

广联达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
活动参与人员	煜德投资、泉果基金、中信资管、慎知资产、长江证券、上银基金、高信百诺、平安基金、建信基金、行知创投、亘曦资产、中金公司
时间	2026年1月15日
地点	广联达二期大厦511会议室
形式	现场
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 冯健雄 AI工程部总经理 李江
交流内容及具体问答记录	<p>Q1：公司在成本、施工、设计领域推进AI业务的优先度</p> <p>答：公司自2023年提出ALL IN AI战略，相关业务均有AI赋能。在整体推进优先度上，会统筹考虑不同领域的知识属性、流程标准化程度及落地可行性等多个因素，总体来看是成本先行，施工、设计提速跟进的节奏。</p> <p>成本领域先行是因为其知识体系有明确的国家规范、定额标准等，具备固化性与流程化特点，且公司积累了大量的造价工程知识经验，为实现AI赋能成本业务铺垫了基础。2025年公司AI产品在工业园区、公路基建等场景做已经做了部分应用试点并取</p>

得良好效果。

Q2：AI 在造价、施工、设计领域的核心应用方向

答： 目前公司进行 AI 场景落地的方向主要有三个，分别是设计一体化、成本精细化、施工精细化。在具体应用上：

在设计一体化方面重点是 AI 与 BIM 深度融合，实现高质量设计与高价值交付。具体应用包括重构方案设计工作流的 AI 原生产品 Concetto 以及 数维设计产品中的 AI 智能辅助等，进一步提升设计师操作软件的效率和体验感。

在成本精细化方面是要通过 AI+数据，驱动项目全过程成本精细化管理。在应用层面如 AI 工业安装算量能实现多图一键出量；AI 公路算量突破桥梁隧道 AI 算量业务，一键抄图大幅提效；AI 组价已经上线试点，土建、安装主要清单 AI 定额套取精度明显提升。

在施工精细化方面，核心是帮助企业和项目省钱省心。分为两个层面，一是以 PMLead 为载体的企业级 AI 服务，聚焦企业制度、数据治理等，提供知识问答服务，以私有化部署为主，定制化交付；二是以 PMSmart 为核心的项目级 AI 管控，如针对物资浪费、人员效率等痛点，通过多维度数据判断优化物资管控与施工计划，降低项目浪费与延期风险。

Q3：AI 在造价领域的收费模式，对原来年费收入的影响

答：公司目前是采取 AI 赋能现有业务提质升级+新增的 AI 原生产品单独收费的双轨模式，明确区分现有业务和新业务，不影响原有的年费体系。

针对传统土建算量、计价等业务，公司将通过 AI 赋能持续提升产品核心价值、强化客户使用粘性，在为客户创造更高价值的基础上合理优化定价策略，进而提升客户续费意愿及新购转化效率。

Q4：公司的垂类大模型和通用大模型相比的优势

答：公司面向建筑领域打造的建筑工程大模型是指一种面向

	<p>建筑全生命周期（设计、成本、施工、运维等），基于深度神经网络架构，融合了自然语言、几何图形（CAD/BIM）、物理规则与工程规范等多模态数据，具备跨模态语义对齐、复杂工程逻辑推理、生成式设计与决策辅助能力的垂直领域通识模型。它具备三大核心特征，一是多模态融合性：打破了文本、2D 图纸、3D 模型（IFC）之间的壁垒；二是工程合规性：其输出结果不仅要有“似真性”，必须严格符合国家规范（GB）和力学原理；三是可操作性：能够通过 API 调用专业软件（如广联达各类计价、算量软件等）进行实际作业，而非仅停留在对话层面。</p> <p>基于以上定义和特征来看，建筑工程大模型与通用语言类的大模型有着本质的区别，在解决建筑产业具体场景问题时，其明显的优势在于其不仅需要有语言能力，更需要空间几何理解力、物理规则遵循力以及工程规范约束力。</p>
关于本次活动是	本次活动不涉及应披露重大信息

否涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无