

华纬科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
活动参与人员	中信建投证券 高庆勇 天风证券 唐梦涵 一犁基金 王芳婷 南通新海星投资股份有限公司 陈健 上海海星联力技术有限公司 夏嘉鑫 上海海星联力技术有限公司 朱一春 (排名不分先后)
时间	2026年1月13日（周二）13:00-15:00
地点	公司会议室
形式	线下
交流内容及具体问答	<p>1、公司目前产品价格如何？</p> <p>答：公司当前主要产品为悬架弹簧和稳定杆，两类产品单车配套价格均为120-200元左右。</p> <p>2、公司产品悬架弹簧、稳定杆，其盈利水平如何？</p> <p>答：目前公司悬架系统零部件综合毛利在27%左右，悬架弹簧产品若原材料价格波动不显著，其毛利率预计将保持相对平衡的状态；稳定杆产品基于每款产品均需单独开发工装模具，固定成本较高，因此客户端的需求会与产品毛利相挂钩。</p> <p>3、公司重庆工厂的产能释放节奏如何，配套的客户主要</p>

记录	<p>是哪些？</p> <p>答：重庆工厂预计今年上半年可以SOP，随后在这一年中持续投产、爬升，目前已有稳定杆线和弹簧线开始设备的安装调试。该生产基地主要配套客户为赛力斯、长安汽车等西南客户。</p> <p>4、公司非车端领域主要是哪些？</p> <p>答：非车领域主要包括工业机器人、轨道交通、工程机械等，目前工业机器人在非车领域占比相对较高。其客户群体以海内外头部客户为主，符合公司一贯的市场拓展方针，即聚焦头部客户、再逐步往下拓展。</p> <p>5、公司产品有运用于人形机器人上吗？</p> <p>答：有应用。弹性元件类型在人形机器人和工业机器人存在差异：工业机器人为大弹簧，人形机器人更偏向于小弹簧，如卡簧、扭簧、拉簧等，多运用于运动关节及电机系统。目前公司产品有供货于人形机器人手部关节。</p> <p>6、公司产品运用于人形机器人上存在技术上的难度吗？</p> <p>答：从技术角度看，公司切入人形机器人领域不存在实质性障碍，公司长期具备阀类及异形弹簧的设计与制造能力，相关技术此前已广泛应用于汽车及通用机械设备领域。</p> <p>7、公司未来发展路线有哪些？</p> <p>答：目前来说，公司未来增长路径主要有两个方向：一是国内稳定杆产品，当前该产品市占率尚有较大提升空间，伴随公司产能不断释放，有望进一步扩大市场份额；二是海外悬架系统零部件市场，目前中资企业参与度低，属蓝海市场，公司推进海外生产基地建设，既是为了响应下游客户出海配套</p>
----	--

	<p>需求，亦旨在前瞻性布局并抢占全球市场份额。</p> <p>8、除了弹簧领域，公司还有考虑扩展其他领域吗？</p> <p>答：主要会考虑上下游产业协同的方向。同时也关注贴近材料的领域，公司不仅聚焦传统金属原材料，亦关注非金属及新材料领域。公司认为越靠近原材料端，越能有效抵御下游应用市场短期波动带来的经营风险；同时，材料层面本身具备广泛的应用延展性，具备长远的增长性。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无