

证券代码：300916

证券简称：朗特智能

深圳朗特智能控制股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026—001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	信达澳亚 徐聰 南方基金 李想 红土红塔基金 廖星昊 长城基金 徐丰 银华基金 郭思捷 开源证券 初敏 禾沣资产 马文婷 东方红资管 沈高翔 上投摩根 李昂
时间	2026年1月20日 10:00-11:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事兼董事会秘书 兰美华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司董事会秘书兰美华女士向投资者介绍了公司的发展历程、生产经营情况及产品情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 公司对2026年的发展规划有何展望？</p> <p>答：2026年公司将继续聚焦两大核心业务方向：智能产品（成品）与智能控制器（PCBA）。其中，智能产品业务将是我们的重点投入领域。随着新客户与新产品的持续导入，预计将给公司带来一定的营收。成品业务在起步阶段的利润率尚不具备明显优势。后续，公司将通过进一步强化工艺能力，并协助客户从产品设计端进行协同优</p>

	<p>化，系统提升精益制造水平，从而逐步提高整体利润率。</p> <p>2.关注到公司近期已控股设立液冷解决方案合资公司，公司为什么选择布局这一新赛道？</p> <p>答：公司与深圳市力创设备仪器材料有限公司共同成立了合资公司，此次布局是基于看好该行业发展前景，该方案将会大幅降低机房噪音和能耗，帮助企业降低运营成本；当前该业务还处于初期阶段，尚未产生营业收入，对公司业绩无重大影响，未来发展存在不确定性。</p> <p>3. 公司目前的品牌客户主要有哪些？</p> <p>答：公司主营智能控制器及智能产品，运用于消费电子、智能家居、新能源储能、汽车电子等多个领域，消费类下游客户主要为Simplehuman、Breville、德昌电机、优必选、星迈创新等。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年1月20日