

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	建信养老：徐瑞 光大证券：孙未未、朱洁宇	
时间	2026年1月20日	
地点	-	
上市公司接待人员姓名	黄志强、郑婷燕、邱逸远	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司对行业景气度有何看法？</b></p> <p>答：受益于冬装补单，公司2025年第四季度接单有所改善，但综合当前国际贸易环境、终端消费景气度以及品牌客户下单意愿等，短期内公司对行业景气度依然持审慎的态度。从中长期看，公司坚定看好其未来发展前景，并将坚持聚焦服饰辅料主业，持续提升品牌影响力和产品竞争力。</p> <p><b>2、公司如何看待未来纽扣和拉链的增速？</b></p> <p>答：公司的纽扣和拉链业务都还存在较大的市场空间。但相比纽扣而言，随着运动、户外、露营等终端需求的增长，拉链总体应用范围更加广泛，因而在公司未来规划中，我们更看好拉链的长期发展前景。</p> <p><b>3、公司主要竞争对手有哪些？公司有哪些竞争优势？</b></p> <p>答：公司主要竞争对手是以YKK为代表的国际知名拉链企业，以及其他服务于国内外中高档服装品牌的辅料供应商。YKK的优势主要在于品牌知名度、精工制造以及全球化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”和快速响应等服务，在国际化进程上也逐步迈入行业内的领先水平。另外，公司在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势；目前下游服装品牌客户对前述需求越来越高，为行业发展重要趋势。</p>	

	<p><b>4、公司拉链业务的市占率？在不同品牌客户中的份额占比？</b></p> <p>答：由于服饰辅料属于纺织服装的分支行业，行业权威统计数据较为缺乏，根据纺织服装行业有关数据推算，公司拉链产品的市场份额仍较小。此外，因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，在不同的客户占比也不尽相同，总体来说在大部分客户中的份额占比并不高。</p>
	<p><b>5、公司如何打造营销与服务优势？</b></p> <p>答：国内市场，公司以服装集散地重点省市为中心，设立了 50 多家销售分/子公司和办事处，并分别在上海、深圳等地设立了设计中心和技术研发中心。国际市场，公司聚焦欧美源头市场及以东南亚地区为代表的服装加工区域，构建了辐射全球五十多个国家和地区的国际营销和服务体系；近年来，公司加大了对源头市场的营销布局，业内品牌影响力进一步提升。完善的营销网络和强大的研发、制造与服务体系为全球客户提供专业、优质的一站式（全程）保障。</p>
	<p><b>6、公司在梯队建设方面有哪些重点工作和规划？</b></p> <p>答：企业文化与管理团队优势是公司的核心竞争力之一。在伟星文化的长期引领下，公司多措并举，不断强化梯队建设，持续健全“传帮带”“以师带徒”、导师制等人才培养模式和机制，大力开展各类培训活动，加速提升员工专业技能和职业素养。预计在不久的将来，将有更多优秀的年轻骨干走向更高、更重要的平台，并在公司经营管理中发挥重要的作用。</p>
	<p><b>7、公司未来的资本开支计划？</b></p> <p>答：未来几年，公司资本开支的方向预计包括募投项目相关、现有工厂智能制造水平的改进提升和海外产能扩张等。总体来说，公司会在风险控制第一的前提下，审慎决策重大资本开支，与时俱进，实现全球交付能力和品牌影响力提升。</p>
	<p><b>8、公司的分红政策？</b></p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“共赢”的理念，每年综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 1 月 20 日