

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发证券 吴思颖 安信基金 郑婉玲
时间	2026年1月28日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 财务总监 项金宏 证券事务代表 杨斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司在山姆等新零售渠道的布局和进展如何？</p> <p>答：公司已成功进入山姆会员商店零售渠道，并推出了定制化产品。此类合作有助于提升品牌形象与产品附加值。目前相关业务处于发展初期，公司将积极把握渠道机遇，但新渠道的放量增长与效益体现需要一定时间。</p> <p>二、公司在新零售渠道的合作模式是怎样的？未来如何深化此类合作？</p> <p>答：公司与山姆等新零售渠道的合作主要是定制化模式。我们根据渠道要求，开发专供产品，这类产品往往在规格、配方或包装上与传统渠道有所区分，有助于避免直接价格竞争并提升品牌形象。未来，我们将积极深化与头部零售商的合作，探索更多定制化、高品质的产品线，并优化供应链以匹配其高效周转的需求，但这需要一个逐步渗透和验证的过程。</p>

三、公司对消费市场复苏的预期如何？

答：我们感受到大众消费追求性价比的趋势依然明显，部分低价产品需求稳固。整体消费复苏是一个渐进过程，公司会密切关注餐饮与零售端的变化，灵活调整产品与渠道策略，积极适应市场环境。

四、公司未来2-3年核心发展规划是什么？

答：公司规划围绕四大板块展开：一是稳固并优化火锅料制品（丸滑）基本盘，提升经营质量；二是大力发展水产精深加工业务，提升原料附加值；三是积极拓展休闲食品品类，公司也将加强研发创新及渠道开发等相关工作；四是布局烘焙食品相关业务，探索新的业绩增长点。但发展规划的实现依赖于市场、渠道等多方因素的积极进展，存在不确定性。

五、从公司已披露的财务数据看，销售费用率有所上升，未来在费用控制方面有何计划？

答：销售费用率上升主要由于营收规模收缩导致费用占比被动提高。未来，公司将加强费用的精细化管理与预算控制。一方面，提高市场推广和渠道投入的精准性和效率，确保每一分钱都花在刀刃上。另一方面，随着新渠道和新产品逐步放量，如营收规模能得到支撑，也会主动改善费用率水平。控制费用是公司持续的经营重点。

六、公司火锅丸滑主力品类的新品研发情况及难点是什么？

答：公司火锅丸滑品类有新品研发布局，在保证产品质量的前提下，立足现有产品做组合及细节优化，同时结合渠道需求开发专属新品，后续将持续重视研发投入，争取在产品配方、工艺技术上实现突破创新，提升产品竞争力。

附件清单	无
日期	2026年1月28日