

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-1-001

投资者关系 活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他：策略会、线上</div>
活动参与人员	麦格理、JPMORGAN、Impax Asset、Mackenzie Investments、Oxbow、路博迈、Polymer Capital、Mackenzie Investments、TD Asset、Wellington Management、Oberweis、Shikhara IM、Schrodre、TT International、Rays Capital、泰康 HK、Point72、Manulife、国元证券、浙商资管、远海私募、UBS、富达基金、野村投信、Allspring Global、Carmignac、USS IM、Eastspring、Millennium Capital、工银瑞信、博时基金、国海证券、华安基金、易方达、景顺长城
时间	2026 年 1 月 7 日—1 月 15 日
地点	公司、策略会现场
上市公司接待人员	董事会秘书、产品经理、证券事务代表、投资者关系员
交流内容及具体问答记录	<div>一、基本情况介绍</div> <div>2025 年三季报情况介绍</div> <div>2025 年前三季度营业收入 22.65 亿元，同比下降 20.70%，实现净利润 3.92 亿元，同比下降 45.69%，基本每股收益 0.7327 元，同比下降 45.69%，加权平均净资产收益率 9.16%，同比下降 9.20%。</div> <div>二、产品情况</div> <div>公司的主营业务聚焦于压缩机（组）和真空泵两大核心板块，其中压缩机（组）板块又细分为制冷和空压两大系列产品，各系列产品有各自市场定位及发展方向。</div> <div>（一）制冷产品</div> <div>1、公司制冷产品矩阵完备，全面覆盖商用中央空调压缩机、冷冻冷藏压缩机及热泵压缩机三大领域。凭借卓越性能与广泛适配性，产品已深度应用于商业建筑空调系统、数据中心、食品冷链冷冻冷藏环节，以及热泵供暖、热水供应和蒸汽供应等场景，精准满足客户多样化的制冷与温度调控需求。2025 年，数据中心用螺杆式、磁浮离心式压缩机均实现增长</div> <div>2、磁悬浮压缩机主要竞争对手为丹佛斯</div> <div>（二）空压产品</div>

	<p>1、公司的空气压缩机产品作为气源动力的核心设备，深度扎根工程机械行业，并在医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护等众多下游领域发挥着不可替代的关键作用。其稳定可靠的表现，有力保障了各行业生产流程的高效、顺畅运转，成为众多企业生产运营中不可或缺的重要设备。</p> <p>2、在巩固传统有油空压机市场优势份额的基础上，公司积极布局涡旋式、螺杆式、离心式等无油空压机的应用市场。无油空压机凭借其高气体纯净度的特性，在对空气质量要求极高的食品、生物医药、电子芯片制造等行业具有广阔的替代空间和市场前景，是公司空压产品未来发展的战略重点之一。</p> <p>（三）真空产品</p> <p>1、公司的真空产品主要应用于光伏和半导体行业，逐步拓展至锂电、医药、化工、显示器制造、LED 制造、光通信产业、镀膜、特气、热处理等领域。</p> <p>2、公司真空产品已获部分国内芯片制造商认可，开启批量供货，覆盖新产线扩产及老旧真空泵汰换。同时，公司配合部分新客户及新工艺进行测试验证。</p> <p>3、半导体真空泵主要竞争对手为爱德华</p> <p>4、2025 年公司真空产品销售收入下降主要受光伏行业下降影响，随着光伏占真空泵比例降低，后续影响将逐步下降。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无