

证券代码：002001

证券简称：新和成

**浙江新和成股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（策略会）
活动参与人员	上市公司接待人员姓名： 投关总监：邵逸轩 证券部：田宁 其他参会人员： 中金公司 贾雄伟、侯一林、金宾斌 景林资产 蒋文超 LMR Partners 刘超 上海喜世润 杨渝 渤海证券 尤越 禾其投资 王奇琪 新加坡政府投资 刘濯宇 拾贝投资 郑晖 上海久期投资 陈伶颖 上海开思 董源 上海元昊投资 柴逸飞 运舟资本 薛义铮、廖书迪 清和泉 齐翔 华安基金 王晨 遂玖资产 陆辰 禹合资产 温晓波

	嘉实基金 陈路华 中信资管 王子宁 容光投资 黄沛然 建信保险资管 班培琪 交银施罗德基金 张明晓 天风证券 唐婕、邢颜凝 富国基金 范妍、沈衡
时间	2026年1月22日、2026年1月23日
地点	上海浦东香格里拉大酒店，公司总部会议室
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、2025年公司营养品板块主要产品价格出现波动，如何展望2026年相关产品的市场价格走势？</p> <p>答：2025年公司营养品主要产品价格受供应、需求端情况的综合影响出现波动，公司通过产销联动积极拓展国内外市场，持续创新并优化生产工艺，推进成本费用精细化管控，各业务板块实现稳健经营。从行业发展趋势来看，蛋氨酸作为构成蛋白质的必需氨基酸之一，受益于全球人口持续增长、居民健康意识提升等多重因素，市场需求保持稳步增长态势，维生素品类价格四季度以来已实现企稳回升。公司致力于打造“化工+”“生物+”平台，不断丰富产品线，并采用“技术+管理+资源”的模式，坚持创新降本增效，通过产销联动拓市场，多措并举拓展市场份额，及时抢抓市场机遇，全力以赴提升经营业绩。同时，公司始终坚持以“客户为中心，市场为导向”的销售策略，为客户提供创新和优质高效的解决方案。</p> <p>2、固体蛋氨酸7万吨技改项目目前进展如何？接下来有什么规划？</p> <p>答：公司7万吨蛋氨酸扩产项目已建设、调试完成，将结合市场情况投放产能。公司固体蛋氨酸工厂部分产线计划将于1月下旬停产检修，检修时间预计持续2-3周。</p>

3、天津尼龙新材料项目进展情况？

答：公司综合考虑一体化建设效率、成本及物流运输等因素，选址天津南港建设尼龙新材料项目，该项目已于 2025 年 9 月正式启动桩基施工。项目聚焦“己二腈-己二胺-尼龙 66”全产业链一体化生产，经小试、中试技术验证后最终确定产业化。项目一期规划建设年产 10 万吨己二腈、10 万吨己二胺和 14 万吨的尼龙 66，未来可根据市场需求灵活调节各环节产品产量。该项目预计 2027 年建成，建成后将进一步完善公司新材料板块布局，增强公司核心竞争力。

4、公司新材料板块表现较好，是否有扩建计划？

答：公司新材料板块目前主要产品包括聚苯硫醚（PPS）、高温尼龙（PPA）、IPDA、HDI、IPDI 等。PPS 现有年产能 2.2 万吨，IPDA 年产能 2 万吨，HDI 和 IPDI 年产能共 4000 吨。公司 PPS 四期项目已在稳步推进中，计划年产能 8000 吨。

5、公司 PPS 需求如何？应用领域有哪些？

答：PPS 具有机械强度高、耐高温、耐化学药品性、热稳定性好、电性能优良、耐辐射和阻燃等优点，下游应用覆盖汽车交通、家电、环保除尘、电子电器、5G 通信及新兴领域。目前公司 PPS 实现产能利用率 100%，市场需求持续旺盛，公司后续将丰富产品剂型，进一步拓宽产品应用边界，持续巩固并提升市场竞争优势。

6、公司香料板块的市场优势在哪里？未来有什么规划？

答：公司以客户为中心，创新驱动做大做强做深做优香精香料系列产品，从目前以柠檬醛系列、芳樟醇系列、叶醇系列为主的产品结构，逐步多元化，产品品类丰富能满足客户不同需求。后续公司会通过持续优化产品结构、丰富香料产品品类，不断推出一体化、系列化、协同化的香料新品种，实现产品的功能化和差异化，通过内联外合、技改研发、精益管理，持续提升产品核心竞争力。公司聚焦于香料产品的深度拓展，已在山东启动占地

约千亩用于布局新产品，相关项目正处于前期筹备和分阶段审批流程中。

7、黑龙江基地布局了哪些产品？未来会考虑拓展哪类新产品？

答：黑龙江基地定位为生物发酵产品，积极践行公司“生物+”战略，目前已布局维生素C、辅酶Q10、维生素B5、B12以及小品类氨基酸等产品。黑龙江基地以生物发酵产品为核心发展领域，新产品坚持技术优先，通过系列化、规模化、高附加值化布局，紧密围绕现有业务板块的产业链延伸，着力与已有产业形成协同联动效应，技术储备已延伸至发酵类营养品、香料、新材料等应用领域，致力于优化完善公司“生物+”平台。

8、公司海外布局的规划？

答：公司产品销往100多个国家和地区，外销占比50%以上，公司注重海外布局和市场拓展，先后在中国香港、新加坡、德国、墨西哥、巴西、日本、越南等地区或国家设立海外子公司，在新加坡、日本建有海外研究所，让销售和研发先走出去。海外工厂选址需综合考量多维度要素，公司将结合发展战略与市场动态统筹确定。

9、公司未来几年资本开支情况如何？

答：公司坚持“化工+”“生物+”战略主航道，抢抓营养健康、新材料、香精香料和原料药等产业发展机遇。近两年来公司适当放缓产能投放节奏，聚焦已投项目的精益化管控和降本增效，提升现有产能的核心竞争力。公司每年有常规检修及技术改造投入，后续将重点推进天津尼龙新材料项目、PPS产能扩建项目及HA项目大生产，已储备千亩土地用于后续香料项目规划建设。此外，公司研究院储备项目丰富，未来资本开支将根据各项目推进进度、市场需求变化及公司战略规划统筹合理安排。

10、公司未来在股东分红回报方面是否有提升计划？

答：公司践行质量回报双提升，分红是回馈投资者、共享公

	<p>司发展成果的重要措施。公司坚持以相对稳定的利润分配政策和现金分红方案积极回报股东，2025 年公司实施了三次现金分红，当年累计派发现金分红达 27.62 亿元。</p> <p>公司自上市以来，坚持每年现金分红，积极回馈投资者每年现金分红金额占当年净利润比例均达 30%-50%，至今累计现金分红 161 亿元，未来也会重视与广大投资者共享公司经营发展成果，增强投资者获得感，具体分红计划需经公司董事会、股东大会审议决定。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	