

证券代码：002115

证券简称：三维通信

三维通信股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026—001

调研活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（电话会议、网络会议）</div></div>
参与单位名称及人员姓名	华福证券、中欧基金、人保资产
时间	2026 年 1 月 29 日
地点	三维大厦 2 楼会议室
上市公司接待人员姓名	投资者关系专员：缪哲、瞿奕诚
调研活动主要内容介绍	<div><div>Q1：海卫通目前海外业务发展情况如何，在哪些区域布局？</div><div>A:海卫通在稳固国内商船卫星通信运营市场地位的同时，正加速国际化布局。通过深化与全球知名卫星运营商的战略合作，持续丰富覆盖全球的卫星网络资源，已形成东南亚、中东及欧美市场协同发展的格局，服务远洋商船规模持续扩大。</div><div>Q2：海卫通业务发展情况，有没有新的亮点可以分享？</div><div>A:2025 年上半年，公司卫星通信运营服务业务收入 9,345.63 万元，同比增长 12.5%，实现持续增长。一方面，公司不断丰富卫星频段与资源，构建高中低轨卫星网络泛在接入能力，有效满足客户日益增加的网络连接需求。另一方面，公司持续加大智慧商船应用领域的研发投入，着力创新并完善智慧海洋船岸云一体化 SeaCube（海基）平台，力争将其打造为未来船端</div></div>

	<p>智能 AI 应用及数据的核心载体。</p> <p>Q3:公司互联网广告营销业务毛利率较低，未来公司将采取哪些措施改善这一情况？</p> <p>A:2025 年上半年，面对媒体政策快速调整及互联网广告市场竞争的挑战，公司互联网广告营销业务有所承压。公司将采取以下措施以应对这一情况：1、进一步强化运营服务能力，加强内容建设与服务深度，在策划、投放等环节提升专业服务价值。同时提升代运营业务收入的占比；2、进一步提升中后台服务团队能力，明确核心服务目标并量化人效与质量等关键指标，提升运营效率与行业竞争力；3、紧跟 AI 趋势，已成功开发并上线 AIGC 应用平台 DeepMarket（现已更名为“平行视界”），应用于短剧智能投放等场景。</p> <p>Q4:公司通信设施运营业务主要分布在哪些区域？</p> <p>A:通信设施运营业务是公司通信板块重要的运营业务之一，2025 上半年，新展技术实现收入 8,664.58 万元，同比增长 12.59%，目前已累计拥有存量站点超过万座（含已转签及转签中运营商站点）。目前覆盖区域包含陕西、浙江、山东、四川、广东、江苏等省份，在民营第三方铁塔行业现已排名前列。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026-1-29