

## 华邦生命健康股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 20260128

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	海富通基金、光大证券、文储基金、人保养老、招商证券、华安证券、嘉实基金、平安证券、光大保德信基金、华福证券、景熙资管、金科控股（排名不分先后）
时间	2026年1月28日（星期三）上午9:30~12:00
地点	华邦生命健康股份有限公司
形式	现场参观及座谈
上市公司接待人员姓名	总经理 张海安 董事会秘书 胡菁菁 健康事业部负责人 丁茂 IR 阳星月
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、公司的战略方向。</b></p> <p>公司将坚定聚焦主业，坚持医药、医疗“大健康”发展战略。在医药方面，不断完善集原料药、制剂、功能性护肤品、泛皮肤健康管理为一体的全产业链发展模式；在医疗方面，稳步发展基础医疗、康复医疗、健康及长寿医疗业务，构建覆盖客户全生命周期的大健康业务生态。</p> <p><b>2、公司业绩预告介绍。</b></p> <p>2025年，公司预计归属于上市公司股东的净利润为66,000.00万元—73,000.00万元，较上年同期增长320.74%—344.16%；扣除非经常性损益后的净利润为60,000.00万元—67,000.00万元，比上年同期增长277.59%—298.31%。</p> <p>报告期内，公司聚焦主业，持续增强核心竞争力，不断提</p>

高各业务板块经营管理水平。医药、旅游等板块业绩稳步增长；农化新材料板块行业局部回暖，公司积极开拓市场，加强精细化管理，降本增效，整体业绩较去年同期得到改善和提升。

### **3、公司医药业务情况。**

公司医药业务发展稳健，主要涉及医药制剂及原料药的研发、生产和销售。

**医药制剂：**公司产品依托旗下“华邦制药”、“明欣药业”等专业品牌，主要覆盖皮肤、抗感染、抗肿瘤等品类，并积极向健康管理产品延伸。公司产品以个人常见皮肤病症为出发点，构建极具深度和广度的产品矩阵，皮肤类产品的主治病症包括皮炎湿疹、过敏、痤疮、银屑病等，可以满足全年龄段客户皮肤治疗的全方位、多层次需求。同时，公司自建营销团队，为处方和零售市场提供专业化推广，为患者提供科学的用药咨询服务。

**原料药：**公司拥有重庆合川、长寿及陕西汉中三大原料药生产基地。重庆合川和长寿原料药基地主要生产皮肤、抗感染、抗肿瘤类原料药，其产品在内部供应的基础上对外销售，保障了公司核心产品的原料药供应，使得公司成为了同类企业中较早实现原料药和制剂生产一体化的企业之一。陕西汉中原料药生产基地的产品主要包括甾体激素类、驱虫类、呼吸系统类、消化系统类原料药，产品以出口为主，与国际知名药企，如雅培、强生、礼来、默沙东等建立了长期合作关系。

### **4、公司医药研发方向。**

公司高度重视医药产品研发工作。在仿制药领域，公司聚焦皮肤领域及有特色的专科用药领域，持续进行产品迭代和新品研发；在创新药领域，公司成立华邦医药研究有限公司，以适应差异化的临床需求为出发点，对改良型新药和创新药保持关注。此外，公司参股了专注于细胞基因治疗药物的新三板挂牌公司普瑞金，目前通过直接和间接方式合计持有普瑞金13.2%股权，是普瑞金的第三大股东。

## 5、公司医疗业务情况。

公司目前构建了涵盖基础医疗、康复医疗、健康及长寿医疗的“医疗加健康”分层次业务生态，为客户提供全过程、全周期的一体化医疗健康服务，帮助客户诊治病痛、改善健康、抗衰延寿。以出资建设的重庆松山医院为代表的基础医疗聚焦疾病治疗，为患者提供基础诊疗和急症处理；以北京华生康复医院及德国莱茵河谷医院为代表的医疗主体深耕康复医学，为患者提供专业化、系统化康复医疗服务；以重庆会员医院、巴拉塞尔系列为代表的主体，为客户提供健康管理及抗衰延寿业务。

## 6、公司健康及长寿医疗情况。

公司聚焦当下日益增长的健康管理需求，为客户提供专业的健康管理与抗衰服务，旨在帮助客户享有更长寿、更健康、更年轻的生命状态。

在健康管理服务方面，公司目前落地三家长寿抗衰中心，分别位于重庆、北京及瑞士，构建了“检测-评估-干预-效果评价”全流程科学管理体系，通过数据化服务定制个性化方案；在 IP 合作方面，公司与全球抗衰先锋 Bryan Johnson 达成战略合作，共同推出“伯瑞蓝图”抗衰品牌，丰富品牌赋能想象力；同时，公司逐步向健康产品延伸。

## 7、“伯瑞蓝图”品牌介绍。

“伯瑞蓝图”是公司与 Blueprint 联合推出的健康品牌，致力于为中国消费者提供优质、专业的抗衰健康服务。公司深耕中国医疗市场多年，拥有雄厚的医疗实力与丰富的临床实践经验； Blueprint 则由全球抗衰先锋 Bryan Johnson 创立，拥有国际前沿抗衰技术和理念，以及在抗衰领域探索多年的成果。双方强强联合，使“伯瑞蓝图”既具备全球视野，又拥有本土落地保障。

未来，依托 Blueprint 的前沿科技与全球视野、公司的本土医疗实力，以及瑞士巴拉塞尔医学体系，“伯瑞蓝图”将为追求高品质健康的人士，提供全面、数据驱动且由专业医生全程指导的长寿抗衰解决方案。

	<p><b>8、公司分红情况。</b></p> <p>公司一直以来十分注重股东回报，连续多年保持高比例分红政策，2018年以来累计分红约30亿元。同时，公司目前具有保持高分红的良好基础，未来也将积极考虑保持可持续的利润分配政策，视情况探索多元化的分红方式。</p> <p><b>9、公司可交换债券情况。</b></p> <p>公司拟发行总规模不超过10亿元人民币（含10亿元人民币）可交换为凯盛新材A股股票的公司债券，可一次发行或分期发行，具体发行规模和期次由股东会授权董事会（或董事会授权人士）根据公司资金需求情况和发行时的市场情况与主承销商在上述范围内协商确定。</p> <p>目前该事项已通过公司董事会及股东会审议，尚需获得深交所出具的关于公司本次非公开发行可交换公司债券符合深交所挂牌条件的无异议函。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文档、提供的文档等附件	无