

天马微电子股份有限公司

2025年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025年1月1日至2025年12月31日

2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于扭亏为盈情形

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：15,000万元-18,000万元 比上年同期增长：122.44%-126.92%	亏损：66,857.92万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：56,000万元-59,000万元 比上年同期增长：73.47%-74.82%	亏损：222,411.40万元
基本每股收益	盈利：0.0611元/股-0.0733元/股	亏损：0.2720元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经过会计师事务所审计，公司已就本次业绩预告有关事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，截至目前公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在重大分歧，具体数据以审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

2025 年，公司主要业务领域需求总体向好但亦有短期波动，行业竞争仍在持续演进，不同细分市场格局差异化明显。面对机遇与挑战，公司聚焦核心业务高质量发展，扎实推进经营效能优化，2025 年预计实现营业收入突破 360 亿元，归属于上市公司股东的净利润同比改善超 8 亿元，扣除非经常性损益后的净利润同比改善超 16 亿元，盈利能力显著提升，成功实现业绩转盈。同时，公司稳步推进新项目建设和爬坡，并依托面板领域技术积累与先进制造工艺等核心优势，积极推进非显示业务布局。

报告期内，公司各主要业务表现如下：

1、公司车载和专业显示业务营收占比超五成，营收规模的增长带动了业务利润规模的提升，成为公司利润稳健增长的压舱石。尤其在车载显示业务，公司持续强化全球头部竞争优势，保持了在车规显示、车载仪表、车载抬头显示领域出货量的全球第一，汽车电子、新能源车载作为业务增长点持续发力。

2、在消费类显示领域，柔性 AMOLED 手机显示市场竞争较为激烈、市场价格阶段性承压，但柔性 AMOLED 技术渗透率仍在进一步提升，其产品规格升级、产品类型多元化也持续给行业带来新机遇。公司依托技术创新、方案优化、极致降本等综合性措施，稳健应对下游需求波动和行业竞争挑战，柔性 AMOLED 手机显示产品出货量保持国内第二、全球第三，旗舰产品出货量快速增长，业务盈利能力同比得到进一步改善，公司亦在积极推进柔性穿戴及中尺寸等多元应用布局，将精进相关产品和技术能力，不断强化柔性 AMOLED 业务整体竞争实力。同时，公司 IT 显示业务战略客户和重点项目实现新突破，运动健康显示业务聚焦高价值项目、新赛道顺利开拓，上述业务营收规模和业务盈利能力同

比均实现增长。

3、报告期内，公司持续优化经营管理效能，从安定生产、精益管理、材料及制费优化、减债降息、数字化等多维度入手，全面推进降本增效，也有效地助力了盈利水平的提升。

显示行业面临的市场环境仍复杂多变，公司将快速响应市场变化，不断强化弹性与高效运营的能力，以扎实举措推动显示主业高质量发展。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步核算结果，具体财务数据以公司披露的 2025 年年度报告为准。公司指定的信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

天马微电子股份有限公司董事会

二〇二六年一月三十日