

惠而浦(中国)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财通证券孙谦
时间	2026年1月28日。
地点	合肥高新技术产业开发区习友路4477号惠而浦工业园
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 孙亚萍女士 证券事务代表 黄莉娜女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司与控股股东的同业竞争是否解决完毕？</p> <p>答：公司与控股股东在洗衣机业务领域存在同业竞争问题，微波炉、冰箱、洗碗机业务上，公司和控股股东在主要客户、产品结构、产品类型和定价等方面存在明显差异，双方不存在实质性同业竞争。2025年12月29日，公司2025年第二次临时股东大会审议通过同业竞争解决方案：公司以现金方式购买控股股东格兰仕家用电器的洗衣机（含干衣机）业务有关资产。本次资产收购完成后，公司与控股股东不再存在实质性同业竞争。</p> <p>2. 公司2025年度业绩大幅增长，2026年度有何展望？</p> <p>答：公司将继续高质量、高标准、高效益推进日常生产经营工作，坚持惠而浦高端品牌定位，聚焦主业，不断提升自身竞争力，切实提升经营成果。</p> <p>3. 公司如何应对关税和汇率波动的风险？</p> <p>答：公司管理层将持续关注国际环境变化，面对复杂多变的外</p>

	<p>部环境，公司在不断提升自身竞争力的同时，与客户保持持续沟通。公司及子公司也会结合实际业务需要，开展外汇套期保值业务，规避和防范汇率风险。</p> <p>4. 未来是否会保持继续分红？</p> <p>答：公司非常重视股东回报。未来，公司将聚焦主业，全力提升经营效益，综合考量盈利水平、现金流状况等多重因素，在保障公司健康发展的前提下，致力于以更好的业绩和可持续的股东回报来回馈广大投资者的信任和支持。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年1月28日