

证券代码：300973

证券简称：立高食品

公告编号：2026-004

债券代码：123179

债券简称：立高转债

立高食品股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：自愿性业绩预告

(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项目	本会计年度			上年同期
归属于上市公司股东的净利润	31,100	~	33,100	26,796.78
	比上年同期增长	16.06%	~	
扣除非经常性损益后的净利润	30,600	~	32,600	25,371.87
	比上年同期增长	20.61%	~	
营业收入	426,000	~	442,000	383,537.90

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据为立高食品股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步核算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司业绩变动主要原因说明如下：

1、本报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期上升，主要原因如下：

(1) 在渠道端，公司核心商超、餐饮连锁、海外等渠道销售规模同比增长，其中 2025 年度海外市场销售额破亿，随着销售体量的提升渠道盈利能力增强；(2) 在费用端，公司将资源向优质客户与高效渠道倾斜，提高费用投放效率及精准度，并通过提高人效比，使得管理及销售费用率同比下降；(3) 在研发端，公司坚持以创新驱动增长，以“大单品”为研发导向，新品研发质量及研发效率持续提升，有效带动新品贡献率；(4) 在供应链端，公司持续推动数字化智能制造，落地以产销协同为核心的供应链运营模式，通过以品类生产线为基本单元的产品经理责任制，制定提高产线利用率、产线利润率的产品排产规划，持续提升公司生产规模化、标准化高效生产。

2、根据公司《2022 年限制性股票激励计划考核管理办法》，2025 年度、2026 年度公司层面业绩考核触发值对应指标分别为收入 49.23 亿元、56.61 亿元，根据公司预计的业绩情况，2025 年度预计未达成行权条件，此外综合公司业务发展及市场环境情况，2026 年度业绩考核目标达成难度较大，基于审慎原则，公司与会计师事务所沟通后，拟在 2025 年冲回以前年度已计提的预计未来达标的股份支付费用约为 1,400 万元。因此，报告期内公司 2022 年限制性股票激励计划的股份支付摊销费用对公司 2025 年度净利润的影响金额约为 1,400 万元，剔除上述影响因素后，归属于上市公司股东的净利润盈利范围 29,700 万元至 31,700 万元，较上年同期剔除股份支付后的归母净利润增长 10.06% 至 17.47%；扣除非经常性损益后的净利润盈利范围 29,200 万元至 31,200 万元，较上年同期剔除股份支付后的扣非归母净利润增长 14.24% 至 22.06%。

3、报告期内，公司通过强化研发创新与多渠道市场拓展，推动产品结构优化及市场渗透深度和广度，驱动公司营业总收入保持稳健增长，在收入稳健增长同时，公司深化成本管控与提高整体运营效率，实现公司盈利能力和综合竞争力的进一步提升。2025 年度，公司经营性现金流净额预计突破 5 亿元，是公司高质量发展的重要体现。

四、其他相关说明

报告期内，预计公司的非经常性损益影响归属于上市公司股东的净利润约为 500 万元，主要是政府补助。

本次业绩预告是公司财务部门初步核算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据以公司正式披露的经审计 2025 年年度报告为准，2025 年度业绩具体数据将在公司 2025 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者理性投资、注意风险。

五、备查文件

1、董事会关于 2025 年度业绩预告的情况说明。

特此公告。

立高食品股份有限公司

董事会

2026 年 01 月 21 日