

证券代码：600983

证券简称：惠而浦

惠而浦(中国)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国信证券陈伟奇、国信证券王兆康 永赢基金王昕妍、合远基金王旭晖
时间	2026年1月14日。
地点	合肥高新技术产业开发区习友路4477号惠而浦工业园
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 孙亚萍女士 证券事务代表 黄莉娜女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问2025年订单增多主要体现在哪个产品？</p> <p>答：2025年业绩增长主要体现在北美法式冰箱项目的贡献上。冰箱研发平台2025年1月出口美国的全新法式系列产品顺利批产，该产品2025年期间持续稳定的订单为公司带来了坚实的业绩增长。</p> <p>2. 除美方外，公司有开拓其他海外客户吗？</p> <p>答:2025年度，公司以“重点稳住基本盘，不断扩大增量”为工作方针，持续开拓新市场。外销团队坚持公司战略指引，积极面对市场的各项挑战，与研发、制造等部门深化协同，深入研究不同地区消费者需求变化趋势，精准分析市场潜在机会，以差异化产品在全球市场上抓抢先机，探寻新的业务增长点。因此，2025年度公司在除欧美市场外，日本以及东南亚市场相比于入往年也有一定增速。</p> <p>3. 美国市场的贸易关税对公司是否有影响？</p> <p>答：贸易关税会对公司出口业务产生一定影响。公司管理层将</p>

	<p>持续关注国际环境变化，并与客户保持持续沟通，共同应对相关风险，同时，公司致力于加大研发创新投入，不断提升核心竞争力，积极开拓新市场，灵活应对复杂多变的外部环境，保障公司的长期稳定健康发展。</p> <p>4. 公司与控股股东在其他业务上是否还存在同业竞争？</p> <p>答：公司和控股股东的现有微波炉、冰箱、洗碗机业务在主要客户、产品结构、产品类型和定价等方面存在明显差异，双方不存在实质性同业竞争。</p> <p>公司与控股股东在洗衣机业务领域存在同业竞争问题，经过长时间多方论证和评估，最终由公司董事会和股东大会审议通过解决方案：公司以现金方式购买控股股东格兰仕家用电器的洗衣机（含干衣机）业务有关资产。本次资产收购完成后，格兰仕家用电器及其实际控制人与公司不再存在实质性同业竞争。</p> <p>5. 未来是否会保持继续分红？</p> <p>答：近年来公司经营逐步走上正轨，经营状况良好，同时公司也非常重视股东回报。未来，公司将聚焦主业，全力提升经营效益，综合考量盈利水平、现金流状况等多重因素，在保障公司健康发展的前提下，致力于以更好的业绩和可持续的股东回报来回馈广大投资者的信任和支持。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年1月14日