

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	长城基金：李澳 华创证券：刘一怡、周星宇 藏锋私募：程璨、张鹏	
时间	2026年1月9日	
地点	临海	
上市公司接待人员姓名	黄志强、郑婷燕、邱逸远	
投资者关系活动主要内容介绍		<p>1、近期，铜等金属原材料涨价较多，对公司有哪些影响？公司有哪些措施？</p> <p>答：近期，铜等大宗商品价格涨幅明显，对公司原材料成本造成一定影响。但公司产品采用成本加成的定价模式，依照客户的实际要求，根据生产过程中涉及到的材质、工艺、难度等进行合理定价。同时，公司一方面会积极根据存量订单、原材料价格趋势等进行综合判断，多方权衡后进行采购、备库；另一方面也在积极推进新材料、新工艺研发，以满足客户需求。</p> <p>2、公司拉链业务的市占率能达到多少？</p> <p>答：由于服饰辅料属于纺织服装的分支行业，行业统计数据较为缺乏，根据纺织服装行业有关数据推算，公司拉链产品的市场份额仍较小。</p> <p>3、行业的竞争格局将会如何发展？</p> <p>答：服饰辅料行业作为纺织服装、服饰业的重要配套子行业，主要依托服装及服饰业集群分布，规模企业较少，经营较为分散，集中度偏低，市场竞争特别是中低档产品的竞争尤为激烈。近几年，受产业迁徙、国内环保趋严、生产要素成本增加等诸多因素影响，中小企业生存难度加大。随着经济的发展、收入的增长以及消费结构的变化，消费者对中高档品牌服饰的需求不断增加；同时，下游品牌服装企业对配套辅料企业在产销规模、时尚设计、柔性制造、快速响应和综</p>

	<p>合服务等方面提出了更高的要求，因而具备综合竞争实力并享有一定品牌美誉度的规模企业相对更具竞争优势，“强者恒强”现象愈加明显，行业集中度进一步提升。</p> <p>4、美国子公司的情况？</p> <p>答：公司于 2024 年在美国设立了全资子公司 SAB AMERICA INC.，主要是为了更好地服务当地客户的需求，在当地不涉及产品生产制造。目前美国子公司运营情况正常。</p> <p>5、公司对行业景气度有何看法？</p> <p>答：受益于冬装补单，公司前期接单有所改善，但综合当前国际贸易环境、终端消费景气度以及客户下单意愿等，短期内公司对行业景气度复苏依然持审慎的态度。从中长期看，公司坚定看好其未来发展前景，并将坚持聚焦服饰辅料主业，持续提升品牌影响力和产品竞争力。</p> <p>6、对 2026 年的业绩指引？</p> <p>答：详细情况，敬请关注公司后续相关公告。对于公司中长期发展规划，您也可以关注公司第六期股权激励计划，其对 2026-2028 年的三个会计年度设定了业绩考核目标。</p> <p>7、公司未来的资本开支计划？</p> <p>答：未来几年，公司资本开支的方向预计包括募投项目相关、现有工厂智能制造水平的改进提升和海外产能扩张等。总体来说，公司会在风险控制第一的前提下，审慎决策重大资本开支，与时俱进，实现全球交付能力和品牌影响力提升。</p> <p>8、公司的分红政策？</p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“共赢”的理念，每年综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 1 月 9 日