

广州赛莱拉干细胞科技股份有限公司

关于2025年半年报问询函的回复

全国中小企业股份转让系统有限公司：

贵司《关于对广州赛莱拉干细胞科技股份有限公司的半年报问询函》（公司一部半年报问询函【2025】第033号）已收悉，现对相关事项回复如下：

问题1、关于细胞储存与制备业务

你公司自述在“在干细胞采集、冻存、制备技术领域处于全国领先地位”，2022年至2024年以及2025年上半年，细胞储存及制备业务的收入分别为2,572.94万元、3,016.57万元、3,185.52万元、1,064.69万元，其中2025年上半年该业务收入同比减少31.80%，毛利率同比减少6.79个百分点。

请你公司：

（1）结合你公司在干细胞采集/冻存/制备环节的发明专利数量、目前行业领先技术水平发展情况、掌握相关技术的公司及业务规模情况，你公司是否达到相关水平，是否存在技术独特性与先进性等，说明公司自述位于全国领先地位的依据，关于行业地位的描述是否客观准确；

回复：

公司在干细胞采集、冻存、制备领域的技术创新及转化应用处于全国领先地位，承担国家企业技术中心（2019年由国家发改委、科技部、财政部、海关总署、税务总局联合认定），2018年起连续被评定为“国家知识产权优势企业”。行业地位领先性主要表现在以下几个方面：

（一）公司在干细胞采集/冻存/制备环节的发明专利数量情况

截至2025年6月30日，公司累计获得授权发明专利197项，其中涉及干细胞采集、冻存、制备环节相关的授权发明专利数量为100项，具体如下：

干细胞技术	发明专利授权数量（项）	备注
采集环节	14	其中发明专利“分离胎盘干细胞的灌洗液、酶解液及方法”（ZL201510929777.0）获得第二十三届中国发明专利优秀奖
冻存环节	18	其中发明专利“一种间充质干细胞的冻存液及冻存方法”（ZL201510191390.X）获得第二十届中国发明专利优秀奖
制备环节	68	其中发明专利“一种培养基及其应用和诱导肌腱干细胞向脂肪细胞分化的方法”（ZL201910827034.0）获得第二十四届中国发明专利优秀奖
合计	100	“干细胞关键核心技术体系构建及其转化应用”获得2023年粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛银奖

经关键词“(TIAB:(干细胞)) AND (TIABC:(培养 OR 制备 OR 采集 OR 提取 OR 冻存))”，通过“企知道”专利数据库公开检索（<https://patents.qizhidao.com/>），截止2025年12月13日的的数据，公司在干细胞采集、冻存、制备环节相关的授权发明专利数量，位居全国前列，具体如下：



（二）目前行业领先技术水平发展情况

干细胞行业在细胞储存及制备方面面临着诸多共性难点：一是质量与活性把控难。冻存时冰晶易破坏细胞膜，复温又可能引发重结晶损伤，且传统冷冻保护剂有细胞毒性，可能会给患者带来过敏等不良反应；同时不同干细胞特性差异大，难以制定统一冻存方案，导致复苏后细胞活性和功能易下降。二是标准化与规模化矛盾。不同机构的细胞鉴定标准、制备流程不统一，检测方法各有局限，影响产品一致性；而从小规模实验转向工业化生产时，冷冻速率、保护剂混合均一等参数难精准控制，自动化设备成本高，制约规模化推进。三是高成本制约普及。干细胞储存需长期维持液氮超低温环境，临床级细胞的制备要专业GMP实验室和高精度设备，再加上人员培训、质量控制等投入，不管是机构的产业化成本，还是用户的存储费用都居高不下。

当前行业领先技术核心聚焦在“高活性、标准化、规模化、临床适配性”，部分已取得阶段性突破，行业也呈现规模化、规范化

发展态势。公司技术研发完全匹配行业领先技术发展方向，细分领域达到相应水平。

（三）掌握相关技术的公司及业务规模情况

目前，国内掌握干细胞储存及制备专利技术的代表性企业，相关情况如下：

公司名称	主要技术方向领域	相应业务规模情况 (2025年1-6月，万元)
中源协和	细胞检测制备及存储、体外诊断原料及试剂的研发、生产和销售，以及基因检测服务，干细胞新药研发	18,589.68
博雅干细胞	新生儿胎盘脐带干细胞存储、成人免疫细胞存储服务；拥有专利自动化细胞处理及存储技术	无公开可查数据
南华生物	干细胞与免疫细胞的储存、检测、制备，无创基因检测、生物科研技术服务	3,574.32
天晴股份	新生儿干细胞储存、成人脂肪干细胞冻存、免疫细胞储存及sPL（超活性多细胞生长因子）技术应用	839.42
赛莱拉	细胞储存与制备、干细胞新药研发及转化应用	1,064.69

注：以上数据来源于对应企业公开披露的2025年半年度报告数据。

（四）公司技术的独特性与先进性

公司面对行业技术共性问题及产业化发展问题，从技术壁垒、关键技术突破、质量验证、平台支撑、产业转化、标准与学术认可等维度构建形成了独特的差异化竞争优势，具体如下：

一是利用专利构筑核心技术壁垒。公司围绕细胞采集、分离、制备、冻存等全流程构建专利池，布局了细胞培养基（ZL201911219419.5、ZL201910432549.0）、细胞冻存液（ZL201510191390.X、ZL201510083493.4、ZL201910216830.0）、细胞制备工艺（ZL201810824245.4、ZL202010110451.6）等8项核心专利，通过技术转化实现脐带间充质干细胞分离制备成功率超过99%，夯实技术领先基础，构建了核心技术壁垒，并获得2023年粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛银奖。

二是关键技术实现多维突破。1）专研干细胞无血清培养技术，自主研发无血清、无动物源的干细胞培养基，支持脐带间充质干细胞原代培养及20代次以上稳定扩增，细胞活性与纯度均超95%、扩增能力超过8倍，满足临床安全与产能需求；2）研发高效获取造血干细胞的骨髓保存液、胎盘造血干细胞采集液，兼顾细胞活性与分离效率，适配产业化量产需求；3）自主创新干细胞大规模培养技术（包括三维、二维培养技术），实现间充质干细胞标准化、规模化生产；4）筛选高活性干细胞种子，经细胞及分子层面质量研究，验证其在抗炎（TNF- α 抑制率超99%）、免疫调控等领域的明确功能，针对膝关节炎等适应症具备强针对性；5）创新冷冻现货型制剂设计，稳定保存细胞活性（90%以上），复苏后可直接使用，相比新鲜制备的制剂或者需要复苏后清洗，提升使用的便捷性及产品的安全性（避免二次操作造成的污染风险），利于临床应用推广。

三是全流程质量获权威验证与体系保障。公司搭建了GMP标准及ISO、CNAS双认证体系，符合行业高标准质控要求；建立了不同组织来源（脐带、骨髓、脂肪等）干细胞从组织采集、细胞分离、培养、冻存到复苏的全流程技术体系，自主开发的3种干细胞制剂

（“脐带间充质干细胞”、“骨髓间充质干细胞”、“脐血内皮祖细胞”）获得中国食品药品检定研究院质量复核检验合格报告。

四是国家级平台支撑产业转化。公司获批建设了国家企业技术中心（经国家发改委、科技部、财政部、海关总署、税务总局联合认定）、国家博士后科研工作站、院士工作站、广东省区域细胞制备中心等多个干细胞研发及产业化创新平台；自主研发的“人脐带间充质干细胞注射液治疗膝骨关节炎新药”已在中山大学孙逸仙纪念医院、中山大学附属第一医院等全国多中心开展II期临床试验，并获国家重点研发项目、广东省重点专项立项项目等专项支持。

五是制定标准及学术认可度显著。公司制定了6项团体标准（包括《人脐带间充质干细胞质量检定》、《骨髓间充质干细胞库建设和管理规范》、《临床级骨髓间充质干细胞制备及质量控制》等）；技术成果支撑已发表20余篇科技论文（包括发表在Molecular Therapy、Npj Regenerative Medicine、GLIA、NRR等国际SCI期刊），覆盖干细胞治疗脑损伤、脑卒中、视神经脊髓炎、膝骨关节炎等多个适应症的基础与临床转化研究。

综上，公司关于行业地位的描述客观准确。

（2）结合你公司细胞制备及储存的核心技术转化能力、细分市场规 模、可比公司竞争格局、你公司销售区域分布、经营业绩的驱动因素等，说明该业务收入规模长期无明显增长的原因，本报告期出现收入下滑的原因及合理性，业绩是否存在持续下滑的风险。

回复：

（一）关于公司细胞制备及储存的核心技术转化能力方面：

公司通过细胞冻存液、制备工艺等核心关键技术突破，实现干细胞分离制备成功率超过99%，在产品化与临床方面，服务于科学研究、临床研究及转化应用需求，已支持开展了4项经国家卫健委备案

的干细胞临床研究项目（干细胞治疗膝骨关节炎、缺血性脑卒中、不孕症、视神经脊髓炎）、1项干细胞国家1类新药研发（人脐带间充质干细胞治疗膝骨关节炎注射液）、10万份以上细胞储存及制备服务，7项以上产品/服务项目被评为“广东省名优高新技术产品”，技术的产品价值与临床潜力已经得到市场充分验证。

公司代表性的细胞制备及储存专利技术转化的服务项目列示如下：

序号	专利号	专利名称	专利技术转化的服务项目
1	ZL201510191059.8	一种人脐带间充质干细胞的培养方法	脐带间充质干细胞储存及制备服务、干细胞新药
2	ZL201510191390.X	一种间充质干细胞的冻存液及冻存方法	脐带间充质干细胞储存及制备服务、干细胞新药
3	ZL201510716232.1	一种脐带间充质干细胞的冻存保护液及冻存方法	脐带间充质干细胞储存及制备服务、干细胞新药
4	ZL201810824245.4	一种脐带间充质干细胞原代培养基及其原代培养方法	脐带间充质干细胞储存及制备服务、干细胞新药
5	ZL201910216830.0	冻存液及其在脐带间充质干细胞冻存中的应用	脐带间充质干细胞储存及制备服务、干细胞新药
6	ZL201910432549.0	一种促间充质干细胞增殖的无血清多肽组合物	脐带间充质干细胞储存及制备服务
7	ZL201911219419.5	无血清培养基及其制备方法和间充质干细胞的培养方法	脐带间充质干细胞储存及制备服务、干细胞新药
8	ZL202010110451.6	间充质干细胞的无血清培养基及间充质干细胞的临床级规模化培养方法	脐带间充质干细胞储存及制备服务、干细胞新药
9	ZL201510791413.0	一种复苏骨髓间充质干细胞的方法	骨髓间充质干细胞制备服务
10	ZL201510593746.2	一种培养基及其应用与培养骨髓干细胞的方法	骨髓间充质干细胞储存及制备服务
11	ZL201810988011.3	一种毛囊干细胞的原代分离方法	毛囊干细胞储存及制备服务
12	ZL201510718538.0	一种胎盘羊膜间充质干细胞的冻存保护液及冻存方法	胎盘间充质干细胞储存及制备服务
13	ZL201510083493.4	一种外周血单个核细胞无血清冻存液及冻存方法	造血干细胞冻存服务
14	ZL201510167320.0	一种胎盘造血干细胞的制备方法	造血干细胞冻存服务

15	ZL201510442262.8	一种细胞冻存液、应用及免疫细胞冻存方法	免疫细胞储存及制备服务
16	ZL201510475661.4	适用于免疫细胞大规模培养的无血清培养基	免疫细胞储存及制备服务
17	ZL201510552168.8	一种免疫细胞及其制备方法	免疫细胞储存及制备服务
18	ZL201510644232.5	一种大规模培养NKT细胞的方法	免疫细胞储存及制备服务
19	ZL201911093892.3	一种制备间充质干细胞外泌体的方法	干细胞外泌体制备服务
20	ZL201510292790.X	组合物及其用途、脐带保存制剂及其制备方法	脐带间充质干细胞储存及制备服务
21	ZL201510791550.4	一种复苏脐带间充质干细胞的方法	间充质干细胞储存
22	ZL201510929777.0	分离胎盘干细胞的灌洗液、酶解液及方法	胎盘干细胞储存及制备服务

公司获得“广东省名优高新技术产品”的主要产品/服务项目清单列示如下：

序号	产品名	批准文号	证书编号
1	间充质干细胞外泌体（MSC-sEV）	粤高企协[2025]22号	20253133
2	干细胞无血清培养基	粤高企协[2025]4号	20240486
3	免疫细胞储存与制备服务平台	粤高企协[2025]4号	20240735
4	新生儿干细胞的制备与储存服务平台	粤高企协[2023]20号	20231285
5	脐带间充质干细胞	粤高企协[2022]4号	20210309
6	间充质干细胞无血清培养基	粤高企协[2022]4号	20210310
7	间充质干细胞诱导分化培养试剂盒	粤高企协[2021]3号	20200997

（二）细胞制备及储存细分市场规模情况：

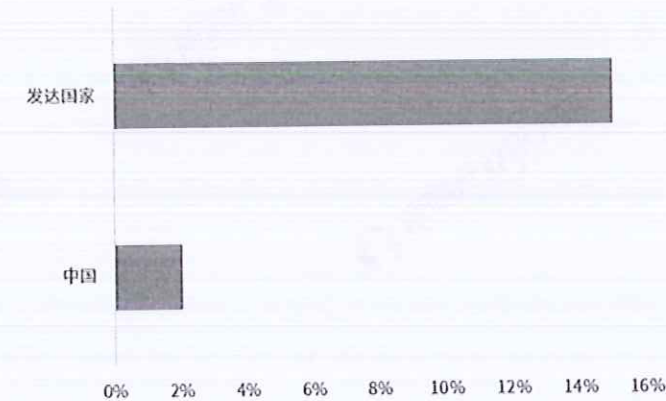
细胞储存及制备属于生物制造中的基础性、关键性环节。据国际调研机构Coherent Market Insights调研数据显示，2022年全球细胞存储市场价值高达86.59亿美元，在2022-2030年期间市场年复合增长率（CAGR）可达22.4%。国际调研机构Research and Markets发布的最新行业报告，全球干细胞存储市场正在经历一个强劲的增长阶段，预计到2032年市场值将达到148亿美元。

近年来，我国细胞存储市场规模快速增长，从2016年的46亿元增长至2023年的110亿元，期间复合年增长率为13.26%，预计2025年将持续增长至128亿元。



根据Market Research & Transparency Market Research数据，2021年中国整体干细胞存储率比例在2%左右，与发达国家10%-15%的储存率相比差距较大。同时相对于我国每年约900万的新生儿人数，干细胞存储还有巨大的市场空间。

图表 1：国内外干细胞存储率比较(单位：%)

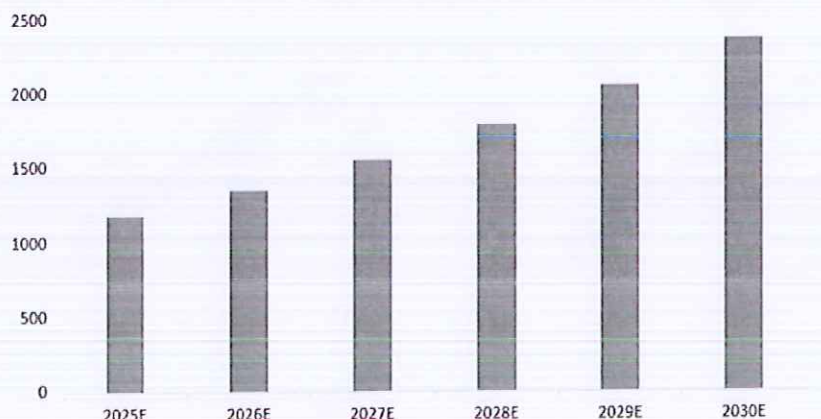


资料来源：Market Research & Transparency Market Research 前瞻产业研究院

此外，据前瞻产业研究院《2025年中国干细胞医疗行业全景图谱》数据显示，我国干细胞医疗产业2025年市场规模将突破1000亿元，2029年有望达到2000亿元。中国政府把干细胞技术定位为生物医药领域的关键战略重点，从制定顶层规划、出台政策扶持、加大资金投入

等多个维度发力，全力推动干细胞技术从实验室走向临床应用，将进一步驱动细胞储存及制备市场迎来新的增长。

图表12：2025-2030年中国干细胞医疗行业市场容量预测(单位：亿元)



资料来源：前瞻产业研究院

©前瞻经济学人APP

（三）可比公司市场竞争情况：

细胞储存及制备领域的市场竞争呈现依托自身资源与业务定位的差异化格局，以下是行业内可比公司中源协和（600645）、博雅干细胞、南华生物（000504）、天晴股份（832035）的相关情况：

中源协和（600645）作为行业较早布局的上市公司，构建了包括细胞检测制备及存储、体外诊断原料及试剂、科研试剂产品、基因检测服务、干细胞及免疫细胞治疗的全产业链。拥有首批经卫生部批准设置并通过执业验收的天津市脐带血造血干细胞库，下属子公司亦是浙江省脐带血造血干细胞库运营单位之一，旗下已在20个省市建立综合细胞库，构建了全国性细胞资源存储网络，存储品类涵盖新生儿脐带血造血干细胞、脐带间充质干细胞及成人免疫细胞等多种类型。目前，其自主研发的细胞产品多个适应症已获临床默示许可，旗下脐血库已为临床提供数千例移植供体。

博雅干细胞作为博雅生命旗下核心业务板块，自2009年起深耕细胞科技领域，拥有通过美国AABB、CAP及世卫组织NRL三重国际标准认证的临床级细胞库，在京、津、苏、鲁、粤等地设立多中心

实验室。在国内与近40家三甲医院合作开展干细胞临床项目，推动干细胞临床转化进展，独立或合作开展的研发项目覆盖干细胞药物、免疫细胞疗法及外泌体应用等领域，取得系列知识产权授权。核心业务包括干细胞、免疫细胞的检测、制备及存储服务，同时为多家医院及临床机构提供符合国际标准的细胞制备与研究支持服务，其中胎盘间充质干细胞存储业务在国内市场位居行业前列。

南华生物（000504）作为湖南省国资控股上市公司，自2015年开始主营生物医药与细胞技术服务，目前形成了“生物医药+节能环保”双主业的业务发展格局。在生物医药板块，南华生物拥有的良好硬件条件的临床级细胞生产基地、细胞库、科研实验室，开展或合作开展的研发项目有数十项，并取得了系列知识产权、授权。核心业务包括干细胞、免疫细胞的检测、制备及存储服务，同时与多家医院及临床研究机构合作，提供符合体细胞临床研究要求的细胞制备与检测服务，其中细胞存储业务在湖南省内保持领先的市场占有率。

天晴股份（832035）于2015年在新三板挂牌，拥有成熟的干细胞提取、制备、检测和储存技术，免疫细胞提取、制备、检测和储存技术；主营业务包括新生儿脐带间充质干细胞、胎盘间充质干细胞、胎盘亚全能干细胞、胎盘组织及成人脂肪干细胞、免疫细胞的提取、培养制备、检测和储存。目前，天晴股份的sPL修复损伤技术已经进入临床，同步在开展多项干细胞重大疾病治疗技术及项目的研发工作。2024年被认定为黑龙江省专精特新中小企业。

（四）公司细胞制备及储存的销售区域分布、经营业绩的驱动因素：公司细胞制备及储存业务目前主要集中在广东区域。经营业绩的核心驱动因素主要有两方面：一是核心渠道的持续搭建与拓展，需要通过搭建多个合作渠道网点，强化业务触达，提升广东本土市

场渗透率；二是区域市场的稳步扩张，需要依托本土市场积累的资源与口碑，逐步向广东省外拓展辐射，提升市场覆盖的广度与份额。

（五）公司该业务收入规模长期无明显增长的主要原因：一是公司此前受资金约束，控制市场推广投入，未新增渠道及区域布局；二是干细胞技术临床转化应用相关政策此前不够明朗；三是干细胞技术需要大众认知长期培育后转化为收入。

（六）公司2025年上半年细胞储存及制备业务收入下滑的原因：2025年，公司在市场竞争加剧、资金及资源有限的情况下，收缩了外周血造血干细胞冻存非核心业务（外周血造血干细胞冻存业务收入2025年上半年同比减少439.23万元），从而导致细胞储存及制备业务收入下滑（细胞储存及制备业务同比减少496.50万元）。

（七）公司2025年上半年细胞储存及制备业务下滑，系阶段性战略调整所致，并非核心技术、市场需求等根本性问题引发。从后续发展来看，该业务具备明确回升基础，无长期持续下滑风险。尤其2025年下半年公司成功完成定向发行融资，市场推广、渠道拓展获得充足资金保障，叠加以下利好因素与策略措施，业务长期向好趋势明确：一是政策与市场的双轮驱动。国务院 2025年9月28日发布的《生物学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》将于2026年5月1日正式实施。该条例以国家立法形式明确了干细胞等生物学新技术的临床转化应用路径，极大地激发了产业研发与临床转化应用积极性。市场层面，据前瞻产业研究院数据显示，我国干细胞治疗产业年复合增长率超30%。临床医疗需求释放、再生医学技术突破及公众健康管理意识提升等多重因素，将共同驱动细胞储存及制备市场迈入新一轮增长周期。二是公司核心项目已落地变现，为后续拓展临床转化应用范围奠定了良好基础。公司的人脐带间充质干细胞治疗膝骨关节炎项目，已于2025年下半年在个别试点区域医

疗机构率先启动落地收费模式，为后续扩大临床转化应用范围积累了宝贵经验。借助行业政策红利，公司正积极推进与新医疗机构及合作伙伴的洽谈工作，计划拓展新的临床研究及临床转化应用项目，同时扩大膝骨关节炎项目临床转化覆盖范围。三是**储存业务聚焦运营提效，提升获客转化能力**。公司一方面上线线上小程序，丰富“广州综合细胞库”内容矩阵，并联动小红书等社交平台强化科普宣传，扩大业务触达面；另一方面在推进与月子中心、少年宫等生态伙伴联动，深化市场教育与渠道合作，扩大目标客群触达频次及广度，提升干细胞与免疫细胞储存的获客效率及转化效果。

问题2、关于功能性护肤品业务

功能性护肤品业务系你公司干细胞技术的转化应用，具体为提取脐带提取物、活性多肽等成分并添加至护肤品中，并向有皮肤修护、舒缓、抗衰老等需求的消费者提供。本期功能性护肤品业务实现收入4,570.57万元，毛利率为68.02%。

请你公司：

(1) 说明通过脐带提取物、活性多肽等成分进行功能性护肤的技术原理，使用的具体成分，在效果上是否与化学、植物提取物等常见成分的化妆品有实质差异，并结合该业务技术门槛、市场竞争格局、可比公司情况等，说明你公司功能性护肤品毛利率较高的原因及合理性，是否显著高于行业水平；

回复：

(一) 脐带提取物、活性多肽等功能性护肤技术原理及核心具体成分

(动物) 脐带提取物是国家《已使用化妆品原料目录(2021年版)》收录的合规成分。公司利用自研专利提取技术，从初生小牛脐带中提取高活性物质，其中富含3000多种蛋白，具有显著的细胞修护功效，能通过提供营养成分和激活细胞的自我更新和修护能力，显著提高胶原蛋白表达，提高细胞划痕修护率，添加到产品中可修护受损的皮肤屏障，从肌肤深层改善松弛、皱纹等问题。

活性多肽是由2-50个氨基酸组成的小分子片段，因分子质量较小(通常是<10kDa)、亲肤性强，能够作为信号分子，精准地作用于皮肤的特定细胞靶点。公司主要研究由多种寡肽组成的组合物，通过特定的组合复配提升皮肤水分、减少皮肤皱纹数量。

(二) 与普通化学类、植物提取物类原料相比，主要体现在作用层面不同带来的实质效果差异。化学类成分多作用于皮肤表层，

例如保湿类化学试剂仅在表层锁住水分，化学防晒剂直接涂抹表面阻挡紫外线，见效快但效果短暂。植物提取物具有天然活性，作用机制通常较为单一，且提取方法不同会带来显著效果差异。公司自主研发的功能性护肤品原料，特别是其中的（动物）脐带提取物，经人皮肤成纤维细胞（HSF）模型、小鼠巨噬细胞炎症模型等细胞功效评价试验验证，具有显著的细胞修护、抗细胞凋亡、抗皮肤细胞衰老功效（依据来源：《牛脐带提取物的特定成分分析及细胞功效评价》（《香料香精化妆品》2024年6月第3期）；经具有国家CNAS实验室认可、CMA资质认定及AAALAC国际实验室动物认证的第三方机构检验证明，具有显著的保湿、抗皱功效；且通过了毒理学试验证明其安全性，取得了广州质量监督检测研究院出具的化妆品安全性评价检验报告。经第三方机构人体功效测评，连续使用富含（动物）脐带提取物的公司冻干粉产品14天以上，皮肤弹性显著提升，皱纹显著降低。

（三）该业务的技术门槛主要体现在差异化的提取、保活技术方法及工艺。公司在功能性护肤品原料方面已取得超过10项发明专利授权，已转化应用的主要技术专利如下：

序号	发明专利名称	专利号
1	一种动物脐带提取物及其提取方法和应用	ZL202110779475.5
2	多肽冻干粉及其在制备抗衰老的化妆品中的应用	ZL201911258573.3
3	一种抗衰老组合物、含该抗衰老组合物的冻干粉及其制备方法	ZL201910837576.6
4	一种葡萄果中原花青素提取物的制备方法及应用	ZL201510074121.5
5	一种苹果果实细胞提取物的提取方法及其应用	ZL201510074122.X

6	一种莲叶细胞次生代谢物冻干粉的制备方法及其应用	ZL201510072718.6
7	雪莲干细胞的分离培养方法及在制备抗衰老产品中的应用	ZL201410715007.1
8	一种牡丹籽油抗衰老组合物及其制备方法	ZL201611229458.X
9	植物愈伤组织的诱导培养基和植物干细胞的制备方法	ZL201811155869.8

此外，公司牵头起草了《化妆品用原料（动物）脐带提取物》、《功能性冻干粉》、《（动物）脐带提取物冻干粉》3项全国团体标准，通过标准制定引领行业高质量发展构建壁垒。

（四）市场竞争格局及可比公司情况：

据前瞻产业研究院数据，2024年全球功能性护肤品市场规模约为1805亿元，中国市场占到27%，约为487.43亿元。预计2030年，全球功能性护肤品市场规模有望达到2419亿元，中国功能性护肤品市场届时必将有更大的空间。

市场竞争方面，当前中国功能性护肤品市场已形成鲜明的“国货崛起、中外博弈”竞争格局，在技术迭代、需求升级与渠道革新的驱动下保持稳健增长，其中2024年国货品牌整体市占率达到55.2%，中外品牌竞争焦点从单纯的品牌认知转向“技术+性价比”的综合实力比拼。国际品牌如欧莱雅、雅诗兰黛等聚焦高端市场，靠玻色因、胜肽等技术和品牌积淀巩固优势；本土品牌则以精准的需求洞察、高性价比及灵活的线上运营实现突围，印证了国货品牌在细分需求领域的竞争活力，这种差异化竞争也共同推动行业向“功效可视化、成分透明化”方向发展。

本土可比公司中，华熙生物以透明质酸技术为核心，靠玻尿酸优势覆盖多赛道；巨子生物聚焦胶原蛋白领域；贝泰妮主打植物提

取物敏感肌护理；而公司以（动物）脐带提取物、多肽复配等为技术特色，在修护、抗皱赛道形成差异化竞争。

（五）基于公司自主研发掌握(动物)脐带提取物等原料核心技术以及核心原料的自主生产，公司功能性护肤品业务毛利率相对较高具有合理性，但并未显著高于行业水平。具体与可比公司的毛利率情况比较如下：

功能性护肤品业务 (2025年1-6月)	赛莱拉	华熙生物	丸美生物	贝泰妮
营业收入 (万元)	4,570.57	91,207.41	176,738.13	200,082.52
营业成本 (万元)	1,461.52	27,638.65	44,886.58	46,164.93
毛利率	68.02%	69.70%	74.60%	76.93%

注：鉴于巨子生物2025年半年报中未披露详细数据，故此项不将其作为可比公司数据予以展示。

（2）结合你公司功能性护肤品的备案信息、实际的宣传推广方案等，说明公司在宣传推广过程中是否存在不当使用“干细胞抗衰”等概念夸大功效、误导消费者的情况，是否存在医疗美容业务，是否受过主管部门的处罚措施。

回复：

截止到2025年12月13日，公司通过国产普通化妆品备案的产品数量有463个，部分备案产品列示如下：

序号	产品名称	备案编号	备案功效
1	生物岛抗皱紧致冻干精华液	粤G妆网备字 2024192879	07滋养 08修护 11保湿 15抗皱 16紧致 17舒缓
2	生物岛抗皱紧致精华黑面膜	粤G妆网备字 2024192886	11保湿 15抗皱 16紧致 17舒缓

3	cpe沙漠玫瑰鲜萃水	粤G妆网备字 2025106993	11保湿
4	SYDRAW赛妆智研蓝铜胜肽祛痘冻干粉	粤G妆网备字 2025151041	06祛痘 11保湿 17舒缓 18控油
5	SYDRAW赛妆智研紧致焕肤润体乳	粤G妆网备字 2025279275	11保湿 16紧致 17舒缓
6	SYDRAW赛妆智研多肽特护面膜	粤G妆网备字 2024113211	07滋养 08修护 11保湿 15抗皱 16紧致 17舒缓
7	cpe沁颜清洁霜	粤G妆网备字 2024335877	09清洁 11保湿
8	cpe脐带精华手部特护霜	粤G妆网备字 2024432748	11保湿 15抗皱 16紧致
9	cpe脐带精华颈部特护霜	粤G妆网备字 2024432743	11保湿 15抗皱 16紧致
10	SYDRAW赛妆智研玻色因活性肽淡纹多效次抛精华液	粤G妆网备字 2024458296	11保湿 15抗皱 16紧致
11	CAPECCHI卡佩奇集光焕颜安瓶精华液	粤G妆网备字 2023366005	11保湿
12	赛莱娜莲叶细胞舒缓抗皱冻干精华液	粤G妆网备字 2024398053	11保湿 15抗皱 16紧致 17舒缓
13	cpe脐带精华玻色因抗皱霜	粤G妆网备字 2024398045	11保湿 15抗皱 16紧致
14	SYDRAW赛妆智研玻色因多肽冻干粉	粤G妆网备字 2024451013	07滋养 08修护 11保湿 15抗皱 16紧致 17舒缓
15	cpe熙珮懿脐带精华冻干粉1号	粤G妆网备字 2023018637	07滋养 08修护 11保湿 15抗皱

			16紧致 17舒缓
16	cpe熙珮懿脐带精华黑面膜	粤G妆网备字 2023018638	11保湿
17	SELAUDI赛斯兰黛苹果果实细胞 提取物冻干粉	粤G妆网备字 2023091660	11保湿
18	cpe青春溯颜脐带精华黑面膜	粤G妆网备字 2023124083	11保湿 15抗皱
19	cpe唤颜净澈泥膜	粤G妆网备字 2023178786	09清洁 11保湿
20	cpe青春溯颜精华冻干粉Pro	粤G妆网备字 2023249930	07滋养 08修护 11保湿 15抗皱 16紧致 17舒缓

公司在实际的宣传推广活动中，严格按照《中华人民共和国广告法》、《化妆品监督管理条例》、《化妆品功效宣称评价规范》等相关法律法规及规范性文件规定进行功能性护肤品的宣传推广，宣传的产品功效完全根据产品备案的功效及实际取得的功效支撑依据进行，未超出相应范围。

公司未在功能性护肤品宣传推广过程中使用“干细胞抗衰”等概念夸大功效、误导消费者，报告期内不存在医疗美容业务，未受过主管部门的相关处罚。

问题3、关于销售费用

你公司细胞储存与制备业务主要通过经销商获取客户，功能性护肤品主要通过线上电商平台、线下经销商模式推广销售。2024年以来，你公司两次发行股票募集资金，其中5,136万元用于或拟用于支付市场推广费；2025年上半年，公司发生销售费用-业务宣传推广费1,201.28万，占收入的比重为26.28%；2025年上半年，你公司自述管控销售费用导致功能性护肤品业务收入同比下滑20.05%。

请你公司：

(1) 按照业务分类，分别列示销售费用-业务宣传推广费的支付对象及性质、金额、获取的服务、拓展或维系的客户、对销售的推动作用，说明你公司业务宣传推广费占比较高的合理性，是否与可比公司存在明显差异，是否通过支付宣传推广费的方式向关联方进行利益输送；

回复：

报告期内，公司发生功能性护肤品业务销售费用-业务宣传推广费1,186.81万元，占总销售费用-业务宣传推广费用的比例为98.80%，其中前五名情况如下：

业务分类	支付的对象 (前五名)	金额 (万元)	占总销售费用-业务宣传推广费比例	获取的服务	拓展或维系的客户	对销售的推动作用
功能性护肤品	北京破冰驿站科技有限公司	971.47	80.87%	电商达人直播服务	电商渠道消费者	达人直播带货, 直接带来销售收入的增加
	北京有竹居网络科技有限公司	104.88	8.73%	抖音平台技术服务	电商渠道消费者	增加流量的转化
	安徽事达航空国际旅行社有限公司	24.69	2.05%	推广会议的交通费	日化线、专业线经销商	通过品牌相关的招商会、推广会等活动, 促进当场转化、拓展销售渠道网点
	宁波市恒厚实业有限公司阳光豪生大酒店	23.51	1.96%	推广会议的场地费	日化线、专业线经销商	
	广州佳美展览有限公司	12.99	1.08%	美博会展位搭建	参展招商	
合计		1,137.53	94.69%			

报告期内, 公司发生细胞储存及制备业务销售费用-业务宣传推广费14.47万元, 占总销售费用-业务宣传推广费用的比例为1.20%, 其中前五名情况如下:

业务分类	支付的对象 (前五名)	金额 (万元)	占总销售费用-业务宣传推广费比例	获取的服务	拓展或维系的客户	对销售的推动作用
细胞储存及制备	广东省医学教育协会	9.43	0.79%	服务项目推广展示	细胞储存及制备客户	触达目标客群、强化品牌专业认知与信任背书, 为销售引流并搭建对接场景
	广州市天河佰信通达商务服务部	1.65	0.14%	市场推广	细胞储存及制备客户	
	广州市第一人民医院	1.31	0.11%	市场推广	细胞储存及制备客户	
	广州睿景生物科技有限公司	1.11	0.09%	市场推广	细胞储存及制备客户	
	深圳市彩卡智能科技有限公司	0.33	0.03%	市场宣传推广物料	细胞储存及制备客户	
合计		13.83	1.15%			

考虑到公司业务宣传推广费用集中在功能性护肤品板块，因此可比公司主要选取功能性护肤品业务的上市公司做对比，具体情况如下：

2025年1-6月	赛莱拉	贝泰妮	丸美生物	珀莱雅	巨子生物
宣传推广相关费用占当期对应收入比例	25.97%	38.49%	51.16%	44.05%	31.14%

注：1.公司宣传推广相关费用占比，是按2025年上半年功能性护肤品板块发生的业务宣传推广费及对应板块的业务收入计算。2.可比公司由于无法拆分对应板块的业务宣传推广费金额，故选取功能性护肤品业务为主的公司按其2025年半年报总体业务宣传推广费及总营业收入计算得出。

由上可见，当前化妆品行业普遍存在高额宣传推广投入的情况。公司的业务宣传推广费用占比低于多数同行业公司，主要是公司未进行大规模市场扩张，与公司当前阶段“降本增效、扭亏为盈”的战略选择、资源优先级及营收规模高度适配，具有合理性。公司业务宣传推广费支付的对象都是非关联方，公司不存在通过支付宣传推广费向关联方利益输送的情形。

（2）说明在发行股票募集资金后，本期对营销费用进行管控的背景及具体情况，并结合功能性护肤品前五大销售渠道的业务推广费及收入变化，说明以前年度是否存在超额支付。

回复：

公司基于当前的经济和市场环境，以“降本增效”为重点，针对营销费用，以效果为导向进行管控，确保费用投入精准高效。具体采取的措施包括：一是管控抖音平台广告投流，聚焦投产比提升；二是不再继续与化妆品代言人董璇合作，精简相关费用；三是缩减大型营销会议和展会参展，基于明确的营销目标和投产要求来策划相关活动，提升费效比。

报告期内，公司功能性护肤品各销售渠道的业务推广费及收入变化情况如下：

渠道	2025年1-6月			2024年1-6月			收入同比变动率	费用同比变动率
	营业收入(万元)	业务宣传推广费(万元)	宣传推广费占比	营业收入(万元)	业务宣传推广费(万元)	宣传推广费占比		
线上	2,526.59	1,098.42	43.47%	3,019.68	1,632.67	54.07%	-16.33%	-32.72%
线下	2,043.98	88.39	4.32%	2,697.11	168.47	6.25%	-24.22%	-47.54%
合计	4,570.57	1,186.81	25.97%	5,716.79	1,801.14	31.51%	-20.05%	-34.11%

由上可见，公司2025年上半年功能性护肤品业务总体费用率显著下降：一是在总收入同比下降20.05%的背景下，总的业务宣传推广费从1,801.14万元降至1,186.81万元，总费用占比从31.51%显著下降至25.97%；二是各销售渠道费用占比普降，尤其是线上渠道作为最大的收入和费用支出渠道，其费用占比从54.07%大幅降至43.47%，在收入下滑16.33%的情况下，推广费用下降了32.72%。以上均与公司针对营销费用进行合理管控的战略选择相互印证。公司在以前年度不存在超额支付的情况。

问题4、关于技术及研发活动

2025年上半年，你公司发生研发费用950.86万元，同比减少8.63%，其中职工薪酬473.19万元、折旧摊销费227.25万元、直接投入141.20万元。本期平均在职技术人员数量92人，你公司披露“人脐带间充质干细胞治疗膝骨关节炎”国家1类新药正式启动II期临床试验。

请你公司：

(1) 列示在研项目的具体情况，包括但不限于研发名称、主要应用、研发投入、主要研发人员、研发工时、研发进展；

回复：

截止2025年6月30日，公司主要在研项目情况如下：

序号	项目名称	项目类型/ 合作单位	经费预算(万元)	主要研发人员	研发工时 (累计, 小时)	研发进展	主要应用
1	人脐带间充质干细胞治疗膝骨关节炎的新药开发	广东省重点领域研发计划“精准医学与干细胞”重点专项	2000	陈**、苏**、姜**等 25人	12906	已完成新药I期临床试验，启动全国多中心II期临床试验	脐带间充质干细胞注射液治疗膝骨关节炎
2	干细胞sEV在肝、脑修复中的作用及其产业化制备与转化	国家重点研发计划“干细胞研究与器官修复”重点专项	150	陈**、姜**、李**等 13人	2001	已建立规模化制备工艺及质量标准，开展临床前安评、药效研究	间充质干细胞外泌体制备服务
3	人脐带间质干细胞治疗视神经脊髓炎谱系疾病的关键技术与新药研发	广州市重点研发计划2024年度国家重点研发计划“递补支持”专题重大科技项目	400	李**、姜**、黄**等 12人	1746	已完成临床前药效学研究，发表科技论文	脐带间充质干细胞注射液治疗视神经脊髓炎

4	临床级干细胞产业化应用技术体系及平台建设	广州市科技局广州市创业领军团队	3890	陈**、姜**、李**等20人	2756	已建立临床级技术体系和平台，开展新药研发和多项临床研究	干细胞储存、制备技术服务
5	人脐带间充质干细胞在防治膝关节炎进展中的作用及关键机制研究	广州市重点研发计划农业和社会发展科技专题（博士后项目）	50	李**、陈**、戚**等7人	1134	完成关键作用机制研究	机理研究
6	骨髓间充质干细胞移植治疗缺血性脑卒中安全性和有效性的随机、开放、常规治疗平行对照临床研究	广东省前沿与关键技术创新项目重大专项（国家卫健委备案干细胞临床项目）	125	陈**、张**、杨**等10人	1773	临床研究进行中，已入组超过20例	间充质干细胞治疗缺血性脑卒中临床转化
7	项目一	国家重点研发计划“战略性新兴产业科技合作”重点专项	200	陈**、姜**、李**等14人	1818	已启动开展多中心II期临床试验	脐带间充质干细胞注射液治疗膝骨关节炎
8	项目二	广州医科大学附属第一医院合作项目	160	陈**、姜**、黄**等13人	1702	已建立相关工艺和质量标准	临床转化
9	项目三	自主立项	200	岳**、梁**、唐**等12人	7515	部分技术成果已转化应用	动植物细胞提取物原料
10	项目四	自主立项	250	岳**、徐**、闻**等16人	9865	部分技术成果已转化应用	功能性产品

(2) 说明研发工时的具体归集方法、核算准确性，是否存在研发人员与非研发人员混同的情形；说明研发直接投入的构成，研发领料与研发活动的匹配性。

回复：

公司研发工时具体归集方法：公司在研发项目立项时生成研发项目编号或项目简称，研发部门以工作分解结构的形式对研发项目的工作内容进行分解，将员工工时归集到对应项目，明确任务负责人、预估工时以及完成标准。员工按月填写工时记录表，注明参与的具体研发项目、工作内容及工时数。员工在记录工时的时候，直接与具体任务相关联，以此确保工时数据与项目阶段、任务进度紧密相连。在员工提交工时之后研发项目负责人审核工时记录，研发项目负责人依据项目计划、任务分配以及研发阶段特征，对工时与研发内容的一致性进行审核，确保与项目进度和实际工作相符，签字确认后提交至人力资源部门。人力资源部门结合考勤记录进行复核，排除异常情况（如工时与考勤矛盾），过滤掉不合理的填报。财务部门基于审核通过的工时数据，完成费用归集与成本分摊，对于同时参与多个项目的员工按各项目实际工时占比分配工时，对工时与研发活动的对应关系进行交叉验证。

核算准确性保障措施：将所有审批通过的工时记录按照项目、阶段和人员进行分类归档，并与项目立项书、研发过程文档、实验记录以及项目变更记录关联保存，以确保工时数据具有可追溯性和可审计性。对于共享资源（如实验室设备、耗材），按照实际使用比例分摊工时与费用，确保费用分摊的公允性。

公司不存在研发人员与非研发人员混同的情形。

计入本期研发的直接投入主要是：材料费、测试化验加工检验费等费用。

研发领料与研发活动的匹配性：公司研发领料与公司整体研发活动相互匹配，根据研发项目的编号进行领料。其中针对新药研发项目，用于新药研发项目相关的直接物料，由研发部门汇总各项目组的物料申购需求统一在金蝶系统中申请购买，采购部门根据购买申请结合物料库存按需通过采购合同的形式从合格供应商清单中挑选合适供应商采购物料，供应商按合同要求发货，仓库管理员收到物料后先入库待检库，由质量部门对待检物料按抽样SOP要求进行抽样检测，并出具检测报告，仓库管理员按仓库管理SOP要求定期对仓库进行巡检并填写巡检记录，质量保证部门根据检测报告和巡检记录放行物料至合格仓库，研发项目组成员根据新药研发项目要求将领料需求提交至金蝶系统，项目负责人审核、放行领料需求，各研发项目组成员根据批准的领料需求进行领料，并在项目领料单签字确认。公司根据研发领料单、项目领料单的项目编号及实验记录中物料使用量记录归集计入各研发项目的材料费用。公司通过项目编号对研发领料进行了有效的管理，研发领料与研发活动完全匹配，不存在研发和生产领料混同，也不存在不同研发项目领料混同的情形。

问题5、关于长期资产

截至2025年6月末，你公司固定资产账面价值为29,278.89万元、长期待摊费用为6,411.89万元、使用权资产为2,284.62万元、在建工程为591.76万元，前述长期资产合计占总资产的比重为88.70%。

其中，长期待摊费用主要为装修费，包括广州国际生物岛厂区装修工程（装修于2018年）等；在建工程为从化二期增项工程，截至本期末共投入591.76万元，工程进度为73.97%，该工程自2020年以来已长期无实质进展，且未计提减值。

请你公司：

（1）说明公司长期资产的构成及规模与同行业可比公司是否存在重大差异；列示固定资产及使用权资产的构成、分布、用途，说明使用寿命、残值率、折旧方法等与同行业公司的对比情况，是否存在闲置、废弃、损毁和减值的情形，期末的盘点情况和盘点结论，是否存在账实不符的情况；

回复：

（一）公司2025年上半年期末长期资产的构成及规模、与同行业可比公司对比情况如下：

长期资产构成/ 占比	赛莱拉		中源协和		南华生物	
	金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比
长期应收款	-	0.00%	2,259.46	0.83%	-	0.00%
长期股权投资	-	0.00%	19,368.51	7.10%	-	0.00%
其他权益工具 投资	-	0.00%	45,686.25	16.74%	-	0.00%
其他非流动金 融资产	-	0.00%	7,973.10	2.92%	-	0.00%
投资性房地产	-	0.00%	20,206.73	7.40%	-	0.00%
固定资产	29,278.89	72.74%	55,403.79	20.30%	1,277.71	11.95%
在建工程	591.76	1.47%	1,193.92	0.44%	-	0.00%
使用权资产	2,284.62	5.68%	8,684.13	3.18%	919.84	8.60%
无形资产	732.55	1.82%	9,339.27	3.42%	234.37	2.19%
开发支出	-	0.00%	6,666.23	2.44%	-	0.00%
商誉	197.71	0.49%	70,291.35	25.76%	198.32	1.86%
长期待摊费用	6,411.89	15.93%	9,557.80	3.50%	7,792.38	72.89%
递延所得税资 产	614.75	1.53%	9,231.72	3.38%	265.03	2.48%
其他非流动资 产	139.41	0.35%	7,040.04	2.58%	3.42	0.03%
非流动资产合 计	40,251.60	100.00%	272,902.30	100.00%	10,691.08	100.00%
长期资产构成/ 占比	天晴股份		华熙生物		贝泰妮	
	金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比
长期应收款	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
长期股权投资	-	0.00%	42,135.93	7.20%	32,645.71	13.18%
其他权益工具 投资	-	0.00%	5,296.67	0.90%	-	0.00%
其他非流动金 融资产	-	0.00%	8,858.64	1.51%	11,156.05	4.50%
投资性房地产	-	0.00%	-	0.00%	1,465.25	0.59%
固定资产	5,607.17	78.11%	353,449.24	60.38%	70,553.33	28.47%
在建工程	-	0.00%	44,300.98	7.57%	1,628.22	0.66%
使用权资产	-	0.00%	9,148.53	1.56%	17,034.17	6.87%
无形资产	1,167.96	16.27%	50,444.97	8.62%	44,394.02	17.92%
开发支出	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
商誉	-	0.00%	18,224.05	3.11%	32,305.17	13.04%
长期待摊费用	-	0.00%	10,664.76	1.82%	11,422.89	4.61%
递延所得税资 产	171.32	2.39%	33,984.55	5.81%	10,564.02	4.26%
其他非流动资 产	232.29	3.24%	8,894.11	1.52%	14,610.74	5.90%

长期资产构成/ 占比	赛莱拉		中源协和		南华生物	
	金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比	金额 (万元)	占比
非流动资产合计	7,178.74	100.00%	585,402.44	100.00%	247,779.58	100.00%

注：鉴于巨子生物2025年半年报中未披露详细数据，故此项不将其作为可比公司数据予以展示。

从上表看，各个公司因为发展战略、经营方式选择不同，不同公司的不同长期资产构成各不相同，其规模也存在显著差异，难以有可比性：南华生物、天晴股份的长期资产构成比较单一，主要为自身生产经营所需的固定资产、在建工程、使用权资产、长期待摊费用、无形资产构成；而中源协和、华熙生物、贝泰妮由于企业规模较大，对外投资也较多，体现在长期股权投资、其他权益工具投资、其他非流动金融资产等金额较大。公司长期资产集中在生产经营所需的固定资产，占比高于同行业水平，主要是由于公司经营方式与同行业存在差异，公司进行了厂房、生产线的投建以及大型设备的购置，在生产厂房、试验生产设备方面均由自身购入并非租赁模式，而可比公司中南华生物等租赁进行，且公司不存在委外加工模式进行生产。

（二）公司固定资产及使用权资产的构成、分布、用途，说明使用寿命、残值率、折旧方法如下：

1、固定资产主要涵盖房屋建筑物、机器设备、运输工具、电子设备等类别，主要分布于广州从化工厂和广州国际生物岛总部。本公司固定资产使用寿命、残值率及折旧方法如下：

类别	折旧方法	使用年限（年）	残值率%	年折旧率%
房屋建筑物	年限平均法	20~40	5	2.38-4.75
机器设备	年限平均法	3~10	0~5	9.50-33.33
电子设备	年限平均法	3~5	0~5	19.00-33.33
运输设备	年限平均法	4	0~5	23.75-25

类别	折旧方法	使用年限（年）	残值率%	年折旧率%
其他设备	年限平均法	3~5	0~5	19.00-33.33

可比公司的固定资产使用寿命、残值率及折旧方法如下：

中源协和：

类别	折旧方法	使用年限（年）	残值率%	年折旧率%
土地使用权	年限平均法	永久使用	不适用	不适用
房屋及建筑物	年限平均法	10-40	0-10	2.25-10
机器设备	年限平均法	3-10	0-10	9-33.33
运输设备	年限平均法	5	0-10	18-20
办公设备及其他	年限平均法	5-15	0-10	6-20

南华生物：

类别	折旧方法	使用年限（年）	残值率%	年折旧率%
房屋及建筑物	年限平均法	30-50	4	1.92-3.20
运输工具	年限平均法	6-12	4	8.00-16.00
办公设备及其他	年限平均法	5-10	4	9.60-19.20

天晴股份：

类别	折旧方法	使用年限（年）	残值率%	年折旧率%
房屋建筑物	年限平均法	30	5	3.17
机器设备	年限平均法	10	5	9.5
电子设备	年限平均法	5	5	19
运输设备	年限平均法	5	5	19
其他	年限平均法	5	5	19

华熙生物：

类别	折旧方法	使用年限（年）	残值率%	年折旧率%
房屋建筑物	年限平均法	20	10	4.5
机器设备	年限平均法	10	10	9
运输设备	年限平均法	5	10	18
电子设备	年限平均法	2-5	10	45-18

贝泰妮：

类别	折旧方法	使用年限（年）	残值率%	年折旧率%
房屋建筑物	年限平均法	20-50	5	1.9-4.75
电子设备	年限平均法	3-5	5	19-31.67
机器设备	年限平均法	3-10	5	9.5-31.67
运输设备	年限平均法	3-5	5	19-31.67
办公设备	年限平均法	3-5	5	19-31.67

由此可见，公司固定资产折旧政策与同行业可比公司基本一致，不存在重大偏差。

2、公司使用权资产主要为以经营租赁方式取得的厂房、仓库和办公场所，分布在生物岛总部，主要用于研发及办公。

与可比公司的使用权资产使用寿命、残值率及折旧方法如下：

公司名称	使用寿命确定依据	残值率	折旧方法
赛莱拉	租赁期	0	年限平均法
中源协和	租赁期	未明确披露	年限平均法
南华生物	租赁期	未明确披露	年限平均法
天晴股份	租赁期	未明确披露	年限平均法
华熙生物	租赁期	未明确披露	年限平均法
贝泰妮	租赁期	未明确披露	年限平均法

由此可见，公司使用权资产折旧政策与同行业可比公司基本一致，不存在重大偏差。

（三）报告期内，公司固定资产状态良好，不存在重大闲置、废弃、损毁和减值的情况。所有固定资产均按照既定用途正常使用，无重大闲置资产（不存在连续超过3个月停用的资产），未出现因技术迭代、自然灾害、意外事故等原因导致的废弃或毁损情形，资产使用效率较高。经测算，所有固定资产的可收回金额均高于账面价值，无需计提减值准备。

公司期末盘点涵盖了全部固定资产（包括房屋建筑物、机器设备、运输工具、电子设备等所有类别），盘点比例达到100%。盘点

工作通过实地核查资产实物、核对资产编号、匹配账簿记录等方式开展，固定资产整体账实相符，未发现重大账实差异。

(2) 说明长期待摊费用的具体项目明细、原始发生额、支付对象、确认时间、摊销期限、已摊销、未摊销金额等情况，说明公司将装修费用进行资本化的依据，说明摊销期限的确定过程以及是否恰当；
回复：

公司长期待摊费用具体项目（按原始发生额超过20万元的）

列示如下：

项目名称	原始发生额（万元）	主要支付对象	款项性质	资本化确认时点（开始摊销时点）	摊销期限（年）	本期摊销额（万元）	累计摊销额（万元）	期末账面价值（未摊销金额万元）
精准医疗实验室和孵化器装修工程项目	4,289.07	瑞华建设集团有限公司	装修工程款	2018年12月	20	107.23	1,411.82	2,877.25
干细胞新药车间净化装修工程	825.24	广东安发建筑工程有限公司	装修工程款	2019年11月	20	20.63	233.82	591.42
汕头潮阳二建公司办公及实验室厂区网络机房、办公系统、网络系统、3D影音系统及弱电配置工程项目	650.00	汕头市潮阳第二建筑总公司	装修工程款	2015年1月	20	16.25	341.25	308.75
干细胞新药车间供电、供水、净化管道、排水管道工程	631.07	广东安发建筑工程有限公司	装修工程款	2019年11月	20	15.78	178.80	452.27
GMP细胞制备及检测中心项目工程	468.63	广州致卓工程有限公司	装修工程款	2023年9月	20	11.70	43.02	425.62

项目名称	原始发生额(万元)	主要支付对象	款项性质	资本化确认时点(开始摊销时点)	摊销期限(年)	本期摊销额(万元)	累计摊销额(万元)	期末账面价值(未摊销金额万元)
干细胞新药车间制冷空气净化系统工程	458.72	广东安发建筑工程有限公司	装修工程款	2019年11月	20	11.47	129.97	328.75
公司办公及实验室厂区中央空调机组、主动力供配电、给排水工程项目	350.00	汕头市潮阳第二建筑总公司	装修工程款	2018年12月	20	8.75	115.21	234.79
GMP细胞制备及检测中心项目工程	277.06	广州宏畅生物科技有限公司	装修工程款	2023年9月	20	6.93	25.40	251.66
生物岛一二层装修	250.00	广东蓝海净化节能技术有限公司	装修工程款	2015年6月	20	6.25	126.04	123.96
生物岛三楼室内装修工程	243.69	广州凯悦办公环境设计有限公司	装修工程款	2018年12月	20	6.09	80.22	163.48
广东新泰默广州生物岛人类干细胞储存库实验区安装工程	123.36	广东新泰默空调技术有限公司	装修工程款	2017年12月	20	3.08	46.77	76.59
广东蓝海生物岛二楼室内装饰装修工程-A	122.13	广东蓝海净化节能技术有限公司	装修工程款	2017年12月	20	3.05	46.31	75.82
广东赛莱拉干细胞抗衰老中心室内装修工程	119.93	广州凯悦办公环境设计有限公司	装修工程款	2015年11月	10	6.00	115.93	4.00
生物岛干细胞研究与储存院士工作站室内装修工程	103.62	广州凯悦办公环境设计有限公司	装修工程款	2015年11月	20	2.59	50.08	53.54

项目名称	原始发生额(万元)	主要支付对象	款项性质	资本化确认时点(开始摊销时点)	摊销期限(年)	本期摊销额(万元)	累计摊销额(万元)	期末账面价值(未摊销金额万元)
广东蓝海生物岛二楼室内装饰装修工程-B	91.54	广东蓝海净化节能技术有限公司	装修工程款	2017年12月	20	2.29	34.71	56.83
康山检测临床基因扩增检测实验室装修工程	80.00	江苏宝林环境工程有限公司	装修工程款	2022年1月	5	8.00	56.00	24.00
广州创与思室内装饰工程设计	66.40	广州创与思建筑设计顾问有限公司	装修工程款	2017年12月	20	1.66	25.18	41.22
艺术装饰	64.80	广州市艺派文化传播有限公司	装修工程款	2015年12月	10	3.24	62.10	2.70
净化系统	48.08	广东蓝海净化节能技术有限公司	装修工程款	2020年12月	5	-8.07	48.08	-
A栋2楼面膜车间工程	42.78	广东蓝海净化节能技术有限公司	装修工程款	2021年9月	10	2.14	16.40	26.38
生物岛二层空调设备装修款	40.66	广东新泰默空调技术有限公司	装修工程款	2017年9月	20	1.02	15.92	24.73
广州凯悦生物岛二楼室内装饰装修工程	39.68	广州凯悦办公环境设计有限公司	装修工程款	2017年12月	20	0.99	15.05	24.64
广州生物岛五楼实验室改造装修工程	39.08	江苏宝林环境工程有限公司	装修工程款	2022年1月	5	3.91	27.36	11.72
生物岛三层空调设备装修款	37.61	广东新泰默空调技术有限公司	装修工程款	2017年1月	20	0.94	15.98	21.62

项目名称	原始发生额(万元)	主要支付对象	款项性质	资本化确认时点(开始摊销时点)	摊销期限(年)	本期摊销额(万元)	累计摊销额(万元)	期末账面价值(未摊销金额万元)
D栋楼前混凝土道路和绿化工程摊销	36.89	广东安发建筑工程有限公司	装修工程款	2019年11月	10	1.84	20.91	15.99
厂房室内装修工程	34.14	广州励创装饰工程有限公司	装修工程款	2018年2月	10	1.71	25.32	8.82
广州市艺派文化室内装饰工程设计	31.44	广州市艺派文化传播有限公司	装修工程款	2017年12月	20	0.79	11.92	19.52
蓝海净化一楼实验室改造工程	28.00	广东蓝海净化节能技术有限公司	装修工程款	2016年1月	20	0.70	13.30	14.70
4栋一楼不锈钢管道安装	26.11	广州锦尚机械科技有限公司	装修工程款	2020年3月	10	1.31	13.92	12.18
康山检测实验室电力改造工程	24.23	广州原点建设工程有限公司/广州致卓工程有限公司	装修工程款	2022年7月	3	3.30	20.33	3.90
GMP细胞制备及检测中心项目工程	23.21	广东富盈建设有限公司	装修工程款	2023年9月	20	0.58	2.13	21.08
四楼B区实验室改造项目	22.02	广东新泰默洁净技术股份有限公司	装修工程款	2024年1月	5	2.20	6.42	15.60
4栋厂房一楼洁净车间装修工程	21.83	广东蓝海净化节能技术有限公司	装修工程款	2020年8月	10	1.09	10.74	11.10
地下室电量永久增容	21.23	广东新泰默洁净技术股份有限公司	装修工程款	2018年4月	20	0.53	7.69	13.53
合计	9,732.25					255.95	3,394.09	6,338.16

公司依据企业会计准则及其应用指南的相关规定，对装修费用作为长期资产进行资本化处理，具体依据如下：

1、符合资本化条件的定义：该等装修支出并非日常、重复性的维护修理支出，而是为使经营场所达到预定可使用状态而发生的、具有较高价值的改良性支出。装修显著提升了相关此的功能、标准以及预期经济效益，且其未来经济利益很可能流入企业。

2、成本能够可靠计量：所有装修费用均以真实、有效的合同、预算、结算单及发票为依据，成本能够可靠地归集与计量。

3、资本化时点：装修工程竣工并达到可供公司使用状态时（通常以验收合格报告日期为准），将累计发生的相关支出从“在建工程”或“预付账款”科目转入“长期待摊费用”科目，并于下一月开始进行摊销。

摊销期限的确认过程：公司采用“租赁期与耐用年限孰短”原则来确定摊销期限，此做法符合《企业会计准则》中关于“长期待摊费用”应在受益期内进行系统摊销的规定。

综上，公司对装修费用的资本化处理具有充分的会计准则依据，长期待摊费用的核算真实、准确，相关支出的资本化时点准确，摊销期限的确定过程严谨，综合考虑了合同、资产性质以及谨慎性原则，摊销期限合理、恰当，符合企业准则的相关规定。

（3）说明在建工程长期无进展的原因，并列示在建工程建设以来款项支付的对象、是否与公司或实控人存在关联或利益相关关系，并说明对在建工程未计提减值的合理性。

回复：

公司在建工程为从化二期增项工程，该在建工程长期未有进展主要是因为前期公司资金状况紧张，且该工程并无立即投入使用的迫切需求，故而暂停了工程建设。2025年下半年公司定增完

成后，公司计划投入资金，待工程建设完毕达到预定可使用状态时，将其转为固定资产。

该在建工程，建设以来款项支付的对象情况如下：

序号	收款方名称	款项性质	金额 (万元)	是否与公司或实控人存在关联或利益相关关系
1	广东安发建筑工程有限公司	三期地块围墙围蔽、清污、回填、平整土地工程等	548.58	否
2	广州财政代收	城市基础设施配套费用	25.11	否
3	中联合创设计有限公司从化分公司	建筑设计费用	10.00	否
4	中国有色金属长沙勘察设计院有限公司	勘察项目费用	5.90	否
5	广东粤湾施工图审查有限公司	施工图审查费用	1.15	否
6	广州悠弘勘察设计院有限公司	放线测绘费用	1.03	否
合计			591.76	

以上支付对象均非公司关联方，与公司或实控人不存在关联或利益相关关系。

在建工程未计提减值的合理性分析：该项在建工程虽然之前暂时停建，但该项工程已经复工建设，不存在技术落后或项目经济性存疑、成本超支且未来收益无法覆盖、可收回金额低于账面价值等情形，相关的工程投入所形成的资产目前并无严重损坏、市场价格大幅下跌等减值迹象，且公司在进行相关资金投入建设完工后投入使用。公司已经在前期开展的围墙围蔽、土地平整、勘察设计等工程均为项目建设的必要环节，所形成的工程实体状态良好，能够为该项目后续的重启或依据新战略进行调整利用提供基础。随着公司资源调配的优化以及市场环境的变化，公司重启建设在完工后投入使用将实现资产价值。综合考量，该在建工程不存在减值迹象，其可收回金额预计能够覆盖其账面价值，因此未计提减值具备合理性。

问题6、关于其他应付款

2025年6月末，其他应付款-关联方借款余额为12,399.32万元，本期发生的利息支出为393.15万元；其他应付款-未付费用款为1,213.81万元。

请你公司：

(1) 说明关联方借款的明细，包括但不限于借款对象、资金来源、借款利率、利息费用等，说明关联方借款的利率是否高于金融机构的借款利率；

回复：

公司向股东、关联方借款为一年期借款，利率按中国人民银行公布的一年期贷款基准利率计算，关联方借款的利率均不高于金融机构的借款利率。具体明细如下：

序号	借款对象	借款本金 (万元)	借款年利率	资金来源	本期计提 利息 (万元)	是否高于金 融机构的借 款利率
1	陈海佳	8,930.00	3.00%/3.10%	股东多年生产 经营所得资金	134.88	否
2	陈东煌	1,470.00	3.00%/3.10%	近亲属提供资 金	22.60	否
3	广州翡翠云 商网络科技 有限公司	709.00	3.10%	关联方生产经 营所得资金	10.82	否
合计		11,109.00	-	-	168.30	

本报告期内发生的利息支出总计393.15万元。其中，本报告期计提的关联方借款利息金额为168.30万元，计提的银行借款利息及其他利息金额为224.85万元。

(2) 说明其他应付款-未付费用款的具体内容、形成原因、交易对手方、未支付的原因、是否涉及诉讼以及未来的支付安排。

回复：

公司其他应付款-未付费用款主要是2025年上半年，公司在日常经营过程中，发生与租金、物业费、研究费用、业务推广费、员工报销费用等相关的在报告期末尚未支付的款项。其中，前五大未付费用款金额合计804.63万元，占其他应付款-未付费用款的比例为66.29%，具体列示如下：

交易对手方名称	金额 (万元)	占比	具体内容	形成原因	是否涉及诉讼	未支付原因	支付安排
广州国际生物岛集团有限公司	557.45	45.93%	租金	租赁生产及办公场地	否	按照协商时间进行支付	已支付
天津凯诺医药科技发展有限公司	80.50	6.63%	研发服务费	新药I期临床试验费	否	按照协商时间进行支付	已支付57.5万元，其余按协商时间支付
广州成功人力资源有限公司	69.28	5.71%	市场推广费	预提推广费	否	按照协商时间进行支付	尚未支付，按协商时间执行
暨南大学	50.00	4.12%	研发服务费	政府科研项目应付参与单位经费	否	按照协商时间进行支付	尚未支付，按协商时间执行
广州高新物业服务服务有限公司	47.40	3.91%	物业水电	生产及办公场地用水电费	否	按照协商时间进行支付	已支付
合计	804.63	66.29%					

上述费用公司均依据谨慎性原则，按照权责发生制进行了计提。经核查确认，上述未付费用款不涉及任何诉讼事项。未来的支付安排，公司按照与交易对手方协商确定的时间执行。

广州赛莱拉干细胞科技股份有限公司

2026年1月16日

