

证券代码：600186

证券简称：莲花控股

公告编号：2026-002

莲花控股股份有限公司

2025 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比上升 50%以上的情形。
- 莲花控股股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 29,000.00 万元至 33,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 8,741.72 万元至 12,741.72 万元，同比增长 43.15%至 62.90%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 28,000.00 万元至 32,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 7,672.07 万元至 11,672.07 万元，同比增长 37.74%至 57.42%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预测期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）业绩预测情况

经财务部门初步测算，预计 2025 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 29,000.00 万元至 33,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 8,741.72 万元至 12,741.72 万元，同比增长 43.15%至 62.90%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 28,000.00 万元至 32,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 7,672.07 万元至 11,672.07 万元，同比增长 37.74%至 57.42%。

（三）本次业绩预告的财务数据未经审计机构审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

2024 年年度公司业绩情况如下：

(一) 利润总额: 27,781.32 万元; 归属于上市公司股东的净利润: 20,258.28 万元; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润: 20,327.93 万元。

(二) 每股收益: 0.12 元/股。

三、本期业绩预增的主要原因

(一) 2025 年度, 公司经营发展和深化改革均取得新的显著成效, 消费+科技“双轮驱动”发展格局已经成型。公司主业基础稳固, 氨基酸调味品收入保持稳健增长, 同时鸡精、松茸鲜、酱油等新产品快速放量, 成为拉动收入增长的重要力量; 线上与线下全渠道协同发力, 进一步扩大了销售规模。

(二) “莲花”品牌深耕基础调味品领域 40 余年, 具备高知名度与美誉度。2023 年以来, 公司通过国货品牌优势, 品牌强势回归, 为新品导入提供动能。新零售业务中, 多款新产品表现优异。

(三) 内部管理方面, 公司持续落实降本增效措施, 并通过员工持股计划有效激发团队动力, 共同支撑了整体盈利能力的增强与高质量发展。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为公司财务部门初步核算数据, 未经审计机构审计。具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年年度报告为准, 敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

莲花控股股份有限公司董事会

2026 年 1 月 13 日