

广东太力科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	东北证券：李强（大消费行业首席分析师） 中银资管：李倩倩（研究员）、朱文韬（研究员） 淳阳基金：谢伟玉（董事长） 坤易资本：龚继海（基金经理）
时间	2026年1月26日 10:00-11:00、15:00-17:30
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：杨亮 证券事务代表：韩露露
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、调研参观 参观公司实验室、产品展厅、选品中心。</p> <p>二、公司基本情况介绍</p> <p>三、问答环节</p> <p>Q1：公司在新能源车领域有哪些应用场景？</p> <p>答：公司多款核心材料技术凭借差异化技术优势，可应用于新能源车的配套环节，核心场景如下：</p> <p>1) 公司自研可移除压敏胶与蘑菇搭扣结合，依托无痕拆卸、稳固粘接的特性，可用于新能源车内饰板装配、仪表盘及车载显示屏固定、车灯组件粘接、座椅坐垫安装，以及各类车内装饰件的连接，为整车内饰工艺提供可靠、灵活的固定方案；</p> <p>2) 公司防刺割防护材料，具备优异的防穿刺性能，可应用于新能源车电池包外壳防护，能有效降低车辆发生撞击时电池受</p>

损、引发安全事故的风险，为电池系统安全提供保障；

3) 公司多功能涂层材料，凭借突出的防刮擦特性，可用于汽车油漆中，显著提升车身漆面的抗划伤能力，减少日常使用及运输过程中的漆面损伤。

Q2：公司2025年前三季度收入增长、利润下滑的原因？

答：2025年公司面临一些内外部环境压力（如国内传统C端平台“内卷”加剧、国际贸易环境极端不确定性等），加上进一步加大研发投入及B端客户研发投入，虽然短期利润端业绩承压，但公司重点新业务领域及跨境渠道增长快速，收入实现稳定增长。公司未来将进一步通过聚焦核心产品领域，主动寻求渠道升级与业务拓展、挖潜新兴市场、探索海外制造与模块化生产新模式等，进一步提升经营质量。

Q3：公司B端新业务的拓展情况如何？

答：公司依托材料领域的技术优势持续拓展多元应用场景：功能粘胶、TPE材料凭借稳定的性能，不仅成为宜家产品线指定专用材料，赋能其供应商实现产品功能升级，同时赢得了众多工业客户的广泛信赖；纳米流体材料从供应材料、复合基材到终端产品，从工业客户、机器人厂商到警用市场，已探索出可落地的商业模式，目前已向国内部分城市的公安系统供应，工业领域客户的开发与拓展正按计划加速推进；此外，公司正积极推进涂层材料在防结冰、防刮擦领域的应用研发；未来，公司将持续深化与工业客户的合作，挖掘材料应用的更多可能性，助力客户产品性能提升。

Q4：公司股权激励考核目标设立的依据及目标增长的来源？

答：公司股权激励考核目标的设立，以2023-2025年主营业务收入及扣非净利润的年均值为基数，兼顾成长性与可实现性，具体考核指标明确：2026年主营业务收入增长率不低于20%，扣非净利润增长率不低于25%，且新兴业务收入不低于2.10亿元。上述目标的增长动力来源于渠道与技术双轮驱动：渠道端，一方面依托成熟的终端产品矩阵，通过线上跨境渠道快速触达全球消费市场，构筑业绩增长重要引擎；另一方面重点发力B端市场开拓，深化与工业客户的合作，持续优化客户结构。技术端，公司凭借智能防护与柔性复材、多功能表面涂层材料、功能连接与粘结材料等核心技术体系，不断突破技术应用边界，为长期业绩增长筑牢

	<p>坚实的技术壁垒。</p> <p>Q5：公司的材料技术在机器人领域的应用领域有哪些？</p> <p>公司自研的防刺割材料，兼具防刺防割、超强耐磨与高柔性的核心优势，可广泛应用于机器人柔性防护外层、防护手套织物及各类耐磨配件等场景。例如，该材料应用于机器人键绳时，能够显著增强其抗蠕变性能与耐磨耐用性，有效延长使用寿命。目前，公司正积极与多家机器人厂商开展技术交流与业务对接，相关应用场景仍处于技术验证与方案优化阶段，后续将持续推进技术落地与商业化拓展进程。</p> <p>Q6：未来2-3年，公司业务发展规划如何？</p> <p>答：未来2-3年，公司将秉持C端稳增、B端突破的业务发展战略；稳固现有C端市场增长势头，尤其是跨境业务将作为C端板块的核心增长点；同时，大力拓展B端业务布局，重点聚焦安防、户外、柔性连接、功能涂层等工业领域，精准对接行业客户的专业化需求并深化场景化合作。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年1月26日