

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

**安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司**  
**2026年1月20日、21日、22日投资者关系活动记录表**

编号: T2026-002

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
<b>调研时间 / 参与单位名称及人员姓名</b>	2026年1月20日下午14:30—17:00 国盛证券 何亚轩、廖文强；富国基金 2026年1月21日下午14:00—15:30 申万宏源 李蕾、唐猛；汇添富基金 江健、向敏锐 2026年1月22日下午14:00—16:00 海创基金 袁野、陆陈伟；国盛证券 廖文强、王子佳；东方财富证券 郁晾； 东证资管 秦绪文
<b>地 点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书吕庆荣、证券事务代表杜建俊
	1、简要介绍公司近期的生产经营情况； 2、参观了公司的视频监控中心，从监控中心看到集团公司各大生产基地的生产经营情况及鸿路智能制造专业化生产线、工业焊接机器人技术中心及各基地工业焊接机器人应用的场景，投资者在视频中看到了钢结构产品中各类构件正在有序焊接中； 3、回答投资者的有关问题。
	主要讨论内容如下： <b>一、公司钢结构智能制造技术的应用是否有新的推进？</b>

投资者关系活动主要内容介绍	<p>回答：公司一直在积极推进智能化改造，近年来公司研发或引进了包括智能高功率平面激光切割设备、智能三维五轴激光切割机、智能型钢二次加工线、BOX 生产线、楼梯和预埋件智能焊接生产线、聚氨酯生产线、智能箱型生产线、智能工业焊接机器人、便携式轻巧焊接机器人、八机智焊机器人工作站、箱形柱焊接机器人、鸿路铆大师检测机器人及智能喷涂生产线等先进设备。</p> <p><b>二、公司披露的 2025 年经营情况简报，公司的产量突破 500 万吨，是不是归功于智能化改造，还是其他方面的原因？</b></p> <p>答：公司在积极推进智能化改造，智能化装备能够相应提高公司产品产量，提升公司产能。</p> <p><b>三、公司自主研发的焊接机器人及鸿路铆大师检测机器人投入使用多少台，目前能降低多少成本？是否已进行对外销售？</b></p> <p>回答：</p> <p>1、公司自主研发和集成的各类“焊接机器人工作站”，已广泛应用于各基地，现公司十大生产基地已规模化投入使用约 3000 台；</p> <p>2、公司自主研发“鸿路铆大师检测机器人”激光软件和激光装备制造，可完成 6 类构件（H 型钢、方管、箱型、角钢、槽钢、工字钢）的全工序作业，现已少量陆续投入公司生产基地使用；</p> <p>3、公司焊接机器人和铆大师机器人的应用，可以相应提升公司产能，有效提高产品质量，目前降低成本还较少；</p> <p>4、公司已对外销售，目前销售不多。</p> <p><b>四、公司有没有考虑拓展海外业务？有没有海外建厂的计划？</b></p> <p>回答：公司的产品一直用于国际市场，2025 年公司间接出口的业务在逐步增长，我们的客户基本是国内客户，公司将根据客户的需求向海外销售，未来也将根据市场情况继续考虑海外业务。综合原材料供应等综合因素的考虑，公司暂无海外建厂的规划。</p>
---------------	---

	<p><b>五、请问公司 2026 年的产能扩张规划是怎样的？</b></p> <p>回答：公司在建及已经完成建设的共有十大生产基地，2025 年，公司钢结构产品产能已达到 520 万吨。公司目前主要专注于将每个环节的管控得到进一步的优化，增强公司的核心竞争力。</p> <p><b>六、公司新签订单类型主要是哪些领域？</b></p> <p>答：公司产品广泛应用于厂房、大型场馆、机场、火车站、石化管廊、设备装置、高层建筑、桥梁等诸多钢结构制造领域。公司近期新签订单中工业厂房类的订单为主。</p> <p><b>七、请问公司发行的可转债是否考虑转股价格下修？</b></p> <p>答：公司将结合公司现阶段的基本情况、宏观环境、股价走势等诸多因素进行决策，公司也将严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务。公司会做好自身经营管理，增强盈利能力，不断拓宽融资渠道，提高偿债能力和抗风险能力。请继续关注公司公告。</p> <p><b>八、目前公司订单充足，下一步有没有考虑提价？</b></p> <p>回答：公司的产品销售定价方式是“材料价+加工费”，公司按每个订单不同情况进行不同的报价。公司目前更加注重于提高公司的产品质量及项目服务履约能力，增强客户满意度。</p> <p><b>九、请问目前公司新签订单情况如何？</b></p> <p>答：公司目前生产经营正常，订单饱和。请继续关注公司公告。</p>
<b>附件清单 (如有)</b>	无
<b>日期</b>	2026 年 1 月 22 日