

## 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：20260123

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金公司 任丹霖、司颖 华能贵诚信托 周鼎 银河证券 徐都一 敦和资管 郭文凯
时间	2026年1月23日 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张欣 投关专员 何炳易
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书张欣女士简要介绍了公司情况，并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p><b>1、请简单介绍一下公司近期运营情况。</b></p> <p>根据第一商用车网数据，2025年我国重卡市场总销量114.5万辆，同比增长27%。公司在2025年总体产销情况较去年同期继续保持良好的增长态势。</p> <p>目前，公司生产经营稳健，且在手订单较为充裕。通过持续提升产品竞争力与积极拓展市场，公司市场份额稳居重卡行业前列。</p>

## 2、如何看待天然气重卡未来的发展？

根据第一商用车网最新数据，2025年全年，天然气重卡累计销售19.87万辆，同比增长12%；随着技术不断进步，天然气重卡在续航里程和动力性能方面持续改进，与柴油车的差距逐渐缩小。

公司依然看好天然气重卡市场，未来将持续提升产品竞争力，做好长期战略布局。

## 3、公司今年在新能源重卡领域的发展情况怎么样？

在营运货车以旧换新补贴政策的助推、市场需求持续释放以及电动重卡运营成本优势日益凸显的背景下，我国新能源重卡市场仍保持强劲增长态势。据第一商用车网统计，2025年全年，国内新能源重卡累计销售23.11万辆，同比累计增长182%；2025年12月份，国内新能源重卡市场共计销售4.53万辆，同比上升189%。

新能源重卡正处在政策支持与技术创新的双重驱动、快速成长阶段。展望未来，公司将继续深耕该领域，紧密跟随技术演进与市场动向，持续推动业务实现高质量、稳健发展。

## 4、请介绍下公司旗下的车桥公司和后市场公司的业务有哪些？

车桥公司是公司的控股子公司，公司持有其51%的股权。车桥公司产品供集团公司旗下整车生产单位使用。得益于与集团整车生产单位的紧密合作，确保了其稳定的市场需求和收入来源，同时该公司于2025年底通过高新技术企业认定，将享受相关税收优惠政策。

后市场公司为公司的全资子公司，主要负责卡车后市场业务，包括配件、油品、售后服务等，专注于做好客户服务等相关工作。

上述公司均在各自领域保持着稳健的运营和良好的盈利水平。

	<p><b>5、请谈一下公司的出口情况。</b></p> <p>公司依托集团旗下的重汽国际公司实现产品出口业务，该公司具有较为完善的海外市场布局体系，其出口业务已连续 21 年稳居行业首位。</p> <p>目前，公司产品出口依然保持较好增长态势，市场份额继续位居行业前列。产品的出口区域主要以非洲、东南亚、中亚、中东等重点市场，并覆盖了一百五十多个国家与地区。同时，在新兴区域不断取得突破。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 1 月 23 日