

南京我乐家居股份有限公司

2025 年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 1、业绩预告适用情形：实现盈利，且净利润与上年同期相比上升 50%以上。
- 2、经财务部门初步测算，预计 2025 年度实现归属于母公司所有者的净利润 17,100.00 万元至 19,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 4,953.39 万元至 6,853.39 万元，同比增加 40.78%至 56.42%。
- 3、预计 2025 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 15,000.00 万元至 17,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 6,316.01 万元至 8,316.01 万元，同比增加 72.73%至 95.76%。

一、本期业绩预告情况

(一) 业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

- 1、经财务部门初步测算，预计 2025 年度实现归属于母公司所有者的净利润 17,100.00 万元至 19,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 4,953.39 万元至 6,853.39 万元，同比增加 40.78%至 56.42%。
- 2、预计 2025 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 15,000.00 万元至 17,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 6,316.01 万元至 8,316.01 万元，同比增加 72.73%至 95.76%。

(三) 本期业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

- (一) 2024 年度归属于母公司所有者的净利润为 12,146.61 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 8,683.99 万元。

(二) 每股收益: 0.38 元/股。

三、本期业绩预增的主要原因

报告期内,公司坚定践行中高端品牌差异化战略,持续优化渠道布局与业务结构,全面推进零售体系建设,有效提升终端运营能力,经销业务实现稳健增长。同时,公司深化内部精益化管理,通过提升组织效能、强化费用管控等多重举措,推动运营效率持续改善,助力经营业绩稳步提升。

四、风险提示

公司财务部门基于公司生产经营状况和自身专业判断进行初步核算,未经注册会计师审计,公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据,具体准确的财务数据以公司正式披露的2025年度报告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2026年1月19日