

广东太力科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（<u>电话会议</u>）</div>
参与单位名称及人员姓名	竹润投资：乐征楠（董事长）、倪华、丁茜、吴越、李志虹 彤源投资：张乐（投资经理） 博普资产：刘世昌（基金经理） 红土创新：郑伟佳（研究员） 乐盈投资：陈清远（基金经理） 天风证券：张彤（研究员） 东北证券：李强（首席分析师） 东北证券：郑奥（研究员） 国泰海通：张涵（分析师） 东方财富：毕先磊（首席分析师）
时间	2026年1月19日 10:00-11:00、11:00-12:00、15:00-17:30
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：杨亮 证券事务代表：韩露露
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、调研参观</div> <div>参观公司实验室、产品展厅、选品中心。</div> <div>二、公司基本情况介绍</div> <div>三、问答环节</div> <div>Q1：公司在销售费用方面的管控措施如何？</div> <div>答：公司将重点通过提升运营全流程效率管控费用，依托AI等数字化工具，优化内销端订单管理、库存调度、渠道运营等核心环节，减少单位成本；同时，聚焦核心差异化品类，集中资源</div>

	<p>投入具有技术壁垒、市场竞争力的优势产品，强化品类核心竞争力以提升溢价能力与销量规模。此外，公司将持续梳理产品矩阵，减少无效投入与资源浪费，将有限的费用资源向高产出、高增长的核心业务与优质渠道倾斜，最终实现内销费用率合理下行、内销业务盈利水平稳步提升的目标。</p> <p>Q2：公司向机器人领域拓展是基于哪些考虑？</p> <p>答：公司向机器人领域拓展，核心是基于自研纳米流体材料的应用场景延伸。公司在纳米流体材料领域的研发已深耕近十年，初期通过防刺割手套、防刺割服等终端产品实现市场化落地。在长期技术迭代与应用实践中，我们发现该材料兼具防刺防割、超强耐磨与柔性的独特性能组合，与机器人防护外层、核心部件的性能提升需求高度契合，既能增强机器人相关部件的防护性能，又不会改变其原有特性。基于上述技术匹配度，目前已有多家机器人厂商与公司接洽，共同探索技术合作路径。</p> <p>Q3：公司对传统业务的定位如何？</p> <p>答：C端传统业务作为公司业绩增长的压舱石与现金流的核心来源，为新业务的开拓提供了坚实的资金与运营支撑，公司将凭借差异化的成熟产品持续巩固市场竞争力，保障传统业务的规模稳定增长。</p> <p>Q4：公司未来增长的驱动力在哪些方面？</p> <p>答：从渠道端，线上跨境渠道依托成熟的终端产品矩阵，具备快速触达全球消费市场的能力，是未来业绩增长的重要引擎；同时，公司正重点发力B端市场开拓，通过深化与工业客户的合作，进一步优化客户结构。从技术端，公司凭借智能防护与柔性复材、多功能表面涂层材料、功能连接与粘结材料等核心技术体系，持续突破技术应用边界，为长期增长筑牢技术壁垒。</p> <p>Q5：公司在商业航天领域有哪些新的突破？</p> <p>公司作为中国航天真空收纳产品独家供应商，核心真空封装产品已深度应用于航天员在轨工作与生活保障场景，为航天任务提供可靠支撑，未来，在商业航天领域，公司在技术成熟度与细分领域壁垒显著，差异化竞争优势明显。同时，公司凭借在柔性防护材料、多功能表面涂层材料等领域的深厚技术积淀，正积极拓展材料在防刺割、防结冰、耐刮擦等航天细分场景的应用，持续拓宽技术落地边界。</p>
--	--

	<p>Q6：公司投资并购的方向在哪些方面？</p> <p>公司未来将围绕渠道与供应链体系两大维度，强化生产与销售全链路；渠道层面：深耕现有跨境渠道，整合行业内成熟的优质品牌及渠道资源，形成协同互补的跨境销售网络，提升海外市场渗透率。供应链层面：聚焦B端新业务领域，打通上下游供应链，向上稳固核心原材料供应，向下优化生产交付流程，构建新领域供应链闭环，为新业务规模化拓展奠定基础。</p> <p>Q7：公司未来的战略定位如何？</p> <p>公司未来的战略定位是以科技创新为核心驱动的平台型材料企业，聚焦工业领域开展深度赋能。在业务结构布局上，公司将加大B端拓展投入，形成C端与B端业务相互协同、促进发展的格局，依托平台化的技术研发与产品供应能力，覆盖多元应用场景。同时，凭借核心技术壁垒与差异化产品矩阵，持续强化在材料领域的综合竞争力，致力于成为全球材料科技领域的领航者。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年1月19日