

大成消费机遇混合型证券投资基金

2025年第4季度报告

2025年12月31日

基金管理人：大成基金管理有限公司

基金托管人：中国银行股份有限公司

报告送出日期：2026年1月22日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2026 年 01 月 21 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 10 月 01 日起至 12 月 31 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	大成消费机遇混合
基金主代码	016287
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2022 年 11 月 18 日
报告期末基金份额总额	43,678,595.77 份
投资目标	本基金在严格控制风险的前提下，寻找具备核心能力且能持续成长的优质公司，力争实现基金资产的长期稳定增值。
投资策略	本基金的投资策略分为两方面：一方面体现在采取“自上而下”的方式对权益类、固定收益类等不同类别资产进行大类配置；另一方面体现在对单个投资品种的精选上，主要采用“自下而上”的方式，通过对上市公司基本面的深入研究，基于对上市公司的商业模式、核心竞争力、行业地位与管理层能力的权衡，布局大消费产业链上下游中长期成长空间较大的行业，选取具有竞争优势且估值具有吸引力的股票构建组合。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×80%+恒生综合指数收益率（使用估值汇率调整）×10%+中债综合全价（总值）指数收益率×10%
风险收益特征	本基金是混合型证券投资基金，预期风险和预期收益高于债券型基金和货币市场基金、但低于股票型基金。本基金若投资港股通标的股票，则需承担港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。

基金管理人	大成基金管理有限公司	
基金托管人	中国银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	大成消费机遇混合 A	大成消费机遇混合 C
下属分级基金的交易代码	016287	016288
报告期末下属分级基金的份额总额	40,199,167.60 份	3,479,428.17 份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2025年10月1日 – 2025年12月31日）	
	大成消费机遇混合 A	大成消费机遇混合 C
1. 本期已实现收益	554,748.30	40,580.74
2. 本期利润	-5,810,228.24	-481,191.55
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.1366	-0.1318
4. 期末基金资产净值	40,803,935.41	3,466,267.30
5. 期末基金份额净值	1.0150	0.9962

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

大成消费机遇混合 A

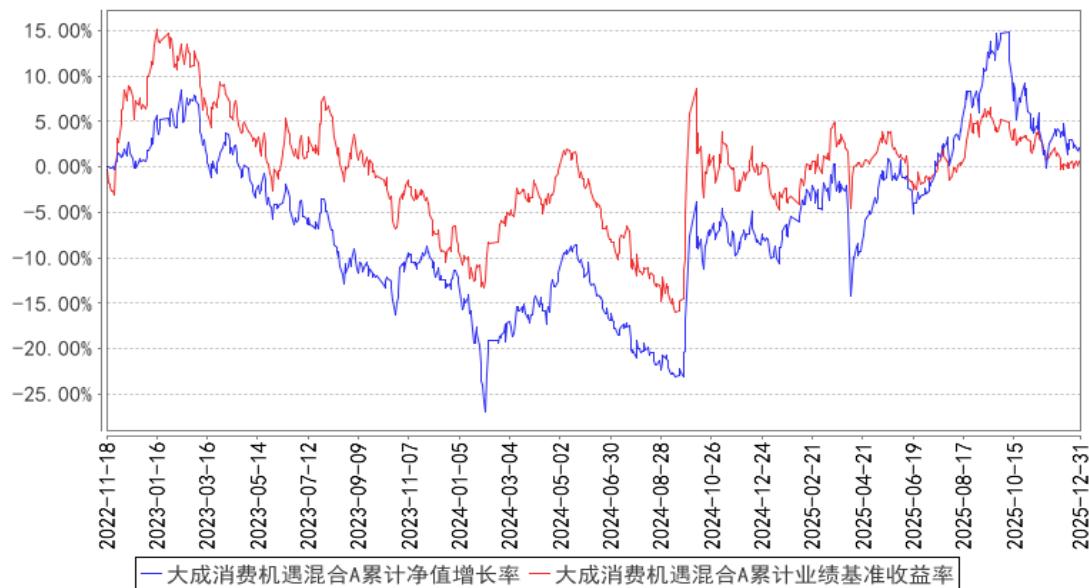
阶段	净值增长率①	净值增长率标 准差②	业绩比较基准 收益率③	业绩比较基准 收益率标准差 ④	①-③	②-④
过去三个月	-11.54%	1.10%	-4.81%	0.58%	-6.73%	0.52%
过去六个月	4.67%	1.00%	1.96%	0.63%	2.71%	0.37%
过去一年	10.33%	1.20%	0.42%	0.81%	9.91%	0.39%
过去三年	0.75%	1.13%	-6.34%	1.02%	7.09%	0.11%
自基金合同 生效起至今	1.50%	1.11%	0.10%	1.02%	1.40%	0.09%

大成消费机遇混合 C

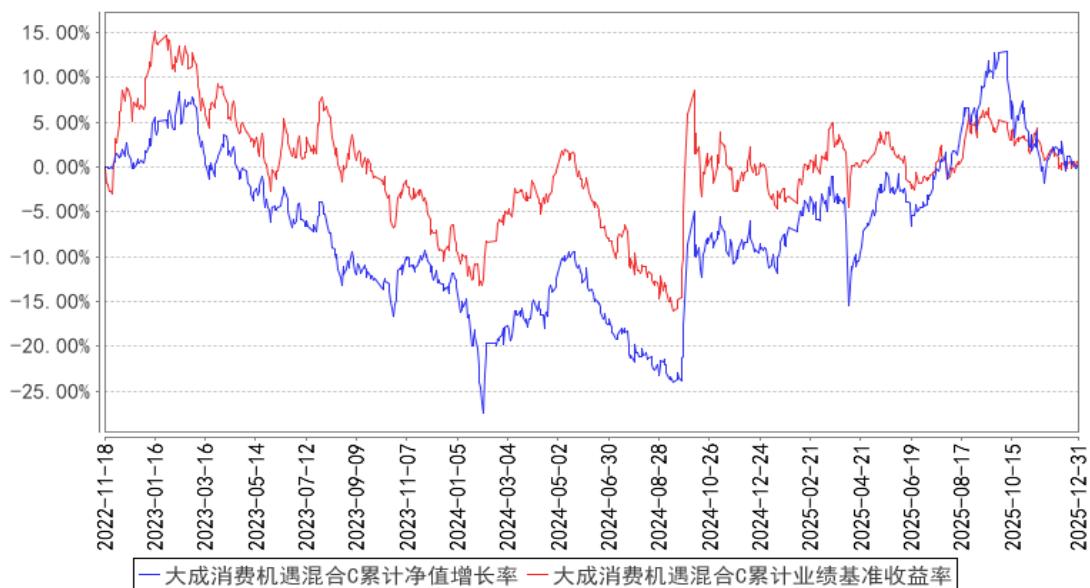
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-11.67%	1.10%	-4.81%	0.58%	-6.86%	0.52%
过去六个月	4.36%	1.00%	1.96%	0.63%	2.40%	0.37%
过去一年	9.68%	1.20%	0.42%	0.81%	9.26%	0.39%
过去三年	-1.04%	1.13%	-6.34%	1.02%	5.30%	0.11%
自基金合同生效起至今	-0.38%	1.11%	0.10%	1.02%	-0.48%	0.09%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

大成消费机遇混合A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



大成消费机遇混合C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本基金合同规定，基金管理人应当自基金合同生效之日起六个月内使基金的投资组合比例符合基金合同的约定。建仓期结束时，本基金的投资组合比例符合基金合同的约定。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
黄涛	本基金基金经理	2024年11月18日	-	7年	同济大学工学硕士。曾任广发证券股份有限公司发展研究中心研究员、招商证券资产管理有限公司权益投资部研究员。2021年3月加入大成基金管理有限公司，曾担任研究部研究员、消费研究主管、基金经理助理，现任研究部基金经理。2024年1月3日起任大成蓝筹稳健证券投资基金基金经理。2024年11月18日起任大成消费机遇混合型证券投资基金基金经理。具有基金从业资格。国籍：中国

注：1、任职日期、离任日期为本基金管理人作出决定之日。

2、证券从业年限的计算标准遵从中国证监会《证券基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

无。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》等有关法律法规及基金合同、基金招募说明书等有关基金法律文件的规定，以取信于市场、取信于社会投资公众为宗旨，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在规范基金运作和严格控制投资风险的前提下，为基金份额持有人谋求最大利益，无损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，公司严格执行了公平交易的原则和制度。公司运用统计分析方法和工具，对旗下所有投资组合间连续 4 个季度的日内、3 日内、5 日内及 10 日内股票及债券交易同向交易价差进行分析，针对同一基金经理管理的多个投资组合及公私募兼任基金经理管理的多个投资组合的投资交易行为加强了公平交易监测与分析，包括对不同时间窗下（同日、3 日、5 日、10 日）反向交易和同向交易价差监控的分析。分析结果表明：债券交易同向交易频率较低；部分股票同向交易溢价率较大主要来源于投资策略差异、市场因素（如个股当日价格振幅较高）及组合经理交易时机选择，同时结合交易价差专项统计分析，未发现违反公平交易原则的异常情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内，公司旗下所有投资组合未发现存在异常交易行为。公司旗下投资组合间存在证券同日反向交易，但不存在参与交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量 5%的情形。投资组合间相邻交易日反向交易的市场成交比例、成交均价等交易结果数据表明该类交易不对市场产生重大影响，无异常。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2025 年四季度，地缘政治从阶段性的紧张到缓和，政策从期待到落地，市场在震荡中不断孕育新的生机。各类型机会依旧层出不穷，但消费在本季度的表现，依旧较为平淡。

以白酒、家居为代表的传统顺周期消费，随着行业龙头批价的进一步下探，更多人开始意识到，行业筑底可能会是一个漫长的过程，从外部环境持续走弱-企业经营压力-企业策略调整-企业报表筑底这一轮回中，我们依旧需要更多的耐心。

以潮玩、宠物食品、美护、黄金珠宝等为代表的“新”消费，在新兴人群精品消费、悦己消费、情绪价值消费的需求端趋势下，创造了优秀供给的龙头公司，基本面依旧不乏亮点，但股价前期的透支在本季度遭遇一定程度反噬，其下阶段的增长势能与增长路径，开始引发市场新一轮的讨论。我们认为，中国庞大的人口基数，茁壮成长的新人群一定会孕育出一批新的消费企业，

在应对需求端、渠道端不断变化的过程中，挑战与机遇并存：挑战是企业的经营与业绩在一段时间内，是否具备稳定性；而机遇则是在底层能力的持续锤炼下，他们有机会走向更大的全球舞台，我们对此充满期待。

另外，本季度的国补阶段性退坡，对于产品端的家电、汽车等，渠道端的电商平台都产生了不同程度的影响。我们认为以消费为代表的内需，对于宏观经济的重要程度在未来很长一段时间内都不可忽视，因此我们对于政策的支持力度与持续时间抱有信心，但拉长维度来看，更好的产品、更高效的渠道、更优质的供给形成对需求更好的匹配，才是耐用消费品的量长期得以稳定，价值能够持续提升的核心所在。

无论面对怎样的外部环境，我们都希望能找到长周期内具备竞争力、且能够持续成长的优质公司，并以合理的价格买入。本季度我们主要加仓了产品具备全球竞争力品牌型企业与制造型企业。与此同时，我们也逢高减仓了一些阶段性估值透支较为充分的品种，以及一些因外部环境变化，阶段性盈利承压的品种。

极致效率、全球扩张、创新引领、结构升级一直是我们筛选的核心。今年以来，我们愈发感受到精神消费的重要性与长周期持续性，也更深刻的感受到科技在提升效率、供给创新中发挥的决定性作用。此外，中国品牌在全球范围内开始展现出强大的竞争力并逐步受到认可，一些品牌能在最优质的市场与国际一流企业形成有效竞争，这些市场丰厚的利润足以使中国品牌再上一个乃至几个台阶。未来，我们将继续围绕这些方向做重点的精力投入和布局。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末大成消费机遇混合 A 的基金份额净值为 1.0150 元，本报告期基金份额净值增长率为 -11.54%，同期业绩比较基准收益率为 -4.81%；截至本报告期末大成消费机遇混合 C 的基金份额净值为 0.9962 元，本报告期基金份额净值增长率为 -11.67%，同期业绩比较基准收益率为 -4.81%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金在报告期内，曾出现了连续 20 个工作日资产净值低于五千万元的情形。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	38,975,395.67	87.32
	其中：股票	38,975,395.67	87.32

2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	5,560,830.79	12.46
8	其他资产	99,842.10	0.22
9	合计	44,636,068.56	100.00

注：本基金通过深港通交易机制投资的港股公允价值为 17,360,494.46 元，占期末基金资产净值的比例为 39.21%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	14,954,279.21	33.78
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	-	-
G	交通运输、仓储和邮政业	3,423,570.00	7.73
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	3,145,864.00	7.11
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	91,188.00	0.21
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	21,614,901.21	48.82

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值(人民币)	占基金资产净值比例(%)
通讯	6,726,207.08	15.19
非必需消费品	7,481,172.55	16.90
必需消费品	96,816.15	0.22
能源	-	-
金融	-	-
房地产	-	-
医疗保健	239,580.01	0.54
工业	409,637.37	0.93
材料	-	-
科技	2,407,081.30	5.44
公用事业	-	-
政府	-	-
合计	17,360,494.46	39.21

注：以上分类采用彭博行业分类标准。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	00700	腾讯控股	8,000	4,328,230.24	9.78
2	600233	圆通速递	208,500	3,423,570.00	7.73
3	002602	世纪华通	184,400	3,145,864.00	7.11
4	09988	阿里巴巴-W	24,200	3,121,311.55	7.05
5	00175	吉利汽车	169,000	2,732,330.82	6.17
6	300750	宁德时代	6,800	2,497,368.00	5.64
7	600418	江淮汽车	46,700	2,311,650.00	5.22
8	01024	快手-W	39,600	2,287,332.39	5.17
9	01070	TCL 电子	202,000	1,893,835.57	4.28
10	301345	涛涛车业	7,400	1,859,768.00	4.20

注：对于同时在 A+H 股上市的股票（如有），合并计算公允价值参与排序，并按照不同股票分别披露。

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

无。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

无。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资

明细

无。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

无。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

无。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

无。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

本基金投资的前十名证券的发行主体本期没有出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

本基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	8,735.73
2	应收证券清算款	85,826.55
3	应收股利	2,976.32
4	应收利息	-
5	应收申购款	2,303.50
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	99,842.10

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

无。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入原因，分项之和与合计可能有尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	大成消费机遇混合 A	大成消费机遇混合 C
报告期期初基金份额总额	47,604,636.05	3,827,330.15
报告期期间基金总申购份额	187,032.80	869,139.58
减：报告期期间基金总赎回份额	7,592,501.25	1,217,041.56
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	40,199,167.60	3,479,428.17

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

无。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20% 的情况

无。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准设立大成消费机遇混合型证券投资基金的文件；
- 2、《大成消费机遇混合型证券投资基金基金合同》；
- 3、《大成消费机遇混合型证券投资基金托管协议》；
- 4、大成基金管理有限公司批准文件、营业执照、公司章程；
- 5、本报告期内在规定报刊上披露的各种公告原稿。

9.2 存放地点

备查文件存放在本基金管理人和托管人的住所。

9.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅，或登录本基金管理人网站 <http://www.dcfund.com.cn> 进行查阅。

大成基金管理有限公司

2026 年 1 月 22 日