

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/>现场调研</div><div><input type="checkbox"/>其他 _____</div></div>
参与单位名称	华安基金、博时基金、人保资产、众安保险、信达澳亚基金、恒越基金、华富基金、银河基金、西部利得基金、上银基金、新华基金、招银理财、泰康基金、华泰资产、永赢基金、神农投资、长江养老、国泰海通证券、浙商证券
时间	2026 年 1 月 22 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书 高丹、玩具产品负责人 胡东青、证券事务代表 李霖明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者沟通交流会议的主要内容如下：</p> <p>一、公司近年来推行“年轻向”战略，相关核心 IP 的运营规划及当前进展如何？</p> <p>回答：公司主要聚焦年轻人群体，通过 IP 运营激活其活力，拓展年轻粉丝圈层，提升 IP 商业价值。组织架构层面，已成立羊 Young 工作室、英雄特摄工作室等，专门负责对应 IP 的年轻向内容以及运营。在运营方式层面，采用线上线下联动模式提升 IP 热度：以喜羊羊为例，线上通过在社媒平台高频更新内容、打造“勇敢小羊”等互动话题，讨论度持续高位；线下已在上海、北京、广州、武汉等城市开展六场快闪店活动，并通过参与行业展会、与热门 IP 联动等，吸引粉丝及路人关注。IP 协同推进层面，巴啦啦小魔仙、铠甲勇士等其他 IP 同步推进类似运营，例如联动热门游戏、参加 BW 展等，争取 IP 曝光度与影响力的双重提升。</p> <p>二、公司在 AI 技术应用落地方面有哪些具体方向，相关进展情况如何？</p>

回答：公司主要从 IP 数字资产赋能、智能产品开发、内容创作降本增效三个核心方向推进 AI 技术落地。

1、IP 数字资产赋能：将喜羊羊、超级飞侠等核心 IP 打造为交互式数字人，目前正在对接大模型平台及 AI 智能硬件客户，逐步建立 AI 硬软件的交互式 IP 数据库。

2、智能产品开发：自 2025 年年初以来，公司已陆续推出喜羊羊、懒羊羊等毛绒智能产品，未来将尝试开拓具备功能属性的产品品类，核心目标是抓住家庭智能入口终端，构建家庭消费场景的智能产品矩阵。

3、内容创作降本增效：通过 AI 技术优化内容制作流程，降低制作成本，从而支撑多元化内容尝试，提升内容孵化效率。

三、公司近期上线播出了新的陀螺项目动画剧集《飓风战魂：旋力启源》，这一次推出的陀螺产品相较于前代产品有哪些变化和提升？

回答：公司最新推出的“飓风战魂”陀螺项目主要覆盖青少年群体，在保留原有功能价值、高性价比的基础上，新增内容附加值和情绪价值，核心竞争力在于构建了“产品创新+竞技体系+用户运营”的闭环。

1、沉浸式产品体验：创新采用枪、弓、箭、剑、斧子等武器造型，增强用户参与竞技比赛的仪式感。针对新手用户群体，推出入门系列、战斗系列、迷你陀螺等易上手品类；针对资深玩家群体推出竞技型产品，包含专业配件、收藏级道具及改装装备体系，满足竞技与收藏需求。

2、完整竞技体系：建立严格的得分机制、竞赛规则，打造 WSA 世界陀螺手锦标赛体系。公司在玩具行业线下赛事积累的运营经验，能够支撑全国及国际赛事的规模化落地。

3、闭环用户运营：通过私域小程序和社群沉淀核心用户，同时支持附近赛点查找、战队组建、图鉴收集、虚拟改装及 UGC 内容分享，提升用户粘性。

四、飓风战魂项目在内容推广、赛事运营及传播策略上有哪些具体规划？

回答：本次陀螺项目主要采用“内容矩阵+赛事体系+全渠道传播”的推广策略。

1、内容推广：构建“动画正片+番外片+真人网剧”的内容矩阵，为产品销售与

	<p>赛事运营赋能。</p> <p>2、赛事运营：目前已陆续在国内 15 个城市开展日赛、周赛、城市赛，后续还将举办年度全国锦标赛和每两赛季一次的世界锦标赛。</p> <p>3、传播策略：突破传统电视端传播，构建全维度达人矩阵，主要包括深度绑定玩具垂类头部达人、长期合作垂类 KOC、广泛联动泛人群达人，同时叠加赛事直播团队等，形成线上传播自媒体矩阵。</p> <p>五、玩点无限作为公司潮玩业务的核心载体，其主要竞争策略具体是什么？</p> <p>回答：公司潮玩品牌“玩点无限”的核心经营策略是“聚焦细分赛道+精准 IP 绑定+多元渠道联动”。</p> <p>1、赛道精准聚焦：专注叠叠乐细分垂类，目前已成为该赛道具备较高知名度与影响力的品牌。</p> <p>2、IP 合作突破：核心聚焦游戏类 IP，已成功获得《崩坏：星穹铁道》《恋与深空》等国内知名游戏的官方授权，并基于授权开发系列潮玩产品。</p> <p>3、渠道多元覆盖：以连锁潮玩渠道为核心，已入驻三福、KKV、X11 等主要连锁终端，同时通过微博、小红书搭建话题矩阵，搭建“线下渠道规模覆盖+线上话题引流转化”体系。</p>
本次活动是否涉 及应披露重大信 息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 1 月 22 日