

证券代码：300888

证券简称：稳健医疗

稳健医疗用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（电话会议）</div>
参与单位名称及人员姓名	财通轻纺：赵嘉宁 广发证券：左琴琴 国金证券：杨雨钦 国盛证券：杨莹、侯子夜 开源证券：唐李娜 前海开源基金：李雨桐 杉树私募：熊斌 深圳奕歌资管：卢春宇 浙商证券：詹陆雨 中金公司：徐卓楠 中信证券：郑逸坤 Novo holdings：Paloma Pan、邓思豪  （以上排名不分先后）
时间	2026 年 1 月 23 日 15:30-17:30
地点	总部展厅及会议室 现场调研
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈惠选  证券事务代表：徐佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 请问公司 2026 年的整体战略规划及重点业务发展方向是什么？</b></p> <p>答：2026 年开年，公司召开了面向全集团的战略宣贯大会，大会以“产品领先，卓越运营，品牌向上，数智赋能”为主题，向全体员工明确未来三年战略方向与 2026 年经营计划。公司始终坚持医疗业务和消费品业务同步发展，未来将保持战略定力，持续深耕主业，走高质量发展之路。在业绩目标方面，收入端将朝着股权激励设定的目标持续努力。盈利能力方面，两大主业持续</p>

通过产品创新迭代、优化产品结构、提升渠道管理质量、降本增效、提升投放效率、加强品牌建设等措施，稳步提升盈利水平。面向 2026 年，公司上下众志成城，信心满满，将努力沿着既定战略目标持续努力。中长期来看，公司坚持长期主义发展理念，公司一直重视保障股东投资利益，希望通过良好的经营成绩及稳定的分红政策回报股东的长期支持。

**2. 当前公司吸引投资者的核心亮点有哪些？**

答：公司的核心投资价值主要体现在五个方面。一是两大主营业务所处行业空间广阔，公司在持续的洞察与努力下，业务发展回到可持续的向上趋势，且公司走高质量发展之路，看重利润率的提升与利润额的增长；二是品牌与产品优势显著，稳健医疗与全棉时代两大品牌相互赋能，产品凭借优质品质获得消费者广泛认可，且拥有医疗背景这一稀缺资源背书；三是财务状况稳健，资产负债率长期保持在较低水平，经营性现金流充裕，合规内控体系严格，确保了财务安全性；四是分红政策稳定，股利支付率保持在较高水平，始终愿意与投资者分享经营成果；五是坚持长期主义经营风格，重视 ESG 及可持续发展，确保了公司长期发展行稳致远。

**3. 医疗板块的增长驱动因素及 2026 年发展重点是什么？**

答：2026 年，医疗板块将以“决胜增长”为核心目标，明确了“产品领先”是医疗业务一切战略的起点与归宿，是穿越周期、赢得竞争的根本。围绕“产品领先、卓越运营、品牌向上、数智赋能”的核心战略，全力打好三大关键战役：**聚焦战略品突破的商品攻坚战，深化海内外全渠道布局的渠道阵地战，以及与并购新公司一体协同的整合协同战。**医疗板块的增长依托内生与外延并购双轮驱动。内生方面，通过产品结构优化，加大高毛利、高增长品类的推广力度，同时拓展海外市场、国内院端、C 端等多元渠道；外延方面，2024 年并购的美国 GRI 公司带来了优质的海外渠道资源、客户资源及产能布局，目前渠道融合、供应链转产等进展顺利，为海外业务增长注入新动力。2026 年，医疗板块将重点推进产品高值化、模式品牌化转型，持续拓展海外市场，朝着股权激励设定的收入增速目标持续努力，同时进一步提升利润率水平。

**4. 医疗板块海外业务的整体规划及发展重点是什么？**

答：稳健医疗海外市场背靠三十余年的坚实基础，目前已进入欧美、日韩、东南亚等多个国家和地区；并购 GRI 后随着供应链国际化的推进，目前努力朝着扩大竞争优势突出的品类和自主品牌销售占比的方向发展。公司将以临床与学术推广为核心，加速自主品牌出海，聚焦品牌战略出海项目，重点突破东南亚和中东市场，并加大资源倾斜与市场教育投入。目前已提前布局两地医疗证件注册，严控产品开发进度，同步规划海外生产能力以保障供应。在跨境电商方面，以“品牌出海，规模跃升”为导向，公司将丰富高端敷料及健康个护等品类，推动线上线下融合，重点依托美洲市场现有线下基础与线上触达能力，加速医院端及院外渗透。未来将加强消费者洞察与营销投入，提升海外品牌知名度与美誉度。

**5. 请介绍 2026 年全棉时代的产品规划。**

答：2026 年，全棉时代将聚焦母婴、个护、贴身衣服、家居睡眠，外出服饰、轻运动六大场景打造全棉全品类，聚焦战略品做到极致，持续强化渠道一体化作战能力。围绕“全棉理念、品质基因、医疗背景”的核心优势，强化品牌认知，持续推出符合市场需求的新品，保障增长的持续性。

**6. 全棉时代线下门店 2026 年的规划及提升门店效率的举措有哪些？**

答：作为“品牌展示的主阵地，产品营销的主战场”，全棉时代重视线下门店的发展与经营质量。**2026 年门店渠道将坚持高质量发展的策略**，一方面“经营好店”，聚焦现有门店提升品质、优化效率；第二“开好店”，积极审慎地拓展新店；第三，推进门店新零售一体化作战，线上线下相互融合。门店效率提升举措主要体现在三方面：一是做好门店形象升级工作，当前我们正推进核心门店从道具门头到导购人员的全方位形象优化，未来还将通过精选核心大店进一步升级形象，提升消费者到店购物体验；第二，会员服务将继续升级，后续公司将重点升级会员权益，尤其针对高价值会员，并以“发自内心、一致性、超值超预期”为服务三要素，为会员提供更优质服务；第三，

	<p>积极拥抱包括即时零售在内的新零售渠道，推进线上线下一体化、社群融合一体化、到店到家一体化，相互赋能带动增量。综上，公司计划努力推进上述举措，进而带动门店业绩增长。</p> <p><b>7. 请介绍公司的分红政策。</b></p> <p>答：公司重视股东回报，上市后每年坚持现金分红，分红金额占归母净利润比例也在逐年提升。截至 2025 年中期，公司累计现金分红 28.8 亿元，回购股份支付现金 6.9 亿元，两项合计占首发募集资金净额的 100.3%。未来，公司将根据每年的利润情况、企业成长性和战略发展计划综合评估分红比例，努力保持稳定的分红水平。</p> <p><b>8. 请介绍公司在研发方面的发展思路及竞争优势。</b></p> <p>答：稳健集团秉持“产品领先”战略，以创新驱动发展，持续打造高品质产品。医疗领域，公司坚持核心基础材料自主研发，重点品类持续迭代升级，确保产品性能、品质等方面引领市场。消费品领域，以“全棉改变世界”为愿景，精选全球优质棉花作为原材料，通过医疗级品质打造差异化消费品；根据市场洞察快速推出符合消费者需求的新产品，引领市场潮流。除此以外，公司通过产学研协同推动成果转化，持续在生命科学等前沿领域进行积极探索。持续的研发投入下，公司主导参与了多项国家级标准制定，专利数量、产品注册证数量保持领先，以“产品领先”夯实行业话语权。截至 2025 年中期，医用耗材领域共持有各项研发专利 1,109 项、医疗产品注册证 701 项（其中三类医疗产品注册证 28 项，海外注册证 340 项），全棉时代持有各类专利 530 项。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026/1/23