

富奥汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	国泰海通证券、金鹰基金
时间	2026年1月27日 16:00-17:30
地点	富奥汽车零部件股份有限公司
形式	座谈
上市公司接待人员姓名	富奥汽车零部件股份有限公司： 董事会秘书：张宁 规划发展部平台事业规划及项目管理主任：王维国 市场营销部（海外事业部）营销信息业务主任：冯沙 财务控制部（董事会办公室）预算管理业务主任：贾熳 研发中心研发管理工程师：杨瑀 财务控制部（董事会办公室）综合事务主管：沈相君
交流内容及具体问答记录	<p>1、问：公司的“大底盘”是如何整合的？</p> <p>答：公司推进“大底盘”整合，是立足汽车产业电动化、智能化发展趋势，结合自身经营实际与长远战略布局作出的必然选择。底盘业务作为公司营收核心支柱，当前整车厂对底盘系统的集成化、定制化需求已大幅提升，但公司原有底盘、减振器、转向等核心产品分散运营，存在研发、生产、市场资源分散的问题。此次整合底盘、减振器、转向等核心部件资源，核心旨在打破内部运营壁垒，一方面集中优势资源拓展外部客户与新能源赛道，优化收入结构，同时整合供</p>

	<p>应链、研发、生产与市场布局，实现降本增效，提升盈利水平与营收增长韧性；另一方面精准适配整车厂系统化采购与同步开发需求，筑牢产品竞争力根基，凝聚底盘业务整体发展合力，稳步向 Tier0.5 级系统供应商转型。</p> <p>2、问：在行业普遍内卷、价格承压的背景下，核心竞争优势在哪里？</p> <p>答：面对行业内卷加剧、价格竞争白热化的挑战，富奥股份的核心竞争力并非依赖低价竞争，而是建立在深度系统集成能力与核心技术自主可控的双重壁垒之上。公司凭借一体化研发制造能力以及在底盘、热管理、电控减振器、汽车电子等领域的技术积累，能够为客户提供从设计到交付的整体解决方案，从而在市场竞争中站稳脚跟。</p> <p>3、问：当前股价长期低迷，公司是否计划改善市值管理？有何具体举措？</p> <p>答：我们已经注意到市值表现与公司基本面之间的差距，正从两方面着手优化：一是强化与市场的沟通，更主动、清晰地传递公司在“三化”转型、业务布局上的长期增长路径，让市场更好地理解我们的价值；二是聚焦自身经营，通过技术升级和业务拓展持续提升公司价值，为价值回归筑牢基础。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无