

## 拉芳家化股份有限公司

### 关于 2025 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

- 本期业绩预告的具体适用情形：2025 年年度净利润为负值。
- 业绩预告相关的主要财务数据情况：经财务部门初步测算，拉芳家化股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-2,500 万元到-3,200 万元，与上年同期相比，将出现亏损。预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-3,400 万元到-4,100 万元。

#### 一、本期业绩预告情况

(一) 业绩预告期间 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-2,500 万元到-3,200 万元，与上年同期相比，将出现亏损。

2、预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-3,400 万元到-4,100 万元。

#### 二、上年同期经营业绩和财务状况

1、利润总额：4,661.74 万元，归属于母公司所有者的净利润：4,136.66 万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：4,010.58 万元。

2、每股收益：0.19 元。

#### 三、本期业绩预减的主要原因

2025 年，国内日化行业整体面临竞争加剧、市场需求不振、行业内卷态势加重的经营

环境，行业整体增长承压。在此背景下，公司坚持稳健经营策略，主要产品销量保持稳定，与上年基本持平，但受市场价格竞争及渠道结构调整等因素影响，主营业务收入有所下降。

报告期内，公司持续推进品牌升级与市场拓展，品牌建设投入及电商推广费用同比上涨，导致公司整体盈利水平同比下降。

面对行业挑战，公司将进一步优化产品结构、提升运营效率、严控成本费用，同时加大核心品类创新与渠道精细化管理力度，积极应对市场变化，努力提升经营质量与盈利能力。

#### **四、风险提示**

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

#### **五、其他说明事项**

以上业绩预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

拉芳家化股份有限公司董事会

2026 年 1 月 29 日