

安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>线上交流</u>
参与单位名称及人员姓名	1、开源证券：蒋跨跃； 2、汇丰晋信基金：叶繁。
时间	2026年1月26日 14:00-15:00
地点	网络平台线上交流
上市公司接待人姓名	董事会秘书、副总经理：刘松霞 证券事务代表：陈丽婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要问题及回答：</p> <p>1、公司总产能情况？2025年分季度产销量、销售单价情况及同比变动趋势？</p> <p>答：安利越南4条生产线全部投产后，理论上公司将形成年产聚氨酯合成革和聚氨酯复合材料1亿米的生产经营能力。受订单结构、生产工序衔接等因素影响，产能率有一定弹性和波动。</p> <p>2025年公司分季度产销量同比有增有减，全年累计产销量同比略有下降，但销售单价呈稳中有升态势，反映出公司产品工艺技术升级与品类结构优化成效显现。</p> <p>2、公司各品类销售单价差异情况？相较2024年，各品类销售单价的变化趋势？</p> <p>答：基于现有产品品类的综合统计，公司主要应用领域产品的销售单价从高到低排序为，电子产品、汽车内饰、功能鞋</p>

材、沙发家居。但该排序为品类整体平均水平，若聚焦单一客户、单一产品，销售单价排序根据产品工艺复杂度、性能指标要求、合作体量等因素会有所变化，不能一概而论。

3、公司第4期员工持股计划股份支付费用对业绩的影响？

答：公司第4期员工持股计划产生的股份支付费用，于2025年三、四季度计入相关成本费用，对公司经营业绩的影响体现在2025年。

4、耐克2026年订单预期及合作进展？新兴运动品牌拓展情况？

答：公司与耐克的合作态势持续向好，当前耐克给公司下达了一定的预告订单，但具体订单以最终实际生产情况为准。

公司开发的创新材料获得耐克高度认可与青睐。自2025年升级为耐克战略合作伙伴后，公司的优势显现、机遇良好，努力扩大在耐克供应链体系中的总体占比。

公司积极联系接洽HOKA、昂跑等新兴品牌，相关工作正在积极推进中。

5、公司消费电子品类2024年、2025年销售情况？未来如何提升收入规模？

答：公司在消费电子品类具有良好的先发优势，覆盖了国内外较多品牌客户，在其部分终端产品及官方配件上实现应用，近两年公司消费电子品类销售情况总体稳定。

未来，公司将在现有合作基础上，聚焦国内外头部消费电子品牌及新兴品牌，积极拓展新增合作项目，加强与客户的协同开发，增强客户粘性，提高市场份额；积极开发新的应用场景，围绕轻量化、高性能、多功能化、生态环保等需求，优化产品性能与工艺，提升产品附加值。

6、公司汽车内饰品类主要客户合作情况？

答：公司产品在比亚迪、丰田、大众、小鹏、长城、江淮、奇瑞等车企品牌的部分车型上实现定点、应用，在问界、尊界、智界、享界等车型上有所突破。2025年，公司汽车内饰销售收入实现“低基数、快增长”，成效初显。公司正积极联系、接

	<p>洽新的车企品牌及其供应链企业，努力争取新的定点项目，培育新的增长点。</p> <p>7、公司中融信托产品进展？</p> <p>答：基于谨慎性原则，公司分别于 2023 年、2024 年两个会计年度，对持有的中融信托产品累计确认公允价值变动损失 2800 万元，目前该信托产品账面价值为 1200 万元。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2026 年 1 月 26 日