

券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券 董振；泓德基金 季宇
时间	2026年1月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张峰、赵磊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司2025年新能源客车出口情况，盈利情况如何？</p> <p>公司产品已累计出口100多个国家和地区，2025年出口收入实现稳步增长，新能源客车占比提升，其中主要以南美地区增量较大。整体上，新能源车出口毛利率略高于燃油车。</p> <p>二、目前公司在欧洲市场情况如何？</p> <p>欧洲是公司重要的战略市场。2025年我们在欧洲的销量也有明显增长，但目前绝对量较小。进入欧洲市场需要克服很多困难，特别是产品开发认证等方面，目前我们有多款产品在进行认证，我们有信心去积极争取，进一步拓展欧洲市场。</p> <p>三、公司在费用管控方面的具体措施和未来空间如何？</p> <p>我们的费用管控已形成一套成熟体系，其中包括：实行严格的预算管理，做到“无预算不开支”；推行费</p>

	<p>用归口管理，即由专业部门管理特定费用，如办公室统管差旅和餐饮费用；利用差旅平台等进行集中采购以降低成本。目前，费用管控的空间虽然有限，但会进行动态调整，目标是在不影响业务正常开展的前提下，通过管理优化持续为利润做出贡献。</p> <p>四、公司未来的分红政策会如何？</p> <p>公司目前正处于发展的关键时期，在综合考量市场环境、生产经营现金流以及未来发展资金需要等因素的基础上，公司将平衡发展与股东最佳利益，做好一年多期分红等安排，提振投资者信心。公司也将更好的聚焦海外市场拓展、产品高端化及管理优化，不断提高企业及产品竞争力，提升盈利水平，为投资者创造更大的价值。</p>
附件清单	无
日期	2026年1月28日