

证券代码：601929

证券简称：吉视传媒

公告编号：临 2026-002

债券代码：250052

债券简称：23 吉视 01

吉视传媒 2025 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。

●吉视传媒股份有限公司（以下简称：公司）预计 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润为-36,434.60 万元至-45,543.25 万元。

●公司预计 2025 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-48,870.95 万元至-61,088.69 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1.经财务部门初步测算，公司 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润为负值，预计为-36,434.60 万元至-45,543.25 万元。

2.归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计为 -48,870.95 万元至 -61,088.69 万元。

（三）本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润为-46,476.92 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-51,849.26 万元。

（二）每股收益为-0.1341 元。

三、本期业绩预亏主要原因

吉视传媒整体营业收入预计与上年基本持平，业绩仍处亏损状态，营业总成本预计呈上升趋势是主要原因。公众客户业务受行业竞争、新媒体冲击及用户收视习惯等影响收入下滑，集客业务得益于公司抓住信息化、数字化、智能化发展机遇实现收入显著增长，但相应业务成本同步大幅增加；尽管公众客户业务通过降本增效使成本有所降低，但集客业务因收入增长带来

的成本大幅增加，叠加多业子公司及其他业务成本的增长，最终推动营业总成本整体上行，导致业绩亏损。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，实际财务数据以公司正式披露的 **2025** 年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

吉视传媒股份有限公司董事会

2026 年 1 月 16 日