

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	泰康资产：王琦、徐占杰、邱正、镇婕、卢日欣 长江证券：于旭辉、柯睿	
时间	2026年1月13日	
地点	临海	
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、黄志强、郑婷燕、邱逸远	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司如何看待拉链业务的发展？</p> <p>答：公司2000年左右开始涉足拉链业务。依靠纽扣业务所积累的影响力和营销渠道，公司切入服装用条装拉链，并实现了快速发展。近些年，公司持续推进全球化战略、智能制造战略等重点工作，拉链业务核心竞争力得到进一步提升，其已发展成为公司的核心增长动力之一。</p> <p>相比纽扣而言，随着运动、户外、露营等终端需求的增长，拉链总体应用范围更加广泛，因而在公司未来规划中，我们更看好拉链的长期发展前景。</p> <p>2、织带的市场容量有多大？公司对织带业务的规划？</p> <p>答：织带产品在服饰和箱包等领域有广泛的应用，市场容量较大。但当前阶段，其尚处于培育过程中，业务整体规模较小，规模效应未能充分体现。公司已制定了具体的经营策略，在销售端和生产端均增加资源投入，预期其未来将逐步向好。</p> <p>3、行业的竞争格局将会如何发展？</p> <p>答：服饰辅料行业作为纺织服装、服饰业的重要配套子行业，主要依托服装及服饰业集群分布，规模企业较少，经营较为分散，集中度偏低，市场竞争特别是中低档产品的竞争尤为激烈。近几年，受产业迁徙、国内环保趋严、生产要素成本增加等诸多因素影响，中小企业生存难度加大。随着经济的发展、收入的增</p>	

长以及消费结构的变化，消费者对中高档品牌服饰的需求不断增加；同时，下游品牌服装企业对配套辅料企业在产销规模、时尚设计、柔性制造、快速响应和综合服务等方面提出了更高的要求，因而具备综合竞争实力并享有一定品牌美誉度的规模企业相对更具竞争优势，“强者恒强”现象愈加明显，行业集中度进一步提升。

4、相比 YKK，公司有哪些竞争优势？

答：两家公司各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度、精工制造和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。针对小批量、多批次、快交期的行业订单趋势，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。

5、公司未来的资本开支计划？

答：未来几年，公司资本开支的方向预计包括募投项目相关、现有工厂智能制造水平的改进提升和海外产能扩张等。总体来说，公司会在风险控制第一的前提下，审慎决策重大资本开支，与时俱进，实现全球交付能力和品牌影响力提升。

6、公司的销售费用有所提升，未来趋势会怎样？

答：公司采用直营模式，注重对下游客户综合需求的解决；该模式特点导致销售费用占比不会低。未来，随着公司全球化战略的持续推进，预计销售费用总额仍会有所增长，但销售费用率会相对稳定。

7、公司未来几年的战略发展目标？

答：从中长期看，公司将聚焦服饰辅料主业，持续提升品牌影响力和产品竞争力，并坚定看好其未来发展前景。公司希望通过五至十年的努力，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴。此外，公司第六期股权激励计划对 2026-2028 年的三个会计年度设定了业绩考核目标，也可以进行参考。

8、公司的分红政策？

答：公司一直坚持“可持续发展”和“共赢”的理念，每年综合考虑年度盈

	利状况、未来发展需求和股东意愿等因素，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。
附件清单	无
日期	2026 年 1 月 13 日