04	332.96	258.41
	采购额（万元）	173.67	360.73	300.15	249.36
	平均采购价格（元/度）	0.81	0.86	0.90	0.96
工业气体	采购量（立方米）	197.01	387.15	239.23	184.09

	采购额（万元）	48.28	98.63	66.51	58.34
	平均采购价格（元/立方米）	2,450.76	2,547.59	2,780.26	3,169.42

报告期内，电力单价下降的主要原因系浙江省出台了一系列稳价、降价政策，同时公司产能紧张，夜班工作时低价用电量增长；工业气体单价下降的主要原因系公司产量扩张，工业气体采购量相应增长，公司与主要供应商协商降低部分工业气体采购价格。

## 2、报告期内主要供应商情况

报告期内，公司向前五大供应商主要采购情况如下：

单位：万元

年度	序号	供应商名称	采购内容	采购金额	占物料采购总额的比例
2025 年 1-6 月	1	大豪科技及其关联方 [注 1]	电控系统、附加装置等	8,229.14	19.51%
	2	友发钢管	矩形管	3,306.73	7.84%
	3	亿达科技及其关联方 [注 2]	附加装置、夹线器小部件等	2,769.48	6.56%
	4	凯腾钢铁	矩形管、铁板等	1,710.64	4.05%
	5	申工机械	驱动小部件、梭床壳体等	1,682.20	3.99%
	合计			<b>17,698.18</b>	<b>41.95%</b>
2024 年度	1	大豪科技及其关联方 [注 1]	电控系统、附加装置等	12,837.26	18.22%
	2	凯腾钢铁	矩形管、铁板等	5,116.74	7.26%
	3	友发钢管	矩形管	4,412.27	6.26%
	4	睿能控制	电控系统、外围驱动板等	2,939.49	4.17%
	5	冠炯机电及其关联方 [注 3]	附加装置、机头部件等	2,889.78	4.10%
	合计			<b>28,195.54</b>	<b>40.02%</b>
2023 年度	1	大豪科技及其关联方 [注 1]	电控系统、附加装置等	9,767.24	18.46%
	2	风范建筑	矩形管	3,102.88	5.86%
	3	合众机械	驱动小部件、机壳等	2,307.78	4.36%
	4	玉龙能源	矩形管	2,110.96	3.99%
	5	冠炯机电及其关联方 [注 3]	附加装置、机头部件等	1,999.88	3.78%
	合计			<b>19,288.74</b>	<b>36.45%</b>
2022 年度	1	大豪科技及其关联方 [注 1]	电控系统、外围驱动板等	6,588.83	16.11%
	2	风范建筑	矩形管	3,025.92	7.40%

	3	冠炯机电及其关联方 [注 3]	附加装置、机头部件等	2,196.99	5.37%
	4	合众机械	驱动小部件、机壳等	2,108.30	5.15%
	5	睿能控制	电控系统、外围驱动板等	2,049.14	5.01%
	合计			15,969.19	39.04%

注 1：大豪科技、浙江大豪科技有限公司、诸暨轻工时代机器人科技有限公司和太原大豪益达电控有限公司属于同一体系内关联方，合并披露；

注 2：亿达科技和丹阳德顺刺绣机械有限公司属于同一体系内关联方，合并披露；

注 3：冠炯机电、浙江冠炯智能科技有限公司和湖州新绣机电科技有限公司属于同一体系内关联方，合并披露。

报告期内，公司前五大供应商采购金额合计分别为 15,969.19 万元、19,288.74 万元、28,195.54 万元、17,698.18 万元，占物料采购总额的比重分别为 39.04%、36.45%、40.02%、41.95%，不存在向单个供应商的采购比例超过当期总额 50%或严重依赖少数供应商的情况。截至本招股说明书签署日，公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员和其他核心人员及主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东均未在公司前五大供应商中拥有权益。

### 3、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、主要关联方在上述供应商中所占的权益

报告期内，公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、主要关联方在前述供应商中未占有权益。

## （三） 主要资产情况

### 1、主要固定资产情况

公司主要固定资产包括房屋及建筑物、机器设备等，截至 2025 年 6 月 30 日，公司主要固定资产情况如下：

固定资产类别	账面原值（万元）	累计折旧（万元）	账面净值（万元）	成新率
房屋及建筑物	13,118.93	4,727.49	8,391.43	63.96%
机器设备	8,111.79	3,800.59	4,311.20	53.15%
运输工具	802.62	593.59	209.03	26.04%
电子设备及其他	1,075.17	660.23	414.93	38.59%
合计	23,108.51	9,781.91	13,326.60	57.67%

#### （1）主要生产设备

截至 2025 年 6 月 30 日，公司主要机器设备情况如下：

序号	设备名称	数量 (台/套)	资产原值 (万元)	累计折旧 (万元)	资产净值 (万元)	成新率	是否 闲置
1	龙门铣	5	2,257.50	1,135.04	1,122.46	49.72%	否
	龙门铣（单头机	1	72.37	17.76	54.61	75.46%	否



	加工专用)						
2	起重机	60	567.70	306.46	261.24	46.02%	否
3	加工中心	20	498.99	156.95	342.04	68.55%	否
4	高功率激光切割设备	2	474.48	315.97	158.50	33.41%	否
5	数控机床	16	441.65	93.64	348.01	78.80%	否
6	涂装环保设备	2	344.37	163.94	180.43	52.39%	否
7	叉车	11	188.28	76.55	116.02	60.25%	否
8	切管机	4	166.85	32.58	151.61	82.31%	否
9	钻攻中心	15	148.50	14.89	133.61	89.97%	否
10	立式加工中心	6	126.92	67.26	59.65	47.00%	否
11	立式钻攻机	3	102.88	38.63	64.26	62.46%	否
12	激光切割机	3	101.66	12.41	89.26	87.79%	否
13	型材加工中心	2	88.41	18.49	69.92	79.08%	否
14	分度盘	16	84.95	41.72	43.23	50.89%	否
15	抛丸清理机	2	79.40	50.22	29.18	36.75%	否
16	激光平板机	1	67.96	3.23	64.74	95.25%	否
17	雕刻机	5	57.27	8.41	48.86	85.32%	否
18	摇臂钻床	15	54.11	19.48	34.63	64.01%	否

(2) 房屋建筑物

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司已取得房屋所有权证的房屋建筑物如下：

序号	所有权人	权属证书号	地理位置	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	产权取得日期	房屋用途	他项权利
1	信胜科技	浙(2019)诸暨市不动产权第0024488号	浣东街道暨东路537号	28,243.37	2019年8月23日	厂房	抵押
2	信胜科技	浙(2019)诸暨市不动产权第0012645号	浣东街道暨东路537号	27,710.21	2019年5月5日	厂房	抵押
3	信胜科技	浙(2022)诸暨市不动产权第0018602号	浣东街道里联村	26,268.41	2022年4月12日	厂房	无
4	信胜机械	浙(2023)诸暨市不动产权第0010198号	陶朱街道千禧路20号	38,287.99	2023年3月2日	厂房	抵押
5	信胜机械	浙(2019)诸暨市不动产权第0034429号	陶朱街道千禧路20号	14,002.46	2019年12月2日	厂房	抵押

截至本招股说明书签署日，发行人及其子公司信胜机械存在部分建筑物或构筑物无法取得相关

权证或临时许可的情况，主要为发行人及其子公司信胜机械正在使用的车棚、雨棚、仓库、卫生间等，发行人及其子公司信胜机械上述临时建筑面积合计为 8,710.08 平方米，占发行人目前使用的房产总面积的比例为 5.81%。

此外，发行人浣东街道里联村厂房北侧围墙存在围挡部分里联村泵房及土地的情形，围挡原因为提升浣东街道零号路各厂区外立面建设的协调性，与周围厂区（浙江越隆缝制设备有限公司、浙江润杰机械科技有限公司）厂房、围墙等相统一，故而北侧围墙建设延伸到与浙江越隆缝制设备有限公司围墙相连接。相关围挡已经浣东街道办事处和里联村的同意，根据经诸暨市人民政府浣东街道办事处、诸暨市浣东街道里联村民委员会确认的《浙江信胜科技股份有限公司关于围墙相关事项的情况说明》，前述泵房周边小部分土地性质为河流水面，不属于一般农田，信胜科技未侵占耕地红线。

发行人“浙（2019）诸暨市不动产权第 0012645 号”不动产权证标识存在部分土地未确权情形，根据经诸暨市人民政府浣东街道办事处确认的《浙江信胜科技股份有限公司关于部分土地未确权事项的情况说明》，此部分土地未确权原因为：为进一步提升浣东街道暨东路各厂区外立面建设的协调性，信胜科技浣东街道暨东路 537 号厂房（“浙（2019）诸暨市不动产权第 0012645 号”）与周围厂区厂房、围墙等相统一、美观，经浣东街道办事处的同意，公司临暨东路围墙向外扩展，致使围墙内部分土地未确权。

里联村厂房围挡圈和“浙（2019）诸暨市不动产权第 0012645 号”不动产权证上宗地图上标识的未予确权部分的土地面积合计为 1,861.70 平方米，总体面积较小，占发行人目前使用的土地总面积的比例为 1.13%。

鉴于上述建筑物仅作为发行人及其子公司的辅助设施场所，并非发行人及其子公司的主要办公用地及生产经营场所，且此部分建筑物面积较小、占发行人使用的不动产总面积的比例较低，前述建筑物对发行人及其子公司的正常生产经营不会产生重大不利影响。

诸暨市金融发展服务中心于 2025 年 9 月 8 日向诸暨市自然资源和规划局发出的《工作联系函》中说明了“1、公司位于暨东路 537 号的厂房临暨东路侧围墙向外扩展，致使该侧围墙内部分土地存在未确权情形，门卫室超出用地红线建设的情形；2、公司位于暨东路 517 号的厂房临浣东街道零号公路侧围墙向外扩展，致使该侧围墙内部分土地存在未确权情形，存在围挡里联村泵房、光伏电站的情形。”

根据诸暨市自然资源和规划局于 2025 年 9 月 15 日向诸暨市金融发展服务中心发出的《工作联系回复函》，诸暨市自然资源和规划局近三年未对浙江信胜科技股份有限公司作出相关行政处罚决定。

发行人控股股东、实际控制人已就相关瑕疵房产事项出具承诺，承诺的具体内容参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”相关内容。

综上，上述临时建筑物虽然存在相关建筑可能被拆除或发行人及其子公司受到行政处罚的法律风险，但不会对发行人及其子公司的正常生产经营和持续经营产生重大不利影响或实质性影响。

### (3) 租赁房屋建筑物

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司租赁房屋情况如下：

序号	承租方	出租方	地理位置	建筑面积 (m²)	租赁期限	租赁用途
1	信顺精密	顺达机械	诸暨市浣东街道李宜村	5,335.76	2025.02.01-2026.01.31	厂房
2	信顺精密	顺达机械	诸暨市 007 乡道诸暨农商银行五一分理处南侧土地	551.30	2025.02.01-2026.01.31	办公楼
3	信胜科技	傅兴灿、汪牡丹	绍兴市柯桥区柯桥街道湖东景园大淙嘉苑 8 幢 0603 室	146.67	2024.11.15-2027.11.15	售后服务办事处
4	信胜科技	陈条英	杭州市萧山区瓜沥镇祥民家园 6 幢 2 单元 502 室	140.00	2023.07.01-2026.06.30	售后服务办事处
5	信胜科技	齐伟红	诸暨市暨阳街道祥和苑 1 栋 2 单元 401 号	126.91	2022.09.23-2025.09.22	技术研发中心员工宿舍
6	信胜科技	郑泽平	汕头市龙湖区华阳雅园 7 栋 403 房	124.00	2024.09.26-2025.09.25	售后服务办事处
7	信胜科技	东莞市巨卓装饰工程有限公司	东莞市寮步镇横坑社区横东二路 7 号 412	60.00	2025.03.01-2026.02.28	售后服务办事处
8	信胜科技	东莞市巨卓装饰工程有限公司	东莞市寮步镇横坑社区横东二路 7 号 417	60.00	2025.03.01-2025.08.31	售后服务办事处
9	信胜科技	东莞市巨卓装饰工程有限公司	东莞市寮步镇横坑社区横东二路 7 号 907	60.00	2025.03.01-2026.02.28	售后服务办事处

截至 2025 年 6 月 30 日，公司承租的上述房产中，第 1、2 项租赁房屋仅取得土地使用权而未取得房屋所有权属证书。第 4、7、8、9 项租赁房屋尚未取得产权证书，因该等房屋当地类似房源充足、可替代性强，对公司生产经营影响较小，如出现无法租赁的情况，公司可以及时在当地找到合适的办公场所作为替代，不会对公司的生产经营构成重大不利影响。此外，上述第 1-9 项租赁均未办理租赁合同备案手续。针对上述瑕疵事项，公司控股股东及实际控制人已出具承诺，承诺的具体内容参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”相关内容。

## 2、主要无形资产情况

公司无形资产主要包括土地使用权、专利、商标等。

### (1) 土地使用权

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	使用人	土地权证	性质	土地面积 (m²)	位置	终止日期	取得方式	是否抵押	土地用途
1	信胜科技	浙(2022)诸暨市不动产权第0018602号	国有建设用地使用权	38,214.90	浣东街道里联村	2068.07.17	出让	否	工业
2	信胜科技	浙(2019)诸暨市不动产权第0024488号	国有建设用地使用权	30,690.70	浣东街道暨东路537号	2061.10.08	出让	是	工业
3	信胜科技	浙(2019)诸暨市不动产权第0012645号	国有建设用地使用权	28,638.20	浣东街道暨东路537号	2057.06.28	出让	是	工业
4	信胜机械	浙(2023)诸暨市不动产权第0010198号	国有建设用地使用权	48,816.70	陶朱街道千禧路20号	2059.03.16	出让	是	工业
5	信胜机械	浙(2019)诸暨市不动产权第0034429号	国有建设用地使用权	16,308.00	陶朱街道千禧路20号	2059.03.16	出让	是	工业

(2) 专利

截至2025年6月30日,公司及子公司拥有的专利权共计383项,均无他项权利,具体情况如下:

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	所有人	取得方式
1	ZL202211491884.6	可实现多色绳绣功能的绳绣装置及绣花机	发明专利	2025.02.18	信胜科技	原始取得
2	ZL202111563603.9	一种剪绳装置及盘带绣花机	发明专利	2025.02.14	信胜科技	原始取得
3	ZL202011534733.5	一种绣花机的机头及绣花机	发明专利	2025.02.18	信胜科技	原始取得
4	ZL202011538324.2	一种面线夹持装置的推杆结构及绣花机的面线夹持装置	发明专利	2025.03.04	信胜科技	原始取得
5	ZL202011538341.6	一种多针杆驱动绣花机机头及绣花机	发明专利	2025.02.11	信胜科技	原始取得
6	ZL202010961733.7	一种绣花机用模块化快速脱装气动内框及绣花机	发明专利	2025.02.18	信胜科技	原始取得
7	ZL202011534713.8	一种绣花机	发明专利	2024.12.27	信胜科技	原始取得
8	ZL202011538323.8	一种模块式绣花机	发明专利	2024.12.27	信胜科技	原始取得
9	ZL202011534841.2	一种多针压脚绣花机机头及绣花机	发明专利	2024.11.19	信胜科技	原始取得
10	ZL202011534743.9	一种绣花机机头及绣花机	发明	2024.11.19	信胜	原始

			专利		科技	取得
11	ZL202210218435.8	一种绣花机框架移动控制方法及系统	发明专利	2024.10.18	信胜科技	原始取得
12	ZL201810142108.2	一种绣花机机头及绣花机	发明专利	2024.10.18	信胜科技	原始取得
13	ZL202010317338.5	齿轮传动送片的烫片机机头总成及烫片机	发明专利	2024.09.24	信胜科技	原始取得
14	ZL201910648822.3	一种避免缠绕的面线输送装置及绣花机	发明专利	2024.03.12	信胜科技	原始取得
15	ZL201910634087.0	一种实现换色时面线同步的绣花机	发明专利	2024.03.12	信胜科技	原始取得
16	ZL201910619179.1	一种具有辅助压脚和压脚防护功能的装置及绣花机	发明专利	2024.03.12	信胜科技	原始取得
17	ZL201811237771.7	高速绣花机挑线驱动装置及绣花机	发明专利	2024.03.12	信胜科技	原始取得
18	ZL202010431450.1	实现冲针与落料孔对中的针杆架式烫片机机头及烫片机	发明专利	2023.10.17	信胜科技	原始取得
19	ZL201810200614.2	一种用于绣花机的压脚装置及绣花机	发明专利	2023.10.17	信胜科技	原始取得
20	ZL202210975530.2	一种低振动的多针绣花机机头	发明专利	2023.09.26	信胜科技	原始取得
21	ZL202010345006.8	梭箱高度降低后的绣花机机头改进结构及绣花机	发明专利	2023.09.08	信胜科技	原始取得
22	ZL202010430559.3	多色烫片用烫片机机头及烫片机	发明专利	2023.09.05	信胜科技	原始取得
23	ZL202010431466.2	实现冲针与落料孔对中的冲片装置及烫片机	发明专利	2023-09-05	信胜科技	原始取得
24	ZL202010344996.3	可降低起针时针杆高度的针杆驱动结构及机头及绣花机	发明专利	2023.09.05	信胜科技	原始取得
25	ZL201810142641.9	一种绣花机	发明专利	2023.09.05	信胜科技	原始取得
26	ZL202111559490.5	缝制设备自动线量计算方法及输送系统	发明专利	2023.08.15	信胜科技	原始取得
27	ZL202010430545.1	方便换色的送片驱动总成及烫片机	发明专利	2023.08.15	信胜科技	原始取得
28	ZL202010430534.3	料带防跑偏送片结构及烫片机	发明专利	2023.08.15	信胜科技	原始取得
29	ZL201910669470.X	多金片多组合送片装置及绣花机	发明专利	2023.08.11	信胜科技	原始取得
30	ZL202011374864.1	可变换花样角度的烫片冲片装置及绣花机	发明专利	2023.06.13	信胜科技	原始取得
31	ZL202010687084.6	模块组合安装烫片机机头及烫片机	发明专利	2023.06.13	信胜科技	原始取得
32	ZL202010431453.5	方便换色的料带送片总成及烫片机	发明专利	2023.06.13	信胜科技	原始取得
33	ZL202010346074.6	穿孔机和绣花机组成的多功能组合机	发明专利	2023.06.13	信胜科技	原始取得



34	ZL201910669467.8	多金片组合式金片绣装置及绣花机	发明专利	2023.06.13	信胜科技	原始取得
35	ZL201811181543.2	平衡驱动绣花机机头及绣花机	发明专利	2023.06.13	信胜科技	原始取得
36	ZL202210281753.9	一种刺绣机绣线张力控制方法	发明专利	2023.05.26	信胜科技	原始取得
37	ZL202111483192.2	一种环梭齿轮内孔自动抛光设备	发明专利	2023.04.28	信胜科技	原始取得
38	ZL202010686331.0	冲针缓冲点调节的烫片机冲片装置及烫片机	发明专利	2023.04.28	信胜科技	原始取得
39	ZL202111504713.8	具有夹绳功能的绳绣绣花机机头及绳绣绣花机	发明专利	2023.01.06	信胜科技	原始取得
40	ZL202111339723.0	一种绣花机的盘带机构	发明专利	2023.01.03	信胜科技	原始取得
41	ZL202011493646.X	一种自动补料的珠绣下珠结构及珠绣机	发明专利	2022.12.23	信胜科技	原始取得
42	ZL201710041677.3	一种挑线杆锁止机构及绣花机	发明专利	2022.11.25	信胜科技	原始取得
43	ZL202110788571.6	方便面线松紧调节的挑线总成及中过线面板装置及绣花机	发明专利	2022.11.08	信胜科技	原始取得
44	ZL202110052191.6	烫片机废料片带切片与集片组合结构及烫片机	发明专利	2022.11.08	信胜科技	原始取得
45	ZL202110279871.1	可实现堵珠检测的双色珠绣机	发明专利	2022.11.01	信胜科技	原始取得
46	ZL202110284898.X	一种防止拉杆变形的勾线器及绣花机	发明专利	2022.10.21	信胜科技	原始取得
47	ZL202110710318.9	由绣花机主轴驱动的独立雕孔装置及绣花机	发明专利	2022.09.09	信胜科技	原始取得
48	ZL202110709679.1	方便切换的独立雕孔装置及绣花机	发明专利	2022.09.09	信胜科技	原始取得
49	ZL202110664406.X	一种可实现多向工作的小毛巾刺绣装置及绣花机	发明专利	2022.09.09	信胜科技	原始取得
50	ZL202011535716.3	一种避免增加前后振动的绣花机平衡块机构及绣花机	发明专利	2022.09.09	信胜科技	原始取得
51	ZL202110710326.3	具有雕孔离合器的独立雕孔装置及绣花机	发明专利	2022.08.12	信胜科技	原始取得
52	ZL202110664852.0	一种用于多向小毛巾刺绣的开封口机构及绣花机	发明专利	2022.08.12	信胜科技	原始取得
53	ZL202110052196.9	安装于烫片机大梁上方的废料自动卸料总成及烫片机	发明专利	2022.07.26	信胜科技	原始取得
54	ZL202110052209.2	烫片机废料片带收片与切片组合结构及烫片机	发明专利	2022.07.15	信胜科技	原始取得
55	ZL202110069173.9	一种自动抓线和剪线的多功能绣花机	发明专利	2022.06.24	信胜科技	原始取得
56	ZL202110318229.X	多金片装置的换色结构及绣花机	发明专利	2022.06.24	信胜科技	原始取得



57	ZL202011372728.9	多色珠绣送珠装置及珠绣机	发明专利	2022.03.08	信胜科技	原始取得
58	ZL202011015191.0	一种绣花机激光控制装置及方法	发明专利	2022.03.08	信胜科技	原始取得
59	ZL202011228410.3	一种烫片机机壳组件与机头组件总成	发明专利	2021.11.16	信胜科技	原始取得
60	ZL202010686324.0	方便换料带的烫片机放料带与冲片组合装置及烫片机	发明专利	2021.09.07	信胜科技	原始取得
61	ZL201910886950.1	一种珠绣机送珠机构及珠绣机	发明专利	2021.09.07	信胜科技	原始取得
62	ZL202010686325.5	模块组合烫片机机头与冲针缓冲机构配合结构及烫片机	发明专利	2021.07.06	信胜科技	原始取得
63	ZL202010495129.X	可实现同色同片的多金片装置及金片绣花机	发明专利	2021.07.06	信胜科技	原始取得
64	ZL202010687065.3	机头组件模块组合安装的烫片机	发明专利	2021.06.01	信胜科技	原始取得
65	ZL202010496010.4	多针位多金片刺绣装置及金片绣花机	发明专利	2021.04.20	信胜科技	原始取得
66	ZL202010495142.5	多金片单切刀装置及金片绣花机	发明专利	2021.04.20	信胜科技	原始取得
67	ZL202010407708.4	一种具有堵珠检测功能的珠绣机及检测方法	发明专利	2021.04.20	信胜科技	原始取得
68	ZL202010152146.3	烫片机机头总成及烫片机	发明专利	2021.04.20	信胜科技	原始取得
69	ZL201810140589.3	一种勾线器	发明专利	2020.09.01	信胜科技	原始取得
70	ZL201510424880.X	刺绣机旋梭内梭开梭驱动机构	发明专利	2017.03.29	信胜科技	继受取得
71	ZL201510421064.3	刺绣机旋梭内梭自动开梭机构	发明专利	2017.03.29	信胜科技	继受取得
72	ZL201510419871.1	刺绣机底线断线感应动作机构	发明专利	2017.03.29	信胜科技	继受取得
73	ZL201410095495.0	绣花机高速机头组件	发明专利	2016.06.08	信胜科技	原始取得
74	ZL201410200854.4	刺绣机压脚高度自动调整装置及方法	发明专利	2016.03.02	信胜科技	继受取得
75	ZL201410203267.0	刺绣机底线断线自动感应装置及自动停机方法	发明专利	2015.08.26	信胜科技	继受取得
76	ZL201410203274.0	刺绣机旋梭内梭开梭装置	发明专利	2015.08.26	信胜科技	继受取得
77	ZL201410200399.8	一种超高速刺绣机	发明专利	2015.07.08	信胜科技	继受取得
78	ZL202211132507.3	一种方便针嘴调节的毛巾绣机头组件及毛巾绣机	发明专利	2024.06.04	信绣技术	原始取得
79	ZL202211121623.5	毛巾绣起毛装置、毛巾绣花机及起毛方法	发明专利	2023.12.05	信绣技术	原始取得
80	ZL202110198195.5	一种使用方便的刺绣机工	发明	2023.06.30	信顺	继受

		艺夹具	专利		精密	取得
81	ZL201910789566.X	一种刺绣机压脚传动件及使用该传动件的压脚传动装置	发明专利	2021.06.29	信顺精密	继受取得
82	ZL201910789857.9	一种刺绣机	发明专利	2025.02.25	易瑞得	继受取得
83	ZL201910789553.2	一种刺绣机用机头	发明专利	2025.02.11	易瑞得	继受取得
84	ZL202422036367.0	一种盘带绣花机	实用新型	2025.06.20	信胜科技	原始取得
85	ZL202421983183.9	一种盘带绣剪刀的收放机构及剪线装置	实用新型	2025.05.23	信胜科技	原始取得
86	ZL202421993237.X	一种盘带绣剪线装置及盘带绣花机	实用新型	2025.05.23	信胜科技	原始取得
87	ZL202421697771.6	一种绣花机过线装置	实用新型	2025.04.18	信胜科技	原始取得
88	ZL202421575447.7	一种绣花机机头驱动平衡结构及绣花机	实用新型	2025.04.15	信胜科技	原始取得
89	ZL202421580362.8	一种绣花机剪底线装置及绣花机	实用新型	2025.04.08	信胜科技	原始取得
90	ZL202420512089.9	一种绣花机	实用新型	2025.02.11	信胜科技	原始取得
91	ZL202420661646.3	一种多色盘带绣装置及盘带绣花机	实用新型	2024.11.26	信胜科技	原始取得
92	ZL202420659768.9	一种盘带绣 M 轴驱动机构及盘带绣机头	实用新型	2024.11.19	信胜科技	原始取得
93	ZL202420654705.4	一种增大压脚行程的盘带绣装置及盘带绣花机	实用新型	2024.11.19	信胜科技	原始取得
94	ZL202420379042.X	一种电子挑线机构及绣花机	实用新型	2024.10.29	信胜科技	原始取得
95	ZL202420445082.X	多色绳绣装置的摆绳部件	实用新型	2024.10.22	信胜科技	原始取得
96	ZL202420445117.X	多色绳绣摆绳机构及绣花机	实用新型	2024.10.22	信胜科技	原始取得
97	ZL202420450980.4	多色绳绣夹绳机构及绣花机	实用新型	2024.10.22	信胜科技	原始取得
98	ZL202420445109.5	一种具有夹绳功能的多色绳绣装置及绣花机	实用新型	2024.10.22	信胜科技	原始取得
99	ZL202420058700.5	一种降低噪音的绣花机压脚驱动装置及绣花机	实用新型	2024.08.13	信胜科技	原始取得
100	ZL202322476845.5	多色盘带绣装置及其换色机构	实用新型	2024.04.16	信胜科技	原始取得
101	ZL202322279082.5	盘带绣带盘组件及盘带绣花机	实用新型	2024.04.12	信胜科技	原始取得
102	ZL202322487912.3	多色盘带绣装置及盘带绣花机	实用新型	2024.04.09	信胜科技	原始取得
103	ZL202322470744.7	带嘴摆杆组件及盘带绣花机	实用新型	2024.04.09	信胜科技	原始取得

104	ZL202322503012.3	绳嘴摆杆组件及盘带绣花机	实用新型	2024.04.09	信胜科技	原始取得
105	ZL202322282540.0	盘带绣带盘组件抓取机械手	实用新型	2024.04.09	信胜科技	原始取得
106	ZL202322282766.0	自动换色的盘带绣绣花机	实用新型	2024.03.26	信胜科技	原始取得
107	ZL202322283877.3	盘带绣自动更换带盘组件装置	实用新型	2024.03.26	信胜科技	原始取得
108	ZL202322287197.9	盘带绣自动换色用摆臂机构	实用新型	2024.03.26	信胜科技	原始取得
109	ZL202322282794.2	盘带绣带盘组件换色储料装置	实用新型	2024.03.26	信胜科技	原始取得
110	ZL202322216806.1	多向毛巾绣装置的换向机构及毛巾绣花机	实用新型	2024.03.19	信胜科技	原始取得
111	ZL202322234490.9	双驱动多向毛巾绣装置及毛巾绣花机	实用新型	2024.03.19	信胜科技	原始取得
112	ZL202322210169.7	多向毛巾绣装置	实用新型	2024.03.19	信胜科技	原始取得
113	ZL202321975115.3	一种绣花机压脚驱动机构	实用新型	2024.02.20	信胜科技	原始取得
114	ZL202321908461.X	双针绣花机机头	实用新型	2024.02.13	信胜科技	原始取得
115	ZL202321907778.1	双针绣花机机头驱动平衡结构	实用新型	2024.02.13	信胜科技	原始取得
116	ZL202321913336.8	双针绣花机剪底线装置	实用新型	2024.02.13	信胜科技	原始取得
117	ZL202321331431.7	一种绣花机	实用新型	2024.01.26	信胜科技	原始取得
118	ZL202321787775.9	具有电子压脚的绣花机机头	实用新型	2024.01.23	信胜科技	原始取得
119	ZL202321794491.2	具有电子压脚的绣花机	实用新型	2024.01.02	信胜科技	原始取得
120	ZL202321384523.1	一种单头绣花机	实用新型	2023.11.24	信胜科技	原始取得
121	ZL202321401058.8	一种单头绣花机及其绣框驱动结构	实用新型	2023.11.17	信胜科技	原始取得
122	ZL202321400998.5	一种单头绣花机及其驱动器导向结构	实用新型	2023.11.17	信胜科技	原始取得
123	ZL202321399445.2	一种单头绣花机及其绣框驱动组件安装结构	实用新型	2023.11.17	信胜科技	原始取得
124	ZL202321399385.4	一种单头绣花机及其平衡驱动结构	实用新型	2023.11.17	信胜科技	原始取得
125	ZL202320474006.7	一种绣花机	实用新型	2023.08.15	信胜科技	原始取得
126	ZL202320510510.8	一种绳绣绣花机	实用新型	2023.08.01	信胜科技	原始取得
127	ZL202320512045.1	一种绣花机机架	实用新型	2023.08.01	信胜科技	原始取得
128	ZL202223147515.3	多色绳绣装置的摆绳换色	实用	2023.06.23	信胜	原始

		结构及绳绣绣花机	新型		科技	取得
129	ZL202223155051.0	一种多色绳绣装置及绳绣绣花机	实用新型	2023.06.13	信胜科技	原始取得
130	ZL202221837509.8	一种绣花机压脚驱动机构及绣花机	实用新型	2022.12.09	信胜科技	原始取得
131	ZL202222156748.3	一种绣花机的低振动针杆驱动机构	实用新型	2022.12.09	信胜科技	原始取得
132	ZL202222147815.5	一种绣花机的低振动挑线驱动机构	实用新型	2022.11.18	信胜科技	原始取得
133	ZL202222147978.3	一种绣花机的低振动压脚驱动机构	实用新型	2022.11.18	信胜科技	原始取得
134	ZL202221368842.9	一种可实现压脚缓冲的绣花机压脚结构及绣花机	实用新型	2022.11.08	信胜科技	原始取得
135	ZL202221133243.9	独立压脚驱动装置及绣花机	实用新型	2022.11.01	信胜科技	原始取得
136	ZL202220390554.7	一种珠子绣间歇性填充珠子的装置及珠绣机	实用新型	2022.09.06	信胜科技	原始取得
137	ZL202123092539.9	一种绣花机用针杆驱动器	实用新型	2022.08.12	信胜科技	原始取得
138	ZL202220146442.7	一种固定导向式驱动连接板托架及绣花机	实用新型	2022.08.09	信胜科技	原始取得
139	ZL202123094744.9	绳绣绣花机机头及绳绣绣花机	实用新型	2022.07.05	信胜科技	原始取得
140	ZL202123050160.1	毛巾绣环梭齿轮内孔抛光机的抛光线往复运动装置	实用新型	2022.07.05	信胜科技	原始取得
141	ZL202123049209.1	毛巾绣环梭齿轮内孔抛光机	实用新型	2022.07.05	信胜科技	原始取得
142	ZL202123050166.9	毛巾绣环梭齿轮内孔抛光机的环梭齿轮自转装置	实用新型	2022.07.05	信胜科技	原始取得
143	ZL202123201513.3	一种钢丝槽口外圆磨削设备	实用新型	2022.07.05	信胜科技	原始取得
144	ZL202123201505.9	一种缝制设备自动线量输送系统	实用新型	2022.07.05	信胜科技	原始取得
145	ZL202123257665.5	一种剪绳装置及盘带绣花机	实用新型	2022.06.17	信胜科技	原始取得
146	ZL202122238033.8	绳绣夹绳和剪绳一体装置及绣花机	实用新型	2022.05.10	信胜科技	原始取得
147	ZL202122781526.6	一种应用于绣花机盘带机构的摆杆驱动结构	实用新型	2022.04.12	信胜科技	原始取得
148	ZL202122778253.X	一种盘带绣花机的剪线机构	实用新型	2022.04.08	信胜科技	原始取得
149	ZL202121425300.6	一种由绣花机主轴驱动的独立雕孔装置及绣花机	实用新型	2022.01.25	信胜科技	原始取得
150	ZL202120827543.6	一种绣花机绣框驱动齿轮间隙调整机构及绣花机	实用新型	2022.01.25	信胜科技	原始取得
151	ZL202121426040.4	一种具有雕孔离合器的独立雕孔装置及绣花机	实用新型	2022.01.04	信胜科技	原始取得
152	ZL202121426045.7	独立雕孔装置及绣花机	实用新型	2022.01.04	信胜科技	原始取得

153	ZL202121583298.5	绣花机压脚驱动装置及绣花机	实用新型	2022.01.04	信胜科技	原始取得
154	ZL202120549406.0	一种降低维护成本的勾线器及绣花机	实用新型	2021.11.23	信胜科技	原始取得
155	ZL202120548444.4	绣花机及其勾线器	实用新型	2021.11.23	信胜科技	原始取得
156	ZL202120549404.1	一种防止滚珠脱离的勾线器及绣花机	实用新型	2021.11.16	信胜科技	原始取得
157	ZL202023046795.X	一种实现连续流畅下珠的下珠结构及珠绣机	实用新型	2021.11.09	信胜科技	原始取得
158	ZL202120105007.5	烫片机废料片带切片装置及烫片机	实用新型	2021.11.09	信胜科技	原始取得
159	ZL202120138263.4	多功能绣花机抓线和剪线装置	实用新型	2021.11.09	信胜科技	原始取得
160	ZL202120104955.7	烫片机废料片带收片从动组止扣机构	实用新型	2021.11.09	信胜科技	原始取得
161	ZL202120138225.9	多功能绣花机及其剪线机构	实用新型	2021.11.09	信胜科技	原始取得
162	ZL202120138237.1	一种带剪线功能的多功能绣花机	实用新型	2021.11.09	信胜科技	原始取得
163	ZL202120104893.X	烫片机废料片带切片与集片结构及烫片机	实用新型	2021.11.09	信胜科技	原始取得
164	ZL202120138276.1	多功能绣花机及其抓线机构	实用新型	2021.11.09	信胜科技	原始取得
165	ZL202120104999.X	烫片机废料片带收片装置及烫片机	实用新型	2021.11.09	信胜科技	原始取得
166	ZL202120104892.5	烫片机废料片带收片与切片结构及烫片机	实用新型	2021.10.26	信胜科技	原始取得
167	ZL202120105021.5	烫片机废料片带收料、切片及集片一体结构及烫片机	实用新型	2021.10.26	信胜科技	原始取得
168	ZL202023138818.X	一种绣花机的机头及绣花机	实用新型	2021.10.19	信胜科技	原始取得
169	ZL202022825507.4	用于绣做长短不一珠管的多色珠绣装置及珠绣机	实用新型	2021.10.19	信胜科技	原始取得
170	ZL202022973736.0	多头旋梭下轴驱动机构及绣花机	实用新型	2021.10.19	信胜科技	原始取得
171	ZL202023138213.0	一种模块式绣花机	实用新型	2021.10.19	信胜科技	原始取得
172	ZL202023135212.0	一种绣花机组合式驱动凸轮及主轴驱动机构	实用新型	2021.10.19	信胜科技	原始取得
173	ZL202023138901.7	一种多针杆驱动绣花机机头及绣花机	实用新型	2021.10.19	信胜科技	原始取得
174	ZL202023139631.1	一种绣花机	实用新型	2021.10.19	信胜科技	原始取得
175	ZL202023138820.7	一种面线夹持装置的推杆结构及绣花机的面线夹持装置	实用新型	2021.10.19	信胜科技	原始取得
176	ZL202023139986.0	一种多针压脚绣花机机头及绣花机	实用新型	2021.10.19	信胜科技	原始取得



177	ZL202022825506.X	异形烫片冲头回转驱动机构及烫片装置	实用新型	2021.10.19	信胜科技	原始取得
178	ZL202023140167.8	一种绣花机机头及绣花机	实用新型	2021.10.19	信胜科技	原始取得
179	ZL202023128782.7	绣花热转印烫钻烫片一体机	实用新型	2021.10.08	信胜科技	原始取得
180	ZL202022970220.0	绣花机扣线机构及绣花机	实用新型	2021.10.08	信胜科技	原始取得
181	ZL202023128758.3	针杆驱动块的电磁铁驱动机构及绣花机	实用新型	2021.10.08	信胜科技	原始取得
182	ZL202022820790.1	多角度可变花样烫片冲片装置及绣花机	实用新型	2021.10.08	信胜科技	原始取得
183	ZL202023128733.3	一种绣花机主轴平衡机构及绣花机	实用新型	2021.10.08	信胜科技	原始取得
184	ZL202023053876.2	一种珠绣下珠结构的补料装置及珠绣机	实用新型	2021.10.08	信胜科技	原始取得
185	ZL202022820773.8	异形烫片冲头机构及烫片装置	实用新型	2021.10.08	信胜科技	原始取得
186	ZL202022970194.1	多头绣花机梭箱总成及绣花机	实用新型	2021.10.08	信胜科技	原始取得
187	ZL202022357815.9	一种运行稳定的绣框驱动结构及绣花机	实用新型	2021.07.20	信胜科技	原始取得
188	ZL202022001029.5	一种绣花机模块化内框的内框后档快速脱装组件及绣花机	实用新型	2021.07.13	信胜科技	原始取得
189	ZL202021951064.7	一种绣花机自动定量加油系统及绣花机	实用新型	2021.07.13	信胜科技	原始取得
190	ZL202021999492.7	一种绣花机绣框内框快速脱装装置及绣花机	实用新型	2021.07.13	信胜科技	原始取得
191	ZL202021999465.X	一种绣花机模块化内框的内框前档快速脱装组件及绣花机	实用新型	2021.07.13	信胜科技	原始取得
192	ZL202021886934.7	绣花机绣框驱动结构及绣花机	实用新型	2021.06.29	信胜科技	原始取得
193	ZL202021951497.2	一种绣花机上下轴间隔自动加油系统及绣花机	实用新型	2021.06.22	信胜科技	原始取得
194	ZL202021402972.0	一种机头组件模块可组合的烫片机	实用新型	2021.06.01	信胜科技	原始取得
195	ZL202021404158.2	一种模块化组合的烫片机机头组件总成及烫片机	实用新型	2021.05.18	信胜科技	原始取得
196	ZL202021404133.2	烫片机冲片机构及烫片机	实用新型	2021.05.18	信胜科技	原始取得
197	ZL202021402939.8	烫片机冲针缓冲机构及烫片机	实用新型	2021.05.18	信胜科技	原始取得
198	ZL202021671018.1	烫片机盘带尾料自动收料装置及烫片机	实用新型	2021.05.11	信胜科技	原始取得
199	ZL202021672964.8	烫片机盘带尾料收料结构及烫片机	实用新型	2021.04.27	信胜科技	原始取得
200	ZL202021404134.7	一种烫片机放料带与冲片	实用	2021.04.27	信胜	原始



		总成及烫片机	新型		科技	取得
201	ZL202021404143.6	换色方便的冲片驱动结构及烫片机	实用新型	2021.04.20	信胜科技	原始取得
202	ZL202021404040.X	烫片机料带放送装置及烫片机	实用新型	2021.04.20	信胜科技	原始取得
203	ZL202021402909.7	烫片机料带输送故障报警机构及烫片机	实用新型	2021.04.20	信胜科技	原始取得
204	ZL202021402973.5	组合式烫片机机头及烫片机	实用新型	2021.04.20	信胜科技	原始取得
205	ZL202021402910.X	烫片机放料带机构及烫片机	实用新型	2021.04.20	信胜科技	原始取得
206	ZL202021402945.3	烫片机机头组件模块组合结构及烫片机	实用新型	2021.04.20	信胜科技	原始取得
207	ZL202021113041.9	多色叠片横向切片装置及绣花机	实用新型	2021.04.13	信胜科技	原始取得
208	ZL202021113017.5	移动式激光刺绣机的横向移动装置及激光刺绣机	实用新型	2021.04.13	信胜科技	原始取得
209	ZL202021111401.1	移动式激光刺绣机的激光器升降机构及激光刺绣机	实用新型	2021.04.13	信胜科技	原始取得
210	ZL202020992860.9	绣花机多金片装置的换色机构及金片绣花机	实用新型	2021.04.06	信胜科技	原始取得
211	ZL202021280797.2	绣花机三色珠绣装置及珠绣绣花机	实用新型	2021.04.06	信胜科技	原始取得
212	ZL202020994403.3	可实现换色的多金片送片与切片总成及金片绣花机	实用新型	2021.03.30	信胜科技	原始取得
213	ZL202020992856.2	金片绣多金片装置及金片绣花机	实用新型	2021.03.30	信胜科技	原始取得
214	ZL202020852367.7	针杆架式烫片机机头的送片辊轮组件及烫片机	实用新型	2021.03.23	信胜科技	原始取得
215	ZL202020992859.6	绣花机多金片装置的切片机构及金片绣花机	实用新型	2021.03.23	信胜科技	原始取得
216	ZL202020992879.3	绣花机多金片装置的送片机构及金片绣花机	实用新型	2021.03.23	信胜科技	原始取得
217	ZL202020994461.6	多针对多金片的送片与换色结构及金片绣花机	实用新型	2021.03.23	信胜科技	原始取得
218	ZL202021111419.1	一种移动式激光刺绣装置及激光刺绣机	实用新型	2021.03.23	信胜科技	原始取得
219	ZL202020602504.1	烫片机冲头驱动装置及烫片机	实用新型	2021.03.05	信胜科技	原始取得
220	ZL202020664284.5	绣花机勾线装置及绣花机机头及绣花机	实用新型	2021.02.26	信胜科技	原始取得
221	ZL202020852366.2	针杆架式烫片机机头及烫片机	实用新型	2021.02.26	信胜科技	原始取得
222	ZL202020850947.2	方便烫片规格变换的针杆架式烫片机机头及烫片机	实用新型	2021.02.26	信胜科技	原始取得
223	ZL202020602503.7	绣花机电子压脚装置及绣花机	实用新型	2021.02.19	信胜科技	原始取得
224	ZL202020664281.1	刺绣与穿孔复合机	实用新型	2021.02.19	信胜科技	原始取得

225	ZL202020850990.9	针杆架式烫片机送片装置及烫片机	实用新型	2021.01.26	信胜科技	原始取得
226	ZL202020851011.1	针杆架式烫片机机头的送片驱动组件及烫片机	实用新型	2021.01.26	信胜科技	原始取得
227	ZL202020513636.7	盘带绣机头双换色绳带摆动装置及盘带绣花机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
228	ZL202020590978.9	烫片原料片带切割装置及切割机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
229	ZL202020517037.2	绣花机面线放松驱动组件及绣花机机头及绣花机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
230	ZL202020505923.3	绣花机激光切割装置及绣花机机头及绣花机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
231	ZL202021402962.7	烫片机机头与冲针缓冲机构组合结构及烫片机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
232	ZL202020505922.9	绣花机面线松紧结构及绣花机机头及绣花机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
233	ZL202020851010.7	针杆架式烫片机料带输送结构及烫片机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
234	ZL202020268170.9	烫片机送片从动齿轮自扣机构及送片装置及烫片机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
235	ZL202020850951.9	针杆架式烫片机机头冲片装置及烫片机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
236	ZL202020217629.2	三色亮片送片装置及亮片绣花机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
237	ZL202020664301.5	穿孔机落料装置及穿孔机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
238	ZL202020852337.6	多花色的针杆架式烫片机机头总成及烫片机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
239	ZL202021402957.6	可实现冲针缓冲的烫片机冲片装置及烫片机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
240	ZL202020850975.4	冲针双导向的针杆架式烫片机机头及烫片机	实用新型	2021.01.05	信胜科技	原始取得
241	ZL202020268169.6	烫片机送片与废料收集结构及烫片机	实用新型	2020.12.25	信胜科技	原始取得
242	ZL202020267274.8	烫片机送片装置及烫片机	实用新型	2020.12.25	信胜科技	原始取得
243	ZL202020267273.3	烫片机废料收集装置及烫片机	实用新型	2020.12.11	信胜科技	原始取得
244	ZL201921133563.2	一种防滴油的绣花机机头及绣花机	实用新型	2020.08.18	信胜科技	原始取得
245	ZL201921166486.0	多金片层叠送片装置及金片绣花机	实用新型	2020.08.07	信胜科技	原始取得
246	ZL201921166288.4	一种多金片层叠送片装置的提升结构	实用新型	2020.08.07	信胜科技	原始取得
247	ZL201921166516.8	多金片层叠送片装置的传动结构	实用新型	2020.08.07	信胜科技	原始取得
248	ZL201921166331.7	多金片快速切片装置及金片绣花机	实用新型	2020.08.07	信胜科技	原始取得
249	ZL201921562284.8	珠绣推珠装置及刺绣机	实用	2020.06.19	信胜	原始

			新型		科技	取得
250	ZL201921294844.6	转轮型玻璃珠绣花机装置	实用新型	2020.06.16	信胜科技	继受取得
251	ZL201921294869.6	玻璃珠绣花机出料装置	实用新型	2020.06.16	信胜科技	继受取得
252	ZL201921127349.6	绣花机首针和尾针线团转动结构的离合装置及绣花机	实用新型	2020.06.09	信胜科技	原始取得
253	ZL201921100346.3	超多色绣花机机头及绣花机	实用新型	2020.06.02	信胜科技	原始取得
254	ZL201921099220.9	绣花机换色面线同步结构及绣花机	实用新型	2020.06.02	信胜科技	原始取得
255	ZL201921020064.2	一种金片绣绣花机机头和金片绣绣花机	实用新型	2020.05.29	信胜科技	原始取得
256	ZL201921242621.5	双针驱动小头距绣花机机头的面线夹持装置及绣花机	实用新型	2020.05.22	信胜科技	原始取得
257	ZL201921242626.8	双针驱动小头距绣花机机头及绣花机	实用新型	2020.05.22	信胜科技	原始取得
258	ZL201921243031.4	双针驱动小头距绣花机机头的勾线装置及绣花机	实用新型	2020.05.22	信胜科技	原始取得
259	ZL201921099219.6	一种超多色绣花机	实用新型	2020.05.19	信胜科技	原始取得
260	ZL201921127348.1	绣花机线团转动结构及绣花机	实用新型	2020.05.19	信胜科技	原始取得
261	ZL201921127413.0	绣花机线架装置及绣花机	实用新型	2020.05.19	信胜科技	原始取得
262	ZL201921081936.6	一种嵌入式压脚驱动结构及绣花机	实用新型	2020.05.08	信胜科技	原始取得
263	ZL201921019961.1	一种多样化金片绣绣花机机头和绣花机	实用新型	2020.04.17	信胜科技	原始取得
264	ZL201921019240.0	一种绣花机机头和金片绣绣花机	实用新型	2020.04.17	信胜科技	原始取得
265	ZL201920175415.0	面线过线装置及绣花机	实用新型	2020.03.31	信胜科技	原始取得
266	ZL201920175414.6	中过线装置及绣花机	实用新型	2020.03.31	信胜科技	原始取得
267	ZL201920113227.5	金片绣装置及绣花机	实用新型	2020.01.21	信胜科技	原始取得
268	ZL201821724027.5	一种绣花机挑线机构及绣花机	实用新型	2019.09.06	信胜科技	原始取得
269	ZL201820923278.X	一种底线自动供应装置及底线自动更换装置及绣花机	实用新型	2019.02.05	信胜科技	原始取得
270	ZL201820921971.3	一种底线自动供应机构及底线自动更换装置及绣花机	实用新型	2019.02.05	信胜科技	原始取得
271	ZL201820923279.4	一种底线自动回收装置及绣花机	实用新型	2019.01.08	信胜科技	原始取得

272	ZL201820921974.7	一种旋梭轴组件及绣花机	实用新型	2019.01.08	信胜科技	原始取得
273	ZL201820208999.2	一种绣花机机头及绣花机	实用新型	2018.12.25	信胜科技	原始取得
274	ZL201820210026.2	一种绣花机机头及多功能绣花机	实用新型	2018.12.25	信胜科技	原始取得
275	ZL201820209902.X	一种绣花机机头及具有隔头绣功能的绣花机	实用新型	2018.12.25	信胜科技	原始取得
276	ZL201820773319.1	一种换色导轨及绣花机	实用新型	2018.12.14	信胜科技	原始取得
277	ZL201820245110.8	一种分离式压脚凸轮传动机构及绣花机	实用新型	2018.11.20	信胜科技	原始取得
278	ZL201820332426.0	一种自润滑压脚凸轮组件及绣花机	实用新型	2018.11.20	信胜科技	原始取得
279	ZL201820320897.X	一种袜绣绣框驱动机构	实用新型	2018.11.20	信胜科技	原始取得
280	ZL201820245108.0	一种挑线机构及绣花机	实用新型	2018.11.20	信胜科技	原始取得
281	ZL201820248779.2	一种绣花机	实用新型	2018.10.12	信胜科技	原始取得
282	ZL201820244682.4	一种压脚凸轮传动机构及绣花机	实用新型	2018.10.12	信胜科技	原始取得
283	ZL201820247799.8	一种便于安装的绣花机剪线装置和绣花机	实用新型	2018.10.12	信胜科技	原始取得
284	ZL201820247588.4	一种金片绣装置及金片绣绣花机	实用新型	2018.10.12	信胜科技	原始取得
285	ZL201820247621.3	一种绣花机机头及绣花机	实用新型	2018.10.12	信胜科技	原始取得
286	ZL201820247549.4	一种绣花机剪线装置和绣花机	实用新型	2018.10.12	信胜科技	原始取得
287	ZL201820244635.X	一种压脚高度自动调整机构及绣花机	实用新型	2018.10.12	信胜科技	原始取得
288	ZL201820245437.5	一种勾线器	实用新型	2018.10.12	信胜科技	原始取得
289	ZL201820335244.9	一种用于绣花机的压脚装置及绣花机	实用新型	2018.10.12	信胜科技	原始取得
290	ZL201820249167.5	一种绣花机扣线装置和绣花机	实用新型	2018.10.12	信胜科技	原始取得
291	ZL201720607962.2	一种导向吹气剪线机构及绣花机	实用新型	2018.01.12	信胜科技	原始取得
292	ZL201720608588.8	一种毛巾绣凸轮与滚子配合的连杆弹簧装置	实用新型	2017.12.29	信胜科技	原始取得
293	ZL201720608587.3	一种毛巾绣凸轮与滚子配合组合结构	实用新型	2017.12.29	信胜科技	原始取得
294	ZL201720071476.3	一种绣花勾线机构及绣花机	实用新型	2017.10.20	信胜科技	原始取得
295	ZL201720071477.8	一种面线过线系统及绣花机	实用新型	2017.10.20	信胜科技	原始取得
296	ZL201720071104.0	一种绣花机双沟槽压脚凸	实用	2017.08.29	信胜	原始

		轮机构	新型		科技	取得
297	ZL201720071105.5	一种面线夹持机构及绣花机	实用新型	2017.08.29	信胜科技	原始取得
298	ZL201720071103.6	一种刺绣面料夹持结构	实用新型	2017.08.29	信胜科技	原始取得
299	ZL201720071479.7	智能分线动态剪线机构及绣花机	实用新型	2017.08.29	信胜科技	原始取得
300	ZL201720071480.X	一种针杆组件及绣花机	实用新型	2017.08.29	信胜科技	原始取得
301	ZL201720070824.5	一种针杆与压脚驱动的润滑系统	实用新型	2017.08.22	信胜科技	原始取得
302	ZL201720070821.1	一种导向过线结构及绣花机	实用新型	2017.08.22	信胜科技	原始取得
303	ZL201620418720.4	一种双针压脚驱动机构及绣花机	实用新型	2016.09.14	信胜科技	原始取得
304	ZL201620415947.3	一种面线夹持装置及绣花机机头	实用新型	2016.09.14	信胜科技	原始取得
305	ZL201520713161.5	梭壳抓取装置	实用新型	2016.01.20	信胜科技	原始取得
306	ZL202122496205.1	一种墙布绣花机机架结构	实用新型	2022.03.08	信胜机械	原始取得
307	ZL202121849901.X	一种基于烫片机的可拆卸机架结构	实用新型	2022.01.25	信胜机械	原始取得
308	ZL202021138887.8	数控龙门铣床加工超长零件端部装夹结构	实用新型	2021.03.23	信胜机械	原始取得
309	ZL202021137395.7	数控龙门铣床加工绣花机机架的余量测量装置	实用新型	2021.03.05	信胜机械	原始取得
310	ZL202021137401.9	一种可加工超长零件的数控龙门铣床	实用新型	2021.03.05	信胜机械	原始取得
311	ZL202021137378.3	数控龙门铣床加工超长零件改造结构	实用新型	2021.03.05	信胜机械	原始取得
312	ZL202021137354.8	数控龙门铣床加工超长零件中间定位装夹结构	实用新型	2021.03.05	信胜机械	原始取得
313	ZL202223059221.5	一种刺绣机绣框的可调节夹布系统及刺绣机	实用新型	2023.04.18	信绣技术	原始取得
314	ZL202222767685.5	多色绳绣装置及绣花机	实用新型	2023.03.28	信绣技术	原始取得
315	ZL202223044484.9	一种刺绣机绣框滑动机构及刺绣机	实用新型	2023.03.28	信绣技术	原始取得
316	ZL202222382095.0	一种毛巾绣针嘴高度调节机构及毛巾绣机	实用新型	2023.03.28	信绣技术	原始取得
317	ZL202222924854.1	一种绣框驱动皮带机构及绣花机	实用新型	2023.03.28	信绣技术	原始取得
318	ZL202223001339.2	一种具有辅助导向的绣框结构及绣花机	实用新型	2023.03.28	信绣技术	原始取得
319	ZL202223088416.2	一种方便导轨轴安装的绣框悬浮框架及刺绣机	实用新型	2023.03.28	信绣技术	原始取得
320	ZL202222415809.3	毛巾绣梭床及毛巾绣机	实用新型	2023.03.28	信绣技术	原始取得



321	ZL202222415804.0	毛巾梭箱驱动结构及毛巾绣机	实用新型	2023.03.28	信绣技术	原始取得
322	ZL202222925200.0	一种绣框驱动机构及绣花机	实用新型	2023.03.28	信绣技术	原始取得
323	ZL202222993030.X	牙刷绣装置及刺绣机	实用新型	2023.03.28	信绣技术	原始取得
324	ZL202222415806.X	毛巾绣梭床结构及毛巾绣机	实用新型	2023.03.28	信绣技术	原始取得
325	ZL202222924832.5	一种驱动平稳的绣框驱动总成及绣花机	实用新型	2023.03.28	信绣技术	原始取得
326	ZL202222441575.X	毛巾绣起毛装置及毛巾绣花机	实用新型	2023.03.21	信绣技术	原始取得
327	ZL202222382175.6	毛巾绣机头组件及毛巾绣机	实用新型	2023.03.21	信绣技术	原始取得
328	ZL202222382174.1	一种毛巾绣压脚及毛巾绣机	实用新型	2023.03.21	信绣技术	原始取得
329	ZL202222382171.8	一种毛巾绣钩针驱动机构及毛巾绣机	实用新型	2023.03.21	信绣技术	原始取得
330	ZL202122370200.4	一种帽框内支撑装置	实用新型	2022.06.24	信顺精密	继受取得
331	ZL202121266106.8	一种多工位高效不停机用绣框装置	实用新型	2022.02.18	信顺精密	继受取得
332	ZL202120389751.2	一种磁力可变的活动磁铁组件	实用新型	2021.12.28	信顺精密	继受取得
333	ZL202120390606.6	一种刺绣机工艺夹具的夹紧装置	实用新型	2021.11.05	信顺精密	继受取得
334	ZL202120390435.7	一种刺绣机工艺夹具	实用新型	2021.11.05	信顺精密	继受取得
335	ZL202021213065.1	一种刺绣机用绣框装置	实用新型	2021.04.27	信顺精密	继受取得
336	ZL202021614869.2	一种刺绣机用挑线定位杆	实用新型	2021.04.20	信顺精密	继受取得
337	ZL202020339592.0	一种独立压脚装置	实用新型	2021.02.26	信顺精密	继受取得
338	ZL202421096563.0	一种多功能绣花机	实用新型	2025.01.10	易瑞得	原始取得
339	ZL202421095467.4	一种绣花机及其托布装置	实用新型	2024.12.31	易瑞得	原始取得
340	ZL202421094164.0	一种绣花机模块组合式机头总成	实用新型	2024.12.31	易瑞得	原始取得
341	ZL202421092859.5	一种绣花机及其验花装置	实用新型	2024.12.27	易瑞得	原始取得
342	ZL202420112242.9	一种缩短底面线线头长度的剪线机构及绣花机	实用新型	2024.11.22	易瑞得	原始取得
343	ZL202420112838.9	一种运行稳定的针杆架换色结构及绣花机	实用新型	2024.09.17	易瑞得	原始取得
344	ZL202420120608.7	一种分体式帽绣机机架及帽绣机	实用新型	2024.08.23	易瑞得	原始取得
345	ZL202321536838.3	一种绣框 X 向驱动装置	实用	2024.01.30	易瑞	原始



			新型		得	取得
346	ZL202321447076.X	一种烫片冲头回转驱动装置	实用新型	2024.01.26	易瑞得	原始取得
347	ZL202120541741.6	一种单头刺绣机机架	实用新型	2022.02.18	易瑞得	继受取得
348	ZL202121259996.X	一种具有防护罩的针杆架	实用新型	2022.02.08	易瑞得	继受取得
349	ZL202120852328.1	一种刺绣机用夹具	实用新型	2021.12.28	易瑞得	继受取得
350	ZL202120541740.1	一种帽后面刺绣用绣夹	实用新型	2021.11.16	易瑞得	继受取得
351	ZL202120389752.7	一种磁铁绣框组件	实用新型	2021.11.05	易瑞得	继受取得
352	ZL202021054464.8	一种梭床防护罩	实用新型	2021.04.20	易瑞得	继受取得
353	ZL201921505910.X	一种帽框用中间支架	实用新型	2020.10.20	易瑞得	继受取得
354	ZL201921391121.8	一种刺绣机	实用新型	2020.10.13	易瑞得	继受取得
355	ZL201921391523.8	一种刺绣机用机头	实用新型	2020.10.13	易瑞得	继受取得
356	ZL201921897751.2	一种刺绣机头用照明装置	实用新型	2020.10.02	易瑞得	继受取得
357	ZL201921391524.2	一种刺绣机用机座	实用新型	2020.10.02	易瑞得	继受取得
358	ZL201921391132.6	一种刺绣机线架	实用新型	2020.10.02	易瑞得	继受取得
359	ZL201921505880.2	一种刺绣机用针杆架	实用新型	2020.09.04	易瑞得	继受取得
360	ZL201921391126.0	一种刺绣机用悬挂式驱动装置	实用新型	2020.08.14	易瑞得	继受取得
361	ZL201921391117.1	一种刺绣机用主驱动装置	实用新型	2020.08.14	易瑞得	继受取得
362	ZL201921395104.1	一种刺绣机用主传动装置	实用新型	2020.08.14	易瑞得	继受取得
363	ZL201921391128.X	一种刺绣机台板固定装置	实用新型	2020.08.14	易瑞得	继受取得
364	ZL201920011776.1	刺绣机机头传动装置及使用该传动装置的挑线杆驱动装置	实用新型	2019.12.17	易瑞得	继受取得
365	ZL201822249128.8	一种高速刺绣机机头储油毛细式润滑系统	实用新型	2019.12.10	易瑞得	继受取得
366	ZL201822244853.6	一种高速刺绣机机头自动润滑系统	实用新型	2019.12.06	易瑞得	继受取得
367	ZL201920011770.4	一种高速刺绣机机头的挑线凸轮机构	实用新型	2019.12.06	易瑞得	继受取得
368	ZL201921323865.6	六金片送片装置及金片绣花机	实用新型	2020.05.22	信胜科技、博盟	原始取得

					精工	
369	ZL202430069907.8	绳绣压脚	外观设计	2024.10.22	信胜科技	原始取得
370	ZL202430069908.2	绳绣压脚针杆	外观设计	2024.10.22	信胜科技	原始取得
371	ZL202330332185.6	型材	外观设计	2023.09.29	信胜科技	原始取得
372	ZL202230523726.9	双针针杆驱动器	外观设计	2022.10.28	信胜科技	原始取得
373	ZL202230307662.9	绳绣压脚	外观设计	2022.10.21	信胜科技	原始取得
374	ZL202130743680.7	羊毛毡夹线器（PE300）	外观设计	2022.04.19	信胜科技	原始取得
375	ZL202130153552.7	绣花机凸轮	外观设计	2021.07.13	信胜科技	原始取得
376	ZL202130093018.1	挑线弹簧（半开口陶瓷过线套）	外观设计	2021.06.15	信胜科技	原始取得
377	ZL202230725212.1	多色绳绣装置	外观设计	2023.04.11	信绣技术	原始取得
378	ZL202230734813.9	型材	外观设计	2023.04.07	信绣技术	原始取得
379	ZL202230731197.1	绣花机（PE 单头）	外观设计	2023.03.28	信绣技术	原始取得
380	ZL202230282288.1	刺绣机	外观设计	2022.08.30	易瑞得	继受取得
381	ZL202130225847.0	刺绣机	外观设计	2021.08.17	易瑞得	继受取得
382	ZL201930405920.5	多功能家用刺绣机(2)	外观设计	2020.03.17	易瑞得	继受取得
383	ZL201930405943.6	多功能家用刺绣机(1)	外观设计	2020.03.17	易瑞得	继受取得

### （3）商标

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司已注册商标具体情况如下：

序号	商标图形	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1		3219818	7	2004.02.14-2034.02.13	继受取得	正常	境内
2		10740280	9	2013.09.07-2033.09.06	原始取得	正常	境内
3		10740227	7	2013.06.14-2033.06.13	原始取得	正常	境内
4		54637888	9	2021.12.14-2031.12.13	原始取得	正常	境内
5		39057848	9	2020.06.07-2030.06.06	原始取得	正常	境内
6		39057849	9	2020.06.07-2030.06.06	原始取得	正常	境内

7		6895555	7	2010.05.14-2030.05.13	原始取得	正常	境内
8		32658107	9	2019.07.28-2029.07.27	原始取得	正常	境内
9		5492492	7	2009.06.14-2029.06.13	原始取得	正常	境内
10		23965829	7	2018.04.28-2028.04.27	原始取得	正常	境内
11		72216702	7	2023.12.14-2033.12.13	原始取得	正常	境内
12		72222719	7	2023.12.14-2033.12.13	原始取得	正常	境内
13		349872	7	2013.11.21-2033.11.20	原始取得	正常	巴基斯坦
14		1337635	7	2021.02.01-2031.02.01	原始取得	正常	智利
15		919578624	7	2020.12.15-2030.12.15	原始取得	正常	巴西
16		1558683	7	2020.07.30-2030.07.30	原始取得	正常	印度、埃及等 [注 1]
17		TM2020015171	7	2020.07.21-2030.07.21	原始取得	正常	马来西亚
18		332306	7	2020.07.09-2030.07.09	原始取得	正常	阿联酋
19		0413432	7	2020.05.20-2030.05.20	原始取得	正常	埃及
20		2020/08483	7	2020.05.04-2030.05.04	原始取得	正常	南非
21		1441027433	7	2020.06.16-2030.02.26	原始取得	正常	沙特阿拉伯
22		1325397	7	2020.07.31-2026.03.21	原始取得	正常	叙利亚、泰国等 [注 2]
23		1520088	7	2008.09.25-2026.12.22	原始取得	正常	印度
24		1520087	7	2008.09.25-2026.12.22	原始取得	正常	印度
25		1760231	7	2023.09.19-2033.09.19	原始取得	正常	法国、德国等 [注 3]

注 1：注册号为 1558683 的商标为马德里国际注册商标，授权国家包括：印度、埃及、巴西、阿尔及利亚、叙利亚、越南、乌兹别克斯坦、突尼斯、土耳其、摩洛哥、印度尼西亚、意大利、乌克兰、柬埔寨、韩国、阿富汗、葡萄牙、西班牙、美国、伊朗、泰国；

注 2：注册号为 1325397 的商标为马德里国际注册商标，授权国家包括：叙利亚、泰国、突尼斯、摩洛哥、印度尼西亚、意大利、乌克兰、柬埔寨、韩国、阿富汗、葡萄牙、西班牙、美国、阿尔及利亚、伊朗、土耳其、乌兹别克斯坦、越南；

注 3：注册号为 1760231 的商标为马德里国际注册商标，授权国家包括：法国、德国、波兰、俄罗斯、土耳其、印度、埃及、阿尔及利亚、叙利亚、越南、泰国、乌兹别克斯坦、突尼斯、摩洛哥、意大利、乌克兰、柬埔寨、阿富汗、葡萄牙、西班牙、伊朗。

#### (4) 软件著作权

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有的软件著作权共计 10 项，具体情况如下：

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人
1	三色珠控制软件 V1.0	2023SR0338556	2022 年 6 月 30 日	原始取得	信胜科技、睿能控制
2	烫片机控制软件 V1.0	2023SR0849007	2022 年 2 月 20 日	原始取得	信胜科技、睿能控制
3	转速控制的高精度绣花机梭床数控平台 V1.0	2023SR0919466	2017 年 9 月 23 日	继受取得	易瑞得
4	绣花机针杆架数控机床的图元信息预处理系统 V1.0	2023SR0919467	2017 年 9 月 16 日	继受取得	易瑞得
5	空间误差补偿的高精度绣花机梭床生产系统 V1.0	2023SR0919471	2017 年 8 月 30 日	继受取得	易瑞得
6	绣花机用梭床数控生产控制系统 V1.0	2023SR0919465	2017 年 8 月 17 日	继受取得	易瑞得
7	绣花机用针杆架生产可视化平台 V1.0	2023SR0919468	2016 年 9 月 18 日	继受取得	易瑞得
8	绣花机用机壳生产控制系统 V1.0	2023SR0919469	2016 年 9 月 14 日	继受取得	易瑞得
9	绣花机机壳数控生产的高精度运动控制系统 V1.0	2023SR0919470	2016 年 8 月 18 日	继受取得	易瑞得
10	绣花机针杆架生产的加工轨迹自适应生成系统 V1.0	2023SR0919464	2016 年 8 月 18 日	继受取得	易瑞得

#### （5）域名

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有的域名共计 1 项，具体情况如下：

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	sinsim.cn	www.sinsim.cn	浙 ICP 备 11021647-1 号	2022 年 11 月 7 日	/

#### （四）其他披露事项

##### 1、重大销售合同

公司通常与主要客户签订框架合同，就部分通用条款进行原则性约定，单笔销售的产品类型、单价和数量等信息则以具体销售合同为准。对公司生产经营活动、财务状况或未来发展具有重要影响的销售合同标准为：（1）截至报告期期末，已履行及正在履行的公司与报告期各期前五大客户签订的框架合同；（2）截至报告期期末，已履行及正在履行的合同金额在 1,000 万元/150 万美元以上（不含本数）的销售合同。具体如下：

序号	客户名称	合同内容	合同金额	履行期限/签订时间	履行情况
1	LIBERTY EMBRO EXIM PVT.LTD.	销售框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在履行
2	LIBERTY EMBRO EXIM PVT.LTD.	销售框架协议	无	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行完毕

3	LIBERTY EMBRO EXIM PVT.LTD.	销售框架协议	无	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日	履行 完毕
4	LIBERTY EMBRO EXIM PVT.LTD.	销售框架协议	无	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	履行 完毕
5	M.RAMZAN MACHINERY CO.	销售框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在 履行
6	M.RAMZAN MACHINERY CO.	销售框架协议	无	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行 完毕
7	M.RAMZAN MACHINERY CO.	销售框架协议	无	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日	履行 完毕
8	M.RAMZAN MACHINERY CO.	销售框架协议	无	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	履行 完毕
9	M.RAMZAN SEWING MACHINE&SILK YARN	销售框架协议	无	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	履行 完毕
10	台新融资租赁（中国） 有限公司	融资租赁框架协议	无	2024 年 3 月 25 日至 2029 年 3 月 24 日	正在 履行
11	汕头市信扬智能缝制设 备有限公司	销售框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在 履行
12	汕头市信扬智能缝制设 备有限公司	销售框架协议	无	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行 完毕
13	汕头市信扬智能缝制设 备有限公司	销售框架协议	无	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日	履行 完毕
14	汕头市信扬智能缝制设 备有限公司	销售框架协议	无	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	履行 完毕
15	汕头市鸿科刺绣机械有 限公司	销售框架协议	无	2024 年 9 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日	正在 履行
16	永丰金国际租赁有限公 司	融资租赁框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2028 年 12 月 31 日	正在 履行
17	永赢金融租赁有限公司	融资租赁框架协议	无	2024 年 4 月 18 日	正在 履行
18	汕头市信友智能缝制设 备有限公司	销售框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在 履行
19	汕头市信友智能缝制设 备有限公司	销售框架协议	无	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行 完毕
20	汕头市信友智能缝制设 备有限公司	销售框架协议	无	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日	履行 完毕
21	深圳市信友智能缝制设 备有限公司	销售框架协议	无	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	履行 完毕
22	ALLIANCE EMBROIDERY SERVICES.	销售框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在 履行
23	ALLIANCE EMBROIDERY SERVICES.	销售框架协议	无	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行 完毕
24	ALLIANCE EMBROIDERY SERVICES.	销售框架协议	无	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日	履行 完毕
25	ALLIANCE EMBROIDERY SERVICES.	销售框架协议	无	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	履行 完毕



26	KARDES IC VE DIS TIC A.S.	销售框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在履行
27	KARDES IC VE DIS TIC A.S.	销售框架协议	无	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行完毕
28	KARDES IC VE DIS TIC A.S.	销售框架协议	无	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日	履行完毕
29	KARDES IC VE DIS TIC A.S.	销售框架协议	无	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	履行完毕
30	M.RAMZAN MACHINERY CO.	销售电脑刺绣机	1,713.92 万元 人民币	2025 年 4 月 24 日	正在履行
31	M.RAMZAN MACHINERY CO.	销售电脑刺绣机	1,686.20 万元 人民币	2025 年 3 月 31 日	正在履行
32	M.RAMZAN MACHINERY CO.	销售电脑刺绣机	1,682.00 万元 人民币	2025 年 4 月 24 日	正在履行
33	LIBERTY EMBRO EXIM PVT.LTD.	销售电脑刺绣机	1,024.14 万元 人民币	2025 年 6 月 14 日	正在履行

## 2、重大采购合同

公司采购通常采取逐笔订单的方式，单笔金额较小且数量较多，故公司通常与主要供应商签订框架合同，就部分通用条款进行原则性约定，单笔采购的产品类型、单价和数量等信息则以具体订单为准。截至 2025 年 6 月 30 日，对公司生产经营活动、财务状况或未来发展具有重要影响的已履行及正在履行的采购合同标准为公司与报告期各期前五大供应商签订的框架合同，具体如下：

序号	供应商名称	合同内容	合同金额	履行期限	履行情况
1	北京大豪科技股份有限公司、 浙江大豪科技有限公司	采购框架协议	无	2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日	正在履行
2	北京大豪科技股份有限公司、 浙江大豪科技有限公司	采购框架协议	无	2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日	履行完毕
3	北京大豪科技股份有限公司、 浙江大豪科技有限公司	采购框架协议	无	2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	履行完毕
4	北京大豪科技股份有限公司、 浙江大豪科技有限公司	采购框架协议	无	2022 年 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日	履行完毕
5	北京大豪科技股份有限公司、 浙江大豪科技有限公司	采购框架协议	无	2021 年 4 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日	履行完毕
6	江苏友发钢管有限公司	采购框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在履行
7	江苏友发钢管有限公司	采购框架协议	无	2024 年 4 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行完毕
8	江苏友发钢管有限公司	采购框架协议	无	2023 年 11 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日	履行完毕
9	丹阳精展亿达科技有限公司	采购框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在履行
10	丹阳精展亿达科技有限公司	采购框架协议	无	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行完毕
11	浙江凯腾钢铁有限公司	采购框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日	正在履行
12	浙江凯腾钢铁有限公司	采购框架协议	无	2021 年 2 月 5 日至	履行完毕



				2024 年 12 月 31 日	
13	诸暨市申工机械有限公司	采购框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在履行
14	诸暨市申工机械有限公司	采购框架协议	无	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行完毕
15	诸暨市申工机械有限公司	采购框架协议	无	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日	履行完毕
16	诸暨市申工机械有限公司	采购框架协议	无	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	履行完毕
17	福州睿能控制技术有限公司	采购框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在履行
18	福州睿能控制技术有限公司	采购框架协议	无	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行完毕
19	福州睿能控制技术有限公司	采购框架协议	无	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日	履行完毕
20	福州睿能控制技术有限公司	采购框架协议	无	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	履行完毕
21	湖州冠炯机电科技有限公司	采购框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在履行
22	湖州冠炯机电科技有限公司	采购框架协议	无	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行完毕
23	湖州冠炯机电科技有限公司	采购框架协议	无	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日	履行完毕
24	湖州冠炯机电科技有限公司	采购框架协议	无	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	履行完毕
25	风范绿色建筑（常熟）有限公司	采购框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在履行
26	风范绿色建筑（常熟）有限公司	采购框架协议	无	2023 年 8 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行完毕
27	风范绿色建筑（常熟）有限公司	采购框架协议	无	2022 年 8 月 1 日至 2023 年 7 月 31 日	履行完毕
28	风范绿色建筑（常熟）有限公司	采购框架协议	无	2021 年 8 月 1 日至 2022 年 7 月 31 日	履行完毕
29	诸暨市合众机械有限公司	采购框架协议	无	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	正在履行
30	诸暨市合众机械有限公司	采购框架协议	无	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	履行完毕
31	诸暨市合众机械有限公司	采购框架协议	无	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日	履行完毕
32	诸暨市合众机械有限公司	采购框架协议	无	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	履行完毕
33	江苏玉龙能源装备有限公司	采购框架协议	无	2024 年 12 月 23 日至 2025 年 12 月 31 日	正在履行
34	江苏玉龙能源装备有限公司	采购框架协议	无	2023 年 12 月 20 日至 2024 年 12 月 31 日	履行完毕
35	江苏玉龙能源装备有限公司	采购框架协议	无	2022 年 12 月 28 日至 2023 年 12 月 31 日	履行完毕
36	江苏玉龙能源装备有限公司	采购框架协议	无	2021 年 12 月 27 日至 2022 年 12 月 31 日	履行完毕

### 3、重大借款合同

截至报告期末，发行人不存在正在履行的银行借款本金超过 1,000 万元的合同，发行人报告期内已履行完毕的银行借款本金超过 1,000 万元的合同情况如下：

序号	合同名称	贷款人	合同金额	借款期限	担保情况	履行情况
1	借款合同（编号 0739518）	北京银行股份有限公司绍兴诸暨支行	2,000.00 万元	2022 年 4 月 27 日至 2022 年 12 月 9 日	19 项专利权、编号为“浙（2022）诸暨市不动产权第 0018602 号”的不动产	履行完毕
2	借款合同（编号 0784901）	北京银行股份有限公司绍兴诸暨支行	2,000.00 万元	2022 年 12 月 15 日至 2023 年 5 月 4 日	19 项专利权、编号为“浙（2022）诸暨市不动产权第 0018602 号”的不动产	履行完毕
3	借款借据（编号 571H720 21177202）	招商银行股份有限公司绍兴诸暨支行	1,287.37 万元	2021 年 9 月 10 日至 2022 年 4 月 13 日	编号为“浙（2019）诸暨不动产权第 0034429 号”的不动产	履行完毕
4	借款借据（编号 571HJ20 22076402）	招商银行股份有限公司绍兴诸暨支行	1,287.37 万元	2022 年 4 月 13 日至 2023 年 2 月 13 日	编号为“浙（2019）诸暨不动产权第 0034429 号”的不动产	履行完毕
5	借款合同（编号 HTZ3306 56300LD ZJ2025N 00A）	中国建设银行股份有限公司诸暨支行	2,500.00 万元	2025 年 1 月 17 日至 2026 年 2 月 16 日	编号为“浙（2019）诸暨市不动产权第 0012645 号”的不动产	正在履行
6	借款合同（编号）ZJSXZJK JFC3352 025002）	中国建设银行股份有限公司诸暨支行/中国建设银行股份有限公司澳门支行	340.00 万美元	2025 年 2 月 14 日至 2026 年 2 月 13 日	编号为“浙（2019）诸暨市不动产权第 0012645 号”的不动产[注]	正在履行

注：信胜科技向中国建设银行股份有限公司诸暨支行提供最高额抵押担保；中国建设银行股份有限公司诸暨支行就信胜科技向中国建设银行股份有限公司澳门支行的借款提供信用担保。

### 4、重大抵押/质押合同

截至报告期末，发行人正在履行和报告期内已履行完毕的重大抵押/质押合同如下：

序号	合同编号	抵/质押权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
1	0720052-001	北京银行股份有限公司绍兴诸暨支行	最高债权额为 10,000 万元（其中债权本金最	19 项专利权	2022 年 3 月 28 日至 2025 年 3 月 27 日	履行完毕

			高 5,000 万元)			
2	0720052-002	北京银行股份有限公司绍兴诸暨支行	最高债权额为 10,000 万元(其中债权本金最高 5,000 万元)	编号为“浙(2022)诸暨市不动产权第 0018602 号”的不动产	2022 年 3 月 28 日至 2025 年 3 月 27 日	履行完毕
3	571XY202101311702	招商银行股份有限公司绍兴诸暨支行	最高额 3,921.78 万元	编号为“浙(2019)诸暨市不动产权第 0034429 号”的不动产	2021 年 4 月 30 日至 2024 年 4 月 29 日	履行完毕
4	571XY202303680201	招商银行股份有限公司绍兴诸暨支行	最高额 4,241.05 万元	编号为“浙(2019)诸暨市不动产权第 0034429 号”的不动产	2023 年 10 月 16 日至 2026 年 10 月 15 日	正在履行
5	0002896-1	交通银行股份有限公司绍兴诸暨支行	最高额 5,700 万元	编号为“浙(2017)诸暨市不动产权第 0022652 号”的不动产	2017 年 9 月 1 日至 2022 年 9 月 1 日	履行完毕
6	0003188-1	交通银行股份有限公司绍兴诸暨支行	最高额 8,350 万元	编号为“浙(2018)诸暨市不动产权第 0000994 号”的不动产	2018 年 4 月 2 日至 2023 年 4 月 2 日	履行完毕
7	0003649-1	交通银行股份有限公司绍兴诸暨支行	最高额 5,124 万元	编号为“浙(2019)诸暨市不动产权第 0024488 号”的不动产	2021 年 10 月 20 日至 2026 年 10 月 20 日	正在履行
8	0007548-1	交通银行股份有限公司绍兴诸暨支行	最高额 1,000 万元	编号为“B0000001”的定期存单	2022 年 5 月 18 日至 2023 年 5 月 18 日	履行完毕
9	0007551-1	交通银行股份有限公司绍兴诸暨支行	最高额 1,000 万元	编号为“B0000003”的定期存单	2022 年 5 月 23 日至 2023 年 5 月 23 日	履行完毕
10	0007573-1	交通银行股份有限公司绍兴诸暨支行	最高额 8,953 万元	编号为“浙(2023)诸暨市不动产权第 0010198 号”的不动产	2023 年 3 月 2 日至 2028 年 3 月 2 日	正在履行
11	HTC330656300ZGD B201900001	中国建设银行股份有限公司诸暨支行	最高额 5,717 万元	编号为“浙(2019)诸暨市不动产权第 0012645 号”的不动产	2019 年 9 月 2 日至 2022 年 9 月 1 日	履行完毕
12	HTC330656300ZGD B2022N00W	中国建设银行股份有限公司诸暨支行	最高额 6,398 万元	编号为“浙(2019)诸暨市不动产权第	2022 年 8 月 19 日至 2027 年 12 月 31 日	正在履行

				0012645 号 ” 的不动产		
--	--	--	--	---------------------	--	--

#### 四、 关键资源要素

##### （一）产品或服务所使用的主要技术情况

##### 1、核心技术情况

公司坚持自主创新，始终将技术创新作为提高公司核心竞争力的重要手段。电脑刺绣机的核心技术主要体现在机头头数及转速、剪线稳定性、更换花样适应性、绣品品质、智能化控制水平等方面。经过多年的研发实践，公司具备了行业领先的相关核心技术，均来源于自主研发，具体如下：

序号	技术名称	具体体现及先进性	主流产品	对应专利
1	自平衡技术	主要用于增加机头头数、提升机针转速。在机头中增加平衡机构，采用偏心凸轮带动连杆驱动平衡体，降低针杆驱动机构造成的离心力，可将振幅从 0.4mm 降为 0.2mm，搭配使用双四件套机头结构，该项技术可显著提升机头稳定性，适用于超多头及高转速机型，大幅提升产品的生产效率。	主要应用于服装机、花边机、家纺机	1、平衡驱动绣花机机头及绣花机（ZL201811181543.2）； 2、一种避免增加前后振动的绣花机平衡块机构及绣花机（ZL202011535716.3）； 3、一种绣花机主轴平衡机构及绣花机（ZL202023128733.3）等
2	多轴传动技术	主要用于增加机头头数、提升绣品品质。在传统的传动系统仅使用传动轴的基础上，增加辅轴结构，并在传动轴、辅轴多处使用伺服电机进行传动，配套采用龙门同步技术的电控系统，实时监控所有电机运行情况，各电机差异自动调节、高度同步，减小传动轴不同位置的偏差，确保所有机头同步运行，解决机身较长、机头较多时同步性问题，适用于超多头机型、高精度绣品机型。	主要应用于花边机	1、一种模块式绣花机（ZL202011538323.8）； 2、多头旋梭下轴驱动机构及绣花机（ZL202022973736.0）等
3	智能压脚控制技术	主要用于提升机针转速及绣品品质。采用闭环步进电机替代传统凸轮传动，使得压脚高度可根据花样要求实现每个色序独立自动调节，压脚行程可根据速度动态调节，压脚时间可根据实际需求进行调整，减少主轴的负载，使机器运行更加平稳、高效等，转速最高可达 1,500 转/分钟，适用于高转速机型、高精度绣品机型。	主要应用于服装机、家纺机、成衣帽绣机	1、一种可实现压脚缓冲的绣花机压脚结构及绣花机（ZL20221368842.9）； 2、绣花机电子压脚装置及绣花机（ZL202020602503.7）等
4	针杆组件模块化超多色一体式技术	主要用于提升刺绣花样多样性及绣品品质。可根据多色需求，将针杆组件由原有的固定式结构调整为模块式结构，从而可通过并联安装多个针杆组件实现多色供线，实现超多色刺绣功能及面线同步换色功能，可实现多达 36 色刺绣，适用于高精度绣品机型。	主要应用于家纺机	1、超多色绣花机机头及绣花机（ZL201921100346.3）； 2、绣花机换色面线同步结构及绣花机（ZL201921099220.9）； 3、一种超多色绣花机（ZL201921099219.6）； 4、一种实现换色时面线同步的绣花机（ZL201910634087.0）等
5	双拉框架技术	主要用于增加机头头数、提升绣品品质。绣框的 X 方向两侧均安装驱动装置，通过双拉框架结构增加框架强度、提高花型稳定性、提升绣品品质，该技术可有效解决 X 方向花样走位问题，适用于高精度绣品机型、超多头机型。	主要应用于花边机、家纺机	1、一种绣框驱动机构及绣花机（ZL202222925200.0）； 2、一种驱动平稳的绣框驱动总成及绣花机（ZL202222924832.5）等

6	高效框架移动控制技术	主要用于提高绣作效率。框架采用悬浮式导轨结构，搭载绣框可调节布夹系统。花样绣作前自动判断是否超出绣作范围，杜绝花样越框现象，提高绣作时控制装置对于电机的控制效率，提高刺绣机的框架移动执行速度，实现多个花样切换情况下无需重新确定并校对花样原点，提高换型效率，广泛应用于主要机型。	广泛应用于各类电脑刺绣机	1、一种刺绣机绣框的可调节夹布系统及刺绣机（ZL202223059221.5）； 2、一种方便导轨轴安装的绣框悬浮框架及刺绣机（ZL202223088416.2）等
7	绣框驱动箱技术	主要用于提升绣品品质。绣框驱动箱采用齿轮结构传动，齿轮全部采用磨齿处理，设计齿轮间隙调整结构，使得传动精度更高，从而提升绣品品质，广泛应用于主要机型。	广泛应用于各类电脑刺绣机	一种绣花机绣框驱动齿轮间隙调整机构及绣花机（ZL202120827543.6）
8	静态剪线技术	主要用于提升剪线稳定性。使用静态剪线方式，主轴停止情况下，设备进行勾线和剪线作业，通过勾刀停顿的时长控制线头长度，使用电控系统、交流电机剪线机构实现精确调节，以提升剪线的精准度、成功率，广泛应用于主要机型。	广泛应用于各类电脑刺绣机	一种绣花机剪线装置和绣花机（ZL201820247549.4）
9	高效换色控制技术	主要用于提升绣品品质。采用丝杆驱动机构，且换色控制系统方便调整，仅需要更改控制部件内所设定和存储的针杆位置数据即可适配不同类型和不同间距的针杆，采用全闭环的控制方式，解决了换色操作时的定位偏差问题，以此提高绣品品质，广泛应用于主要机型。	广泛应用于各类电脑刺绣机	非专利技术
10	伺服控制技术	主要用于提升智能化控制水平。针对传动系统、驱动系统的控制，采用伺服电机取代传统的步进电机；结合伺服控制系统，对移动到不同位置的绣框采用分区域的位置环控制，能有效弥补不同位置差异带来的绣品差异，进一步提升绣品品质；高速运行工况下表现出良好的动态性能；控制层面，由于伺服控制系统速度需求能实现 2,000-3,500 转/分钟需求，且采用全闭环控制方案，实现高响应高转速下的平滑控制，广泛应用于主要机型。	广泛应用于各类电脑刺绣机	一种绣花机框架移动控制方法及系统（ZL202210218435.8）

## 2、核心技术产生的收入占营业收入比例

公司的核心技术主要应用于各类电脑刺绣机，核心技术产生的收入占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
核心技术产品收入	63,555.37	98,815.72	66,090.24	56,615.77
营业收入	65,521.39	102,998.76	70,401.23	59,957.11
占比	97.00%	95.94%	93.88%	94.43%

### （二）取得的业务许可资格或资质情况

截至本招股说明书签署日，公司及子公司取得的业务许可资格或资质情况如下：

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	报关单位备案证明（进出口货物收发货人）	3322964648	信胜科技	中华人民共和国绍兴海关	2005 年 3 月 9 日	2068 年 7 月 31 日



2	GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证（电脑刺绣机的设计制造及相关服务）	256940-2018-AQ-RGC-RvA	信胜科技	DNV-BusinessAssurance	2018 年 3 月 26 日	2027 年 3 月 26 日
3	高新技术企业证书	GR202333010300	信胜科技	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局	2023 年 12 月 8 日	2026 年 12 月 7 日
4	固定污染源排污登记回执	9133068175805351XC001W	信胜科技	全国排污许可证管理信息平台	2020 年 4 月 23 日	2030 年 4 月 22 日
5	CE 认证（EmbroideryMachine）	3N221012.ZXTC035	信胜科技	ENTECERTIFICAZIONEMACCHINE	2022 年 10 月 13 日	2027 年 10 月 11 日
6	GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证（绣花机架的生产）	04124Q30326R0M	信胜机械	华测认证有限公司	2024 年 8 月 12 日	2027 年 8 月 11 日
7	排污许可证	91330681MA29DE4W51001U	信胜机械	绍兴市生态环境局	2022 年 9 月 1 日	2027 年 8 月 31 日
8	报关单位备案证明（进出口货物收发货人）	3322961CZN	易瑞得	中华人民共和国绍兴海关	2023 年 2 月 1 日	2068 年 7 月 31 日
9	CE 认证（EmbroideryMachine）	4Q230720.ZEIT077	易瑞得	ENTECERTIFICAZIONEMACCHINE	2023 年 7 月 20 日	2028 年 7 月 19 日
10	固定污染源排污登记回执	91330681MAC6MEDF84001Z	信顺精密	全国排污许可证管理信息平台	2023 年 5 月 29 日	2028 年 5 月 28 日
11	固定污染源排污登记回执	91330681MAE7RW8JXY001Z	信森木业	全国排污许可证管理信息平台	2025 年 6 月 16 日	2030 年 6 月 15 日

### （三）特许经营情况

报告期内，公司未拥有任何特许经营权。

### （四）员工情况

#### 1、员工整体情况

截至报告期末，公司（含子公司）共有员工 1,007 人，公司员工的年龄分布、专业构成、学历分布等情况如下：

##### （1）年龄分布

截至报告期末，公司员工年龄分布情况如下：

年龄	人数	占比
50 岁以上	231	22.94%
41-50 岁	254	25.22%



31-40 岁	236	23.44%
21-30 岁	229	22.74%
21 岁以下	57	5.66%
<b>合计</b>	<b>1,007</b>	<b>100.00%</b>

(2) 专业构成

截至报告期末，公司员工专业构成情况如下：

工作岗位	人数	占比
管理人员	142	14.10%
销售人员	40	3.97%
生产人员	724	71.90%
研发人员	46	4.57%
售后服务人员	55	5.46%
<b>合计</b>	<b>1,007</b>	<b>100.00%</b>

(3) 学历构成

截至报告期末，公司员工学历构成情况如下：

学历	人数	占比
硕士	6	0.60%
本科	84	8.34%
专科及以下	917	91.06%
<b>合计</b>	<b>1,007</b>	<b>100.00%</b>

## 2、核心技术人员

(1) 核心技术人员基本情况

截至报告期末，公司核心技术人员为王海江、田桂郁及蔡洁钟，相关情况具体如下：

王海江先生：参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“四、（一）控股股东、实际控制人情况”。

田桂郁先生：1967 年 8 月出生，韩国国籍，无其他境外永久居留权，本科学历。1993 年 1 月至 2002 年 3 月，历任韩国 SUNSTAR 集团职员、科长；2002 年 3 月至 2009 年 7 月，担任佛山伸势达特殊精密有限公司董事长；2009 年 7 月至 2011 年 9 月，以个人为主体创业；2011 年 9 月至 2016 年 1 月，担任信胜有限研发总监；2016 年 1 月至 2016 年 11 月，担任浙江越隆研发总监；2016 年 11 月至今，担任信胜科技研究所副所长。

蔡洁钟先生：参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、董事、取消监事会前在

任监事、高级管理人员情况”。

(2) 核心技术人员所取得的重要科研成果、获得的奖项情况

序号	姓名	科研成果、奖项情况
1	王海江	(1) 专利情况 截至 2025 年 6 月 30 日, 参与了 335 项专利的研究, 其中发明专利 78 项。 (2) 产品认定情况 截至 2025 年 6 月 30 日, 参与了以下产品的研究: “基于动力学平衡的超高速刺绣机”、“多规格多花色高效烫片机”、“自平衡超多头高速刺绣机”、“基于独立电机驱动的精密回程电子压脚裁片刺绣机”、“基于面线同步换色的模块化超多色刺绣机”、“特种高效 360 度异形烫片机”、“双色绳绣特种刺绣机”、“基于振动自适应消除的高速刺绣机”, 上述产品被认定处于国际同类产品先进水平、国内同类产品先进水平产品。 (3) 获奖情况 截至 2025 年 6 月 30 日, 参与了以下项目的研究: “模块化多功能电脑绣花机关键技术研究产业”、“自动换底线电脑绣花机”, 上述项目被评定为浙江省科学技术奖二等奖、三等奖。
2	田桂郁	(1) 专利情况 截至 2025 年 6 月 30 日, 参与了 260 项专利的研究, 其中发明专利 59 项。 (2) 产品认定情况 截至 2025 年 6 月 30 日, 参与了以下产品的研究: “基于动力学平衡的超高速刺绣机”、“多规格多花色高效烫片机”、“自平衡超多头高速刺绣机”、“基于独立电机驱动的精密回程电子压脚裁片刺绣机”、“基于面线同步换色的模块化超多色刺绣机”、“特种高效 360 度异形烫片机”、“双色绳绣特种刺绣机”, 上述产品被认定处于国际同类产品先进水平、国内同类产品先进水平产品。
3	蔡洁钟	(1) 专利情况 截至 2025 年 6 月 30 日, 参与了 45 项专利的研究, 其中发明专利 2 项。 (2) 产品认定情况 截至 2025 年 6 月 30 日, 参与了以下产品的研究: “自平衡超多头高速刺绣机”、“基于独立电机驱动的精密回程电子压脚裁片刺绣机”、“特种高效 360 度异形烫片机”、“双色绳绣特种刺绣机”、“基于振动自适应消除的高速刺绣机”, 上述产品被认定处于国内同类产品先进水平产品。

(3) 核心技术人员持有发行人股份的情况

发行人核心技术人员持有发行人股份具体情况如下:

王海江、蔡洁钟持有发行人股份情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、(二) 直接或间接持有发行人股份的情况”。田桂郁未持有发行人股份。

(4) 核心技术人员对外投资及兼职的情况

王海江、蔡洁钟的对外投资及兼职的情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员情况”之“(三) 对外投资情况”和“(四) 其他披露事项”。田桂郁无对外投资及兼职的情况。

(5) 核心技术人员知识产权合规情况

报告期内，公司及核心技术人员不存在侵犯第三方知识产权或商业秘密、违反与第三方的竞业限制约定或保密协议的情况。

(6) 核心技术人员变动情况

报告期内，公司核心技术人员未发生变化。

3、员工社会保险和住房公积金缴纳情况

公司按照《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等有关规定与员工签订劳动合同，在员工社会保险及住房公积金缴纳比例方面，截至 2025 年 6 月末，剔除退休返聘人员及实习生外，公司社会保险覆盖比例为 99.20%，住房公积金覆盖比例为 91.66%，未缴纳部分主要系部分属于月末入职员工拟于入职次月进行缴纳、部分员工自愿放弃缴纳公积金等。根据信用中国（浙江）出具的《企业专项信用报告》，报告期内公司不存在人力资源社会保障领域、住房公积金领域的违法违规情况。

公司控股股东、实际控制人王海江、姚晓艳出具了《浙江信胜科技股份有限公司社会保险、住房公积金缴纳相关事项承诺函》，具体内容详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”。

(五) 研发情况

1、正在从事的研发项目

截至 2025 年 6 月 30 日，公司正在从事的研发项目情况如下：

序号	项目名称	所处阶段及进展	拟达到的目标	主要人员	经费投入（万元）
1	自动绕线更换底线一体化设备	改进分析	开发缠绕自动化、组装自动化、梭床更换自动化一体设计的设备，实现自动缠绕底线、自动装配梭壳、自动更换底线等功能	田桂郁、蔡洁钟、刘高明、叶红波、马一千等	412.67
2	82.5 双四件套高速绣花机	样机试装	开发头距 82.5mm 以上的双四件套刺绣机，实现最高转速 1,300 转/分钟	田桂郁、蔡洁钟、叶红波、马一千等	303.28
3	共轭双凸轮电控上止点超高速绣花机	样机试装	开发采用共轭铁凸轮、滚珠加连杆结构的压脚驱动、双轴承夹持凸轮外缘设计、电控针杆止点设计的超高速刺绣机，实现最高转速 1,800 转/分钟、稳定转速 1,500 转/分钟	田桂郁、蔡洁钟、叶红波、马一千等	225.24
4	自动绕线机	样机试装	开发缠绕效率高、故障率低、紧凑设计、一体设计的自动绕线机，实现刺绣机底线自动缠绕、自动装梭壳功能	田桂郁、蔡洁钟、刘高明、叶红波、马一千	182.35

				等	
5	梁前机头帽绣机项目	样机试装	开发高转速、自动剪线、采用电子压脚的帽绣机，实现最高转速 1,200 转/分钟	田桂郁、蔡洁钟、叶红波、马一千等	154.58
6	基于复合驱动的高速刺绣机关键技术研发及应用	样机试装	开发高转速、超多头双针复合驱动、采用动平衡技术、全行程压脚驱动、齿条传动剪线、后挑式面线夹持的刺绣机，实现最高转速 1,200 转/分钟	田桂郁、蔡洁钟、刘高明、叶红波、马一千等	140.14
7	智能单头机开发项目	样机试装	开发高转速、自动剪线、稳定性强、采用电子压脚的单头机，实现最高转速 1,200 转/分钟	田桂郁、蔡洁钟、叶红波、马一千等	138.24
8	智能送布机（薄料款）	样机试装	开发自动夹框、自动拉框、自动送布、自动卷布、高转速的送布机，实现最高转速 1,200 转/分钟	田桂郁、蔡洁钟、叶红波、马一千等	115.25
9	智能烫钻机	样机试装	开发自动排序、自动分离、排图效率高、故障率低、一体设计结构的烫钻机	田桂郁、蔡洁钟、刘高明、叶红波、马一千等	84.03
10	视觉定位混合刺绣机	样机试装	开发采用视觉定位方案、可混合刺绣的刺绣机，实现最高转速 1,200 转/分钟	田桂郁、蔡洁钟、叶红波、马一千等	67.98
11	直驱夹绳一体三色绳绣装置	样机试装	开发精准打锁绳、紧凑设计、融合多色平绣和高针杆密度的绳绣装置	田桂郁、蔡洁钟、刘高明、叶红波、马一千等	63.12
12	梁前齿轮传动高速绣花机	样机试装	开发高转速、梁前齿轮传动的刺绣机，实现最高转速 1,200 转/分钟	田桂郁、蔡洁钟、叶红波、马一千等	50.70
13	面线自动张力调节智能夹线器	配件采购	开发电磁技术控制面线张力、模块化设计的夹线器	田桂郁、蔡洁钟、叶红波、马一千等	42.90
14	85 窄款毛巾机	明确设计	开发高转速、全新机头结构、内置凸轮结构的毛巾机，实现最高转速 1,200 转/分钟	田桂郁、蔡洁钟、叶红波、马一千等	12.15

行业技术的发展趋势参见本招股说明书“第五节 业务和技术”之“二、（三）2、行业技术的发展趋势”，在满足市场对于超过头、超高速需求的同时，高度重视智能化、数字化、绿色化发展，并逐步发展特种机型延伸应用领域。公司上述在研项目着力于行业技术的主要发展方向，处在行业前沿研发水平，如通过“自动绕线更换底线一体化设备”、“自动绕线机”、“智能单头机开发项

目”、“视觉定位混合刺绣机”等项目提升产品的自动化、智能化水平，通过“82.5 双四件套高速绣花机”、“共轭双凸轮电控上止点超高速绣花机”、“基于复合驱动的高速刺绣机关键技术研发及应用”等项目研究超多头、高转速相关技术，通过“智能送布机（薄料款）”、“智能烫钻机”等项目开发特种机型。

## 2、报告期内研发投入的构成、占营业收入的比例

报告期内，公司研发投入情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
研发投入	1,817.27	3,240.46	2,554.87	2,345.34
营业收入	65,521.39	102,998.76	70,401.23	59,957.11
研发投入占营业收入的比例	2.77%	3.15%	3.63%	3.91%

## 五、 境外经营情况

### （一）境外销售情况

公司高度重视境外市场，报告期内，公司境外销售收入分别为 53.82%、49.71%、53.22% 和 53.37%，外销客户主要在印度、巴基斯坦等国家，公司通常与各个国家享有较高知名度、积累较为丰富客户资源的品牌商、代理商合作，快速开拓国际市场。报告期内，公司主营业务按地区分布情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	29,681.14	46.63%	46,413.71	46.78%	33,507.60	50.29%	26,332.91	46.18%
境外	33,975.37	53.37%	52,797.46	53.22%	33,114.75	49.71%	30,687.06	53.82%
其中： 印度	15,553.46	24.43%	23,810.25	24.00%	15,527.58	23.31%	11,670.42	20.47%
巴 基 斯 坦	8,556.97	13.44%	16,096.51	16.22%	5,090.86	7.64%	8,970.68	15.73%
其 他 境 外 地 区	9,864.93	15.50%	12,890.70	12.99%	12,496.31	18.76%	10,045.96	17.62%
合计	63,656.51	100.00%	99,211.17	100.00%	66,622.36	100.00%	57,019.96	100.00%

### （二）境外生产经营情况

报告期内，公司不存在境外生产经营的情况。报告期内，公司在新加坡、越南设立子公司，新加坡信胜于股权投资，未开展生产经营；越南信胜于 2024 年 5 月注销，成立后至注销前亦未开

展生产经营。报告期内，公司在巴基斯坦、土耳其、越南等地派遣工作人员，提供技术支持等服务。

### （三）境外资产情况

截至报告期末，公司境外资产为全资子公司新加坡信胜。新加坡信胜的基本情况参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、（一）控股子公司情况”。

## 六、 业务活动合规情况

### （一）环境保护情况

公司主要进行电脑刺绣机零部件的生产和整机装配，生产过程中产生的污染物主要包括机械制造过程中产生的少量废水、废气、噪声和固体废物，不存在高危险、重污染的情形。

公司及子公司已建成项目均已经履行了必要的环评手续，公司及子公司污染物排放的检测指标均符合相应标准。

#### 1、环评批复与验收情况

截至本招股说明书签署日，公司及子公司已建成项目已经履行了必要的环评手续，具体情况如下：

序号	实施主体	建设项目	环评批复取得时间	环评批复文号	环保竣工验收时间	环保竣工验收文号
1	信胜科技	新增年产 3,000 台特种电脑绣花机建设项目	2009 年 4 月	诸环建（2009）53 号	2020 年 11 月	自主验收通过，自主验收登记文号“诸环自验登记号：（2020）9—17 号”
2	信胜科技	新增年产 2,500 台特种电脑绣花机生产线项目	2013 年 5 月	诸环建（2013）91 号	2015 年 12 月	诸环建验（2015）第 36 号
3	信胜机械	年产 10,000 台绣花机机架及配件的高效智能生产线项目	2019 年 3 月	诸环建（2019）111 号	2020 年 12 月	自主验收通过，自主验收登记文号“诸环自验登记号：（2020）8—43 号”
4	信顺精密	年产 10 万套电脑绣花机零配件生产线项目	2023 年 5 月	诸环建（2023）91 号	2023 年 8 月	自主验收通过，自主验收登记文号“诸环自验登记号：（2023）9—08 号”
5	信森木业	年产 8,000 套刺绣机台板建设项目	2025 年 6 月	诸环建备（2025）14 号	2025 年 10 月	自主验收通过，自主验收登记文号“诸环自



						验 登 记 号： (2025) 8—21 号”
--	--	--	--	--	--	-------------------------------

2、取得排污许可情况

公司取得排污许可情况具体参见本招股说明书“第五节 业务和技术”之“四、关键资源要素”。

截至本招股说明书签署日，公司控股子公司信胜机械存在未及时取得排污许可证、控股子公司信顺精密存在未及时办理环评手续及履行排污登记手续、控股孙公司信森木业存在未及时履行排污登记手续进行生产的情形。信胜机械成立于 2017 年 8 月，其于 2022 年 9 月取得排污许可证；信顺精密成立于 2023 年 1 月，其年产 10 万套刺绣机零部件建设项目于 2023 年 5 月取得环评批复文件并于 2023 年 8 月通过环境保护设施竣工验收，信顺精密于 2023 年 5 月办理完成排污登记手续并取得《固定污染源排污登记回执》；信森木业成立于 2024 年 12 月，其于 2025 年 6 月办理完成排污登记手续并取得《固定污染源排污登记回执》。

根据诸暨市生态环境保护行政执法队浣东中队于 2025 年 7 月 21 日出具的《证明》：“信顺精密曾存在未及时办理环评手续、排污登记手续的情形，前述情形均已整改完毕，且未造成环境污染事故，不构成重大违法违规。除前述情形外，信顺精密、易瑞得自设立至今生产经营过程中，能够按照国家有关环保法律法规要求，认真执行环境保护制度，废水、废气、噪声及固废均达到国家规定排放标准，无环境违法行为发生，也未受到环保行为处罚。”

根据绍兴市生态环境局诸暨分局于 2025 年 8 月 27 日向诸暨市金融发展服务中心发出的《复函》：“贵办向我分局提交的关于浙江信胜科技股份有限公司（以下简称“公司”）环保合规情况的工作联系函已经收悉，现回复如下：经查，公司及其子公司现有生产项目已经履行了必要的环评手续及排污许可/登记手续，符合国家和地方环境保护相关法律法规的规定。自 2022 年 1 月 1 日起至今，在本分局管理范围内：该公司及其子公司未发生导致严重环境污染、重大人员伤亡等社会影响恶劣的事故，未发生因违反生态环境保护有关法律法规而受到行政处罚的情况，不存在重大失信行为。”同时，浙江省信用中心对公司及子公司出具的《企业专项信用报告》确认其在生态环境领域无违法违规情况。

综上，信胜机械虽未及时取得排污许可证，但已补充取得排污许可证；信顺精密虽未及时办理环评手续及履行排污登记手续，但已补充取得环评批复并完成竣工验收、已补充办理完成排污登记手续；信森木业虽未及时履行排污登记手续，但已补充办理完成排污登记手续，未造成重大环境污染，不会对公司的生产经营产生重大不利影响，亦不构成公司重大违法违规。公司已就信胜机械未及时取得排污许可证、信顺精密未及时办理环评手续及履行排污登记手续、信森木业未及时履行排污登记手续进行生产的情形及时整改并补充取得排污许可证、补充办理环评手续及履行排污登记手续。公司控股股东、实际控制人已出具承诺，承诺的具体内容参见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”相关内容。

截至本招股说明书签署日，公司及子公司未发生重大环境污染事故，也不存在因违反环境保护方面的法律、法规、规章和规范性文件而被环保局行政处罚的情形。

## **（二）安全生产情况**

根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国安全生产许可证条例》等法律、法规的规定，国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业实行安全生产许可制度。公司生产经营不涉及相关部门安全生产许可的审批，无需取得相关部门颁发的安全生产许可证。

报告期内，公司未发生安全生产事故，未因违反安全生产法律法规而受到行政处罚，公司生产经营活动符合国家关于安全生产的要求。

## **（三）质量管理情况**

截至本招股说明书签署日，公司建立了符合 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证（电脑刺绣机的设计制造及相关服务、绣花机架的生产）。公司生产经营中严格按照上述质量管理体系的要求，对采购、生产和销售等过程进行控制。报告期内，公司不存在质量方面的行政处罚。

## **（四）处罚情况**

报告期内，公司不存在因重大违法违规行为受到处罚的情况。

## **七、 其他事项**

无。

## 第六节 公司治理

### 一、 公司治理概况

公司已按照《公司法》《证券法》等法律法规的要求，制定并完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《独立董事工作细则》《董事会秘书工作细则》《总经理工作细则》等内部规章制度，建立健全了股东会、董事会、审计委员会、管理层组成的治理结构，逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

报告期内，董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员能够按法律法规及《公司章程》勤勉有效地行使职权、履行义务，未有违法情形发生。

#### （一）股东会制度的建立健全及运行情况

股东会是公司的权力机构。公司根据《公司法》《证券法》等法律、法规及规范性文件的相关规定，制定了《股东会议事规则》，对股东会的职权、召开方式、表决方式等作出了明确规定。公司股东会的召集方式、议事程序、表决方式和决议内容符合《公司法》《公司章程》等相关法律及制度的要求。公司股东会自建立以来，始终按照相关法律法规的要求规范运行，切实履行公司最高权力机构的各项职责，发挥了应有的作用。

#### （二）董事会制度的建立健全及运行情况

公司董事会成员严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使职权，公司历次董事会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》的要求规范运作。报告期内，公司董事会对公司重大生产经营决策、高级管理人员聘任、公司章程及其他主要管理制度的制订和修改、利润分配等重大事宜作出了有效决议。公司董事会制度自建立以来，始终依据相关法律法规的要求规范运行、科学决策，发挥了应有的作用。

#### （三）监事会制度的建立健全及运行情况

公司报告期内曾设有监事会，公司监事会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的要求规范运作。报告期内，公司监事会对公司董事会的工作、重大生产经营决策、利润分配等事宜作出了有效监督，监事会的召开及决议内容合法有效。公司监事会制度自建立以来，始终依据相关法律法规的要求规范运行，严格监督，有效维护了股东利益。

2025年11月20日，经公司2025年第六次临时股东会审议通过，取消监事会，并设置董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。

#### （四）独立董事制度及运行情况

公司制定了《独立董事工作细则》，对独立董事聘任、任职资格、发表独立意见等方面作出了详细的规定。公司现有 3 名独立董事，占董事会人数 1/3，独立董事人数、任职资格和职权范围符合相关法律法规的规定。

独立董事自接受聘任以来，认真履行独立董事的职责，按时出席董事会会议，对需要独立董事发表意见的事项发表了独立意见，维护了全体股东的利益，对完善公司治理结构和规范运作发挥了积极作用。

#### **（五）董事会秘书制度及运行情况**

根据《公司法》和《公司章程》等规定，公司制定了《董事会秘书工作细则》，董事会秘书负责股东会和董事会会议的筹备、投资者关系管理、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

公司董事会秘书任职以来，严格按照《公司法》《公司章程》等规定认真履行其职责，确保了公司董事会和股东会的依法召开、依法行使职权，及时向公司股东、董事通报公司的有关信息，与股东建立了良好的关系，为公司治理结构的完善和董事会、股东会的正常行使职权发挥了重要作用。

#### **（六）董事会专门委员会制度及运行情况**

公司设立了董事会战略与发展委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。各董事会专门委员会自设立以来，依照有关规定，发挥了在公司发展战略与规划、管理人员选聘、薪酬体系管理、考核管理、内部审计、规范运作等方面的作用。

其中，战略与发展委员会委员为王海江、李建成、胡旭东，提名委员会委员为伍恒东、王海江、金贤斌，审计委员会委员为金贤斌、胡旭东、李建成，薪酬与考核委员会委员为胡旭东、伍恒东、姚晓艳。

## **二、 特别表决权**

截至本招股说明书签署日，发行人不存在特别表决权股份或类似安排的情况。

## **三、 内部控制情况**

#### **（一）公司内部控制的基本情况**

公司一直致力于规范并完善内部控制，根据《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求，逐步建立并完善了一系列内控制度。通过有效的内部控制，合理保证了公司经营管理的合法合规与资产安全，确保了公司财务报告及相关信息的真实完整，提高了公司的经营效率与效果，促进了公司发展战略的稳步实现。

**（二）公司内部控制完整性、合理性及有效性的自我评估**

管理层对公司的内部控制制度进行了自查和评估后认为：公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定，针对所有重大事项建立了合理、健全的内部控制制度，并按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2025 年 6 月 30 日在所有重大方面保持了与财务报告相关的有效的内部控制。

**（三）注册会计师对公司内部控制制度的审计意见**

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制进行了审计，出具了《内部控制审计报告》（信会师报字[2025]第 ZF11223 号），认为“信胜科技于 2025 年 6 月 30 日按照《企业内部控制基本规范》及相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制”。

**（四）报告期内公司内部控制不规范情形及整改情况**

**1、转贷情况**

报告期内，基于日常经营活动需要，为满足贷款银行受托支付要求，信胜科技存在通过信胜机械取得银行贷款的转贷行为。

单位：万元

序号	贷款方	转贷交易对手	金融机构	贷款日期	转贷金额	还款日期
1	信胜科技	信胜机械	北京银行股份有限公司绍兴诸暨支行	2022 年 4 月	1,000.00	2022 年 12 月

上述贷款已归还完毕，公司已对受托支付业务管理进行了规范，自 2023 年以来，公司未再发生转贷行为。

**2、个人卡收款情况**

报告期内，公司存在个人卡收取废料款的情况，2022 年 1-7 月，王海江之母徐和方使用微信收取废料销售款合计 74,650.00 元。由于公司废料收入较少及主管员工规范内控意识不强，因此未将徐和方收取废料款纳入账内核算。徐和方已于 2022 年 8 月 12 日将废料收入款项存入公司账户，公司已调整入账，从 2022 年 8 月起未再发生使用微信收取废料款的情况。徐和方使用微信收取公司废料款的情况已规范，徐和方收款相关银行卡已于 2024 年 8 月 8 日注销。

2022 年 2 月 18 日，公司销售经理陈徐彬个人卡取现 20,000 元并以现金存入公司账户，系公司客户上海正典工贸有限公司为了操作方便直接将部分货款定金转给陈徐彬请其存入公司账户所致，陈徐彬收款相关银行卡已于 2024 年 8 月 13 日注销。

上述个人卡收款金额较小，公司已禁止继续发生上述个人卡收款的行为，相关收款银行卡已注销，公司个人卡收款情况已规范。

**3、资金拆借情况**

报告期内，子公司信胜机械存在一项资金拆借行为。2022 年 7 月信胜机械向融湾投资提供 50.00 万元借款，并于当年 12 月收回借款。2023 年起，公司全面禁止了资金拆借行为。报告期内，除上述款项外，公司不存在其他资金拆借行为。

4、第三方回款情况

报告期内，公司存在第三方回款，基本情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
终端客户付款	4,425.08	7,165.94	4,113.34	8,744.19
具有跨境外汇支付能力的第三方付款	3,163.64	6,770.93	5,827.22	3,669.03
控股股东、实际控制人及其亲属、同一控制下关联方、业务经办人员付款	681.76	684.65	723.33	1,845.00
融资租赁公司付款	434.00	1,112.00	-	-
第三方回款金额合计	8,704.49	15,733.52	10,663.89	14,258.22
营业收入	65,521.39	102,998.76	70,401.23	59,957.11
第三方回款占当期营业收入比例	13.28%	15.28%	15.15%	23.78%

第三方回款的主要原因系：

（1）部分客户所在国家（如印度、巴基斯坦等）对于直接采购进口生产设备予以贷款利息补贴、关税优惠等，其终端客户直接向公司付款；

（2）部分客户所在国家（如巴基斯坦、伊朗、埃及、摩洛哥等）因外汇管制存在结算不便利、额度限制、周期长等问题，客户指定具有跨境外汇支付能力的第三方付款；

（3）部分客户基于支付便利、资金安排等考虑，由其控股股东、实际控制人及其亲属、同一控制下关联方、业务经办人员付款；

（4）部分存在融资租赁需求的客户，因申请补贴政策要求，需与公司签订销售合同，并与融资租赁公司签订售后回租协议，融资租赁公司根据风控要求直接向公司支付款项。

报告期内，公司第三方回款比例整体呈下降趋势，主要原因系公司不断加强第三方回款相关的内部控制，印度部分地区的贷款优惠政策不再要求终端客户直接向公司付款，2024 年巴基斯坦政府为加强外汇管理而要求该国企业支付进口设备货款时提高付款交单支付比例。

5、员工代下单情况

报告期内，部分客户通过有赞微商城店铺“信胜配件商城”购买配件，由于公司配件种类繁多、下单频次较高，部分客户出于操作便捷考虑，委托公司员工代为下单。报告期内，公司员工代下单



的订单金额分别为 85.04 万元、138.30 万元、141.60 万元和 66.10 万元，分别占公司当期营业收入的 0.14%、0.20%、0.14% 和 0.10%。

公司于 2025 年 5 月制定并实施《关于配件商城销售配件的管理规定》，2025 年 5 月起，公司已禁止发生上述员工代下单行为，2025 年 5 月截至本招股说明书签署日，公司未再发生员工代下单情形。

#### 四、 违法违规情况

报告期内，公司遵守国家的有关法律法规，合法经营，公司不存在重大违法违规行为，也未受到国家行政机关及行业主管部门的重大处罚。

#### 五、 资金占用及资产转移等情况

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情况，不存在固定资产、无形资产等资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业转移的情况。截至本招股说明书签署日，公司不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形。

#### 六、 同业竞争情况

##### （一）发行人与控股股东、实际控制人的同业竞争情况

发行人控股股东为信胜控股，实际控制人为王海江、姚晓艳。除公司及子公司外，控股股东、实际控制人所控制的其他企业详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“四、（四）控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况”。发行人控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未直接或间接从事与发行人主营业务相竞争的业务。发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争的情形。

##### （二）关于避免同业竞争的承诺及履行情况

为防范利益输送、利益冲突及保持独立性，2025 年 5 月 8 日，发行人控股股东、实际控制人、实际控制人控制的其他企业出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，具体情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、（一）与本次公开发行有关的承诺情况”。

#### 七、 关联方、关联关系和关联交易情况

##### （一）关联方及关联关系

根据《公司法》《企业会计准则第 36 号——关联方披露》等规范性文件的有关规定，公司主

要关联方如下：

### 1、控股股东及实际控制人

公司控股股东为信胜控股，实际控制人为王海江、姚晓艳夫妇，其基本情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“四、（一）控股股东、实际控制人情况”。

### 2、子公司

子公司相关情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“七、发行人的分公司、控股子公司、参股公司情况”。

### 3、控股股东、实际控制人控制和施加重大影响的其他企业

序号	关联方名称	关联关系
1	海创投资	王海江担任执行事务合伙人并出资 1.00%，姚晓艳出资 52.90%
2	云腾体育	信胜控股持有其 33.00% 的股权

### 4、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员

序号	关联方	关联关系
1	王海江	董事、总经理
2	姚晓艳	董事
3	章伟钢	董事、副总经理
4	李建成	董事
5	应江辉	董事、副总经理
6	蔡洁钟	董事
7	胡旭东	独立董事
8	金贤斌	独立董事
9	伍恒东	独立董事
10	骆晓军	取消监事会前在任监事会主席
11	戚辰宇	取消监事会前在任职工代表监事
12	杨金魁	取消监事会前在任监事
13	严玉婷	财务总监
14	杨蒋伟	董事会秘书

### 5、控股股东的董事、监事和高级管理人员及其关系密切的家庭成员

序号	关联方	关联关系
1	王海江	信胜控股执行董事
2	姚晓艳	信胜控股监事

3	姚淑艳	信胜控股总经理
---	-----	---------

注：发行人、控股股东的董事、监事和高级管理人员（包括报告期内卸任的董事、监事、高级管理人员）关系密切的家庭成员为发行人的关联自然人。关系密切的家庭成员包括配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母。

**6、发行人及控股股东的董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员控制、共同控制、施加重大影响或担任董事、高级管理人员的企业**

序号	关联方名称	关联关系
1	金统贸易	王海江持有其 25.00%的股权
2	独山中诚商砼有限公司	李建成及配偶寿建儿持有其 100.00%的股权
3	宁波润顺投资合伙企业（有限合伙）	李建成及配偶寿建儿持有其 100.00%的出资份额且李建成担任执行事务合伙人
4	浙江润杰机械科技有限公司	宁波润顺投资合伙企业（有限合伙）持有其 90.00%的股权，李建成持有其 10.00%的股权
5	贵州独山上峰水泥有限公司	宁波润顺投资合伙企业（有限合伙）持有其 20.00%的股权，寿建儿担任其董事
6	贵州独山中诚置业有限公司	李建成持有其 40.00%的股权
7	诸暨市润杰文体有限公司	李建成及配偶寿建儿持有其 100.00%的股权
8	义乌市欧景园艺科技开发有限公司	李建成之女李丹霞担任执行董事兼总经理的企业
9	义乌市虹瑞科技有限公司	李建成之女李丹霞之配偶方堂堂控制的企业
10	义乌市聚翠斋工艺品商行	李建成之女李丹霞之配偶方堂堂经营的个体工商户
11	义乌市方堂工艺品商行	李建成之女李丹霞之配偶方堂堂之母方银华经营的个体工商户
12	杭州萧山玖易副食品商行	李建成之女李翀昊经营的个体工商户
13	杭州苏丽珍餐饮管理有限公司	李建成之女李翀昊之配偶吴金澎担任执行董事兼总经理的企业
14	浙江君习酒业有限公司	李建成之女李翀昊之配偶吴金澎担任执行董事兼总经理的企业
15	杭州萧山君品雅院餐饮管理服务部	李建成之女李翀昊之配偶吴金澎经营的个体工商户
16	诸暨品习餐饮管理有限公司	李建成之女李翀昊之配偶吴金澎持股 50.00%的企业
17	贵州好辰酒业有限公司	李建成之女李翀昊之配偶吴金澎担任执行董事兼总经理的企业
18	浙江易元宏雷供应链管理有限公司	李建成之女李翀昊之配偶吴金澎之父吴建华控制的企业
19	杭州习水村酒业有限公司	浙江易元宏雷供应链管理有限公司控制的企业
20	杭州易元宏雷贸易有限公司	李建成之女李翀昊之配偶吴金澎之父吴建华控制的企业
21	绍兴越樽酒业有限公司	李建成之女李翀昊之配偶吴金澎之父吴建华参股 30.00%的企业
22	诸暨好辰酒业有限公司	李建成之女李翀昊之配偶吴金澎之母赵红凤控制的企业

23	杭州习友电子商务有限公司	李建成之女李翀昊之配偶吴金澎之母赵红凤控制的企业
24	诸暨市五一建博针织厂	李建成之兄李建明经营的个体工商户
25	艺丰机械	章伟钢之配偶曾素静持股 100.00%的企业
26	诸暨市城东国尧副食品店	章伟钢之父亲章国尧经营的个体工商户
27	诸暨市七大洲置业有限公司	姚晓艳之姐姚淑艳担任其总经理
28	浙江天衡信息技术有限公司	胡旭东持有其 49.00%的股权
29	兰溪天纵信息技术有限公司	浙江天衡信息技术有限公司持股 100.00%的企业
30	杭州与非科技有限公司	胡旭东担任董事的企业
31	杭州旭仁自动化有限公司	胡旭东持有其 85.00%的股权
32	绍兴中砥数字科技有限公司	胡旭东担任董事长兼总经理的企业
33	新昌浙江理工大学技术创新研究院有限公司	胡旭东担任董事兼总经理兼财务负责人的企业
34	新昌数智企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	胡旭东担任执行事务合伙人并持有 90.00%的出资份额
35	宁波润泽永旭信息科技合伙企业(有限合伙)	胡旭东之子胡辰旸担任执行事务合伙人并持有其 49.00%的出资份额
36	杭州润泽永旭资产管理有限公司	宁波润泽永旭信息科技合伙企业(有限合伙)持股 97.00%的企业
37	杭州永创智能设备股份有限公司	胡旭东担任独立董事的企业
38	浙江斯菱汽车轴承股份有限公司	胡旭东担任独立董事的企业
39	杭州园林设计院股份有限公司	伍恒东担任董事会秘书、副总经理的企业
40	颌丸动漫文化传播(上海)有限公司	伍恒东担任总经理的企业
41	杭州鸿园企业管理有限公司	伍恒东担任董事长的企业
42	杭园资本投资(杭州)有限公司	伍恒东担任总经理的企业
43	上海信志源信息科技有限公司	伍恒东担任董事的企业
44	杭园矿业科技(杭州)合伙企业(有限合伙)	伍恒东担任执行事务合伙人的企业
45	宿松杭园信息技术有限公司	伍恒东担任总经理兼董事的企业
46	杭州耘业投资管理有限公司	金贤斌及其配偶柳筱娟合计持股 100.00%的企业
47	杭州耐威奇科技有限公司	杭州耘业投资管理有限公司持股 100.00%的企业
48	杭州数创数据信息技术有限公司	金贤斌持有其 30.00%的股权
49	浙江云融创新科技有限公司	金贤斌担任董事的企业
50	杭州中德企业信用服务有限公司	金贤斌担任董事的企业
51	杭州更腾网络科技有限公司	金贤斌担任董事的企业
52	西安多希商贸有限公司	金贤斌之弟金方斌担任执行董事兼总经理的企业,已于 2021 年 5 月吊销
53	杭州心晴科技有限公司	金贤斌弟弟金方斌之配偶宋玲玲持股 80.00%的企业

54	诸暨市蒋新跃婚庆礼仪服务部	杨蒋伟之母蒋新跃经营的个体工商户
55	诸暨市杨梦餐饮店	杨蒋伟配偶之母蔡秀华经营的个体工商户
56	诸暨市大唐秀华烟花爆竹经营部	杨蒋伟配偶之母蔡秀华经营的个体工商户
57	上海信志源文化传播有限公司	伍恒东担任董事长的企业

**7、报告期内或报告期前 12 个月内曾是发行人关联方的主体**

序号	关联方名称	关联关系
1	瑞驰机械	章伟钢曾持股 50.00%的企业，已于 2022 年 9 月注销
2	郑海龙	公司前董事、副总经理，于 2022 年 7 月卸任，已于 2025 年 9 月离职
3	衡成	公司前监事，已于 2022 年 2 月卸任
4	方炬江	公司前监事，已于 2022 年 2 月卸任
5	陈海峰	公司前财务总监，已于 2022 年 11 月离职
6	刘海生	公司前独立董事，已于 2024 年 2 月卸任
7	廖凯敏	公司前董事、副总经理、董事会秘书、财务总监，已于 2025 年 3 月离职
8	蔡建霖	公司前职工代表监事，已于 2025 年 3 月离职
9	新昌纽思达科技有限公司	胡旭东曾担任执行董事兼总经理的企业，已于 2022 年 11 月注销
10	绍兴市越城区常胜将军麻将机经营部	蔡建霖之配偶之弟吴铁飞经营的个体工商户，已于 2021 年 5 月注销
11	绍兴市越城区铁飞电子设备经营部	蔡建霖之配偶之弟吴铁飞经营的个体工商户，蔡建霖已于 2025 年 3 月离职
12	恒圣机械	控股孙公司，已于 2023 年 12 月注销
13	越南信胜	全资孙公司，已于 2024 年 5 月注销
14	德马科技集团股份有限公司	胡旭东曾担任独立董事的企业，已于 2024 年 2 月离任
15	浙江仙通橡塑股份有限公司	胡旭东曾担任独立董事的企业，已于 2022 年 12 月离任
16	嗖嗖互聯（中國）科技有限公司	胡旭东曾担任独立董事的企业，已于 2021 年 6 月离任
17	浙江创驱智能科技有限公司	金贤斌曾担任董事的企业，已于 2022 年 9 月卸任
18	杭州优范信息技术有限公司	金贤斌曾担任执行董事兼总经理的企业，已于 2021 年 8 月卸任
19	杭州奥兹国托育服务有限公司	金贤斌曾担任执行董事兼总经理的企业，已于 2023 年 4 月注销
20	杭州悦然托育服务有限公司	杭州奥兹国托育服务有限公司曾持有其 100%的股权，已于 2023 年 3 月退出
21	深圳金三立视频科技股份有限公司	金贤斌曾担任董事的企业，已于 2023 年 9 月卸任
22	浙江钱运资产管理有限公司	金贤斌担任执行董事兼总经理的企业，已于 2025 年 3 月注销
23	浙江中胜融资租赁有限公司	金贤斌担任董事的企业，已于 2025 年 5 月注销

24	浙江巍华新材料股份有限公司	刘海生担任独立董事的企业，刘海生已于 2024 年 2 月卸任公司独立董事职位
25	浙江金字机械电器股份有限公司	刘海生担任独立董事的企业，刘海生已于 2024 年 2 月卸任公司独立董事职位
26	浙江银轮机械股份有限公司	刘海生担任独立董事的企业，已于 2023 年 8 月离任
27	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	刘海生担任独立董事的企业，已于 2022 年 11 月离任
28	浙江金冠股份有限公司	刘海生担任董事的企业，刘海生已于 2024 年 2 月卸任公司独立董事职位
29	苏州恒美电子科技股份有限公司	刘海生担任独立董事的企业，刘海生已于 2024 年 2 月卸任公司独立董事职位
30	江西乾川生态环境工程有限公司	伍恒东配偶之弟詹勇斌控制的企业，已于 2024 年 4 月注销
31	华控（龙港）企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	胡旭东担任执行事务合伙人的企业，已于 2024 年 9 月注销
32	杭州万林数链科技服务有限公司	伍恒东曾担任其董事，已于 2024 年 10 月离任
33	诸暨市春霖针纺有限公司	蔡建霖持有其 100.00%的股权，蔡建霖已于 2025 年 3 月离职
34	诸暨市舒建日用百货商店	蔡建霖经营的个体工商户，蔡建霖已于 2025 年 3 月离职
35	独山中诚建材有限公司	李建成与配偶寿建儿曾经控制的企业，已于 2025 年 3 月转让股权并退出
36	浙江润杰铜业科技有限公司	李建成曾持股 50.00%的企业，已于 2024 年 11 月转让股权并退出
37	诸暨市昌源置业有限公司	李建成曾担任董事的企业，已于 2024 年 10 月退出
38	浮梁县发展置业有限公司	伍恒东之配偶之弟詹勇斌曾担任董事的企业，已于 2025 年 2 月退出
39	诸暨市铭奥纺织厂	杨蒋伟之母蒋新跃曾经营的个体工商户，已于 2024 年 6 月注销
40	浙江布威信息技术有限公司	浙江天衡信息技术有限公司曾持股 59.00%的企业，已于 2025 年 8 月注销
41	景德镇新汇置业有限公司	伍恒东之配偶之弟詹勇斌担任总经理的企业，已于 2025 年 7 月注销
42	杭州范恩贸易有限公司	杭州耘业投资管理有限公司曾持股 100.00%的企业，已于 2025 年 7 月退出

## （二）关联交易

### 1、重大关联交易的判断标准及依据

公司区分重大关联交易的标准如下：公司与关联法人发生的交易金额在人民币 300.00 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.50%以上的关联交易，以及公司与关联自然人发生的交易金额在 30.00 万元以上的关联交易。

此外，公司接受关联方担保属于公司单方面获得利益的交易，关键管理人员薪酬为公司正常经营活动的必要支出，视作一般关联交易。



## 2、重大关联交易情况

根据上述标准，发行人报告期内不存在重大经常性关联交易。

2022 年 5 月，公司向信胜控股转让七大洲小贷 5.00% 的股权，股权转让金额为 10,439,997.00 元，达到上述标准，系重大偶发性关联交易。

2022 年 5 月 3 日公司第二届董事会第三次会议及 2022 年 5 月 18 日公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过了《关于出售诸暨市七大洲小额贷款股份有限公司股权暨关联交易的议案》。2022 年 5 月 5 日，诸暨广信资产评估有限公司出具了《浙江信胜科技股份有限公司委托诸暨市七大洲小额贷款股份有限公司拟股权转让涉及企业净资产价值评估项目资产评估报告》（诸信资评[2022]第 069 号），对七大洲小贷进行了评估；2022 年 6 月 1 日，双方签订了《股权转让协议》，股权转让价格根据评估净资产确定。2022 年 7 月 19 日，绍兴市人民政府金融工作办公室下发《关于同意诸暨市七大洲小额贷款股份有限公司要求部分股权转让的批复》（绍金融办〔2022〕33 号），同意了上述股权转让事项。

综上，上述股权转让事项履行了必要的决策程序，股权转让价格公允，不存在损害发行人利益的情形。

## 3、一般关联交易情况

报告期内，公司一般关联交易情况简表如下：

单位：万元

类型	关联方	交易内容	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
<b>经常性关联交易</b>						
关联销售	艺丰机械	销售台板	-	-	-	0.08
关联租赁	王海江	向王海江租赁汽车	2.52	5.05	5.05	5.05
关联租赁	信胜控股	信胜控股向发行人租赁办公室	5.05	9.63	9.17	-
关键管理人员薪酬			519.46	747.35	566.87	515.56
<b>偶发性关联交易</b>						
关联担保	金统贸易	金统贸易为发行人提供关联担保，最高担保金额为 5,005.00 万元，担保期限自 2021 年 11 月 15 日至 2023 年 5 月 28 日，目前已履行完毕				
关联销售	信胜控股	2024 年发行人向信胜控股销售一辆雷克萨斯汽车，金额为 14.51 万元				
关联采购	杨泽霞	杨泽霞系发行人董事会秘书杨蒋伟配偶之妹妹，从事烟花爆竹经营，2025 年 3 月，发行人向其采购 1.90 万元烟花爆竹				

## 4、关联方应收应付余额

报告期各期末，关联方应收应付款项余额情况如下：

单位：万元

单位名称	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
(1) 应收账款				
信胜控股	5.50	10.50	10.00	-
小计	5.50	10.50	10.00	-

## 5、比照关联方披露事项

## (1) 比照关联方披露的主体

公司实际控制人王海江之表哥陈少军、舅舅徐明永、堂哥王国生及阿姨王雪方控制的企业报告期内与公司存在交易，基于谨慎性原则，将与其的交易比照关联交易披露，具体如下：

公司名称	关系
诸暨市诚俞货物运输服务部	王海江之表哥陈少军控制的企业，比照关联方披露
诸暨市家伴五金经营部	王海江之舅舅徐明永控制的企业，比照关联方披露
申工机械	王海江之堂哥王国生控制的企业，比照关联方披露
诸暨市益锐机械制造有限公司	王海江之阿姨王雪方控制的企业，比照关联方披露

## (2) 采购商品/接受劳务

单位：万元

关联方名称	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	占营业成本的 比例	金额	占营业成本的 比例	金额	占营业成本的 比例	金额	占营业成本的 比例
申工机械	1,682.20	3.45%	1,602.56	2.02%	780.04	1.39%	576.34	1.21%
诸暨市家伴五金经营部	1.45	0.00%	1.69	0.00%	4.67	0.01%	4.57	0.01%
诸暨市诚俞货物运输服务部	-	-	-	-	-	-	20.37	0.04%
小计	1,683.65	3.45%	1,604.25	2.02%	784.71	1.40%	601.27	1.26%

## (3) 销售商品/提供劳务

单位：万元

关联方名称	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例	金额	占营业收入的比例
申工机械	6.57	0.01%	-	-	4.04	0.01%	4.23	0.01%
诸暨市益锐机械制造有限公司	-	-	0.33	0.00%	-	-	-	-

小计	6.57	0.01%	0.33	0.00%	4.04	0.01%	4.23	0.01%
----	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------

(4) 应收应付款项

① 应收款项

单位：万元

单位名称	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
申工机械	0.93	-	1.37	-
小计	0.93	-	1.37	-

② 应付款项

单位：万元

单位名称	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
(1) 应付账款				
申工机械	1,011.13	927.97	346.28	173.86
诸暨市家伴五金经营部	-	-	0.24	4.06
(2) 合同负债				
申工机械	-	-	-	0.45
(3) 其他流动负债				
申工机械	-	-	-	0.06
小计	1,011.13	927.97	346.52	178.43

(三) 关联交易对财务状况和经营成果的影响

报告期内,公司因业务需要向申工机械采购驱动小部件、梭床壳体、针杆架等 576.34 万元、780.04 万元、1,602.56 万元和 1,682.20 万元,该交易是公司日常性经营事项,具有必要性,交易价格参照市场价格而定,具有公允性。

除上述交易情况外,公司与关联方/比照关联方之间发生的交易金额较小,不存在损害公司及其他股东利益的情况,对公司的财务状况和经营成果未产生重大不利影响。

(四) 关联交易的决策程序及履行情况

公司建立了较为完善的公司治理制度,在《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》以及《关联交易规则》中,对关联交易的审议程序及披露、回避表决等作出了较为详细的规定。

公司于 2024 年 5 月 6 日召开的第二届董事会第十五次会议及 2024 年 5 月 21 日召开的 2024 年第三次临时股东大会,审议通过《关于确认公司最近两年(2022 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日)关联交易事项的议案》,对 2022 年度、2023 年度的关联交易进行了确认。

公司于 2025 年 4 月 18 日召开的第三届董事会第四次会议及 2025 年 5 月 8 日召开的 2024 年年度股东大会，审议通过《关于确认公司 2024 年度关联交易事项的议案》及《关于公司 2025 年度关联交易预计情况的议案》，对 2024 年度的关联交易进行了确认并对 2025 年度的关联交易情况进行了预计。

#### **（五）规范和减少关联交易的措施及承诺**

1、为规范公司和关联方之间的关联交易，维护股东合法权益，保证公司与关联方之间关联交易的公允、合理，公司根据法律、法规和规范性文件的规定，公司已在《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易规则》等制度中明确了关联交易审批权限，对表决、决策程序等均作出明确规定，未来公司将严格按照相关内控制度规定，在关联交易中严格履行相关的董事会或股东会审批程序。

2、为保障公司及其他中小股东的合法权益，公司控股股东、实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及实际控制人控制的企业均签署了《关于减少及规范关联交易的承诺函》，具体内容详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”。

## **八、 其他事项**

截至本招股说明书签署日，发行人无其他应披露重要事项。

## 第七节 财务会计信息

### 一、 发行人最近三年及一期的财务报表

#### (一) 合并资产负债表

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>				
货币资金	372,407,721.35	322,316,504.36	177,558,088.78	140,068,454.27
结算备付金	-	-	-	-
拆出资金	-	-	-	-
交易性金融资产	192,428,365.47	84,607,246.12	66,021,023.56	24,999,016.63
衍生金融资产	-	-	-	2,316,990.00
应收票据	139,134,708.60	120,882,279.15	57,412,860.12	32,078,080.00
应收账款	136,304,314.36	93,212,689.12	128,578,353.33	89,308,825.71
应收款项融资	14,944,955.00	5,834,647.62	1,896,242.00	216,000.00
预付款项	2,297,884.67	1,903,753.26	12,103,547.60	4,133,791.96
应收保费	-	-	-	-
应收分保账款	-	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-	-
其他应收款	3,856,882.68	5,718,793.22	6,119,185.12	3,949,153.90
其中：应收利息	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
买入返售金融资产	-	-	-	-
存货	124,394,154.97	133,624,938.84	135,305,351.15	104,063,275.03
合同资产	-	40,945.00	133,000.00	34,580.00
持有待售资产	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	18,944,070.00	21,952,906.56	30,270,836.00	15,169,074.00
其他流动资产	818,097.51	763,752.96	1,299,595.53	1,868,986.30
<b>流动资产合计</b>	<b>1,005,531,154.61</b>	<b>790,858,456.21</b>	<b>616,698,083.19</b>	<b>418,206,227.80</b>
<b>非流动资产：</b>				
发放贷款及垫款	-	-	-	-
债权投资	-	-	-	-
其他债权投资	-	-	-	-
长期应收款	1,494,825.00	1,415,880.00	3,044,465.00	1,494,350.00
长期股权投资	-	-	-	-
其他权益工具投资	-	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	133,265,985.77	137,167,130.86	147,672,465.40	134,120,498.06
在建工程	2,149,659.30	2,101,500.60	-	8,126,972.93
生产性生物资产	-	-	-	-
油气资产	-	-	-	-
使用权资产	201,821.33	282,078.96	199,037.58	170,519.02
无形资产	49,071,754.15	49,707,897.84	51,341,316.54	52,746,749.37
开发支出	-	-	-	-

商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	5,087,999.87	2,383,161.81	-	-
递延所得税资产	4,909,084.38	4,560,612.12	4,021,314.64	2,940,438.74
其他非流动资产	1,668,520.00	847,085.00	134,000.00	686,700.00
<b>非流动资产合计</b>	<b>197,849,649.80</b>	<b>198,465,347.19</b>	<b>206,412,599.16</b>	<b>200,286,228.12</b>
<b>资产总计</b>	<b>1,203,380,804.41</b>	<b>989,323,803.40</b>	<b>823,110,682.35</b>	<b>618,492,455.92</b>
<b>流动负债：</b>				
短期借款	71,284,194.47	32,605,022.23	60,054,725.92	19,791,369.49
向中央银行借款	-	-	-	-
拆入资金	-	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-	-
衍生金融负债	101,000.00	568,700.00	-	427,239.01
应付票据	87,660,000.00	45,059,355.00	107,963,023.00	106,796,500.00
应付账款	245,081,950.13	210,625,445.76	167,756,129.67	95,500,638.63
预收款项	282,481.68	890,108.52	1,672,144.16	668,654.72
合同负债	25,431,045.88	28,721,186.69	23,939,257.13	13,376,454.59
卖出回购金融资产款	-	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-	-
应付职工薪酬	21,095,196.17	23,525,277.37	16,003,310.76	11,727,914.23
应交税费	16,084,527.28	18,689,521.79	9,515,745.19	5,890,848.00
其他应付款	28,213,273.13	29,413,003.15	2,855,614.87	3,571,191.07
其中：应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-	-
应付分保账款	-	-	-	-
持有待售负债	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	217,103.71	164,114.92	89,228.02	1,218,620.21
其他流动负债	139,783,469.78	125,163,268.51	53,311,031.75	31,313,045.92
<b>流动负债合计</b>	<b>635,234,242.23</b>	<b>515,425,003.94</b>	<b>443,160,210.47</b>	<b>290,282,475.87</b>
<b>非流动负债：</b>				
保险合同准备金	-	-	-	-
长期借款	-	-	-	19,000,000.00
应付债券	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-
租赁负债	70,787.09	119,228.87	82,698.97	-
长期应付款	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	3,596,107.79
递延收益	4,333,183.53	4,454,004.49	3,235,646.42	3,477,288.35
递延所得税负债	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>4,403,970.62</b>	<b>4,573,233.36</b>	<b>3,318,345.39</b>	<b>26,073,396.14</b>
<b>负债合计</b>	<b>639,638,212.85</b>	<b>519,998,237.30</b>	<b>446,478,555.86</b>	<b>316,355,872.01</b>
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>				



股本	105,000,000.00	105,000,000.00	105,000,000.00	105,000,000.00
其他权益工具	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-
资本公积	95,708,553.25	94,672,725.49	93,884,932.99	80,759,666.58
减：库存股	-	-	-	-
其他综合收益	13,857.35	15,367.10	-361.02	22,987.35
专项储备	-	-	-	-
盈余公积	33,193,915.68	33,193,915.68	21,108,660.26	14,434,444.17
一般风险准备	-	-	-	-
未分配利润	280,477,867.13	192,631,469.35	116,550,908.32	85,362,867.28
归属于母公司所有者权益合计	514,394,193.41	425,513,477.62	336,544,140.55	285,579,965.38
少数股东权益	49,348,398.15	43,812,088.48	40,087,985.94	16,556,618.53
<b>所有者权益合计</b>	<b>563,742,591.56</b>	<b>469,325,566.10</b>	<b>376,632,126.49</b>	<b>302,136,583.91</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>1,203,380,804.41</b>	<b>989,323,803.40</b>	<b>823,110,682.35</b>	<b>618,492,455.92</b>

法定代表人：王海江 主管会计工作负责人：严玉婷 会计机构负责人：严玉婷

## （二） 母公司资产负债表

√适用□不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>				
货币资金	362,772,440.39	311,486,216.85	163,819,273.37	128,185,842.26
交易性金融资产	181,407,869.25	81,596,880.00	66,021,023.56	24,999,016.63
衍生金融资产	-	-	-	-
应收票据	137,274,620.53	120,399,251.76	51,535,230.12	31,978,080.00
应收账款	137,403,451.89	94,429,893.09	121,295,924.80	92,474,942.84
应收款项融资	14,523,575.00	5,120,774.62	584,750.00	160,000.00
预付款项	2,026,878.14	1,682,843.74	11,780,504.06	3,941,094.66
其他应收款	8,725,523.19	7,849,460.26	13,401,939.29	30,883,668.73
其中：应收利息	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
买入返售金融资产	-	-	-	-
存货	90,762,311.24	103,854,337.28	105,570,656.20	88,667,572.37
合同资产	-	40,945.00	133,000.00	34,580.00
持有待售资产	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	18,944,070.00	21,952,906.56	30,270,836.00	15,169,074.00
其他流动资产	-	-	-	1,868,986.30
<b>流动资产合计</b>	<b>953,840,739.63</b>	<b>748,413,509.16</b>	<b>564,413,137.40</b>	<b>418,362,857.79</b>
<b>非流动资产：</b>				
债权投资	-	-	-	-
其他债权投资	-	-	-	-
长期应收款	1,494,825.00	1,415,880.00	3,044,465.00	1,494,350.00
长期股权投资	57,432,948.71	57,432,948.71	52,432,948.71	40,950,000.00
其他权益工具投资	-	-	-	-

其他非流动金融资产	-	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	59,856,200.32	59,901,021.61	64,948,725.01	69,587,580.37
在建工程	2,149,659.30	2,101,500.60	-	1,707,876.10
生产性生物资产	-	-	-	-
油气资产	-	-	-	-
使用权资产	201,821.33	282,078.96	199,037.58	170,519.02
无形资产	34,912,142.87	35,330,491.19	36,528,319.15	37,557,164.18
开发支出	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	5,087,999.87	2,383,161.81	-	-
递延所得税资产	4,214,170.57	3,612,186.89	3,503,409.68	3,234,362.52
其他非流动资产	1,518,800.00	847,085.00	121,500.00	-
<b>非流动资产合计</b>	166,868,567.97	163,306,354.77	160,778,405.13	154,701,852.19
<b>资产总计</b>	1,120,709,307.60	911,719,863.93	725,191,542.53	573,064,709.98
<b>流动负债：</b>				
短期借款	50,083,500.03	-	30,025,850.92	-
交易性金融负债	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-	427,239.01
应付票据	87,450,000.00	45,059,355.00	107,032,123.00	106,796,500.00
应付账款	257,591,500.03	226,369,295.47	163,137,896.89	95,727,223.01
预收款项	179,946.32	451,097.63	883,931.76	-
卖出回购金融资产款	-	-	-	-
应付职工薪酬	15,129,121.36	17,370,107.20	11,541,304.59	9,756,775.75
应交税费	11,746,481.79	13,785,516.77	5,185,225.44	1,622,023.74
其他应付款	27,911,721.04	29,220,967.10	2,793,426.00	3,521,101.49
其中：应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
合同负债	24,808,988.56	28,029,039.90	23,503,669.42	13,355,487.71
持有待售负债	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	217,103.71	164,114.92	89,228.02	1,218,620.21
其他流动负债	138,306,211.11	126,240,944.80	47,827,190.03	31,210,320.23
<b>流动负债合计</b>	613,424,573.95	486,690,438.79	392,019,846.07	263,635,291.15
<b>非流动负债：</b>				
长期借款	-	-	-	19,000,000.00
应付债券	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-
租赁负债	70,787.09	119,228.87	82,698.97	-
长期应付款	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	3,596,107.79
递延收益	3,550,000.00	3,550,000.00	2,090,000.00	2,090,000.00
递延所得税负债	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	3,620,787.09	3,669,228.87	2,172,698.97	24,686,107.79
<b>负债合计</b>	617,045,361.04	490,359,667.66	394,192,545.04	288,321,398.94
<b>所有者权益：</b>				
股本	105,000,000.00	105,000,000.00	105,000,000.00	105,000,000.00

其他权益工具	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-
资本公积	89,116,977.87	88,081,150.11	87,072,505.55	86,558,980.03
减：库存股	-	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-
专项储备	-	-	-	-
盈余公积	33,193,915.68	33,193,915.68	21,108,660.26	14,434,444.17
一般风险准备	-	-	-	-
未分配利润	276,353,053.01	195,085,130.48	117,817,831.68	78,749,886.84
<b>所有者权益合计</b>	<b>503,663,946.56</b>	<b>421,360,196.27</b>	<b>330,998,997.49</b>	<b>284,743,311.04</b>
<b>负债和所有者权益合计</b>	<b>1,120,709,307.60</b>	<b>911,719,863.93</b>	<b>725,191,542.53</b>	<b>573,064,709.98</b>

### （三） 合并利润表

单位：元

项目	2025 年 1 月 —6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>655,213,858.01</b>	<b>1,029,987,590.23</b>	<b>704,012,316.24</b>	<b>599,571,137.70</b>
其中：营业收入	655,213,858.01	1,029,987,590.23	704,012,316.24	599,571,137.70
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
<b>二、营业总成本</b>	<b>543,137,110.91</b>	<b>884,968,823.69</b>	<b>639,649,022.79</b>	<b>539,992,196.14</b>
其中：营业成本	487,631,475.91	791,432,774.97	560,754,522.46	478,010,931.59
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				
提取保险责任准备金净额				
保单红利支出				
分保费用				
税金及附加	6,090,537.42	8,295,731.50	6,256,323.85	4,899,031.72
销售费用	15,653,287.15	25,834,229.85	22,959,247.11	15,884,401.99
管理费用	20,069,570.02	39,922,068.42	29,976,037.03	23,759,886.27
研发费用	18,172,685.92	32,404,588.72	25,548,743.56	23,453,448.05
财务费用	-4,480,445.51	-12,920,569.77	-5,845,851.22	-6,015,503.48
其中：利息费用	1,071,675.12	1,880,703.76	1,571,301.50	1,608,523.44
利息收入	6,004,066.75	12,025,789.69	4,489,534.41	945,477.00
加：其他收益	1,408,905.26	3,913,769.09	6,694,871.31	4,632,509.41
投资收益（损失以“-”号填列）	237,981.93	2,666.15	2,711,713.66	-2,046,072.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益				
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）				
汇兑收益（损失以“-”号				

填列)				
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)				
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	365,869.25	-394,706.44	21,023.56	1,906,135.21
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-2,091,097.38	1,750,792.86	-1,526,144.80	99,557.97
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-2,566,532.45	-2,809,191.59	-2,832,340.98	-4,891,279.18
资产处置收益(损失以“-”号填列)	49,226.06	41,952.76	-55,066.68	219,730.80
<b>三、营业利润(亏损以“-”号填列)</b>	<b>109,481,099.77</b>	<b>147,524,049.37</b>	<b>69,377,349.52</b>	<b>59,499,523.77</b>
加: 营业外收入	25,190.40	261,449.69	2,032,841.20	79,164.08
减: 营业外支出	1,075,758.41	453,772.00	435,852.67	579,792.27
<b>四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)</b>	<b>108,430,531.76</b>	<b>147,331,727.06</b>	<b>70,974,338.05</b>	<b>58,998,895.58</b>
减: 所得税费用	15,047,824.31	19,866,190.13	10,159,399.99	5,182,937.06
<b>五、净利润(净亏损以“-”号填列)</b>	<b>93,382,707.45</b>	<b>127,465,536.93</b>	<b>60,814,938.06</b>	<b>53,815,958.52</b>
其中: 被合并方在合并前实现的净利润				
(一) 按经营持续性分类:				
1. 持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	93,382,707.45	127,465,536.93	60,814,938.06	53,815,958.52
2. 终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)				
(二) 按所有权归属分类:				
1. 少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	5,536,309.67	7,799,720.48	1,952,680.93	1,217,579.21
2. 归属于母公司所有者的净利润(净亏损以“-”号填列)	87,846,397.78	119,665,816.45	58,862,257.13	52,598,379.31
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	<b>-1,509.75</b>	<b>15,728.12</b>	<b>-23,348.37</b>	<b>22,987.35</b>
(一) 归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,509.75	15,728.12	-23,348.37	22,987.35
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			-22,987.35	
(1) 重新计量设定受益计划变动额				
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益				
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			-22,987.35	
(4) 企业自身信用风险公允价值变动				
(5) 其他				
2. 将重分类进损益的其他综合收益	-1,509.75	15,728.12	-361.02	22,987.35
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益				

(2)其他债权投资公允价值变动				
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额				
(4)其他债权投资信用减值准备				
(5)现金流量套期储备				22,987.35
(6)外币财务报表折算差额	-1,509.75	15,728.12	-361.02	
(7)其他				
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额				
<b>七、综合收益总额</b>	<b>93,381,197.70</b>	<b>127,481,265.05</b>	<b>60,791,589.69</b>	<b>53,838,945.87</b>
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	87,844,888.03	119,681,544.57	58,838,908.76	52,621,366.66
(二)归属于少数股东的综合收益总额	5,536,309.67	7,799,720.48	1,952,680.93	1,217,579.21
<b>八、每股收益：</b>				
(一)基本每股收益（元/股）	0.84	1.14	0.56	0.50
(二)稀释每股收益（元/股）	0.84	1.14	0.56	0.50

法定代表人：王海江 主管会计工作负责人：严玉婷 会计机构负责人：严玉婷

#### （四） 母公司利润表

√适用□不适用

单位：元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
<b>一、营业收入</b>	<b>644,996,537.91</b>	<b>1,013,021,080.27</b>	<b>676,897,938.40</b>	<b>591,271,909.77</b>
减：营业成本	503,159,581.95	810,063,957.37	554,110,183.69	482,118,960.49
税金及附加	4,601,136.84	5,687,520.72	4,099,058.35	2,920,537.83
销售费用	15,336,876.08	25,107,842.89	22,097,416.57	15,391,041.07
管理费用	13,664,039.93	28,425,553.50	20,797,873.28	18,915,563.92
研发费用	18,172,685.92	32,404,588.72	25,548,743.56	23,453,448.05
财务费用	-4,819,626.47	-14,157,813.72	-7,497,811.29	-7,639,824.88
其中：利息费用	814,092.75	804,130.76	816,792.02	840,142.64
利息收入	6,071,928.76	12,133,603.60	5,313,915.34	1,734,732.23
加：其他收益	1,274,198.66	3,602,011.53	6,425,683.05	4,188,568.17
投资收益（损失以“-”号填列）	1,244,070.05	6,319,216.89	11,786,348.58	-2,254,984.02
其中：对联营企业和合营企业的投资收益				
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）				
汇兑收益（损失以“-”号填列）				
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）				
公允价值变动收益（损失	466,869.25	163,627.44	21,023.56	-367,441.48

以“-”号填列)				
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-2,234,350.45	1,640,807.43	-1,010,205.57	-1,037,571.93
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-1,983,253.26	-1,839,689.51	-2,517,894.08	-4,457,859.08
资产处置收益(损失以“-”号填列)	54,479.65	455,575.51	312,010.70	219,730.80
<b>二、营业利润(亏损以“-”号填列)</b>	<b>93,703,857.56</b>	<b>135,830,980.08</b>	<b>72,759,440.48</b>	<b>52,402,625.75</b>
加: 营业外收入	10,362.86	220,028.73	2,012,677.56	60,042.69
减: 营业外支出	891,870.49	394,417.77	313,339.29	579,792.27
<b>三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)</b>	<b>92,822,349.93</b>	<b>135,656,591.04</b>	<b>74,458,778.75</b>	<b>51,882,876.17</b>
减: 所得税费用	11,554,427.40	14,804,036.82	7,716,617.82	3,582,593.94
<b>四、净利润(净亏损以“-”号填列)</b>	<b>81,267,922.53</b>	<b>120,852,554.22</b>	<b>66,742,160.93</b>	<b>48,300,282.23</b>
(一) 持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	81,267,922.53	120,852,554.22	66,742,160.93	48,300,282.23
(二) 终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)				
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>				
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益				
1. 重新计量设定受益计划变动额				
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益				
3. 其他权益工具投资公允价值变动				
4. 企业自身信用风险公允价值变动				
5. 其他				
(二) 将重分类进损益的其他综合收益				
1. 权益法下可转损益的其他综合收益				
2. 其他债权投资公允价值变动				
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额				
4. 其他债权投资信用减值准备				
5. 现金流量套期储备				
6. 外币财务报表折算差额				
7. 其他				
<b>六、综合收益总额</b>	<b>81,267,922.53</b>	<b>120,852,554.22</b>	<b>66,742,160.93</b>	<b>48,300,282.23</b>
<b>七、每股收益:</b>				
(一) 基本每股收益(元/股)				
(二) 稀释每股收益(元/股)				



(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供劳务现金	455,401,904.28	941,131,993.27	600,243,928.08	608,975,417.52
客户存款和同业存放款项净增加额	-	-	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-	-	-
收到原保险合同保费取得的现金	-	-	-	-
收到再保险业务现金净额	-	-	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-	-	-
拆入资金净增加额	-	-	-	-
回购业务资金净增加额	-	-	-	-
代理买卖证券收到的现金净额	-	-	-	-
收到的税费返还	22,303,035.89	37,038,799.57	21,914,258.27	23,831,354.01
收到其他与经营活动有关的现金	8,141,496.08	48,016,045.72	19,151,402.91	13,138,539.32
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>485,846,436.25</b>	<b>1,026,186,838.56</b>	<b>641,309,589.26</b>	<b>645,945,310.85</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	225,292,091.18	552,894,756.28	418,854,821.65	487,512,334.41
客户贷款及垫款净增加额	-	-	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-	-	-
拆出资金净增加额	-	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-	-	-
支付保单红利的现金	-	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	72,794,731.34	109,178,655.66	82,753,770.46	64,454,476.72
支付的各项税费	28,724,638.01	30,801,602.83	19,904,296.50	15,952,686.14
支付其他与经营活动有关的现金	30,249,341.32	47,628,642.18	44,763,232.41	39,849,059.08
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>357,060,801.85</b>	<b>740,503,656.95</b>	<b>566,276,121.02</b>	<b>607,768,556.35</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>128,785,634.40</b>	<b>285,683,181.61</b>	<b>75,033,468.24</b>	<b>38,176,754.50</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				
收回投资收到的现金	424,043,229.00	485,187,771.00	362,442,926.92	355,461,678.86

取得投资收益收到的现金	1,458,362.83	626,566.15	4,727,762.18	2,648,918.22
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	332,638.04	1,080,441.14	306,318.51	453,800.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	816,000.00
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>425,834,229.87</b>	<b>486,894,778.29</b>	<b>367,477,007.61</b>	<b>359,380,397.08</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	11,797,667.04	16,140,845.16	14,335,501.82	16,891,970.14
投资支付的现金	532,572,000.00	507,000,000.00	397,217,117.00	327,247,000.82
质押贷款净增加额	-	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	3,862,750.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>544,369,667.04</b>	<b>523,140,845.16</b>	<b>411,552,618.82</b>	<b>348,001,720.96</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-118,535,437.17</b>	<b>-36,246,066.87</b>	<b>-44,075,611.21</b>	<b>11,378,676.12</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资收到的现金	-	-	11,512,064.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	11,512,064.00	-
取得借款收到的现金	50,718,000.00	35,568,217.81	82,993,405.97	59,819,952.04
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	15,600,000.00	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>50,718,000.00</b>	<b>35,568,217.81</b>	<b>110,105,469.97</b>	<b>59,819,952.04</b>
偿还债务支付的现金	24,205,022.23	89,961,623.78	62,769,952.04	39,819,952.04
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	758,147.53	37,325,569.12	22,547,421.15	24,598,694.15
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	121,239.77	2,692,669.34	118,800.00
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>24,963,169.76</b>	<b>127,408,432.67</b>	<b>88,010,042.53</b>	<b>64,537,446.19</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>25,754,830.24</b>	<b>-91,840,214.86</b>	<b>22,095,427.44</b>	<b>-4,717,494.15</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>1,722,645.89</b>	<b>3,936,225.91</b>	<b>3,693,141.87</b>	<b>7,935,213.16</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>37,727,673.36</b>	<b>161,533,125.79</b>	<b>56,746,426.34</b>	<b>52,773,149.63</b>
加：期初现金及现金等价物余额	305,971,778.42	144,438,652.63	87,692,226.29	34,919,076.66
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>343,699,451.78</b>	<b>305,971,778.42</b>	<b>144,438,652.63</b>	<b>87,692,226.29</b>

法定代表人：王海江 主管会计工作负责人：严玉婷 会计机构负责人：严玉婷

(六) 母公司现金流量表

√适用□不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	450,722,434.44	892,236,920.60	593,150,278.92	590,346,194.55
收到的税费返还	22,013,455.59	36,839,829.39	21,914,258.27	23,831,354.01
收到其他与经营活动有关的现金	7,847,712.96	46,852,466.30	17,893,969.96	11,264,652.52
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>480,583,602.99</b>	<b>975,929,216.29</b>	<b>632,958,507.15</b>	<b>625,442,201.08</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	292,648,823.38	615,257,084.48	454,334,723.26	508,699,926.55
支付给职工以及为职工支付的现金	45,260,117.01	63,183,056.23	48,568,127.97	42,773,754.46
支付的各项税费	17,806,801.22	13,383,847.66	9,132,903.18	10,253,612.09
支付其他与经营活动有关的现金	27,874,011.27	44,611,297.26	41,308,053.64	38,215,985.33
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>383,589,752.88</b>	<b>736,435,285.63</b>	<b>553,343,808.05</b>	<b>599,943,278.43</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>96,993,850.11</b>	<b>239,493,930.66</b>	<b>79,614,699.10</b>	<b>25,498,922.65</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				
收回投资收到的现金	413,043,229.00	477,187,771.00	356,156,336.10	355,461,678.86
取得投资收益收到的现金	1,428,721.05	6,319,216.89	1,685,690.39	2,440,006.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	75,221.25	3,541,113.79	149,023.39	453,800.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	1,300,000.00	5,555,749.18	58,004,333.32	38,296,555.54
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>415,847,171.30</b>	<b>492,603,850.86</b>	<b>415,995,383.20</b>	<b>396,652,040.60</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,876,541.03	7,686,056.95	7,191,754.87	12,146,509.64
投资支付的现金	512,572,000.00	497,600,000.00	407,039,091.00	320,960,400.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	4,857,213.89	2,000,000.00	36,636,000.00	44,462,750.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>525,305,754.92</b>	<b>507,286,056.95</b>	<b>450,866,845.87</b>	<b>377,569,659.64</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-109,458,583.62</b>	<b>-14,682,206.09</b>	<b>-34,871,462.67</b>	<b>19,082,380.96</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				

吸收投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	49,718,000.00	29,968,217.81	29,993,405.97	40,050,000.00
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	15,600,000.00	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>49,718,000.00</b>	<b>29,968,217.81</b>	<b>45,593,405.97</b>	<b>40,050,000.00</b>
偿还债务支付的现金	-	59,961,623.78	20,000,000.00	20,050,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	444,045.71	32,328,673.35	21,800,369.22	23,810,751.74
支付其他与筹资活动有关的现金	-	121,239.77	2,692,669.34	118,800.00
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>444,045.71</b>	<b>92,411,536.90</b>	<b>44,493,038.56</b>	<b>43,979,551.74</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>49,273,954.29</b>	<b>-62,443,319.09</b>	<b>1,100,367.41</b>	<b>-3,929,551.74</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>1,707,295.15</b>	<b>3,908,911.69</b>	<b>3,690,928.28</b>	<b>7,935,213.16</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>38,516,515.93</b>	<b>166,277,317.17</b>	<b>49,534,532.12</b>	<b>48,586,965.03</b>
加：期初现金及现金等价物余额	297,910,064.39	131,632,747.22	82,098,215.10	33,511,250.07
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>336,426,580.32</b>	<b>297,910,064.39</b>	<b>131,632,747.22</b>	<b>82,098,215.10</b>

## 二、 审计意见

2025 年 1 月—6 月	是否审计 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	信会师报字[2025]第 ZF11222 号
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
审计报告日期	2025 年 9 月 25 日
注册会计师姓名	蔡畅、何新娣、叶鑫
2024 年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	信会师报字[2025]第 ZF10317 号
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
审计报告日期	2025 年 4 月 18 日
注册会计师姓名	蔡畅、何新娣、叶鑫
2023 年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	信会师报字[2024]第 ZF10857 号
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
审计报告日期	2024 年 5 月 6 日
注册会计师姓名	蔡畅、何新娣、叶鑫
2022 年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	信会师报字[2024]第 ZF10857 号
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
审计报告日期	2024 年 5 月 6 日
注册会计师姓名	蔡畅、何新娣、叶鑫

## 三、 财务报表的编制基准及合并财务报表范围

### （一） 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

### （二） 合并财务报表范围及变化情况

报告期内，公司合并财务报表范围及其变化情况如下表所示：

子公司名称	持股比例	取得方式	是否纳入合并财务报表范围			
			2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
信胜机械	57.04%	投资设立	是	是	是	是
信绣技术	100.00%	投资设立	是	是	是	是
信顺精密	51.00%	投资设立	是	是	是	否
易瑞得	85.00%	投资设立	是	是	是	否
新加坡信胜	100.00%	投资设立	是	是	是	否
越南信胜 [注 1]	-	投资设立	否	是	是	否
恒圣机械 [注 2]	-	投资设立	否	否	是	是
信森木业	57.04%	投资设立	是	是	否	否

注 1：越南信胜于 2023 年 9 月 11 日成立，成立时公司通过子公司新加坡信胜持有其 100.00% 的股份，并于该日起纳入合并范围。2024 年 5 月，越南信胜注销，不再纳入合并报表范围；

注 2：恒圣机械于 2020 年 4 月 28 日成立，成立时公司通过子公司信胜机械持有其 70.60% 的股份，并于该日起纳入合并范围。2023 年 12 月 11 日，恒圣机械注销，不再纳入合并报表范围。

子公司信胜机械于 2017 年 8 月 10 日成立，自成立之日起纳入合并报表范围。

信绣技术于 2022 年 8 月 22 日成立，自成立之日起纳入合并报表范围。

信顺精密和易瑞得于 2023 年 1 月 17 日成立，自成立之日起纳入合并报表范围。

新加坡信胜于 2023 年 2 月 27 日成立，自成立之日起纳入合并报表范围。

信森木业于 2024 年 12 月 9 日成立，公司通过子公司信胜机械持有其 100.00% 的股份，并于成立之日起纳入合并报表范围。

#### 四、 会计政策、估计

##### （一） 会计政策和会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

☐适用 ☒不适用

##### 1. 金融工具

☒适用 ☐不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

##### （1）金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时



分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：①业务模式是以收取合同现金流量为目标；②合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：①业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；②合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：①该项指定能够消除或显著减少会计错配；②根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告；③该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

## （2）金融工具的确认依据和计量方法

### ①以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

### ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

⑤以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

⑥以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：①收取金融资产现金流量的合同权利终止；②金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产的账面价值；②因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### （4）金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### （5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

#### （6）金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》（2017）规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收账款、其他应收款、合同资产、长期应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款、其他应收款、合同	账龄组合	1 年以内（含 1 年）：5%

资产、长期应收款		1 至 2 年（含 2 年）：20% 2 至 3 年（含 3 年）：50% 3 年以上：100%
----------	--	--

公司与同行业可比上市公司的信用减值损失比例及确定依据

公司与同行业可比上市公司均按照预期信用损失率计提信用减值损失，公司与同行业可比上市公司确定计提信用减值损失的依据为参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

公司按账龄分析法计提坏账准备的比例与同行业可比上市公司对比如下：

账龄	杰克科技	上工申贝	中捷资源	本公司
180 天以内	5.00%	0.50%	5.00%	5.00%
180-360 天	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
1-2 年	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%
2-3 年	50.00%	50.00%	45.00%	50.00%
3-4 年	100.00%	100.00%	55.00%	100.00%
4-5 年	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
5 年以上	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：上述数据均引自同行业可比上市公司定期报告

标准股份	国内持续合作客户			
	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
1 年以内	3.05%	3.48%	2.34%	1.33%
1-2 年	8.91%	7.80%	8.31%	10.31%
2-3 年	18.29%	14.68%	14.28%	17.89%
3-4 年	26.57%	26.09%	24.37%	27.29%
4-5 年	64.64%	62.80%	58.28%	50.76%
5 年以上	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
标准股份	国内终止合作客户			
	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
1 年以内	0.00%	0.00%	/	/
1-2 年	25.00%	25.00%	/	25.00%
2-3 年	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%
3-4 年	75.00%	75.00%	75.00%	/

4-5 年	100.00%	100.00%	/	100.00%
5 年以上	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
标准股份	国外持续合作客户			
	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
1 年以内	1.98%	2.00%	2.38%	1.61%
1-2 年	19.68%	19.80%	12.97%	29.94%
2-3 年	65.49%	66.79%	70.72%	81.36%
3 年以上	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
标准股份	国外终止合作客户			
	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
1 年以内	0.00%	/	/	/
1-2 年	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
2-3 年	99.93%	99.73%	/	50.00%
3 年以上	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：1、标准股份账龄计提比例每年度存在差异，故单独列示；

2、标准股份按照国内持续合作客户组合、国内终止客户组合、国外持续合作客户组合和国外终止合作客户组合分账龄计提坏账准备。

## 2. 存货

√适用 □不适用

### （1）存货的分类和成本

存货分类为：原材料、库存商品、在产品、半成品、发出商品、委托加工物资等。存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

### （2）发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

### （3）不同类别存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成



本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

#### (4) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

#### (5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

①低值易耗品采用一次转销法；

②包装物采用一次转销法。

### 3. 固定资产

☒适用 ☐不适用

#### (1) 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；②该固定资产的成本能够可靠地计量。

#### (2) 固定资产分类及折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	5.00	4.75
机器设备	年限平均法	3-10	5.00	31.67-9.50
电子设备	年限平均法	5-10	5.00	9.50-19.00
运输设备	年限平均法	5-10	5.00	9.50-19.00
办公及其他设备	年限平均法	5-10	5.00	9.50-19.00

#### (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法（未执行新租赁准则）

☐适用 ☒不适用

#### (4) 其他说明

☐适用 ☒不适用

### 4. 在建工程

☒适用 ☐不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点为相关资产达到预定可使用状态，具体情况列示如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物、固定资产装修	(1) 主体建设工程及配套工程已完工；(2) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试的机器设备、电子设备等	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；(3) 设备达到预定可使用状态。

## 5. 无形资产与开发支出

√适用 □不适用

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

√适用 □不适用

#### ①初始计量

公司取得无形资产时按成本进行初始计量，外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

#### ②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

各类无形资产的摊销方法、使用寿命和预计净残值如下：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	残值率（%）
土地使用权	直线法	国有土地使用权证登记的使用年限	-
专利权	-	-	-
非专利技术	-	-	-
软件	直线法	10	-

### (2) 内部研究开发支出会计政策

#### ①内部研究开发支出归集范围

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：材料费用主要指研发活动直接耗用的材料，职工薪酬主要指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员的相关职工薪酬，模具费指用于中间试验和产品试制的模具费用，折旧费主要指用于研发活动的仪器、

设备的折旧费用。

## ②划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

## ③开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

A、完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B、具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C、无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D、有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E、归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

## 6. 股份支付

√适用 □不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付系以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

## 7. 收入

√适用 □不适用

### （1）收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

## （2）具体原则

### ①内销商品收入

销售电脑刺绣机：公司已根据合同约定将产品交付给购货方并完成安装验收，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

销售电脑刺绣机零部件：公司已根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

提供维修服务：在劳务已提供且收到价款或取得收款的依据后确认收入。

### ②外销商品收入

直接出口销售：公司已根据合同约定将产品报关装船，公司已将该商品的法定所有权转移给客户，客户已拥有该商品的法定所有权，公司就该商品享有现时收款权利。

销售给出口代理企业：出口代理企业将产品报关装船，公司已将该商品的法定所有权转移给客户，客户已拥有该商品的法定所有权，公司就该商品享有现时收款权利。

销售给外贸企业：公司根据客户订单将商品发往客户，并经客户签收确认后确认收入。

## 8. 递延所得税资产和递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收

益)的交易或者事项产生的所得税外,本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产,以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减,以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限,确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异,除特殊情况外,确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括:①商誉的初始确认;②既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损),且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异,确认递延所得税负债,除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异,当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时,确认递延所得税资产。

资产负债表日,对于递延所得税资产和递延所得税负债,根据税法规定,按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日,本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益,则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时,减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利,且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时,当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日,递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示:①纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利;②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关,但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内,涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

## 9. 与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平的判断标准

公司在本节披露的与财务会计信息相关的重要事项判断标准如下:

项目	重要性标准
账龄超过一年的重要预付款项	单项金额占净资产的 2% 以上



重要的按单项计提坏账准备的其他应收款项	单项金额占净资产的 2% 以上
账面价值发生重大变动的合同资产	单项金额占净资产的 2% 以上
重要的按单项计提坏账准备的长期应收款	单项金额占净资产的 2% 以上
重要的在建工程	单项金额占净资产的 2% 以上
账龄超过一年或逾期的重要应付账款	单项金额占净资产的 2% 以上
账龄超过一年的重要预收款项	单项金额占净资产的 2% 以上
账龄超过一年的重要合同负债	单项金额占净资产的 2% 以上
账龄超过一年的重要其他应付款项	单项金额占净资产的 2% 以上
重要的投资活动现金流量	单项金额占净资产的 2% 以上
重要承诺事项	单项金额占净资产的 2% 以上

### 10. 重大会计判断和估计

公司根据实际生产经营特点、历史经验和其他因素综合判断，需对财务报表项目金额进行判断和估计的重要领域包括应收款项坏账计提、存货跌价准备、固定资产折旧、无形资产摊销等，相关领域会计政策参见本节“（一）会计政策和会计估计”之“1.金融工具”、“2.存货”、“3.固定资产”、“5.无形资产与开发支出”、“7.收入”相关内容。

### 11. 其他重要的会计政策和会计估计

☐适用 ☒不适用

#### （二） 会计政策和会计估计分析

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司采用的会计政策和会计估计符合公司实际经营情况，与同行业可比上市公司不存在较大差异。

## 五、 分部信息

☐适用 ☒不适用

## 六、 非经常性损益

单位：元

	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年 度	2022 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-134,661.86	-17,183.06	-55,066.68	-13,137.18
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响	1,360,020.96	3,342,943.23	8,579,980.33	4,600,013.01

响的政府补助除外				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-659,494.53	-1,018,606.44	1,715,687.82	-1,987,983.67
委托他人投资或管理资产的损益	1,263,345.71	626,566.15	1,017,049.40	1,023,046.88
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-	-708,000.00	-319,000.00	-150,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-866,680.09	-133,186.49	-403,011.47	-267,760.21
其他符合非经常性损益定义的损益项目	89,583.70	-	-	825,000.00
小计	1,052,113.89	2,092,533.39	10,535,639.40	4,029,178.83
减：所得税影响数	20,138.49	420,634.47	3,186,172.31	946,871.37
少数股东权益影响额	-384,811.95	-468,570.21	285,451.00	646,065.50
合计	1,416,787.35	2,140,469.13	7,064,016.09	2,436,241.96
非经常性损益净额	1,416,787.35	2,140,469.13	7,064,016.09	2,436,241.96
归属于母公司股东的净利润	87,846,397.78	119,665,816.45	58,862,257.13	52,598,379.31
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	86,429,610.43	117,525,347.32	51,798,241.04	50,162,137.35
归属于母公司股东的非经常性损益净额占归属于母公司股东的净利润的比例（%）	1.61	1.79	12.00	4.63

#### 非经常性损益分析：

报告期内，公司非经常性损益分别为 243.62 万元、706.40 万元、214.05 万元和 141.68 万元，占归属于母公司股东的净利润的比例分别为 4.63%、12.00%、1.79%和 1.61%。报告期内，公司非经常性损益主要由政府补助、投资损益形成，对公司经营成果不构成重大影响。

## 七、 主要会计数据及财务指标

项目	2025 年 6 月 30 日/2025 年 1 月—6 月	2024 年 12 月 31 日/2024 年度	2023 年 12 月 31 日/2023 年度	2022 年 12 月 31 日/2022 年度
资产总计(元)	1,203,380,804.41	989,323,803.40	823,110,682.35	618,492,455.92
股东权益合计(元)	563,742,591.56	469,325,566.10	376,632,126.49	302,136,583.91
归属于母公司所有者的股东权益(元)	514,394,193.41	425,513,477.62	336,544,140.55	285,579,965.38
每股净资产（元/股）	5.37	4.47	3.59	2.88
归属于母公司所有者的每股净资产(元/股)	4.90	4.05	3.21	2.72
资产负债率（合并）（%）	53.15	52.56	54.24	51.15
资产负债率（母公司）（%）	55.06	53.78	54.36	50.31

营业收入(元)	655,213,858.01	1,029,987,590.23	704,012,316.24	599,571,137.70
毛利率(%)	25.58	23.16	20.35	20.27
净利润(元)	93,382,707.45	127,465,536.93	60,814,938.06	53,815,958.52
归属于母公司所有者的净利润(元)	87,846,397.78	119,665,816.45	58,862,257.13	52,598,379.31
扣除非经常性损益后的净利润(元)	92,350,732.05	125,793,638.01	53,465,470.97	50,733,651.06
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润(元)	86,429,610.43	117,525,347.32	51,798,241.04	50,162,137.35
息税折旧摊销前利润(元)	119,328,938.89	167,767,483.60	88,491,844.87	74,129,452.61
加权平均净资产收益率(%)	18.69	31.41	19.05	19.01
扣除非经常性损益后净资产收益率(%)	18.39	30.84	16.77	18.13
基本每股收益(元/股)	0.84	1.14	0.56	0.50
稀释每股收益(元/股)	0.84	1.14	0.56	0.50
经营活动产生的现金流量净额(元)	128,785,634.40	285,683,181.61	75,033,468.24	38,176,754.50
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	1.23	2.72	0.71	0.36
研发投入占营业收入的比例(%)	2.77	3.15	3.63	3.91
应收账款周转率	5.71	9.29	6.46	5.99
存货周转率	3.78	5.89	4.69	4.34
流动比率	1.58	1.53	1.39	1.44
速动比率	1.35	1.23	0.99	1.01

#### 主要会计数据及财务指标计算公式及变动简要分析:

上述财务指标计算公式如下:

- 1、每股净资产=期末净资产/期末普通股份总数;
- 2、归属于母公司所有者的每股净资产=归属于母公司所有者的净资产/期末总股本;
- 3、资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%;
- 4、毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入;
- 5、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息费用+固定资产折旧+无形资产摊销+使用权资产折旧+长期待摊费用摊销;
- 6、加权平均净资产收益率和每股收益按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露(2010年修订)》计算;
- 7、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/加权平均股本;
- 8、研发投入占营业收入的比例=研发投入/营业收入;

9、应收账款周转率=营业收入/应收账款期初期末平均金额；

10、存货周转率=营业成本/存货平均金额；

11、流动比率=期末流动资产/期末流动负债；

12、速动比率=(流动资产-存货-预付款项-其他流动资产-一年内到期的非流动资产)/流动负债。

公司主要会计数据及财务指标变动分析详见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”各科目说明。

## 八、 盈利预测

☐适用 ☒不适用

## 第八节 管理层讨论与分析

### 一、 经营核心因素

#### （一）影响发行人收入、成本、费用和利润的主要因素

##### 1、影响收入的主要因素

公司专业从事电脑刺绣机的研发、生产和销售，收入规模主要受行业设备更新换代、下游需求、行业竞争情况、产品及品牌竞争力、产品价格等因素的影响。公司是国内电脑刺绣机生产综合实力较强的企业之一，品牌美誉度和行业地位突出。公司产品系列丰富，涵盖了平绣机、混合机、毛巾机、烫片机等多类机型，产品型号规格可实现单头至超多头（270 头）、转速 900 转/分钟至 1,500 转/分钟的广泛选择，同时可添加珠子绣、金片绣、简易绳绣、雕孔刀、激光等各类附加装置实现多类刺绣工艺，满足不同客户的个性化定制化需求，为市场拓展打下坚实的基础。同时，公司无法控制的宏观经济因素，如经济周期、国际环境、外汇波动等也可能对营业收入造成一定影响。

##### 2、影响成本的主要因素

公司产品生产成本中直接材料占比较高，对生产成本的影响较大。公司生产所需物料矩形管的上游原材料主要为热卷，热卷价格主要受市场供求关系、成本约束、市场预期、经济周期等影响，公司未来将密切关注原材料价格变化，通过购买热卷期货以减少原材料价格波动对公司经营业绩的影响。

##### 3、影响费用的主要因素

报告期内，公司期间费用占营业收入的比例分别为 9.52%、10.32%、8.28%和 7.54%，主要包括销售费用、管理费用、研发费用和财务费用，其中销售费用主要为职工薪酬、居间服务费、广告宣传费、业务招待费等，管理费用主要为职工薪酬、咨询服务费等，研发费用主要受公司研发投入影响，财务费用主要为利息净支出和汇兑损益。2023 年期间费用占比提高，主要原因系销售费用和管理费用增长，当期公司设立子公司扩张业务新增销售人员和管理人员使得职工薪酬快速增加，同时参加了数个行业展会使得销售业务的广告宣传费和业务招待费增加。2024 年、2025 年 1-6 月期间费用占比持续下降，主要原因为公司营业收入快速增长。未来随着公司研发投入增长和业务规模扩大，期间费用亦将不断增加。

##### 4、影响利润的主要因素

除上述因素对公司的利润产生重要影响外，税收优惠政策、政府补助、投资理财损益等也会对公司利润水平产生一定影响。

#### （二）对发行人具有核心意义、或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务及非财务指标分析

公司主营业务收入增长率、主营业务毛利率等财务指标和市场占有率、在手订单金额等非财务指标对公司具有核心意义，其变动对业绩变动具有较强的预示作用。2022-2024 年，公司主营业务收入年均复合增长率为 31.91%，报告期内，主营业务毛利率分别为 20.40%、19.76%、23.05% 和 25.56%，有关公司主营业务收入增长率、主营业务毛利率的分析参见本节之“三、（一）营业收入分析”和本节之“三、（三）毛利率分析”。2017-2021 年，公司均被中国轻工业联合会、中国缝制机械协会评为“中国轻工业刺绣机行业十强企业”，各年度排名位居行业前二，2022-2024 年度，公司被中国轻工业联合会、中国缝制机械协会评为“中国缝制机械行业综合十强企业”或“中国轻工业缝制机械行业十强企业”（2024 年排名电脑刺绣机企业第一），行业地位突出，具体情况参见本招股说明书“第五节 业务和技术”之“一、发行人主营业务、主要产品或服务情况”。报告期各期末，公司在手订单金额（不含税）分别为 10,507.58 万元、19,749.86 万元、31,537.96 万元和 41,435.20 万元，在手订单金额整体呈增长趋势。

## 二、 资产负债等财务状况分析

### （一） 应收款项

#### 1. 应收票据

√适用 □不适用

##### （1） 应收票据分类列示

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	139,134,708.60	120,882,279.15	57,412,860.12	32,078,080.00
商业承兑汇票	-	-	-	-
合计	139,134,708.60	120,882,279.15	57,412,860.12	32,078,080.00

##### （2） 报告期各期末公司已质押的应收票据

√适用 □不适用

单位：元

项目	报告期末已质押金额			
	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	-	-	-	100,000.00
商业承兑汇票	-	-	-	-
合计	-	-	-	100,000.00

##### （3） 报告期各期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	
	报告期末终止确认金额	报告期末未终止确认金额



银行承兑汇票	-	129,152,879.02
商业承兑汇票	-	-
合计	-	129,152,879.02

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	116,550,830.51
商业承兑汇票	-	-
合计	-	116,550,830.51

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	46,230,763.12
商业承兑汇票	-	-
合计	-	46,230,763.12

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	30,658,080.00
商业承兑汇票	-	-
合计	-	30,658,080.00

(4) 报告期各期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

☐适用 ☒不适用

(5) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	2025 年 6 月 30 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	139,134,708.60	100.00%	-	-	139,134,708.60
其中：银行承兑汇票	139,134,708.60	100.00%	-	-	139,134,708.60
商业承兑汇票	-	-	-	-	-
合计	139,134,708.60	100.00%	-	-	139,134,708.60

单位：元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-

的应收票据					
按组合计提坏账准备的应收票据	120,882,279.15	100.00	-	-	120,882,279.15
其中：银行承兑汇票	120,882,279.15	100.00	-	-	120,882,279.15
商业承兑汇票	-	-	-	-	-
合计	120,882,279.15	100.00	-	-	120,882,279.15

单位：元

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	57,412,860.12	100.00	-	-	57,412,860.12
其中：银行承兑汇票	57,412,860.12	100.00	-	-	57,412,860.12
商业承兑汇票	-	-	-	-	-
合计	57,412,860.12	100.00	-	-	57,412,860.12

单位：元

类别	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	32,078,080.00	100.00	-	-	32,078,080.00
其中：银行承兑汇票	32,078,080.00	100.00	-	-	32,078,080.00
商业承兑汇票	-	-	-	-	-
合计	32,078,080.00	100.00	-	-	32,078,080.00

1) 按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

2) 按组合计提坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

组合名称	2025 年 6 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑汇票	139,134,708.60	-	-
商业承兑汇票	-	-	-
合计	139,134,708.60	-	-

单位：元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)

银行承兑汇票	120,882,279.15	-	-
商业承兑汇票	-	-	-
合计	120,882,279.15	-	-

单位：元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑汇票	57,412,860.12	-	-
商业承兑汇票	-	-	-
合计	57,412,860.12	-	-

单位：元

组合名称	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑汇票	32,078,080.00	-	-
商业承兑汇票	-	-	-
合计	32,078,080.00	-	-

确定组合依据的说明：

公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为银行承兑汇票组合和商业承兑汇票组合。其中银行承兑汇票根据款项性质及付款人信用，参考历史经验，管理层评价该类款项信用风险较低，因银行违约而产生损失的可能性极低，故未对银行承兑汇票计提坏账准备。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请按下表披露坏账准备的相关信息：

☐适用 ☒不适用

(6) 报告期内计提、收回或转回的坏账准备情况

☐适用 ☒不适用

(7) 报告期内实际核销的应收票据情况

☐适用 ☒不适用

(8) 科目具体情况及分析说明：

公司按照谨慎性原则对银行承兑汇票的承兑信用等级进行划分，分为信用等级较高的 6 家大型商业银行和 9 家上市股份制商业银行（以下简称“信用等级较高银行”）以及信用等级一般的其他商业银行及财务公司（以下简称“信用等级一般银行”）。6 家大型商业银行分别为中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行，9 家上市股份制商业银行分别为招商银行、浦发银行、中信银行、中国光大银行、华夏银行、中国民生银行、平安银行、兴业银行、浙商银行。上述银行信用良好，拥有国资背景或为上市银行，资金实力雄厚，经营情况良好，根据 2019 年银行主体评级情况，上述银行主体评级均达到 AAA 级且未来展望稳定，经公开

信息查询未曾发生票据违约到期无法兑付的负面新闻，因此公司将其划分为信用等级较高银行。

由于信用等级较高的商业银行承兑的银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故公司收到的信用等级较高的商业银行承兑汇票计入应收款项融资科目核算，待背书或贴现后予以终止确认。

信用等级一般的商业银行承兑的银行承兑汇票在背书或贴现时继续确认为应收票据，待票据到期后终止确认。

报告期各期末，公司应收票据金额分别为 3,207.81 万元、5,741.29 万元、12,088.23 万元、13,913.47 万元，均为 6 个月以内的银行承兑汇票。公司各期末应收票据余额主要受当期内销收入规模影响。报告期内，公司内销收入逐期上涨，故应收票据余额逐期增长。

## 2. 应收款项融资

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	14,944,955.00	5,834,647.62	1,896,242.00	216,000.00
合计	14,944,955.00	5,834,647.62	1,896,242.00	216,000.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

√适用 □不适用

报告期各期末，公司应收款项融资余额分别为 21.60 万元、189.62 万元、583.46 万元、1,494.50 万元，具体变动情况如下：

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
期初余额	5,834,647.62	1,896,242.00	216,000.00	2,239,320.00
本期新增	14,944,955.00	43,080,166.80	31,832,835.00	33,203,046.61
本期终止确认	5,834,647.62	39,141,761.18	30,152,593.00	35,226,366.61
期末余额	14,944,955.00	5,834,647.62	1,896,242.00	216,000.00

报告期各期末，公司将收到的信用等级较高银行承兑汇票计入应收款项融资科目核算，待背书或贴现后予以终止确认。

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司应收款项融资余额分别为 21.60 万元、189.62 万元、583.46 万元、1,494.50

万元。公司按照谨慎性原则对银行承兑汇票的承兑信用等级进行划分，将由信用等级较高的 6 家大型商业银行和 9 家上市股份制商业银行承兑的银行承兑汇票计入应收款项融资，其余银行承兑汇票计入应收票据。

### 3. 应收账款

√适用 □不适用

#### (1) 按账龄分类披露

单位：元

账龄	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
1 年以内	140,641,737.94	96,896,367.76	133,460,183.28	89,897,728.57
1 至 2 年	3,129,613.90	876,263.45	2,041,098.69	4,192,809.33
2 至 3 年	381,944.40	920,257.98	316,600.54	1,103,472.20
3 年以上	1,513,160.21	1,601,304.42	1,712,011.02	1,422,738.50
合计	145,666,456.45	100,294,193.61	137,529,893.53	96,616,748.60

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	2025 年 6 月 30 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	145,666,456.45	100.00	9,362,142.09	6.43	136,304,314.36
其中：账龄组合	145,666,456.45	100.00	9,362,142.09	6.43	136,304,314.36
合计	145,666,456.45	100.00	9,362,142.09	6.43	136,304,314.36

单位：元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	100,294,193.61	100.00	7,081,504.49	7.06	93,212,689.12
其中：账龄组合	100,294,193.61	100.00	7,081,504.49	7.06	93,212,689.12
合计	100,294,193.61	100.00	7,081,504.49	7.06	93,212,689.12

单位：元

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	

按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	137,529,893.53	100.00	8,951,540.20	6.51	128,578,353.33
其中：账龄组合	137,529,893.53	100.00	8,951,540.20	6.51	128,578,353.33
合计	<b>137,529,893.53</b>	<b>100.00</b>	<b>8,951,540.20</b>	<b>6.51</b>	<b>128,578,353.33</b>

单位：元

类别	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	96,616,748.60	100.00	7,307,922.89	7.56	89,308,825.71
其中：账龄组合	96,616,748.60	100.00	7,307,922.89	7.56	89,308,825.71
合计	<b>96,616,748.60</b>	<b>100.00</b>	<b>7,307,922.89</b>	<b>7.56</b>	<b>89,308,825.71</b>

1) 按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

2) 按组合计提坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

组合名称	2025 年 6 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	140,641,737.94	7,032,086.90	5.00
1-2 年	3,129,613.90	625,922.78	20.00
2-3 年	381,944.40	190,972.20	50.00
3 年以上	1,513,160.21	1,513,160.21	100.00
合计	<b>145,666,456.45</b>	<b>9,362,142.09</b>	<b>6.43</b>

单位：元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	96,896,367.76	4,844,818.39	5.00
1-2 年	876,263.45	175,252.69	20.00
2-3 年	920,257.98	460,128.99	50.00
3 年以上	1,601,304.42	1,601,304.42	100.00
合计	<b>100,294,193.61</b>	<b>7,081,504.49</b>	<b>7.06</b>

单位：元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	133,460,183.28	6,673,009.17	5.00
1-2 年	2,041,098.69	408,219.74	20.00
2-3 年	316,600.54	158,300.27	50.00



3 年以上	1,712,011.02	1,712,011.02	100.00
合计	137,529,893.53	8,951,540.20	6.51

单位：元

组合名称	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	89,897,728.57	4,494,886.42	5.00
1-2 年	4,192,809.33	838,561.87	20.00
2-3 年	1,103,472.20	551,736.10	50.00
3 年以上	1,422,738.50	1,422,738.50	100.00
合计	96,616,748.60	7,307,922.89	7.56

确定组合依据的说明：

公司依据账龄划分具有类似信用风险特征的应收账款，从而确定应收账款——账龄组合。在组合基础上计提坏账准备，计提比例为：1 年以内 5%、1-2 年 20%、2-3 年 50%、3 年以上 100%。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请按下表披露坏账准备的相关信息：

☐适用 ☒不适用

(3) 报告期计提、收回或转回的坏账准备情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	2024 年 12 月 31 日	本期变动金额			2025 年 6 月 30 日
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提坏账准备	7,081,504.49	2,621,613.00	-	340,975.40	9,362,142.09
合计	7,081,504.49	2,621,613.00	-	340,975.40	9,362,142.09

单位：元

类别	2023 年 12 月 31 日	本期变动金额			2024 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提坏账准备	8,951,540.20	-	1,825,953.21	44,082.50	7,081,504.49
合计	8,951,540.20	-	1,825,953.21	44,082.50	7,081,504.49

单位：元

类别	2022 年 12 月 31 日	本期变动金额			2023 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提坏账准备	7,307,922.89	1,643,617.31	-	-	8,951,540.20
合计	7,307,922.89	1,643,617.31	-	-	8,951,540.20

单位：元

类别	2021 年 12 月 31 日	本期变动金额			2022 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	
按组合计提坏账	8,238,111.55	-	930,188.66	-	7,307,922.89

准备					
合计	8,238,111.55	-	930,188.66	-	7,307,922.89

其中报告期坏账准备收回或转回金额重要的：  
☐适用 ☒不适用

其他说明：

无。
----

**(4) 本期实际核销的应收账款情况**

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	核销金额			
	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
实际核销的应收账款	340,975.40	44,082.50	-	-

其中重要的应收账款核销的情况：

☐适用 ☒不适用

**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

单位：元

单位名称	2025 年 6 月 30 日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备
汕头市信友智能缝制设备有限公司及其关联方[注 1]	19,892,432.50	13.66	994,621.63
永丰金国际租赁有限公司	12,840,000.00	8.81	642,000.00
永赢金融租赁有限公司	10,588,000.00	7.27	529,400.00
M.RAMZAN 及其关联方	10,043,475.82	6.89	502,173.79
台新融资租赁（中国）有限公司	9,726,000.00	6.68	486,300.00
合计	63,089,908.32	43.31	3,154,495.42

注 1：汕头市信友智能缝制设备有限公司和深圳市信友智能缝制设备有限公司属于同一体系内关联方，包道庆为汕头市信友智能缝制设备有限公司实际控制人，三者合并披露；

注 2：M.RAMZAN 和 M.RAMZAN SEWING MACHINE&SILKYARN 属于同一体系内关联方，合并披露。

单位：元

单位名称	2024 年 12 月 31 日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备
LIBERTY EMBRO EXIM PVT. LTD.	12,751,780.44	12.71	637,589.02
汕头市信扬智能缝制设备有限公司及其关	9,153,835.40	9.13	567,845.00

关联方[注 1]			
永丰金国际租赁有限公司	8,376,000.00	8.35	418,800.00
台新融资租赁（中国）有限公司	7,610,000.00	7.59	380,500.00
杭州康彩花边有限公司	7,381,516.66	7.36	369,075.83
<b>合计</b>	<b>45,273,132.50</b>	<b>45.14</b>	<b>2,373,809.85</b>

注 1：汕头市信扬智能缝制设备有限公司和汕头市鸿科刺绣机械有限公司属于同一体系内关联方，孙情为汕头市信扬智能缝制设备有限公司实际控制人，三者合并披露。

单位：元

单位名称	2023 年 12 月 31 日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备
台新融资租赁（中国）有限公司	52,921,400.00	38.48	2,646,070.00
汕头市信友智能缝制设备有限公司及其关联方[注 1]	14,424,777.00	10.49	729,201.21
FUSAI TRADING CO.,LTD 及其关联方[注 2]	5,373,353.82	3.91	268,667.69
汕头市信扬智能缝制设备有限公司及其关联方[注 3]	3,715,507.40	2.70	265,911.30
绍兴柯桥天娇绣品有限公司	2,722,260.00	1.98	136,113.00
<b>合计</b>	<b>79,157,298.22</b>	<b>57.56</b>	<b>4,045,963.20</b>

注 1：汕头市信友智能缝制设备有限公司和深圳市信友智能缝制设备有限公司属于同一体系内关联方，包道庆为汕头市信友智能缝制设备有限公司实际控制人，三者合并披露；

注 2：FUSAI TRADING CO.,LTD 和浙江阜赛缝纫设备贸易有限公司属于同一体系内关联方，合并披露；

注 3：孙情为汕头市信扬智能缝制设备有限公司实际控制人，两者合并披露。

单位：元

单位名称	2022 年 12 月 31 日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备
台新融资租赁（中国）有限公司	10,022,100.00	10.37	501,105.00
杭州云迪绣品有限公司	5,569,000.00	5.76	324,110.18
杭州蓝马织绣有限公司	5,000,000.00	5.18	250,000.00
海门怡之沐机械设备经营部及其关联方[注 1]	4,778,340.78	4.95	238,917.04
广州众信刺绣机械有限公司及其关联方[注 2]	4,740,187.00	4.91	237,009.35

2]			
合计	30,109,627.78	31.16	1,551,141.57

注 1：海门怡之沐机械设备经营部和海门特斯百机械设备经营部属于同一体系内关联方，高耀叶为海门怡之沐机械设备经营部实际控制人之一，三者合并披露；

注 2：宁宏伟为广州众信刺绣机械有限公司实际控制人，两者合并披露。

其他说明：

报告期各期末，公司应收账款前五名金额合计分别为 3,010.96 万元、7,915.73 万元、4,527.31 万元、6,308.99 万元，占应收账款余额的比例分别为 31.16%、57.56%、45.14%、43.31%。

各期末前五大欠款方均为公司主要客户，欠款金额与公司向其销售产品的规模相匹配，前五大欠款方与公司均不存在关联关系。公司与主要客户建立了长期稳定的合作关系，上述客户资信状况良好，不存在无法偿付公司款项的风险。

(6) 报告期各期末信用期内的应收账款

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
信用期内应收账款	136,419,199.42	93.65%	92,660,237.32	92.39%	76,471,400.18	55.60%	59,970,846.97	62.07%
信用期外应收账款	9,247,257.03	6.35%	7,633,956.29	7.61%	61,058,493.35	44.40%	36,645,901.63	37.93%
应收账款余额合计	145,666,456.45	100.00%	100,294,193.61	100.00%	137,529,893.53	100.00%	96,616,748.60	100.00%

(7) 应收账款期后回款情况

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例

期 末 应 收 账 款 余 额	145,666,456.45	-	100,294,193.61	-	137,529,893.53	-	96,616,748.60	-
期 后 回 款 金 额	125,669,143.04	86.27%	96,048,214.12	95.77%	135,405,799.07	98.46%	95,126,942.45	98.46%

注：期后回款金额为截至 2025 年 10 月末回款金额

**(8) 因金融资产转移而终止确认的应收账款**

☐适用 ☒不适用

**(9) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额**

☐适用 ☒不适用

**(10) 科目具体情况及分析说明**

①应收账款余额波动分析

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 9,661.67 万元、13,752.99 万元、10,029.42 万元、14,566.65 万元，变动比例分别为 42.35%、-27.07%、45.24%。

2023 年末，公司应收账款龄账面余额同比上升 4,091.31 万元，主要系受纺织服装等终端消费品市场回暖影响，电脑刺绣机境内外市场景气度持续上升，公司营业收入规模扩大，对部分主要客户应收账款余额同比上升，如对台新融资租赁（中国）有限公司应收账款由 1,002.21 万元上升至 5,292.14 万元，同比上升 4,289.93 万元所致。

2024 年末，公司应收账款账面余额同比下降 3,723.57 万元，主要系：A、2024 年度，公司外销收入占比同比增加，由 49.71% 上升至 53.22%，公司一般要求境外客户在交付提单前支付余款，故外销收入占比的增加导致 2024 年末公司应收账款账面余额同比下降；B、2024 年度起，台新融资租赁（中国）有限公司变更为主要以银行承兑汇票形式支付货款，显著提高了付款效率，2024 年末，公司应收台新融资租赁（中国）有限公司货款余额同比下降 4,531.14 万元。

2025 年 6 月末，公司应收账款龄账面余额同比上升 4,537.23 万元，主要系公司内销业务规模增长较快，对信友智能及其关联方、永丰金租赁、永赢金租等客户应收账款同比增加所致。

②期末余额合理性分析

报告期各期末，公司应收账款余额占当期营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 6 月 30 日 /2025 年 1-6 月	2024 年 12 月 31 日/2024 年度	2023 年 12 月 31 日/2023 年度	2022 年 12 月 31 日/2022 年度
应收账款余额	14,566.65	10,029.42	13,752.99	9,661.67

营业收入	65,521.39	102,998.76	70,401.23	59,957.11
应收账款余额占营业收入比例	22.23%	9.74%	19.54%	16.11%

报告期各期末，公司应收账款余额占当期营业收入比例分别为 16.11%、19.54%、9.74%、22.23%，2025 年 1-6 月数据年化处理后为 11.12%。

2024 年末，公司应收账款余额占当年度营业收入比例同比下降，主要受外销收入占比同比增加、台新融资租赁（中国）有限公司变更为主要以银行承兑汇票支付货款显著提高付款效率等因素影响，公司应收账款余额同比下降，进而导致 2024 年末公司应收账款余额占当年度营业收入比例同比下降。

2025 年 6 月末，公司应收账款余额占当期营业收入比例同比上升，主要系公司内销业务规模增长较快，对信友智能、永丰金租赁、永赢金租等客户应收账款同比增加，进而导致公司应收账款余额占当期营业收入比例同比上升。

### ③账龄情况分析

账龄	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
1 年以内	96.55%	96.61%	97.04%	93.05%
1-2 年	2.15%	0.87%	1.48%	4.34%
2-3 年	0.26%	0.92%	0.23%	1.14%
3 年以上	1.04%	1.60%	1.24%	1.47%

报告期各期末，公司应收账款账龄主要分布在 1 年以内，1 年以内账款应收账款占比分别为 93.05%、97.04%、96.61%、96.55%，账龄结构良好。

### ④应收账款坏账准备计提与同行业对比情况

公司按照账龄组合结构计提坏账准备，计提比例与同行业可比上市公司不存在显著差异。具体对比情况参见本招股说明书“第七节 财务会计信息”之“四、（一）1.金融工具”。

### ⑤应收账款周转率与同行业可比上市公司对比情况

报告期内，公司与同行业可比上市公司的应收账款周转率情况如下：

公司名称	2025 年 6 月 30 日 /2025 年 1-6 月	2024 年 12 月 31 日 /2024 年度	2023 年 12 月 31 日 /2023 年度	2022 年 12 月 31 日 /2022 年度
杰克科技	3.37	7.13	6.00	6.23
上工申贝	2.18	5.57	5.42	5.36
标准股份	0.67	1.46	1.32	1.97
中捷资源	1.72	4.16	4.00	5.45
同行业平均	1.98	4.58	4.18	4.75



本公司	5.71	9.29	6.46	5.99
-----	------	------	------	------

与同行业可比上市公司相比，公司应收账款周转率处于较高水平，主要系：A、公司主要产品为个性化定制产品，在生产、发货前均向客户收取一定比例的货款，销售回款相对较快；B、公司将销售回款纳入考核指标，提高了销售回款速度。

#### 4. 其他披露事项：

无。

### （二） 存货

#### 1. 存货

##### （1） 存货分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	59,048,778.51	3,641,353.23	55,407,425.28
在产品	41,104,628.15	-	41,104,628.15
库存商品	19,086,898.57	1,333,506.40	17,753,392.17
发出商品	9,620,717.14	-	9,620,717.14
委托加工物资	380,321.49	-	380,321.49
半成品	183,379.77	55,709.03	127,670.74
合计	129,424,723.63	5,030,568.66	124,394,154.97

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	58,816,063.17	2,329,750.30	56,486,312.87
在产品	38,253,096.86	-	38,253,096.86
库存商品	20,633,763.63	2,760,245.48	17,873,518.15
发出商品	20,457,347.27	-	20,457,347.27
委托加工物资	404,663.09	-	404,663.09
半成品	150,000.60	-	150,000.60
合计	138,714,934.62	5,089,995.78	133,624,938.84

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	55,101,167.71	1,946,397.30	53,154,770.41
在产品	31,916,220.67	-	31,916,220.67
库存商品	30,496,234.90	2,603,880.97	27,892,353.93
发出商品	21,582,740.84	-	21,582,740.84

委托加工物资	243,311.47		243,311.47
半成品	912,090.65	396,136.82	515,953.83
合计	140,251,766.24	4,946,415.09	135,305,351.15

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	40,885,399.68	4,181,342.26	36,704,057.42
在产品	20,264,995.40	-	20,264,995.40
库存商品	33,951,958.40	1,546,831.78	32,405,126.62
发出商品	13,899,671.87	-	13,899,671.87
委托加工物资	164,856.49		164,856.49
半成品	637,413.73	12,846.50	624,567.23
合计	109,804,295.57	5,741,020.54	104,063,275.03

(2) 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2025 年 6 月 30 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,329,750.30	2,171,708.59	-	860,105.66	-	3,641,353.23
库存商品	2,760,245.48	341,269.83	-	1,768,008.91	-	1,333,506.40
半成品	-	55,709.03	-	-	-	55,709.03
合计	5,089,995.78	2,568,687.45	-	2,628,114.57	-	5,030,568.66

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2024 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,946,397.30	1,420,459.48	-	1,037,106.48	-	2,329,750.30
库存商品	2,603,880.97	1,393,577.11	-	1,237,212.60	-	2,760,245.48
半成品	396,136.82	-	-	396,136.82	-	-
合计	4,946,415.09	2,814,036.59	-	2,670,455.90	-	5,089,995.78

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2023 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	4,181,342.26	951,309.87	-	3,186,254.83	-	1,946,397.30
库存商品	1,546,831.78	1,492,560.79	-	435,511.60	-	2,603,880.97
半成品	12,846.50	383,290.32	-	-	-	396,136.82
合计	5,741,020.54	2,827,160.98	-	3,621,766.43	-	4,946,415.09

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2022 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,846,242.87	3,650,602.84	-	1,315,503.45	-	4,181,342.26
库存商品	657,429.87	1,245,451.34	-	356,049.43	-	1,546,831.78
半成品	54,187.53	-	-	41,341.03	-	12,846.50
合计	2,557,860.27	4,896,054.18	-	1,712,893.91	-	5,741,020.54

### 存货跌价准备及合同履约成本减值准备的说明

报告期各期末，公司对期末存货进行减值测试，按照存货的成本与可变现净值孰低的原则计提存货跌价准备。报告期各期末，公司存货跌价准备分别为 574.10 万元、494.64 万元、509.00 万元、503.06 万元，占存货账面余额比例分别为 5.23%、3.53%、3.67%、3.89%。

报告期内，公司产品主要为定制化产品，主要采取“以销定产”的生产模式，呆滞存货规模相对较小，报告期各期末存货跌价准备金额占账面余额比例相对较低。报告期各期末，公司少量原材料出现呆滞情况，主要系为应对生产过程中出现的损耗，部分原材料采购量略高于订单需求量，如前述原材料后续未被使用，则可能会出现呆滞；公司对部分产成品计提存货跌价准备，主要系公司产品定制化程度较高，如客户变更订单需求，则对应产成品可能无法迅速实现销售，可能导致出现减值。

### (3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

☐适用 ☒不适用

### (4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况（尚未执行新收入准则公司适用）

☐适用 ☒不适用

### (5) 合同履约成本本期摊销金额的说明（已执行新收入准则公司适用）

☐适用 ☒不适用

### (6) 科目具体情况及分析说明

#### ①存货余额变动分析

##### A、原材料

公司主要根据销售订单制定生产计划，并根据生产计划和安全库存量制定原材料采购计划。报告期各期末，公司原材料账面余额分别为 4,088.54 万元、5,510.12 万元、5,881.61 万元、5,904.88 万元。2023 年末、2024 年末、2025 年 6 月末，原材料结存金额较上年末分别增加 1,421.58 万元、371.49 万元、23.27 万元，增幅分别为 34.77%、6.74%、0.40%，主要系受生产经营规模较上年末扩大影响所致。

##### B、在产品

公司在产品主要为各类尚未组装完成的设备。报告期各期末，公司在产品账面余额分别为 2,026.50 万元、3,191.62 万元、3,825.31 万元、4,110.46 万元，逐期增长，主要系公司经营规模、在手订单规模逐期增长所致。2022 年末，公司在产品规模相对较小，主要系 2022 年 11-12 月，受巴基斯坦外汇不足及公共卫生事件爆发等因素影响，境内外新增订单数量减少，故车间排产量减少，

进而导致 2022 年末公司在产品规模相对较小。2023 年末、2024 年末、2025 年 6 月末，受下游纺织行业景气度持续提升以及设备更新升级等因素影响，公司业务规模同比扩大，车间排产增加使得在产品规模同比提升。

#### C、库存商品

公司产品定制化程度较高，需根据客户需求进行个性化设计，故主要采取以销定产的生产模式，公司库存商品主要为按照订单生产完成但尚未发货的产成品。报告期各期末，公司库存商品账面余额分别为 3,395.20 万元、3,049.62 万元、2,063.38 万元、1,908.69 万元。2024 年末，公司库存商品金额同比减少 986.25 万元，主要系：a、客户对发货时效要求提升，2024 年，受下游生产订单影响，部分客户对设备投产需求急迫，要求公司在产品完工后即刻发货，导致存放于仓库的库存商品金额同比下降；b、为提高存货周转率，2023 年起，公司加强了产品发货及时性的考核，报告期内公司发货时效不断提升，库存商品金额随之下降。2025 年 6 月末，公司库存商品账面余额较上年末略有下降，主要系部分客户对设备投产需求急迫，要求公司在产品完工后即刻发货所致。

#### D、发出商品

报告期各期末，公司发出商品主要包括对境内客户已发货但尚未安装、调试完毕的产品，以及对境外客户已发出但尚未取得报关单、提单的产品。公司向境内客户发出产品，待调试完成，客户验收无误后方可确认收入，一般情况下，公司可在发货后 15 天内协助客户完成安装、调试工作。

报告期各期末，公司发出商品情况如下：

单位：万元

项 目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
发往境外客户	851.34	1,153.29	476.71	410.22
发往境内客户	110.73	892.45	1,681.56	979.75
合计	962.07	2,045.73	2,158.27	1,389.97

##### a、对境外客户的发出商品

报告期各期末，公司对境外客户的发出商品账面余额分别为 410.22 万元、476.71 万元和 1,153.29 万元、851.34 万元，主要包括已出库但尚未取得报关单、提单的产品。公司外销业务中，产品从商品出库、运抵港口至装船离港，一般需经历 7-10 天左右，但通常不会超过 15 天，等待期间内，前述商品一般存放于港口，作为发出商品核算。

2024 年末，公司对境外客户的发出商品账面余额为 1,153.29 万元，金额较高，其中，公司对 M.RAMZAN 及其关联方（巴基斯坦）、LIBERTY（印度）的发出商品金额分别为 523.46 万元、259.49 万元，二者合计 782.95 万元，占对境外客户的发出商品金额比例合计为 67.89%。2024 年度，印度、巴基斯坦电脑刺绣机市场增长较快，公司向 M.RAMZAN 及其关联方、LIBERTY 销售收入分别为

16,096.51 万元、19,242.21 万元，分别同比增加 11,005.65 万元、7,586.34 万元，2024 年末，公司向其销售的部分产品仍处于已发货但尚未报关、装船完毕状态，存放于港口，导致公司对境外客户的发出商品账面余额较高。截至本招股说明书签署日，前述发出商品已全部报关、装船、离港，相关收入已确认在次年。

2025 年 6 月末，公司对境外客户的发出商品账面余额为 851.34 万元，其中，公司对 LIBERTY、M.RAMZAN 及其关联方的发出商品金额分别为 340.73 万元、301.58 万元，二者合计 642.31 万元，占对境外客户的发出商品金额比例合计为 75.45%。2025 年 1-6 月，电脑刺绣机行业景气度持续上行，带动了电脑刺绣机销售快速增长，公司对 LIBERTY、M.RAMZAN 及其关联方收入分别为 12,147.45 万元、8,556.97 万元，金额较高，2025 年 6 月末，公司向其销售的部分产品仍处于已发货但尚未报关、装船完毕状态，存放于港口，导致公司对境外客户的发出商品账面余额较高。截至本招股说明书签署日，前述发出商品已全部报关、装船、离港，相关收入期后已确认。

#### b、对境内客户的发出商品

报告期各期末，公司对境内客户的发出商品账面余额分别为 979.75 万元、1,681.56 万元、892.45 万元、110.73 万元，主要包括已发货但尚未安装、调试完毕的产品。公司向境内客户发出产品，待调试完成，客户验收无误后方可确认收入，设备安装、调试时间受产品机型、客户工艺影响，一般情况下，公司可在发货后 15 天内协助客户完成安装、调试工作。

2023 年末，公司对境内客户的发出商品账面余额同比增加 701.81 万元，主要系 2023 年末公司对绍兴爱东绣品有限公司、湖南萌恒华绣纺织有限公司、信扬智能、杭州普发特纺织有限公司发出的部分产品尚未安装调试完成，前述产品账面价值合计 775.10 万元，导致公司对境内客户的发出商品账面余额同比增加。前述发出商品已全部安装、调试完毕，相关收入已确认在次年。

2025 年 6 月末，公司对境内客户的发出商品账面余额为 110.73 万元，金额较小，主要系：I、2025 年 1-6 月，电脑刺绣机行业景气度持续上行，部分客户对设备投产需求急迫，要求公司在产品完工后即刻发货并安装、调试，公司应客户要求加快了安装、调试的速度，导致 2025 年 6 月末公司对境内客户发出商品账面余额较小；II、2025 年度，为更好地服务下游客户，公司加强了对境内安装、调试团队的培训、管理，进一步导致对境内客户发出商品账面余额减小。

#### ②存货周转率与同行业可比上市公司比较情况

公司存货周转率与同行业可比上市公司对比情况如下：

公司名称	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
杰克科技	3.01	4.53	3.45	2.30
上工申贝	1.40	3.01	2.57	2.45
标准股份	0.63	1.26	1.18	2.51

中捷资源	1.13	2.38	1.73	1.74
同行业平均	1.54	2.80	2.23	2.25
本公司	3.78	5.89	4.69	4.34

注：上述数据均由同行业可比上市公司定期报告披露的财务数据计算而来

与同行业可比上市公司相比，公司存货周转率处于较高水平，系公司主要产品为个性化定制产品，采取“以销定产”的生产模式，日常生产过程中备货较少，减少了库存规模，提高了存货周转率。报告期内存货周转率持续提升，主要系：A、公司加强了对发货及时性和安装调试及时性的考核，降低了库存规模，提升了存货周转率；B、客户对发货时效要求提升，进一步导致公司存货周转率持续提升。

## 2. 其他披露事项：

无。

### （三）金融资产、财务性投资

√适用 □不适用

#### 1. 交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025年6月30日	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	192,428,365.47	84,607,246.12	66,021,023.56	24,999,016.63
其中：				
理财产品	192,428,365.47	84,607,246.12	66,021,023.56	24,999,016.63
衍生金融资产	-	-	-	-
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
其中：				
合计	192,428,365.47	84,607,246.12	66,021,023.56	24,999,016.63

#### 科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司交易性金融资产金额分别为 2,499.90 万元、6,602.10 万元、8,460.72 万元、19,242.84 万元，主要系购买的各类银行理财产品。

#### 2. 衍生金融资产

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025年6月30日
-	-
合计	-



科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司衍生金融资产情况如下：

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
套期工具	-	-	-	2,316,990.00
合计	-	-	-	2,316,990.00

3. 债权投资

☐适用 ☒不适用

4. 其他债权投资

☐适用 ☒不适用

5. 长期应收款

☒适用 ☐不适用

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日			折现率区间
	账面余额	减值准备	账面价值	
分期收款销售产品	1,573,500.00	78,675.00	1,494,825.00	
合计	1,573,500.00	78,675.00	1,494,825.00	-

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日			折现率区间
	账面余额	减值准备	账面价值	
分期收款销售产品	1,490,400.00	74,520.00	1,415,880.00	
合计	1,490,400.00	74,520.00	1,415,880.00	-

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日			折现率区间
	账面余额	减值准备	账面价值	
分期收款销售产品	3,204,700.00	160,235.00	3,044,465.00	
合计	3,204,700.00	160,235.00	3,044,465.00	-

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日			折现率区间
	账面余额	减值准备	账面价值	
分期收款销售产品	1,573,000.00	78,650.00	1,494,350.00	
合计	1,573,000.00	78,650.00	1,494,350.00	-

(2) 坏账准备计提情况

1) 始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备

√适用 □不适用

单位：元

类别	2025 年 6 月 30 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的长期应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的长期应收款	1,573,500.00	100.00	78,675.00	5.00	1,494,825.00
其中：账龄组合	1,573,500.00	100.00	78,675.00	5.00	1,494,825.00
合计	1,573,500.00	100.00	78,675.00	5.00	1,494,825.00

单位：元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的长期应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的长期应收款	1,490,400.00	100.00	74,520.00	5.00	1,415,880.00
其中：账龄组合	1,490,400.00	100.00	74,520.00	5.00	1,415,880.00
合计	1,490,400.00	100.00	74,520.00	5.00	1,415,880.00

单位：元

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的长期应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的长期应收款	3,204,700.00	100.00	160,235.00	5.00	3,044,465.00
其中：账龄组合	3,204,700.00	100.00	160,235.00	5.00	3,044,465.00
合计	3,204,700.00	100.00	160,235.00	5.00	3,044,465.00

单位：元

类别	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的长期应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的长期应收款	1,573,000.00	100.00	78,650.00	5.00	1,494,350.00
其中：账龄组合	1,573,000.00	100.00	78,650.00	5.00	1,494,350.00
合计	1,573,000.00	100.00	78,650.00	5.00	1,494,350.00

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☒适用 ☐不适用

单位: 元

组合名称	2025 年 6 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	1,573,500.00	78,675.00	5.00
1-2 年	-	-	-
2-3 年	-	-	-
3 年以上	-	-	-
合计	1,573,500.00	78,675.00	5.00

单位: 元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	1,490,400.00	74,520.00	5.00
1-2 年	-	-	-
2-3 年	-	-	-
3 年以上	-	-	-
合计	1,490,400.00	74,520.00	5.00

单位: 元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	3,204,700.00	160,235.00	5.00
1-2 年	-	-	-
2-3 年	-	-	-
3 年以上	-	-	-
合计	3,204,700.00	160,235.00	5.00

单位: 元

组合名称	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	1,573,000.00	78,650.00	5.00
1-2 年	-	-	-
2-3 年	-	-	-
3 年以上	-	-	-
合计	1,573,000.00	78,650.00	5.00

确定组合依据的说明:

公司依据账龄划分具有类似信用风险特征的应收账款, 从而确定应收账款——账龄组合。在组合基础上计提坏账准备, 计提比例为: 1 年以内 5%、1-2 年 20%、2-3 年 50%、3 年以上 100%。

2) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请按下表披露坏账准备的相关信息:

☐适用 ☒不适用

**(3) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款**

☐适用 ☒不适用

**(4) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额**

☐适用 ☒不适用

**(5) 科目具体情况及分析说明**

报告期各期末，公司长期应收款均为销售商品采用分期收款结算模式下尚未收回的货款，账面余额分别为 157.30 万元、320.47 万元、149.04 万元、157.35 万元。报告期各期末，长期应收款余额存在波动，主要受以一年期以上分期结算的订单规模变动影响。公司与客户约定的信用期受客户信誉、历史合作情况、交易金额、产品型号等因素影响。

**6. 长期股权投资**

☐适用 ☒不适用

**7. 其他权益工具投资**

☐适用 ☒不适用

**8. 其他非流动金融资产**

☐适用 ☒不适用

**9. 其他财务性投资**

☐适用 ☒不适用

**10. 其他披露事项**

无。

**11. 金融资产、财务性投资总体分析**

参见本节“二、资产负债等财务状况分析”之“（三）金融资产、财务性投资”之“1.交易性金融资产”、“5.长期应收款”。

**（四） 固定资产、在建工程**

**1. 固定资产**

☒适用 ☐不适用

**(1) 分类列示**

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
固定资产	133,265,985.77	137,167,130.86	147,672,465.40	134,120,498.06
固定资产清理	-	-	-	-
合计	133,265,985.77	137,167,130.86	147,672,465.40	134,120,498.06

## (2) 固定资产情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

2025 年 6 月 30 日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	129,852,279.71	79,820,556.92	7,635,809.03	10,474,138.76	227,782,784.42
2. 本期增加金额	1,336,992.17	2,468,222.55	568,035.41	277,524.75	4,650,774.88
（1）购置	-	2,468,222.55	568,035.41	277,524.75	3,313,782.71
（2）在建工程转入	1,336,992.17	-	-	-	1,336,992.17
3. 本期减少金额	-	1,170,838.99	177,652.35	-	1,348,491.34
（1）处置或报废	-	1,170,838.99	177,652.35	-	1,348,491.34
4. 期末余额	131,189,271.88	81,117,940.48	8,026,192.09	10,751,663.51	231,085,067.96
二、累计折旧					
1. 期初余额	44,209,319.73	34,312,667.16	5,813,430.62	6,280,236.05	90,615,653.56
2. 本期增加金额	3,065,620.25	4,405,694.38	291,221.51	322,083.93	8,084,620.07
（1）计提	3,065,620.25	4,405,694.38	291,221.51	322,083.93	8,084,620.07
3. 本期减少金额	-	712,421.71	168,769.73	-	881,191.44
（1）处置或报废	-	712,421.71	168,769.73	-	881,191.44
4. 期末余额	47,274,939.98	38,005,939.83	5,935,882.40	6,602,319.98	97,819,082.19
三、减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
（1）计提	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
（1）处置或报废	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1. 期末账面价值	83,914,331.90	43,112,000.65	2,090,309.69	4,149,343.53	133,265,985.77
2. 期初账面价值	85,642,959.98	45,507,889.76	1,822,378.41	4,193,902.71	137,167,130.86

单位：元

2024 年 12 月 31 日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	129,852,279.71	75,054,705.56	9,049,659.26	9,950,176.25	223,906,820.78
2. 本期增加金额	-	6,116,123.40	649,285.02	525,688.17	7,291,096.59
（1）购置	-	6,116,123.40	649,285.02	525,688.17	7,291,096.59
3. 本期减少金额	-	1,350,272.04	2,063,135.25	1,725.66	3,415,132.95
（1）处置或报废	-	1,350,272.04	2,063,135.25	1,725.66	3,415,132.95

4. 期末余额	129,852,279.71	79,820,556.92	7,635,809.03	10,474,138.76	227,782,784.42
二、累计折旧					
1. 期初余额	37,282,304.36	26,492,428.54	6,938,101.97	5,521,520.51	76,234,355.38
2. 本期增加金额	6,927,015.37	8,422,995.33	683,252.75	759,043.38	16,792,306.83
(1) 计提	6,927,015.37	8,422,995.33	683,252.75	759,043.38	16,792,306.83
3. 本期减少金额	-	602,756.71	1,807,924.10	327.84	2,411,008.65
(1) 处置或报废	-	602,756.71	1,807,924.10	327.84	2,411,008.65
4. 期末余额	44,209,319.73	34,312,667.16	5,813,430.62	6,280,236.05	90,615,653.56
三、减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1. 期末账面价值	85,642,959.98	45,507,889.76	1,822,378.41	4,193,902.71	137,167,130.86
2. 期初账面价值	92,569,975.35	48,562,277.02	2,111,557.29	4,428,655.74	147,672,465.40

单位：元

2023 年 12 月 31 日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	126,087,459.19	53,578,475.13	8,735,514.12	7,971,738.64	196,373,187.08
2. 本期增加金额	3,764,820.52	23,905,645.40	808,237.18	3,419,549.96	31,898,253.06
(1) 购置	123,407.79	20,030,050.14	808,237.18	3,419,549.96	24,381,245.07
(2) 在建工程转入	3,641,412.73	3,875,595.26	-	-	7,517,007.99
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	2,429,414.97	494,092.04	1,441,112.35	4,364,619.36
(1) 处置或报废	-	2,429,414.97	494,092.04	1,441,112.35	4,364,619.36
4. 期末余额	129,852,279.71	75,054,705.56	9,049,659.26	9,950,176.25	223,906,820.78
二、累计折旧					
1. 期初余额	31,775,865.56	19,477,447.97	6,247,237.64	4,752,137.85	62,252,689.02
2. 本期增加金额	5,506,438.80	7,145,522.16	690,864.33	769,595.62	14,112,420.91
(1) 计提	5,506,438.80	7,145,522.16	690,864.33	769,595.62	14,112,420.91
3. 本期减少金额	-	130,541.59	-	212.96	130,754.55
(1) 处置或报废	-	130,541.59	-	212.96	130,754.55
4. 期末余额	37,282,304.36	26,492,428.54	6,938,101.97	5,521,520.51	76,234,355.38
三、减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1. 期末账面价值	92,569,975.35	48,562,277.02	2,111,557.29	4,428,655.74	147,672,465.40
2. 期初账面价值	94,311,593.63	34,101,027.16	2,488,276.48	3,219,600.79	134,120,498.06



单位：元

2022 年 12 月 31 日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	94,291,853.57	46,850,328.92	8,850,887.34	7,483,881.82	157,476,951.65
2. 本期增加金额	31,795,605.62	9,393,877.03	1,075,369.91	2,020,506.00	44,285,358.56
（1）购置	-	6,889,889.82	1,075,369.91	2,020,506.00	9,985,765.73
（2）在建工程转入	31,795,605.62	2,503,987.21	-	-	34,299,592.83
（3）企业合并增加	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	2,665,730.82	1,190,743.13	1,532,649.18	5,389,123.13
（1）处置或报废	-	2,665,730.82	1,190,743.13	1,532,649.18	5,389,123.13
4. 期末余额	126,087,459.19	53,578,475.13	8,735,514.12	7,971,738.64	196,373,187.08
二、累计折旧					
1. 期初余额	26,032,775.90	15,589,348.09	6,468,898.57	5,437,648.19	53,528,670.75
2. 本期增加金额	5,743,089.66	4,819,964.60	730,162.77	621,985.63	11,915,202.66
（1）计提	5,743,089.66	4,819,964.60	730,162.77	621,985.63	11,915,202.66
3. 本期减少金额	-	931,864.72	951,823.70	1,307,495.97	3,191,184.39
（1）处置或报废	-	931,864.72	951,823.70	1,307,495.97	3,191,184.39
4. 期末余额	31,775,865.56	19,477,447.97	6,247,237.64	4,752,137.85	62,252,689.02
三、减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
（1）计提	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
（1）处置或报废	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1. 期末账面价值	94,311,593.63	34,101,027.16	2,488,276.48	3,219,600.79	134,120,498.06
2. 期初账面价值	68,259,077.67	31,260,980.83	2,381,988.77	2,046,233.63	103,948,280.90

## (3) 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元

2025 年 6 月 30 日					
项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑物	-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-	-

报告期各期末，公司暂时闲置的固定资产主要为房屋及建筑物，具体情况如下：

单位：元

年度	项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
2025 年 6 月末	房屋及建筑物	-	-	-	-
	合计	-	-	-	-

年度	项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
2024 年末	房屋及建筑物	-	-	-	-
	合计	-	-	-	-
2023 年末	房屋及建筑物	25,955,211.90	1,744,342.14	-	24,210,869.76
	合计	25,955,211.90	1,744,342.14	-	24,210,869.76
2022 年末	房屋及建筑物	31,657,187.83	1,127,787.32	-	30,529,400.51
	合计	31,657,187.83	1,127,787.32	-	30,529,400.51

(4) 通过融资租赁租入的固定资产情况（未执行新租赁准则）

☐适用 ☒不适用

(5) 通过经营租赁租出的固定资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

2025 年 6 月 30 日	
项目	期末账面价值
房屋及建筑物	2,637,646.84
合计	<b>2,637,646.84</b>

报告期各期末，公司通过经营租赁租出的固定资产主要为房屋及建筑物，具体情况如下：

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
房屋及建筑物	2,637,646.84	6,266,937.04	12,198,165.03	6,935,750.17
合计	<b>2,637,646.84</b>	<b>6,266,937.04</b>	<b>12,198,165.03</b>	<b>6,935,750.17</b>

(6) 未办妥产权证书的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(7) 固定资产清理

☐适用 ☒不适用

(8) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 13,412.05 万元、14,767.25 万元、13,716.71 万元、13,326.60 万元，占非流动资产的比例分别为 66.96%、71.54%、69.11%、67.36%，为公司非流动资产的主要组成部分。公司的固定资产主要为厂房和机器设备，均用于公司日常生产经营活动。报告期内，因公司新厂房建设工程陆续完工、新购入的机器设备安装调试完成，公司的固定资产余额逐

期增加。				
截至报告期末，公司固定资产成新率为 57.67%，使用状况均良好，不存在非正常的限制或未使用现象，不存在减值迹象。				
报告期内，公司固定资产折旧方法为年限平均法。固定资产折旧年限与同行业可比上市公司基本一致，具体比较情况如下：				
同行业对比	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他
杰克科技	20 年	5-10 年	5 年	3-5 年
上工申贝	5-50 年	3-15 年	3-14 年	3-14 年
标准股份	20-30 年	4-14 年	5-12 年	/
中捷资源	20 年	10 年	5 年	5 年
本公司	20 年	3-10 年	5-10 年	5-10 年

2. 在建工程

√适用 □不适用

(1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：元				
项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
在建工程	2,149,659.30	2,101,500.60	-	8,126,972.93
工程物资	-	-	-	-
合计	2,149,659.30	2,101,500.60	-	8,126,972.93

(2) 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元			
2025 年 6 月 30 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
设备安装	2,149,659.30	-	2,149,659.30
合计	2,149,659.30	-	2,149,659.30

单位：元			
2024 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
厂房装修工程	1,640,326.96	-	1,640,326.96
车间钢棚改造	461,173.64	-	461,173.64
合计	2,101,500.60	-	2,101,500.60

单位：元			
2023 年 12 月 31 日			

项目	账面余额	减值准备	账面价值
-	-	-	-
合计	-	-	-

单位：元

2022 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
机架车间二期厂房建设	3,230,359.83	-	3,230,359.83
生产线改造工程	3,188,737.00	-	3,188,737.00
屋顶分布式光伏电站项目	1,707,876.10	-	1,707,876.10
合计	8,126,972.93	-	8,126,972.93

其他说明：  
 报告期各期末，公司在建工程余额较小。

(3) 重要在建工程项目报告期变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

2025 年 1 月—6 月												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
厂房装修工程	350	164.03	180.27	-	344.30	-	112.25	完工	-	-	-	自有资金
合计	350	164.03	180.27	-	344.30	-	-	-	-	-	-	-

单位：万元

2024 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
厂房装修工程	350	-	212.59	-	48.56	164.03	60.74	在建	-	-	-	自有资金
老宿舍装修工程	235	-	247.12	-	247.12	-	105.16	完工	-	-	-	自有资金
合计	585	-	459.71	-	295.68	164.03	-	-	-	-	-	-

单位：万元

2023 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源

											(%)	
机架车间二期厂房建设	350	323.04	41.11	364.14	-	-	104.04	完工	-	-	-	自有资金
生产线改造工程	600	318.87	68.69	387.56	-	-	106.33	完工	-	-	-	自有资金
屋顶分布式光伏电站项目	300	170.79	97.26	268.04	-	-	89.35	完工	-	-	-	自有资金
合计	1,250	812.7	207.05	1,019.75	-	-	-	-	-	-	-	-

单位：万元

2022 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
浣东街道二期工业园区厂房建设	3,000	2,722.9	456.66	3,179.56	-	-	105.99	完工	-	-	-	自有资金
机架车间二期厂房建设	350	1.00	322.04	-	-	323.04	92.30	在建	-	-	-	自有资金
生产线改造工程	600	537.93	31.34	250.4	-	318.87	94.88	在建	-	-	-	自有资金
屋顶分布式光伏电站项目	300	-	170.79	-	-	170.79	56.93	在建	-	-	-	自有资金
合计	4,250	3,261.83	980.83	3,429.96	-	812.7	-	-	-	-	-	-

其他说明：

无。

#### (4) 报告期计提在建工程减值准备情况

☐ 适用 ☒ 不适用

#### (5) 工程物资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

#### (6) 科目具体情况及分析说明

公司在建工程主要为厂房建设与生产线改造支出。报告期各期末，公司在建工程账面价值分别

为 812.70 万元、0.00 万元、210.15 万元、214.97 万元。报告期内变动主要系房屋建筑物工期在 1-2 年，生产线改造工程、装修工程工期一般在 1 年以内，随着在建工程完工转固，期末余额随之波动。

### 3. 其他披露事项

无。

## （五） 无形资产、开发支出

### 1. 无形资产

√适用 □不适用

#### （1） 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元

2025 年 6 月 30 日			
项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	61,189,788.73	3,157,524.26	64,347,312.99
2. 本期增加金额	-	182,776.10	182,776.10
（1）购置	-	182,776.10	182,776.10
（2）内部研发	-	-	-
（3）企业合并增加	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-
（1）处置	-	-	-
4. 期末余额	61,189,788.73	3,340,300.36	64,530,089.09
二、累计摊销			
1. 期初余额	12,832,761.45	1,806,653.70	14,639,415.15
2. 本期增加金额	649,529.48	169,390.31	818,919.79
（1）计提	649,529.48	169,390.31	818,919.79
3. 本期减少金额	-	-	-
（1）处置	-	-	-
4. 期末余额	13,482,290.93	1,976,044.01	15,458,334.94
三、减值准备			
1. 期初余额	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-
（1）计提	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-
（1）处置	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1. 期末账面价值	47,707,497.80	1,364,256.35	49,071,754.15
2. 期初账面价值	48,357,027.28	1,350,870.56	49,707,897.84

单位：元

2024 年 12 月 31 日			
项目	土地使用权	软件	合计



一、账面原值			
1. 期初余额	61,189,788.73	3,157,524.26	64,347,312.99
2. 本期增加金额	-	-	-
(1) 购置	-	-	-
(2) 内部研发	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4. 期末余额	61,189,788.73	3,157,524.26	64,347,312.99
二、累计摊销			
1. 期初余额	11,533,702.48	1,472,293.97	13,005,996.45
2. 本期增加金额	1,299,058.97	334,359.73	1,633,418.70
(1) 计提	1,299,058.97	334,359.73	1,633,418.70
3. 本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4. 期末余额	12,832,761.45	1,806,653.70	14,639,415.15
三、减值准备			
1. 期初余额	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-
(1) 计提	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1. 期末账面价值	48,357,027.28	1,350,870.56	49,707,897.84
2. 期初账面价值	49,656,086.25	1,685,230.29	51,341,316.54

单位：元

2023 年 12 月 31 日			
项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	61,189,788.73	2,930,704.99	64,120,493.72
2. 本期增加金额	-	226,819.27	226,819.27
(1) 购置	-	226,819.27	226,819.27
(2) 内部研发	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4. 期末余额	61,189,788.73	3,157,524.26	64,347,312.99
二、累计摊销			
1. 期初余额	10,227,818.83	1,145,925.52	11,373,744.35
2. 本期增加金额	1,305,883.65	326,368.45	1,632,252.10
(1) 计提	1,305,883.65	326,368.45	1,632,252.10
3. 本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4. 期末余额	11,533,702.48	1,472,293.97	13,005,996.45
三、减值准备			
1. 期初余额	-	-	-

2. 本期增加金额	-	-	-
(1) 计提	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1. 期末账面价值	49,656,086.25	1,685,230.29	51,341,316.54
2. 期初账面价值	50,961,969.90	1,784,779.47	52,746,749.37

单位：元

2022 年 12 月 31 日			
项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	61,189,788.73	2,528,091.15	63,717,879.88
2. 本期增加金额	-	402,613.84	402,613.84
(1) 购置	-	402,613.84	402,613.84
(2) 内部研发	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4. 期末余额	61,189,788.73	2,930,704.99	64,120,493.72
二、累计摊销			
1. 期初余额	8,951,429.53	856,412.42	9,807,841.95
2. 本期增加金额	1,276,389.30	289,513.10	1,565,902.40
(1) 计提	1,276,389.30	289,513.10	1,565,902.40
3. 本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4. 期末余额	10,227,818.83	1,145,925.52	11,373,744.35
三、减值准备			
1. 期初余额	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-
(1) 计提	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1. 期末账面价值	50,961,969.90	1,784,779.47	52,746,749.37
2. 期初账面价值	52,238,359.20	1,671,678.73	53,910,037.93

其他说明：

无。

(1) 报告期末尚未办妥产权证的土地使用权情况

☐适用 ☒不适用

(2) 科目具体情况及分析说明

公司无形资产主要为土地使用权与软件。报告期各期末，无形资产账面价值分别为 5,274.67 万

元、5,134.13 万元、4,970.79 万元、4,970.79 万元、4,907.18 万元。公司无形资产不存在减值迹象，无需计提减值准备。

## 2. 开发支出

☐适用 ☒不适用

## 5. 其他披露事项

无。

### (六) 商誉

☐适用 ☒不适用

### (七) 主要债项

#### 1. 短期借款

☒适用 ☐不适用

##### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
质押借款	-	-	-	-
抵押借款	71,284,194.47	28,000,805.56	30,028,875.00	19,791,369.49
保证借款	-	4,604,216.67	-	-
信用借款	-	-	30,025,850.92	-
合计	71,284,194.47	32,605,022.23	60,054,725.92	19,791,369.49

短期借款分类说明：

短期借款是公司向银行借入的偿还期限在 1 年（含 1 年）以内的各种借款，主要包括抵押借款、保证借款、信用借款等。

2025 年 6 月末，公司短期借款余额较上年末上升 3,867.92 万元，主要系 2025 年 1-6 月美元存款利率相对较高，公司将部分美元存入账户内收取利息，并新增部分银行借款用于日常经营所致。

##### (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

☐适用 ☒不适用

##### (3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司短期借款余额分别为 1,979.14 万元、6,005.47 万元、3,260.50 万元、7,128.42 万元，系公司用于补充流动资金产生的银行借款。

## 2. 交易性金融负债

☐适用 ☒不适用

## 3. 衍生金融负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
商品衍生工具	101,000.00	568,700.00	-	-
货币衍生工具	-	-	-	427,239.01
合计	101,000.00	568,700.00	-	427,239.01

#### 科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司衍生金融负债金额分别为 42.72 万元、0 万元、56.87 万元、10.10 万元。

2022 年末，公司持有宁波银行发行的两笔尚未结算的美元远期合约，根据合约约定，结算日公司以事先确定的执行汇率从银行买入美元。公司按公允价值对其进行计量，资产负债表日的公允价值按照银行出具的估值报告确定。如为正数则确认为公允价值变动收益及衍生金融资产；若为负数则确认为当期公允价值变动损失及衍生金融负债。2022 年末银行评估汇率低于合同约定结算汇率，若公司在该时点按约定买入美元，将发生亏损，公司将该部分亏损计入衍生金融负债。

公司生产过程中主要原材料之一为矩形管，矩形管上游原材料为热卷，2024 年末、2025 年 6 月末，公司热卷期货合约持仓形成的衍生金融负债分别为 56.87 万元、10.10 万元。

#### 4. 合同负债（已执行新收入准则公司适用）

√适用 □不适用

##### (1) 合同负债情况

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预收货款	25,431,045.88	28,721,186.69	23,939,257.13	13,376,454.59
合计	25,431,045.88	28,721,186.69	23,939,257.13	13,376,454.59

##### (2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

##### (3) 科目具体情况及分析说明

公司根据与客户的合作情况、资信状况等制定不同的信用政策。公司通常要求客户发货前支付 10%-40% 的合同款项。报告期各期末，公司合同负债余额均为预收货款。

公司从签订销售订单到生产交货通常在 2-3 个月左右，从发货调试完确认收入通常在 15 天以内，故各期末合同负债余额波动主要受当期末在手订单金额影响。报告期各期末，公司在手订单金额分别为 10,507.58 万元、19,749.86 万元、31,537.96 万元、41,435.20 万元，合同负债余额占在手订单金额比例分别为 12.73%、12.12%、9.11%、6.14%。

2024 年末，合同负债占在手订单金额比例略有下降，主要系 2024 年度境外销售占比提升所致。一般来说，境外客户向公司支付全部款项后才可取得提单，公司向境外客户收取定金的整体比例低于境内客户。

2025 年 6 月末，公司合同负债占在手订单金额比例较上年末下降，主要系：①2025 年 1-6 月，公司服装机、花边机等主要产品平均单价较上年度有所上涨，在手订单金额相应上升，公司未提高客户签订订单时支付的定金金额，导致 2025 年 6 月末公司合同负债占在手订单金额比例下降；②2025 年 1-6 月，印度、巴基斯坦电脑刺绣机市场景气度提高，2025 年 6 月末公司对 LIBERTY、M.RAMZAN 及其关联方在手订单较上年末有所增长，前述客户信用较好，与公司合作时间较长，故签订订单时支付的定金金额较低，导致公司合同负债占在手订单金额比例进一步下降。

## 5. 长期借款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
质押借款	-	-	-	-
抵押借款	-	-	-	19,000,000.00
保证借款	-	-	-	-
信用借款	-	-	-	-
减：一年内到期的长期借款	-	-	-	-
合计	-	-	-	19,000,000.00

长期借款分类的说明：

√适用 □不适用

长期借款是公司向银行借入的偿还期限在 1 年以上的各种借款，报告期内，公司长期借款主要为抵押借款。

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司长期借款余额分别为 1,900.00 万元、0.00 万元、0.00 万元、0.00 万元，主要为对银行的抵押借款。

## 6. 其他流动负债

√适用 □不适用

### (1) 其他流动负债情况

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日
短期应付债券	-
应付退货款	-
待转销项税额	1,804,194.75
已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据	129,152,879.02
产品质量保证	8,826,396.01

合计	139,783,469.78
----	----------------

(2) 短期应付债券的增减变动

☐适用 ☒不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末,其他流动负债金额分别为 3,131.30 万元、5,331.10 万元、12,516.33 万元、13,978.35 万元,主要系已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据,具体构成如下:

单位:元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
待转销项税额	1,804,194.75	1,967,754.69	1,725,657.90	654,965.92
已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据	129,152,879.02	116,550,830.51	46,230,763.12	30,658,080.00
产品质量保证	8,826,396.01	6,644,683.31	5,354,610.73	-
合计	139,783,469.78	125,163,268.51	53,311,031.75	31,313,045.92

报告期各期末,其他流动负债金额逐期上涨,主要系随着公司营收规模扩大,收到的票据金额大幅增加,故各期末未终止确认的应收票据规模逐期增加。

7. 其他非流动负债

☐适用 ☒不适用

8. 应付债券

☐适用 ☒不适用

9. 主要债项、期末偿债能力总体分析

(1) 主要债项变动分析

报告期各期末,公司负债构成情况如下:

单位:元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
流动负债	635,234,242.23	99.31%	515,425,003.94	99.12%
非流动负债	4,403,970.62	0.69%	4,573,233.36	0.88%
合计	639,638,212.85	100.00%	519,998,237.30	100.00%
项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比
流动负债	443,160,210.47	99.26%	290,282,475.87	91.76%



非流动负债	3,318,345.39	0.74%	26,073,396.14	8.24%
合计	<b>446,478,555.86</b>	<b>100.00%</b>	<b>316,355,872.01</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司负债总额分别为 31,635.59 万元、44,647.86 万元、51,999.82 万元、63,963.82 万元，主要以流动负债为主。流动负债占各期末负债总额的比例分别为 91.76%、99.26%、99.12%、99.31%，主要构成为短期借款、应付票据、应付账款、合同负债和应付职工薪酬，上述五项合计金额占流动负债比例分别为 85.16%、84.78%、66.07%、70.93%。流动负债总额逐期上涨，主要随着公司业务量的扩张，各项负债同向增加。

公司的非流动负债主要由长期借款和递延收益组成。2022 年末，非流动负债余额较大，主要系当期向北京银行借入 2 年期借款 2,000.00 万元。根据银行借款合同还款计划，截至 2022 末该笔借款中的 1,900.00 万元分类为长期借款，100.00 万元分类为一年内到期的非流动负债。

## （2）期末偿债能力分析

### ①资产负债率

报告期各期末，公司资产负债率分别为 51.15%、54.24%、52.56%、53.15%，维持在合理水平。日常生产经营过程中，公司主要利用前期发展积累的资金，兼而采用银行借款，来投资生产设备，扩大生产规模，故财务状况良好。偿债压力较小。

2023 年末，资产负债率略有上升，主要系公司为减轻经营规模快速扩张对营运资金带来的压力，向银行扩大融资规模。同时，随着经营规模的扩大，应付供应商款项余额涨幅明显。故导致资产负债率有所提升。

2025 年 6 月末，公司资产负债率略有上升，主要系：A、为减轻经营规模快速扩张对营运资金带来的压力，公司短期借款较上年末增加；B、2025 年 1-6 月，公司经营规模扩大，对供应商应付票据、应付账款较上年末增加。

### ②流动比率及速动比率

报告期内，公司流动比率及速动比率与同行业对比如下：

财务比率	名称	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动比率	杰克科技	1.50	1.26	1.04	1.19
	上工申贝	1.78	1.71	2.26	1.92
	标准股份	2.55	2.37	2.56	2.94
	中捷资源	2.59	2.10	1.35	1.53
	算术平均值	2.10	1.86	1.80	1.90
	本公司	<b>1.58</b>	<b>1.53</b>	<b>1.39</b>	<b>1.44</b>

速动比率	杰克科技	0.86	0.70	0.75	0.79
	上工申贝	1.25	1.14	1.54	1.34
	标准股份	1.69	1.61	1.54	1.86
	中捷资源	1.37	1.16	0.63	0.47
	算术平均值	1.29	1.15	1.12	1.12
	本公司	1.35	1.23	0.99	1.01

公司流动比率和速动比率均处于行业合理水平内。

### ③利息保障倍数

报告期内，公司利息保障倍数分别为 37.68、46.17、79.34、102.18，始终保持在较高水平，公司各期利润足以支付公司当期银行借款利息。

## （八） 股东权益

### 1. 股本

单位：元

	2024 年 12 月 31 日	本期变动					2025 年 6 月 30 日
		发行新 股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	105,000,000.00	-	-	-	-	-	105,000,000.00

单位：元

	2023 年 12 月 31 日	本期变动					2024 年 12 月 31 日
		发行新 股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	105,000,000.00	-	-	-	-	-	105,000,000.00

单位：元

	2022 年 12 月 31 日	本期变动					2023 年 12 月 31 日
		发行新 股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	105,000,000.00	-	-	-	-	-	105,000,000.00

单位：元

	2021 年 12 月 31 日	本期变动					2022 年 12 月 31 日
		发行新 股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	105,000,000.00	-	-	-	-	-	105,000,000.00

科目具体情况及分析说明：

无。

### 2. 其他权益工具

☐适用 ☒不适用

**3. 资本公积**

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 6 月 30 日
资本溢价（股本溢价）	92,847,708.59	-	-	92,847,708.59
其他资本公积	1,825,016.90	1,035,827.76	-	2,860,844.66
合计	<b>94,672,725.49</b>	<b>1,035,827.76</b>	-	<b>95,708,553.25</b>

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
资本溢价（股本溢价）	93,068,560.65	-	220,852.06	92,847,708.59
其他资本公积	816,372.34	1,008,644.56	-	1,825,016.90
合计	<b>93,884,932.99</b>	<b>1,008,644.56</b>	<b>220,852.06</b>	<b>94,672,725.49</b>

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
资本溢价（股本溢价）	80,456,819.76	13,092,663.49	480,922.60	93,068,560.65
其他资本公积	302,846.82	513,525.52	-	816,372.34
合计	<b>80,759,666.58</b>	<b>13,606,189.01</b>	<b>480,922.60</b>	<b>93,884,932.99</b>

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
资本溢价（股本溢价）	80,456,819.76	-	-	80,456,819.76
其他资本公积	-	302,846.82	-	302,846.82
合计	<b>80,456,819.76</b>	<b>302,846.82</b>	-	<b>80,759,666.58</b>

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

☐适用 ☒不适用

**科目具体情况及分析说明：**

2023 年度资本溢价（股本溢价）变动主要系子公司信胜机械股权变动所致。2023 年 8 月，公司以 1,560.00 万元为对价向子公司少数股东(李建成)转让子公司诸暨信胜机械制造有限公司 10.00% 股份，同时李建成以 975.00 万元为对价认缴子公司诸暨信胜机械制造有限公司新增的 312.50 万元注册资本，新增出资的资本溢价计入资本公积，增加资本公积（股本溢价）6,625,000.00 元。同时公司持有子公司诸暨信胜机械制造有限公司股权比例由 70.60% 稀释为 57.04%，按照增资前的股权比例计算公司在增资前子公司账面净资产中的份额与按增资后持股比例计算的在增资后子公司账

面净资产份额之间的差额 6,467,663.49 元计入资本公积（股本溢价）。

2023 年 8 月，少数股东股权变动冲减资本公积（股本溢价）15,589.55 元；2023 年 9 月，公司以 2,500,000.00 元的股权转让价格收购少数股东（诸暨市顺达机械制造有限公司）持有的子公司诸暨市易瑞得智能机电有限公司 25.00% 股权，公司将取得的新增权益购买成本高于按照新增持股比例计算应享有易瑞得净资产份额的差额合计 465,333.05 元冲减资本公积（股本溢价）。

2024 年 11 月，公司向子公司诸暨市易瑞得智能机电有限公司增资 500 万元，增资后公司持有子公司股权比例由 85% 增加至 90%，新增股权比例享有子公司账面净资产份额为 4,779,147.94 元，与投资对价差额-220,852.06 元冲减资本公积（股本溢价）。

报告期各期，其他资本公积分别增加 30.28 万元、51.35 万元、100.86 万元、103.58 万元，均系以权益结算的股份支付所致。

4. 库存股

☐适用 ☒不适用

5. 其他综合收益

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期发生额						2025 年 6 月 30 日
		本期所 得税前 发生额	减：前期 计入其 他综合 收益当 期转入 损益	减：前期 计入其 他综合 收益当 期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归 属于母 公司	税后归 属于少 数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：重新计量设定受益计划变动额	-	-	-	-	-	-	-	-
权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
二、将重分类进损益的其他综合收益	15,367.10	-1,509.75	-	-	-	-1,509.75	-	13,857.35

其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
其他债权投资信用减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-
现金流量套期储备	-	-	-	-	-	-	-	-
外币财务报表折算差额	15,367.10	-1,509.75	-	-	-	-1,509.75	-	13,857.35
其他综合收益合计	15,367.10	-1,509.75	-	-	-	-1,509.75	-	13,857.35

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期发生额						2024 年 12 月 31 日
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：重新计量设定受益计划变动额	-	-	-	-	-	-	-	-
权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
二、将重分类进损益的其他综合收益	-361.02	20,970.83	-	-	5,242.71	15,728.12	-	15,367.10
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
金融资产重分类计入其他综	-	-	-	-	-	-	-	-

合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-
现金流量套期储备	-	-	-	-	-	-	-	-
外币财务报表折算差额	-361.02	20,970.83	-	-	5,242.71	15,728.12	-	15,367.10
其他综合收益合计	-361.02	20,970.83	-	-	5,242.71	15,728.12	-	15,367.10

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期发生额						2023 年 12 月 31 日
		本期所 得税前 发生额	减：前期 计入其 他综合 收益当 期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归 属于母 公司	税后归 属于少 数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-	-22,987.35	-	-22,987.35	-	-22,987.35	-	-
其中：重新计量设定受益计划变动额	-	-	-	-	-	-	-	-
权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他权益工具投资公允价值变动	-	-22,987.35	-	-22,987.35	-	-22,987.35	-	-
企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
二、将重分类进损益的其他综合收益	22,987.35	-361.02	-	22,987.35	-	-361.02	-	-361.02
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
其他债权投资信用减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-
现金流量套期储备	22,987.35	-	-	22,987.35	-	-	-	-
外币财务报表折算差额	-	-361.02	-	-	-	-361.02	-	-361.02



其他综合收益合计	22,987.35	-23,348.37	-	-	-	-23,348.37	-	-361.02
----------	-----------	------------	---	---	---	------------	---	---------

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	本期发生额						2022 年 12 月 31 日
		本期所 得税前 发生额	减：前期 计入其 他综合 收益当 期转入 损益	减：前期 计入其 他综合 收益当 期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归 属于母 公司	税后归 属于少 数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	2,498,997.45	-	-	2,498,997.45	-	-	-	-
其中：重新计量设定受益计划变动额	-	-	-	-	-	-	-	-
权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他权益工具投资公允价值变动	2,498,997.45	-	-	2,498,997.45	-	-	-	-
企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
二、将重分类进损益的其他综合收益	-	30,649.80	-	-	7,662.45	22,987.35	-	22,987.35
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
其他债权投资信用减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-
现金流量套期储备	-	30,649.80	-	-	7,662.45	22,987.35	-	22,987.35
外币财务报表折算差额	-	-	-	-	-	-	-	-
其他综合收益合计	2,498,997.45	30,649.80	-	2,498,997.45	7,662.45	22,987.35	-	22,987.35

科目具体情况及分析说明：

2022 年末，公司其他综合收益较上年末减少 247.60 万元，主要系公司处置与七大洲小贷的对外投资所致。2022 年初，公司持有七大洲小贷 5%的股权，该投资为财务性投资，不参与被投资单位的生产经营，对被投资单位无重大影响，且公司持有的目的为非交易性质，故将其指定为以公允价值计量变动计入其他综合收益的金融资产。持有期间，该投资公允价值变动 249.90 万元。2022 年 9 月，公司作价 1,044.00 万元转让该投资，账面将与该投资有关的其他综合收益结转至留存收益。

除上述事项外，报告期各期，其他综合收益变动金额较小。

## 6. 专项储备

☐适用 ☒不适用

## 7. 盈余公积

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 6 月 30 日
法定盈余公积	33,193,915.68	-	-	33,193,915.68
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	<b>33,193,915.68</b>	-	-	<b>33,193,915.68</b>

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
法定盈余公积	21,108,660.26	12,085,255.42	-	33,193,915.68
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	<b>21,108,660.26</b>	<b>12,085,255.42</b>	-	<b>33,193,915.68</b>

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
法定盈余公积	14,434,444.17	6,674,216.09	-	21,108,660.26
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	<b>14,434,444.17</b>	<b>6,674,216.09</b>	-	<b>21,108,660.26</b>

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
法定盈余公积	9,604,415.95	4,830,028.22	-	14,434,444.17
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	<b>9,604,415.95</b>	<b>4,830,028.22</b>	-	<b>14,434,444.17</b>

### 科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司的盈余公积均为法定盈余公积。报告期内，公司按照当年实现净利润的 10% 提取法定盈余公积。

8. 未分配利润

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
调整前上期末未分配利润	192,631,469.35	116,550,908.32	85,362,867.28	56,095,518.74
调整期初未分配利润合计数	-	-	-	-
调整后期初未分配利润	192,631,469.35	116,550,908.32	85,362,867.28	56,095,518.74
加：本期归属于母公司所有者的净利润	87,846,397.78	119,665,816.45	58,862,257.13	52,598,379.31
减：提取法定盈余公积	-	12,085,255.42	6,674,216.09	4,830,028.22
提取任意盈余公积	-	-	-	-
提取一般风险准备	-	-	-	-
应付普通股股利	-	31,500,000.00	21,000,000.00	21,000,000.00
转作股本的普通股股利	-	-	-	-
加：其他综合收益结转留存收益	-			-2,498,997.45
期末未分配利润	280,477,867.13	192,631,469.35	116,550,908.32	85,362,867.28

调整期初未分配利润明细：

☐适用 ☒不适用

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，受益于公司业务发展态势良好，公司未分配利润逐期增长。

9. 其他披露事项

无。

10. 股东权益总体分析

报告期各期末，公司股东权益合计分别为 30,213.66 万元、37,663.21 万元、46,932.56 万元、56,374.26 万元。报告期内，公司盈利能力不断增强，股东权益逐期增加。

（九）其他资产负债科目分析

1. 货币资金

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
库存现金	-	-	779.10	44,741.68
银行存款	342,038,862.83	305,557,232.89	143,133,384.52	107,278,947.61
其他货币资金	30,368,858.52	16,759,271.47	34,423,925.16	32,744,764.98

合计	372,407,721.35	322,316,504.36	177,558,088.78	140,068,454.27
其中：存放在境外的款项总额	1,062,263.20	1,063,972.91	1,069,756.56	-

使用受到限制的货币资金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
票据保证金	26,530,263.39	13,517,806.50	33,089,134.48	26,061,340.68
理财保证金	-	32,749.28	2,291.67	2,286.48
期权、期货保证金	2,152,006.18	2,768,170.16	2,010.00	6,288,600.82
ETC 保证金	26,000.00	26,000.00	26,000.00	24,000.00
信用证保证金	-	-	-	-
用于担保的定期存款或通知存款	-	-	-	20,000,000.00
合计	28,708,269.57	16,344,725.94	33,119,436.15	52,376,227.98

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司货币资金金额分别为 14,006.85 万元、17,755.81 万元、32,231.65 万元、37,240.77 万元，占流动资产的比例分别为 33.49%、28.79%、40.76%、37.04%，主要由银行存款和其他货币资金构成，系根据公司生产经营需要进行的合理的流动性储备。报告期各期末，货币资金余额逐期增加，与公司业务发展情况相匹配。

## 2. 预付款项

√适用 □不适用

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
1 年以内	1,651,803.35	71.88	1,499,568.74	78.77	12,100,413.53	99.97	4,103,718.95	99.27
1 至 2 年	645,553.89	28.09	401,050.45	21.07	265.00	0.00	14,781.00	0.36
2 至 3 年	527.43	0.02	265.00	0.01	2,869.07	0.02	4,467.30	0.11
3 年以上	-	-	2,869.07	0.15	-	-	10,824.71	0.26
合计	2,297,884.67	100.00	1,903,753.26	100.00	12,103,547.60	100.00	4,133,791.96	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算的原因：

□适用 √不适用

### 1. 按预付对象归集的报告期各期末余额前五名的预付款项情况

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2025 年 6 月 30 日	占预付账款期末余额比例 (%)
------	-----------------	-----------------

余姚市健峰培训学校有限公司	556,311.48	24.21
中国缝制机械协会	521,730.00	22.70
IMPRESSIONS EXPO	260,752.25	11.35
深圳市诺德机器人有限公司	122,000.00	5.31
上海思博机械电气有限公司	71,139.82	3.10
合计	1,531,933.55	66.67

单位：元

单位名称	2024 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
鼎捷数智股份有限公司	448,000.00	23.53
余姚市健峰培训学校有限公司	388,349.51	20.40
IMPRESSIONS EXPO	260,752.25	13.70
台州贝德机电有限公司	195,035.40	10.24
长春禹衡光学有限公司	97,557.52	5.12
合计	1,389,694.68	72.99

单位：元

单位名称	2023 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
北京大豪科技有限公司及其关联方	10,700,174.08	88.41
余姚市健峰培训学校有限公司	582,524.27	4.81
浙江省国际贸易展览有限公司	130,000.00	1.07
Emerald Expositions LLC	118,292.27	0.98
上海傲展会展服务有限公司	82,512.00	0.68
合计	11,613,502.62	95.95

单位：元

单位名称	2022 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
北京大豪科技股份有限公司及其关联方	2,698,218.26	65.27
中国出口信用保险公司浙江分公司	834,831.38	20.20
浙江华拓金属材料有限公司	85,874.19	2.08
绍兴市柯桥区柯桥街道红升股份经济合作社	82,000.00	1.98
江西艺博达机械有限公司	70,176.99	1.70
合计	3,771,100.82	91.23

(2) 科目具体情况及分析说明

<p>报告期各期末，公司预付账款金额分别为 413.38 万元、1,210.35 万元、190.38 万元、229.79 万元，占流动资产比例分别为 0.99%、1.96%、0.24%、0.23%。2023 年末，公司预付账款余额较大，主要系大豪科技为公司主要供应商，公司向其采购规模较大，2023 年末公司可享受采购折扣金额规模大于尚未结算的货款，形成了较大金额的预付款项所致。</p>
--

3. 合同资产

√适用 □不适用

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
应收合同质保金	-	-	-
合计	-	-	-

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
应收合同质保金	43,100.00	2,155.00	40,945.00
合计	43,100.00	2,155.00	40,945.00

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
应收合同质保金	140,000.00	7,000.00	133,000.00
合计	140,000.00	7,000.00	133,000.00

√适用 □不适用

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
应收合同质保金	36,400.00	1,820.00	34,580.00
合计	36,400.00	1,820.00	34,580.00

## ① 合同资产减值准备

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2025 年 6 月 30 日
			转回	转销	其他减少	
应收合同质保金	2,155.00	-	2,155.00	-	-	-
合计	2,155.00	-	2,155.00	-	-	-

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2024 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
应收合同质保金	7,000.00	-	4,845.00	-	-	2,155.00
合计	7,000.00	-	4,845.00	-	-	2,155.00

√适用 □不适用

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2023 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
应收合同质保金	1,820.00	5,180.00	-	-	-	7,000.00
合计	1,820.00	5,180.00	-	-	-	7,000.00

√适用 □不适用

单位：元



项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2022 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
应收合同质保金	6,595.00	-	4,775.00	-	-	1,820.00
合计	<b>6,595.00</b>	-	<b>4,775.00</b>	-	-	<b>1,820.00</b>

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

☐适用 ☒不适用

## ② 科目具体情况及分析说明

公司合同资产主要系设备已安装调试完成但尚未收取的质保金，形成原因系公司与个别客户约定占合同总价款 5%-10%的设备款仅在质保期限届满且满足相关质保条款后方能收取。根据《企业会计准则第 14 号—收入》相关规定，在客户实际支付合同对价或在该对价到期应付之前，企业如果已经向客户转让了商品，则应当将因已转让商品而有权收取对价的权利列示为合同资产。按该规定，公司虽然已向客户交付了相关商品，但质保金的收取除取决于商品是否交付外，还取决于质保期限是否届满以及质保条款是否满足，即质保金只有在质保期结束且未发生重大质量问题后方能收款，质保金不是仅取决于时间流逝的无条件收款权利，因而公司将质保金确认为合同资产。

报告期各期末，公司合同资产金额分别为 3.46 万元、13.30 万元、4.09 万元、0.00 万元，金额较小。

## 4. 其他应收款

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应收利息	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
其他应收款	3,856,882.68	5,718,793.22	6,119,185.12	3,949,153.90
合计	<b>3,856,882.68</b>	<b>5,718,793.22</b>	<b>6,119,185.12</b>	<b>3,949,153.90</b>

### (1) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	2025 年 6 月 30 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	4,148,396.24	100.00	291,513.56	7.03	3,856,882.68
其中：账龄组合	4,148,396.24	100.00	291,513.56	7.03	3,856,882.68
合计	<b>4,148,396.24</b>	<b>100.00</b>	<b>291,513.56</b>	<b>7.03</b>	<b>3,856,882.68</b>

单位：元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	6,108,355.76	100.00	389,562.54	6.38	5,718,793.22
其中：账龄组合	6,108,355.76	100.00	389,562.54	6.38	5,718,793.22
合计	6,108,355.76	100.00	389,562.54	6.38	5,718,793.22

单位：元

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	6,469,439.95	100.00	350,254.83	5.41	6,119,185.12
其中：账龄组合	6,469,439.95	100.00	350,254.83	5.41	6,119,185.12
合计	6,469,439.95	100.00	350,254.83	5.41	6,119,185.12

单位：元

类别	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	5,904,004.24	100.00	1,954,850.34	33.11	3,949,153.90
其中：账龄组合	5,904,004.24	100.00	1,954,850.34	33.11	3,949,153.90
合计	5,904,004.24	100.00	1,954,850.34	33.11	3,949,153.90

1) 按单项计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

2) 按组合计提坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

组合名称	2025 年 6 月 30 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	3,635,771.24	181,788.56	5.00
1-2 年	503,625.00	100,725.00	20.00
2-3 年	-	-	-
3 年以上	9,000.00	9,000.00	100.00
合计	4,148,396.24	291,513.56	7.03

单位：元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)

1 年以内	5,595,390.79	279,769.55	5.00
1-2 年	503,964.97	100,792.99	20.00
2-3 年	-	-	50.00
3 年以上	9,000.00	9,000.00	100.00
合计	6,108,355.76	389,562.54	

单位：元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	6,440,221.05	322,011.05	5.00
1-2 年	1,218.90	243.78	20.00
2-3 年	-	-	50.00
3 年以上	28,000.00	28,000.00	100.00
合计	6,469,439.95	350,254.83	

单位：元

组合名称	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	4,157,003.44	207,850.18	5.00
1-2 年	0.80	0.16	20.00
2-3 年	-	-	50.00
3 年以上	1,747,000.00	1,747,000.00	100.00
合计	5,904,004.24	1,954,850.34	

确定组合依据的说明：

公司依据账龄划分具有类似信用风险特征的应收账款，从而确定应收账款——账龄组合。在组合基础上计提坏账准备，计提比例为：1 年以内 5%、1-2 年 20%、2-3 年 50%、3 年以上 100%。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请按下表披露坏账准备的相关信息：

√适用 □不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	389,562.54	-	-	389,562.54
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	-	-	-	-
本期转回	98,048.98	-	-	98,048.98
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2025 年 6 月 30 日余额	291,513.56	-	-	291,513.56

对报告期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

报告期坏账准备计提金额以及评估金融工具信用风险是否显著增加的依据：

☐适用 ☒不适用

**(2) 应收利息**

1) 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

2) 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

**(3) 应收股利**

☐适用 ☒不适用

**(4) 其他应收款**

☒适用 ☐不适用

1) 按款项性质列示的其他应收款

单位：元

款项性质	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
保证金及押金	1,041,230.00	524,380.00	572,843.90	1,799,500.00
备用金	668,851.96	557,906.26	271,528.40	188,184.47
往来款	-	-	-	-
出口退税	2,438,314.28	5,026,069.50	5,625,067.65	3,200,319.77
其他[注 1]	-	-	-	716,000.00
合计	4,148,396.24	6,108,355.76	6,469,439.95	5,904,004.24

注 1：2022 年，公司拟向浙江嘉泰激光科技股份有限公司（以下简称“嘉泰激光”）采购设备，并预付设备款。后因嘉泰激光无法提供公司所需设备，双方经友好协商后取消交易，并嘉泰激光退回信胜科技预付的设备款。2022 年末该笔款项尚未退回，故将其计入其他应收款核算。

2) 按账龄披露的其他应收款

单位：元

账龄	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
1 年以内	3,635,771.24	5,595,390.79	6,440,221.05	4,157,003.44
1 至 2 年	503,625.00	503,964.97	1,218.90	0.80
2 至 3 年	-	-	-	-
3 年以上	9,000.00	9,000.00	28,000.00	1,747,000.00
合计	4,148,396.24	6,108,355.76	6,469,439.95	5,904,004.24

3) 报告期内实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	2025年6月30日				
	款项性质	2025年6月30日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
出口退税	出口退税	2,438,314.28	1年以内	58.78	121,915.71
江苏友发钢管有限公司	押金及保证金	1,000,000.00	1年以内 50.00万元,1-2年 50.00万元	24.11	125,000.00
代扣代缴社保	其他	270,403.80	1年以内	6.52	13,520.19
代扣代缴公积金	其他	195,689.16	1年以内	4.72	9,784.46
谢侃	备用金及其他	50,000.00	1年以内	1.21	2,500.00
合计	-	3,954,407.24	-	95.32	272,720.36

单位：元

单位名称	2024年12月31日				
	款项性质	2024年12月31日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
出口退税	出口退税	5,026,069.50	1年以内	82.28	251,303.48
江苏友发钢管有限公司	押金及保证金	500,000.00	1至2年	8.19	100,000.00
代扣代缴社保	其他	357,215.02	1年以内	5.85	17,860.75
代扣代缴公积金	其他	199,729.00	1年以内	3.27	9,986.45
浙江嘉泰激光科技股份有限公司	押金及保证金	11,700.00	1年以内	0.19	585.00
合计	-	6,094,713.52	-	99.78	379,735.68

单位：元

单位名称	2023年12月31日				
	款项性质	2023年12月31日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
出口退税	出口退税	5,625,067.65	1年以内	86.95	281,253.38
江苏友发钢管有限公司	押金及保证金	500,000.00	1年以内	7.73	25,000.00
代扣代缴公积金	其他	170,953.00	1年以内	2.64	8,547.65
徐佳龙	备用金及其他	50,572.45	1年以内	0.78	2,528.62
东阳市富科进出口有限公司	押金及保证金	40,000.00	1年以内	0.62	2,000.00
合计	-	6,386,593.10	-	98.72	319,329.65

单位：元

单位名称	2022年12月31日				
	款项性质	2022年12月	账龄	占其他应收款	坏账准备期末

		31 日		期末余额合计数的比例 (%)	余额
出口退税	出口退税	3,200,319.77	1 年以内	54.21	160,015.99
诸暨市人民政府浣东街道办事处	押金及保证金	1,719,000.00	3 年以上	29.12	1,719,000.00
浙江嘉泰激光科技股份有限公司	暂付款	716,000.00	1 年以内	12.13	35,800.00
代扣代缴公积金	其他	124,101.00	1 年以内	2.10	6,205.05
浙江永安资本管理有限公司	押金及保证金	50,000.00	1-2 年	0.85	10,000.00
合计	-	5,809,420.77	-	98.41	1,931,021.04

(5) 科目具体情况及分析说明

<p>报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 394.92 万元、611.92 万元、571.88 万元、385.69 万元，占流动资产的比例分别为 0.94%、0.99%、0.72%、0.38%，主要系出口退税。</p>
---

5. 应付票据

√适用 □不适用

单位：元

种类	2025 年 6 月 30 日
商业承兑汇票	-
银行承兑汇票	87,660,000.00
合计	87,660,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

科目具体情况及分析说明:

<p>报告期各期末，公司应付票据余额分别为 10,679.65 万元、10,796.30 万元、4,505.94 万元、8,766.00 万元，主要为开具的银行承兑汇票。</p> <p>2024 年末，公司应付票据金额同比下降，主要系 2024 年度台新融资租赁（中国）有限公司变更为主要以银行承兑汇票形式支付货款，导致公司收到的银行承兑汇票规模同比增加，因此以应收票据支付采购款的规模相应增加，以自行开具的应付票据支付采购款金额随之下降。</p> <p>2025 年 6 月末，公司应付票据金额较上年末有所上升，主要系公司业务规模扩大，采购量增加，以自行开具的应付票据支付采购款金额增加所致。</p>
---

6. 应付账款

√适用 □不适用



(1) 应付账款列示

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日
1 年以内	230,331,859.21
1-2 年	12,616,676.77
2-3 年	970,421.30
3 年以上	1,162,992.85
合计	245,081,950.13

(2) 按收款方归集的期末余额前五名的应付账款情况

单位：元

单位名称	2025 年 6 月 30 日		
	应付账款	占应付账款期末余额合计数的比例 (%)	款项性质
大豪科技及其关联方	21,994,362.21	8.97	材料款
亿达科技及其关联方	20,363,716.56	8.31	材料款
冠炯机电及其关联方	11,989,663.41	4.89	材料款
申工机械	10,111,307.33	4.13	材料款
诸暨铭隆机械有限公司	8,677,129.52	3.54	材料款
合计	73,136,179.03	29.84	-

(3) 账龄超过 1 年的重要应付账款

☐适用 ☒不适用

(4) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司应付账款按账龄划分情况如下：

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
1 年以内（含 1 年）	230,331,859.21	205,098,122.98	160,095,846.26	88,547,333.85
1 至 2 年（含 2 年）	12,616,676.77	4,250,795.28	6,353,970.68	5,934,835.51
2-3 年（含 3 年）	970,421.30	162,740.01	339,535.92	215,665.82
3 年以上	1,162,992.85	1,113,787.49	966,776.81	802,803.45
合计	245,081,950.13	210,625,445.76	167,756,129.67	95,500,638.63

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 9,550.06 万元、16,775.61 万元、21,062.54 万元、24,508.20 万元，占流动负债的比例分别为 32.90%、37.85%、40.86%、38.58%，主要为应付供应商材料款。报告期各期末，随着生产经营规模的扩大，公司应付账款余额不断增加。

7. 预收款项

☒适用 ☐不适用

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日
预收租金	282,481.68
合计	282,481.68

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项情况

☐适用 ☒不适用

(3) 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况（未执行新收入准则公司适用）

☐适用 ☒不适用

(4) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司预收款项金额分别为 66.87 万元、167.21 万元、89.01 万元、28.25 万元，均为对外出租厂房形成的预收租赁款，主要情况如下：

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预收租金	282,481.68	890,108.52	1,672,144.16	668,654.72
合计	282,481.68	890,108.52	1,672,144.16	668,654.72

8. 应付职工薪酬

☒适用 ☐不适用

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 6 月 30 日
1、短期薪酬	22,751,442.60	65,719,393.35	68,284,182.78	20,186,653.17
2、离职后福利-设定提存计划	773,834.77	3,972,999.01	3,838,290.78	908,543.00
3、辞退福利	-	-	-	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	23,525,277.37	69,692,392.36	72,122,473.56	21,095,196.17

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
1、短期薪酬	15,158,216.58	109,926,504.65	102,333,278.63	22,751,442.60
2、离职后福利-设定提存计划	845,094.18	6,313,344.60	6,384,604.01	773,834.77
3、辞退福利	-	-	-	-

4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	16,003,310.76	116,239,849.25	108,717,882.64	23,525,277.37

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、短期薪酬	11,415,348.07	82,075,011.97	78,332,143.46	15,158,216.58
2、离职后福利-设定提存计划	312,566.16	4,976,807.29	4,444,279.27	845,094.18
3、辞退福利	-	-	-	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	11,727,914.23	87,051,819.26	82,776,422.73	16,003,310.76

单位：元

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
1、短期薪酬	10,794,387.03	61,043,404.00	60,422,442.96	11,415,348.07
2、离职后福利-设定提存计划	389,555.68	3,832,718.29	3,909,707.81	312,566.16
3、辞退福利	-	-	-	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	11,183,942.71	64,876,122.29	64,332,150.77	11,727,914.23

(1) 短期薪酬列示

单位：元

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年6月30日
1、工资、奖金、津贴和补贴	21,213,547.61	60,725,677.08	63,161,415.19	18,777,809.50
2、职工福利费	237,000.00	1,110,839.71	1,347,839.71	-
3、社会保险费	409,926.38	2,240,227.86	2,230,577.88	419,576.36
其中：医疗保险费	388,487.76	2,064,970.44	2,066,436.94	387,021.26
工伤保险费	21,438.62	175,257.42	164,140.94	32,555.10
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	-	1,204,128.00	1,204,128.00	-
5、工会经费和职工教育经费	890,968.61	438,520.70	340,222.00	989,267.31
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	22,751,442.60	65,719,393.35	68,284,182.78	20,186,653.17

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	14,108,610.64	101,028,036.03	93,923,099.06	21,213,547.61
2、职工福利费	-	1,880,256.17	1,643,256.17	237,000.00
3、社会保险费	369,216.58	4,183,570.38	4,142,860.58	409,926.38
其中：医疗保险费	336,778.66	3,943,456.92	3,891,747.82	388,487.76

工伤保险费	32,437.92	240,113.46	251,112.76	21,438.62
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	-	2,143,119.00	2,143,119.00	-
5、工会经费和职工教育经费	680,389.36	691,523.07	480,943.82	890,968.61
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	15,158,216.58	109,926,504.65	102,333,278.63	22,751,442.60

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	10,732,972.41	75,329,137.11	71,953,498.88	14,108,610.64
2、职工福利费	-	1,343,430.13	1,343,430.13	-
3、社会保险费	205,946.20	3,183,114.13	3,019,843.75	369,216.58
其中：医疗保险费	196,496.61	2,974,132.41	2,833,850.36	336,778.66
工伤保险费	9,449.59	208,981.72	185,993.39	32,437.92
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	6,801.00	1,778,669.00	1,785,470.00	-
5、工会经费和职工教育经费	469,628.46	440,661.60	229,900.70	680,389.36
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	11,415,348.07	82,075,011.97	78,332,143.46	15,158,216.58

单位：元

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	10,418,591.53	56,497,576.31	56,183,195.43	10,732,972.41
2、职工福利费	12,750.00	670,315.23	683,065.23	-
3、社会保险费	194,388.38	2,508,841.54	2,497,283.72	205,946.20
其中：医疗保险费	179,276.98	2,413,264.19	2,396,044.56	196,496.61
工伤保险费	15,111.40	95,577.35	101,239.16	9,449.59
生育保险费	-	-	-	-
4、住房公积金	-	903,711.94	896,910.94	6,801.00
5、工会经费和职工教育经费	168,657.12	462,958.98	161,987.64	469,628.46
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	10,794,387.03	61,043,404.00	60,422,442.96	11,415,348.07

## (2) 设定提存计划

单位：元

项目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年6月30日
1、基本养老保险	743,841.48	3,852,581.50	3,721,579.52	874,843.46
2、失业保险费	29,993.29	120,417.51	116,711.26	33,699.54

3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	773,834.77	3,972,999.01	3,838,290.78	908,543.00

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
1、基本养老保险	815,952.65	5,906,339.31	5,978,450.48	743,841.48
2、失业保险费	29,141.53	407,005.29	406,153.53	29,993.29
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	845,094.18	6,313,344.60	6,384,604.01	773,834.77

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
1、基本养老保险	301,970.92	4,801,548.31	4,287,566.58	815,952.65
2、失业保险费	10,595.24	175,258.98	156,712.69	29,141.53
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	312,566.16	4,976,807.29	4,444,279.27	845,094.18

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
1、基本养老保险	374,871.85	3,700,749.55	3,773,650.48	301,970.92
2、失业保险费	14,683.83	131,968.74	136,057.33	10,595.24
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	389,555.68	3,832,718.29	3,909,707.81	312,566.16

(3) 科目具体情况及分析说明

<p>报告期各期末，公司应付职工薪酬金额分别为 1,172.79 万元、1,600.33 万元、2,352.53 万元、2,109.52 万元，占流动负债的比例分别为 4.04%、3.61%、4.56%、3.32%。期末应付职工薪酬主要为次月发放的工资及计提的年终奖。报告期各期末，公司应付职工薪酬余额逐期增加，主要系受到工资奖金水平提高和员工人数增加影响。报告期内，随着公司业务规模的扩大，公司员工人数呈逐期上升趋势，为吸引行业优秀人才，激励员工，稳定管理团队，公司不断提升员工薪资待遇，人均薪酬逐期上涨。</p>
--

9. 其他应付款

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
其他应付款	28,213,273.13	29,413,003.15	2,855,614.87	3,571,191.07
合计	28,213,273.13	29,413,003.15	2,855,614.87	3,571,191.07

(1) 应付利息

☐适用 ☒不适用

(2) 应付股利

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3) 其他应付款

☒适用 ☐不适用

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
押金及保证金	3,191,739.00	5,563,432.00	2,793,426.00	3,521,101.49
意向金	24,513,319.28	23,637,319.28	-	-
其他	508,214.85	212,251.87	62,188.87	50,089.58
合计	28,213,273.13	29,413,003.15	2,855,614.87	3,571,191.07

2) 其他应付款账龄情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

账龄	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	5,902,781.10	20.92	27,653,839.40	94.02	2,548,439.87	89.24	3,413,536.07	95.59
1-2 年	22,216,317.03	78.74	1,664,988.75	5.66	149,520.00	5.24	75,000.00	2.10
2-3 年	9,520.00	0.03	9,520.00	0.03	75,000.00	2.63	-	-
3 年以上	84,655.00	0.30	84,655.00	0.29	82,655.00	2.89	82,655.00	2.31
合计	28,213,273.13	100.00	29,413,003.15	100.00	2,855,614.87	100.00	3,571,191.07	100.00

3) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	最近一期期末余额	未偿还或未结转的原因
M.RAMZAN 及其关联方	21,313,319.28	尚未达到结转条件
合计	21,313,319.28	-

4) 其他应付款金额前五名单位情况

☒适用 ☐不适用

单位：元



单位名称	2025 年 6 月 30 日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例 (%)
M.RAMZAN	非关联方	意向金	21,313,319.28	1-2 年	75.54
KHALED ABDULATEF AHMED ALFOSAIEL [注 1]	非关联方	押金及保证金	713,573.00	1 年以内 640,573.00 元, 1-2 年 73,000.00 元	2.53
陈琳[注 2]	非关联方	押金及保证金	620,000.00	1-2 年	2.20
宁波高新区麦田小子商贸有限公司	非关联方	押金及保证金	300,000.00	1 年以内	1.06
陈洪伟[注 3]	非关联方	押金及保证金	208,400.00	1-2 年	0.74
合计	-	-	22,883,412.28	-	81.11

注 1: KHALED ABDULATEF AHMED ALFOSAIEL 为公司客户 Fusai 实际控制人, 上表列示余额为其代 Fusai 支付的发货保证金, 待客户支付货款后, 保证金原路退回;

注 2: 陈琳为公司客户绍兴越城乾驿绣花厂实际控制人, 上表列示余额为其代绍兴越城乾驿绣花厂支付的发货保证金, 待客户支付货款后, 保证金原路退回;

注 3: 陈洪伟为公司客户绍兴柯桥小艺彤绣花加工厂实际控制人, 上表列示余额为其代绍兴柯桥小艺彤绣花加工厂支付的发货保证金, 待客户支付货款后, 保证金原路退回。

√适用 □不适用

单位名称	2024 年 12 月 31 日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例 (%)
M.RAMZAN	非关联方	意向金	21,313,319.28	1 年以内	72.46
宁波高新区麦田小子商贸有限公司	非关联方	押金及保证金	2,050,000.00	1 年以内	6.97
陈琳[注 1]	非关联方	押金及保证金	620,000.00	1-2 年	2.11
于小丽[注 2]	非关联方	押金及保证金	350,000.00	1 年以内	1.19
邵兰芳[注 3]	非关联方	押金及保证金	250,000.00	1-2 年	0.85
合计	-	-	24,583,319.28	-	83.58

注 1: 陈琳为公司客户绍兴越城乾驿绣花厂实际控制人, 上表列示余额为其代绍兴越城乾驿绣花厂支付的发货保证金, 待客户支付货款后, 保证金原路退回个人账户;

注 2: 于小丽为客户公司 GUANGYUAN INDUSTRY CO.,LTD.境内代理人, 上表列示余额为其代 GUANGYUAN INDUSTRY CO.,LTD.支付的发货保证金, 待客户支付货款后, 保证金原路退回个人账户;

注 3: 邵兰芳为公司客户绍兴柯桥华伟绣品经营部实际控制人亲属, 上表列示余额为其代绍兴柯桥华伟绣品经营部支付的发货保证金, 待客户支付货款后, 保证金原路退回个人账户。

√适用 □不适用

单位名称	2023 年 12 月 31 日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例 (%)
陈琳[注 1]	非关联方	押金及保证金	620,000.00	1 年以内	21.71
绍兴螺丝钉绣品有限公司	非关联方	押金及保证金	272,860.00	1 年以内	9.56
茅艳如[注 2]	非关联方	押金及保证金	250,000.00	1 年以内余	8.75

				额为160,000.00元, 1-2年余额为90,000.00元	
邵兰芳[注 3]	非关联方	押金及保证金	250,000.00	1 年以内	8.75
曹炉[注 4]	非关联方	押金及保证金	203,391.00	1 年以内	7.12
合计	-	-	1,596,251.00	-	55.90

注 1：陈琳为公司客户绍兴越城乾驿绣花厂实际控制人，上表列示余额为其代绍兴越城乾驿绣花厂支付的发货保证金，待客户支付货款后，保证金原路退回个人账户；

注 2：茅艳如为公司客户海门怡之沐机械设备经营部实际控制人，上表列示余额为其代海门怡之沐机械设备经营部支付的发货保证金，待客户支付货款后，保证金原路退回个人账户，下同；

注 3：邵兰芳为公司客户绍兴柯桥华伟绣品经营部实际控制人亲属，上表列示余额为其代绍兴柯桥华伟绣品经营部支付的发货保证金，待客户支付货款后，保证金原路退回个人账户；

注 4：曹炉为公司客户杭州靓颖绣品有限公司实际控制人，上表列示余额为其代杭州靓颖绣品有限公司支付的发货保证金，待客户支付货款后，保证金原路退回个人账户。

√适用 □不适用

单位名称	2022 年 12 月 31 日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例 (%)
董泰磊[注 1]	非关联方	押金及保证金	2,635,000.00	1 年以内	73.78
绍兴双文绣品有限公司	非关联方	押金及保证金	300,000.00	1 年以内	8.40
丁静雅[注 2]	非关联方	押金及保证金	134,000.00	1 年以内	3.75
张伟	非关联方	押金及保证金	100,000.00	1 年以内	2.80
茅艳如	非关联方	押金及保证金	90,000.00	1 年以内	2.52
合计	-	-	3,259,000.00	-	91.26

注 1：董泰磊为公司客户杭州云迪绣品有限公司实际控制人亲属，上表列示余额为其代杭州云迪绣品有限公司支付的发货保证金，待客户支付货款后，保证金原路退回个人账户；

注 2：丁静雅为客户公司 TARSIAN&BLINKLEY LLC 境内代理人，上表列示余额为其代 TARSIAN&BLINKLEY LLC 支付的发货保证金，待客户支付货款后，保证金原路退回个人账户。

#### (4) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 357.12 万元、285.56 万元、2,941.30 万元、2,821.33 万元，主要系向客户指定的单位或个人收取的押金及保证金和向意向客户收取的意向金。

为减小生产过程中资金压力，减少经营风险，公司一般在订单生产前及发货前要求客户支付一定比例的货款，部分客户因出于便捷考虑，或对公账户资金不足，存在以个人账户或其他关联账户支付保证金的情况。为保证交易的顺利进行，公司先将该笔款项认作为履约保证金，待到交易完成后，要求客户单位以公司账户全额支付货款，同时将履约保证金原路返还。

2024 年四季度起公司为加强在手订单的管理，与意向客户先行签订意向合同，待车间生产能力释放，可在短期内（一般为 3 个月左右）安排订单生产任务后，再行签订正式合同。意向客户与公司签订意向合同后，向公司支付一定金额的意向金。公司收到款项时，尚无法确定未来与客户交易

情况，例如交易价格、具体产品型号等。2024 年末、2025 年 6 月末，公司其他应付款-意向金余额较大，主要系向客户 M.RAMZAN 收取的 300 万美元意向金所致。自 2022 年三季度至 2023 年二季度，巴基斯坦外汇储备紧缺问题较为严重，因缺少美元支付进口订单，导致 M.RAMZAN 及其关联方较难向公司付款，双方交易规模有所下滑。为降低未来巴基斯坦国内美元储备变动对双方交易结算产生的风险，2024 年，公司与 M.RAMZAN 约定，由 M.RAMZAN 向公司预付 300 万美元，作为以后年度订单的意向金。

## 10. 合同负债

☐适用 ☒不适用

## 11. 长期应付款

☐适用 ☒不适用

## 12. 递延收益

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
政府补助	4,333,183.53	4,454,004.49	3,235,646.42	3,477,288.35
合计	<b>4,333,183.53</b>	<b>4,454,004.49</b>	<b>3,235,646.42</b>	<b>3,477,288.35</b>

### 科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司递延收益金额分别为 347.73 万元、323.56 万元、445.40 万元、433.32 万元，为公司收到的与日常经营活动相关的政府补助。

## 13. 递延所得税资产/递延所得税负债

☒适用 ☐不适用

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	17,126,060.90	2,656,622.84	15,425,923.10	2,413,302.39
内部交易未实现利润	4,021,734.68	603,260.20	4,372,132.78	655,819.92
递延收益	4,333,183.53	728,295.88	4,454,004.49	758,501.12
预计负债	8,826,396.01	1,323,959.40	6,644,683.31	996,702.50
衍生金融负债公允价值变动	101,000.00	25,250.00	568,700.00	142,175.00
合计	<b>34,408,375.12</b>	<b>5,337,388.32</b>	<b>31,465,443.68</b>	<b>4,966,500.93</b>

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	17,052,570.12	2,651,705.27	16,473,434.90	2,526,278.09
内部交易未实现利润	2,637,277.97	395,591.70	1,397,275.52	209,591.33
递延收益	3,235,646.42	599,911.61	3,477,288.35	660,322.09
预计负债	5,354,610.73	803,191.61	3,596,107.79	539,416.17
衍生金融负债公允价值变动	-	-	367,441.48	55,116.22
合计	28,280,105.24	4,450,400.19	25,311,548.04	3,990,723.90

(2) 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	466,869.25	70,030.39	173,993.56	25,062.43
固定资产加速折旧税会差异	2,388,490.31	358,273.55	2,538,842.52	380,826.38
合计	2,855,359.56	428,303.94	2,712,836.08	405,888.81

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	21,023.56	3,153.53	2,273,576.69	568,394.17
固定资产加速折旧税会差异	2,839,546.80	425,932.02	3,140,251.08	471,037.66
套期工具的公允价值变动	-	-	43,413.31	10,853.33
合计	2,860,570.36	429,085.55	5,457,241.08	1,050,285.16

(3) 报告期各期末以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	428,303.94	4,909,084.38
递延所得税负债	428,303.94	-

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额

递延所得税资产	405,888.81	4,560,612.12
递延所得税负债	405,888.81	-

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	429,085.55	4,021,314.64
递延所得税负债	429,085.55	-

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	1,050,285.16	2,940,438.74
递延所得税负债	1,050,285.16	-

(4) 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
可抵扣暂时性差异	117,168.41	128,766.35	158,259.00	674.87
可抵扣亏损	6,210,783.55	4,731,534.67	2,445,248.12	108,655.90
合计	6,327,951.96	4,860,301.02	2,603,507.12	109,330.77

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元

年份	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	备注
2027 年	48.68	48.68	48.68	108,655.90	-
2028 年	2,324,536.00	2,382,085.02	2,382,085.02	-	-
2029 年度及以后	3,886,198.87	2,349,400.97	63,114.42	-	-
合计	6,210,783.55	4,731,534.67	2,445,248.12	108,655.90	-

(6) 科目具体情况及分析说明

<p>报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 294.04 万元、402.13 万元、456.06 万元、490.91 万元，占非流动资产的比例分别为 1.47%、1.95%、2.30%、2.48%，主要为计提的减值准备、预计负债、递延收益等产生的可抵扣暂时性差异。报告期各期末，公司递延所得税资产金额有所增长，主要由于公司业务规模增加，计提的减值准备、预计负债金额增加所致。</p>
--

14. 其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
----	-----------------	------------------	------------------	------------------

待抵扣进项税额	818,097.51	763,752.96	1,289,778.64	-
预缴企业所得税	-	-	9,816.89	1,868,986.30
合计	818,097.51	763,752.96	1,299,595.53	1,868,986.30

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司其他流动资产金额分别为 186.90 万元、129.96 万元、76.38 万元、81.81 万元，主要为待抵扣进项税和预缴的企业所得税。

15. 其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付房屋、设备款	1,668,520.00	-	1,668,520.00	847,085.00	-	847,085.00
合计	1,668,520.00	-	1,668,520.00	847,085.00	-	847,085.00

项目	2023 年 12 月 31 日			2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付房屋、设备款	134,000.00	-	134,000.00	686,700.00	-	686,700.00
合计	134,000.00	-	134,000.00	686,700.00	-	686,700.00

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，其他非流动资产账面价值分别为 68.67 万元、13.40 万元、84.71 万元、166.85 万元，占非流动资产比例分别为 0.34%、0.06%、0.43%、0.84%，均为预付的房屋、设备款。

16. 其他披露事项

无。

三、 盈利情况分析

（一） 营业收入分析

1. 营业收入构成情况

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	636,565,094.82	97.15	992,111,661.99	96.32	666,223,568.55	94.63	570,199,638.21	95.10
其他业务收入	18,648,763.19	2.85	37,875,928.24	3.68	37,788,747.69	5.37	29,371,499.49	4.90
合计	655,213,858.01	100.00	1,029,987,590.23	100.00	704,012,316.24	100.00	599,571,137.70	100.00



### 科目具体情况及分析说明:

报告期内，公司主营业务收入占营业收入的比重分别为 95.10%、94.63%、96.32%和 97.15%，主营业务突出，因全球纺织服装行业复苏和行业设备高速化更新换代使得主营业务收入持续增长。其他业务收入主要为配件、海运及废料销售收入等，占比较小，2023 年公司通过新投资设立子公司等方式开拓了新的配件业务，使得其他业务收入增加。

## 2. 主营业务收入按产品或服务分类

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
平绣机-服装机	326,054,117.15	51.22	536,046,832.56	54.03	318,080,123.91	47.74	296,816,706.49	52.05
平绣机-花边机	260,028,851.98	40.85	365,372,485.51	36.83	256,553,350.62	38.51	178,661,783.37	31.33
平绣机-家纺机	937,230.29	0.15	21,256,606.88	2.14	20,706,722.38	3.11	23,272,554.63	4.08
平绣机-成衣帽绣机	11,024,915.69	1.73	15,361,114.71	1.55	14,978,517.27	2.25	9,593,975.21	1.68
特种机-混合机	33,955,949.82	5.33	46,381,637.49	4.68	39,938,612.45	5.99	44,488,585.28	7.80
特种机-烫片机	456,348.42	0.07	1,477,562.77	0.15	4,364,720.07	0.66	6,710,381.99	1.18
特种机-毛巾机	1,824,862.20	0.29	1,026,066.69	0.10	4,319,185.43	0.65	5,618,501.99	0.99
特种机-其他特种机	1,271,459.11	0.20	1,234,894.46	0.12	1,961,144.78	0.29	995,252.40	0.17
其他部件	1,011,360.15	0.16	3,954,460.92	0.40	5,321,191.64	0.80	4,041,896.84	0.71
合计	636,565,094.82	100.00	992,111,661.99	100.00	666,223,568.55	100.00	570,199,638.21	100.00

### 科目具体情况及分析说明:

报告期内，公司平绣机收入占比 90%左右，系公司收入主要来源，平绣机又以服装机和花边机两类机型为主，服装机与花边机合计收入占主营业务收入的比例超过 80%且逐期增长，公司主要产品收入结构较为稳定。公司其他部件主要系附加装置、机架、台板等，占比较小。

2023 年，公司逐步在部分地区试推广高速设备（主要表现为应用“双四件套机头结构”、“自平衡机头结构”等领先技术的设备配置来有效减缓机头震动、提升设备转速和平衡性），主营业务收入较 2022 年增加 9,602.39 万元，增幅 16.84%，主要系服装机和花边机贡献收入增加，其中服装机增加 2,126.34 万元，花边机增加 7,789.16 万元。①服装机以境外市场销售为主，2023 年公司深化了和部分外销客户的合作，提高了印度品牌商 LIBERTY 设备配置（双四件套机头结构等），销售量价齐升使得收入增加 3,289.72 万元，协助 FUSAI 及其关联方拓展阿尔及利亚客户使得收入增加 1,109.38 万元；②花边机以境内市场销售为主，2023 年因花边机高速化更新换代（自平衡机头结构等）导致销售增长。

2024 年，公司全面推广高速设备，行业设备更新换代加快，叠加全球消费动力和纺织服装补库需求积极释放，带动了电脑刺绣机销售快速增长，主营业务收入较 2023 年增加 32,588.81 万元，增幅 48.92%，主要系服装机和花边机贡献收入增加，其中服装机增加 21,796.67 万元，花边机增加

10,881.91 万元。①服装机以境外市场销售为主，其中公司向印度品牌商 LIBERTY 销售收入增加 7,812.26 万元，向巴基斯坦品牌商 M.RAMZAN 及其关联方销售收入增加 10,951.05 万元，因巴基斯坦自 2022 年三季度至 2023 年二季度外汇储备不足导致品牌商 M.RAMZAN 及其关联方向公司采购规模下滑，自 2023 年下半年起，巴基斯坦市场业务逐步恢复，并于 2024 年进入需求旺季，使得 2024 年公司向巴基斯坦品牌商 M.RAMZAN 及其关联方销售大幅增长；②花边机以境内市场销售为主，因行业设备高速化更新换代加快，及全球消费动力和纺织服装补库需求积极释放导致销售增长；③家纺机于 2021 年前后完成大型化、多头化更新换代，近两年高速化更新换代需求有限，受房地产市场不景气的影响报告期内公司家纺机销售收入整体略微下滑；④成衣帽绣机 2023 年销售收入有所增长主要得益于公司新设立子公司易瑞得拓展成衣帽绣机业务，目前仍处于市场培育阶段；⑤特种机（混合机、烫片机、毛巾机、其他特种机）客户群体更看重其特殊的刺绣工艺，而非生产效率，故报告期内收入存在一定的波动，烫片机、毛巾机、其他特种机属于市场小众机型，2024 年市场需求冷淡使得公司销售收入较少；⑥其他部件属于电脑刺绣机重要组成结构，2024 年在产能紧缺情况下公司减少了对外出售使得销售收入下滑。

2025 年 1-6 月，电脑刺绣机行业景气度持续上行，带动了电脑刺绣机销售快速增长，主营业务收入较上年同期增加 19,618.32 万元，增幅 44.55%。家用纺织品行业规模以上企业利润总额近五年同期首次出现负增长，家用纺织品行业景气度快速下降使得家纺机收入金额较小。

公司产品以个性化定制为主，各类产品下刺绣机规格型号较多（如头数、头距、附加装置、电控系统、针数、刺绣面积等），同时受市场供需状况、客户重要性、原材料价格波动、竞争对手报价等因素的影响，导致同类产品不同订单间的定价存在差异。报告期内，公司主要产品销量及平均销售单价的变动情况如下：

**（1）服装机**

报告期内，公司服装机销售收入分别为 29,681.67 万元、31,808.01 万元、53,604.68 万元和 32,605.41 万元，销量及平均销售单价情况如下：

项目	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度
	数额	变动率 [注]	数额	变动率	数额	变动率	数额
销售收入（万元）	32,605.41	39.47%	53,604.68	68.53%	31,808.01	7.16%	29,681.67
销量（台）	1,844	31.06%	3,103	54.45%	2,009	13.44%	1,771
平均销售单价（万元/台）	17.68	6.42%	17.28	9.11%	15.83	-5.53%	16.76

注：2025 年 1-6 月变动率=（2025 年 1-6 月数额-2024 年 1-6 月数额）/2024 年 1-6 月数额，下同。

受行业设备更新换代及印度、巴基斯坦市场需求积极释放的综合影响，服装机销量持续增长，2024 年因产品供不应求及高速设备的普及公司进行适当提价，同时印度市场珠子绣附加装置增加，使得服装机平均销售单价增长。

## （2）花边机

报告期内，公司花边机销售收入分别为 17,866.18 万元、25,655.34 万元、36,537.25 万元和 26,002.89 万元，销量及平均销售单价情况如下：

项目	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度
	数额	变动率	数额	变动率	数额	变动率	数额
销售收入（万元）	26,002.89	63.82%	36,537.25	42.42%	25,655.34	43.60%	17,866.18
销量（台）	636	44.55%	1,007	29.94%	775	41.94%	546
平均销售单价（万元/台）	40.89	13.33%	36.28	9.61%	33.10	1.17%	32.72

受行业设备更新换代及全球消费动力和纺织服装补库需求积极释放的综合影响，花边机销量持续增长，2024 年因产品供不应求及高速设备的普及公司进行适当提价使得花边机平均销售单价增长，2025 年 1-6 月因电脑刺绣机行业景气度上行及产品头数增加公司持续提价使得花边机平均销售单价增长。

## （3）家纺机

报告期内，公司家纺机销售收入分别为 2,327.26 万元、2,070.67 万元、2,125.66 万元和 93.72 万元，销量及平均销售单价情况如下：

项目	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度
	数额	变动率	数额	变动率	数额	变动率	数额
销售收入（万元）	93.72	-93.14%	2,125.66	2.66%	2,070.67	-11.03%	2,327.26
销量（台）	4	-93.10%	91	-3.19%	94	-12.15%	107
平均销售单价（万元/台）	23.43	-0.51%	23.36	6.04%	22.03	1.28%	21.75

家纺机于 2021 年前后完成大型化、多头化更新换代，近几年高速化更新换代需求有限，受房地产市场不景气的影响 2022-2024 年公司家纺机销量略微下滑，2025 年 1-6 月家用纺织品行业景气度快速下降使得家纺机销量较小，家纺机平均销售单价波动较小。

## （4）成衣帽绣机

报告期内，公司成衣帽绣机销售收入分别为 959.40 万元、1,497.85 万元、1,536.11 万元和 1,102.49 万元，销量及平均销售单价情况如下：

项目	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度
	数额	变动率	数额	变动率	数额	变动率	数额
销售收入（万元）	1,102.49	62.51%	1,536.11	2.55%	1,497.85	56.12%	959.40
销量（台）	462	52.98%	716	31.14%	546	79.61%	304

平均销售单价（万元/台）	2.39	6.23%	2.15	-21.80%	2.74	-13.07%	3.16
--------------	------	-------	------	---------	------	---------	------

2023 年公司新设立子公司易瑞得拓展成衣帽绣机业务使得销量持续增长（2023 年以前业务模式主要为成品采购后销售），易瑞得生产的成衣帽绣机以规格较小的单头机为主，导致 2022-2024 年平均销售单价持续下降。

（5）混合机

报告期内，公司混合机销售收入分别为 4,448.86 万元、3,993.86 万元、4,638.16 万元和 3,395.59 万元，销量及平均销售单价情况如下：

项目	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度
	数额	变动率	数额	变动率	数额	变动率	数额
销售收入（万元）	3,395.59	50.15%	4,638.16	16.13%	3,993.86	-10.23%	4,448.86
销量（台）	139	28.70%	212	6.53%	199	8.74%	183
平均销售单价（万元/台）	24.43	16.66%	21.88	9.01%	20.07	-17.45%	24.31

2022-2024 年混合机销量波动较小，2025 年 1-6 月混合绣工艺下游需求增加使得销量有所增长，2023 年混合机销售单价同比下滑 17.45%，主要原因系市场需求及客户结构变化导致产品规格变小所致，2025 年 1-6 月混合机销售单价同比增长 16.66%，主要原因系下游需求增加背景下客户采购的设备规格变大以及因新工艺需求加装附加装置增加所致。

3. 主营业务收入按销售区域分类

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
华 东地区	181,091,340.02	28.45	264,813,024.26	26.69	205,815,464.75	30.89	183,142,699.96	32.12
华 南地区	113,796,208.41	17.88	184,138,619.73	18.56	120,671,669.42	18.11	71,617,324.30	12.56
其 他境内地区	1,923,893.82	0.30	15,185,463.08	1.53	8,588,908.99	1.29	8,569,026.53	1.50
境 内收入合计	296,811,442.25	46.63	464,137,107.08	46.78	335,076,043.16	50.29	263,329,050.79	46.18
印度	155,534,630.77	24.43	238,102,510.96	24.00	155,275,775.17	23.31	116,704,170.78	20.47
巴 基斯坦	85,569,704.58	13.44	160,965,078.19	16.22	50,908,619.13	7.64	89,706,846.46	15.73
其 他境外地区	98,649,317.22	15.50	128,906,965.77	12.99	124,963,131.09	18.76	100,459,570.18	17.62
境 外收入合计	339,753,652.57	53.37	527,974,554.92	53.22	331,147,525.39	49.71	306,870,587.42	53.82

合计	636,565,094.82	100.00	992,111,661.99	100.00	666,223,568.55	100.00	570,199,638.21	100.00
----	----------------	--------	----------------	--------	----------------	--------	----------------	--------

科目具体情况及分析说明：

我国电脑刺绣机市场以绍兴、潮汕、广州及佛山、南通四大区域市场为主，国际市场中印度、巴基斯坦是我国刺绣机的主要出口目的地，报告期内，公司主要销售区域与电脑刺绣机产业分布一致，境内市场华东地区、华南地区和境外市场印度、巴基斯坦销售收入占比在 80%左右。

4. 主营业务收入按销售模式分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
自主品牌销售-代理直销	186,635,768.95	29.32	266,864,815.72	26.90	204,350,419.83	30.67	174,032,213.63	30.52
自主品牌销售-代理经销	135,488,622.14	21.28	218,968,904.85	22.07	162,529,274.92	24.40	106,154,338.07	18.62
自主品牌销售-公司直销	40,543,652.82	6.37	53,595,366.73	5.40	41,450,863.26	6.22	46,608,490.21	8.17
自主品牌销售-出口代理模式	-	-	-	-	1,333,564.59	0.20	8,318,941.63	1.46
ODM	273,897,050.91	43.03	452,682,574.70	45.63	256,559,445.95	38.51	235,085,654.67	41.23
合计	636,565,094.82	100.00	992,111,661.99	100.00	666,223,568.55	100.00	570,199,638.21	100.00

科目具体情况及分析说明：

境内市场以自主品牌的代理销售为主，公司直销为辅。境内刺绣机市场主要分布在绍兴、潮汕、广州及佛山、南通等地区，刺绣机使用方为从事家纺服装加工的中小企业，需求个性化特征较强，代理商长期从事刺绣机售后维修工作，积累了较为丰富的客户资源，对当地客户分布和需求较为了解，公司通过与其合作深度挖掘市场需求、提升销售效率。报告期内，境内市场公司主营业务收入中代理销售（代理直销、代理经销）收入占比分别为 83.28%、89.47%、89.49%和 91.12%，公司直销收入占比分别为 16.72%、10.53%、10.51%和 8.88%，2023 年开始公司代理销售占比较高，公司直销占比较低，主要原因系公司销售经理主要负责协助代理商开拓市场，公司直销重点维系浙江地区优质老客户，为避免与代理商抢夺市场，公司直销新客户拓展较少，故在 2023 年开始境内花边机市场快速增长的情况下，公司通过代理商开拓业务增长较快，收入占比有所提升。

境外市场以 ODM 销售为主，主要销往巴基斯坦和印度地区，两者亦是我国刺绣机的主要出口目的地，公司通过 ODM 模式可使得产品快速占领市场。2023 年，巴基斯坦因外汇储备不足、政局不稳，导致公司来自 M.RAMZAN 及其关联方的订单量同比下滑，ODM 销售占比下降。2024 年，公司在巴基斯坦市场业务逐步恢复并进入需求旺季，巴基斯坦和印度市场销售收入快速增长使得

ODM 销售占比提升。出口代理模式主要针对存在三方付款行为的部分境外客户，公司与境外客户达成合作意向后，直接销售给进出口代理服务商，再由进出口代理服务商负责物流、报关等出口手续销售给境外客户，出口代理模式销售收入规模相对较小，公司逐步规范客户的第三方付款行为使得通过出口代理模式合作的交易额快速下降。

5. 主营业务收入按季度分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
第一季度	268,093,959.46	42.12	195,910,592.55	19.75	152,147,857.74	22.84	132,505,764.30	23.24
第二季度	368,471,135.36	57.88	244,471,314.27	24.64	161,048,467.15	24.17	187,798,295.95	32.94
第三季度	/	/	252,966,939.23	25.50	169,996,884.54	25.52	141,157,025.01	24.76
第四季度	/	/	298,762,815.96	30.11	183,030,359.12	27.47	108,738,552.95	19.07
合计	636,565,094.82	100.00	992,111,661.99	100.00	666,223,568.55	100.00	570,199,638.21	100.00

科目具体情况及分析说明：

2022 年受公共卫生事件爆发等因素影响，各季节收入波动较大。2023-2024 年，除一季度受春节假期影响收入占比较低外，其余各季节收入波动不明显。

6. 前五名客户情况

单位：元

2025 年 1 月—6 月				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	LIBERTY	12,147.45	18.54	否
2	M.RAMZAN 及其关联方[注 1]	8,556.97	13.06	否
3	台新融资	5,814.26	8.87	否
4	信扬智能及其关联方[注 2]	3,900.09	5.95	否
5	永丰金租赁	3,688.32	5.63	否
合计		34,107.08	52.05	-
2024 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	LIBERTY	19,242.21	18.68	否
2	M.RAMZAN 及其关联方[注 1]	16,096.51	15.63	否
3	台新融资	7,999.65	7.77	否
4	信扬智能及其关联方[注 2]	6,672.03	6.48	否
5	永赢金租	5,419.68	5.26	否
合计		55,430.07	53.82	-



2023 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	LIBERTY	11,655.87	16.56	否
2	台新融资	9,896.20	14.06	否
3	M.RAMZAN 及其关联方[注 1]	5,090.86	7.23	否
4	信扬智能及其关联方[注 2]	3,864.25	5.49	否
5	信友智能及其关联方[注 3]	2,902.12	4.12	否
合计		33,409.30	47.46	-
2022 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	M.RAMZAN 及其关联方[注 1]	8,970.68	14.96	否
2	LIBERTY	8,840.47	14.74	否
3	台新融资	8,081.07	13.48	否
4	ALLIANCE	2,064.36	3.44	否
5	KARDES	1,581.06	2.64	否
合计		29,537.64	49.26	-

注 1: M.RAMZAN 和 M.RAMZAN SEWING MACHINE&SILKYARN 属于同一体系内关联方，合并披露；

注 2: 信扬智能、汕头市鸿科刺绣机械有限公司及其实际控制人孙情属于同一体系内关联方，合并披露；

注 3: 信友智能、深圳市信友智能缝制设备有限公司及其实际控制人包道庆属于同一体系内关联方，合并披露。

#### 科目具体情况及分析说明：

具体参见本招股说明书“第五节 业务和技术”之“三、（一）3、报告期内主要客户情况”。

#### 7. 其他披露事项

无。

#### 8. 营业收入总体分析

信胜科技专业从事电脑刺绣机的研发、生产和销售，拥有多年品牌发展历史和多项核心技术，系工信部第二批专精特新“小巨人”企业、第一批国家专精特新重点“小巨人”企业。报告期内，公司实现主营业务收入分别为 57,019.96 万元、66,622.36 万元、99,211.17 万元和 63,656.51 万元，2023 年主营业务收入同比增长 16.84%，2024 年主营业务收入同比增长 48.92%，2025 年 1-6 月主营业务收入同比增长 44.55%，主要原因为近年来高速设备逐渐成熟，公司于 2023 年逐步在部分地区试推广高速设备，2024 年进入全面推广，推动了行业设备更新换代，带动了电脑刺绣机销售增长。同时，2024 年全球经济呈稳步复苏态势，通胀水平大幅缓解，发达国家陆续开启降息周期，我国陆续推出一揽子稳经济、扩内需等组合激励政策，全球消费动力和纺织服装补库需求积极释放，国内、南亚、东盟、非洲等区域纺织服装制造业景气度持续改善，亦有效促进了电脑刺绣机销售增长。

## （二） 营业成本分析

### 1. 成本归集、分配、结转方法

#### （1）生产成本—直接材料的归集与分配

公司原材料按照实际成本进行初始计量，原材料成本主要系采购成本，包括购买价款、相关税费、运输费、装卸费、保险费以及其他可归属于原材料采购成本的费用，发出原材料采用月末一次加权平均法。生产车间按各产品 BOM 领用材料，直接材料成本计入“生产成本-直接材料”，按照各类完工产品实际耗用的材料数量以及该材料的平均单价归集材料成本。

#### （2）生产成本—直接人工、生产成本—制造费用的归集与分配

公司将车间生产人员的薪酬计入“生产成本-直接人工”，将生产管理人员薪酬、能源费用、房屋及设备折旧、物料消耗等计入“生产成本-制造费用”。由于产品在生产初期一次性领用材料，人工和制造费用逐步投入且占比较低，故在产品按所耗用的直接材料成本核算，即期末在产品只保留直接材料成本，直接人工和制造费用全部转入完工产品，直接人工和制造费用按完工产品工时分摊。

#### （3）成本结转方法

合同产品生产完工入库后，根据分摊的生产成本结转至库存商品科目；库存商品发出时，结转至发出商品科目；客户完成验收后确认收入并将对应的发出商品结转至主营业务成本。

#### （4）运输及包干费、保修及售后服务费

报告期内，公司按照相关规定认定销售过程中发生的运输及包干费、保修及售后服务费等为履行销售合同而从事的活动，作为合同履约成本。

### 2. 营业成本构成情况

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主 营 业 务 成本	473,852,279.39	97.17	763,401,780.93	96.46	534,572,941.00	95.33	453,881,618.49	94.95
其 他 业 务 成本	13,779,196.52	2.83	28,030,994.04	3.54	26,181,581.46	4.67	24,129,313.10	5.05
合计	487,631,475.91	100.00	791,432,774.97	100.00	560,754,522.46	100.00	478,010,931.59	100.00

#### 科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务成本占营业成本的比重分别为 94.95%、95.33%、96.46%和 97.17%，营业成本结构及变动趋势与营业收入一致。

3. 主营业务成本构成情况

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
直接材料	371,752,452.18	78.45	602,104,656.16	78.87	424,075,232.47	79.33	370,271,900.70	81.58
直接人工	42,391,576.03	8.95	62,338,837.95	8.17	41,531,523.78	7.77	32,303,101.81	7.12
制造费用	41,982,838.49	8.86	67,704,804.33	8.87	45,611,982.38	8.53	31,828,099.64	7.01
运输及包干费	7,513,097.40	1.59	13,798,165.22	1.81	9,831,697.32	1.84	7,687,355.44	1.69
保修及售后服务费	10,212,315.29	2.16	17,455,317.27	2.29	13,522,505.05	2.53	11,791,160.89	2.60
合计	473,852,279.39	100.00	763,401,780.93	100.00	534,572,941.00	100.00	453,881,618.49	100.00

科目具体情况及分析说明：

公司的营业成本以直接材料为主，占比 80%左右，报告期内，公司直接材料占主营业务成本的比例分别为 81.58%、79.33%、78.87%和 78.45%，直接材料占比持续下降，直接人工占比持续上升，制造费用占比先上升后稳定，主要原因如下：

（1）报告期内，公司生产所需主要物料矩形管的上游原材料热卷平均价格指数分别为 158.84、143.57、130.85 和 119.15，热卷价格下滑使得直接材料占比下降；

（2）公司于 2023 年新设生产型子公司扩张业务，在销售规模较小情况下新增人力支出、机器设备折旧及厂房等费用使得直接人工、制造费用占比提高；

（3）2024 年为提高产能，公司对生产人员设置了超产奖励，信胜机械将部分工序调整为计件为主的薪资体系，使得直接人工占比提高；

（4）信胜科技制造费用中辅助物料占比超过 80%，主要包括电缆线、连体轴承、铁连杆、防风管、叠机架等，2024 年因销售设备的附加装置增加使得电缆线用量增加，因销售双四件套机头结构、自平衡机头结构的设备增加使得连体轴承、铁连杆用量增加，因绣花线道优化设计使得防风管用量增加，因境外销售增长使得叠机架用量增加，辅助物料用量增加使得制造费用占比提高；

（5）2025 年 1-6 月为进一步提升产能，公司扩招生产人员，同时因超产奖励等因素导致人均工资水平提升，使得直接人工占比提高。

报告期内，公司运输及包干费占主营业务成本的比例分别为 1.69%、1.84%、1.81%和 1.59%，

保修及售后服务费占主营业务成本的比例分别为 2.60%、2.53%、2.29% 和 2.16%，运输费指公司在境内市场销售活动中将设备运输至客户指定处承担的运输费用，包干费指公司在境外市场销售活动中将设备运输至港口承担的内陆运输费、装卸费、订舱费、报关费等费用，保修费指公司向境内市场承担设备保修义务的代理商所支付的对价，售后服务费主要指公司在售后服务活动中所产生的人工支出、材料费用等。报告期内，公司主营业务收入逐期增长使得上述费用亦相应增长，运输及包干费、保修及售后服务费与收入规模相匹配。

#### 4. 主营业务成本按产品或服务分类

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
平 绣 机 - 服装机	238,456,516.66	50.32	399,567,328.58	52.34	247,171,438.66	46.24	231,619,021.57	51.03
平 绣 机 - 花边机	197,984,268.22	41.78	294,547,596.71	38.58	216,780,292.48	40.55	148,964,245.34	32.82
平 绣 机 - 家纺机	722,374.54	0.15	16,673,052.46	2.18	16,668,973.79	3.12	19,273,832.72	4.25
平 绣 机 - 成衣帽绣机	8,976,545.76	1.89	12,052,863.94	1.58	11,987,025.79	2.24	7,406,548.73	1.63
特 种 机 - 混合机	24,773,697.73	5.23	34,868,740.67	4.57	30,093,516.94	5.63	33,350,267.40	7.35
特 种 机 - 烫片机	323,384.65	0.07	1,034,239.33	0.14	2,671,530.21	0.50	4,516,177.04	1.00
特 种 机 - 毛巾机	1,323,963.88	0.28	686,266.91	0.09	3,569,535.59	0.67	4,731,611.01	1.04
特 种 机 - 其他特种机	609,626.56	0.13	896,210.02	0.12	1,016,066.50	0.19	614,434.99	0.14
其他部件	681,901.38	0.14	3,075,482.30	0.40	4,614,561.04	0.86	3,405,479.68	0.75
合计	473,852,279.39	100.00	763,401,780.93	100.00	534,572,941.00	100.00	453,881,618.49	100.00

#### 科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务成本与主营业务收入结构基本一致，服装机和花边机两类机型占比较大。

#### 5. 前五名供应商情况

单位：万元

2025 年 1 月—6 月				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	大豪科技及其关联方[注 1]	8,229.14	19.51	否
2	友发钢管	3,306.73	7.84	否
3	亿达科技及其关联方[注 2]	2,769.48	6.56	否

4	凯腾钢铁	1,710.64	4.05	否
5	申工机械	1,682.20	3.99	否
合计		17,698.18	41.95	-
2024 年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	大豪科技及其关联方[注 1]	12,837.26	18.22	否
2	凯腾钢铁	5,116.74	7.26	否
3	友发钢管	4,412.27	6.26	否
4	睿能控制	2,939.49	4.17	否
5	冠炯机电及其关联方[注 3]	2,889.78	4.10	否
合计		28,195.54	40.02	-
2023 年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	大豪科技及其关联方[注 1]	9,767.24	18.46	否
2	风范建筑	3,102.88	5.86	否
3	合众机械	2,307.78	4.36	否
4	玉龙能源	2,110.96	3.99	否
5	冠炯机电及其关联方[注 3]	1,999.88	3.78	否
合计		19,288.74	36.45	-
2022 年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	大豪科技及其关联方[注 1]	6,588.83	16.11	否
2	风范建筑	3,025.92	7.40	否
3	冠炯机电及其关联方[注 3]	2,196.99	5.37	否
4	合众机械	2,108.30	5.15	否
5	睿能控制	2,049.14	5.01	否
合计		15,969.19	39.04	-

注 1：大豪科技、浙江大豪科技有限公司、诸暨轻工时代机器人科技有限公司和太原大豪益达电控有限公司属于同一体系内关联方，合并披露；

注 2：亿达科技和丹阳德顺刺绣机械有限公司属于同一体系内关联方，合并披露；

注 3：冠炯机电、浙江冠炯智能科技有限公司和湖州新绣机电科技有限公司属于同一体系内关联方，合并披露。

#### 科目具体情况及分析说明：

具体参见本招股说明书“第五节 业务和技术”之“三、（二）2、报告期内主要供应商情况”。

#### 6. 其他披露事项

无。

#### 7. 营业成本总体分析

报告期内，公司营业成本与营业收入的结构及变动趋势基本一致，主营业务成本由直接材料、

直接人工、制造费用、运输及包干费、保修及售后服务费等合同履行成本构成，其中直接材料是影响主营业务成本最主要的因素，主营业务成本构成变动合理，与当期原料采购价格、人员工资变动保持一致。

### （三） 毛利率分析

#### 1. 毛利按产品或服务分类构成情况

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务毛利	162,712,815.43	97.09	228,709,881.06	95.87	131,650,627.55	91.90	116,318,019.72	95.69
其中：平绣机-服装机	87,597,600.49	52.27	136,479,503.98	57.21	70,908,685.25	49.50	65,197,684.92	53.63
平绣机-花边机	62,044,583.76	37.02	70,824,888.80	29.69	39,773,058.14	27.76	29,697,538.03	24.43
平绣机-家纺机	214,855.75	0.13	4,583,554.42	1.92	4,037,748.59	2.82	3,998,721.91	3.29
平绣机-成衣帽绣机	2,048,369.93	1.22	3,308,250.77	1.39	2,991,491.48	2.09	2,187,426.48	1.80
特种机-混合机	9,182,252.09	5.48	11,512,896.82	4.83	9,845,095.51	6.87	11,138,317.88	9.16
特种机-烫片机	132,963.77	0.08	443,323.44	0.19	1,693,189.86	1.18	2,194,204.95	1.81
特种机-毛巾机	500,898.32	0.30	339,799.78	0.14	749,649.84	0.52	886,890.98	0.73
特种机-其他特种机	661,832.55	0.39	338,684.44	0.14	945,078.28	0.66	380,817.41	0.31
其他部件	329,458.77	0.20	878,978.62	0.37	706,630.60	0.49	636,417.16	0.52
其他业务毛利	4,869,566.67	2.91	9,844,934.20	4.13	11,607,166.23	8.10	5,242,186.39	4.31
合计	167,582,382.10	100.00	238,554,815.26	100.00	143,257,793.78	100.00	121,560,206.12	100.00

#### 科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司毛利主要由主营业务毛利贡献，其中服装机和花边机毛利贡献率在 80%左右，是公司毛利的主要来源。

#### 2. 主营业务按产品或服务分类的毛利率情况

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)
平绣机-服装机	26.87	51.22	25.46	54.03	22.29	47.74	21.97	52.05
平绣机-花边机	23.86	40.85	19.38	36.83	15.50	38.51	16.62	31.33
平绣机-家纺机	22.92	0.15	21.56	2.14	19.50	3.11	17.18	4.08
平绣机-成衣帽绣机	18.58	1.73	21.54	1.55	19.97	2.25	22.80	1.68
特种机-混合机	27.04	5.33	24.82	4.68	24.65	5.99	25.04	7.80
特种机-烫片机	29.14	0.07	30.00	0.15	38.79	0.66	32.70	1.18
特种机-毛巾机	27.45	0.29	33.12	0.10	17.36	0.65	15.79	0.99
特种机-其他特种机	52.05	0.20	27.43	0.12	48.19	0.29	38.26	0.17
其他部件	32.58	0.16	22.23	0.40	13.28	0.80	15.75	0.71



合计	25.56	100.00	23.05	100.00	19.76	100.00	20.40	100.00
----	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------

**科目具体情况及分析说明：**

报告期各期，公司主营业务毛利率分别为 20.40%、19.76%、23.05% 和 25.56%，2022 年与 2023 年毛利率基本保持稳定，2024 年、2025 年 1-6 月受销售规模扩大、大宗材料价格下跌及适当提价等因素的综合影响使得毛利率分别较上期上涨了 3.29 个百分点、2.51 个百分点。公司产品以个性化定制为主，各类产品下刺绣机规格型号较多（如头数、头距、附加装置、电控系统、针数、刺绣面积等），同时受市场供需状况、客户重要性、原材料价格波动、竞争对手报价等因素的影响，导致同类产品不同订单间毛利率存在差异。公司产品毛利率情况分析如下：

**（1）服装机**

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
单位售价（万元/台）	17.68	17.28	15.83	16.76
单位成本（万元/台）	12.93	12.88	12.30	13.08
毛利率	26.87%	25.46%	22.29%	21.97%
毛利率变动	1.41%	3.17%	0.33%	/
其中：单位售价变化影响毛利率	1.71%	6.49%	-4.57%	/
单位成本变化影响毛利率	-0.31%	-3.32%	4.90%	/

注：单位售价变动影响毛利率=（本期单位售价-上期单位成本）/本期单位售价-上期毛利率，单位成本变化影响毛利率=本期毛利率-（本期单位售价-上期单位成本）/本期单位售价，下同。

报告期各期，公司服装机毛利率分别为 21.97%、22.29%、25.46% 和 26.87%，2023 年单位售价和单位成本变化对毛利率影响较小，2024 年毛利率上涨主要受单位售价上涨影响所致，因产品供不应求及高速设备的普及公司进行适当提价，同时印度市场珠子绣附加装置增加，使得服装机平均销售单价增长，2025 年 1-6 月单位售价和单位成本变化对毛利率影响较小，因电脑刺绣机行业景气度上行公司持续提价使得服装机毛利率略微上涨。

**（2）花边机**

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
单位售价（万元/台）	40.89	36.28	33.10	32.72
单位成本（万元/台）	31.13	29.25	27.97	27.28
毛利率	23.86%	19.38%	15.50%	16.62%
毛利率变动	4.48%	3.88%	-1.12%	/
其中：单位售价变化影响毛利率	9.07%	7.40%	0.96%	/
单位成本变化影响毛利率	-4.60%	-3.52%	-2.08%	/

报告期各期，公司花边机毛利率分别为 16.62%、15.50%、19.38% 和 23.86%，2023 年单位售价

和单位成本变化对毛利率影响较小，2024 年毛利率上涨主要受单位售价上涨影响所致，因产品供不应求及高速设备的普及公司进行适当提价使得花边机平均销售单价增长，2025 年 1-6 月毛利率上涨主要受单位售价上涨影响所致，因电脑刺绣机行业景气度上行及产品头数增加公司持续提价使得花边机平均销售单价增长。

### (3) 家纺机

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
单位售价（万元/台）	23.43	23.36	22.03	21.75
单位成本（万元/台）	18.06	18.32	17.73	18.01
毛利率	22.92%	21.56%	19.50%	17.18%
毛利率变动	1.36%	2.06%	2.32%	/
其中：单位售价变化影响毛利率	0.24%	4.59%	1.05%	/
单位成本变化影响毛利率	1.12%	-2.52%	1.27%	/

报告期各期，公司家纺机毛利率分别为 17.18%、19.50%、21.56% 和 22.92%，单位售价和单位成本变化对毛利率影响较小，高速设备提高了公司的议价能力使得 2023-2024 年家纺机毛利率有所上涨。

### (4) 成衣帽绣机

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
单位售价（万元/台）	2.39	2.15	2.74	3.16
单位成本（万元/台）	1.94	1.68	2.20	2.44
毛利率	18.58%	21.54%	19.97%	22.80%
毛利率变动	-2.96%	1.56%	-2.83%	/
其中：单位售价变化影响毛利率	7.92%	-22.30%	-11.61%	/
单位成本变化影响毛利率	-10.88%	23.87%	8.78%	/

报告期各期，公司成衣帽绣机毛利率分别为 22.80%、19.97%、21.54% 和 18.58%，单位售价和单位成本变化对毛利率影响较大。2023 年公司新设立子公司易瑞得拓展成衣帽绣机业务（2023 年以前业务模式为成品采购后销售），易瑞得生产的成衣帽绣机以规格较小的单头机为主，导致 2023-2024 年单位售价和单位成本持续下降。2023 年在销售规模较小情况下新增机器设备折旧及厂房等费用使得毛利率有所下降，2024 年自产销售规模提升（成品采购后销售的业务规模下降）使得毛利率有所上涨，2025 年 1-6 月因向定价较低的客户 SVS SEWING EQUIPMENT PRIVATE LIMITED 销售成衣帽绣机规模增长使得毛利率有所下降，剔除该客户 2025 年 1-6 月成衣帽绣机销售毛利率为 21.20%。

(5) 混合机

项目	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
单位售价（万元/台）	24.43	21.88	20.07	24.31
单位成本（万元/台）	17.82	16.45	15.12	18.22
毛利率	27.04%	24.82%	24.65%	25.04%
毛利率变动	2.22%	0.17%	-0.39%	/
其中：单位售价变化影响毛利率	7.85%	6.23%	-15.84%	/
单位成本变化影响毛利率	-5.63%	-6.06%	15.46%	/

报告期各期，公司混合机毛利率分别为 25.04%、24.65%、24.82%和 27.04%，单位售价和单位成本变化对毛利率影响较大。混合绣作为一种特殊的刺绣工艺，每年客户需求有所波动，进而导致销售混合机规格的变化，如 2023 年因市场需求及客户结构变化导致产品规格变小，单位售价和单位成本均下降，毛利率基本保持稳定，2025 年 1-6 月毛利率上涨主要受单位售价上涨影响所致，因下游需求增加客户采购的设备规格变大以及因新工艺需求加装附加装置增加使得混合机平均销售单价增长。

(6) 烫片机、毛巾机、其他特种机

报告期各期，公司烫片机毛利率分别为 32.70%、38.79%、30.00%和 29.14%，毛巾机毛利率分别为 15.79%、17.36%、33.12%和 27.45%，其他特种机毛利率分别为 38.26%、48.19%、27.43%和 52.05%，烫片机、毛巾机、其他特种机属于市场小众机型，目前市场上烫片机竞品较少，市场竞争程度较低，故产品毛利率较高，其他特种机包括绗绣机、植绒绣机、坐垫机等，处于市场新产品试销售阶段，公司定价较高故毛利率较高。烫片机、毛巾机、其他特种机销售收入较小，毛利率水平受部分客户订单的影响较大。

(7) 其他部件

报告期各期，公司其他部件毛利率分别为 15.75%、13.28%、22.23%和 32.58%，其他部件主要系附加装置、机架、台板等，2023 年大宗材料热卷价格下滑使得机架毛利率回升，但因对大客户销售附加装置毛利率较低导致其他部件毛利率下降，2024 年附加装置和机架毛利率均处于正常水平使得其他部件毛利率上涨，2025 年 1-6 月机架对外仅向田岛刺绣机械（中国）有限公司优质品牌客户进行销售，同时因产量扩大的规模效应，使得其他部件毛利率上涨。

3. 主营业务按销售区域分类的毛利率情况

√适用 □不适用

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	毛利率（%）	主营收入占比	毛利率（%）	主营收入占比	毛利率（%）	主营收入占比	毛利率（%）	主营收入占比

		(%)		(%)		(%)		(%)
华东地区	23.94	28.45	19.36	26.69	15.56	30.89	17.38	32.12
华南地区	25.13	17.88	22.63	18.56	19.71	18.11	15.36	12.56
其他境内地区	24.81	0.30	23.21	1.53	21.62	1.29	22.81	1.50
境内销售合计	24.40	46.63	20.79	46.78	17.21	50.29	17.01	46.18
印度	22.79	24.43	22.65	24.00	17.86	23.31	21.12	20.47
巴基斯坦	24.58	13.44	23.19	16.22	19.96	7.64	18.37	15.73
其他境外地区	34.27	15.50	31.79	12.99	28.87	18.76	30.26	17.62
境外销售合计	26.57	53.37	25.05	53.22	22.34	49.71	23.31	53.82
合计	25.56	100.00	23.05	100.00	19.76	100.00	20.40	100.00

科目具体情况及分析说明：

公司不存在针对特定销售区域定价的情况，毛利率变化与各区域主要客户合作情况变化有关。2024 年、2025 年 1-6 月受销售规模扩大、大宗材料价格下跌及适当提价等因素的综合影响，公司各区域毛利率均持续上涨。2023 年华东地区毛利率下降主要原因为一方面绍兴地区客户使用融资租赁进行结算增多，公司承担融资租赁服务费的情形增加，将融资租赁服务费冲减收入使得毛利率下降，另一方面公司基于维护老客户合作关系，对主要客户杭州恒飞绣品有限公司给予了较大的价格优惠；华南地区毛利率上涨主要原因为 2022 年公司与信扬智能合作集中在上半年，大宗材料价格处于高位导致毛利率较低，2022 年公司对大客户汕头市金中际服装服饰有限公司及其关联方定价较低，导致毛利率较低，2023 年众信机械拓展高端裁片机（一种服装机类型）取得积极成效使得毛利率提升；印度地区毛利率下降主要系为支持大客户拓展市场提高了印度品牌商 LIBERTY 设备配置，同时因 2022 年美元汇率快速上涨使得以美元定价的客户 ALLIANCE 毛利率较高。

#### 4. 主营业务按照销售模式分类的毛利率情况

√适用 □不适用

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)
自主品牌销售—代理直销	24.12	29.32	20.11	26.90	17.23	30.67	17.16	30.52
自主品牌销售—代理经销	28.60	21.28	26.40	22.07	23.06	24.40	24.06	18.62
自主品牌销售—公司直销	31.85	6.37	19.23	5.40	16.30	6.22	20.42	8.17
自主品牌销售—出口代理模式	/	-	/	-	36.53	0.20	14.56	1.46
ODM	24.11	43.03	23.62	45.63	20.16	38.51	21.35	41.23
合计	25.56	100.00	23.05	100.00	19.76	100.00	20.40	100.00

科目具体情况及分析说明：

公司不存在针对特定销售模式定价的情况，毛利率变化与各销售模式下主要客户合作情况变化有关。2024 年、2025 年 1-6 月受销售规模扩大、大宗材料价格下跌及适当提价等因素的综合影响，

除出口代理模式外公司各销售模式毛利率均持续上涨。2023 年公司直销毛利率下降主要原因为公司基于维护老客户合作关系，对主要客户杭州恒飞绣品有限公司、杭州双杰绣品有限公司给予了较大的价格优惠；出口代理模式毛利率上升主要原因为此模式下客户数量较少，个别客户变动使得毛利率波动。

## 5. 可比公司毛利率比较分析

公司名称	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
杰克科技（%）	33.97	32.57	28.28	26.69
上工申贝（%）	26.12	25.28	32.29	30.77
标准股份（%）	19.13	14.72	19.06	20.80
中捷资源（%）	19.66	16.89	16.56	15.38
平均数（%）	24.72	22.37	24.05	23.41
发行人（%）	<b>25.56</b>	<b>23.05</b>	<b>19.76</b>	<b>20.40</b>

### 科目具体情况及分析说明：

根据《企业会计准则应用指南汇编 2024》内容，公司将提供质保服务发生的保修服务费、售后服务费计入营业成本，而多数同行业可比公司仍计入销售费用，报告期内公司主营业务成本剔除保修服务费、售后服务费后毛利率分别为 22.47%、21.79%、24.81%和 27.17%。公司与同行业可比公司相比，产品结构存在一定的差异，公司以定制化的电脑刺绣机为主，同行业可比公司以标准化的平缝机、包缝机、绷缝机等通用缝制设备为主。2022-2023 年公司主营业务毛利率略低于可比公司缝制设备毛利率，2024 年及 2025 年 1-6 月公司主营业务毛利率略高于可比公司缝制设备毛利率，具体分析如下：

#### （1）杰克科技

报告期内，杰克科技缝制设备产品毛利率分别为 26.69%、28.28%、32.57%和 33.97%，高于公司毛利率，主要系杰克科技整合了上游电机电控制造环节，独立研发制造利润率较高的电机、电控等零配件，并大力发展智能型机电一体化产品，产品竞争力较强，毛利率较高。

#### （2）上工申贝

报告期内，上工申贝缝制设备产品毛利率分别为 30.77%、32.29%、25.28%和 26.12%，2022-2023 年高于公司毛利率，主要系上工申贝通过收购德国企业（杜克普爱华有限责任公司）而逐步进入全球工业缝纫机制造业的高端领域，拥有全球高端的智能化、三维立体缝制技术，并在中厚料机、服装自动缝制单元、机器人控制的自动缝制技术和纺织材料焊接技术等处于全球领先地位。2022-2023 年其主要产品中厚料机毛利率分别为 39.11%、41.82%，剔除此优势产品后毛利率分别为 21.83%、19.73%，与公司毛利率差异较小，2024 年、2025 年 1-6 月其以中厚料机为代表的高毛利率产品收入下滑等原因导致毛利率下降。

(3) 标准股份

报告期内，标准股份缝制设备产品毛利率分别为 20.80%、19.06%、14.72%和 19.13%，低于公司毛利率，主要系标准股份的业务除工业缝纫机外还向其关联方提供零件制造服务，该部分业务毛利率较低，2022-2024 年剔除零件制造后毛利率分别为 22.82%、22.87%和 17.81%，2022-2023 年与公司毛利率差异较小，2024 年标准股份工业缝纫机因市场竞争激烈导致收入及毛利率均有所下滑。

(4) 中捷资源

报告期内，中捷资源缝制设备产品毛利率分别为 15.38%、16.56%、16.89%和 19.66%，低于公司毛利率，中捷资源存在多级代理模式，且前几年受破产重整的影响经营压力较大，故毛利率较低，2025 年 1-6 月因自产整机平均生产成本下降使得毛利率上涨。

6. 其他披露事项

无。

7. 毛利率总体分析

报告期内，公司主营业务突出，服装机和花边机毛利贡献率在 80%左右，报告期各期主营业务毛利率分别为 20.40%、19.76%、23.05%和 25.56%，2022 年与 2023 年毛利率基本保持稳定，2024 年、2025 年 1-6 月毛利率分别较上期上涨了 3.29 个百分点、2.51 个百分点，具体毛利率变动的主要原因参见本节之“三、（三）2.主营业务按产品或服务分类的毛利率情况”的分析说明。

(四) 主要费用情况分析

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)
销售费用	15,653,287.15	2.39	25,834,229.85	2.51	22,959,247.11	3.26	15,884,401.99	2.65
管理费用	20,069,570.02	3.06	39,922,068.42	3.88	29,976,037.03	4.26	23,759,886.27	3.96
研发费用	18,172,685.92	2.77	32,404,588.72	3.15	25,548,743.56	3.63	23,453,448.05	3.91
财务费用	-4,480,445.51	-0.68	-12,920,569.77	-1.25	-5,845,851.22	-0.83	-6,015,503.48	-1.00
合计	49,415,097.58	7.54	85,240,317.22	8.28	72,638,176.48	10.32	57,082,232.83	9.52

科目具体情况及分析说明：



报告期内，公司期间费用占各期营业收入的比例分别为 9.52%、10.32%、8.28% 和 7.54%。2023 年期间费用占比提高，主要原因系销售费用和管理费用增长，当期公司设立子公司扩张业务新增销售人员和管理人员使得职工薪酬快速增加，同时参加了数个行业展会使得销售业务的广告宣传费和业务招待费增加。2024 年、2025 年 1-6 月期间费用占比下降，主要原因为公司营业收入快速增长。

## 1. 销售费用分析

### (1) 销售费用构成情况

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
职工薪酬	5,727,013.22	36.59	10,030,509.11	38.83	8,025,728.24	34.96	6,395,521.90	40.26
居间服务费	7,121,277.97	45.49	9,477,791.88	36.69	7,790,433.15	33.93	6,247,412.74	39.33
广告宣传费	864,995.55	5.53	2,067,753.93	8.00	2,166,089.02	9.43	306,208.75	1.93
业务招待费	437,586.14	2.80	1,114,841.71	4.32	1,429,537.64	6.23	720,589.95	4.54
出口保险费	383,251.65	2.45	741,924.53	2.87	957,588.40	4.17	1,049,431.16	6.61
差旅费	256,913.71	1.64	629,822.17	2.44	718,792.77	3.13	219,858.29	1.38
其他	862,248.91	5.51	1,771,586.52	6.86	1,871,077.89	8.15	945,379.2	5.95
合计	15,653,287.15	100.00	25,834,229.85	100.00	22,959,247.11	100.00	15,884,401.99	100.00

### (2) 销售费用率与可比公司比较情况

公司名称	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
杰克科技 (%)	7.16	6.72	6.40	5.13
上工申贝 (%)	6.57	7.16	8.24	7.77
标准股份 (%)	8.32	7.38	7.47	3.34
中捷资源 (%)	5.93	4.94	5.75	4.46
平均数 (%)	7.00	6.55	6.97	5.18
发行人 (%)	2.39	2.51	3.26	2.65
原因、匹配性分析	报告期内，公司销售费用率低于同行业可比公司，公司将提供质保服务发生的保修及售后服务费计入营业成本，而多数同行业可比公司仍计入销售费用，若考虑保修及售后服务费公司销售费用率分别为 4.62%、5.18%、4.20% 和 3.95%，2022 年与同行业可比公司相比差异较小，2023 年与同行业可比公司相比较低，主要系标准股份缩减了供应链业务，营业收入下降了 51.76%，导致其销售费用率增长较快，2024 年、2025 年 1-6 月与同行业可比公司相比较低，主要系公司营业收入快速增长所致。			

## 12. 科目具体情况及分析说明

公司销售费用主要为职工薪酬、居间服务费、广告宣传费和业务招待费，上述项目合计占销售

费用的比例分别为 86.06%、84.55%、87.83%和 90.40%。

### ①职工薪酬

报告期内，公司职工薪酬分别为 639.55 万元、802.57 万元、1,003.06 万元和 572.70 万元，主要系销售人员的工资及年终奖。报告期各期末，公司销售人员（不含售后服务人员）数量分别为 28 人、33 人、37 人和 40 人，平均工资分别为 22.84 万元、24.32 万元、27.11 万元和 14.32 万元，销售人员薪酬随着销售规模扩大而上涨。

### ②居间服务费

代理直销模式和代理经销（提点结算）模式下，代理商向公司介绍客户并提供售后服务（个别代理商不提供售后服务），根据提供的服务从公司获取居间服务费和保修服务费。代理经销（提点结算）模式下，公司将产品销售给代理商，代理商作为公司客户，并未提供居间服务，不存在居间费用实质，故将居间服务费冲减收入。

公司与代理商结算居间服务费和保修服务费分成提点模式和底价模式，提点模式即公司与代理商按固定比例结算，通常情况下居间服务费为销售收入的 3%，保修服务费为销售收入的 3%。底价模式即公司以高于底价的价格向客户销售，并以销售价格与底价的差额与代理商结算居间服务费、保修服务费。报告期内，公司境内业务居间服务费占代理直销收入的比例分别为 3.16%、3.47%、3.29%和 3.49%，基本保持稳定，公司境外业务居间费主要是向 KARDES 支付其介绍 IL PUNTO 客户的费用，整体金额相对较小。

### ③广告宣传费和业务招待费

2023 年开始国内经济活动逐渐活跃，2023-2024 年公司参加了数个行业展会使得广告宣传费和业务招待费增加较多。

## 2. 管理费用分析

### (1) 管理费用构成情况

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
职工薪酬	11,826,601.33	58.93	19,921,535.59	49.90	15,661,418.10	52.25	11,201,335.64	47.14
折旧费	1,193,061.52	5.94	3,890,944.71	9.75	3,221,328.42	10.75	3,696,015.95	15.56
咨询服务费	1,226,576.51	6.11	5,021,094.23	12.58	3,073,649.04	10.25	2,991,805.57	12.59
无形资产摊销	719,948.29	3.59	1,436,609.58	3.60	1,370,401.18	4.57	1,325,586.28	5.58
业务招待费	777,836.98	3.88	2,307,129.51	5.78	601,545.71	2.01	508,231.80	2.14
股份支付费用	942,692.42	4.70	930,537.43	2.33	435,418.39	1.45	224,739.69	0.95
其他	3,382,852.97	16.86	6,414,217.37	16.07	5,612,276.19	18.72	3,812,171.34	16.04

合计	20,069,570.02	100.00	39,922,068.42	100.00	29,976,037.03	100.00	23,759,886.27	100.00
----	---------------	--------	---------------	--------	---------------	--------	---------------	--------

(2) 管理费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
杰克科技（%）	4.73	4.91	4.64	5.49
上工申贝（%）	7.50	7.63	7.12	7.08
标准股份（%）	21.91	17.78	18.33	9.96
中捷资源（%）	5.88	5.87	7.50	6.30
平均数（%）	10.01	9.05	9.40	7.21
发行人（%）	3.06	3.88	4.26	3.96
原因、匹配性分析	报告期内，公司管理费用率低于同行业可比公司，主要系公司业务聚焦电脑刺绣机，管理架构较为精简，使得管理费用率较低。			

(3) 科目具体情况及分析说明

<p>公司管理费用主要为职工薪酬、咨询服务费、折旧费，上述项目合计占管理费用的比例分别为 75.29%、73.25%、72.22% 和 70.98%。</p> <p>①职工薪酬</p> <p>报告期内，公司管理费用中的职工薪酬金额分别为 1,120.13 万元、1,566.14 万元、1,992.15 万元和 1,182.66 万元。报告期内，公司业务扩张加之新设子公司，增加管理人员导致职工薪酬金额快速上涨。报告期各期末，公司管理人员数量分别为 86 人、119 人、133 人和 142 人，平均工资分别为 13.02 万元、13.16 万元、14.98 万元和 8.33 万元，2024 年、2025 年 1-6 月公司经营业绩快速增长使得管理人员薪酬相应增长。</p> <p>②咨询服务费</p> <p>报告期内，公司管理费用中咨询服务费分别为 299.18 万元、307.36 万元、502.11 万元和 122.66 万元，公司咨询服务费主要系 IPO 中介机构费用、项目申请咨询等费用。</p> <p>③折旧费</p> <p>报告期内，公司管理费用中折旧金额分别为 369.60 万元、322.13 万元、389.09 万元和 119.31 万元，主要系办公及宿舍楼、小汽车等折旧费用。</p>
---

3. 研发费用分析

(1) 研发费用构成情况

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
----	----------------	---------	---------	---------

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
材料费用	12,540,342.05	69.01	21,860,976.07	67.46	16,915,261.00	66.21	14,864,165.54	63.38
职工薪酬	4,665,472.70	25.67	8,422,904.53	25.99	6,748,390.79	26.41	6,615,097.49	28.21
折旧费	227,293.19	1.25	364,496.70	1.12	374,598.31	1.47	439,209.62	1.87
其他	739,577.98	4.07	1,756,211.42	5.42	1,510,493.46	5.91	1,534,975.40	6.54
合计	18,172,685.92	100.00	32,404,588.72	100.00	25,548,743.56	100.00	23,453,448.05	100.00

(2) 研发费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
杰克科技 (%)	7.62	8.01	7.45	7.09
上工申贝 (%)	3.64	3.61	3.92	3.45
标准股份 (%)	5.52	5.09	6.71	3.06
中捷资源 (%)	4.56	3.58	3.95	3.14
平均数 (%)	5.34	5.07	5.51	4.19
发行人 (%)	2.77	3.15	3.63	3.91
原因、匹配性分析	2022-2024 年，公司研发费用率与上工申贝、中捷资源相近，2025 年 1-6 月因公司营业收入增长较快导致研发费用率有所下降。杰克科技整合了上游电机电控制造环节，独立研发制造利润率较高的电机、电控等零配件，并大力发展智能型机电一体化产品，其研发费用率较高。标准股份 2023 年开始缩减了供应链业务，营业收入快速下滑，导致研发费用率增长较快。			

(3) 科目具体情况及分析说明

公司研发费用主要为原材料和职工薪酬，两者合计占研发费用的比例分别为 91.58%、92.62%、93.46%和 94.68%，报告期内，电脑刺绣机行业迎来新一轮高速化更新换代潮，为了不断提高产品竞争力，公司保持对新设备、新结构研发的持续投入，研发费用金额稳步增长。

4. 财务费用分析

(1) 财务费用构成情况

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
利息费用	1,071,675.12	1,880,703.76	1,571,301.50	1,608,523.44
减：利息资本化	-	-	-	-
减：利息收入	6,004,066.75	12,025,789.69	4,489,534.41	945,477.00
汇兑损益	-68,712.22	-3,920,497.79	-3,693,502.89	-7,589,013.16
银行手续费	520,658.34	1,145,013.95	765,884.58	910,463.24
其他	-	-	-	-
合计	-4,480,445.51	-12,920,569.77	-5,845,851.22	-6,015,503.48

(2) 财务费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
杰克科技（%）	-0.93	-0.39	-0.27	-0.78
上工申贝（%）	1.73	1.14	1.32	0.87
标准股份（%）	-9.70	1.30	-2.41	-0.90
中捷资源（%）	-0.33	-0.91	0.39	-0.27
平均数（%）	-2.31	0.29	-0.24	-0.27
发行人（%）	-0.68	-1.25	-0.83	-1.00
原因、匹配性分析	报告期内，公司财务费用主要受银行利息净支出和汇兑损益的影响，财务费用率较低，与同行业可比公司相比差异较小，上工申贝有息债务相对较高，导致财务费用率偏高。			

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司财务费用分别为-601.55 万元、-584.59 万元、-1,292.06 万元和-448.04 万元，占营业收入的比例较小。2023 年，因美元利率处于高位，公司逐步增加了美元存款规模使得利息收入大幅增加。
--

5. 其他披露事项

无。
----

6. 主要费用情况总体分析

报告期内，公司期间费用合计金额分别为 5,708.22 万元、7,263.82 万元、8,524.03 万元和 4,941.51 万元，占各期营业收入的比例分别为 9.52%、10.32%、8.28%和 7.54%。报告期内，随着营业收入的增长，公司期间费用金额不断上升。2023 年公司设立子公司扩张业务新增销售人员和管理人员使得职工薪酬快速增加，同时参加了数个行业展会使得销售业务的广告宣传费和业务招待费增加，导致期间费用占比提高，2024 年、2025 年 1-6 月公司营业收入快速增长，导致期间费用占比下降。
---

（五） 利润情况分析

1. 利润变动情况

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	营业收入占比（%）	金额	营业收入占比（%）	金额	营业收入占比（%）	金额	营业收入占比（%）
营业利润	109,481,099.77	16.71	147,524,049.37	14.32	69,377,349.52	9.85	59,499,523.77	9.92

营业外收入	25,190.40	0.00	261,449.69	0.03	2,032,841.20	0.29	79,164.08	0.01
营业外支出	1,075,758.41	0.16	453,772.00	0.04	435,852.67	0.06	579,792.27	0.10
利润总额	108,430,531.76	16.55	147,331,727.06	14.30	70,974,338.05	10.08	58,998,895.58	9.84
所得税费用	15,047,824.31	2.30	19,866,190.13	1.93	10,159,399.99	1.44	5,182,937.06	0.86
净利润	<b>93,382,707.45</b>	<b>14.25</b>	127,465,536.93	12.38	60,814,938.06	8.64	53,815,958.52	8.98

**科目具体情况及分析说明：**

报告期内，公司营业利润分别为 5,949.95 万元、6,937.73 万元、14,752.40 万元和 10,948.11 万元，公司利润总额主要来源于营业利润，营业外收支对公司利润总额影响较小。

报告期内，公司净利润分别为 5,381.60 万元、6,081.49 万元、12,746.55 万元和 9,338.27 万元，随着公司营业收入增长，公司利润水平持续提升。

**2. 营业外收入情况**

√适用 □不适用

**(1) 营业外收入明细**

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
接受捐赠	-	-	-	-
政府补助	-	-	2,000,000.00	-
盘盈利得	-	-	-	-
罚款收入	-	42,553.35	23,413.77	23,629.00
其他	25,190.40	218,896.34	9,427.43	55,535.08
合计	<b>25,190.40</b>	<b>261,449.69</b>	<b>2,032,841.20</b>	<b>79,164.08</b>

**(2) 科目具体情况及分析说明**

报告期内，公司营业外收入主要系收到拟上市企业上市发展奖励 200.00 万元，营业外收入发生额较小，对公司利润不构成重大影响。

**3. 营业外支出情况**

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
对外捐赠	647,782.63	360,000.00	257,000.00	238,384.04
非流动资产毁损报废损失	183,887.92	59,135.82	-	232,867.98
罚款支出	244,087.86	34,130.83	138,271.43	91,578.11
其他	-	505.35	40,581.24	16,962.14
合计	<b>1,075,758.41</b>	<b>453,772.00</b>	<b>435,852.67</b>	<b>579,792.27</b>



#### 科目具体情况及分析说明:

报告期内,公司营业外支出主要系对外捐赠支出和固定资产报废损失,营业外支出发生额较小,对公司利润不构成重大影响。

#### 4. 所得税费用情况

##### (1) 所得税费用表

单位: 元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
当期所得税费用	15,396,296.57	20,405,487.60	11,229,422.56	5,106,470.59
递延所得税费用	-348,472.26	-539,297.48	-1,070,022.57	76,466.47
合计	<b>15,047,824.31</b>	<b>19,866,190.13</b>	<b>10,159,399.99</b>	<b>5,182,937.06</b>

##### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位: 元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
利润总额	108,430,531.76	147,331,727.06	70,974,338.05	58,998,895.58
按适用税率15%计算的所得税费用	16,264,579.76	22,099,759.06	10,646,150.71	8,849,834.34
部分子公司适用不同税率的影响	903,513.45	1,876,224.75	1,339,972.78	534,296.10
调整以前期间所得税的影响	-	-56,966.66	-	-
税收优惠的影响	-	-	-	-474,796.47
非应税收入的纳税影响	-	-	-211,536.15	-437,250.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	365,141.76	524,602.27	1,845,487.91	201,720.45
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-	-34,299.45	-	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	240,492.23	347,934.12	374,126.45	13,358.53
研发费加计扣除的影响	-2,725,902.89	-4,806,820.80	-3,751,650.69	-3,465,928.97
残疾人工资加计扣除的影响	-	-84,243.16	-83,151.02	-38,296.92
其他	-	-	-	-
所得税费用	<b>15,047,824.31</b>	<b>19,866,190.13</b>	<b>10,159,399.99</b>	<b>5,182,937.06</b>

##### (3) 科目具体情况及分析说明

报告期内,公司所得税费用与利润规模相匹配。

#### 5. 其他披露事项

无。

6. 利润变动情况分析

公司利润总额主要来源于营业利润，营业外收支对公司利润总额影响较小，随着公司营业收入增长，公司利润水平持续提升。

(六) 研发投入分析

1. 研发投入构成明细情况

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
材料费用	12,540,342.05	21,860,976.07	16,915,261.00	14,864,165.54
职工薪酬	4,665,472.70	8,422,904.53	6,748,390.79	6,615,097.49
折旧费	227,293.19	364,496.70	374,598.31	439,209.62
其他	739,577.98	1,756,211.42	1,510,493.46	1,534,975.40
合计	18,172,685.92	32,404,588.72	25,548,743.56	23,453,448.05
研发投入占营业收入的比例 (%)	2.77	3.15	3.63	3.91
原因、匹配性分析	报告期内，公司研发费用分别为 2,345.34 万元、2,554.87 万元、3,240.46 万元和 1,817.27 万元，占营业收入的比例分别为 3.91%、3.63%、3.15% 和 2.77%，2024 年、2025 年 1-6 月因营业收入快速增长研发费用占比有所下降。报告期内，电脑刺绣机行业迎来新一轮高速化更新换代，为了不断提高产品竞争力，公司保持对新设备、新结构研发的持续投入，研发费用金额稳步增长。			

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司研发投入均在当期费用化，不存在研发费用资本化的情况，研发费用具体分析参见本节之“三、（四）3.研发费用分析”。

2. 报告期内主要研发项目情况

报告期内，公司主要研发项目情况如下：

单位：万元

项目名称	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
自动绕线更换底线一体化设备	286.70	125.97	-	-
82.5 双四件套高速绣花机	284.85	18.43	-	-
共轭双凸轮电控上止点超高速绣花机	225.24	-	-	-
梁前机头帽绣机项目	154.58	-	-	-

基于复合驱动的高速刺绣机关键技术研发及应用	140.14	-	-	-
II型自动送布机	-	466.91	-	-
II型多色盘带项目	-	413.41	-	-
2000 转平绣机项目	-	348.78	73.33	-
II型双四件套高速机	-	281.19	-	-
马头平绣+毛巾	-	269.88	13.59	-
II型双针 55 项目	-	-	354.50	-
自动送线项目	-	-	248.24	196.10
绗绣机项目	-	-	234.99	-
II 型毛巾机项目	-	-	197.88	74.98
15 码双针 55 剪线机	-	-	170.20	142.42
多智能化服装裁片机	-	-	89.78	318.52
PE1201-36 单头机	-	-	82.84	186.13
PR1201-36 单头机	-	-	61.34	170.08
单凸轮双四件套高速机项目	-	-	-	207.80
其他	725.76	1,315.89	1,028.19	1,049.31
合计	1,817.27	3,240.46	2,554.87	2,345.34

### 3. 研发投入占营业收入比例与可比公司比较情况

√ 适用 □ 不适用

公司	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
杰克科技（%）	7.62	8.01	7.45	7.09
上工申贝（%）	3.64	3.61	3.92	3.45
标准股份（%）	5.52	5.09	6.71	3.06
中捷资源（%）	4.56	3.58	3.95	3.14
平均数（%）	5.34	5.07	5.51	4.19
发行人（%）	2.77	3.15	3.63	3.91

#### 科目具体情况及分析说明：

公司研发投入与同行业比较情况参见本节之“三、（四）3.（2）研发费用率与可比公司比较情况”。

### 4. 其他披露事项

无。

### 5. 研发投入总体分析

报告期内，公司持续加大研发投入，以市场需求为导向开展研发项目，不断提升公司核心技术水平，持续对新设备、新结构进行研发创新，为公司积累技术优势、产品优势，巩固公司的行业地位。

### （七）其他影响损益的科目分析

#### 1. 投资收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	-	-	-	825,000.00
处置衍生金融资产取得的投资收益	-1,025,363.78	-623,900.00	1,694,664.26	-3,894,118.88
理财产品的投资收益	1,263,345.71	626,566.15	1,017,049.40	1,023,046.88
合计	237,981.93	2,666.15	2,711,713.66	-2,046,072.00

#### 科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司投资收益分别为-204.61 万元、271.17 万元、0.27 万元和 23.80 万元。报告期内，公司使用外汇期权、远期结售汇、外汇掉期等衍生金融产品对冲部分汇率波动风险，2022 年，因美元汇率快速上涨导致公司卖出美元看涨期权产品及远期结汇产品产生投资亏损 394.23 万元，其他权益工具投资为持有的七大洲小贷 5%的股权，取得其分红 82.50 万元。

#### 2. 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
交易性金融资产/负债	466,869.25	173,993.56	21,023.56	60,297.05
衍生金融资产/负债	-101,000.00	-568,700.00	-	1,845,838.16
合计	365,869.25	-394,706.44	21,023.56	1,906,135.21

#### 科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司公允价值变动损益分别为 190.61 万元、2.10 万元、-39.47 万元和 36.59 万元，2022 年，公司购买热卷期货以减少原材料价格波动对公司经营业绩的影响，因热卷价格上涨产生公允价值变动损益 227.36 万元。

#### 3. 其他收益

√适用 □不适用

单位：元

产生其他收益的来源	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
政府补助	1,360,020.96	3,342,943.23	6,579,980.33	4,600,013.01
进项税加计抵减	-	494,874.23	-	-

代扣个人所得税 手续费	48,884.30	75,951.63	114,890.98	32,496.40
<b>合计</b>	<b>1,408,905.26</b>	<b>3,913,769.09</b>	<b>6,694,871.31</b>	<b>4,632,509.41</b>

**科目具体情况及分析说明：**

报告期内，公司其他收益分别为 463.25 万元、669.49 万元、391.38 万元和 140.89 万元，占当期利润总额的比例分别为 7.85%、9.43%、2.66% 和 1.30%，主要为收到的与企业日常活动相关的政府补助。

**4. 信用减值损失**

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
应收账款坏账损失	2,621,613.00	-1,825,953.21	1,643,617.31	-930,188.66
其他应收款坏账损失	-98,048.98	39,307.71	-1,604,595.51	158,864.69
长期应收款坏账损失	4,155.00	-85,715.00	81,585.00	-71,120.00
一年内到期的非流动资产坏账损失	-436,621.64	121,567.64	1,405,538.00	742,886.00
<b>合计</b>	<b>2,091,097.38</b>	<b>-1,750,792.86</b>	<b>1,526,144.80</b>	<b>-99,557.97</b>

**科目具体情况及分析说明：**

**（1）应收账款坏账损失**

2022 年，公司通过加强收款使得账龄结构有所改善，陆续转回了部分坏账准备。2023 年，因境内销售恢复性增长导致应收账款增长较快，相应计提了坏账准备。2024 年，融资租赁模式下公司与主要融资租赁公司的结算方式由银行转账变为银行承兑汇票，且公司收到银行承兑汇票的时间较银行转账有所提前，使得期末应收账款余额减少，故转回了部分坏账准备。2025 年 1-5 月，公司营业收入快速增长导致应收账款余额增加，相应计提了坏账准备。

**（2）其他应收款坏账损失**

2018 年，公司向诸暨市人民政府浣东街道办事处支付土地保证金 573.00 万元形成其他应收款，2021 年末仍有 171.90 万元未收回，并全额计提坏账准备，2023 年诸暨市人民政府浣东街道办事处返还土地保证金 171.90 万元，转回坏账准备 171.90 万元。

**（3）长期应收款坏账损失、一年内到期的非流动资产坏账损失**

2022-2023 年，公司账期长于 12 个月的订单有所增加，导致长期应收款坏账准备增加。2025 年 1-6 月，因电脑刺绣机行业景气度持续上行，公司控制回款周期使得长期应收款余额减少，故转回了部分坏账准备。

**5. 资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025年1月—6月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	2,568,687.45	2,814,036.59	2,827,160.98	4,896,054.18
合同资产减值损失	-2,155.00	-4,845.00	5,180.00	-4,775.00
合计	2,566,532.45	2,809,191.59	2,832,340.98	4,891,279.18

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司资产减值损失主要为存货跌价损失，具体分析详见本节之“二、（二）存货”。
--

6. 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025年1月—6月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
非流动资产处置利得	49,226.06	41,952.76	-55,066.68	219,730.80
合计	49,226.06	41,952.76	-55,066.68	219,730.80

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司资产处置收益主要为小汽车处置收益。
--------------------------

7. 其他披露事项

无。
----

四、 现金流量分析

（一） 经营活动现金流量分析

1. 经营活动现金流量情况

单位：元

项目	2025年1月—6月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	455,401,904.28	941,131,993.27	600,243,928.08	608,975,417.52
收到的税费返还	22,303,035.89	37,038,799.57	21,914,258.27	23,831,354.01
收到其他与经营活动有关的现金	8,141,496.08	48,016,045.72	19,151,402.91	13,138,539.32
经营活动现金流入小计	485,846,436.25	1,026,186,838.56	641,309,589.26	645,945,310.85
购买商品、接受劳务支付的现金	225,292,091.18	552,894,756.28	418,854,821.65	487,512,334.41
支付给职工以及为职工支付的现金	72,794,731.34	109,178,655.66	82,753,770.46	64,454,476.72



支付的各项税费	28,724,638.01	30,801,602.83	19,904,296.50	15,952,686.14
支付其他与经营活动有关的现金	30,249,341.32	47,628,642.18	44,763,232.41	39,849,059.08
经营活动现金流出小计	357,060,801.85	740,503,656.95	566,276,121.02	607,768,556.35
经营活动产生的现金流量净额	128,785,634.40	285,683,181.61	75,033,468.24	38,176,754.50

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金分别为 60,897.54 万元、60,024.39 万元、94,113.20 万元、45,540.19 万元，占同期经营活动现金流入的比例分别为 94.28%、93.60%、91.71%、93.73%，为经营活动现金流入的主要来源。

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金占公司同期营业收入的比例分别为 101.57%、85.26%、91.37%、69.50%。2025 年 1-6 月，占比较上年度有所下降，主要系当期公司销售商品收到的银行承兑汇票金额较高所致，公司收到银行承兑汇票后通常将其背书转让给供应商以支付材料款，前述经营活动未导致现金流入、流出，故销售商品收到的现金减少，但总体对公司现金流不构成重大不利影响。2023 年，公司收到的税收返还略有下降，主要系部分本期实现的境外销售，公司尚未申报出口退税。

报告期内，公司的经营活动现金流出主要为购买商品及接受劳务支付的现金、支付给职工以及为职工支付的现金，上述两项合计占经营活动现金流出的比例分别为 90.82%、88.58%、89.41%、83.48%。2022-2024 年度，公司支付的各项税费逐年增加，增幅分别为 24.77%、54.75%，主要系 2022-2024 年度公司实现的利润总额逐年提升，导致缴纳所得税增加。

2. 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
政府补助	1,239,200.00	4,637,252.93	8,338,338.40	6,448,371.08
利息收入	6,004,066.75	12,205,187.75	4,489,534.41	945,477.00
收到经营性往来款	756,371.61	29,430,191.57	5,112,086.90	4,632,216.52
经营租赁收入	105,000.00	1,476,433.96	1,072,650.81	1,055,056.93
其他	36,857.72	266,979.51	138,792.39	57,417.79
合计	8,141,496.08	48,016,045.72	19,151,402.91	13,138,539.32

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司收到的其他与经营活动有关的现金分别为 1,313.85 万元、1,915.14 万元、4,801.60 万元、814.15 万元，主要为政府补助、存款利息收入和收到的经营性往来款。

3. 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
费用性支出	24,240,362.17	44,190,831.87	34,308,368.10	29,180,047.25
支付经营性往来款	2,131,915.38	2,041,574.72	3,970,853.54	4,030,947.91
其他	3,877,063.77	1,396,235.59	6,484,010.77	6,638,063.92
合计	<b>30,249,341.32</b>	<b>47,628,642.18</b>	<b>44,763,232.41</b>	<b>39,849,059.08</b>

#### 科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司支付的其他与经营活动有关的现金分别为 3,984.91 万元、4,476.32 万元、4,762.86 万元、3,024.93 万元，主要为费用性支出和支付的经营性往来款。

#### 4. 经营活动净现金流与净利润的匹配

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
净利润	93,382,707.45	127,465,536.93	60,814,938.06	53,815,958.52
加：资产减值准备	2,566,532.45	2,809,191.59	2,832,340.98	4,891,279.18
信用减值损失	2,091,097.38	-1,750,792.86	1,526,144.80	-99,557.97
固定资产折旧、油气资产折旧、生产性生物资产折旧、投资性房地产折旧	8,084,620.07	16,792,306.83	14,112,420.91	11,915,202.66
使用权资产折旧	80,257.63	141,712.83	133,479.70	98,666.03
无形资产摊销	818,919.79	1,633,418.70	1,632,252.10	1,565,902.40
长期待摊费用摊销	842,934.52	112,486.35	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-49,226.06	-41,952.76	55,066.68	-219,730.80
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	183,887.92	59,135.82	-	232,867.98
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-365,869.25	394,706.44	-21,023.56	-1,906,135.21
财务费用（收益以“-”号填列）	-593,662.65	-2,029,854.19	-2,122,201.39	-5,980,489.72
投资损失（收益以“-”号填列）	-237,981.93	-2,666.15	-2,711,713.66	2,046,072.00
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-348,472.26	-539,297.48	-1,080,875.90	-353,679.75
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	6,662,096.42	-1,427,481.79	-34,069,237.10	7,247,060.69
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-75,691,017.18	3,989,532.95	-81,232,866.62	31,886,649.38
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	90,322,982.34	137,068,553.84	114,651,217.72	-67,266,157.71
其他	1,035,827.76	1,008,644.56	513,525.52	302,846.82
经营活动产生的现金流量净额	<b>128,785,634.40</b>	<b>285,683,181.61</b>	<b>75,033,468.24</b>	<b>38,176,754.50</b>

## 5. 其他披露事项

无。

## 6. 经营活动现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 3,817.68 万元、7,503.35 万元、28,568.32 万元、12,878.56 万元，占净利润的比例分别为 70.94%、123.38%、224.13%、137.91%，公司经营稳健，销售回款能力较强。

2024 年度，公司经营活动产生的现金流量净额超过净利润较多，主要系：（1）2024 年，公司产品处于供不应求的状态，同等条件下可能会优先向付款条件较好、资金实力更强的客户发货，销售回款能力较上年度有所提升，2024 年末公司应收账款账面余额同比下降 3,723.57 万元；（2）2024 年，为降低未来巴基斯坦国内美元储备变动对双方交易结算产生的风险，客户 M.RAMZAN 及其关联方向公司预付 300 万美元货款，作为次年订单的意向金，2024 年末，前述订单意向金尚余 2,131.33 万元；（3）2024 年末，公司票据保证金等受限制的货币资金余额同比减少 1,677.47 万元，同时，公司预付款项余额同比减少 1,019.98 万元，应交税费、应付职工薪酬余额合计同比增加 1,669.57 万元，进一步导致公司经营活动产生的现金流量净额超过净利润。

### （二） 投资活动现金流量分析

#### 1. 投资活动现金流量情况

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
<b>投资活动产生的现金流量：</b>				
收回投资收到的现金	424,043,229.00	485,187,771.00	362,442,926.92	355,461,678.86
取得投资收益收到的现金	1,458,362.83	626,566.15	4,727,762.18	2,648,918.22
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	332,638.04	1,080,441.14	306,318.51	453,800.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	816,000.00
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>425,834,229.87</b>	<b>486,894,778.29</b>	<b>367,477,007.61</b>	<b>359,380,397.08</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	11,797,667.04	16,140,845.16	14,335,501.82	16,891,970.14
投资支付的现金	532,572,000.00	507,000,000.00	397,217,117.00	327,247,000.82
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	3,862,750.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>544,369,667.04</b>	<b>523,140,845.16</b>	<b>411,552,618.82</b>	<b>348,001,720.96</b>

投资活动产生的现金流量净额	-118,535,437.17	-36,246,066.87	-44,075,611.21	11,378,676.12
---------------	-----------------	----------------	----------------	---------------

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 1,137.87 万元、-4,407.56 万元、-3,624.61 万元、-11,853.54 万元。报告期内，公司收回投资收到的现金主要为当期理财产品与衍生金融产品的赎回。投资支付的现金主要为当期衍生金融资产和理财产品的购买。2022 年投资活动产生的现金流量净额为 1,137.87 万元，主要系上期购买的理财产品赎回。2023 年、2024 年、2025 年 1-6 月投资活动产生现金净流出分别为 4,407.56 万元、3,624.61 万元、11,853.54 万元，主要系增加购买且持有至期末的理财产品金额增加。

2. 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
外汇交易收到的保证金	-	-	-	816,000.00
合计	-	-	-	816,000.00

科目具体情况及分析说明：

2022 年度，公司收到的其他与投资活动有关的现金金额为 81.60 万元，主要系外汇交易收回的保证金。

3. 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
支付期权费用	-	-	-	3,862,750.00
合计	-	-	-	3,862,750.00

科目具体情况及分析说明：

2022 年度，公司支付的其他与投资活动有关的现金金额为 386.28 万元，主要系支付的外汇期权费用。

4. 其他披露事项

无。
----

## 5. 投资活动现金流量分析:

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 1,137.87 万元、-4,407.56 万元、-3,624.61 万元、-11,853.54 万元，金额波动主要受公司购买和赎回银行理财产品影响。

### (三) 筹资活动现金流量分析

#### 1. 筹资活动现金流量情况

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
<b>筹资活动产生的现金流量:</b>				
吸收投资收到的现金	-	-	11,512,064.00	-
取得借款收到的现金	50,718,000.00	35,568,217.81	82,993,405.97	59,819,952.04
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	15,600,000.00	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>50,718,000.00</b>	<b>35,568,217.81</b>	<b>110,105,469.97</b>	<b>59,819,952.04</b>
偿还债务支付的现金	24,205,022.23	89,961,623.78	62,769,952.04	39,819,952.04
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	758,147.53	37,325,569.12	22,547,421.15	24,598,694.15
支付其他与筹资活动有关的现金	-	121,239.77	2,692,669.34	118,800.00
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>24,963,169.76</b>	<b>127,408,432.67</b>	<b>88,010,042.53</b>	<b>64,537,446.19</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>25,754,830.24</b>	<b>-91,840,214.86</b>	<b>22,095,427.44</b>	<b>-4,717,494.15</b>

#### 科目具体情况及分析说明:

报告期内，公司筹资活动产生的现金流入分别为 5,982.00 万元、11,010.55 万元、3,556.82 万元、5,071.80 万元，主要为取得银行借款及转让子公司信胜机械 10% 股权款。筹资活动产生的现金流出分别为 6,453.74 万元、8,801.00 万元、12,740.84 万元、2,496.32 万元，主要为偿还银行借款、分配股利等。

#### 2. 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
处置子公司少数股权收到的现金	-	-	15,600,000.00	-
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15,600,000.00</b>	<b>-</b>

#### 科目具体情况及分析说明:

2023 年 8 月，公司以 1,560.00 万元为对价向子公司少数股东（李建成）转让子公司信胜机械 10.00% 股份，同年 12 月收到少数股东汇入的股权款。

### 3. 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2025年1月—6月	2024年度	2023年度	2022年度
购买子公司少数股权支付的现金	-	-	2,500,000.00	-
租赁负债支付的现金	-	121,239.77	192,669.34	118,800.00
合计	-	121,239.77	2,692,669.34	118,800.00

#### 科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司支付的其他与筹资活动有关的现金较少。

### 4. 其他披露事项

无。

### 5. 筹资活动现金流量分析：

报告期内，公司筹资活动现金流量净额分别为-471.75万元、2,209.54万元、-9,184.02万元、2,575.48万元，金额变动主要受借还银行借款、分配股利和处置、购买子公司股权影响。

## 五、 资本性支出

#### （一）重大资本性支出

报告期内，公司为构建固定资产、无形资产和其他长期资产等支付的现金分别为1,689.20万元、1,433.55万元、1,614.08万元、1,179.77万元，主要用于新建厂房、更新生产线等，不存在投资公司经营范围外的项目的情况。

#### （二）重大资产重组事项

报告期内，公司不存在重大资产重组事项。

#### （三）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需要量

公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次募集资金投资项目支出，具体情况详见本招股说明书“第九节 募集资金运用”。

## 六、 税项

#### （一）主要税种及税率

税种	计税依据	税率			
		2025年1月	2024年度	2023年度	2022年度



		—6 月			
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	9%、13%	9%、13%	9%、13%	9%、13%
消费税	-	-	-	-	-
教育费附加	按实际缴纳的增值税计缴	3%	3%	3%	3%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税计缴	7%	7%	7%	7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%、17%、20%、25%	15%、17%、20%、25%	15%、17%、20%、25%	15%、17%、20%、25%
地方教育税附加	按实际缴纳的增值税计缴	2%	2%	2%	2%
房产税	按原值*70%、营业收入计缴	1.2%、12%	1.2%、12%	1.2%、12%	1.2%、12%
城镇土地使用税	按土地使用权证记载面积计缴	12 元/平方	12 元/平方	12 元/平方	12 元/平方

存在不同企业所得税税率纳税主体的说明：

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率			
	2025 年 1 月—6 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
信胜科技	15%	15%	15%	15%
信胜机械	25%	25%	25%	25%
恒圣机械	-	-	20%	20%
信绣技术	20%	20%	20%	20%
信顺精密	20%	20%	20%	-
易瑞得	20%	20%	20%	-
新加坡信胜	17%	17%	17%	-
越南信胜	-	20%	20%	-
信森木业	20%	20%	-	-

具体情况及说明：

无。

## （二） 税收优惠

√适用 □不适用

（1）根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局批准的编号为：GR202033006348 的高新技术企业证书，公司被认定为高新技术企业，自 2020 年度起三年

内按 15% 税率征收企业所得税；根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局批准的编号为：GR202333010300 的高新技术企业证书，公司被认定为高新技术企业，自 2023 度起三年内按 15% 税率征收企业所得税。

（2）根据《财政部税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部税务总局公告 2021 年第 13 号），制造业企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2021 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100% 在税前加计扣除。根据《财政部税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 7 号），企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100% 在税前加计扣除。2022 年度、2023 年度、2024 年度、2025 年 1-6 月信胜科技享受该税收优惠政策。

（3）根据《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2021 年第 12 号），自 2019 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号），自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。2022 年度本公司子公司恒圣机械、信绣技术属于年应纳税所得额低于 300 万元的小型微利企业，享受该税收优惠政策。

（4）根据《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 6 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。2023 年度本公司子公司恒圣机械、信绣技术、信顺精密、易瑞得属于年应纳税所得额低于 300 万元的小型微利企业，享受该税收优惠政策。

（5）2024 年度本公司子公司信绣技术、信顺精密、易瑞得、信森木业属于年应纳税所得额低于 300 万元的小型微利企业，享受该税收优惠政策。

（6）根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。2025 年 1-6 月本公司子公司信绣技术、信顺精密、易瑞得、信森木业属于年应纳税所得额低于 300 万元的小型微利企业，享受该税收优惠政策。

### （三） 其他披露事项

无。

七、 会计政策、估计变更及会计差错

（一） 会计政策变更

☒适用 ☐不适用

1. 会计政策变更基本情况

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	审批程序	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	新政策下的账面价值	影响金额
2024 年	《企业会计准则解释第 18 号》	国家统一会计政策变更	参见具体情况及说明			

具体情况及说明：

财政部于 2024 年 12 月 6 日发布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号，以下简称“解释第 18 号”），该解释自印发之日起施行，允许企业自发布年度提前执行。

解释第 18 号规定，在对因不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债进行会计核算时，应当根据《企业会计准则第 13 号——或有事项》有关规定，按确定的预计负债金额，借记“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，贷记“预计负债”科目，并相应在利润表中的“营业成本”和资产负债表中的“其他流动负债”、“一年内到期的非流动负债”、“预计负债”等项目列示。

企业在首次执行该解释内容时，如原计提保证类质量保证时计入“销售费用”等的，应当按照会计政策变更进行追溯调整。本公司自 2024 年度起执行该规定的主要影响如下：

单位：元

受影响的报表项目	合并			母公司		
	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度	2025 年 1-6 月	2024 年度	2023 年度
其他流动负债	-	6,644,683.31	5,354,610.73	-	6,644,683.31	5,354,610.73
预计负债	-	-6,644,683.31	-5,354,610.73	-	-6,644,683.31	-5,354,610.73

2. 首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

（二） 会计估计变更

☐适用 ☒不适用

（三） 会计差错更正

√适用 □不适用

1. 追溯重述法

√适用 □不适用

单位：元

期间	会计差错更正的内容	批准程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
2022 年、2023 年	详见本部分“具体情况及说明”	2025 年 4 月 18 日第三届董事会第四次会议	详见本部分“具体情况及说明”	
2022 年、2023 年、2024 年	详见本部分“具体情况及说明”	2025 年 6 月 13 日第三届董事会第八次会议	详见本部分“具体情况及说明”	

具体情况及说明：

（1）第一次会计差错更正

2025 年 4 月 18 日，经公司第三届董事会第四次会议审议通过《关于前期会计差错更正的议案》，公司根据董事会决议，对公司 2022 年度、2023 年度的财务报告进行了更正，立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司本次前期差错更正进行专项审核，并出具了“信会师报字[2025]第 ZF10319 号”《浙江信胜科技股份有限公司 2022 年度、2023 年度前期会计差错更正专项说明的鉴证报告》，会计差错更正情况如下：

①母公司现金流量表更正

2023 年度母公司现金流量表未正确披露收到其他与筹资活动有关的现金，对其进行更正。该事项不涉及损益调整，对合并报表均无影响。对母公司现金流量表影响如下：

单位：元

项目	2023 年度		
	调整前	调整金额	调整后
收到其他与筹资活动有关的现金	-	15,600,000.00	15,600,000.00
筹资活动现金流入小计	29,993,405.97	15,600,000.00	45,593,405.97
现金及现金等价物净增加额	33,934,532.12	15,600,000.00	49,534,532.12
期末现金及现金等价物	116,032,747.22	15,600,000.00	131,632,747.22

②财务报表附注更正

A、递延收益披露更正

递延收益——政府补助性质披露错误，对其进行更正。该事项不涉及报表调整。

B、前五名其他应收款披露更正

合并层面及母公司前五名其他应收款披露错误，对其更正。该事项不涉及报表调整。

C、投资收益明细更正

合并层面及母公司投资收益明细披露错误，对其更正。该事项不涉及报表调整。

D、非经常性损益明细表更正

非经常性损益明细表披露错误，对其更正。更正前后对比如下：

单位：元

项目	2023 年度		
	调整前	调整金额	调整后
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	990,606.03	725,081.79	1,715,687.82
委托他人投资或管理资产的损益	1,742,131.19	-725,081.79	1,017,049.40

单位：元

项目	2022 年度		
	调整前	调整金额	调整后
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-2,196,895.69	208,912.02	-1,987,983.67
委托他人投资或管理资产的损益	1,231,958.90	-208,912.02	1,023,046.88

(2) 第二次会计差错更正

2025 年 6 月 13 日，经公司第三届董事会第八次会议审议通过《关于前期会计差错更正的议案》，公司根据董事会决议，对公司 2022-2024 年度的财务报告进行了更正，更正事项为：①对 2022 年度、2023 年度、2024 年度非全职研发人员的职工薪酬自研发费用中剔除，对 2022 年度、2023 年度、2024 年度的企业所得税重新厘定，并进行会计差错更正；②对 2024 年度财务报表附注“营业收入和营业成本——主营业务收入分解信息”进行了更正。立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司本次前期差错更正进行专项审核，并出具了“信会师报字[2025]第 ZF11038 号”《浙江信胜科技股份有限公司 2022 年度、2023 年度、2024 年度前期会计差错更正专项说明的鉴证报告》，会计差错更正情况如下：

①2024 年度

A、合并财务报表

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日/2024 年度
----	--------------------------

	更正前	更正金额	更正后	影响比例
应交税费	18,885,862.03	-196,340.24	18,689,521.79	-1.04%
盈余公积	33,182,460.00	11,455.68	33,193,915.68	0.03%
未分配利润	192,446,584.79	184,884.56	192,631,469.35	0.10%
管理费用	39,433,384.66	488,683.76	39,922,068.42	1.24%
研发费用	32,893,272.48	-488,683.76	32,404,588.72	-1.49%
所得税费用	19,991,062.06	-124,871.93	19,866,190.13	-0.62%
净利润	127,340,665.00	124,871.93	127,465,536.93	0.10%
经营性应付项目的增加	137,193,425.77	-124,871.93	137,068,553.84	-0.09%

B、母公司财务报表

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日/2024 年度			
	更正前	更正金额	更正后	影响比例
应交税费	13,981,857.01	-196,340.24	13,785,516.77	-1.40%
盈余公积	33,182,460.00	11,455.68	33,193,915.68	0.03%
未分配利润	194,900,245.92	184,884.56	195,085,130.48	0.09%
管理费用	27,936,869.74	488,683.76	28,425,553.50	1.75%
研发费用	32,893,272.48	-488,683.76	32,404,588.72	-1.49%
所得税费用	14,928,908.75	-124,871.93	14,804,036.82	-0.84%
净利润	120,727,682.29	124,871.93	120,852,554.22	0.10%
经营性应付项目的增加	126,951,087.40	-124,871.93	126,826,215.47	-0.10%

C、财务报表附注

a、合并财务报表项目附注：

更正披露前：

市场或客户类型：	2024 年度	2023 年度
自主品牌销售	539,793,866.05	409,664,122.60
ODM	452,317,795.94	256,559,445.95
合计	992,111,661.99	666,223,568.55

更正披露后：

市场或客户类型：	2024 年度	2023 年度
自主品牌销售	539,429,087.29	409,664,122.60
ODM	452,682,574.70	256,559,445.95



合计	992,111,661.99	666,223,568.55
----	----------------	----------------

b、母公司财务报表项目附注：

更正披露前：

市场或客户类型：	2024 年度	2023 年度
自主品牌销售	533,416,858.08	405,691,423.98
ODM	452,047,388.56	256,426,504.25
合计	985,464,246.64	662,117,928.23

更正披露后：

市场或客户类型：	2024 年度	2023 年度
自主品牌销售	533,052,079.32	405,691,423.98
ODM	452,412,167.32	256,426,504.25
合计	985,464,246.64	662,117,928.23

②2023 年度

A、合并财务报表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日/2023 年度			
	更正前	更正金额	更正后	影响比例
应交税费	9,587,213.50	-71,468.31	9,515,745.19	-0.75%
盈余公积	21,109,691.77	-1,031.51	21,108,660.26	0.01%
未分配利润	116,478,408.50	72,499.82	116,550,908.32	0.06%
管理费用	29,522,352.95	453,684.08	29,976,037.03	1.54%
研发费用	26,002,427.64	-453,684.08	25,548,743.56	-1.74%
所得税费用	10,091,347.38	68,052.61	10,159,399.99	0.67%
净利润	60,882,990.67	-68,052.61	60,814,938.06	-0.11%
经营性应收项目的减少	-81,372,387.54	139,520.92	-81,232,866.62	-0.17%
经营性应付项目的增加	114,722,686.03	-71,468.31	114,651,217.72	-0.06%

B、母公司财务报表

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日/2023 年度			
	更正前	更正金额	更正后	影响比例
应交税费	5,256,693.75	-71,468.31	5,185,225.44	-1.36%
盈余公积	21,109,691.77	-1,031.51	21,108,660.26	0.01%

未分配利润	117,745,331.86	72,499.82	117,817,831.68	0.06%
管理费用	20,344,189.20	453,684.08	20,797,873.28	2.23%
研发费用	26,002,427.64	-453,684.08	25,548,743.56	-1.74%
所得税费用	7,648,565.21	68,052.61	7,716,617.82	0.89%
净利润	66,810,213.54	-68,052.61	66,742,160.93	-0.10%
经营性应收项目的减少	-62,730,511.54	139,520.92	-62,590,990.62	-0.22%
经营性应付项目的增加	99,732,941.74	-71,468.31	99,661,473.43	-0.07%

③2022 年度

A、合并财务报表

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日/2022 年度			
	更正前	更正金额	更正后	影响比例
其他流动资产	1,729,465.38	139,520.92	1,868,986.30	8.07%
盈余公积	14,428,670.42	5,773.75	14,434,444.17	0.04%
未分配利润	85,229,120.11	133,747.17	85,362,867.28	0.16%
管理费用	23,273,629.57	486,256.70	23,759,886.27	2.09%
研发费用	23,939,704.75	-486,256.70	23,453,448.05	-2.03%
所得税费用	5,240,674.56	-57,737.50	5,182,937.06	-1.10%
净利润	53,758,221.02	57,737.50	53,815,958.52	0.11%
经营性应收项目的减少	32,026,170.30	-139,520.92	31,886,649.38	-0.44%
经营性应付项目的增加	-67,347,941.13	81,783.42	-67,266,157.71	-0.12%

B、母公司财务报表

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日/2022 年度			
	更正前	更正金额	更正后	影响比例
其他流动资产	1,729,465.38	139,520.92	1,868,986.30	8.07%
盈余公积	14,428,670.42	5,773.75	14,434,444.17	0.04%
未分配利润	78,616,139.67	133,747.17	78,749,886.84	0.17%
管理费用	18,429,307.22	486,256.70	18,915,563.92	2.64%
研发费用	23,939,704.75	-486,256.70	23,453,448.05	-2.03%
所得税费用	3,640,331.44	-57,737.50	3,582,593.94	-1.59%
净利润	48,242,544.73	57,737.50	48,300,282.23	0.12%
经营性应收项目的减少	28,080,043.61	-139,520.92	27,940,522.69	-0.50%

经营性应付项目的增加	-53,450,484.58	81,783.42	-53,368,701.16	-0.15%
------------	----------------	-----------	----------------	--------

前期会计差错对比较期间合并财务报表主要数据的影响如下：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日和 2023 年度			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	823,110,682.35	-	823,110,682.35	-
负债合计	446,550,024.17	-71,468.31	446,478,555.86	-0.02%
未分配利润	116,478,408.50	72,499.82	116,550,908.32	0.06%
归属于母公司所有者权益合计	336,472,672.24	71,468.31	336,544,140.55	0.02%
少数股东权益	40,087,985.94	-	40,087,985.94	-
所有者权益合计	376,560,658.18	71,468.31	376,632,126.49	0.02%
营业收入	704,012,316.24	-	704,012,316.24	-
净利润	60,882,990.67	-68,052.61	60,814,938.06	-0.11%
其中：归属于母公司所有者的净利润	58,930,309.74	-68,052.61	58,862,257.13	-0.12%
少数股东损益	1,952,680.93	-	1,952,680.93	-

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日和 2022 年度			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	618,352,935.00	139,520.92	618,492,455.92	0.02%
负债合计	316,355,872.01	-	316,355,872.01	-
未分配利润	85,229,120.11	133,747.17	85,362,867.28	0.16%
归属于母公司所有者权益合计	285,440,444.46	139,520.92	285,579,965.38	0.05%
少数股东权益	16,556,618.53	-	16,556,618.53	-
所有者权益合计	301,997,062.99	139,520.92	302,136,583.91	0.05%
营业收入	599,571,137.70	-	599,571,137.70	-
净利润	53,758,221.02	57,737.50	53,815,958.52	0.11%
其中：归属于母公司所有者的净利润	52,540,641.81	57,737.50	52,598,379.31	0.11%
少数股东损益	1,217,579.21	-	1,217,579.21	-

## 2. 未来适用法

☐适用 ☒不适用

## 八、 发行人资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

### （一） 财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况

☒适用 ☐不适用

#### 1、会计师事务所的审阅意见

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年 9 月 30 日的资产负债表、2025 年 1-9 月的

利润表、现金流量表以及相关财务报表附注进行了审阅，并出具了《审阅报告》（信会师报字[2025]第 ZF11314 号），审阅意见如下：“根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信这些财务报表没有按照企业会计准则的规定编制，未能在所有重大方面公允反映信胜科技的财务状况、经营成果和现金流量。”

2、发行人的专项说明

公司及全体董事、审计委员会委员、高级管理人员保证公司 2025 年 1-9 月财务报表所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性及完整性承担个别及连带责任。公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证公司 2025 年 1-9 月财务报表真实、准确、完整。

3、财务报告审计截止日后主要财务数据

(1) 合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2025 年 9 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	变动幅度
资产总额	126,331.02	98,932.38	27.69%
负债总额	63,284.83	51,999.82	21.70%
股东权益总额	63,046.19	46,932.56	34.33%
归属于母公司所有者的股东权益	57,736.56	42,551.35	35.69%

2025 年 9 月末，公司资产总额、负债总额、归属于母公司所有者的股东权益分别为 126,331.02 万元、63,284.83 万元、57,736.56 万元，分别较上年末增长 27.69%、21.70%、35.69%，主要系公司经营规模持续增长，资产、负债、股东权益均随之增长所致。

(2) 合并利润表及现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2025 年 1-9 月	2024 年 1-9 月	变动幅度
营业收入	104,368.15	72,237.22	44.48%
营业利润	18,571.26	9,264.38	100.46%
利润总额	18,476.98	9,207.07	100.68%
净利润	15,954.99	7,821.02	104.00%
归属于母公司股东的净利润	15,026.58	7,323.56	105.18%
扣除非经常性损益后归属母公司股东的净利润	14,789.89	7,071.84	109.14%
经营活动产生的现金流量净额	24,055.39	17,364.90	38.53%

2025 年 1-9 月，公司实现营业收入 104,368.15 万元，较上年同期增长 44.48%，主要系电脑刺绣

机市场景气度较高，公司产品竞争力较强，营业收入保持持续增长。2025 年 1-9 月公司实现归属于母公司股东的净利润 15,026.58 万元，较上年同期增长 105.18%，高于营业收入增幅，主要系因销售规模扩大、大宗材料价格下跌及适当提价等因素的综合影响使得 2025 年 1-9 月毛利率有所上涨所致。

2025 年 1-9 月，公司经营活动产生的现金流量净额 24,055.39 万元，高于当期净利润 8,100.40 万元，主要系公司经营规模持续扩大，2025 年 1-9 月增加了对供应商的采购规模，期末应付账款、应付票据余额同比增加较多，导致公司经营活动产生的现金流量净额高于当期净利润。

### （3）非经常性损益主要数据

单位：万元

项目	2025 年 1-9 月
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	3.45
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	150.52
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-80.19
委托他人投资或管理资产的损益	230.78
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-75.90
其他符合非经常性损益定义的损益项目	8.96
非经常性损益总额	237.62
减：所得税影响额	28.12
少数股东权益影响额	-27.19
归属于母公司股东的非经常性损益净额	236.69

2025 年 1-9 月，公司归属于母公司股东的非经常性损益净额为 236.69 万元，主要为政府补助和投资收益，公司经营业绩对非经常性损益不存在重大依赖。

### （4）2025 年度业绩预计情况

经初步测算，2025 年度公司业绩预计情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	变动比例
营业收入	135,000-155,000	102,998.76	31.07%-50.49%
归属于母公司所有者的净利润	19,500-22,500	11,966.58	62.95%-88.02%
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	19,000-22,000	11,752.53	61.67%-87.19%

注：上述预计数据系管理层对经营业绩的初步估计情况，未经会计师审计或审阅，不构成盈利预测或业绩承诺。

2025 年度公司预计实现营业收入 135,000 万元至 155,000 万元，预计同比增长幅度为 31.07%至 50.49%，预计实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 19,000 万元至 22,000 万元，预计同比增长幅度为 61.67%至 87.19%。

#### 4、财务报告审计截止日后整体经营情况

财务报告审计截止日至本招股说明书签署之日，公司经营情况良好，公司主营业务、经营模式、主要客户及供应商、产业政策、行业市场环境、税收政策等方面未发生重大变化，未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

### （二） 重大期后事项

☐适用 ☒不适用

### （三） 或有事项

☐适用 ☒不适用

### （四） 其他重要事项

☐适用 ☒不适用

## 九、 滚存利润披露

☒适用 ☐不适用

根据公司于 2025 年 5 月 8 日召开的 2024 年年度股东大会决议，本次公开发行股票前所形成的累计未分配利润全部由本次公开发行股票完成后的新老股东按其所持股份比例共同享有。



## 第九节 募集资金运用

### 一、 募集资金概况

#### （一）募集资金用途和规模

经公司第三届董事会第四次会议及 2024 年年度股东大会审议通过，并经公司第三届董事会第七次会议、2025 年第四次临时股东会、第三届董事会第十五次会议审议调整，本次发行募集资金扣除发行费用后拟用于以下项目：

序号	募集资金使用项目	项目总投资金额（万元）	募集资金拟投入（万元）	项目备案情况	项目环评批复
1	年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目	24,951.91	24,951.91	2506-330681-04-01-773404	正在办理
2	年产 33 万套刺绣机零部件建设项目	7,373.87	7,373.87	2501-330681-07-02-844757	诸环建〔2025〕40号
3	信胜科技信息化系统升级建设项目	5,533.34	5,533.34	2501-330681-07-04-821431	/[注]
4	信胜科技研发中心建设项目	2,076.41	2,076.41	2501-330681-07-02-698489	/[注]
5	补充流动资金项目	5,000.00	5,000.00	/	/
合计		44,935.53	44,935.53		

注：根据生态环境部发布的《建设项目环境影响评价分类管理名录》（2021 年版），该项目不属于需要进行环境影响评价的建设项目，不需要取得主管环保部门对该项目的环评审批文件。

上述项目总投资额为 44,935.53 万元，拟使用募集资金 44,935.53 万元。根据市场情况，如果本次募集资金到位前公司需要对上述拟投资项目进行先期投入，则公司将用自筹资金投入，待募集资金到位后再予以置换。若本次实际募集资金不能满足募投项目的资金需求，资金缺口由公司自筹解决，若本次募集资金净额超过上述项目拟使用募集资金金额，公司将严格按照中国证监会及北京证券交易所相关规定管理和使用超募资金。

#### （二）募集资金管理制度及专户存储安排

公司已根据相关法律、法规制定了《募集资金管理制度》，明确了募集资金存储、使用和管理内部控制制度，确保本次募集资金的规范使用与管理。募集资金将存放于董事会决议的专项账户进行集中管理。

### 二、 募集资金运用情况

#### （一）年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目

## 1、项目概况

本项目实施主体为公司控股子公司信胜机械，计划于浙江省诸暨市经济开发区陶朱街道取得土地使用权并建设厂房，投建年产 11,000 台（套）电脑刺绣机机架生产线，提升机架生产能力，投资总额为 24,951.91 万元。截至本招股说明书签署日，信胜机械已通过招拍挂竞得诸市自然告（工）字[2025]28 号国有建设用地使用权，并与诸暨市自然资源和规划局就前述地块的国有建设用地使用权出让事宜签署《国有建设用地使用权出让合同》。公司将以借款方式将募集资金借予信胜机械，以投资建设该项目。

## 2、项目实施的必要性

### （1）提升机架产能，填补产能瓶颈缺口，满足市场需求

随着市场需求增长，公司多头刺绣机产能已无法完全满足业务发展需要，报告期内，公司多头刺绣机的产能利用率分别为 96.97%、105.43%、119.52% 和 143.15%，产能瓶颈主要系机架生产，且已出现较大的产能缺口。

随着市场对于个性化刺绣潮流的需求不断提升，单头刺绣机市场容量亦不断增长，根据中国缝制机械协会统计数据，2018-2024 年，全球单头刺绣机产量由 1.0 万台增长至 4.3 万台，年复合增长率为 27.52%，市场发展空间广阔。报告期内，公司单头刺绣机业务尚处于起步阶段，随着公司逐步发挥在销售渠道、品牌知名度、技术储备等方面的优势，单头刺绣机订单亦稳步增长。公司将通过行业展会等渠道加大单头刺绣机宣传力度，优化销售激励机制，进一步完善机型储备，结合花样云平台、个性化刺绣平台提升产品综合竞争能力，实现单头刺绣机业务扩张，预计未来亦存在产能缺口。

本项目达产后将年产 6,000 台多头刺绣机、5,000 台单头刺绣机所需的机架，以支撑整机生产规模的扩张，提升公司产品的质量和供货能力，满足市场对各品类电脑刺绣机的需求，进一步增强公司的盈利能力和市场占有率。

### （2）市场对于电脑刺绣机的性能要求不断增长，机架品质对于提升产品性能具有重要作用

随着我国经济的稳定增长以及居民消费的不断升级，纺织服装业等下游应用领域不断发展，市场对电脑刺绣机在超多头、高转速、高精度、多功能等方面的需求不断增长，机架质量系实现产品优良性能的基础，其结构刚度、抗震性均会影响电脑刺绣机的使用寿命、工作稳定性、刺绣品质等。为满足市场对于电脑刺绣机日益增长的性能需求，公司有必要进一步扩张机架等关键零部件生产线，在满足产能需求的同时，更需要购置先进的生产设备、聘用经验丰富的专业人员，不断优化机架品质，为产品性能的提升奠定坚实基础，为产品研发创新创造可靠的条件，增强公司的核心竞争力。

## 3、项目实施的可行性

(1) 丰富的生产管理经验与领先的制造工艺保障项目顺利实施

公司多年深耕电脑刺绣机生产，针对机架等关键零部件积累了丰富的生产管理经验，具备良好的生产、管理模式和产品质量管控体系。同时，公司不断引进行业先进的生产设备，培养优质的专业人员，利用领先的制造工艺不断提升生产水平和效率，提升机架等关键零部件品质，并通过合理高效的生产管理制度的实施，对生产各环节进行有效控制，规范作业流程。公司依托已有的生产管理经验与制造工艺，并且不断创新，能够保障项目按照计划实施。

(2) 良好的品牌形象与行业的高度认可支撑项目产能消化

公司系工信部第二批专精特新“小巨人”企业、第一批国家专精特新重点“小巨人”企业，具有良好的品牌形象，生产、销售、研发能力均处于行业领先水平。信胜机械因“刺绣机架”被中国缝制机械协会零部件分会评为“第二批零部件单项产品优势企业”，机架品质得到行业高度认可。随着下游市场需求逐步释放，公司市场占有率不断提升，本项目生产的机架配套整机生产，产能将得到有效消化。

4、项目投资概算

本项目投资情况具体如下：

单位：万元

序号	项目	投资额	占总投资的比例
1	建设投资	23,582.73	94.51%
1.1	工程费用	22,895.86	91.76%
1.1.1	建筑工程费	8,635.43	34.61%
1.1.2	设备购置费	8,666.00	34.73%
1.1.3	设备安装费	430.80	1.73%
1.1.4	工程建设其他费用	5,163.63	20.69%
1.2	预备费	686.88	2.75%
2	铺底流动资金	1,369.18	5.49%
合计		24,951.91	100.00%

5、项目经济效益分析

本项目达产后可实现年均营业收入 33,201.00 万元，年均净利润 2,859.26 万元，税后投资回收期（含建设期）7.70 年，税后财务内部收益率 13.32%。

6、项目实施进度及安排

本项目建设期为 3 年，厂房建设及装修、设备购置及安装、员工招聘及培训等分别于 T+1 至 T+2 年分阶段实施完成，T+3 至 T+4 年逐步释放产能，具体如下：

序号	项目	T+1	T+2	T+3	T+4
1	厂房建设及装修				
2	设备购置及安装				
3	员工招聘及培训				
4	产能释放 80%				
5	产能释放 100%				

## （二）年产 33 万套刺绣机零部件建设项目

### 1、项目概况

本项目实施主体为公司控股子公司信顺精密，计划租赁公司现有厂房，投建年产 33 万套电脑刺绣机零部件生产线，购置先进生产设备，构建自动化生产线，提升机头三件套（机壳、梭床壳体、针杆架）、驱动小部件、附加装置、单头机零部件等生产能力，投资总额为 7,373.87 万元。公司将以借款方式将募集资金借予信顺精密，以投资建设该项目。

### 2、项目实施的必要性

#### （1）提升零部件精加工产能，支撑公司整机生产规模扩张

随着市场需求不断增长，公司需要提升零部件精加工产能，以支撑整机生产规模扩张。一方面，纺织、服装、鞋帽、家纺等下游行业呈现增长趋势，下游行业的结构性调整亦带动新增固定资产投资，公司作为电脑刺绣机行业的龙头企业在品牌竞争力、营销网络、研发技术、成本控制、生产工艺、产能等方面的优势日益凸显，未来市场占有率将持续增长；另一方面，单头刺绣机因其轻便、智能、个性化程度高等优势受到市场青睐，公司已具备相对成熟的营销经验，尚需扩张产能，以落实发展单头刺绣机业务的战略布局。

本项目达产后，将能实现 4,000 台多头刺绣机所需的机头三件套（机壳、梭床壳体、针杆架）、驱动小部件、附加装置等零部件产能，以及 5,000 台单头刺绣机所需的主要零部件产能，以支撑整机生产规模的扩张，满足市场对各品类电脑刺绣机的需求。本项目对现有生产线实现技改及扩产，公司前述零部件总产能将满足 6,000 台多头刺绣机、5,000 台单头刺绣机的需求。

（2）零部件精加工品质及供货速度的需求日益提升，自产能力对优化整机性能、把控交付周期、巩固技术领先水平有重要作用

为更好地满足市场对于电脑刺绣机个性化、多样化的需求，零部件精加工能力的重要性日益凸显。一方面，由于市场对于产品个性化、多样化的需求不断提升，零部件的品质、供货速度对于整机的性能、交付周期影响显著；另一方面，公司多项核心技术体现在机械结构的优化设计，提升精加工能力有助于准确、快速地满足研发及生产需求，巩固公司的技术领先水平。

### 3、项目实施的可行性

(1) 产业政策持续利好，为项目提供制度保障

近年来，国家产业政策大力支持包括电脑刺绣机在内的缝制机械行业的发展，为项目实施指出方向，并提供制度保障。2025 年 3 月，国务院发布《2025 年政府工作报告》，提出“推动传统产业改造提升……深入实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程。……开展标准提升引领传统产业优化升级行动。深入推进制造业‘增品种、提品质、创品牌’工作，加强全面质量管理，打造名品精品、经典产业”；2024 年 3 月，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出“推进重点行业设备更新改造。围绕推进新型工业化，以节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级为重要方向，聚焦包括机械、轻纺在内的重点行业，大力推动生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造”；2023 年 12 月，国家发改委发布《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，将“智能缝制机械（采用数字控制、智能感知等先进技术）及关键零部件开发制造”归类为轻工产业鼓励类；2022 年 6 月，工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，提出“在家用电器、家具、皮革、造纸、塑料制品、缝制机械、五金制品、洗涤用品、食品等行业推广一批智能制造优秀场景”。

本项目将购置先进生产设备，构建自动化生产线，重点提升公司精加工能力，为公司的智能化、数字化发展奠定基础，符合产业政策导向。

(2) 公司重视供应链布局，拥有较为充足的技术积累与人才储备

公司高度重视零部件精加工能力对于提升产品性能、把控交付速度的作用，2023 年 1 月公司与深耕电脑刺绣机零部件精加工业务多年的顺达机械合资成立控股子公司信顺精密，并计划以信顺精密为实施主体开展该项目。信顺精密配置了先进的 FANUC、BROTHER 等品牌数控加工机床，精加工能力处于行业领先水平，承接长期从事相关业务的管理、研发、生产团队，拥有充足的技术积累与人才储备，为项目按照计划实施提供保障。且公司作为电脑刺绣机行业龙头企业，对于零部件品质把控、生产进度管理等拥有丰富经验，高度重视技术创新和人才培养，有能力快速响应市场需求，结合信顺精密的生产优势，逐步落实募投项目及产业链发展战略。

4、项目投资概算

本项目投资情况具体如下：

单位：万元

序号	项目	投资额	占总投资的比例
1	建设投资	7,112.12	96.45%
1.1	工程费用	6,773.45	91.86%
1.1.1	建筑工程费	250.00	3.39%
1.1.2	设备购置费	6,221.00	84.37%

1.1.3	设备安装费	302.45	4.10%
1.2	预备费	338.67	4.59%
2	铺底流动资金	261.75	3.55%
合计		7,373.87	100.00%

### 5、项目经济效益分析

本项目达产后可实现年均营业收入 7,577.50 万元，年均净利润 796.72 万元，税后投资回收期（含建设期）6.80 年，税后财务内部收益率 13.52%。

### 6、项目实施进度及安排

本项目建设期为 2 年，厂房装修、设备购置及安装、员工招聘及培训等分别于 T+1 至 T+2 年分阶段实施完成，T+2 至 T+4 年逐步释放产能，具体如下：

序号	项目	T+1	T+2	T+3	T+4
1	厂房装修				
2	设备购置及安装				
3	员工招聘及培训				
4	产能释放 50%				
5	产能释放 80%				
6	产能释放 100%				

### （三）信胜科技信息化系统升级建设项目

#### 1、项目概况

本项目实施主体为信胜科技，计划利用其现有厂房，对产品周期管理系统（PLM 系统）和企业资源计划系统（ERP 系统）进行升级开发，购置 SOLIDWORKS、CAD 等作图软件，结合现有信息化系统技术，构建花样云平台、个性化刺绣平台、电脑刺绣机物联网系统，打造支撑业务全流程的系统平台，投资总额为 5,533.34 万元。

#### 2、项目实施的必要性

##### （1）增强精细化管理能力，提高公司运营效率

公司目前的信息化建设水平尚未成熟，一体化的信息管理平台尚未完全建成，各环节的运营管理协同能力有待提升，信息化管理系统升级有助于解决现有问题，增强精细化管理能力，提高公司运营效率。

本项目对 PLM 系统和 ERP 系统升级开发，并购置 SOLIDWORKS、CAD 等作图软件及新增应用模块，连接各部门的人员、应用程序和实时数据，监控、跟踪和交流整个供应链中的业务和制造活动及数据，实时呈现完整制造运营细节，提升工作效率；此外，还可实现财务、人力资源、营销



和售后等跨业务部门的工作流驱动，便捷收集、组织和分析各个部门的数据，并将数据分发给对应的个人和系统，提升公司运营效率。

### （2）升级信息化管理体系，满足业务增长和柔性化生产需求

随着公司业务规模持续增长，不断丰富产品系列，逐步拓展上游产业链业务，现有的信息化系统已经无法满足当前业务管理需求，现有信息化系统的数据容量和数据处理能力有待提升，此外柔性化生产需求也对信息化系统提出了更高的协同要求。

本项目逐步提升公司的信息化水平和数据质量，完善 PLM 系统应用模块，集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息，帮助公司管理产品周期，加强决策制定。PLM 系统能够高效收集和处理公司销售数据，有助于公司准确分析市场反馈、迅速把握市场需求，为研发创新提供数据支持；且能够记录产品开发资料、材料使用变化、工艺变更等产品全生命周期信息，以便技术部门及时抓取产品信息，加强项目管理，提高研发和生产效率，更好地满足公司业务增长和柔性化生产的需求。

## 3、项目实施的可行性

### （1）信息化建设符合国家产业政策导向，我国信息技术快速迭代发展

产业园区数字化改造系电脑刺绣机行业的重要发展方向，公司信息化建设符合国家相关产业政策导向，在我国快速迭代发展的信息技术支持下，本项目能够顺利实施。

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出，应当“深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，培育发展个性定制、柔性制造等新模式，加快产业园区数字化改造”，本项目将有效提高公司信息化水平，符合国家的政策导向。信息化是当今世界发展的大趋势，信息化发展对调整经济结构、转变发展方式、保障和改善民生、维护国家安全具有重大意义，以信息化带动工业化、以工业化促进信息化是我国一直以来提倡的发展战略。近年来我国信息技术飞速发展，信息传输速度不断提高，数据处理能力和存储能力大幅增强，促进了云计算、大数据、人工智能、3D 技术、IoT 等新一代信息技术的持续发展和规模应用，为企业信息化升级提供技术支持。

### （2）公司具备信息化建设基础，管理和人才有充足储备

公司高度重视业务流程和管理流程的信息化建设，随着公司业务的不断扩张，对信息化系统升级建设的需求愈发迫切，公司在信息化基础设施建设、配套软件开发和信息化专业人才等方面均具备一定基础。

一方面，公司已建成基本的信息化架构，完成了 ERP 系统、PLM 系统、OA 系统等搭建，并逐步新增应用模块、完善平台建设，为本项目的建设、实施创造便利条件。另一方面，公司已组建了专业的技术团队，为信息化发展提供技术支持以及后续的运营与维护，未来公司将持续引进精通网

络、计算机领域的技术人才，匹配公司的发展需求。公司已有的信息化系统及人才队伍为项目的实施提供了实施保障。

#### 4、项目投资概算

本项目投资情况具体如下：

单位：万元

序号	项目	投资额	占总投资的比例
1	建筑工程费	30.00	0.54%
2	软硬件设备购置及安装费	5,239.85	94.70%
2.1	硬件设备购置及安装费	1,991.85	36.00%
2.2	软件设备购置费	3,248.00	58.70%
3	预备费	263.49	4.76%
合计		5,533.34	100.00%

#### 5、项目经济效益分析

本项目不直接产生经济效益，但有助于提高公司的经营管理效率，更好地满足客户个性化定制需求，提升公司综合竞争能力。

#### 6、项目实施进度及安排

本项目建设期为 2 年，数字化中心机房装修、软硬件购置及安装、系统调试及运行等分别于 T+1 至 T+2 年分阶段实施完成，具体如下：

序号	项目	T+1	T+2
1	数字化中心机房装修		
2	软硬件购置及安装		
3	系统调试及运行		

#### （四）信胜科技研发中心建设项目

##### 1、项目概况

本项目实施主体为信胜科技，计划利用其现有厂房，装修研发中心、购置电脑刺绣机及其零部件研发所需的软硬件设备，投资总额为 2,076.41 万元。

##### 2、项目实施的必要性

（1）提升研发能力，不断积累技术储备系公司巩固竞争优势的重要因素

经过多年的研发积累，公司的研发水平已处于行业领先水平，但电脑刺绣机更新迭代较快，市场需求不断变化，公司有必要持续提升研发能力，尤其是增加工作效率、自动化和智能化控制水平

方面的技术储备，以巩固自身的市场地位。近年来，超多头、超高速等能够提高工作效率，以及自动化和智能化控制程度高的电脑刺绣机日益受到市场青睐，公司虽已具备相关的多项核心技术，但仍需持续进行研发投入，实现技术革新以维持竞争优势；随着我国电脑刺绣机制造商逐步进入全球中高端市场，下游客户对绣品品质的要求不断提高，市场需求对电脑刺绣机制造商的研发创新能力提出挑战。

#### （2）改善公司研发环境，加强人才储备

随着公司业务不断扩张，研发项目不断革新，公司现有的研发场地、设备条件、试验环境、人才储备等已较难满足需求，公司亟需改善研发环境，吸引高端人才，为公司后续研发项目的开展提供有利支撑。电脑刺绣机行业具有技术密集型产业的特性，多领域技术需得到综合运用，这对研发环境的空间设置，以及研发设备的精密度提出了较高要求，而在智能化、数字化的发展趋势下，研发创新能力强、对行业前沿和热门技术敏锐的研发团队的重要性日益凸显。公司利用现有场地，对研发环境进行装修改造，购置高精度的 3D 金属打印机、零部件加工中心、测试仪器等，将有助于吸引高端人才，增强和巩固公司的技术领先优势。

### 3、项目实施的可行性

#### （1）公司研发团队成熟、研发成果众多，研发中心建设和研发活动实施经验丰富

公司自设立以来高度重视研发创新，组建了成熟优秀的技术研发团队，具备丰富的研发项目管理和执行经验，形成了众多的研发成果，为研发中心项目的建设和后续研发活动的实施积累了丰富的经验。电脑刺绣机涉及多领域技术的综合运用，公司组建的研发团队具备行业领先的研发能力和经验，对行业前沿技术、市场需求有较高敏感度，研发经验成熟、研发成果丰富。截至报告期末，公司拥有专利 383 项，其中发明专利 83 项目，牵头或参与制定 4 项国家标准或行业标准，多次获评国家火炬计划产业化示范项目、浙江省科学技术奖，部分研制的产品被评为“2020 年度浙江省制造业首台（套）产品”、“2022 年度浙江省首台（套）装备”、“2024 年度国内首台（套）装备”研制产品。经过多年的研发积累，公司已具备丰富的研发中心建设经验，研发中心建设完成后，公司将进一步提升现有研发技术水平，不断丰富研发成果储备，进而增强公司的产品优势、技术优势。

#### （2）完善的研发创新体系保障研发中心高效运转

公司经过多年积累已形成了较为完善的研发创新体系，通过合理的研发流程及管理机制、完备的人才培养及考核机制、科学的激励措施及晋升机制、严格的技术及工艺保密机制为研发活动提供制度保障。公司以市场需求为导向合理制定研发项目，不断完善研发人员培养管理制度、级别评定标准，研发项目完成情况、知识产权审核情况、专项研发情况等予以晋升，符合条件的研发项目设立开发奖金，并对研发成果严格保密，确保研发中心建设后仍能高效运转，提升公司的核心竞争能力。

### 4、项目投资概算

本项目投资情况具体如下：

单位：万元

序号	项目	投资额	占总投资的比例
1	建设工程费	900.00	43.34%
2	软硬件设备购置及安装费	1,059.54	51.03%
2.1	软硬件设备购置费用	1,019.70	49.11%
2.2	硬件设备安装费	39.84	1.92%
3	工程建设其他费用	18.00	0.87%
4	预备费用	98.88	4.76%
合计		2,076.41	100.00%

## 5、项目经济效益分析

本项目不直接产生经济效益，但有助于满足市场对新产品的需求、提升公司研发创新能力，进而提升公司核心竞争能力、增加产品的技术附加值，进一步增强公司的持续盈利能力。

## 6、项目实施进度及安排

本项目建设期为5年，场地装修、设备购置及安装等分别于T+1至T+2年分阶段实施完成，T+2至T+5年进行员工招聘及培训，并开展相应课题研究，具体如下：

序号	项目	T+1	T+2
1	场地装修		
2	设备购置及安装		

## （五）补充流动资金项目

### 1、项目概况

公司综合考虑目前经营情况及未来发展规划，在满足上述募集资金投资项目资金需求的同时，拟使用本次募集资金的5,000.00万元补充流动资金。补充流动资金有利于降低公司的资产负债率，增强公司的现金流，优化资本结构，为公司未来的发展战略提供支持。

### 2、主要用途及合理性

#### （1）补充流动资金的主要用途

补充流动资金的主要用途用于支付公司日常营运资金增加的非资本性支出。随着公司下游市场需求的提升，研发投入不断增加，募集资金投资项目的实施，预计未来业务规模将进一步扩大使得日常营运资金的需求不断增加。通过本次发行适度补充流动资金，能够缓解公司流动资金压力，从而改善流动资金状况，提高公司经营效益。本次补充流动资金的规模综合考虑了公司业务发展规划、业务规模增长、资产负债情况等因素，整体规模适当。

## (2) 补充流动资金的合理性

### ①降低公司资产负债率，控制财务风险

报告期内，公司资产负债率分别为 51.15%、54.24%、52.56%和 53.15%，处在较高水平。受此影响，公司未来日常资金周转可能存在一定的负担，本项目的实施将有利于降低公司的资产负债水平，在一定程度上缓解公司的资金压力，控制财务风险。

### ②满足公司业务发展的需要，保障持续稳定经营

报告期内，公司营业收入分别为 59,957.11 万元、70,401.23 万元、102,998.76 万元和 65,521.39 万元，业务规模呈增长趋势。随着经营规模扩张，公司需要占用更多营运资金。同时，由于市场竞争愈发加剧、行业技术水平持续发展，公司需要不断提升研发创新能力、吸引优秀人才，自有资金较难满足公司未来快速发展的需要，亟需拓展融资渠道。因此本项目的实施将有效缓解公司业务发展的资金压力，增强公司营运能力，降低经营风险。

## 三、 历次募集资金基本情况

公司自全国中小企业股份转让系统挂牌以来，不存在发行股票募集资金行为。

## 四、 其他事项

无。

## 第十节 其他重要事项

### 一、 尚未盈利企业

不适用。

### 二、 对外担保事项

☐适用 ☒不适用

### 三、 可能产生重大影响的诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

### 四、 控股股东、实际控制人重大违法行为

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在重大违法行为。

### 五、 董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员重大违法行为

报告期内，公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员不存在重大违法行为。

### 六、 其他事项

无。



第十一节 投资者保护

一、公司投资者关系的主要安排

公司按照《公司法》《证券法》等有关法律法规的规定，制定了上市后适用的《公司章程（草案）》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，保障投资者依法享有获取公司信息、参与重大决策和享有资产收益等股东权利，切实保护投资者合法权益。

（一）信息披露制度和流程的建立健全情况

为进一步规范公司及其他信息披露义务人的信息披露行为，确保信息披露的公平性，切实保护投资者的合法权益，公司制定了上市后适用的《信息披露管理制度》，对信息披露的一般要求、信息披露的内容、应披露的交易和事项、信息披露的程序和管理等事项进行了详细规定。

（二）投资者沟通渠道的建立情况

为有效运行信息披露管理制度，与投资者进行有效沟通，公司制定了《投资者关系管理制度》。董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人，负责公司投资者关系管理的日常事务。公司负责信息披露的部门及相关人员的情况如下：

负责信息披露的部门	董事会办公室
董事会秘书	杨蒋伟
联系地址	浙江省诸暨市浣东街道暨东路 537 号
投资者联系电话	0575-87353608
传真号码	0575-87353608
电子邮箱	sinsim_tech@sinsim.cn

（三）未来开展投资者关系管理的规划

公司将严格按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规和规则的要求，不断提高公司投资者关系管理工作的专业性，认真履行信息披露义务，促进公司与投资者之间的良性互动关系，切实维护全体股东权益，特别是中小股东的权益，努力实现公司价值最大化和股东利益最大化。

二、本次发行上市后的利润分配政策和决策程序

根据公司 2024 年年度股东大会审议通过的上市后适用的《利润分配管理制度》，公司本次发行后的利润分配政策如下：

（一）公司利润分配原则

公司利润分配以公司的可持续发展为前提，兼顾对投资者稳定、合理的投资回报。公司应根据

自身的财务结构、盈利能力和未来的投资、融资发展规划制定利润分配办法，但公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力，并坚持如下原则：

- 1、按法定顺序分配的原则；
- 2、存在未弥补亏损、不得分配的原则；
- 3、公司持有的本公司股份不得分配利润的原则；
- 4、公司分配的利润不得超过累计可分配利润，不得影响公司持续经营能力的原则。

## **（二）公司利润分配的形式及间隔**

1、利润分配的形式：采取现金、股票或者法律法规规定的其他方式分配股利。现金股利方式优先于股票股利等分配方式。

2、利润分配的时间间隔：公司一般进行年度分红，董事会也可以根据公司的资金需求状况提议进行中期分红。

3、当公司存在以下任一情况的，可以不进行利润分配：

（1）最近一年审计报告为非无保留意见或带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见；

（2）最近一个会计年度年末资产负债率高于 70%的；

（3）最近一个会计年度经营性现金流为负；

（4）公司股东会审议通过的其他特殊情况。

## **（三）现金分红的条件及比例**

公司现金股利政策目标为公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性，公司在当年盈利且累计未分配利润为正且公司未来十二个月内无重大资金支出发生的情况下，采取现金方式分配股利，近 3 年以现金方式累计分配的利润不少于最近 3 年实现的年均可分配利润的 30%。

## **（四）公司发放股票股利的具体条件**

根据公司现金流状况、业务成长性、每股净资产规模等真实合理因素，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配预案。

## **（五）利润分配的决策程序**

公司每年利润分配预案由管理层拟订后提交公司董事会审议。公司董事会、管理层应当在充分考虑公司持续经营能力、保证公司正常生产经营及业务发展所需资金和重视对投资者合理投资回报

的前提下，研究论证利润分配预案，经董事会审议通过后，提交股东会审议。

#### **（六）差异化现金分红政策**

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力、是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，区分下列情形，并按照本制度规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前款第 3 项规定处理。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

#### **三、本次发行前后股利分配政策的差异情况**

本次发行前后，公司的股利分配政策不存在重大变化。

#### **四、本次发行前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序**

经公司第三届董事会第四次会议、2024 年年度股东大会审议通过的《关于公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市前滚存利润分配方案的议案》，公司本次发行前的滚存未分配利润将由本次发行后的新老股东按其持股比例共同享有。

#### **五、股东投票机制的建立情况**

根据上市后适用的《公司章程（草案）》《股东会议事规则》等相关规定，公司将通过建立和完善累积投票实施制度、中小股东单独计票机制、股东会网络投票机制、征集投票权等各项制度安排，保障投资者尤其是中小股东依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等事项的权利。

##### **（一）累积投票实施制度**

根据《公司章程（草案）》的规定，公司在董事选举中应当推行累积投票制，实行累积投票制，即股东会选举董事时，每一股份拥有与应选董事人数相同的表决权，股东既可以用所有的投票权集中投票选举一人，也可以分散投票选举数人，按得票多少依次决定董事入选的表决权制度。

##### **（二）中小股东单独计票机制**

根据《公司章程（草案）》的规定，公司建立了中小投资者单独计票机制。股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

### **（三）网络投票机制**

根据《公司章程（草案）》的规定，股东会将设置会场，以现场会议形式召开。公司还将提供网络投票方式为股东参加股东会提供便利。

### **（四）征集投票权**

根据《公司章程（草案）》的规定，公司董事会、独立董事、持有百分之一以上有表决权股份的股东或者依照法律、行政法规或者中国证监会的规定设立的投资者保护机构可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。

## 第十二节 声明与承诺


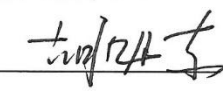

### 一、 发行人全体董事、董事会审计委员会成员、高级管理人员承诺

本公司全体董事、董事会审计委员会成员、高级管理人员承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

 王海江	 姚晓艳	 章伟钢
 李建成	 应江辉	 蔡洁钟
 胡旭东	 伍恒东	 金贤斌

全体董事会审计委员会成员（签字）：

 金贤斌	 胡旭东	 李建成
--	--	---

全体高级管理人员（签字）：

 王海江	 章伟钢	 应江辉
 严玉婷	 杨蒋伟	

浙江信胜科技股份有限公司

2026年1月9日



## 二、 发行人控股股东声明

本公司承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

控股股东（盖章）：浙江信胜控股有限公司



控股股东法定代表人（签字）：

王海江

浙江信胜科技股份有限公司



### 三、 发行人实际控制人声明

本人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

实际控制人（签字）： 王海江

王海江

姚晓艳

姚晓艳

浙江信胜科技股份有限公司

2026年1月9日





## 保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

项目协办人： 王旻珑  
王旻珑

保荐代表人： 陈航飞      刘飞翔  
陈航飞                      刘飞翔

法定代表人： 张纳沙  
张纳沙



## 保荐人（主承销商）董事长、总经理声明

本人已认真阅读浙江信胜科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

总经理：



邓 舸

董事长：



张纳沙

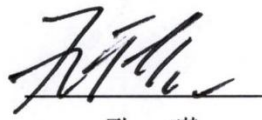
国信证券股份有限公司

2026 年 1 月 9 日

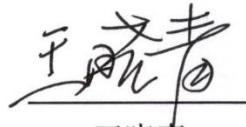
## 发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

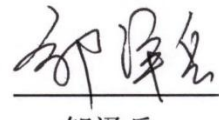
经办律师：



孔 瑾



王晓青



邹泽兵

律师事务所负责人：



章靖忠



2026年 1 月 9 日

六、 承担审计业务的会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读浙江信胜科技股份有限公司招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、审阅报告、内部控制审计报告、前期会计差错更正专项说明的专项报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、审阅报告、内部控制审计报告、前期会计差错更正专项说明的专项报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表的报告内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：   蔡畅   何新娣   叶鑫


立信会计师事务所负责人：   杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）  
 2026 年 1 月 9 日

## 七、 承担评估业务的资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读浙江信胜科技股份有限公司招股说明书, 确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议, 确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

经办资产评估师(签字):



潘栋栋

正式执业会员

资产评估师

潘栋栋

33180089

程永海(已离职)

资产评估机构负责人(签字):

  
冯贵军

天津中联房地产土地资产评估有限责任公司



2026年1月9日

## 关于签字资产评估师离职的说明

本机构作为浙江信胜科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的资产评估机构，于2019年1月3日出具了《浙江信胜缝制设备有限公司拟股份制改制涉及的其净资产价值项目资产评估报告》（中联评报字[2019]D-0001号），签字资产评估师为潘栋栋、程永海，现将资产评估相关情况说明如下：

截至本说明书出具之日，程永海因个人原因已于2022年10月从本公司离职，故浙江信胜科技股份有限公司本次发行声明文件中资产评估机构声明无签字资产评估师程永海的签名，程永海的离职不影响本机构出具的上述资产评估报告的法律效力。

特此说明。

资产评估机构负责人签名：\_\_\_\_\_

  
冯贵军

天津中联房地产土地资产评估有限责任公司






## 关于资产评估机构更名换证情况的说明

2025 年 10 月 28 日，根据天津市财政局《变更备案公告》（津评备 2025025），天津市财政局对天津中联资产评估有限责任公司变更事项予以备案，变更备案的相关信息如下：

- 一、机构名称变更为“天津中联房地产土地资产评估有限责任公司”。
- 二、法定代表人变更为“冯贵军”

特此说明。

资产评估机构负责人：

  
冯贵军

天津中联房地产土地资产评估有限责任公司



2026 年 1 月 9 日



## 八、 其他声明

☐适用 ☒不适用

## 第十三节 备查文件

### 一、备查文件

- （一）发行保荐书；
- （二）上市保荐书；
- （三）法律意见书；
- （四）财务报表及审计报告；
- （五）公司章程（草案）；
- （六）发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行上市相关的承诺事项；
- （七）内部控制审计报告；
- （八）经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；
- （九）其他与本次发行有关的重要文件。

### 二、备查文件查阅时间

工作日：上午 9:30-11:30，下午 13:30-17:00

### 三、备查文件查阅地点

1、发行人：浙江信胜科技股份有限公司

办公地点：浙江省诸暨市浣东街道暨东路 537 号

联系电话：0575-87353608

传真：0575-87353608

联系人：杨蒋伟

2、保荐机构（主承销商）：国信证券股份有限公司

办公地点：杭州市体育场路 105 号凯喜雅大厦 5 楼

联系电话：0571-85115307

传真：0571-85316108

联系人：陈航飞、刘飞翔