

证券代码：871910

证券简称：贝参药业

主办券商：天风证券

武汉贝参药业股份有限公司投资者关系管理制度

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 审议及表决情况

经公司第三届董事会第十九次会议审议通过，尚需提交公司 2026 年度第一次临时股东会审议表决。

二、 分章节列示制度的主要内容

武汉贝参药业股份有限公司

投资者关系管理制度

第一章 总则

第一条 为了加强武汉贝参药业股份有限公司（以下简称“公司”）与投资者和潜在投资者(以下合称“投资者”)之间的信息沟通，增强投资者对公司的了解，切实保护投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期稳定、和谐的良性互动关系，同时完善公司的治理结构，提升公司的核心竞争力和持续发展能力，实现公司价值最大化和股东权益最大化，公司根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《非上市公众公司监督管理办法》(以下简称“《管理办法》”)、《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》(以下简称“《治理规则》”)、《全国中小企业股份转让系统投资者适当性管理办法》(以下简称“《投资者管理办法》”)、《武汉贝参药业股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)及其他有关规定，特制定本制度。

第二条 投资者关系管理工作是指公司通过信息披露与交流，加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，以实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益的重要工作。

第二章 投资者关系管理的原则和目的

第三条 投资者关系管理工作的基本原则是：

（一）充分披露信息原则。除强制的信息披露以外，公司可主动披露投资者关心的其他相关信息；

（二）合规披露信息原则。公司应遵守国家法律、法规及证券监管部门、证券交易所对上市公司信息披露的规定，保证信息披露真实、准确、完整、及时。在开展投资者关系管理工作时应注意尚未公布信息及其他内部信息的保密，一旦出现泄密的情形，公司应当按有关规定及时予以披露；

（三）投资者机会均等原则。公司应公平对待公司的所有投资者，避免进行选择性信息披露；

（四）诚实守信原则。公司的投资者关系管理工作应客观、真实和准确，避免过度宣传和误导；

（五）高效低耗原则。选择投资者关系管理工作方式时，公司应充分考虑提高沟通效率，降低沟通成本；

（六）互动沟通原则。公司应主动听取投资者的意见、建议，实现公司与投资者之间的双向沟通，形成良性互动。

第四条 投资者关系管理工作的目的是：

（一）促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉；

（二）建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持；

（三）形成服务投资者、尊重投资者的企业文化；

（四）促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念；

（五）增加公司信息披露透明度，改善公司治理。

第三章 投资者关系管理的内容和方式

第五条 投资者关系管理的工作对象：

（一）投资者（包括在册和潜在投资者）；

（二）证券分析师及行业分析师；

（三）财经媒体及行业媒体等传播媒介；

（四）投资者关系顾问；

(五) 证券监管机构等相关部门;

(六) 其他相关个人和机构。

第六条 投资者关系管理工作中，公司与投资者沟通的内容主要包括：

(一) 发展战略，包括公司的发展方向、发展规划、竞争策略和经营方针等；

(二) 法定信息披露及其说明，包括定期报告和临时公告等；

(三) 依法可以披露的经营管理信息，包括生产经营状况、财务状况、新产品或新技术的研究开发、经营业绩、股利分配、管理模式及变化等；

(四) 依法可以披露的重大事项，包括公司的重大投资及其变化、资产重组、收购兼并、对外合作、对外担保、重大合同、关联交易、重大诉讼或仲裁、管理层变动以及大股东变化等信息；

(五) 企业经营管理理念和文化建设；

(六) 公司的其他相关信息。

第七条 公司与投资者的沟通方式主要包括但不限于：

(一) 定期报告和临时报告；

(二) 股东会；

(三) 公司网站；

(四) 一对一的沟通；

(五) 邮寄资料；

(六) 电话咨询；

(七) 其他符合中国证监会、全国中小企业股份转让系统公司相关规定的方
式。

第八条 根据法律、法规、证券监管部门及全国股转公司的有关规定应进行披露的信息必须及时通过符合《证券法》规定的信息披露平台发布公告，在其他媒体披露信息的时间不得早于在规定信息披露平台披露的时间。公司不得以新闻发布或答记者问等其他形式代替公司公告。公司应明确区分宣传广告与媒体的报道，不应以宣传广告材料以及有偿手段影响媒体的客观独立报道。公司应及时关注媒体的宣传报道，必要时可适当回应。

第九条 公司应丰富和及时更新公司网站的内容，并将历史信息与当前信息以显著标识加以区分。可将新闻发布、公司概况、经营产品或服务情况、法定信

息披露资料、投资者关系联系方法、专题文章、股票行情等投资者关心的相关信息放置于公司网站。

第十条 公司应努力为中小股东参加股东会创造条件，充分考虑召开的时间和地点以便于股东参加。

第十一条 公司应尽可能通过多种方式与投资者及时、深入、广泛地沟通。并应特别注意使用互联网络提高沟通的效率，降低沟通的成本。

第四章 投资者关系管理的组织和实施

第十二条 董事会秘书为公司投资者关系管理工作的负责人。董事会办公室为公司的投资者关系管理职能部门，具体负责公司投资者关系管理的各项工作。董事会秘书或董事会授权的其他人是公司的对外发言人。

第十三条 投资者关系管理部门包括的主要职责是：

(一)信息沟通：根据法律、法规、全国股转公司的要求和投资者关系管理的相关规定，及时、准确地进行信息披露；根据公司实际情况，通过举行分析师说明会及路演等活动，与投资者进行沟通；通过电话、电子邮件、传真、接待来访等方式回答投资者的咨询；

(二)定期报告：包括年度报告、中期报告、季度报告（如有）的编制和发布工作；

(三)筹备会议：筹备年度股东会、临时股东会、董事会议，准备会议材料；

(四)分析研究：统计分析投资者和潜在投资者的数量、构成及变动情况；持续关注投资者及媒体的意见、建议和报道等各类信息并及时反馈给公司董事会及管理层；

(五)沟通与联络：整合投资者所需信息并予以发布；举办分析师说明会等会议及路演活动，接受分析师、投资者和媒体的咨询；接待投资者来访，与机构投资者及中小投资者保持经常联络，提高投资者对公司的参与度；

(六)公共关系：建立并维护与证券监管部门、全国股份转让系统公司、行业协会、媒体以及其他上市公司和相关机构之间良好的公共关系；在涉讼、重大重组、关键人员的变动、股票交易异动以及经营环境重大变动等重大事项发生后配合公司相关部门提出并实施有效处理方案，积极维护公司的公共形象；

(七)媒体合作：加强与财经媒体的合作关系，安排公司董事、高级管理人员

和其他重要人员的采访报道；

(八)网络信息平台建设：在公司网站中设立投资者关系管理专栏，在网上披露公司信息，方便投资者查询；

(九)危机处理：在诉讼、仲裁、重大重组、关键人员的变动、盈利大幅度波动、股票交易异动、自然灾害等危机发生后迅速提出有效的处理方案；

(十)有利于改善投资者关系的其他工作。

第十四条 公司应建立良好的内部信息采集报告机制。各部门及子公司应积极配合董事会办公室及时归集公司生产经营、财务、诉讼等信息,各部门及子公司应及时向董事会办公室报告公司重大信息以便投资者关系管理工作的开展。

第十五条 公司设置专线投资者咨询电话、传真电话，确保与投资者之间的沟通畅通，并责成专人接听，回答投资者对公司经营情况的咨询，及时回应投资者的意见建议，做好投资者咨询解释工作。当公司投资者咨询电话变更时应及时公告变更后的咨询电话。

第十六条 对于上门来访的投资者，公司董事会办公室派专人负责接待。接待来访者前应请来访者配合做好投资者和来访者的档案记录，并请来访者签署相关承诺书，建立规范化的投资者来访档案。

第十七条 公司业务方面的媒体宣传与推介，公司相关业务部门提供样稿，并经董事会秘书审核后方能对外发布。

第十八条 主动来到公司进行采访报道的媒体应提前将采访计划报董事会秘书审核确定后方可接受采访，拟报道的文字资料应送董事会秘书审核后方可公开对外宣传。

第十九条 在公共关系维护方面，公司应与证券监管部门、全国中小企业股份转让系统公司等相关部门建立良好的沟通关系，及时解决证券监管部门、全国中小企业股份转让系统公司关注的问题，并将相关意见传达至公司董事、监事和高级管理人员，并争取与其它挂牌公司建立良好的交流合作平台。

第二十条 在不影响生产经营和泄露商业机密的前提下，公司的其他职能部门、子公司及公司全体员工有义务协助董事会秘书及相关职能部门进行相关投资者关系管理工作。

第二十一条 公司进行投资者关系活动应建立完备的档案制度，投资者关系

活动档案至少应包括以下内容：

- (一) 投资者关系活动参与人员、时间、地点；
- (二) 投资者关系活动中谈论的内容；
- (三) 未公开重大信息泄密的处理过程及责任承担（如有）；
- (四) 其他内容。

第二十二条 公司投资者关系管理工作应当严格遵守有关法律法规、部门规章、业务规则的要求，不得在投资者关系活动中以任何方式发布或者泄漏未公开重大信息。

公司在投资者关系活动中泄露未公开重大信息的，应当立即通过符合《证券法》规定的信息披露平台发布公告，并采取其他必要措施。

第二十三条 公司与投资者之间发生的纠纷，可以自行协商解决、提交证券期货纠纷专业调解机构进行调解、向仲裁机构申请仲裁或者向人民法院提起诉讼。

第五章 投资者关系管理从业人员行为准则

第二十四条 投资者关系管理部门是公司面对投资者的窗口，代表着公司在投资者中的形象，投资者关系管理部门人员应当热情、耐心、平等对待每一位投资者，并努力提高素质和技能。从事投资者关系管理的员工应具备以下素质：

- (一) 了解公司发展战略、管理、市场营销、财务、人事状况以及公司所处行业基本情况，准确把握与投资者交流时的信息披露尺度；
- (二) 良好的知识结构，熟悉公司治理、财务会计和信息披露相关法规；
- (三) 熟悉证券法规及政策，了解各种金融产品和证券市场的运作机制；
- (四) 具有较好的与投资者沟通的技能，有较强的协调能力；
- (五) 诚实守信，有良好的执业操守，不利用工作便利为自己或他人谋求私利，不泄漏公司商业秘密和尚未公开披露的股价敏感信息。

第六章 附则

第二十五条 本制度未尽事宜或者与有关法律、法规、规范性文件、全国股转公司业务规则和《公司章程》规定存在冲突的部分，按有关法律、法规、规范性文件、全国股转公司业务规则和《公司章程》的规定执行。

第二十六条 本制度由董事会负责解释。

第二十七条 本制度经股东会审议通过后生效。

武汉贝参药业股份有限公司

董事会

2026年1月14日