

证券代码：603708

证券简称：家家悦

公告编号：2026-001

债券代码：113584

证券简称：家悦转债

家家悦集团股份有限公司

2025 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：实现盈利，且净利润与上年同期相比上升50%以上。
- 家家悦集团股份有限公司（以下简称“公司”）预计2025年度实现归属于上市公司股东的净利润19,800万元至22,800万元，与上年同期相比，将增加6,605万元至9,605万元，同比增长50.06%至72.79%。预计2025年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润18,000万元至21,000万元，与上年同期相比，将增加6,433万元至9,433万元，同比增长55.61%至81.55%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025年1月1日至2025年12月31日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2025年度实现归属于上市公司股东的净利润19,800万元至22,800万元，与上年同期相比，将增加6,605万元至9,605万元，同比增长50.06%至72.79%。

2、预计2025年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润18,000万元至21,000万元，与上年同期相比，将增加6,433万元至9,433万元，同比增长55.61%至81.55%。

3、本次业绩预告情况未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）利润总额：18,708.26万元。归属于上市公司股东的净利润：13,195.05万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：11,567.14万元。

（二）每股收益：0.21元。

三、本期业绩变动的主要原因

1、适应市场和需求的变化，公司强化顾客导向，根据顾客需求分析做好门店定位、商品迭代、体验升级、服务优化，在抓好存量门店单店效率提升的基础上，加快重点门店的调改升级，调改后的门店营业收入和利润增长较好，优化关闭效率低的门店，门店整体提质增效明显，顾客服务能力、经营质量和运营效率进一步提高，2025年四个季度公司可比店的客流及销售同比增速呈持续改善向好趋势，其中第4季度可比门店的客流、销售分别同比增长约8%、6%，增强了公司盈利能力。

2、公司强化商品力提升，从产品思维转向顾客主导，加快商品结构的调优和汰换，加强自有品牌和定制商品的开发，扩大裸采的合作模式，聚焦打造极致性价比的商品组合，形成品类全、质量好、更便捷、够实惠的市场形象，既增强了顾客信任度和复购率，又保障了商品的盈利能力，2025年可比门店客流同比增长约2%，同时综合毛利率相对稳定略有提升。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2025年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

家家悦集团股份有限公司

董事会

二〇二六年一月二十二日