

苏美达股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	嘉实基金管理有限公司 国盛证券股份有限公司 摩根基金管理(中国)有限公司 天风证券股份有限公司 汇添富基金管理股份有限公司 大家资产管理有限责任公司 建信养老金管理有限责任公司 华夏基金管理有限公司 博时基金管理有限公司 (以上排名不分先后)
时间	2026年1月12日至2026年1月20日
地点	南京
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监：韩铁男
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>一、能否介绍一下公司近期的营收及利润情况？ 回复：截至2025年前三季度，公司实现营业收入874.23亿元，同比增长0.52%，实现归母净利润11.04亿元，同比增长10%。</p> <p>二、近年来，外贸形势复杂多变，公司利润却依然保持稳健增长，请问公司如何应对由外部环境波动所带来的挑战？ 回复：面对国内外形势深刻复杂的变化，公司始终坚持以高质量发展，应对外部的各种不确定性。我们通过优结构、稳规模、促升级，确保公司稳健发展，努力为股东创造长期价值。</p> <p>首先是优结构。公司通过“产业链+供应链”协同发展，共同应对产业周期，持续增强业务韧性。2025年前三季度公司产业链板块的船舶制造业务，完成交船数量同比增长26%；柴油发电机组业务深度融入国家数字化战略，深耕数据中心、运营商等场景，为多家互联网龙头平台企业提供高品质柴油发电机组。</p> <p>其次是稳规模。公司供应链板块开展宏观环境与行业趋势分析，在不确定性与风险挑战叠加的市场环境下，积极应变，不断夯实全球供应链网络与渠道建设，保持经营韧性。</p> <p>最后是促升级。公司持续加强研发投入，积极促进产业升级，构建更加具有竞争力的产品矩阵。公司服装业务自主研发的生物基等创新面料，获评2025年中国服装行业科技进步推荐项目；公司OPE板块户外动力产品超高压直流锂电割草机入选省级</p>

	<p>“三首两新”产品。</p> <p>三、我们注意到公司近期在船舶制造板块承接了干散货之外的其他船型订单，能否介绍一下新船型的拓展情况？</p> <p>回复：公司抓住全球油轮市场需求增长的新契机，充分发挥自身多年沉淀的创新和制造能力，在过去的一年接连斩获了多艘MR油轮建造订单，标志着公司在不断夯实干散货船舶行业优势地位的基础上，扩展并丰富了公司造船业务的船型品类，进一步优化了船舶制造业务的产品结构。2025年下半年，全球新船订单中集装箱船领域表现亮眼，大量支线集装箱船订单涌现，公司也抓住此契机，获得了多艘集装箱船订单。</p> <p>四、能否介绍一下公司造船板块在手订单情况？</p> <p>回复：目前全球新造船价格基本维持了平稳态势，公司不断扩展现有船型结构，实现了油、散、集三款主流船型的全覆盖，截至2025年前三季度末，公司在手订单合计79艘，排产已至2028年末。</p> <p>五、请问公司何时披露2025年全年业绩？</p> <p>回复：公司计划于4月中旬披露2025年年报，目前正在抓紧推进相关工作，敬请留意公司后续披露的公告。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026年1月20日