

**深圳市菲菱科思通信技术股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	
	<input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称及人员姓名	广发基金 陈少平；中信建投 朱源哲；中信保诚资产 胡斯雨；龙石资本 孟俊杰；幸福人寿 曹茜 张裕肖；中银三星人寿 杨祺；中金资管 陈俊；盘京投资 陈真洋；长信基金 梁浩；大家资产 付方宝	
时间	2026年1月22日	
地点	深圳市宝安区福海街道高新开发区建安路德的工业园A栋二楼会议室	
上市公司接待人姓名	董事会秘书：李玉 证券事务代表：刘焕明 证券事务专员：刘慈华	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>尊敬的各位投资者朋友，大家好！</b></p> <p><b>一、参观公司展厅，就公司基本情况进行了简要介绍</b></p> <p>公司立足于信息通信行业，依托高端智能制造平台，为客户提供数据通信产品解决方案和技术支持。公司目前的主营业务为“交换机、路由器、智能终端、无线通信网络设备”等数据通信产品及汽车电子产品的研发、制造和销售，致力于为目标客户（包括品牌商）提供电子产品的研发、设计、生产制造、销售服务的一站式服务。在业务和产品方面，依托公司数通产品智能制造平台，逐步形成“CT 通信+IT 计算+高端 PCBA 制造+汽车电子制造”等多维度业务体系，扩展了“服务器类产品、光通信传输设备之接入网设备产品、DPU 模块卡、高端设备控制板”等产品布局。公司管理层始终以将主营业务做深、做强、做精为核心使命，秉持“务实、稳健、专业、专注”的经营理念，持续推动公司实现高质量、可持续的发展。</p> <p><b>二、互动交流</b></p> <p><b>Q1：请问公司在算力相关产品方面的进展情况？</b></p> <p><b>A1：</b>您好，公司目前的主营业务为 CT（通信、网络连接）类产品如</p>	

“交换机、路由器、智能终端、无线通信网络设备”等。近年来，公司积极寻求新的业务增长点，并结合自身优势拓展新的市场，在战略布局上，由 CT 产品向 IT（信息技术、算力与计算）等新产品延伸，在产品落地方面，公司通过浙江海宁子公司基地建设中高端数据中心交换机、服务器类、DPU（面向算网融合的专用数据处理单元）产品模块等算力相关产品，并形成了从产品设计、工艺工程到高端制造的综合服务能力。

**Q2：请问公司光通信相关产品的情况？**

**A2：**您好，公司于 2025 年 7 月 8 日召开第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，分别审议通过了《关于使用部分超募资金投资建设新项目的议案》，同意公司使用首次公开发行股票部分超募资金 15,310.00 万元投资建设“光通信传输系统设备之接入网设备”项目，目前公司项目进展顺利，光通信接入设备产品已实现小批量出货。

**Q3：请问公司数据通信白牌产品方面在海外市场的进展情况？**

**A3：**您好，在通信类白牌产品方面公司主要定位于海外市场布局，公司目前已成功开拓了日韩客户，后续，公司海外团队将会积极开拓欧洲以及北美地区的客户。

**Q4：请问公司汽车产品及其客户情况？**

**A4：**您好，截至目前，公司已成为多家汽车零部件正式合格供应商，其中进行中的合作项目主机厂商包括苏州金龙、厦门金龙、广汽领程、广汽埃安等；主要产品包括 T-BOX、P-BOX、中控仪表类、汽车网关和域控制器产品类等。

**Q5：请问公司在交换机产品方面的规划？**

**A5：**您好，在网络通信领域，一方面，公司持续巩固在企业级、园区级交换机网络市场的优势地位；另一方面，公司战略性推出了高速率的数据中心交换机，以匹配当前市场对高速、低延迟等网络要求的应用需求；同时，在海外市场方面积极推广通信类白牌交换机产品，谋求在海外市场寻找更多的商机，以便打开更为广阔的海外增量市场。

**Q6：请问公司对外投资楠菲微的目的？**

**A6：**您好，公司对外投资深圳市楠菲微电子股份有限公司，主要是为了进一步深化公司产业协同的战略性布局，提升公司深耕在数据通信网络设备行业与智算网络互联领域产业链的协同升级价值，提升公司的综合竞争实力，为未来业务发展寻求更多的市场机遇。

	<p><b>Q7：请问公司如何看待未来的发展路径？</b></p> <p><b>A7：</b>您好，公司未来的发展将主要通过内生式增长与外延式拓展双轮驱动。（一）在内生式增长方面，公司秉持稳中求进的原则，一方面持续巩固网络数据通信产品作为传统优势业务和营收基石的地位，强化公司在 CT 网络通信等细分领域的市场竞争力，为整体业务稳健发展提供支撑；另一方面，公司积极布局 IT 算力相关产品、高端 PCBA 制造、光通信产品、汽车电子制造等新业务板块，将其作为战略延伸的关键方向与未来增长的引擎，推动业务结构的持续优化升级。</p> <p>（二）紧密围绕主营业务，积极推动外延式布局，充分发挥上市公司资本市场的平台功能作用。结合公司战略方向与经营规划，审慎把握时机，稳妥推进产业链资源协同整合，持续强化公司长期发展的经营动力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 1 月 22 日