

河北科力汽车装备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	开源证券：赵悦媛；王镇涛
时间	2026年1月21日（星期三）15:00-16:00
地点	公司一楼会议室
上市公司接待人姓名	董事、董事会秘书：张静 证券事务代表：安喜双
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司董事、董事会秘书张静女士就公司基本情况、行业概况、投资亮点与发展前景进行介绍。</p> <p>二、互动交流</p> <p>1、为什么汽车摄像头会出现 VOC 现象，后续技术更迭后会不会 VOC 现象会减弱？</p> <p>答：一般来讲，VOC 的主要来源是摄像头基板、支架上喷涂的吸光油漆（避免反射光、杂光对摄像头的干扰）还有塑料基材和绒（植绒产品），这些高分子聚合物，它们终生都会挥发 VOC，在高温、紫外线照射等条件下，挥发会更严重，容易在玻璃上形成油膜。目前其</p>

	<p>他竞争对手短期内无法解决 VOC 的挥发现象，公司的吸光涂层凭借优越性能，从根源上解决了油膜难题，精准直击市场与客户痛点。该产品已成功配套十多款新能源汽车车型，装车量达几十万台，凭借“0 油膜”的稳定表现积累了优良市场口碑，是当前市场上性能领先的吸光涂层产品。</p> <p>2、目前玻璃总成组件行业竞争格局如何？公司是如何与全球巨头建立客户粘性的？</p> <p>答：行业内企业数量较多，但经营规模小、生产工艺单一；公司是国内规模最大的注塑类和挤出类汽车玻璃总成组件生产企业。公司和客户其本质是基于信任的长期价值共生。从信任建立来看，公司始终坚持履约一致、沟通透明；长期合作沉淀的高信任度，是客户不愿更换合作方的重要基石。这份信任并非凭空而来，而是源于多年合作中公司始终保持的优秀履约能力，在技术、质量、价格和服务等方面，始终以超出客户预期的表现积累口碑，最终形成这种“信任+共生”的关系，让公司与客户形成了相互依存、共同发展的合作格局。公司连续多年被福耀玻璃评为“优秀供应商”，在艾杰旭和圣戈班内部供应商评价中被评为“A 级供应商”，荣获圣戈班 2024 年度“可持续发展供应商奖”，这些奖项的获得都是客户对于我们产品和服务的高度认可。</p> <p>3、当前纳米涂装新材料是绑定公司支架产品销售，在报表中是计入玻璃总成组件吗？后续会不会单列？</p> <p>答：目前纳米涂装新材料是绑定公司支架产品销售，所形成的收入是计入玻璃总成组件，后续随着纳米涂装新材料产品的销量增大，会考虑单列。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 1 月 21 日